

DATAESTUR

Noviembre 2025

Turismo en España

Informe de indicadores



Fecha de publicación: 7 noviembre 2025.



01

Viajes y Ocio



02

Economía



03

Transporte



04

Alojamientos



05

Sostenibilidad



06

Conocimiento

Turistas internacionales - Septiembre 2025

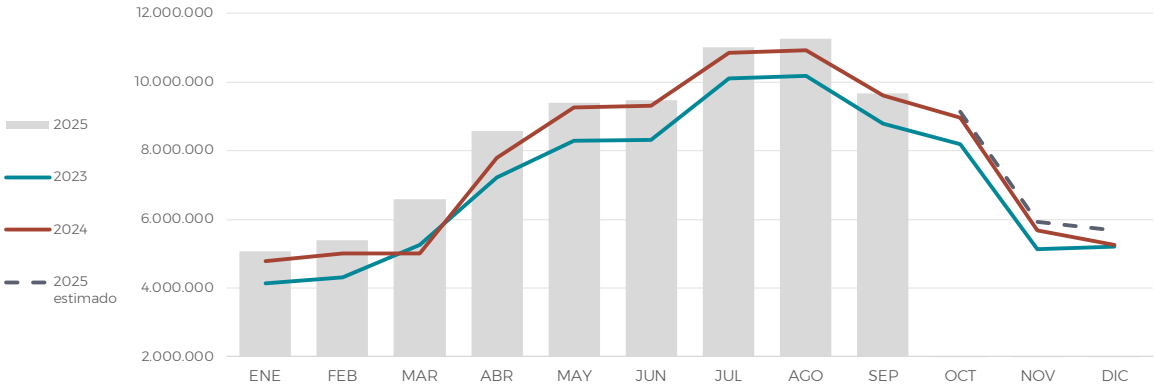
TOTAL TURISTAS: 9,68 millones  0,8%

1er DESTINO: Illes Balears

ESTANCIA MEDIA: 4-7 noches

1er ORIGEN: Reino Unido

Tabla de evolución



Frontur

Viajes de residentes - Junio 2025

A ESPAÑA ...

VIAJES 14,51 millones  -4,1%

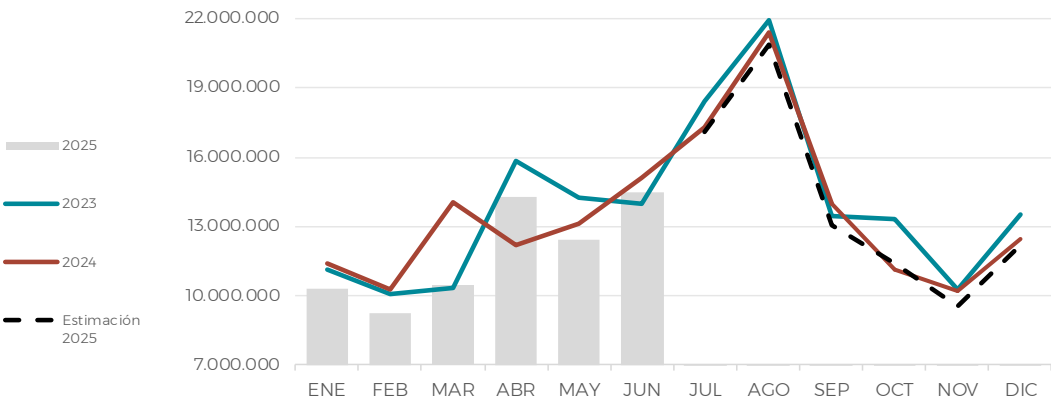
ESTANCIA MEDIA 3 noches

AL EXTRANJERO ...

VIAJES 1,61 millones  -3,5%

ESTANCIA MEDIA 7 noches

Tabla de evolución de viajes de residentes a España



ETR

Entradas vendidas de espectáculos y actividades - Octubre 2025

TOTAL ENTRADAS 277.392  2,8%

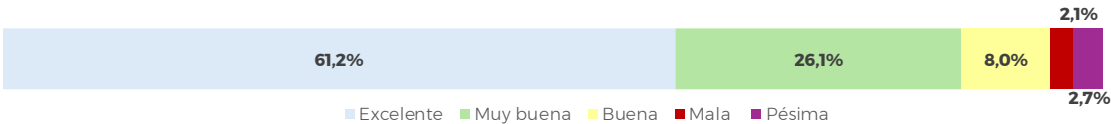


[Varios proveedores](#)

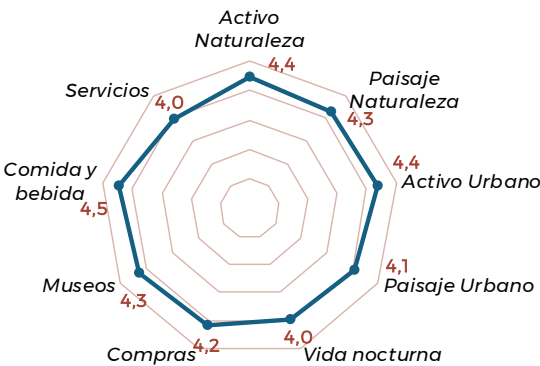
Valoración de atracciones turísticas en sitios web de comercialización - Octubre 2025

VALORACIÓN GENERAL MEDIA 4,18 /5

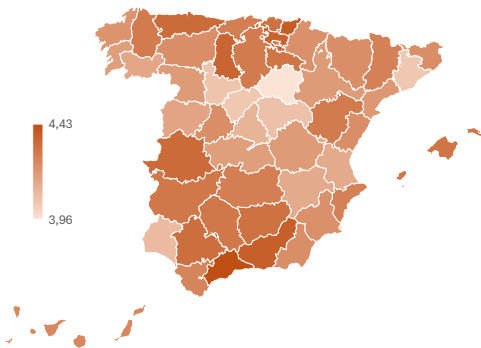
Distribución de las valoraciones



Valoraciones medias por temática



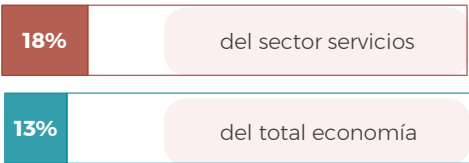
Valoraciones medias por provincia



[Informa](#)

Empleo: activos en turismo - III trimestre 2025

TOTAL ACTIVOS 3,34 millones ➡ 1,5%



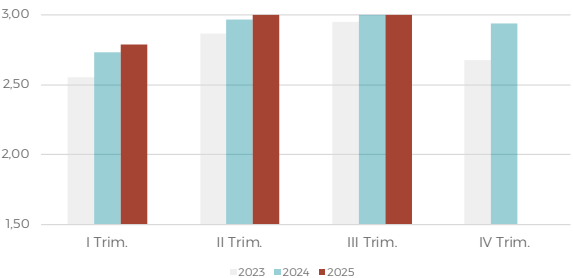
EPA

Empleo: ocupados en turismo - III trimestre 2025

TOTAL OCUPADOS 3,09 millones ⬆ 2,2%



Tabla de evolución

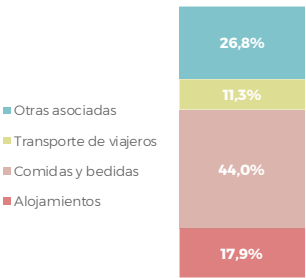


EPA

Empleo: ocupados por actividad turística - III trimestre 2025

	Ocupados	Var. Interanual	% asalariados por actividad
HOSTELERÍA	1.910.649	↓ -1,6%	86%
Alojamientos	552.836	↑ 3,3%	96%
Comida y bebida	1.357.814	↓ -3,4%	81%
TRANSPORTE VIAJEROS	349.235	➡ 0,3%	81%
OTRAS ASOCIADAS	825.766	↑ 13,3%	88%

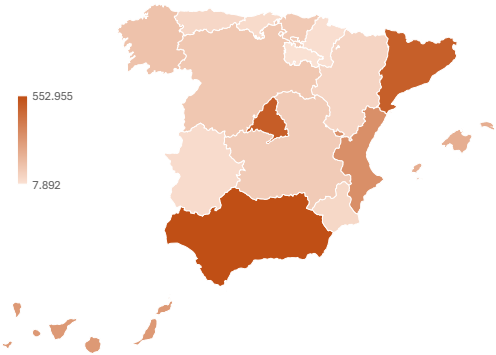
Distribución



EPA

Empleo: distribución de ocupados por CC.AA. - III trimestre 2025

01 Andalucía	18%
02 Com. Madrid	16%
03 Cataluña	16%
04 Com. Valenciana	10%
05 Canarias	9%
Resto	30%



EPA

Gasto: turistas internacionales - Septiembre 2025

TOTAL GASTO

13.364 mill €

↑ 6,0%

GASTO MEDIO TURISTA

1.380 €

↑ 5,1%

Tabla de evolución

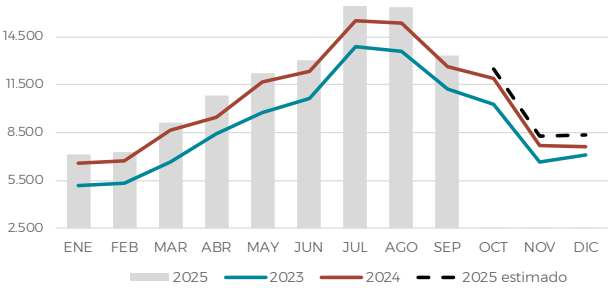
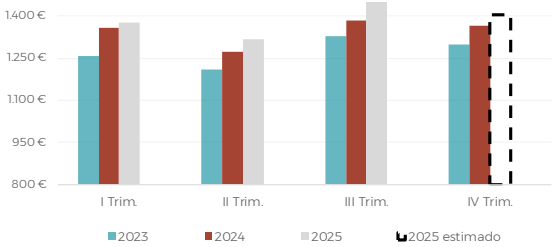


Tabla de evolución



EGATUR

Gasto: turistas nacionales en España - Junio 2025

TOTAL GASTO

3.515 mill €

→ 1,0%

GASTO MEDIO TURISTA

242 €

↑ 5,3%

Tabla de evolución

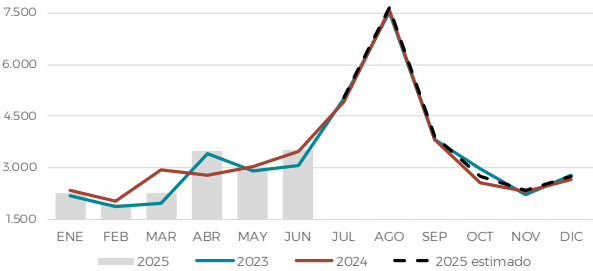
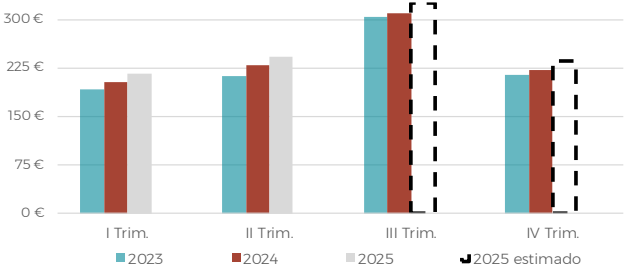


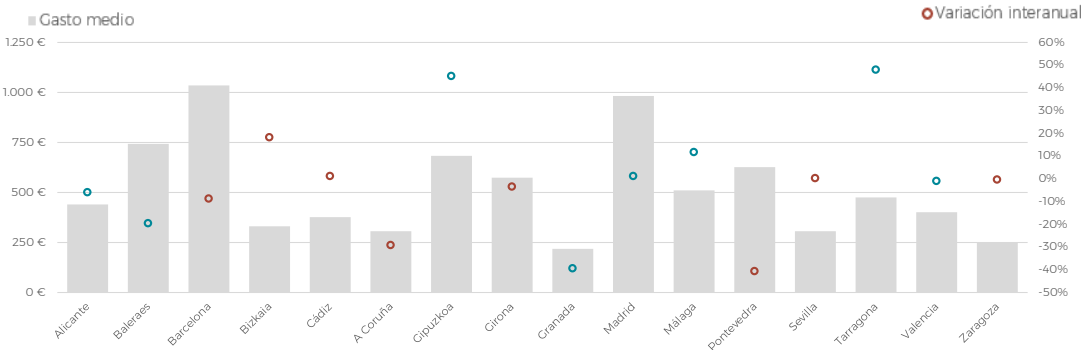
Tabla de evolución



ETR

Gasto medio en compras de viajeros extracomunitarios - Septiembre 2025

A partir de la devolución de impuestos (IVA)

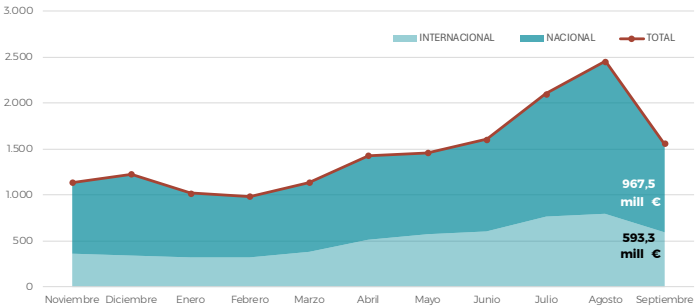


Global Blue

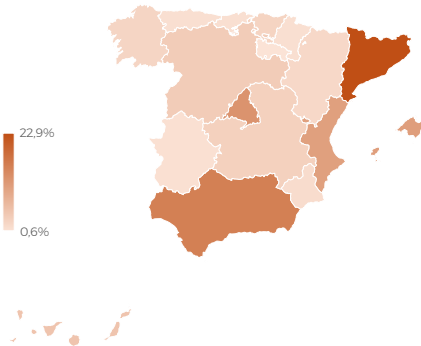
Gasto en destino con tarjeta en terminales de punto de venta (TPV) - Septiembre 2025

GASTO TOTAL VIAJEROS1.560,8 mill €

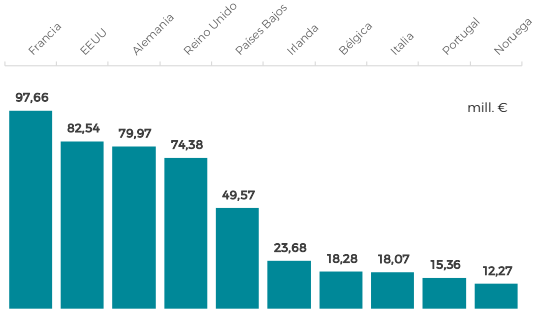
Tabla de evolución



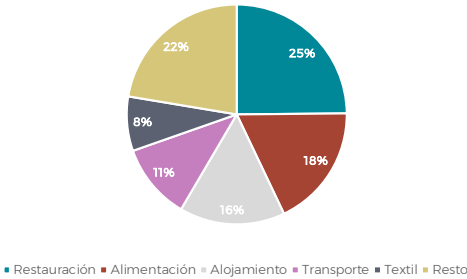
Distribución



Principales países de origen del gasto internacional



Contribución de las categorías de gasto



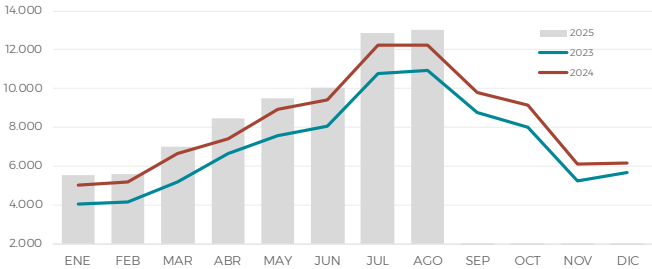
Mabrian

Balanza de pagos - Agosto 2025

INGRESOS13.010 millones € ↑ 6,1%

SALDO9.116 millones € ↑ 3,7%

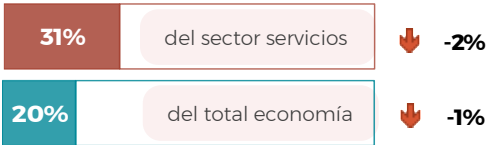
Tabla de evolución de ingresos



Banco de España

Empresas activas - 2024

TOTAL EMPRESAS TURISMO666.180 ↑ 3,6%



DIRCE

Índice de precios - Septiembre 2025

TURISMO Y HOSTELERÍA

Variación mensual:

↓

 -2,1%

Variación acumulada:

↑

 3,9%

IPC GENERAL

Variación mensual:

→

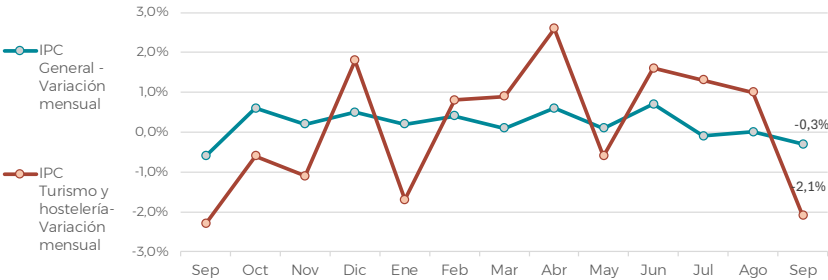
 -0,3%

Variación acumulada:

↑

 1,7%

Tabla de evolución



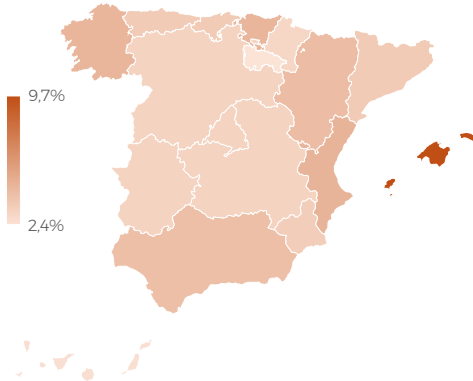
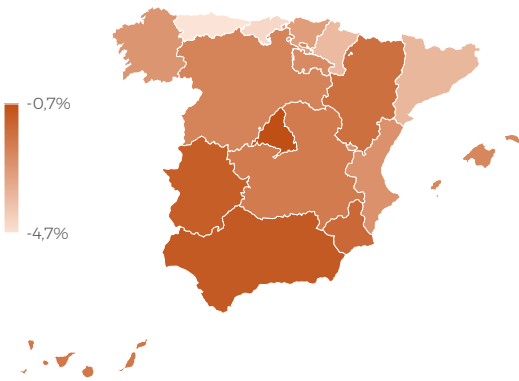
INE

Índice de precios de Turismo y Hostelería - Septiembre 2025

VARIACIÓN MENSUAL

VARIACIÓN ACUMULADA AÑO

Distribución por comunidades autónomas



INE

Beneficio bruto y empleo en hostelería y restauración - II trimestre 2025*

RENDIMIENTO 3.868,49 mill. €

↓

 -3,7%

TRABAJADORES 1.449.339

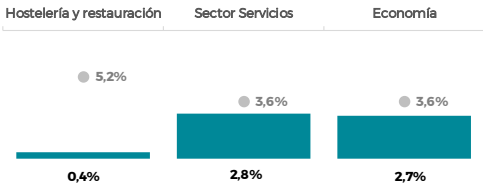
→

 0,4%

SALARIOS

↑

 5,2%

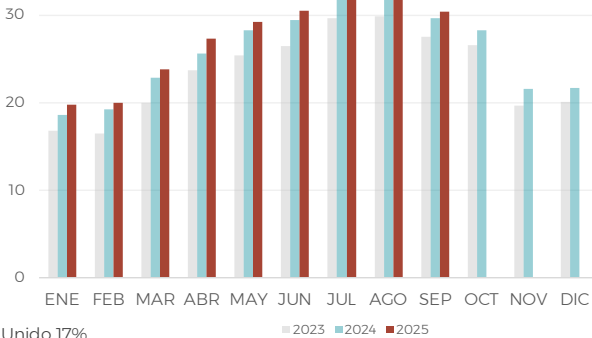


*Datos desestacionalizados Agencia Tributaria

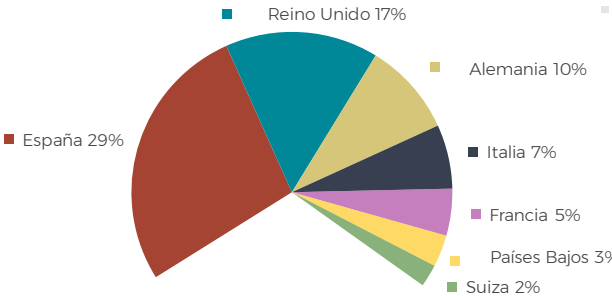
Pasajeros aéreos comerciales - Septiembre 2025

TOTAL PASAJEROS 30,41 millones 2,6%

Tabla de evolución



Principales conexiones por tráfico (más de 100.000 pasajeros)



AENA

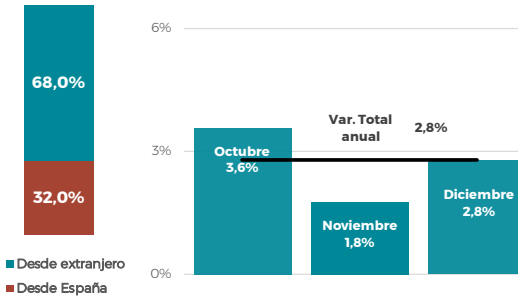
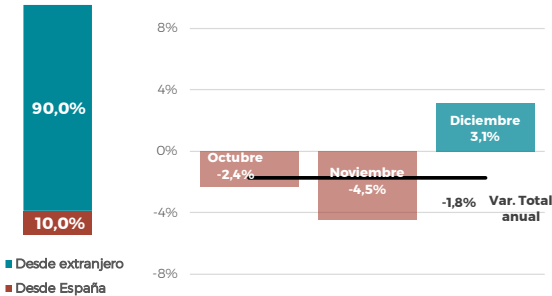
Búsquedas de vuelos a España y capacidad aérea programada - Hasta Diciembre

Vuelos a realizar en el mes de referencia

TOTAL BÚSQUEDAS* 146,81 millones -1,8%

TOTAL ASIENTOS 43,77 millones 2,8%

* Realizadas hasta 11/10



ForwardKeys

Informe mensual transporte aéreo 23 destinos- Septiembre 2025

ACCEDER AL INFORME



Dataestur

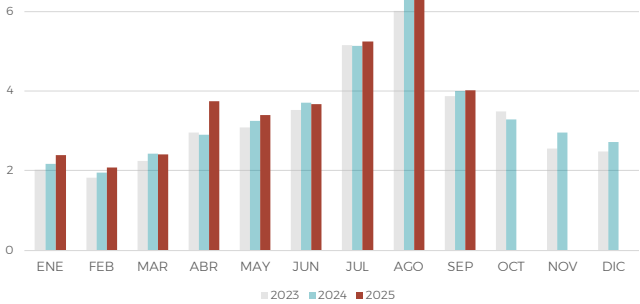
Puertos - Septiembre 2025

TOTAL PASAJEROS 4,02 millones ➡ 0,1%

PRINCIPALES AUTORIDADES PORTUARIAS:

- 1. Baleares
- 2. Barcelona
- 3. Bahía de Algeciras

Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

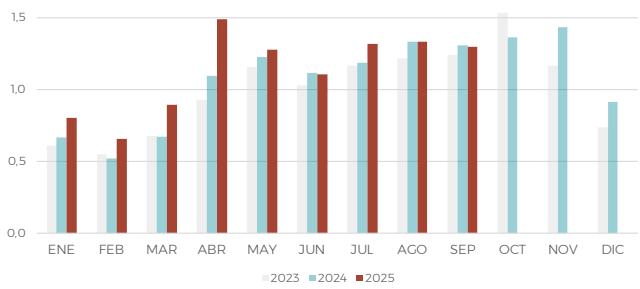
Cruceros - Septiembre 2025

TOTAL CRUCERISTAS 1.299.954 ↓ -0,8%

PRINCIPALES AUTORIDADES PORTUARIAS:

- 1. Barcelona
- 2. Baleares
- 3. Valencia

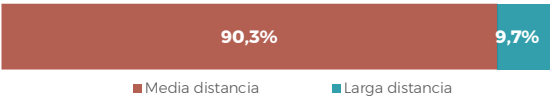
Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

Autobuses - Agosto 2025

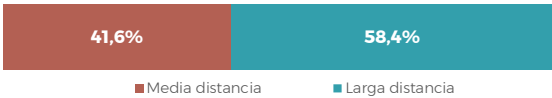
TOTAL PASAJEROS 25,1 millones ↑ 7,1%



[INE. Líneas regulares](#)

Tren - Agosto 2025

TOTAL PASAJEROS 7,7 millones ↓ -8,8%



[INE. Líneas regulares](#)

Índices de precios de alojamientos - Septiembre 2025

- HOTELES

↑

 5,5%
- APARTAMENTOS

↑

 1,9%
- CAMPINGS

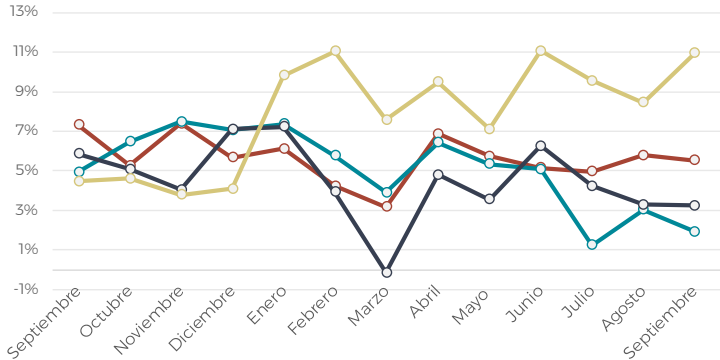
↑

 3,2%
- TURISMO RURAL

↑

 10,9%

Tabla de evolución



INE

Rentabilidad hotelera (Ingreso por habitación disponible) - Septiembre 2025

MEDIA ESPAÑA 102,53 €

↑

 6,2%
Variación vs media nacional

- 01

 Baleares

↑

 40%
- 02

 Com. Madrid

↑

 24%
- 03

 País Vasco

↑

 16%
- 04

 Canarias

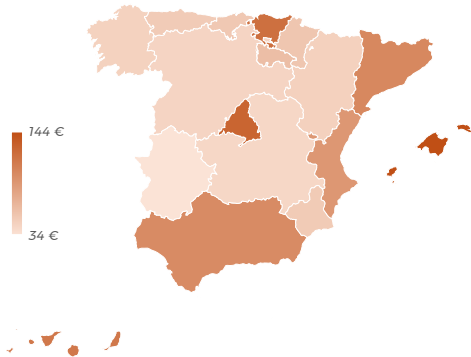
↑

 10%
- 05

 Cataluña

↓

 -1%



INE

Precio por habitación hotelera para fin de semana - Octubre 2025

Precio medio con un mes de antelación y distribución por provincias

- 5 estrellas 224,5 €

↑

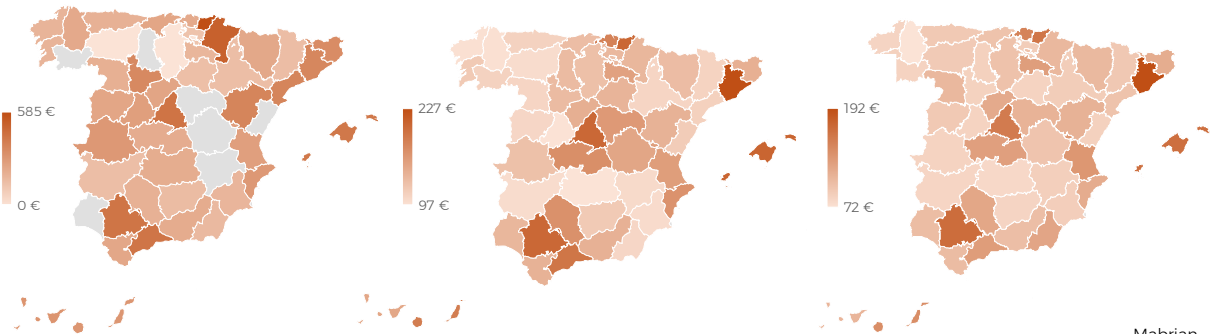
 1,2%
- 4 estrellas 139,5 €

↑

 4,9%
- 3 estrellas 108,4 €

↑

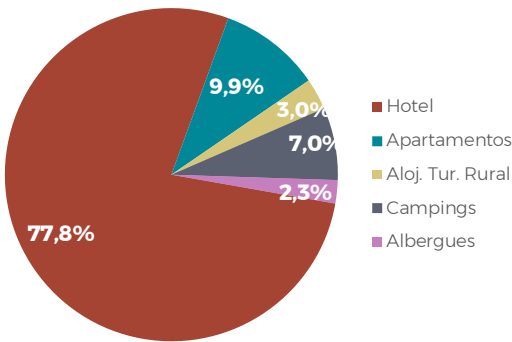
 3,4%



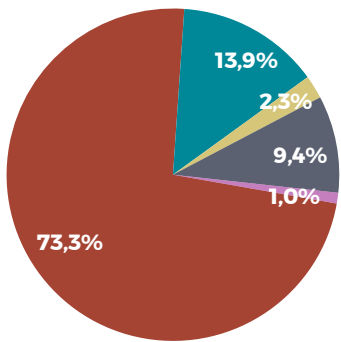
Mabrian

Distribución por alojamientos de mercado - Septiembre 2025

Viajeros



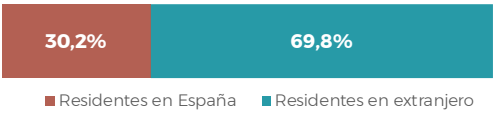
Pernoctaciones



Encuestas de ocupación. INE

Ocupación hotelera - Septiembre 2025

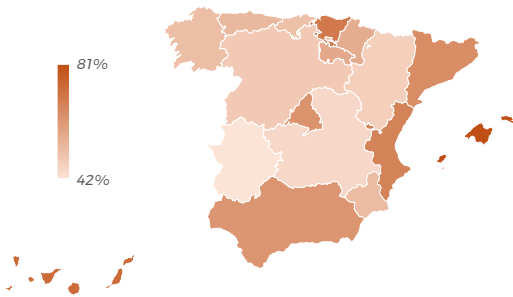
PERNOCTACIONES 39,42 mill. 1,2%



ESTANCIA MEDIA 3,3 noches

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS
GENERAL: 66,9%
FIN DE SEMANA: 72,5%

Ocupación plazas (media por CCAA)



EOH. INE

Ocupación apartamentos turísticos - Septiembre 2025

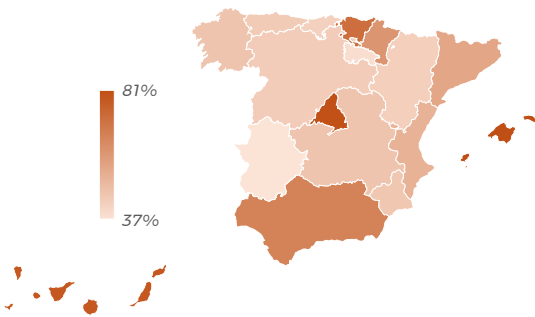
PERNOCTACIONES 7,49 mill. 5,7%



ESTANCIA MEDIA 4,9 noches

GRADO DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS
GENERAL: 65,9%
FIN DE SEMANA: 70,9%

Ocupación apartamentos (media por CCAA)

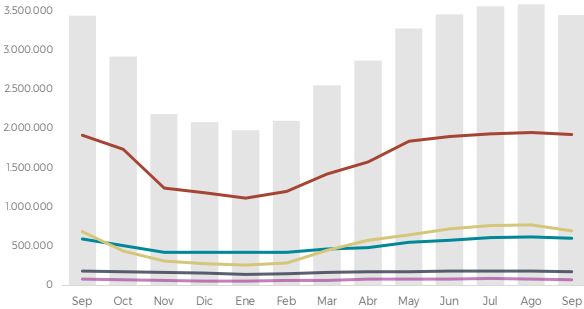


EOAP. INE

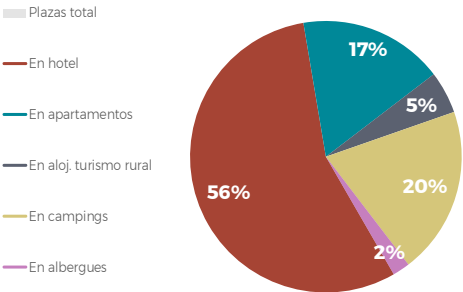
Plazas disponibles estimadas en alojamientos de mercado - Septiembre 2025

PLAZAS DISPONIBLES 3.451.212 ➡ 0%

Tabla de evolución

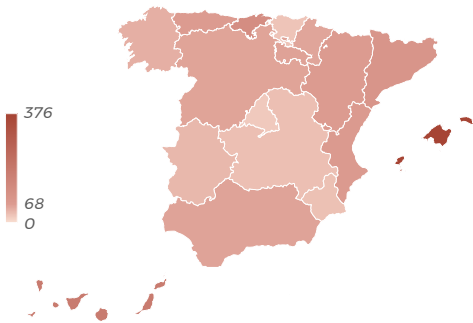


Distribución de plazas

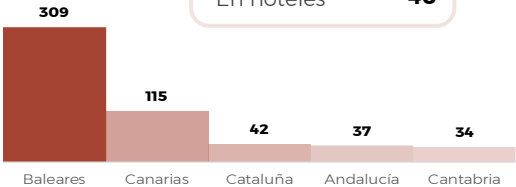


PLAZAS POR 1.000 HABITANTES 71 ➡ -1%

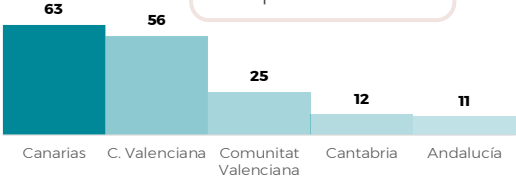
Último censo oficial: Enero 2024



En hoteles 40



En apartamentos 12



Encuestas de ocupación INE

Satisfacción en hoteles a partir de las menciones en redes sociales - Octubre 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA 71,34 Valor máximo 100

Media índices provinciales según categoría del hotel

5 estrellas 75,6 4 estrellas 72,8 3 estrellas 71,6

Mejores valoraciones

POR MERCADOS DE ORIGEN

01 Italia 83,7
02 Suecia 80,9
03 Dinamarca 80,0

POR COMUNIDAD DE DESTINO

01 Cantabria 80,9
02 Prin. Asturias 79,3
03 La Rioja 78,6

El volumen de las menciones por mercados y destinos puede ser muy distinto según la selección

Viviendas de uso turístico VUT - Mayo 2025

Seguimiento semestral (fuente INE)

TOTAL VIVIENDAS381.837

PLAZAS VUT POR KM²3,82

MEDIA DE PLAZAS POR VUT5

VUT CADA 100 VIVIENDAS1,43

Distribución de las plazas en VUT

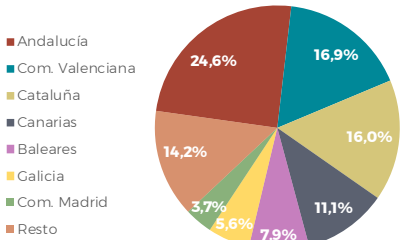
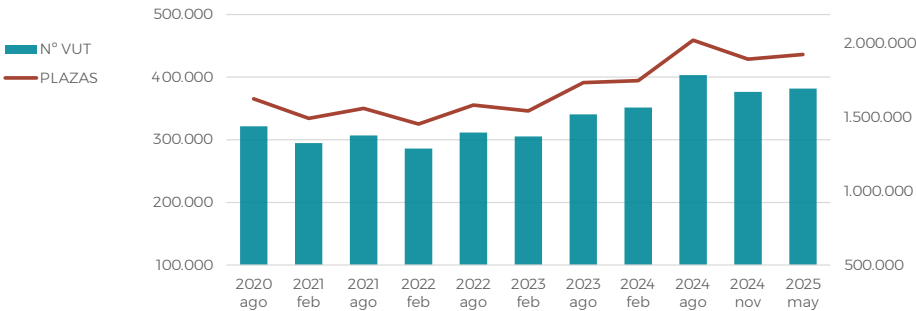


Tabla de evolución



PLAZAS VUT POR 1.000 HAB.39,7

Último censo oficial: Enero 2024

PLAZAS VUT POR 1.000 TURISTAS19,5

Turismo receptor + interno: (Último disponible: marzo INE turismo según móviles)



INE

Viviendas de uso turístico VUT - Octubre 2025

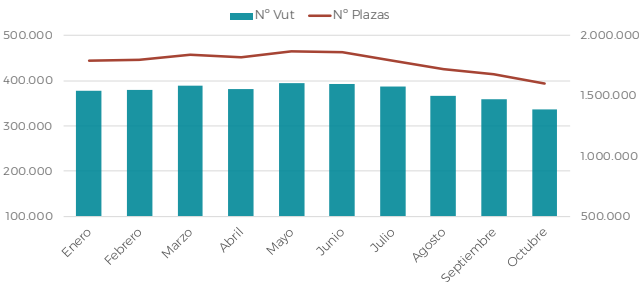
Seguimiento mensual (fuente privada)

TOTAL VIVIENDAS336.320 -14,0%

PRECIO MEDIO NOCHE269,7 € 36,1%

VALORACIÓN MEDIA4,6/5 0,4%

Tabla de evolución



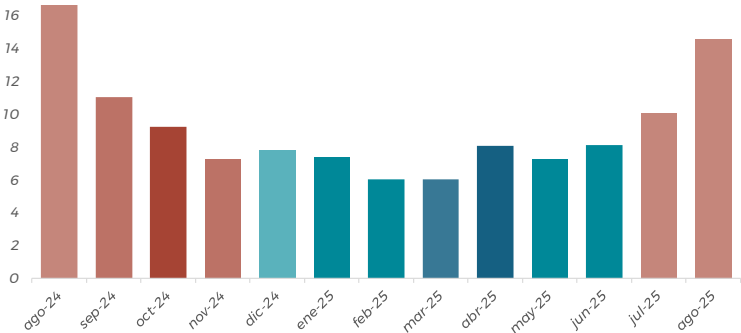
Mabrian

Presión turística - Agosto 2025

TURISTAS POR 100 HABITANTES14,62↓-13,5%

Turistas extranjeros y residentes

Tabla de evolución



Elaboración propia

Estacionalidad - Agosto 2025

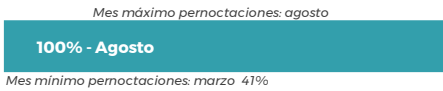
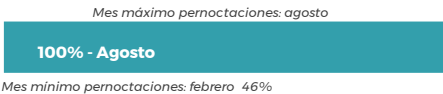
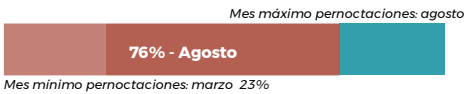
Índice Gini últimos 12 meses
A menor estacionalidad, valor más próximo a 0.
Valores entre 0 y 1.

TURISMO INTERNO0,23

TURISMO RECEPTOR0,14

TURISMO INTERIOR0,17

Pernotaciones versus máximo últimos 12 meses



Elaboración propia

Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

% TURISTAS RESIDENTES13,7%↓-1,1%

Junio 2025

Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

% TURISTAS EXTRANJEROS4,1%→-0,6%

Septiembre 2025

Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

Elaboración propia

Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino - Julio 2025

TURISMO INTERNO264,35 kms.↓-0,7%

TURISMO RECEPTOR2.317,01 kms.↑3,7%

TURISMO INTERIOR1.120,4 kms.↑16,4%

Conjunto de los viajes con destino España: turismo interno + turismo receptor

Elaboración propia

Calidad del aire - Octubre 2025

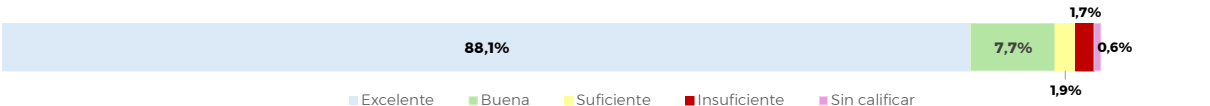
BUENA O RAZONABLEMENTE BUENA: 96,5% Conjunto mediciones del Índice de Calidad del Aire



MITECO

Calidad del agua - 2024

EXCELENTE: 88,1% BUENA: 7,7% Conjunto puntos de muestreo



Ministerio Sanidad

Protección de la naturaleza - 2023

- SUPERFICIE TERRESTRE PROTEGIDA 36,78%
- NÚMERO DE ESPACIOS NATURALES 1.842
- PARQUES NACIONALES 16
- RESERVAS BIOSFERA 53
- GEOPARQUES 16

% superficie protegida por Espacios Naturales



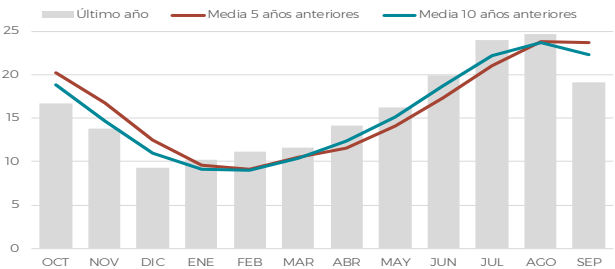
MITECO

Cambio climático: temperatura media - Septiembre 2025

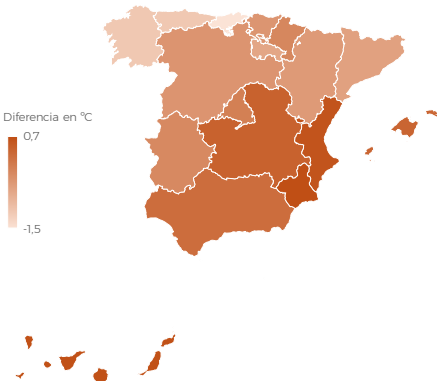
Media en estaciones meteorológicas

TEMPERATURA MEDIA 20,3 °C -8,7% vs última década

Evolución temperaturas medias



Variación de temperatura media vs última década



AEMET

Blog de Dataestur - Septiembre 2025

ÚLTIMAS ENTRADAS

- Transporte aéreo en España: Balance turístico del verano
- Datos de precios y satisfacción para completar seguimiento de viviendas de uso turístico
- Cómo usar los datos de conectividad aérea de los destinos turísticos en Dataestur

[Dataestur](#)

Informe de coyuntura - II trimestre 2025

ACCEDER AL INFORME



[Dataestur](#)

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Octubre 2025

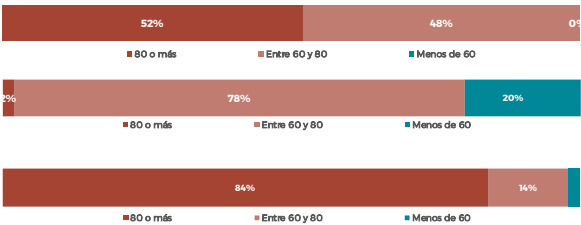
Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL 75,99

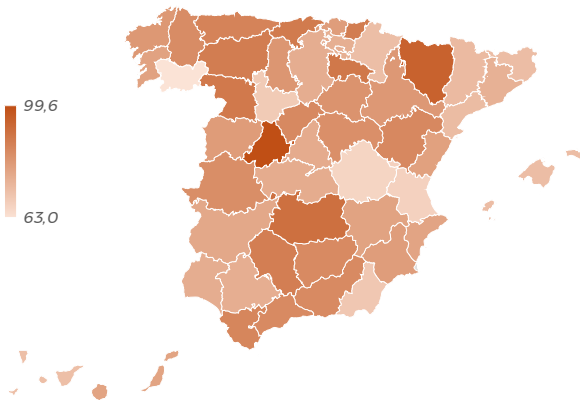
SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO 53,87

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA 85,73

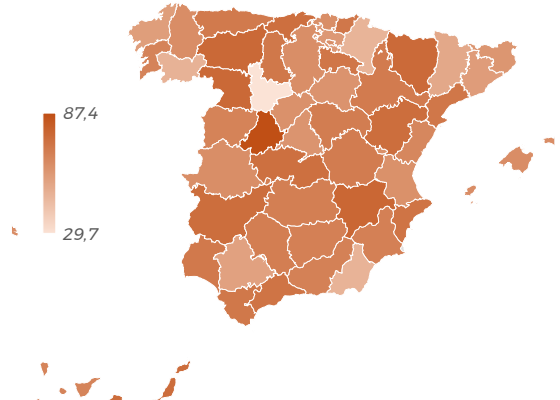
Distribución de valores del índice por provincias



Índice percepción turística global por provincias



Índice satisfacción producto turístico por provincias

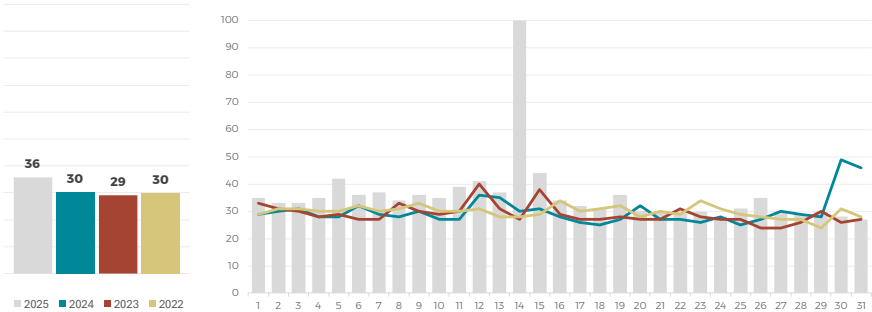


Mabrian

Escucha activa: búsquedas web globales de país “España” en “Viajes” - Octubre 2025

Relevancia: media mensual y evolución del mes

ACCEDER AL INFORME



[Google Trends](#)

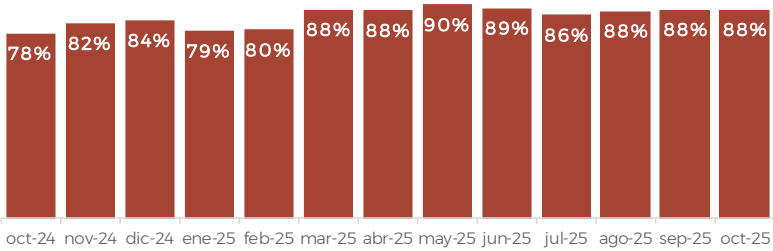
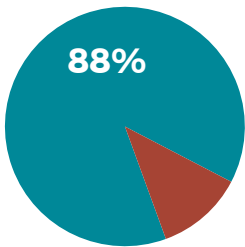
Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales - Octubre 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA

88,99

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

[Mabrian](#)

Seguridad en España - Ene-jun 2025

TASA HOMICIDIO:
por 100.000 habitantes

0,38

TASA CRIMINALIDAD
por 100.000 habitantes

24,71

Comparativa Europa (Dato anual de 2023)

Homicidios

Tasa más baja y principales receptores turismo

01	Liechtenstein	0,00
02	Malta	0,37
03	Italia	0,57
04	Suiza	0,60
10	España	0,69
...	Francia	1,30
...	Turquía	2,54
...	Reino Unido	0,84*

Hurtos

Tasa más baja y principales receptores turismo

01	Montenegro	53,84
02	Chipre	81,76
03	Albania	84,51
06	Turquía	212,99
12	España	462,37
...	Italia	1.505,73
...	Francia	1.990,56
...	Reino Unido	Sin datos

* Fuente: UNODC y UK Office for National Statistics

[Eurostat](#)

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es). En la web, puede acceder a cuadros de mando para cada una de las fuentes y conectar con el servicio API para la descarga y actualización de los datos.

Fecha de actualización

El informe se publica durante la primera semana de cada mes y recoge los últimos datos de cada fuente actualizados en Dataestur. La fecha de actualización puede variar según la fuente y periodicidad de publicación. De forma general, se hace referencia a datos mensuales, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

Variación interanual

Los indicadores de variación mostrados hacen referencia a la variación interanual, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

Indicadores de elaboración propia

El informe recoge algunos indicadores elaborados a partir de los datos de las fuentes publicadas en Dataestur. A continuación, se recogen algunas notas adicionales referidas a su elaboración.

Indicador: Estacionalidad

Se emplea un índice Gini de concentración como aproximación a la estacionalidad durante los últimos 12 meses. Asimismo, se representa la situación del último mes respecto al mejor y al peor mes en número de pernoctaciones en el período estudiado. Hay un gráfico para el turismo receptor, un gráfico para el turismo interno y un gráfico para el turismo interior).

Interpretación: la estacionalidad será menor cuanto más próximo esté el valor de índice Gini al valor mínimo "0". El dato del mes en el gráfico permite visualizar su proximidad a los meses con más y menos pernoctaciones de los últimos 12.

Datos: Pernoctaciones: Estadística Experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil (INE).

Indicador: Presión turística

Número de turistas que ha habido en un destino por cada 100 de sus habitantes. Supone una aproximación a la presión que supone el volumen de turistas sobre la población.

Interpretación: el valor objetivo debe carecer de grandes variaciones. Un valor más alto indica mayor presencia del turismo en la sociedad local. El valor recomendado dependerá de las características de cada destino. Puede afectar a la satisfacción del turista y a la tolerancia ciudadana al turismo.

Cálculo: $[\text{pernoctaciones} / \text{población} \times \text{días (30 para el cálculo mensual)}] \times 100$,

Datos: Pernoctaciones: Estadística experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil, INE. Se calcula la suma de las pernoctaciones del turismo receptor y del turismo interno.

Población: Estadística continua de población, INE. Último dato definitivo: enero 2023.

Indicador: Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

Aproximación al porcentaje de turistas que emplea medios de transporte colectivos menos contaminantes en su viaje al destino. En este sentido, se opta por el cálculo del transporte colectivo porque su uso disminuye las emisiones por pasajero. De este modo, se descarta el transporte por carretera en vehículo propio por no ser un transporte colectivo y no se considera el avión por ser el transporte colectivo con índice de emisiones de CO2 más elevado.

Interpretación: los desplazamientos turísticos serían más sostenibles cuanto más se realicen transportes colectivos.

Cálculo: suma de los porcentajes de turistas que viajan en tren, autobús, ferry o crucero.

Datos: Medio de transporte empleado por el turista residente: datos de la Encuesta de Turismo Residente del INE (ETR).

Medio de transporte empleado por el turista extranjero: datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera del INE (Frontur). No ofrece distinción entre los viajes por carretera. El cálculo asume la misma relación entre el porcentaje de viajes en bus y viajes en vehículo propio que ofrece la ETR para el turista residente. Se tiene en cuenta dicha relación referida al mismo mes del ejercicio anterior.

Indicador: Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino

Aproximación a la distancia media recorrida por los turistas hasta su destino en España.

Interpretación: el impacto medioambiental de un viaje se considera habitualmente menor en los recorridos de menos distancia, aunque pueden intervenir otros factores.

Cálculo: [distancia en kilómetros entre origen y destino x número de turistas entre origen y destino] / total de turistas del destino.

Datos: Número de turistas: Estadística Experimental de Medición del Turismo a través de la telefonía móvil, INE. Para los turistas internacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde todos los orígenes internacionales considerados por la estadística. Para los turistas nacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde cualquier otra provincia de España.

Distancia: cálculo de la distancia entre origen y destino atendiendo a las coordenadas de la capital del país de origen, cuando éste no es España, y a las coordenadas de la capital de cada provincia si el destino y origen es España.

Indicador: Seguridad en España

La estadística de seguridad puede emplear distintas metodologías a nivel internacional. Se emplean datos armonizados de Eurostat, pero incluso en éstos aparecen diferencias innatas en la diversidad de sistemas jurídicos o relativas a cuándo se mide la delincuencia. Por este motivo, la comparativa internacional suele limitarse a la tasa de homicidios. Se recomienda consultar los [Metadatos de Eurostat](#) para ampliar información sobre tipologías penales en Europa y las diferencias entre países.

Las tablas de tasas de homicidios y hurtos hacen referencia a los tres países con la tasa más baja en los últimos datos disponibles en Dataestur y las tasas de los cinco países europeos que recibieron más turistas en 2023 según los datos de la Organización Mundial del Turismo (Francia, España, Italia, Turquía y Reino Unido). En el caso de Reino Unido, el dato del año 2023 no está disponible en esta fuente. Por ello, para la tasa de homicidios se ha consultado la [estadística Nacional de Reino Unido](#) y [la Estadística de la oficina de Drogas y Crimen de Naciones Unidas \(UNOCD\)](#).

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del
turismo de España para su consulta y estudio