

# DATOS ESTADÍSTICOS

Enero 2026

## Turismo en **España**

Informe de indicadores



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DETURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

Fecha de publicación: 14 enero 2026.



01

Viajes y Ocio



Economía

02



03

Transporte



Alojamientos

04



05

Sostenibilidad



Conocimiento

06

# C1

## Viajes y Ocio

Economía

Transportes

Alojamientos

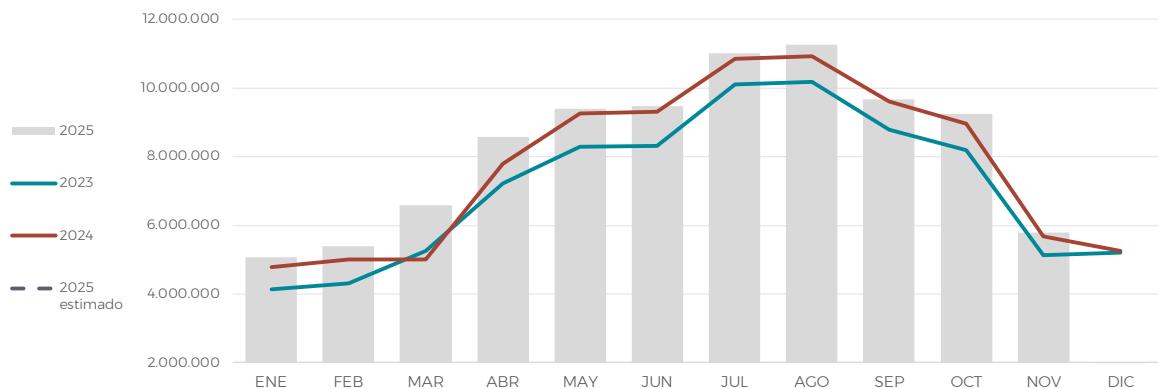
Sostenibilidad

Conocimiento

### Turistas internacionales - Noviembre 2025

TOTAL TURISTAS: **5,79 millones** **2,1%**1er DESTINO: **Canarias**ESTANCIA MEDIA: **4,7 noches**1er ORIGEN: **Francia**

#### Tabla de evolución



Frontur

### Viajes de residentes - Septiembre 2025

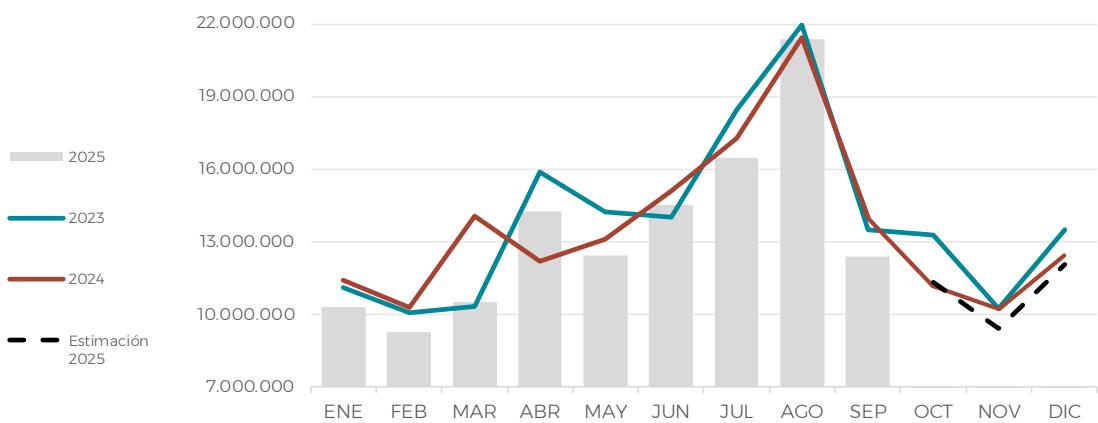
A ESPAÑA ...

VIAJES **12,41 millones** **-11,5%**  
ESTANCIA MEDIA **5 noches**

AL EXTRANJERO ...

VIAJES **2,09 millones** **0,7%**  
ESTANCIA MEDIA **9 noches**

#### Tabla de evolución de viajes de residentes a España



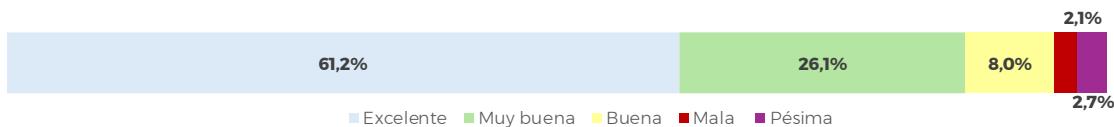
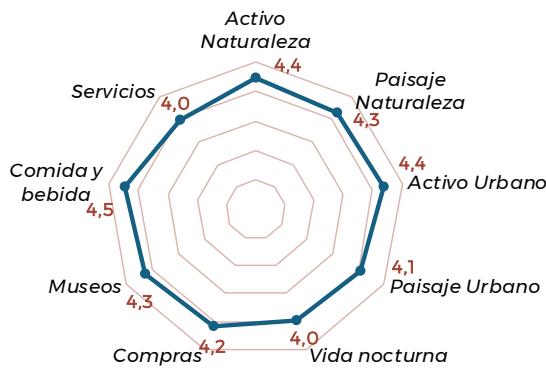
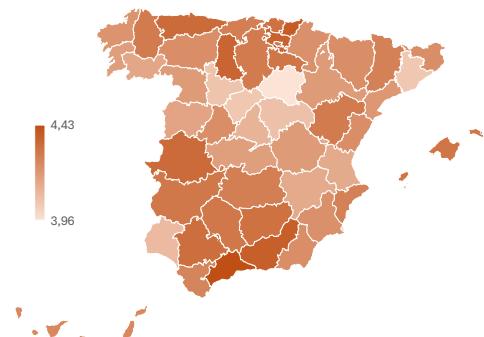
ETR

**Entradas vendidas de espectáculos y actividades - Diciembre 2025**

TOTAL ENTRADAS

**288.591**  **-7,9%**[Varios proveedores](#)**Valoración de atracciones turísticas en sitios web de comercialización - Octubre 2025**

VALORACIÓN GENERAL MEDIA

**4,18 /5****Distribución de las valoraciones****Valoraciones medias por temática****Valoraciones medias por provincia**[Informa](#)

Viajes y Ocio

**Economía**

Transportes

Alojamientos

Sostenibilidad

Conocimiento

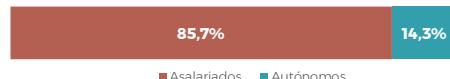
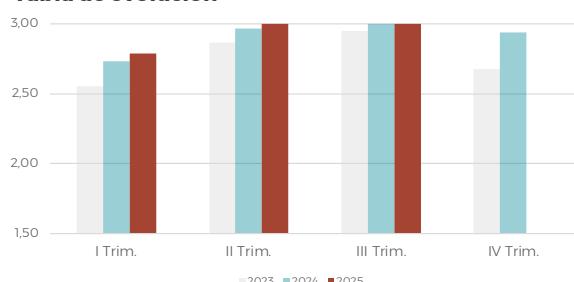
**Empleo: activos en turismo - III trimestre 2025**TOTAL ACTIVOS **3,34 millones** ➔ 1,5%**18%**

del sector servicios

**13%**

del total economía

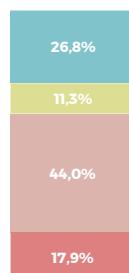
EPA

**Empleo: ocupados en turismo - III trimestre 2025**TOTAL OCUPADOS **3,09 millones** ➤ 2,2%**Tabla de evolución**

EPA

**Empleo: ocupados por actividad turística - III trimestre 2025**

	Ocupados	Var. Interanual	% asalariados por actividad
<b>HOSTELERÍA</b>	<b>1.910.649</b>	⬇️ -1,6%	<b>86%</b>
Alojamientos	<b>552.836</b>	⬆️ 3,3%	<b>96%</b>
Comida y bebida	<b>1.357.814</b>	⬇️ -3,4%	<b>81%</b>
<b>TRANSPORTE VIAJEROS</b>	<b>349.235</b>	➡️ 0,3%	<b>81%</b>
<b>OTRAS ASOCIADAS</b>	<b>825.766</b>	⬆️ 13,3%	<b>88%</b>

**Distribución**

EPA

**Empleo: distribución de ocupados por CC.AA. - III trimestre 2025**

<b>01</b>	Andalucía	<b>18%</b>
<b>02</b>	Com. Madrid	<b>16%</b>
<b>03</b>	Cataluña	<b>16%</b>
<b>04</b>	Com. Valenciana	<b>10%</b>
<b>05</b>	Canarias	<b>9%</b>
	Resto	<b>30%</b>



EPA

Viajes y Ocio

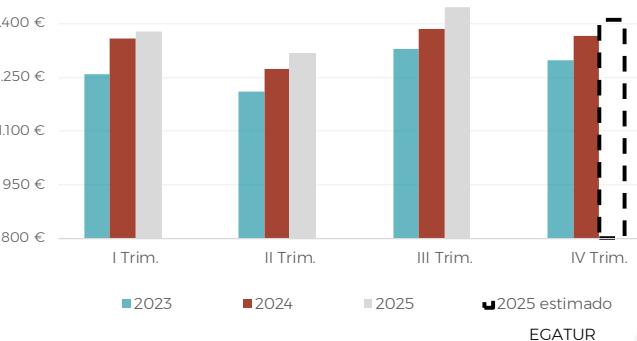
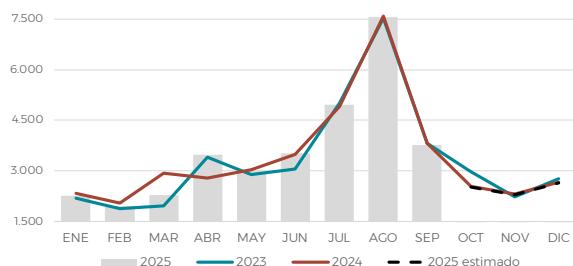
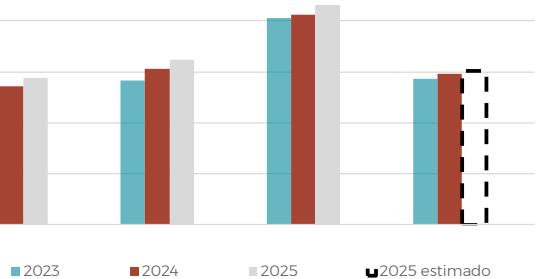
**Economía**

Transportes

Alojamientos

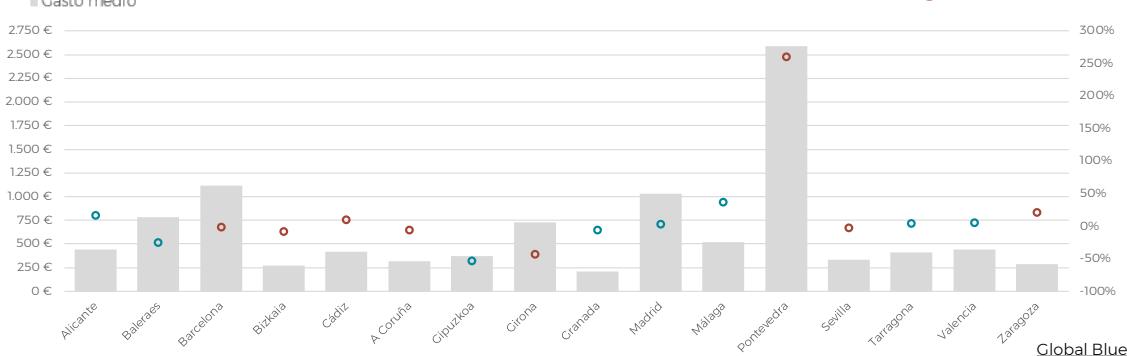
Sostenibilidad

Conocimiento

**Gasto: turistas internacionales - Noviembre 2025**TOTAL GASTO **8.094 mill €** **5,0%**GASTO MEDIO TURISTA **876 €** **1,8%****Tabla de evolución****Tabla de evolución****Gasto: turistas nacionales en España - Septiembre 2025**TOTAL GASTO **3.771 mill €** **-1,4%**GASTO MEDIO TURISTA **304 €** **11,4%****Tabla de evolución****Tabla de evolución****Gasto medio en compras de viajeros extracomunitarios - Noviembre 2025****A partir de la devolución de impuestos (IVA)**

