

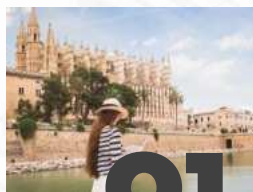
Septiembre 2025

Turismo en España

Informe de indicadores



Fecha de publicación: 8 septiembre 2025.



01

Viajes y Ocio



02

Economía



03

Transporte



04

Alojamientos



05

Sostenibilidad



06

Conocimiento

Turistas internacionales - Julio 2025

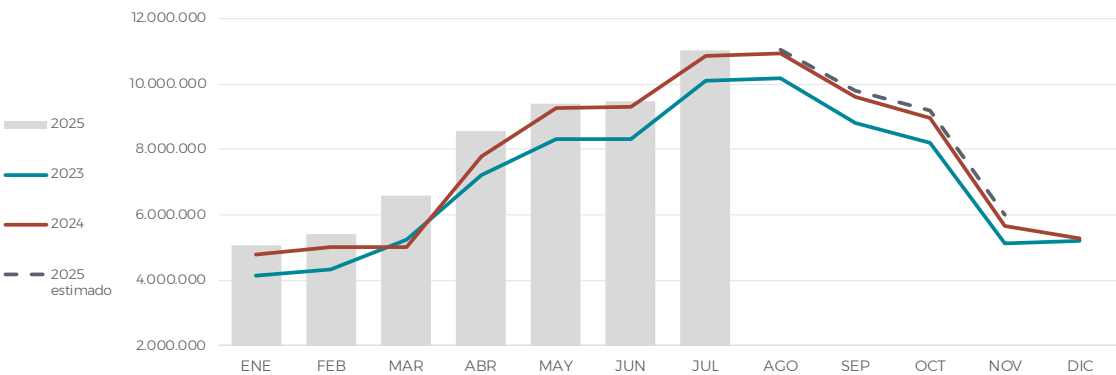
TOTAL TURISTAS: 11,02 millones  1,6%

1er DESTINO: Illes Balears

ESTANCIA MEDIA: 4-7 noches

1er ORIGEN: Reino Unido

Tabla de evolución



Frontur

Viajes de residentes - Marzo 2025

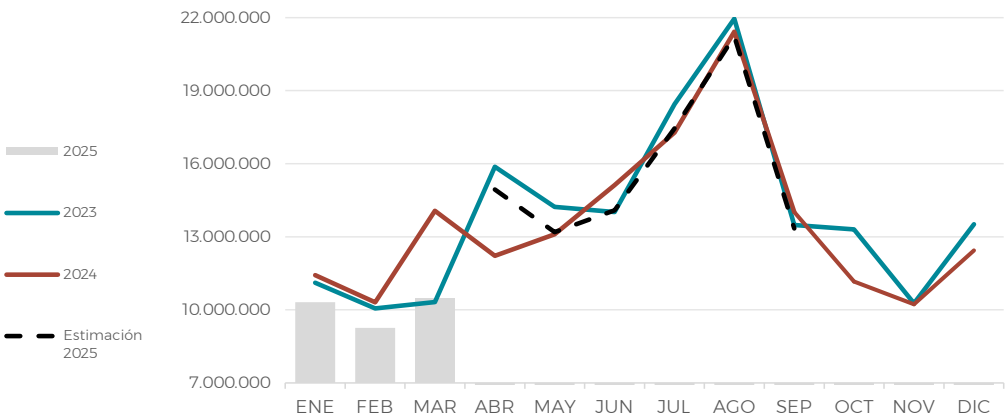
A ESPAÑA ...

VIAJES 10,48 millones  -25,5%
ESTANCIA MEDIA 3 noches

AL EXTRANJERO ...

VIAJES 1,79 millones  7,0%
ESTANCIA MEDIA 7 noches

Tabla de evolución de viajes de residentes a España



ETR

Entradas vendidas de espectáculos y actividades - Agosto 2025

TOTAL ENTRADAS

136.083

↓ -4,4%



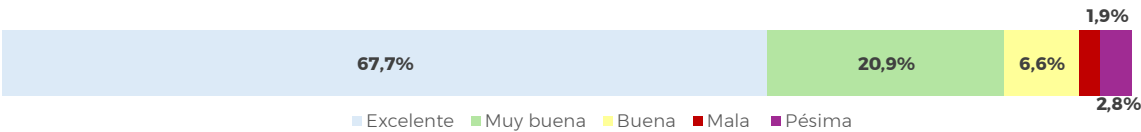
Varios proveedores

Valoración de atracciones turísticas en sitios web de comercialización - Junio 2025

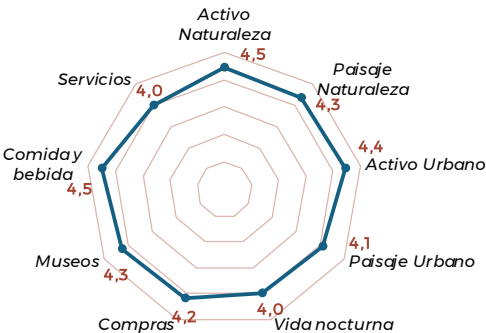
VALORACIÓN GENERAL MEDIA

4,26 /5

Distribución de las valoraciones



Valoraciones medias por temática



Valoraciones medias por provincia



Informa

Empleo: activos en turismo - II trimestre 2025

TOTAL ACTIVOS 3,29 millones ➡ 0,7%

18% del sector servicios

13% del total economía

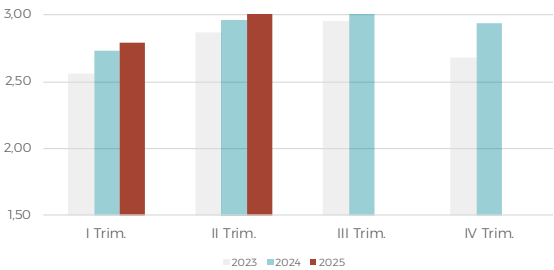
EPA

Empleo: ocupados en turismo - II trimestre 2025

TOTAL OCUPADOS 3,02 millones ⬆ 2,0%



Tabla de evolución

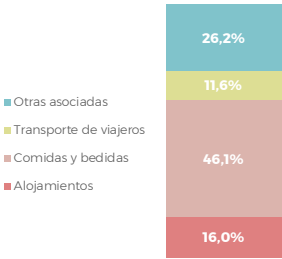


EPA

Empleo: ocupados por actividad turística - II trimestre 2025

	Ocupados	Var. Interanual	% asalariados por actividad
HOSTELERÍA	1.880.535	↓ -1,3%	83%
Alojamientos	484.967	↓ -3,5%	94%
Comida y bebida	1.395.569	↓ -0,5%	80%
TRANSPORTE VIAJEROS	351.947	⬆ 4,6%	80%
OTRAS ASOCIADAS	791.865	⬆ 9,4%	86%

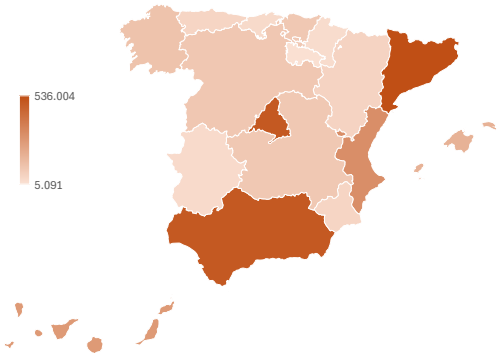
Distribución



EPA

Empleo: distribución de ocupados por CC.AA. - II trimestre 2025

01	Cataluña	18%
02	Andalucía	17%
03	Com. Madrid	17%
04	Com. Valenciana	10%
05	Canarias	9%
	Resto	30%



EPA

Gasto: turistas internacionales - Julio 2025

TOTAL GASTO 16.452 mill €  6,1%

GASTO MEDIO TURISTA 1.492 €  4,4%

Tabla de evolución

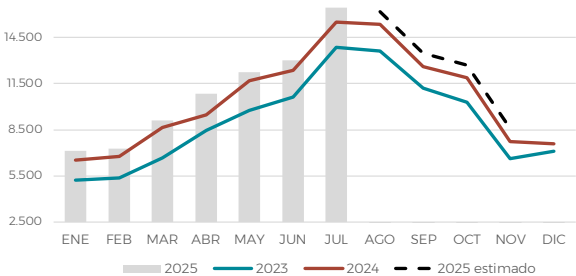
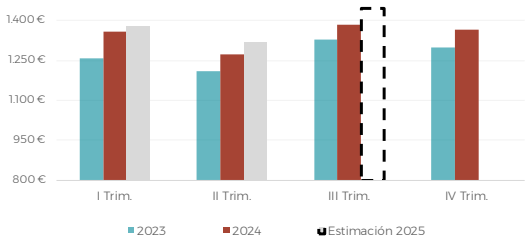


Tabla de evolución



EGATUR

Gasto: turistas nacionales en España - Marzo 2025

TOTAL GASTO 2.270 mill €  -22,6%

GASTO MEDIO TURISTA 217 €  4,0%

Tabla de evolución

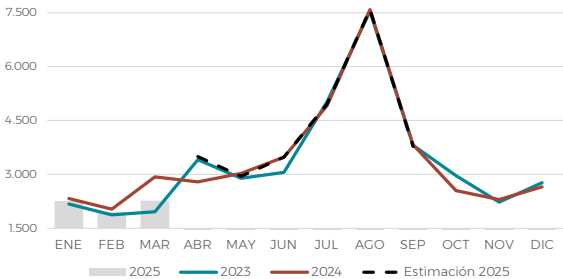
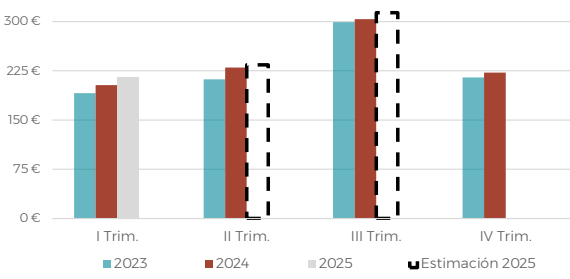


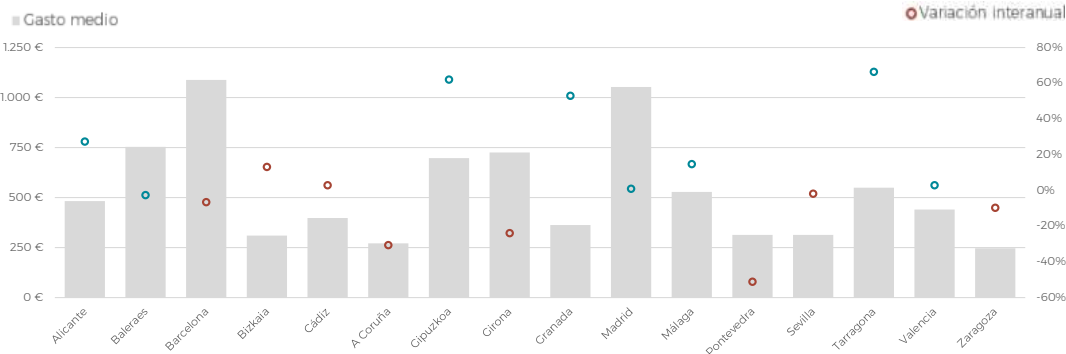
Tabla de evolución



ETR

Gasto medio en compras de viajeros extracomunitarios - Julio 2025

A partir de la devolución de impuestos (IVA)

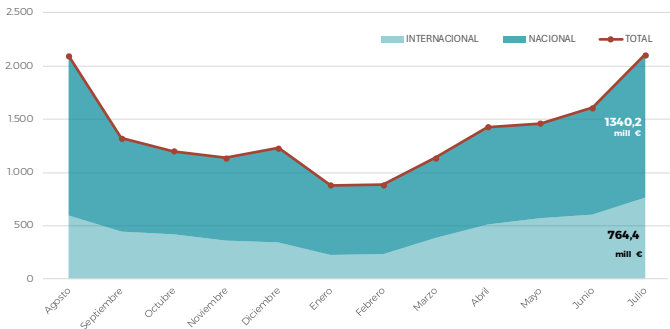


Global Blue

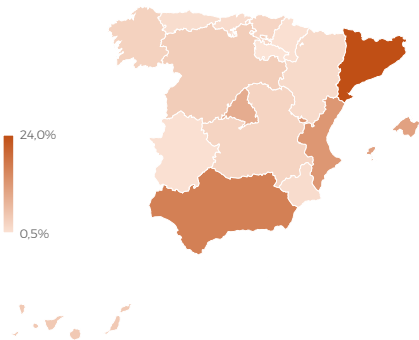
Gasto en destino con tarjeta en terminales de punto de venta (TPV) - Julio 2025

GASTO TOTAL VIAJEROS 2.104,6 mill € 16,8%

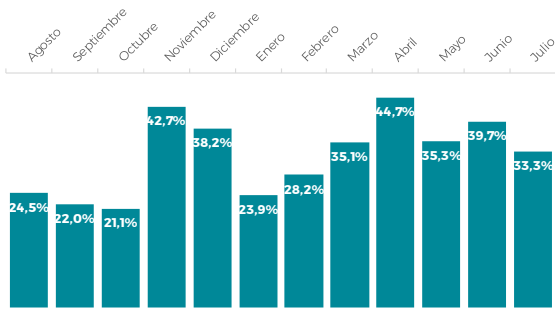
Tabla de evolución



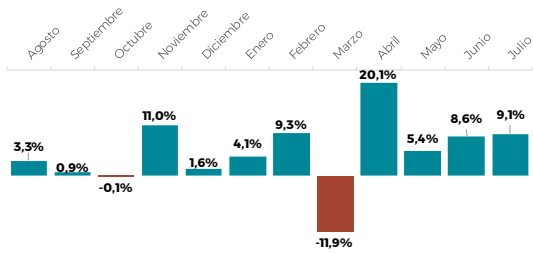
Distribución



Gasto viajeros internacionales: variación interanual



Gasto viajeros nacionales: variación interanual



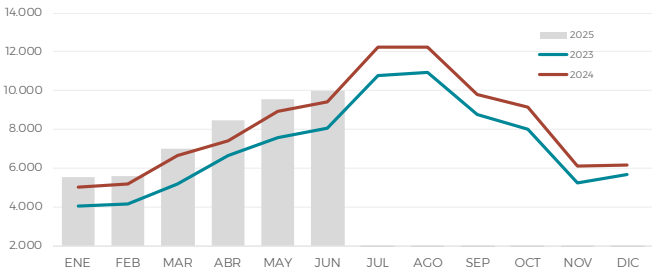
Mabrian

Balanza de pagos - Junio 2025

INGRESOS 10.003 millones € 6,4%

SALDO 6.003 millones € 0,7%

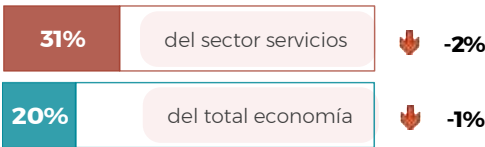
Tabla de evolución de ingresos



Banco de España

Empresas activas - 2024

TOTAL EMPRESAS TURISMO 666.180 3,6%



DIRCE

Índice de precios - Julio 2025

TURISMO Y HOSTELERÍA

Variación mensual: **1,3%**

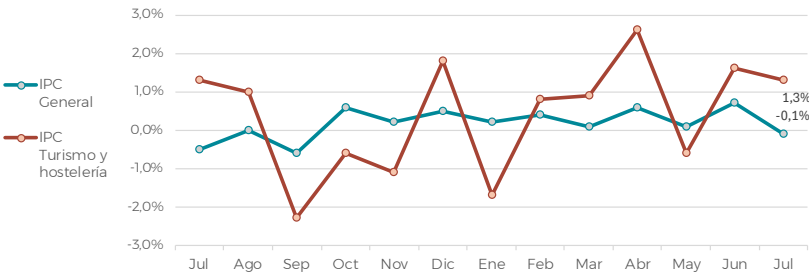
Variación acumulada: **5,0%**

IPC GENERAL

Variación mensual: **-0,1%**

Variación acumulada: **1,9%**

Tabla de evolución



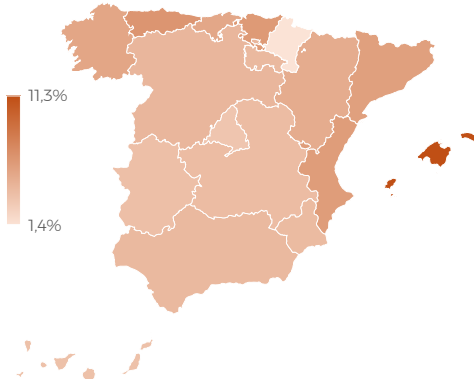
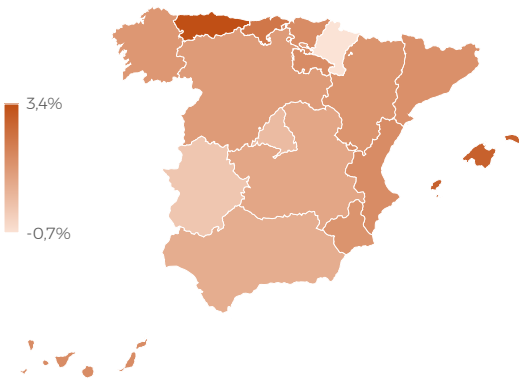
INE

Índice de precios de Turismo y Hostelería - Julio 2025

VARIACIÓN MENSUAL

VARIACIÓN ACUMULADA AÑO

Distribución por comunidades autónomas



INE

Beneficio bruto y empleo en hostelería y restauración - II trimestre 2025*

RENDIMIENTO **3.868,49 mill. €** **-3,7%**

TRABAJADORES **1.449.339** **0,4%**

SALARIOS **5,2%**

Hostelería y restauración

Sector Servicios

Economía

-3,7%

6,4%

5,9%

■ Variación trabajadores

● Var. Salarios medios

Hostelería y restauración

Sector Servicios

Economía

0,4%

2,8%

2,7%

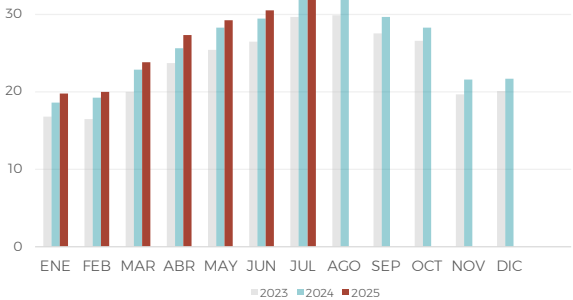
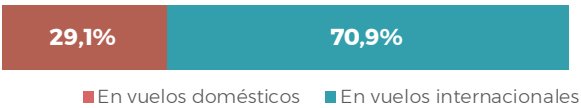
*Datos desestacionalizados

Agencia Tributaria

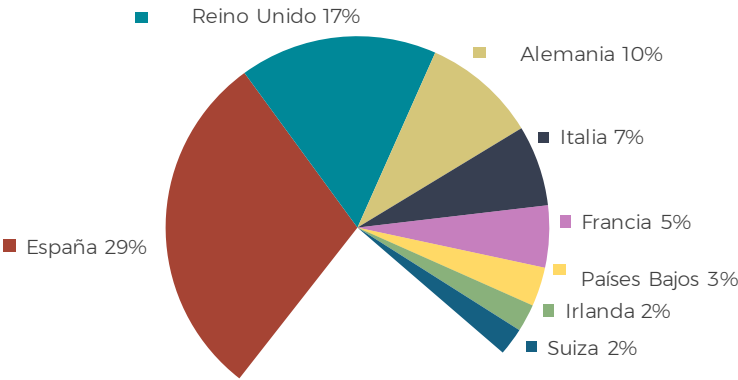
Pasajeros aéreos comerciales - Julio 2025

TOTAL PASAJEROS 32,77 millones 2,7%

Tabla de evolución



Principales conexiones por tráfico (más de 100.000 pasajeros)



AENA

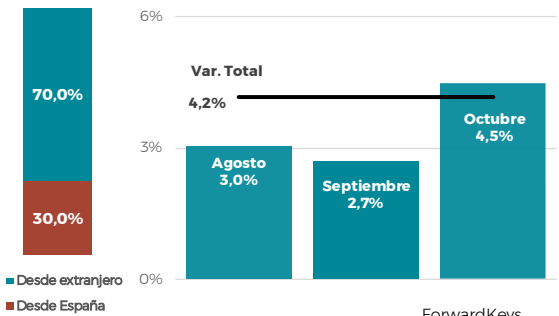
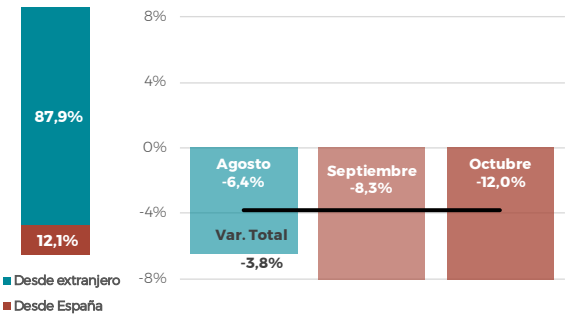
Búsquedas de vuelos a España y capacidad aérea programada - Hasta Octubre

Vuelos a realizar en el mes de referencia

TOTAL BÚSQUEDAS* 191,07 millones -3,8%

TOTAL ASIENTOS 52,60 millones 4,2%

* Realizadas hasta 11/08



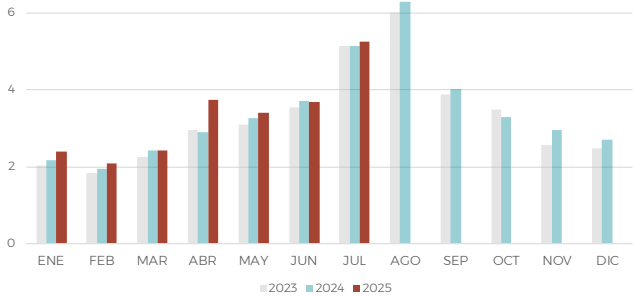
ForwardKeys

Puertos - Julio 2025

TOTAL PASAJEROS 5,26 millones  2,4%

1er AUTORIDAD PORTUARIA: Baleares

Tabla de evolución



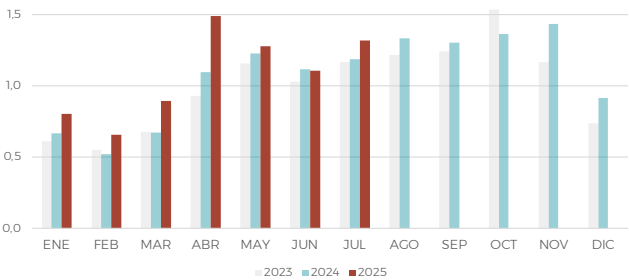
[Puertos del estado](#)

Cruceros - Julio 2025

TOTAL CRUCERISTAS 1.321.086  11,2%

1er AUTORIDAD PORTUARIA: Barcelona

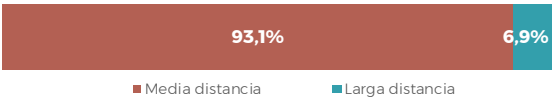
Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

Autobuses - Junio 2025

TOTAL PASAJEROS 25,6 millones  12,6%



[INE. Líneas regulares](#)

Tren - Junio 2025

TOTAL PASAJEROS 8,7 millones  0,2%



[INE. Líneas regulares](#)

Índices de precios de alojamientos - Julio 2025

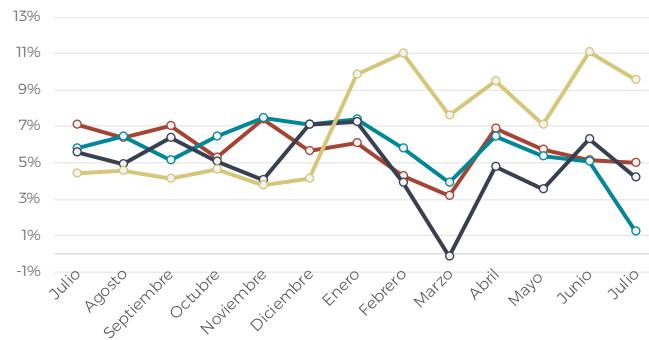
 HOTELES  **5,0%**

 APARTAMENTOS **1,2%**

 CAMPINGS **4,2%**

 TURISMO RURAL  **9,6%**

Tabla de evolución



INE

Rentabilidad hotelera (Ingreso por habitación disponible) – Julio 2025

MEDIA ESPAÑA **111,83 €**  **5,6%**
Variación vs media nacional

Variación vs media nacional

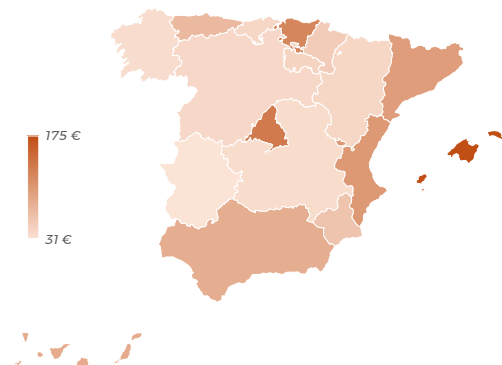
01 Balears  111%

02 Com. Madrid 61%

03 País Vasco 46%

04 Com. Valenciana  25%

05 Cataluña 20%

INE

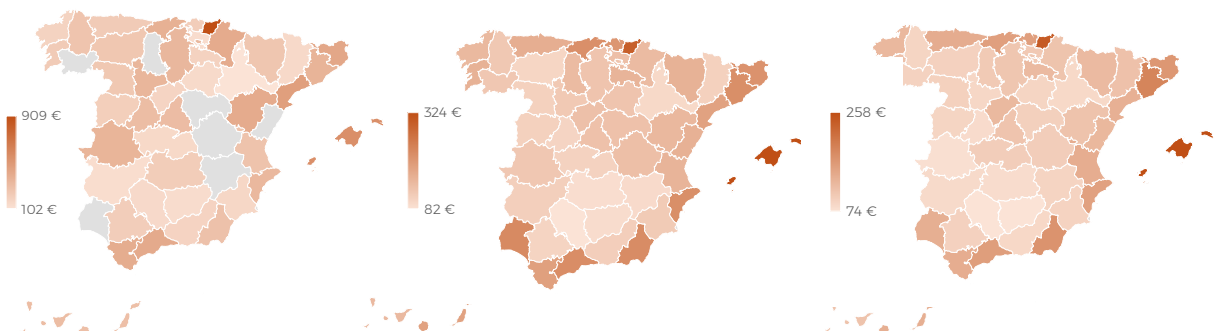
Precio por habitación hotelera para fin de semana – Agosto 2025

Precio medio con un mes de antelación y distribución por provincias

5 estrellas **247,0 €**  **8,9%**

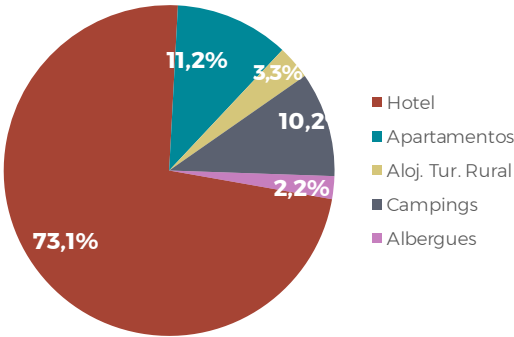
4 estrellas **154,2 €** **7,3%**

3 estrellas **120,6 €**  **6,0%**

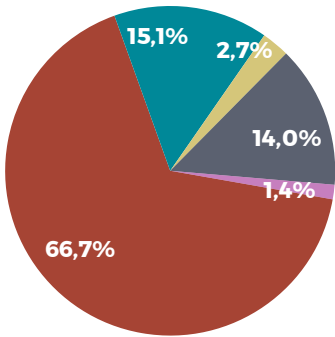
Mabrian

Distribución por alojamientos de mercado - Julio 2025

Viajeros



Pernoctaciones



Encuestas de ocupación. INE

Ocupación hotelera - Julio 2025

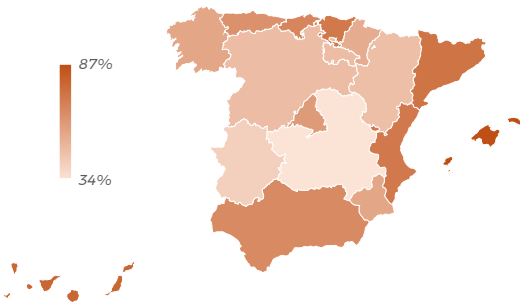
PERNOCTACIONES 44,69 mill. 1,8%



ESTANCIA MEDIA 3,4 noches

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS
GENERAL: 70,6%
FIN DE SEMANA: 75,2%

Ocupación plazas (media por CCAA)



EOH. INE

Ocupación apartamentos turísticos - Julio 2025

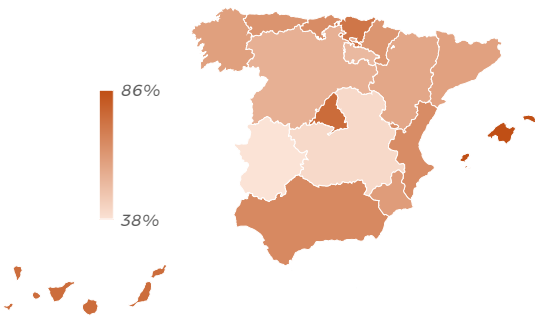
PERNOCTACIONES 10,14 mill. 7,7%



ESTANCIA MEDIA 5,1 noches

GRADO DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS
GENERAL: 69,9%
FIN DE SEMANA: 74,0%

Ocupación apartamentos (media por CCAA)

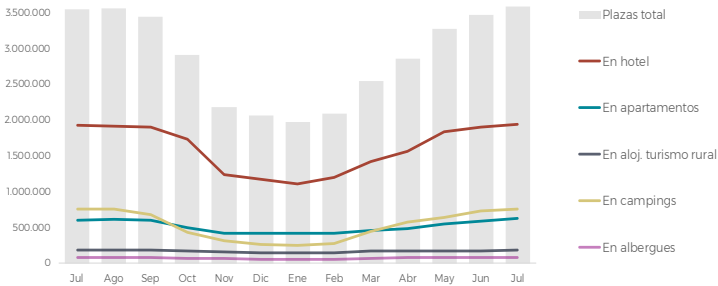


EOAP. INE

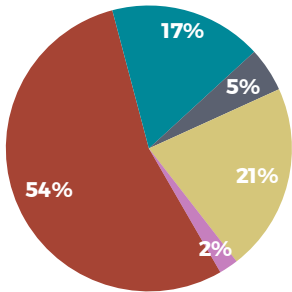
Plazas disponibles estimadas en alojamientos de mercado - Julio 2025

PLAZAS DISPONIBLES 3.589.194 ➡ 1%

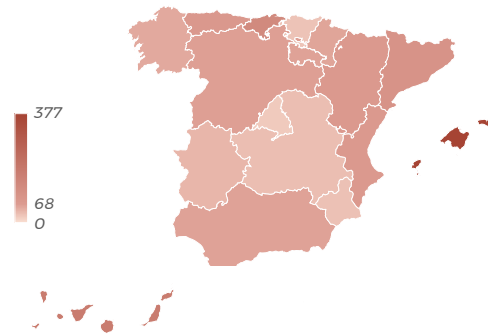
Tabla de evolución



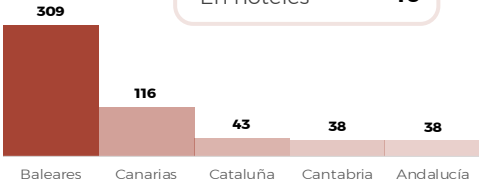
Distribución de plazas



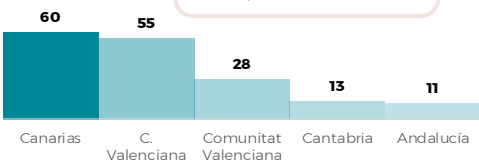
PLAZAS POR 1.000 HABITANTES 74 ➡ 0%
Último censo oficial: Enero 2024



En hoteles 40



En apartamentos 13



Encuestas de ocupación. INE

Satisfacción en hoteles a partir de las menciones en redes sociales - Agosto 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA 67,42 Valor máximo 100

Media índices provinciales según categoría del hotel

5 estrellas 78,0 4 estrellas 70,7 3 estrellas 66,7

Mejores valoraciones

POR MERCADOS DE ORIGEN

- 01 Italia 78,5
- 02 Dinamarca 78,4
- 03 Noruega 77,3

POR COMUNIDAD DE DESTINO

- 01 Com. Valenciana 80,7
- 02 Navarra 77,5
- 03 La Rioja 74,2

El volumen de las menciones por mercados y destinos puede ser muy distinto según la selección

Viviendas de uso turístico VUT - Mayo 2025

Seguimiento semestral (fuente INE)

TOTAL VIVIENDAS381.837

PLAZAS VUT POR KM²3,82

MEDIA DE PLAZAS POR VUT5

VUT CADA 100 VIVIENDAS1,43

Distribución de las plazas en VUT

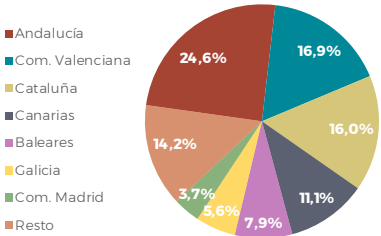
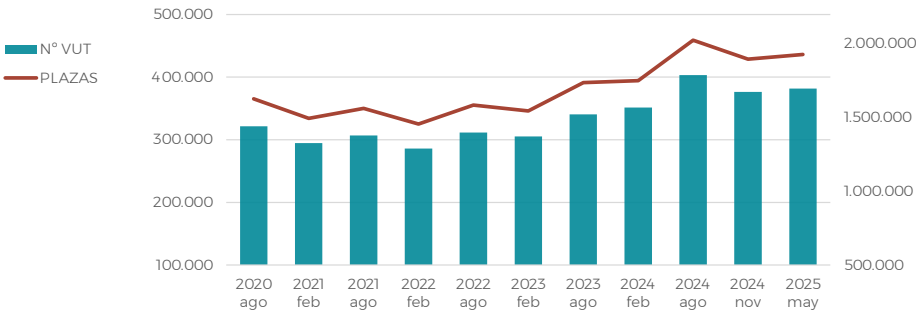


Tabla de evolución



PLAZAS VUT POR 1.000 HAB.39,7

Último censo oficial: Enero 2024

PLAZAS VUT POR 1.000 TURISTAS19,5

Turismo receptor + interno: (Último disponible: marzo INE turismo según móviles)



INE

Viviendas de uso turístico VUT - Agosto 2025

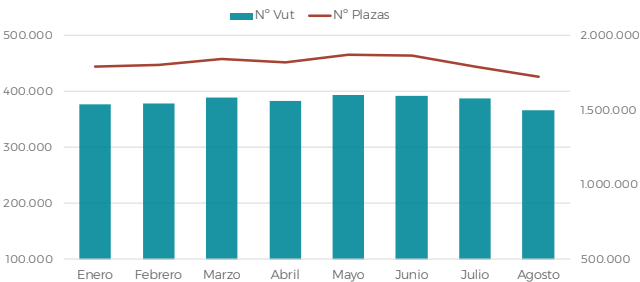
Seguimiento mensual (fuente privada)

TOTAL VIVIENDAS365.873 ↓ -9,2%

PRECIO MEDIO NOCHE290,2 € ↑ 44,6%

VALORACIÓN MEDIA4,6/5 → -0,5%

Tabla de evolución



Mabrian

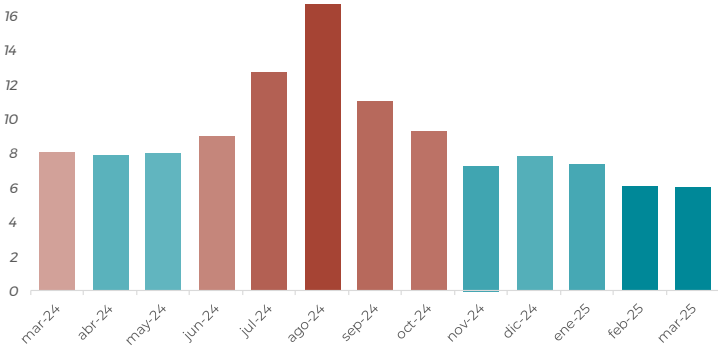
Presión turística - Marzo 2025

TURISTAS POR 100 HABITANTES6,05

↓-26,4%

Turistas extranjeros y residentes

Tabla de evolución



Elaboración propia

Estacionalidad - Marzo 2025

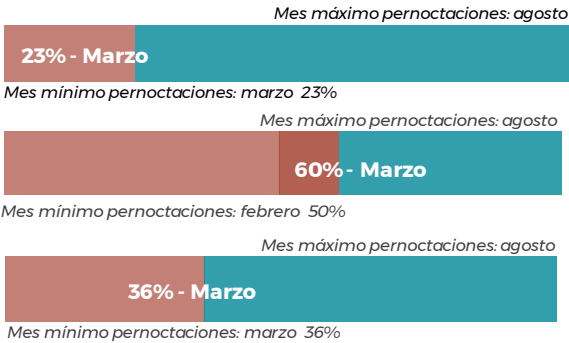
Índice Gini últimos 12 meses
A menor estacionalidad, valor más próximo a 0.
Valores entre 0 y 1.

TURISMO INTERNO0,21

TURISMO RECEPTOR0,12

TURISMO INTERIOR0,17

Pernotaciones versus máximo últimos 12 meses



Elaboración propia

Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

% TURISTAS RESIDENTES16,7%

↑3,3%

Marzo 2025

Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

% TURISTAS EXTRANJEROS3,3%

→-0,6%

Julio 2025

Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

Elaboración propia

Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino - Marzo 2025

TURISMO INTERNO277,53 kms.

→0,9%

TURISMO RECEPTOR2.533,89 kms.

↑1,7%

TURISMO INTERIOR1.135,1 kms.

↑17,4%

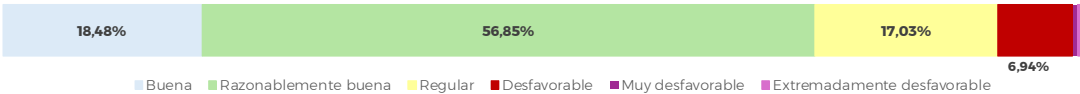
Conjunto de los viajes con destino España: turismo interno + turismo receptor

Elaboración propia

Calidad del aire - Agosto 2025

BUENA O RAZONABLEMENTE BUENA: 75,3%

Conjunto mediciones del Índice de Calidad del Aire



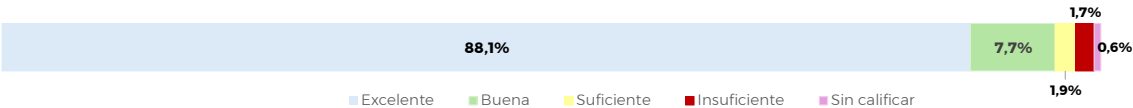
MITECO

Calidad del agua - 2024

EXCELENTE: 88,1%

BUENA: 7,7%

Conjunto puntos de muestreo



Ministerio Sanidad

Protección de la naturaleza - 2023

SUPERFICIE TERRESTRE PROTEGIDA 36,78%

NÚMERO DE ESPACIOS NATURALES 1.842

PARQUES NACIONALES 16

RESERVAS BIOSFERA 53

GEOPARQUES 16

% superficie protegida por Espacios Naturales



MITECO

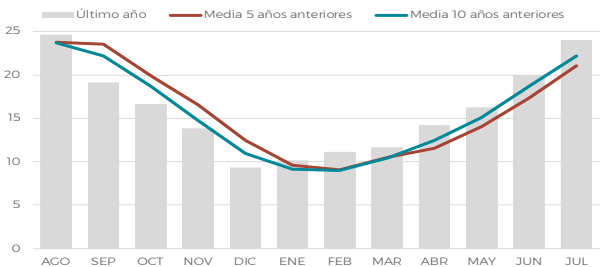
Cambio climático: temperatura media - Julio 2025

Media en estaciones meteorológicas

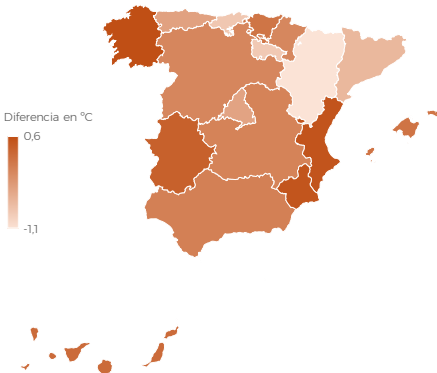
TEMPERATURA MEDIA 23,6 °C

6,6% vs última década

Evolución temperaturas medias



Variación de temperatura media vs última década



AEMET

Blog de Dataestur - Julio 2025

ÚLTIMAS ENTRADAS

- Datos de precios y satisfacción para completar seguimiento de viviendas de uso turístico
- Cómo usar los datos de conectividad aérea de los destinos turísticos en Dataestur
- Destinos y previsiones para un verano turístico con España como protagonista

[Dataestur](#)

Informe de coyuntura - I trimestre 2025

ACCEDER AL INFORME



[Dataestur](#)

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Agosto 2025

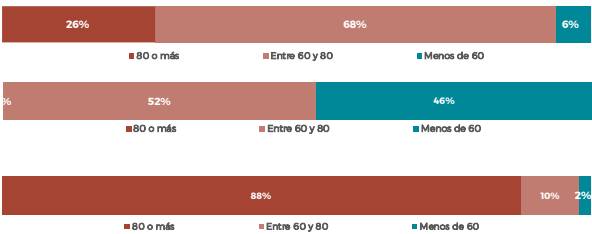
Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL 73,93

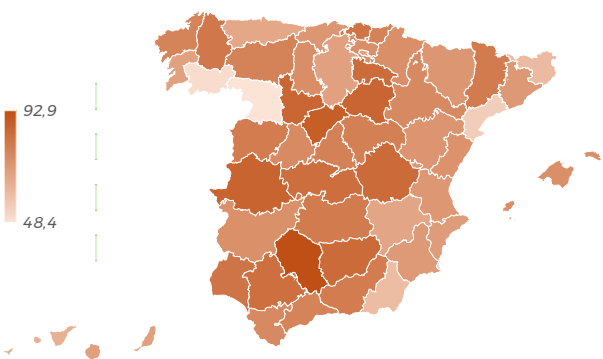
SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO 47,58

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA 89,21

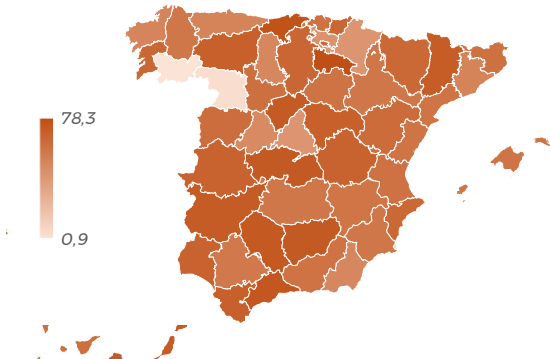
Distribución de valores del índice por provincias



Índice percepción turística global por provincias



Índice satisfacción producto turístico por provincias

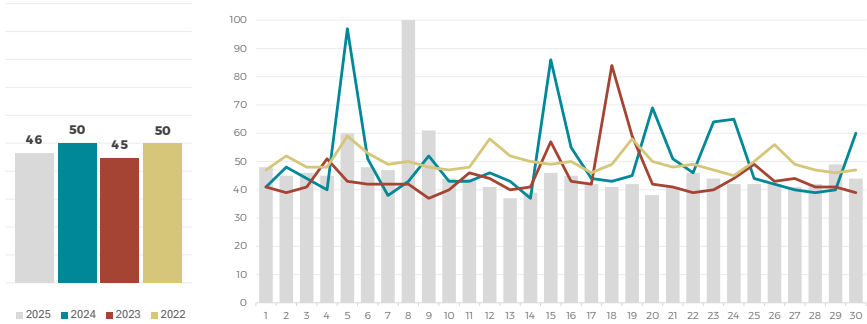


[Mabrian](#)

Escucha activa: búsquedas web globales de país “España” en “Viajes” - Junio 2025

Relevancia: media mensual y evolución del mes

ACCEDER AL INFORME



[Google Trends](#)

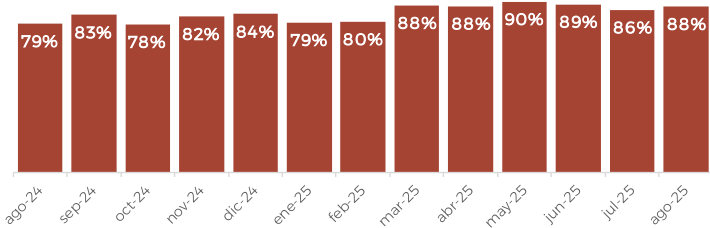
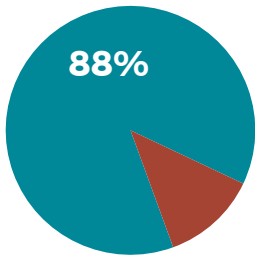
Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales - Agosto 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA

90

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

[Mabrian](#)

Seguridad en España - Año 2022

TASA HOMICIDIO:
por 100.000 habitantes

0,69

TASA HURTOS
por 100.000 habitantes

383,04

Comparativa Europa

Tasa más baja y principales receptores turismo

01	Liechtenstein	0,00
02	Suiza	0,48
03	Noruega	0,55
04	Italia	0,55
07	España	0,69
...	Francia	1,21
...	Turquía	2,46
...	Reino Unido	Sin datos

Tasa más baja y principales receptores turismo

01	Montenegro	55,04
02	Chipre	67,76
03	Albania	87,99
06	Turquía	286,40
12	España	383,04
...	Italia	1.431,39
...	Francia	1.964,18
...	Reino Unido	Sin datos

[Eurostat](#)

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es). En la web, puede acceder a cuadros de mando para cada una de las fuentes y conectar con el servicio API para la descarga y actualización de los datos.

Fecha de actualización

El informe se publica durante la primera semana de cada mes y recoge los últimos datos de cada fuente actualizados en Dataestur. La fecha de actualización puede variar según la fuente y periodicidad de publicación. De forma general, se hace referencia a datos mensuales, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

Variación interanual

Los indicadores de variación mostrados hacen referencia a la variación interanual, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

Indicadores de elaboración propia

El informe recoge algunos indicadores elaborados a partir de los datos de las fuentes publicadas en Dataestur. A continuación, se recogen algunas notas adicionales referidas a su elaboración.

Indicador: Estacionalidad

Se emplea un índice Gini de concentración como aproximación a la estacionalidad durante los últimos 12 meses. Asimismo, se representa la situación del último mes respecto al mejor y al peor mes en número de pernoctaciones en el período estudiado. Hay un gráfico para el turismo receptor, un gráfico para el turismo interno y un gráfico para el turismo interior).

Interpretación: la estacionalidad será menor cuanto más próximo esté el valor de índice Gini al valor mínimo "0". El dato del mes en el gráfico permite visualizar su proximidad a los meses con más y menos pernoctaciones de los últimos 12.

Datos: Pernoctaciones: Estadística Experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil (INE).

Indicador: Presión turística

Número de turistas que ha habido en un destino por cada 100 de sus habitantes. Supone una aproximación a la presión que supone el volumen de turistas sobre la población.

Interpretación: el valor objetivo debe carecer de grandes variaciones. Un valor más alto indica mayor presencia del turismo en la sociedad local. El valor recomendado dependerá de las características de cada destino. Puede afectar a la satisfacción del turista y a la tolerancia ciudadana al turismo.

Cálculo: $[\text{pernoctaciones} / \text{población} \times \text{días (30 para el cálculo mensual)}] \times 100$,

Datos: Pernoctaciones: Estadística experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil, INE. Se calcula la suma de las pernoctaciones del turismo receptor y del turismo interno.

Población: Estadística continua de población, INE. Último dato definitivo: enero 2023.

Indicador: Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

Aproximación al porcentaje de turistas que emplea medios de transporte colectivos menos contaminantes en su viaje al destino. En este sentido, se opta por el cálculo del transporte colectivo porque su uso disminuye las emisiones por pasajero. De este modo, se descarta el transporte por carretera en vehículo propio por no ser un transporte colectivo y no se considera el avión por ser el transporte colectivo con índice de emisiones de CO₂ más elevado.

Interpretación: los desplazamientos turísticos serían más sostenibles cuanto más se realicen transportes colectivos.

Cálculo: suma de los porcentajes de turistas que viajan en tren, autobús, ferry o crucero.

Datos: Medio de transporte empleado por el turista residente: datos de la Encuesta de Turismo Residente del INE (ETR).

Medio de transporte empleado por el turista extranjero: datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera del INE (Frontur). No ofrece distinción entre los viajes por carretera. El cálculo asume la misma relación entre el porcentaje de viajes en bus y viajes en vehículo propio que ofrece la ETR para el turista residente. Se tiene en cuenta dicha relación referida al mismo mes del ejercicio anterior.

Indicador: Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino

Aproximación a la distancia media recorrida por los turistas hasta su destino en España.

Interpretación: el impacto medioambiental de un viaje se considera habitualmente menor en los recorridos de menos distancia, aunque pueden intervenir otros factores.

Cálculo: [distancia en kilómetros entre origen y destino x número de turistas entre origen y destino] / total de turistas del destino.

Datos: Número de turistas: Estadística Experimental de Medición del Turismo a través de la telefonía móvil, INE. Para los turistas internacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde todos los orígenes internacionales considerados por la estadística. Para los turistas nacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde cualquier otra provincia de España.

Distancia: cálculo de la distancia entre origen y destino atendiendo a las coordenadas de la capital del país de origen, cuando éste no es España, y a las coordenadas de la capital de cada provincia si el destino y origen es España.

Indicador: Seguridad en España

La estadística de seguridad puede emplear distintas metodologías a nivel internacional. Se emplean datos armonizados de Eurostat, pero incluso en éstos aparecen diferencias innatas en la diversidad de sistemas jurídicos o relativas a cuándo se mide la delincuencia. Por este motivo, la comparativa internacional suele limitarse a la tasa de homicidios. Se recomienda consultar los [Metadatos de Eurostat](#) para ampliar información sobre tipologías penales en Europa y las diferencias entre países.

Las tablas de tasas de homicidios y hurtos hacen referencia a los tres países con la tasa más baja en los últimos datos disponibles en Dataestur y las tasas de los cinco países europeos que recibieron más turistas en 2023 según los datos de la Organización Mundial del Turismo (Francia, España, Italia, Turquía y Reino Unido).

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio