



DATAESTUR

Marzo 2026

Turismo en España

Informe de indicadores



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: 9 marzo 2026



01

Viajes y Ocio

Economía



02



03

Transporte

Alojamientos



04



05

Sostenibilidad

Conocimiento



06

Turistas internacionales - Enero 2026

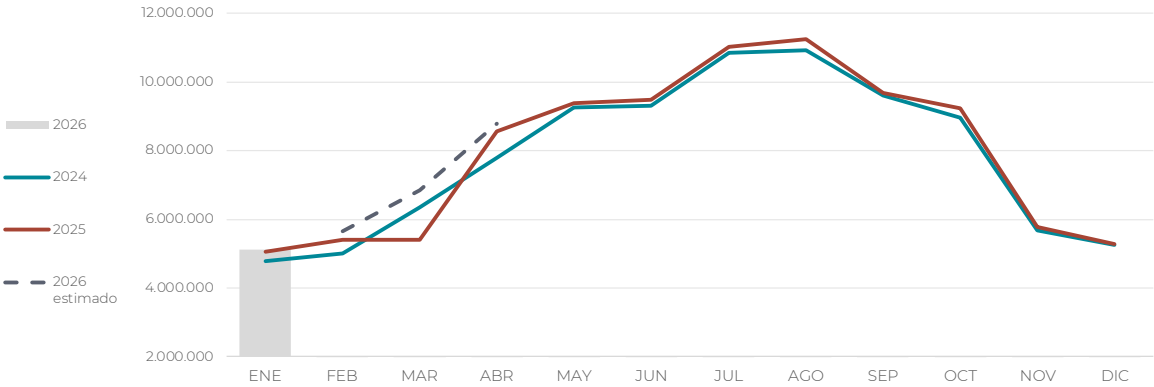
TOTAL TURISTAS: 5,13 millones ↑ 1,2%

1er DESTINO: Canarias

ESTANCIA MEDIA: 4-7 noches

1er ORIGEN: Reino Unido

Tabla de evolución



Frontur

Viajes de residentes - Septiembre 2025

A ESPAÑA ...

VIAJES 12,41 millones ↓ -11,5%

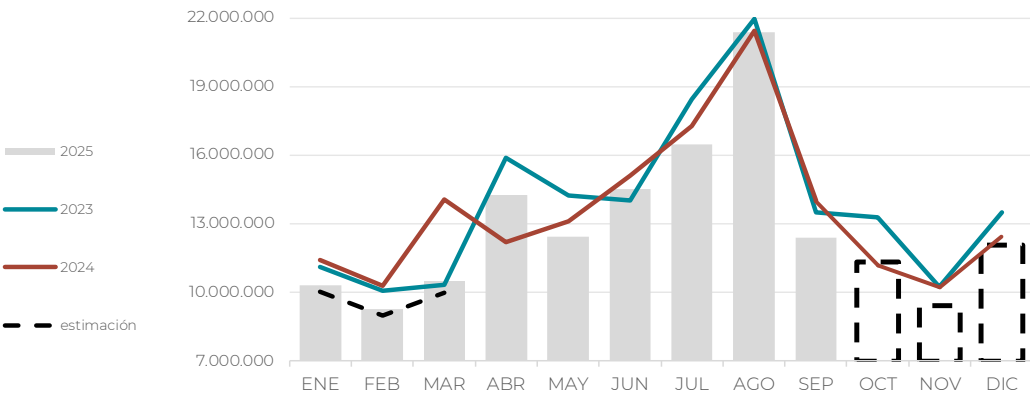
ESTANCIA MEDIA 5 noches

AL EXTRANJERO ...

VIAJES 2,09 millones ➡ 0,7%

ESTANCIA MEDIA 9 noches

Tabla de evolución de viajes de residentes a España



ETR

Entradas vendidas de espectáculos y actividades - Febrero 2026

TOTAL ENTRADAS

206.893

↓ -9,8%



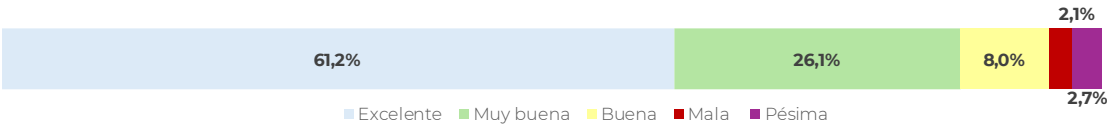
[Varios proveedores](#)

Valoración de atracciones turísticas en sitios web de comercialización – Diciembre 2025

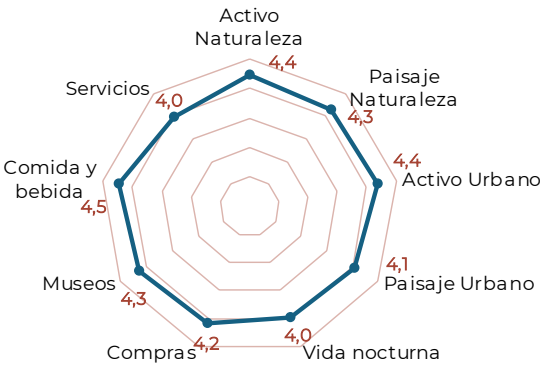
VALORACIÓN GENERAL MEDIA

4,18 /5

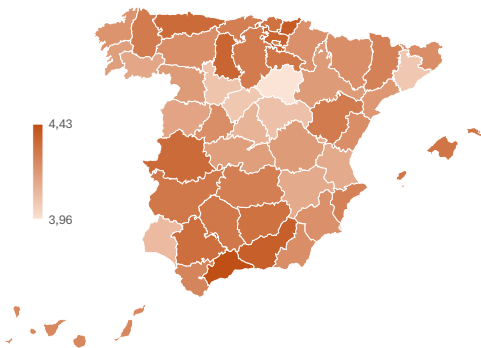
Distribución de las valoraciones



Valoraciones medias por temática



Valoraciones medias por provincia



[Informa](#)

Viajes y Ocio

Economía

Transportes

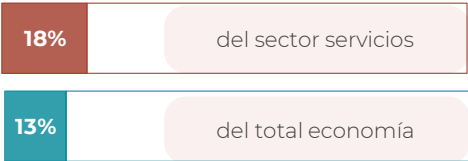
Alojamientos

Sostenibilidad

Conocimiento

Empleo: activos en turismo - IV trimestre 2025

TOTAL ACTIVOS 3,31 millones ➡ 2,6%



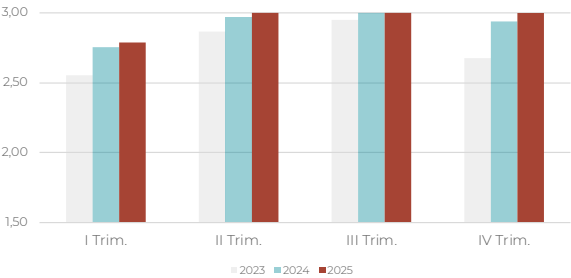
EPA

Empleo: ocupados en turismo IV trimestre 2025

TOTAL OCUPADOS 3,09 millones ↑ 2,2%



Tabla de evolución



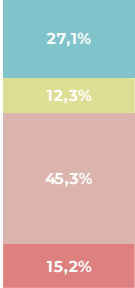
EPA

Empleo: ocupados por actividad turística -IV trimestre 2025

	Ocupados	Var. Interanual	% asalariados por actividad
HOSTELERÍA	1.818.550	↓ -1,3%	85%
Alojamientos	456.931	↑ 2,7%	96%
Comida y bebida	1.361.619	↓ -2,6%	81%
TRANSPORTE VIAJEROS	369.951	↑ 7,6%	84%
OTRAS ASOCIADAS	814.183	↑ 8,6%	87%

- Otras asociadas
- Transporte de viajeros
- Comidas y bebidas
- Alojamientos

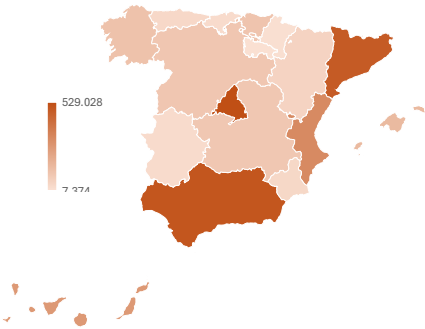
Distribución



EPA

Empleo: distribución de ocupados por CC.AA. – IV trimestre 2025

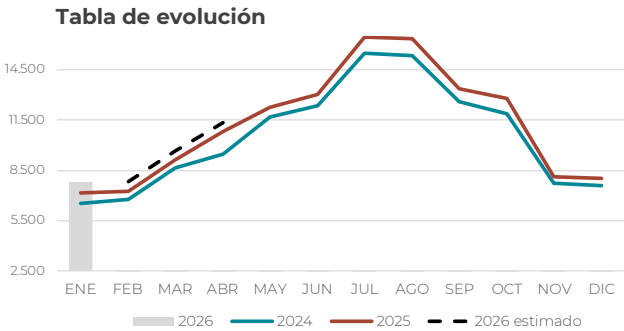
- 01 Com. Madrid 18%
- 02 Andalucía 17%
- 03 Cataluña 16%
- 04 Com. Valenciana 11%
- 05 Canarias 9%
- Resto 30%



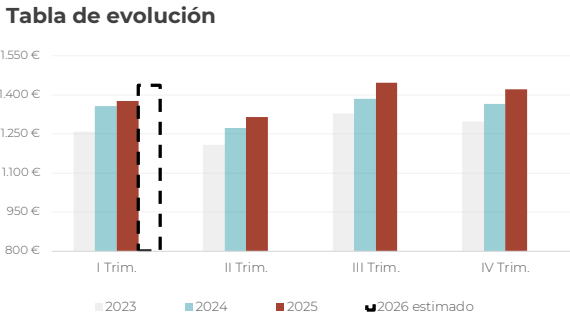
EPA

Gasto: turistas internacionales - Enero 2026

TOTAL GASTO 7.805 mill € ↑ 9,4%



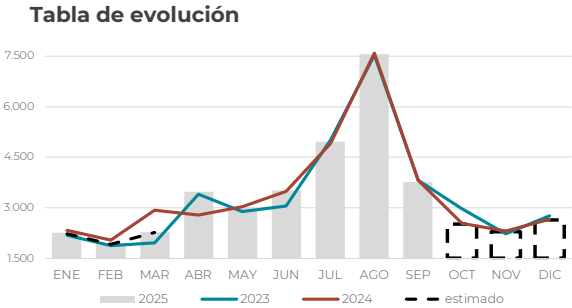
GASTO MEDIO TURISTA 1.522 € ↑ 8,1%



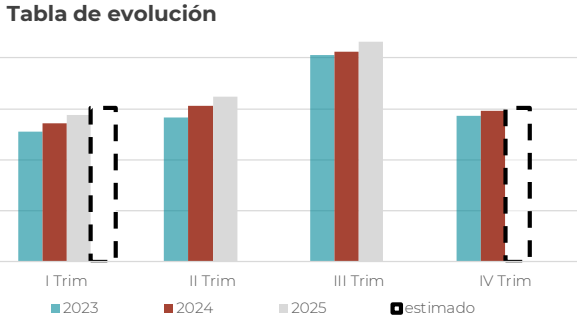
EGATUR

Gasto: turistas nacionales en España - Septiembre 2025

TOTAL GASTO 3.771 mill € ↓ -1,4%



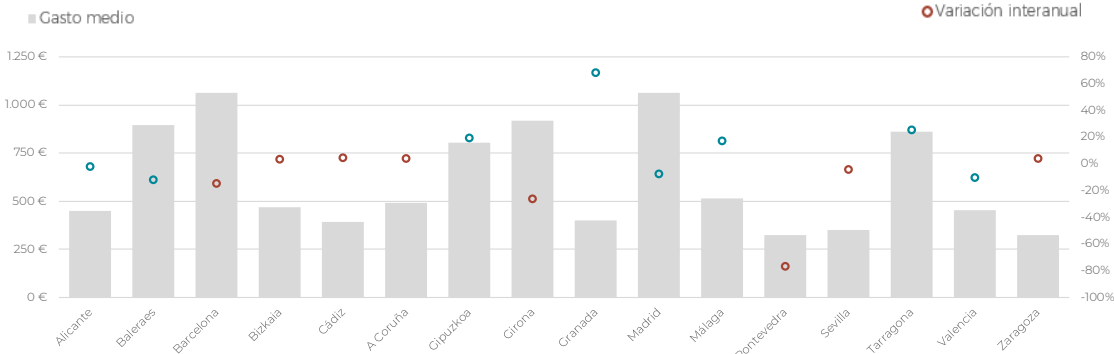
GASTO MEDIO TURISTA 304 € ↑ 11,4%



ETR

Gasto medio en compras de viajeros extracomunitarios -Diciembre 2025

A partir de la devolución de impuestos (IVA)