■ Gasto medio

○ Variación interanual



Viajes y Ocio

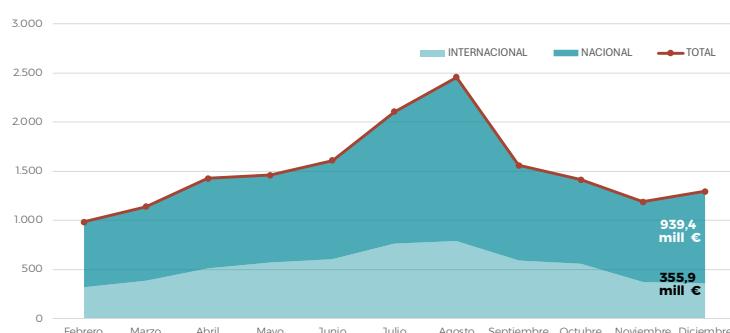
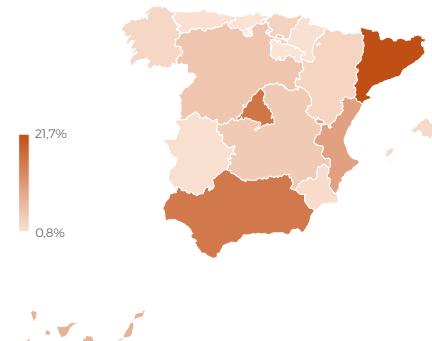
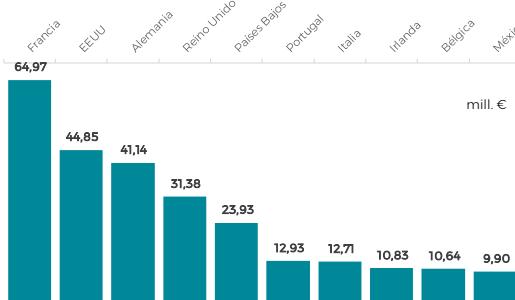
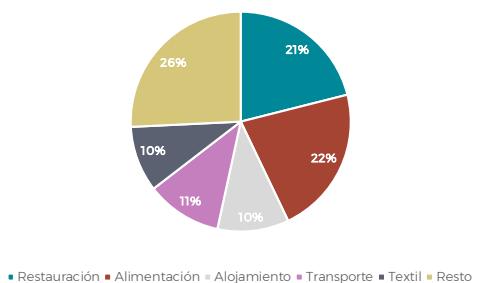
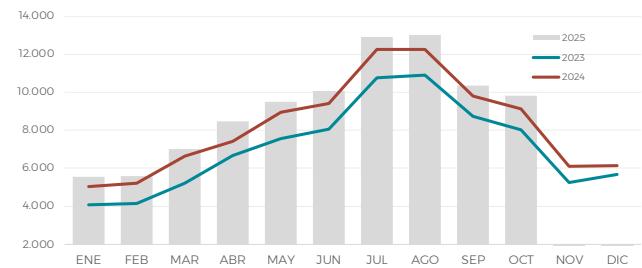
**Economía**

Transportes

Alojamientos

Sostenibilidad

Conocimiento

**Gasto en destino con tarjeta en terminales de punto de venta (TPV) - Diciembre 2025****GASTO TOTAL VIAJEROS 1.295,3 mill €****Tabla de evolución****Distribución****Principales países de origen del gasto internacional****Contribución de las categorías de gasto**[Mabrian](#)**Balanza de pagos - Octubre 2025****INGRESOS 9.809 millones € 7,3%****SALDO 6.696 millones € 4,5%****Tabla de evolución de ingresos**[Banco de España](#)**Empresas activas - 2024****TOTAL EMPRESAS TURISMO 666.180 3,6%****31% del sector servicios**

-2%

**20% del total economía**

-1%

[DIRCE](#)

Viajes y Ocio

**Economía**

Transportes

Alojamientos

Sostenibilidad

Conocimiento

**Índice de precios - Noviembre 2025****TURISMO Y HOSTELERÍA**

Variación mensual: ➡ -0,7%

Variación acumulada: ⬆ 2,4%

**IPC GENERAL**

Variación mensual: ➡ 0,2%

Variación acumulada: ⬆ 2,6%

**Tabla de evolución**

INE

**Índice de precios de Turismo y Hostelería - Noviembre 2025****VARIACIÓN MENSUAL****VARIACIÓN ACUMULADA AÑO****Distribución por comunidades autónomas**

INE

**Beneficio bruto y empleo en hostelería y restauración - III trimestre 2025\***RENDIMIENTO **3.354,57 mill. €** ⚪ -15,2%TRABAJADORES **1.471.489** ➡ 0,9%

SALARIOS ⬆ 5,8%



\*Datos desestacionalizados

Agencia Tributaria

## Pasajeros aéreos comerciales - Noviembre 2025

TOTAL PASAJEROS **22,54 millones**  **4,6%**

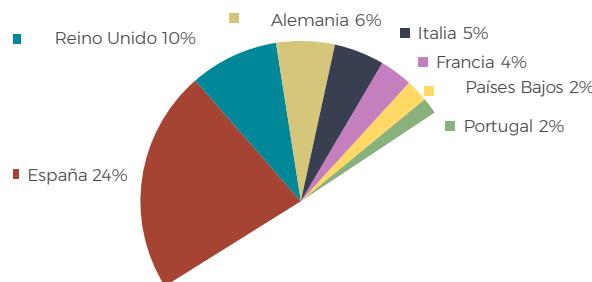


■ En vuelos domésticos ■ En vuelos internacionales

Tabla de evolución



### Principales conexiones por tráfico (más de 100.000 pasajeros)



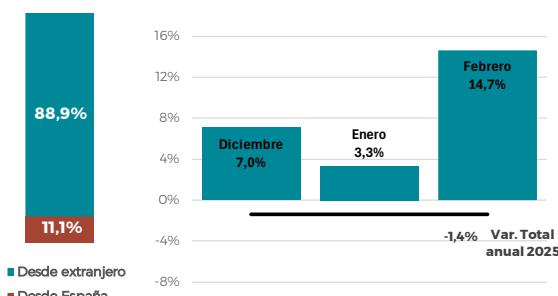
[AENA](#)

## Búsquedas de vuelos a España y capacidad aérea programada - Hasta Febrero

Vuelos a realizar en el mes de referencia

TOTAL BÚSQUEDAS\* **115,22 millones**  **3,0%**

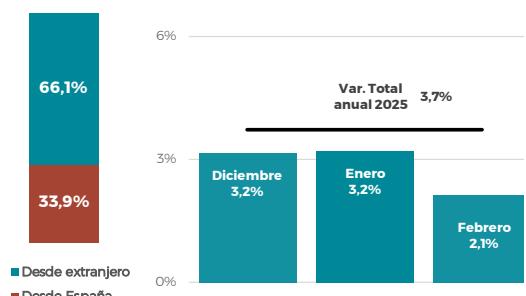
\*Realizadas hasta 11/12



■ Desde extranjero  
■ Desde España

TOTAL ASIENTOS **39,12 millones**  **2,1%**

Var. Total anual 2025 3,7%



■ Desde extranjero  
■ Desde España

[ForwardKeys](#)

## Informe mensual transporte aéreo 29 destinos- Noviembre 2025

ACCEDER AL INFORME



[Dataestur](#)

Viajes y Ocio

Economía

**Transportes**

Alojamientos

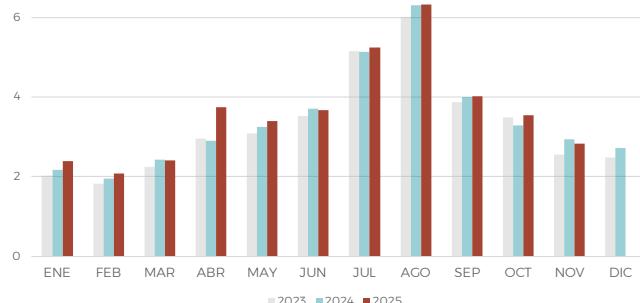
Sostenibilidad

Conocimiento

**Puertos** - Noviembre 2025TOTAL PASAJEROS **2,83 millones**  **-4,2%**

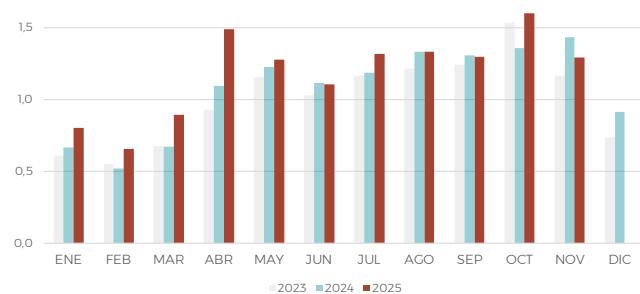
PRINCIPALES AUTORIDADES PORTUARIAS:

- 1. Santa Cruz de Tenerife**
- 2. Las Palmas**
- 3. Baleares**

**Tabla de evolución**[Puertos del estado](#)**Cruceros** - Noviembre 2025TOTAL CRUCERISTAS **1.294.376**  **-9,7%**

PRINCIPALES AUTORIDADES PORTUARIAS:

- 1. Las Palmas**
- 2. Barcelona**
- 3. Santa Cruz de Tenerife**

**Tabla de evolución**[Puertos del estado](#)**Autobuses** - Octubre 2025TOTAL PASAJEROS **28,6 millones**  **13,6%**

94,0%

6,0%

■ Media distancia

■ Larga distancia

[INE. Lineas regulares](#)**Tren** - Octubre 2025TOTAL PASAJEROS **9,2 millones**  **-2,5%**

51,9%

48,1%

■ Media distancia

■ Larga distancia

[INE. Lineas regulares](#)

## Índices de precios de alojamientos - Noviembre 2025

- HOTELES ▲ 3,9%
- APARTAMENTOS ▲ 1,1%
- CAMPINGS ▲ 2,2%
- TURISMO RURAL ▲ 7,1%

Tabla de evolución



INE

## Rentabilidad hotelera (Ingreso por habitación disponible) - Noviembre 2025

MEDIA ESPAÑA <b>77,47 €</b> <span style="color: #2ECC71;">▲ 5,1%</span>	
<i>Variación vs media nacional</i>	
<b>01</b> Canarias	<span style="color: #2ECC71;">▲ 71%</span>
<b>02</b> Com. Madrid	<span style="color: #2ECC71;">▲ 55%</span>
<b>03</b> Cataluña	<span style="color: #2ECC71;">▲ 12%</span>
<b>04</b> Baleares	<span style="color: #C8512E;">▼ -15%</span>
<b>05</b> País Vasco	<span style="color: #C8512E;">▼ -21%</span>



INE

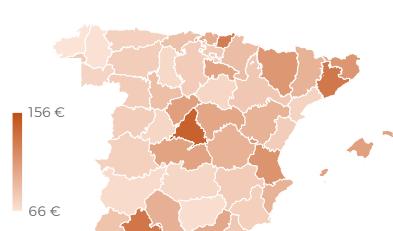
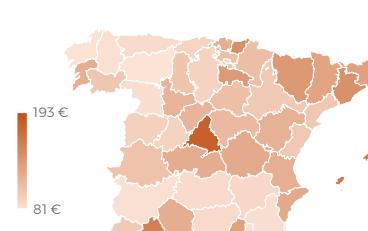
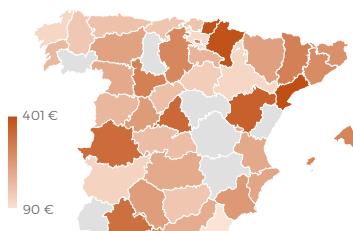
## Precio por habitación hotelera para fin de semana - Diciembre 2025

Precio medio con un mes de antelación y distribución por provincias

- 5 estrellas **199,8 €** ▲ 5,8%

- 4 estrellas **114,2 €** ▲ 1,3%

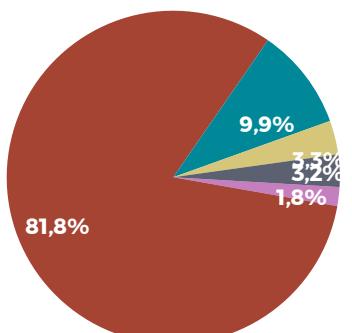
- 3 estrellas **92,9 €** ▼ 0,0%



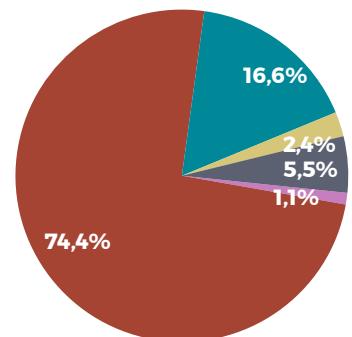
Mabrian

## Distribución por alojamientos de mercado - Noviembre 2025

### Viajeros



### Pernoctaciones



Encuestas de ocupación. INE

## Ocupación hotelera - Noviembre 2025

PERNOCTACIONES **20,30 mill.** **1,6%**



■ Residentes en España ■ Residentes en extranjero

ESTANCIA MEDIA **2,7 noches**

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS  
GENERAL: **53,7%**  
FIN DE SEMANA: **61,1%**

### Ocupación plazas (media por CCAA)



EOH. INE

## Ocupación apartamentos turísticos - Noviembre 2025

PERNOCTACIONES **4,54 mill.** **7,9%**

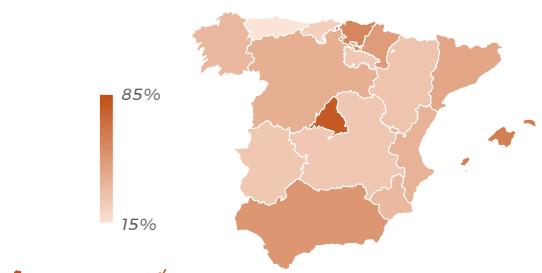


■ Residentes en España ■ Residentes en extranjero

ESTANCIA MEDIA **5,1 noches**

GRADO DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS  
GENERAL: **59,5%**  
FIN DE SEMANA: **63,5%**

### Ocupación apartamentos (media por CCAA)

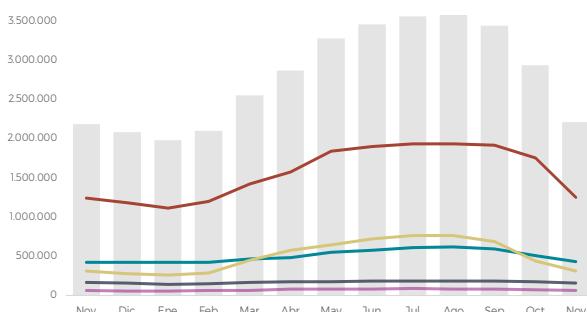


EOAP. INE

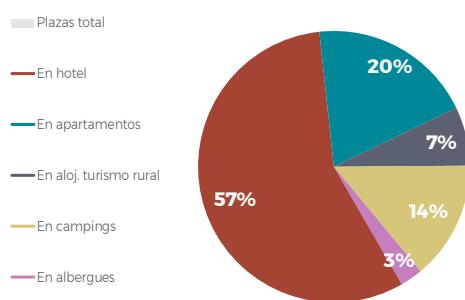
## Plazas disponibles estimadas en alojamientos de mercado - Noviembre 2025

PLAZAS DISPONIBLES **2.205.599** ➔ 1%

Tabla de evolución



Distribución de plazas



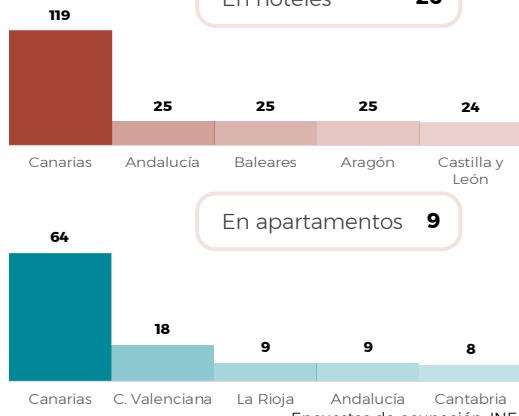
PLAZAS POR 1.000 HABITANTES **45** ➔ 0%

Último censo oficial: Enero 2024



En hoteles

**26**



## Satisfacción en hoteles a partir de las menciones en redes sociales - Diciembre 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA

**75,83**

Valor máximo 100

Media índices provinciales segúin categoría del hotel

5 estrellas **82,8**

4 estrellas **76,8**

3 estrellas **74,6**

Mejores valoraciones

POR MERCADOS DE ORIGEN

<b>01</b> Italia	87,9
<b>02</b> Suecia	81,5
<b>03</b> Estados Unidos	80,5

POR COMUNIDAD DE DESTINO

<b>01</b> País Vasco	84,5
<b>02</b> Cantabria	83,2
<b>03</b> Navarra	82,4

El volumen de las menciones por mercados y destinos puede ser muy distinto según la selección

Mabrian

Viajes y Ocio

Economía

Transportes

**Alojamientos**

Sostenibilidad

Conocimiento

**Viviendas de uso turístico VUT - Mayo 2025**

— Seguimiento semestral (fuente INE)

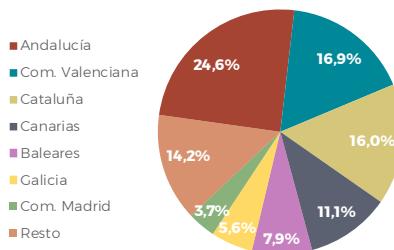
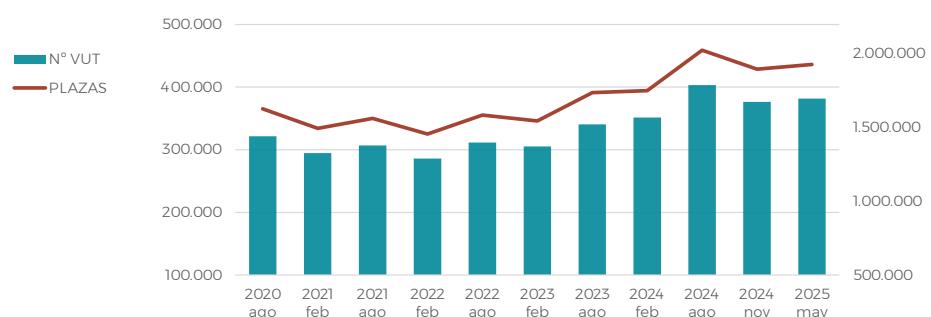
TOTAL VIVIENDAS

**381.837**PLAZAS VUT POR KM<sup>2</sup>**3,82**

MEDIA DE PLAZAS POR VUT

**5**

VUT CADA 100 VIVIENDAS

**1,43****Distribución de las plazas en VUT****Tabla de evolución**

PLAZAS VUT POR 1.000 HAB.

**39,7**

Último censo oficial: Enero 2024

PLAZAS VUT POR 1.000 TURISTAS

**19,5**

Turismo receptor + interno: (Último disponible: marzo INE turismo según móviles)



INE

**Viviendas de uso turístico VUT - Diciembre 2025**

— Seguimiento mensual (fuente privada)

TOTAL VIVIENDAS

**336.269**

-12,1%

PRECIO MEDIO NOCHE

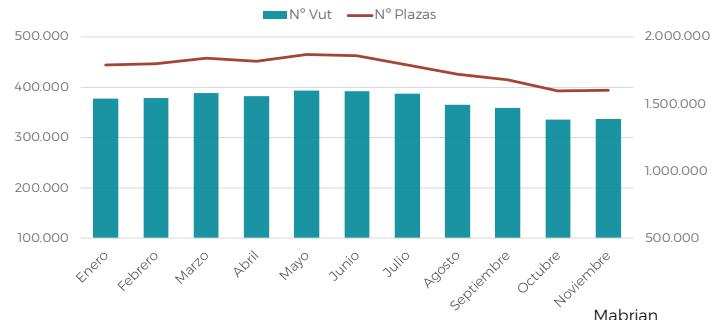
**266,1 €**

32,1%

VALORACIÓN MEDIA

**4,6/5**

0,3%

**Tabla de evolución**

Viajes y Ocio

Economía

Transportes

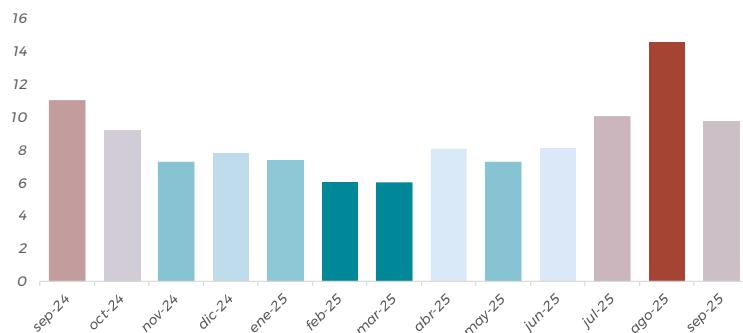
Alojamientos

**Sostenibilidad**

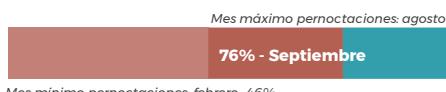
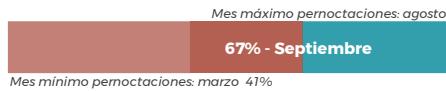
Conocimiento

**Presión turística - Septiembre 2025**TURISTAS POR 100 HABITANTES **9,78** **-12,9%**

Turistas extranjeros y residentes

**Tabla de evolución**[Elaboración propia](#)**Estacionalidad - Septiembre 2025****Índice Gini últimos 12 meses**

A menor estacionalidad, valor más próximo a 0.  
Valores entre 0 y 1.

TURISMO INTERNO **0,17****Pernoctaciones versus máximo últimos 12 meses**TURISMO RECEPTOR **0,13**TURISMO INTERIOR **0,14**[Elaboración propia](#)**Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante**% TURISTAS RESIDENTES **13,6%** **-0,4%** Septiembre 2025 Viajes en tren, autobús, ferry o crucero% TURISTAS EXTRANJEROS **4,1%** **0,3%** Octubre 2025 Viajes en tren, autobús, ferry o crucero[Elaboración propia](#)**Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino - Septiembre 2025**TURISMO INTERNO **273,87 kms.** **0,5%** TURISMO RECEPTOR **2.391,83 kms.** **2,7%**TURISMO INTERIOR **1.167,0 kms.** **16,1%** Conjunto de los viajes con destino España: turismo interno + turismo receptor[Elaboración propia](#)

Viajes y Ocio

Economía

Transportes

Alojamientos

**Sostenibilidad**

Conocimiento

**Calidad del aire - Diciembre 2025**BUENA O RAZONABLEMENTE BUENA: **96,5%** Conjunto mediciones del Índice de Calidad del Aire

43,14%

53,38%

1,93%

1,42%  
MITECO

■ Buena ■ Razonablemente buena ■ Regular ■ Desfavorable ■ Muy desfavorable ■ Extremadamente desfavorable

**Calidad del agua - 2024**EXCELENTE: **88,1%**BUENA: **7,7%**

Conjunto puntos de muestreo

88,1%

7,7%

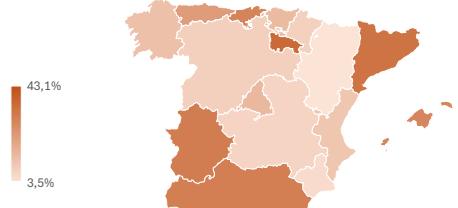
1,7%

0,6%

1,9%

Ministerio Sanidad

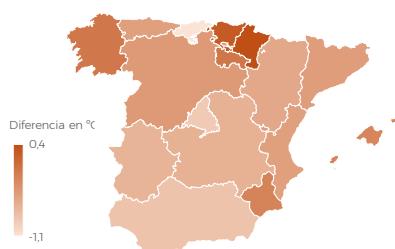
■ Excelente ■ Buena ■ Suficiente ■ Insuficiente ■ Sin calificar

**Protección de la naturaleza - 2024****% superficie protegida por Espacios Naturales**SUPERFICIE TERRESTRE PROTEGIDA **36,90%** **0,33 pp**NÚMERO DE ESPACIOS NATURALES **1.934** **5,0%**PARQUES NACIONALES **16** -RESERVAS BIOSFERA **55** **2**GEOPARQUES **17** **1**

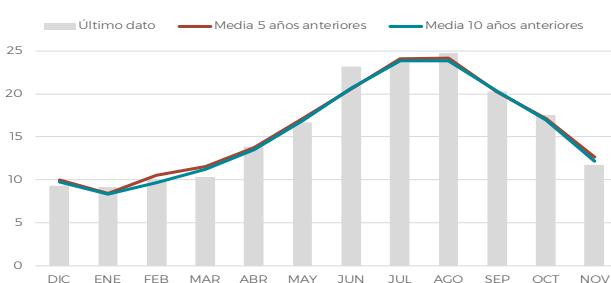
MITECO

**Cambio climático: temperatura media - Noviembre 2025****Media en estaciones meteorológicas**TEMPERATURA MEDIA **11,8 °C** **-3,3%**

vs última década

**Variación de temperatura media vs última década**

AEMET

**Evolución temperaturas medias**

## Blog de Dataestur - Diciembre 2025

### ÚLTIMAS ENTRADAS

- Previsiones de cierre del año 2025: viajes, turistas y gasto
- Navidades 2025: Búsquedas y capacidad aérea
- Transporte aéreo en España: Balance turístico del verano

[Dataestur](#)

## Informe de coyuntura - III trimestre 2025

### ACCEDER AL INFORME



[Dataestur](#)

## Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Diciembre 2025

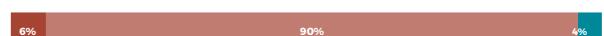
### Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL **81,42**

### Distribución de valores del índice por provincias



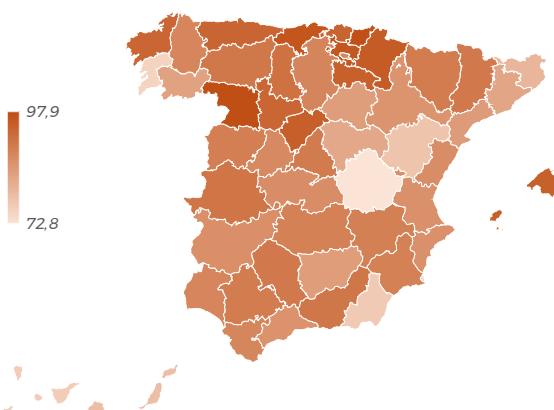
SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO **58,95**



PERCEPCIÓN CLIMÁTICA **85,15**



### Índice percepción turística global por provincias



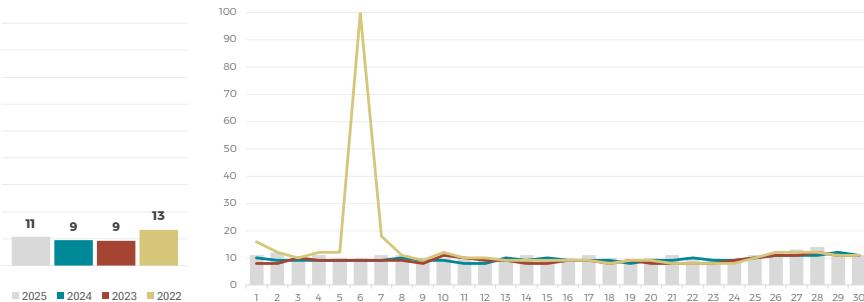
### Índice satisfacción producto turístico por provincias



[Mabrian](#)

## Escucha activa: búsquedas web globales de país “España” en “Viajes” - Diciembre 2025

### Relevancia: media mensual y evolución del mes

[ACceder al informe](#)

[Google Trends](#)

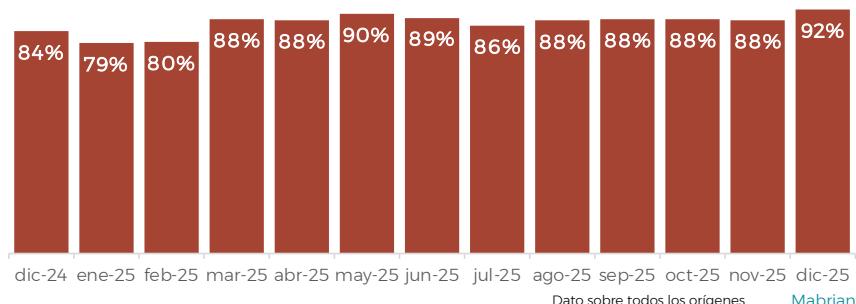
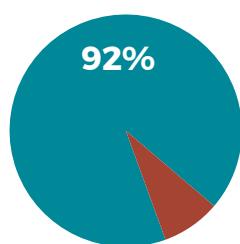
## Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales - Diciembre 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA

**92,75**

Valor máximo 100

### Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



## Seguridad en España - Ene-sep 2025

 TASA HOMICIDIO: **0,57**  
 por 100.000 habitantes

 TASA CRIMINALIDAD **37,97**  
 por 100.000 habitantes

### Comparativa Europa (Dato anual de 2023)

#### Homicidios

Tasa más baja y principales receptores turismo

<b>01</b> Liechtenstein	0,00
<b>02</b> Malta	0,37
<b>03</b> Italia	0,57
<b>04</b> Suiza	0,60
<b>10</b> España	0,69
... Francia	1,30
... Turquía	2,54
... Reino Unido	0,84*

#### Hurtos

Tasa más baja y principales receptores turismo

<b>01</b> Montenegro	53,84
<b>02</b> Chipre	81,76
<b>03</b> Albania	84,51
<b>06</b> Turquía	212,99
<b>12</b> España	462,37
... Italia	1.505,73
... Francia	1.990,56
... Reino Unido	Sin datos

## **Acceso a los datos**

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur ([www.dataestur.es](http://www.dataestur.es)). En la web, puede acceder a cuadros de mando para cada una de las fuentes y conectar con el servicio API para la descarga y actualización de los datos.

## **Fecha de actualización**

El informe se publica durante la primera semana de cada mes y recoge los últimos datos de cada fuente actualizados en Dataestur. La fecha de actualización puede variar según la fuente y periodicidad de publicación. De forma general, se hace referencia a datos mensuales, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

## **Variación interanual**

Los indicadores de variación mostrados hacen referencia a la variación interanual, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

## **Indicadores de elaboración propia**

El informe recoge algunos indicadores elaborados a partir de los datos de las fuentes publicadas en Dataestur. A continuación, se recogen algunas notas adicionales referidas a su elaboración.

### **Indicador: Estacionalidad**

Se emplea un índice Gini de concentración como aproximación a la estacionalidad durante los últimos 12 meses. Asimismo, se representa la situación del último mes respecto al mejor y al peor mes en número de pernoctaciones en el período estudiado. Hay un gráfico para el turismo receptor, un gráfico para el turismo interno y un gráfico para el turismo interior).

**Interpretación:** la estacionalidad será menor cuanto más próximo esté el valor de índice Gini al valor mínimo “0”. El dato del mes en el gráfico permite visualizar su proximidad a los meses con más y menos pernoctaciones de los últimos 12.

**Datos:** Pernoctaciones: Estadística Experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil (INE).

## **Indicador: Presión turística**

Número de turistas que ha habido en un destino por cada 100 de sus habitantes. Supone una aproximación a la presión que supone el volumen de turistas sobre la población.

**Interpretación:** el valor objetivo debe carecer de grandes variaciones. Un valor más alto indica mayor presencia del turismo en la sociedad local. El valor recomendado dependerá de las características de cada destino. Puede afectar a la satisfacción del turista y a la tolerancia ciudadana al turismo.

**Cálculo:** [pernoctaciones / población x días (30 para el cálculo mensual)] x 100,

**Datos:** Pernoctaciones: Estadística experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil, INE. Se calcula la suma de las pernoctaciones del turismo receptor y del turismo interno.

Población: Estadística continua de población, INE. Último dato definitivo: enero 2023.

## **Indicador: Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante**

Aproximación al porcentaje de turistas que emplea medios de transporte colectivos menos contaminantes en su viaje al destino. En este sentido, se opta por el cálculo del transporte colectivo porque su uso disminuye las emisiones por pasajero. De este modo, se descarta el transporte por carretera en vehículo propio por no ser un transporte colectivo y no se considera el avión por ser el transporte colectivo con índice de emisiones de CO2 más elevado.

**Interpretación:** los desplazamientos turísticos serían más sostenibles cuanto más se realicen transportes colectivos.

**Cálculo:** suma de los porcentajes de turistas que viajan en tren, autobús, ferry o crucero.

**Datos:** Medio de transporte empleado por el turista residente: datos de la Encuesta de Turismo Residente del INE (ETR).

Medio de transporte empleado por el turista extranjero: datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera del INE (Frontur). No ofrece distinción entre los viajes por carretera. El cálculo asume la misma relación entre el porcentaje de viajes en bus y viajes en vehículo propio que ofrece la ETR para el turista residente. Se tiene en cuenta dicha relación referida al mismo mes del ejercicio anterior.

## **Indicador: Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino**

Aproximación a la distancia media recorrida por los turistas hasta su destino en España.

**Interpretación:** el impacto medioambiental de un viaje se considera habitualmente menor en los recorridos de menos distancia, aunque pueden intervenir otros factores.

**Cálculo:** [distancia en kilómetros entre origen y destino x número de turistas entre origen y destino] / total de turistas del destino.

**Datos:** Número de turistas: Estadística Experimental de Medición del Turismo a través de la telefonía móvil, INE. Para los turistas internacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde todos los orígenes internacionales considerados por la estadística. Para los turistas nacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde cualquier otra provincia de España.

Distancia: cálculo de la distancia entre origen y destino atendiendo a las coordenadas de la capital del país de origen, cuando éste no es España, y a las coordenadas de la capital de cada provincia si el destino y origen es España.

## **Indicador: Seguridad en España**

La estadística de seguridad puede emplear distintas metodologías a nivel internacional. Se emplean datos armonizados de Eurostat, pero incluso en éstos aparecen diferencias innatas en la diversidad de sistemas jurídicos o relativas a cuándo se mide la delincuencia. Por este motivo, la comparativa internacional suele limitarse a la tasa de homicidios. Se recomienda consultar los [Metadatos de Eurostat](#) para ampliar información sobre tipologías penales en Europa y las diferencias entre países.

Las tablas de tasas de homicidios y hurtos hacen referencia a los tres países con la tasa más baja en los últimos datos disponibles en Dataestur y las tasas de los cinco países europeos que recibieron más turistas en 2023 según los datos de la Organización Mundial del Turismo (Francia, España, Italia, Turquía y Reino Unido). En el caso de Reino Unido, el dato del año 2023 no está disponible en esta fuente. Por ello, para la tasa de homicidios se ha consultado la [estadística Nacional de Reino Unido](#) y la [Estadística de la oficina de Drogas y Crimen de Naciones Unidas \(UNOCD\)](#).

# DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SEGITTUR  
turismo e innovación