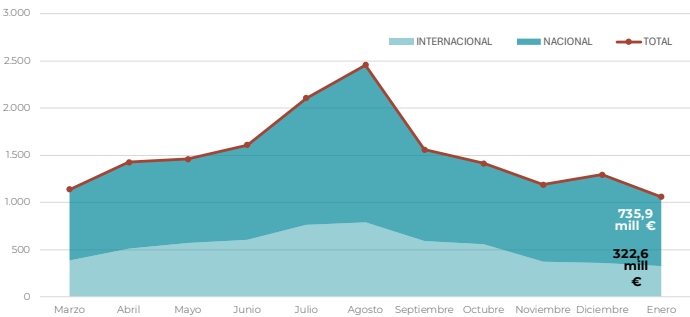


Global Blue

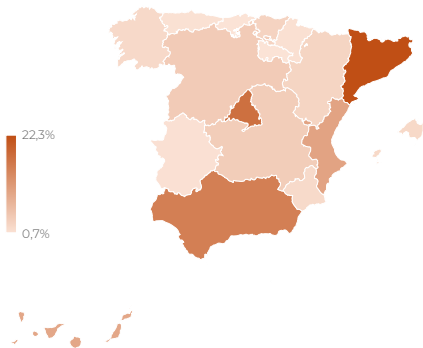
Gasto en destino con tarjeta en terminales de punto de venta (TPV) Enero 2026

GASTO TOTAL VIAJEROS 1.058,5 mill € ↑ 3,5%

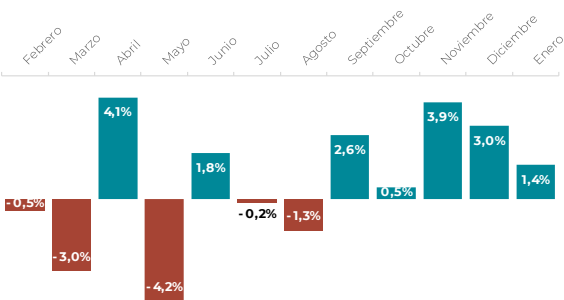
Tabla de evolución



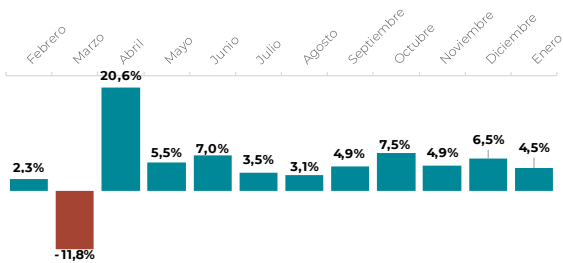
Distribución



Gasto viajeros internacionales: variación interanual



Gasto viajeros nacionales: variación interanual



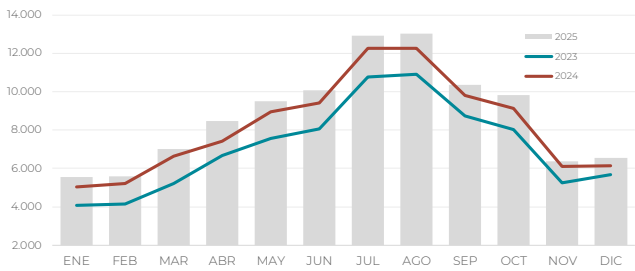
Mabrian

Balanza de pagos - Diciembre 2025

INGRESOS 6.543 millones € ↑ 6,4%

SALDO 2.567 millones € ↓ -1,9%

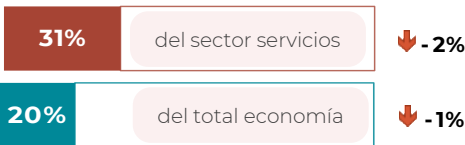
Tabla de evolución de ingresos



Banco de España

Empresas activas - 2025

TOTAL EMPRESAS TURISMO 685.856 ↑ 3,0%



DIRCE

Índice de precios - Diciembre 2025

TURISMO Y HOSTELERÍA

Variación mensual: 1,7%

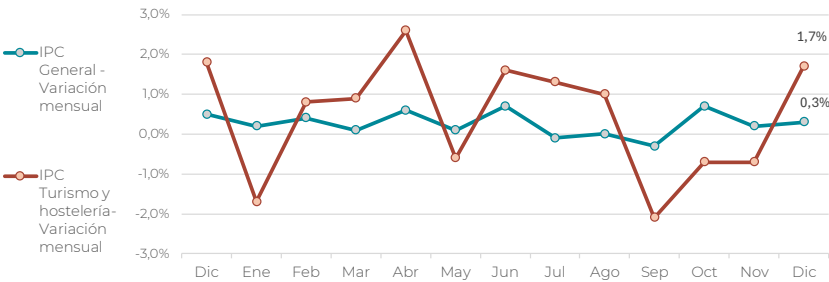
Variación acumulada: 4,1%

IPC GENERAL

Variación mensual: 0,3%

Variación acumulada: 2,9%

Tabla de evolución



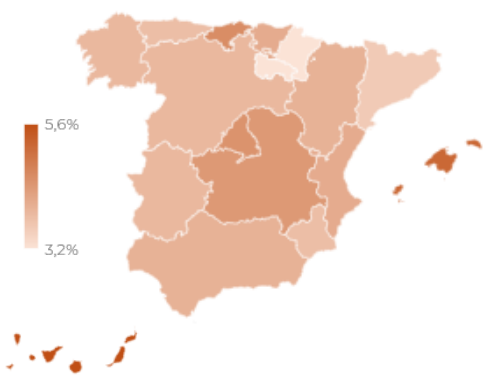
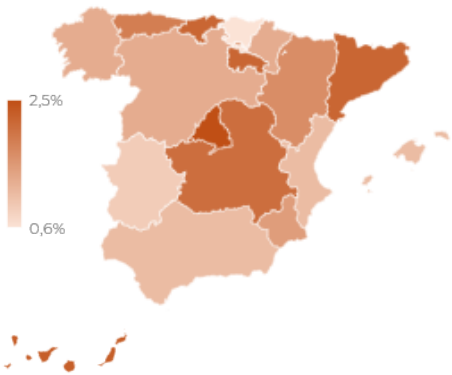
INE

Índice de precios de Turismo y Hostelería -Diciembre 2025

VARIACIÓN MENSUAL

VARIACIÓN ACUMULADA AÑO

Distribución por comunidades autónomas



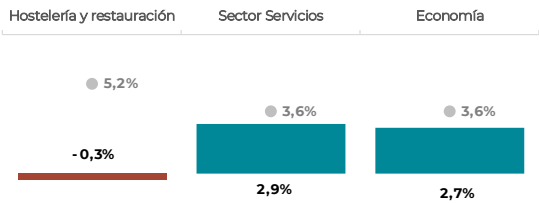
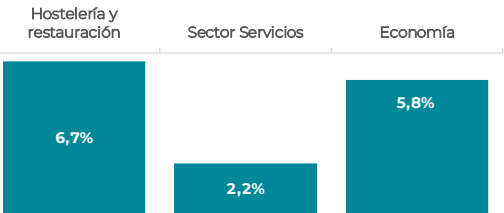
INE

Beneficio bruto y empleo en hostelería y restauración - IV trimestre 2025*

RENDIMIENTO 3.613,24 mill. € 6,7%

TRABAJADORES 1.469.958 -0,3%

SALARIOS 5,2%

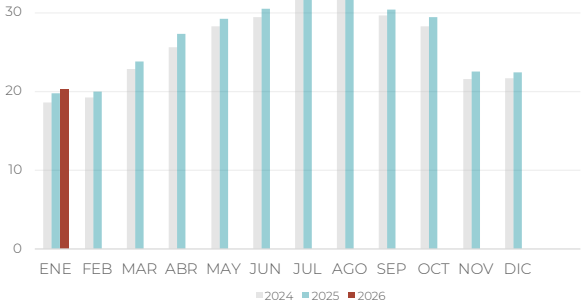


*Datos desestacionalizados Agencia Tributaria

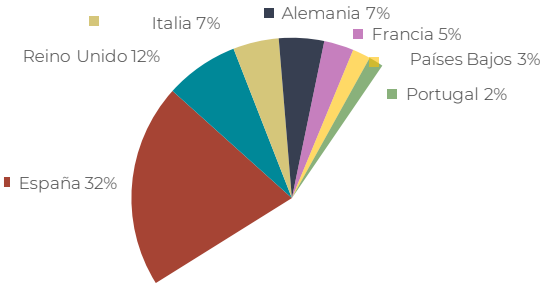
Pasajeros aéreos comerciales - Enero 2026

TOTAL PASAJEROS 20,32 millones ↑ 2,6%

Tabla de evolución



Principales conexiones por tráfico (más de 100.000 pasajeros)



AENA

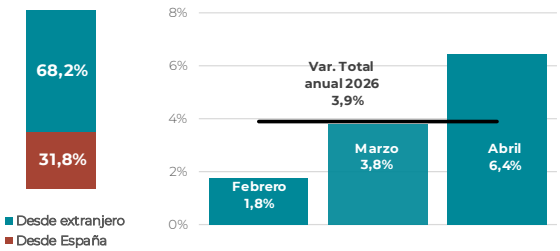
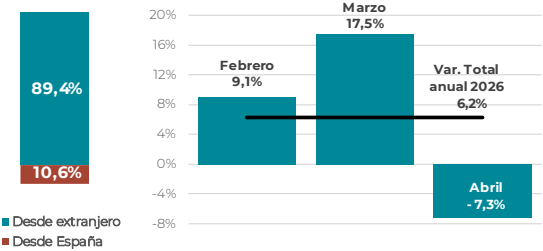
Búsquedas de vuelos a España y capacidad aérea programada Hasta Abril

Vuelos a realizar en el mes de referencia

TOTAL BÚSQUEDAS* 126,25 millones ↑ 6,5%

TOTAL ASIENTOS 43,41 millones ↑ 4,2%

* Realizadas hasta 11/12



ForwardKeys

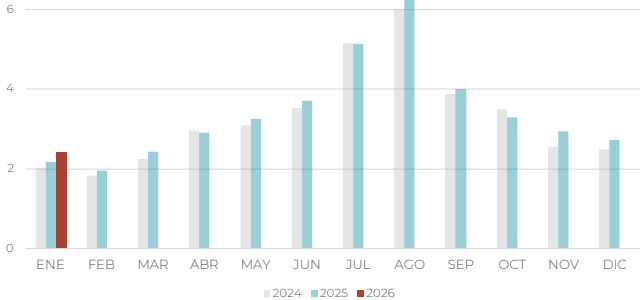
Puertos - Enero 2026

TOTAL PASAJEROS 2,41 millones ➡ 0,6%

PRINCIPALES AUTORIDADES PORTUARIAS:

- 1. Santa Cruz de Tenerife
- 2. Las Palmas
- 3. Bahía de Algeciras

Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

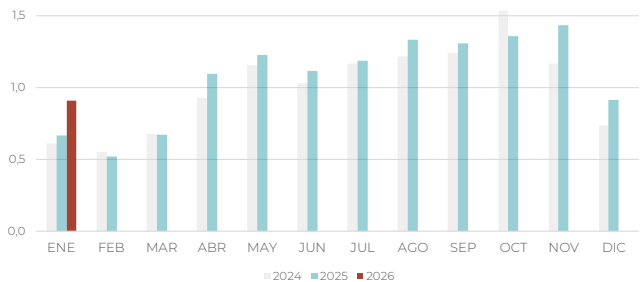
Cruceros - Enero 2026

TOTAL CRUCERISTAS 907.114 ⬆ 12,7%

PRINCIPALES AUTORIDADES PORTUARIAS:

- 1. Las Palmas
- 2. Santa Cruz de Tenerife
- 3. Barcelona

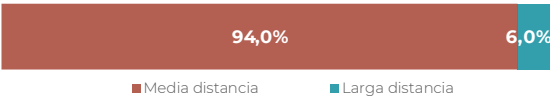
Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

Autobuses - Diciembre 2025

TOTAL PASAJEROS 23,7 millones ⬆ 8,9%



[INE. Líneas regulares](#)

Tren - Diciembre 2025

TOTAL PASAJEROS 7,5 millones ⬆ 29,1%



[INE. Líneas regulares](#)

Índices de precios de alojamientos -Enero 2026

- HOTELES

↑

 4,4%
- APARTAMENTOS

↓

 -1,6%
- CAMPINGS

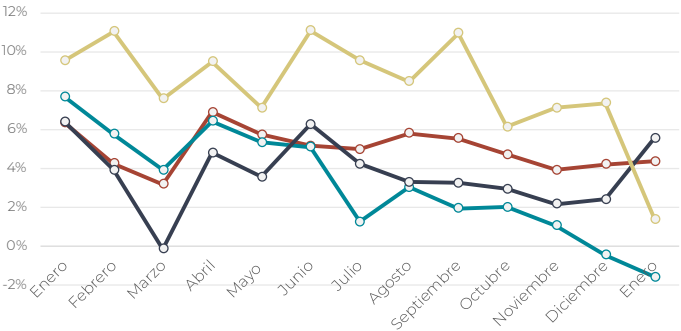
↑

 5,6%
- TURISMO RURAL

↑

 1,4%

Tabla de evolución



INE

Rentabilidad hotelera (Ingreso por habitación disponible) –Enero 2026

MEDIA ESPAÑA 65,85 € ↑ 3,4%

Variación vs media nacional

- 01

 Canarias

↑

 96%
- 02

 Com. Madrid

↑

 36%
- 03

 Cataluña

↑

 4%
- 04

 Andalucía

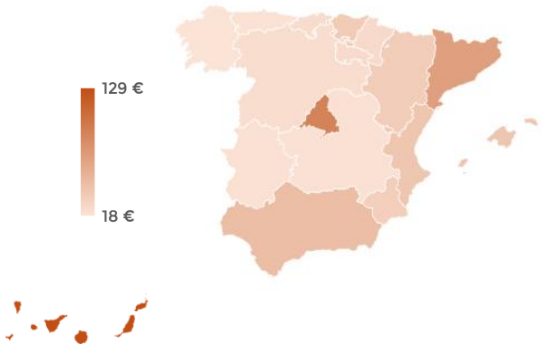
↓

 -30%
- 05

 Com. Valenciar

↓

 -39%

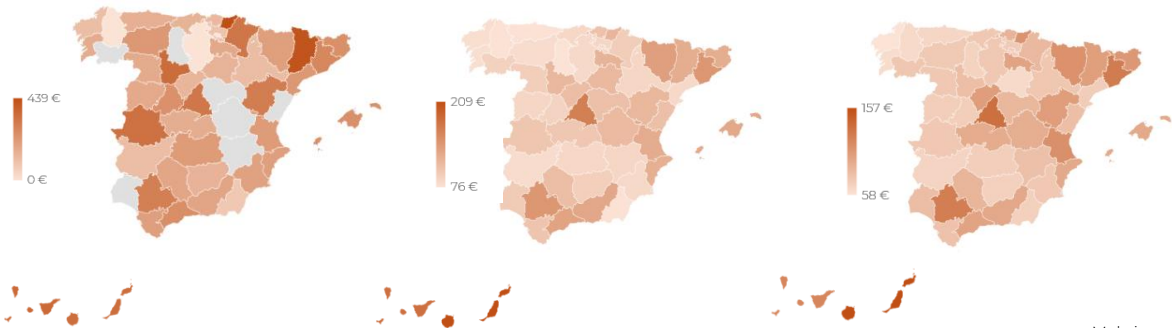


INE

Precio por habitación hotelera para fin de semana – Febrero 2026

Precio medio con un mes de antelación y distribución por provincias

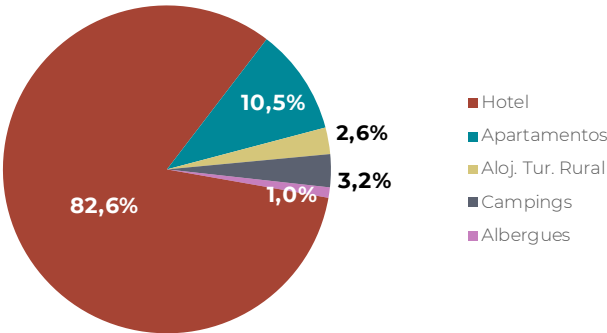
- 5 estrellas 178,3 € ↓ -5,6%
- 4 estrellas 107,4 € ↓ -9,4%
- 3 estrellas 88,3 € ↓ -8,1%



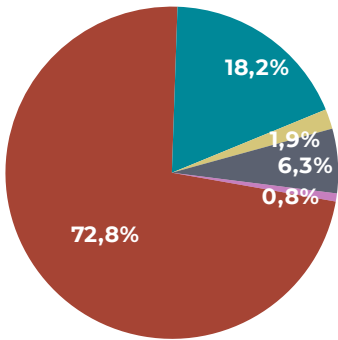
Mabrian

Distribución por alojamientos de mercado -Enero 2026

Viajeros



Pernoctaciones



Encuestas de ocupación. INE

Ocupación hotelera –Enero 2026

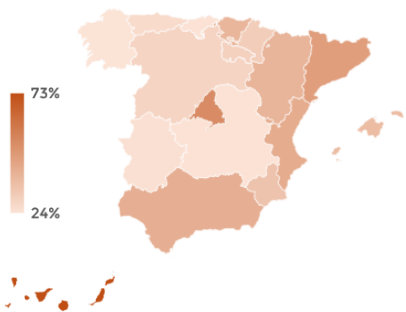
PERNOCTACIONES 17,40 mill. 3,4%



ESTANCIA MEDIA 2,9 noches

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS
GENERAL: 48,0%
FIN DE SEMANA: 53,2%

Ocupación plazas (media por CCAA)



EOH.INE

Ocupación apartamentos turísticos – Enero 2026

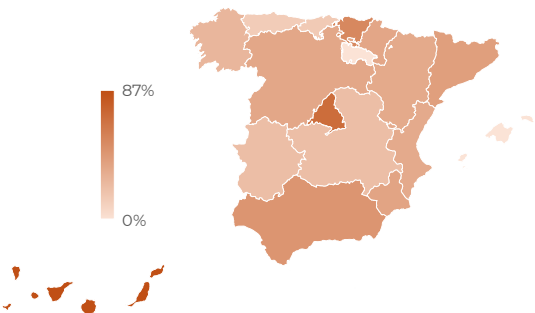
PERNOCTACIONES 4,36 mill. 2,4%



ESTANCIA MEDIA 5,8 noches

GRADO DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS
GENERAL: 57,1%
FIN DE SEMANA: 60,4%

Ocupación apartamentos (media por CCAA)

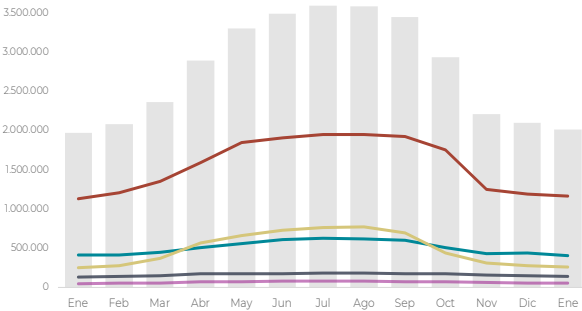


EOAP.INE

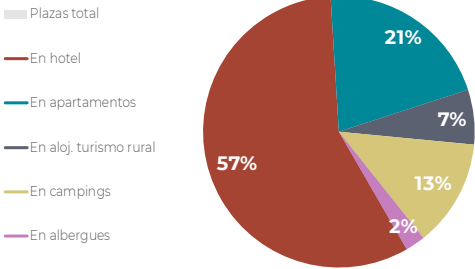
Plazas disponibles estimadas en alojamientos de mercado - Enero 2026

PLAZAS DISPONIBLES 2.015.342 2%

Tabla de evolución

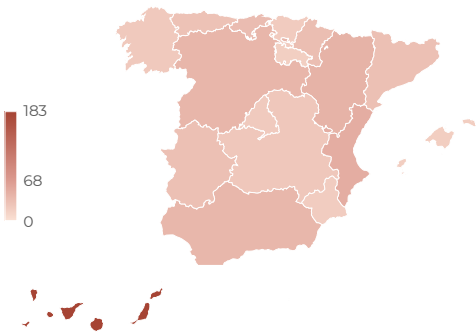


Distribución de plazas

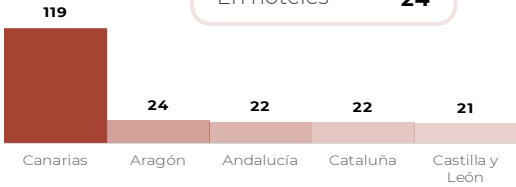


PLAZAS POR 1.000 HABITANTES 41 1%

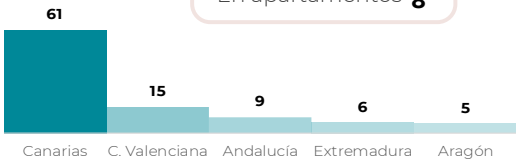
Último censo oficial: Enero 2025



En hoteles 24



En apartamentos 8



Encuestas de ocupación, INE

Satisfacción en hoteles a partir de las menciones en redes sociales - Febrero 2026

VALOR GLOBAL ESPAÑA 74,81 Valor máximo 100

Media índices provinciales según categoría del hotel

5 estrellas 79,0 4 estrellas 77,8 3 estrellas 74,6

Mejores valoraciones

POR MERCADOS DE ORIGEN

- | | | |
|----|----------------|------|
| 01 | Italia | 82,4 |
| 02 | Estados Unidos | 78,0 |
| 03 | Noruega | 76,9 |

POR COMUNIDAD DE DESTINO

- | | | |
|----|----------------|------|
| 01 | Cantabria | 83,2 |
| 02 | País Vasco | 82,8 |
| 03 | Prin. Asturias | 81,6 |

El volumen de las menciones por mercados y destinos puede ser muy distinto según la selección

Viviendas de uso turístico VUT - Noviembre 2025

Seguimiento semestral (fuente INE)

TOTAL VIVIENDAS	329.764
PLAZAS VUT POR KM²	3,22
MEDIA DE PLAZAS POR VUT	5
VUT CADA 100 VIVIENDAS	1,24

Distribución de las plazas en VUT

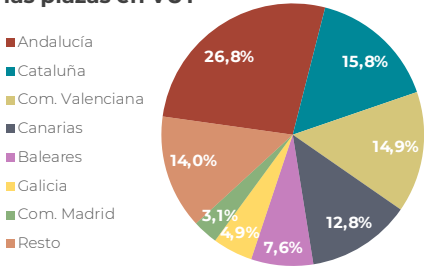
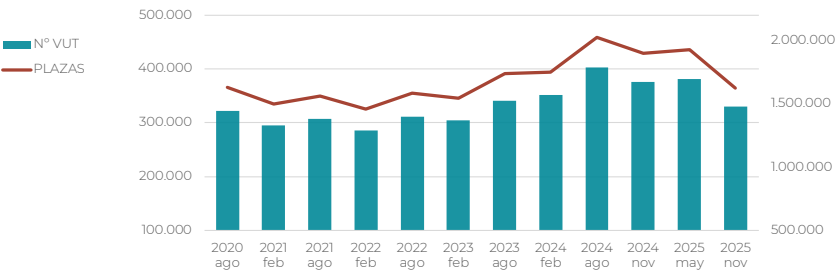


Tabla de evolución



PLAZAS VUT POR 1.000 HABITANTES 33,1

Último censo oficial Enero 2025:



PLAZAS VUT POR 1.000 TURISTAS 17,7

Turismo receptor + interno: (Último: noviembre. INE turismo según móviles)



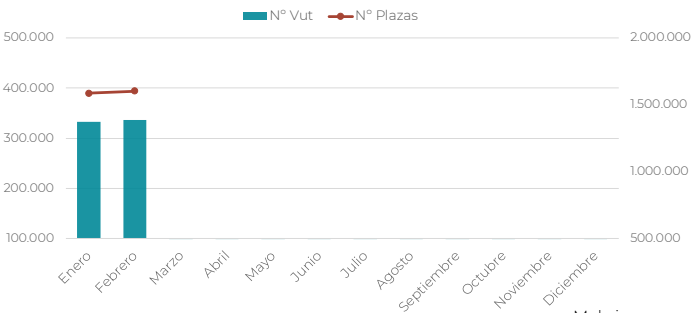
INE

Viviendas de uso turístico VUT - Febrero 2026

Seguimiento mensual (fuente privada)

TOTAL VIVIENDAS	336.117	↓ -11,3%
PRECIO MEDIO NOCHE	337,3 €	↑ 52,3%
VALORACIÓN MEDIA	4,6/5	→ 0,3%

Tabla de evolución

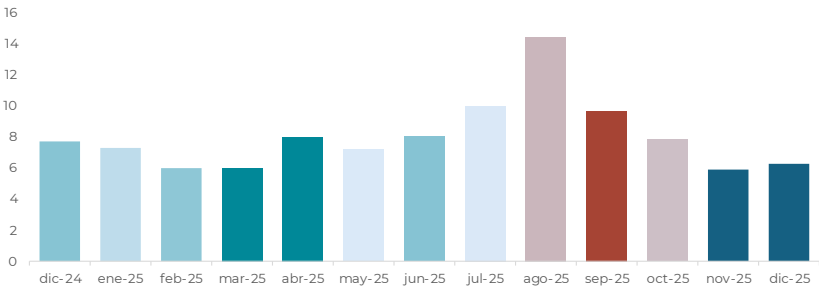


Mabrian

Presión turística - Diciembre 2025

TURISTAS POR 100 HABITANTES 6,28 ↓ -19,7% Turistas extranjeros y residentes

Tabla de evolución



Elaboración propia

Estacionalidad - Diciembre 2025

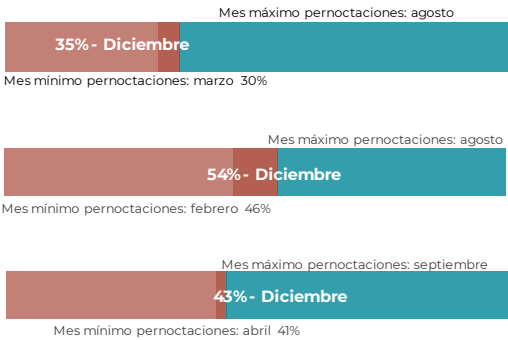
Índice Gini últimos 12 meses
A menor estacionalidad, valor más próximo a 0.
Valores entre 0 y 1.

TURISMO INTERNO 0,18

TURISMO RECEPTOR 0,13

TURISMO INTERIOR 0,14

Pernoctaciones versus máximo últimos 12 meses



Elaboración propia

Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

% TURISTAS RESIDENTES 13,6% → -0,4% Septiembre 2025 Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

% TURISTAS EXTRANJEROS 2,5% → 0,8% Enero 2026 Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

Elaboración propia

Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino Noviembre 2025

TURISMO INTERNO 265,39 kms. ↓ -3,8% TURISMO RECEPTOR 2.598,38 kms. ↓ -2,5%

TURISMO INTERIOR 1.133,7 kms. ↑ 9,5% Conjunto de los viajes con destino España: turismo interno + turismo receptor

Elaboración propia

Calidad del aire - Febrero 2026

BUENA O RAZONABLEMENTE BUENA: 98,9% Conjunto mediciones del Índice de Calidad del Aire



MITECO

Calidad del agua - 2024

EXCELENTE: 88,1% BUENA: 7,7% Conjunto puntos de muestreo



Ministerio Sanidad

Protección de la naturaleza - 2024

SUPERFICIE TERRESTRE PROTEGIDA 36,90% 0,33 pp

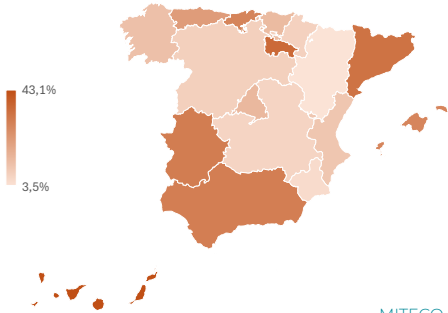
NÚMERO DE ESPACIOS NATURALES 1.934 ↑ 5,0%

PARQUES NACIONALES 16 → -

RESERVAS BIOSFERA 55 ↑ 2

GEOPARQUES 17 ↑ 1

% superficie protegida por Espacios Naturales



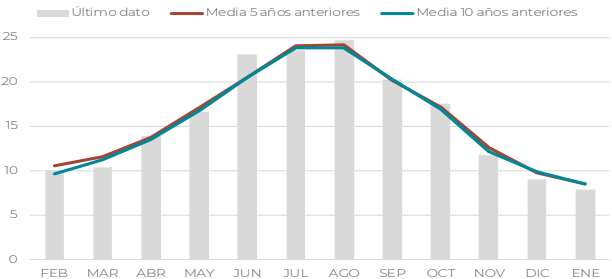
MITECO

Cambio climático: temperatura media - Enero 2026

Media en estaciones meteorológicas

TEMPERATURA MEDIA 7,9 °C ↓ -7,0% vs última década

Evolución temperaturas medias



Variación de temperatura media vs última década



AEMET

Blog de Dataestur – Enero 2026

ÚLTIMAS ENTRADAS

○ Calendario de publicación de datos turísticos para 2026

Dataestur

Informe de coyuntura - III trimestre 2025

ACCEDER AL INFORME



Dataestur

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales Febrero 2026

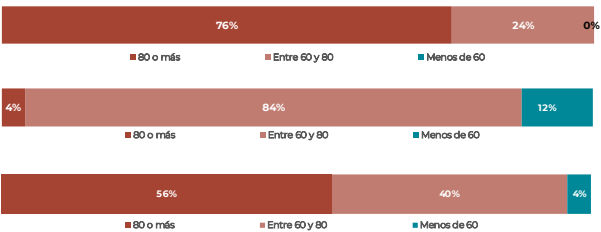
Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL 79,41

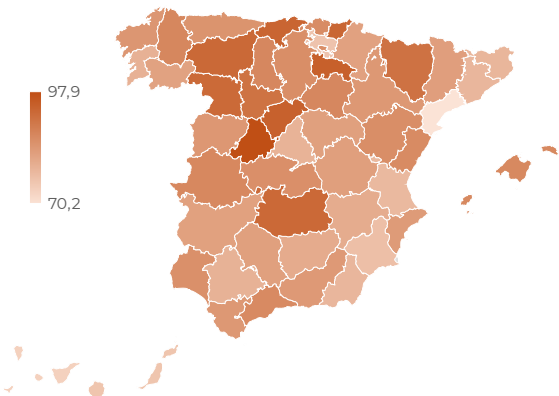
SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO 58,22

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA 78,57

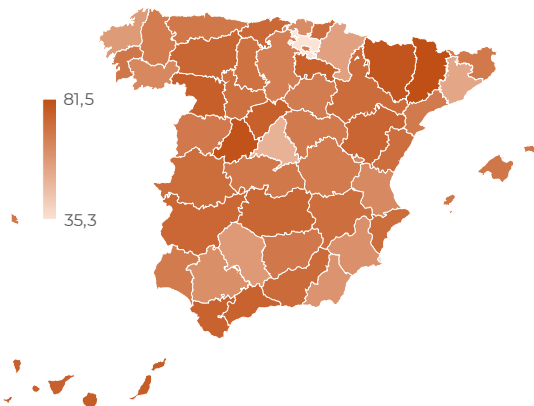
Distribución de valores del índice por provincias



Índice percepción turística global por provincias



Índice satisfacción producto turístico por provincias

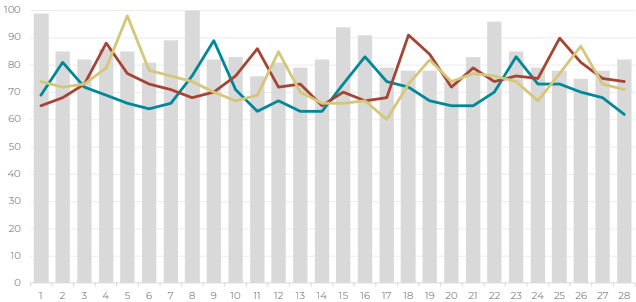
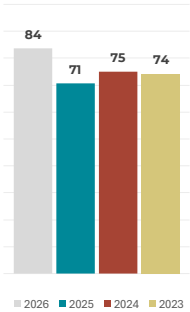


Mabrian

Escucha activa: búsquedas web globales de país “España” en “Viajes” – Febrero 2026

Relevancia: media mensual y evolución del mes

ACCEDER AL INFORME



Google Trends

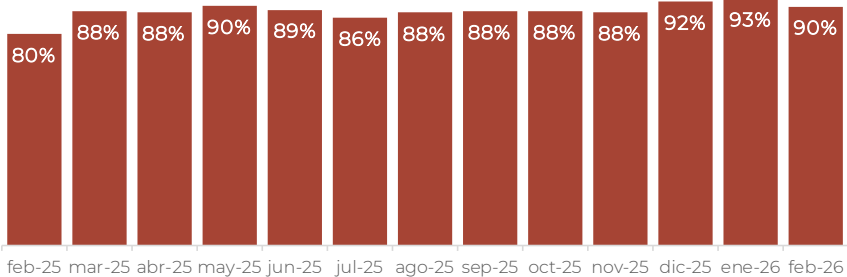
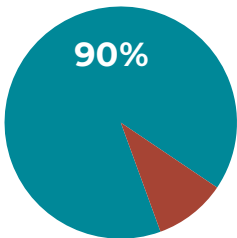
Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales Febrero 2026

VALOR GLOBAL ESPAÑA

91,02

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

Mabrian

Seguridad en España – Ene-dic 2025

TASA HOMICIDIO: 0,78
por 100.000 habitantes

TASA CRIMINALIDAD 49,74
por 100.000 habitantes

Comparativa Europa (Dato anual de 2023)

Homicidios

Tasa más baja y principales receptores turismo

01	Liechtenstein	0,00
02	Malta	0,37
03	Italia	0,57
04	Suiza	0,60
10	España	0,69
...	Francia	1,30
...	Turquía	2,54
...	Reino Unido	0,84*

Hurtos

Tasa más baja y principales receptores turismo

01	Montenegro	53,84
02	Chipre	81,76
03	Albania	84,51
06	Turquía	212,99
12	España	462,37
...	Italia	1.505,73
...	Francia	1.990,56
...	Reino Unido	Sin datos

* Fuente: UNODC y UK Office for National Statistics

Eurostat

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es). En la web, puede acceder a cuadros de mando para cada una de las fuentes y conectar con el servicio API para la descarga y actualización de los datos.

Fecha de actualización

El informe se publica durante la primera semana de cada mes y recoge los últimos datos de cada fuente actualizados en Dataestur. La fecha de actualización puede variar según la fuente y periodicidad de publicación. De forma general, se hace referencia a datos mensuales, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

Variación interanual

Los indicadores de variación mostrados hacen referencia a la variación interanual, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

Indicadores de elaboración propia

El informe recoge algunos indicadores elaborados a partir de los datos de las fuentes publicadas en Dataestur. A continuación, se recogen algunas notas adicionales referidas a su elaboración.

Indicador: Estacionalidad

Se emplea un índice Gini de concentración como aproximación a la estacionalidad durante los últimos 12 meses. Asimismo, se representa la situación del último mes respecto al mejor y al peor mes en número de pernoctaciones en el período estudiado. Hay un gráfico para el turismo receptor, un gráfico para el turismo interno y un gráfico para el turismo interior).

Interpretación: la estacionalidad será menor cuanto más próximo esté el valor de índice Gini al valor mínimo "0". El dato del mes en el gráfico permite visualizar su proximidad a los meses con más y menos pernoctaciones de los últimos 12.

Datos: Pernoctaciones: Estadística Experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil (INE).

Indicador: Presión turística

Número de turistas que ha habido en un destino por cada 100 de sus habitantes. Supone una aproximación a la presión que supone el volumen de turistas sobre la población.

Interpretación: el valor objetivo debe carecer de grandes variaciones. Un valor más alto indica mayor presencia del turismo en la sociedad local. El valor recomendado dependerá de las características de cada destino. Puede afectar a la satisfacción del turista y a la tolerancia ciudadana al turismo.

Cálculo: $[\text{pernoctaciones} / \text{población} \times \text{días (30 para el cálculo mensual)}] \times 100$,

Datos: Pernoctaciones: Estadística experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil, INE. Se calcula la suma de las pernoctaciones del turismo receptor y del turismo interno.

Población: Estadística continua de población, INE. Último dato definitivo: enero 2023.

Indicador: Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

Aproximación al porcentaje de turistas que emplea medios de transporte colectivos menos contaminantes en su viaje al destino. En este sentido, se opta por el cálculo del transporte colectivo porque su uso disminuye las emisiones por pasajero. De este modo, se descarta el transporte por carretera en vehículo propio por no ser un transporte colectivo y no se considera el avión por ser el transporte colectivo con índice de emisiones de CO₂ más elevado.

Interpretación: los desplazamientos turísticos serían más sostenibles cuanto más se realicen transportes colectivos.

Cálculo: suma de los porcentajes de turistas que viajan en tren, autobús, ferry o crucero.

Datos: Medio de transporte empleado por el turista residente: datos de la Encuesta de Turismo Residente del INE (ETR).

Medio de transporte empleado por el turista extranjero: datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera del INE (Frontur). No ofrece distinción entre los viajes por carretera. El cálculo asume la misma relación entre el porcentaje de viajes en bus y viajes en vehículo propio que ofrece la ETR para el turista residente. Se tiene en cuenta dicha relación referida al mismo mes del ejercicio anterior.

Indicador: Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino

Aproximación a la distancia media recorrida por los turistas hasta su destino en España.

Interpretación: el impacto medioambiental de un viaje se considera habitualmente menor en los recorridos de menos distancia, aunque pueden intervenir otros factores.

Cálculo: [distancia en kilómetros entre origen y destino x número de turistas entre origen y destino] / total de turistas del destino.

Datos: Número de turistas: Estadística Experimental de Medición del Turismo a través de la telefonía móvil, INE. Para los turistas internacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde todos los orígenes internacionales considerados por la estadística. Para los turistas nacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde cualquier otra provincia de España.

Distancia: cálculo de la distancia entre origen y destino atendiendo a las coordenadas de la capital del país de origen, cuando éste no es España, y a las coordenadas de la capital de cada provincia si el destino y origen es España.

Indicador: Seguridad en España

La estadística de seguridad puede emplear distintas metodologías a nivel internacional. Se emplean datos armonizados de Eurostat, pero incluso en éstos aparecen diferencias innatas en la diversidad de sistemas jurídicos o relativas a cuándo se mide la delincuencia. Por este motivo, la comparativa internacional suele limitarse a la tasa de homicidios. Se recomienda consultar los [Metadatos de Eurostat](#) para ampliar información sobre tipologías penales en Europa y las diferencias entre países.

Las tablas de tasas de homicidios y hurtos hacen referencia a los tres países con la tasa más baja en los últimos datos disponibles en Dataestur y las tasas de los cinco países europeos que recibieron más turistas en 2023 según los datos de la Organización Mundial del Turismo (Francia, España, Italia, Turquía y Reino Unido). En el caso de Reino Unido, el dato del año 2023 no está disponible en esta fuente. Por ello, para la tasa de homicidios se ha consultado la [estadística Nacional de Reino Unido y la Estadística de la oficina de Drogas y Crimen de Naciones Unidas \(UNOCD\)](#).

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio