

Octubre 2025

Turismo en España

Informe de Escucha Activa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación



01

Búsquedas en web

02

Noticias



03

Búsquedas de videos

04

Menciones y sentimiento en redes sociales



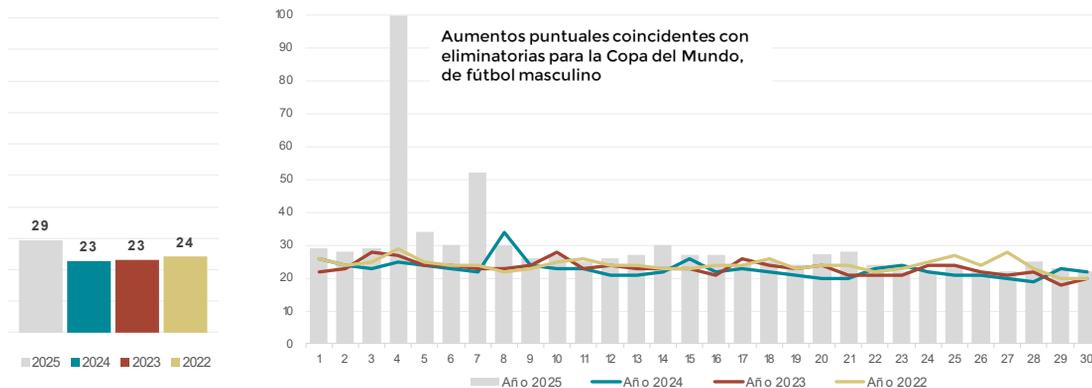
Búsquedas de país "España" – Septiembre 2025 y comparativa

FUENTE: buscador Google

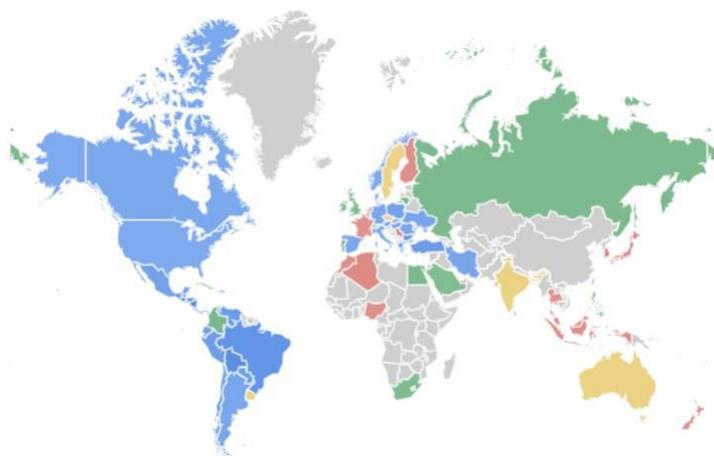
COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2025
 Más relevancia en 2024
 Más relevancia en 2023
 Más relevancia en 2022

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda de país "España" – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	m alaga	7
2	españa	94	9	flights to spain	6
3	spanien	11	10	spain tim e	6
4	espanha	9	11	spanje	5
5	espagne	8	12	granada	5
6	barcelona spain	7	13	hiszpania	4
7	m adrid spain	7	14	valencia	4

Top de consultas con más crecimiento

1	turismo social.es	1400%
2	los mejores lugares turíticos que debes visitar en españa	850%
3	irish tourists travel advice spain	400%
4	m adrid español	150%
5	tim e in seville spain	80%
6	tim e in m alaga spain	40%
7	what tim e is it in barcelona spain	40%

Google Trends

Búsquedas turísticas con volumen alto de consultas – Septiembre 2025

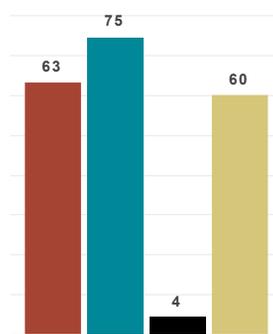
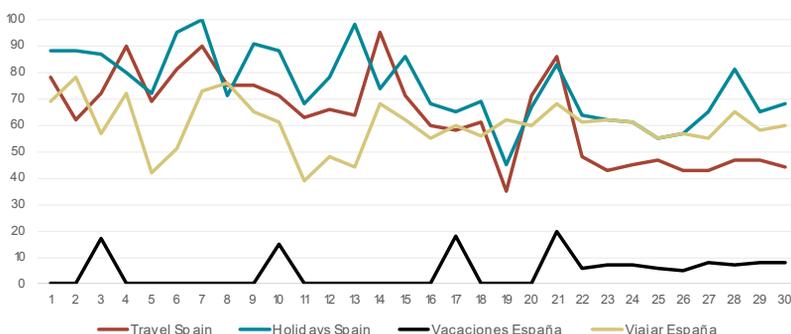
BÚSQUEDAS: travel Spain - holidays Spain – vacaciones España – viajar España

FUENTE: buscador Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: comparativa y media mensual



Dominancia de la búsqueda por país



Más relevancia Travel Spain
 Más relevancia Holidays Spain
 Más relevancia Vacaciones España
 Más relevancia Viajar España

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda "Travel Spain" – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 travel to spain	100	8 barcelona spain	14
2 travel in spain	56	9 m adrid spain	11
3 spain tim e	24	10 travel to barcelona spain	11
4 spain flights	19	11 spain weather	9
5 flights to spain	17	12 train travel in spain	7
6 train travel spain	15	13 spain m ap	7
7 spain news	15	14 travel advisory spain	7

Top de consultas con más crecimiento

1 places to visit in spain	Puntual
2 am erican express travel	Puntual
3 m adrid vs barcelona travel	Puntual
4 sag rada fam ilia	Puntual
5 irish tourists travel advice spain	Puntual
6 spain tim e now	Puntual
7 travelling to spain from uk	Puntual

Google Trends

01 Búsquedas web

Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

Consultas relacionadas con búsqueda "Holidays Spain" – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 holidays to spain	100	8 cheap spain holidays	32
2 holidays in spain	98	9 cheap holidays	31
3 holidays spain 2025	36	10 spain weather	27
4 holidays spain all inclusive	35	11 spain holidays 2026	26
5 holidays 2025	35	12 spain holiday	26
6 spain all inclusive	34	13 holidays 2026	26
7 all inclusive holidays	34	14 cheap holidays to spain	20

Top de consultas con más crecimiento

1 cadiz spain	Puntual
2 ikos andalusia	Puntual
3 holidays to denia spain	Puntual
4 altea spain	Puntual
5 teletext holidays	Puntual
6 fully inclusive holidays spain	1700%
7 holidays in southern spain	300%

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda "Vacaciones España" – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 vacaciones en españa	100
2 donde ir de vacaciones	22
3 m apa de españa	15
4 lugares para ir de vacaciones españa	11
5 vacaciones baratas	4
6 vacaciones invierno españa	3
7 donde ir en noviem bre de vacaciones	1
8 central de vacaciones	<1
9 sitios para ir de vacaciones en españa c	<1

Top de consultas con más crecimiento

1 central de vacaciones	Puntual
2 sitios para ir de vacaciones en españa con playa	Puntual
3 lugares para ir de vacaciones españa	500%
4 m apa de españa	250%
5 donde ir de vacaciones	50%

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda "Viajar España" – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 madrid españa	100	8 que se necesita para viajar a españa	33
2 vuelos a españa	96	9 m apa españa	23
3 viajar por españa	89	10 iberia	22
4 requisitos para viajar a españa	78	11 se necesita visa para viajar a españa	20
5 que necesito para viajar a españa	39	12 etias	18
6 seguro para viajar a españa	36	13 m apa de españa	18
7 viajar a españa desde colom bia	34	14 m ejor epoca para viajar a españa	18

Top de consultas con más crecimiento

1 para ir a españa se necesita visa	Puntual
2 se puede viajar a españa sin visa	Puntual
3 com o ahorrar para viajar	Puntual
4 espacio schengen	Puntual
5 los mejores lugares turísticos que debes visitar en españa	Puntual
6 cuanto dinero se necesita para viajar a españa desde colom bia	Puntual
7 m ejor epoca para viajar a españa	60%

[Google Trends](#)

Búsquedas web

02 Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

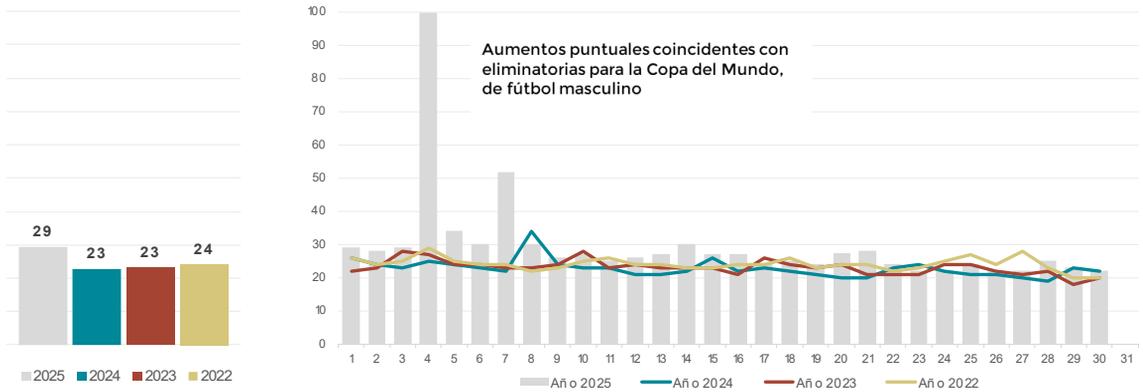
Búsquedas de país "España" – Septiembre 2025 y comparativa

FUENTE: noticias Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

Consultas relacionadas con noticias de país "España" y viajes – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 españa	100	8 spain destinations	5
2 spain	96	9 ryanair españa	5
3 espagne	15	10 spagna	3
4 spanien	14	11 spain flotilla	1
5 granada	8	12 wetter spanien	1
6 m adrid spain	7	13 spain holiday	1
7 spain airport strike	6	14 pensiones españa	<1

Top de consultas con más crecimiento

1 spain airport strike	Puntual
2 spain destinations	Puntual
3 wetter spanien	Puntual
4 spain holiday	Puntual
5 pensiones españa	Puntual
6 barcelona spain news	Puntual
7 skyscanner españa	Puntual

Google Trends

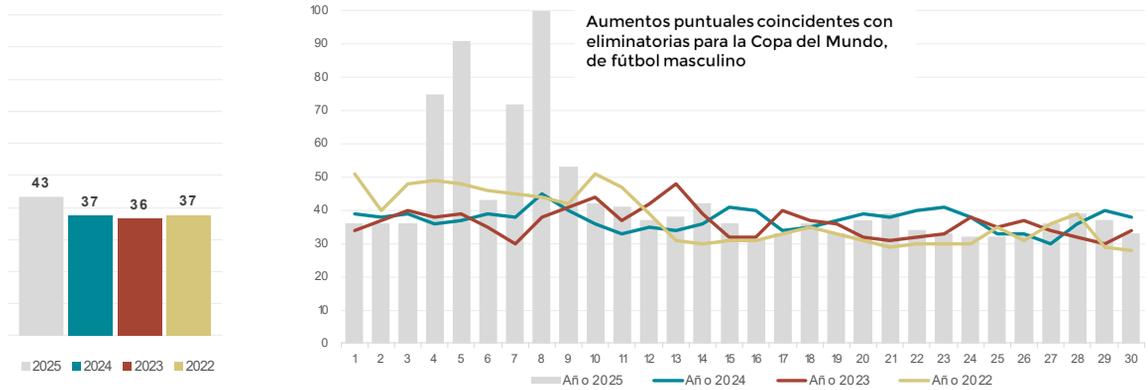
Búsquedas de país “España” – Septiembre 2025 y comparativa

FUENTE: YouTube

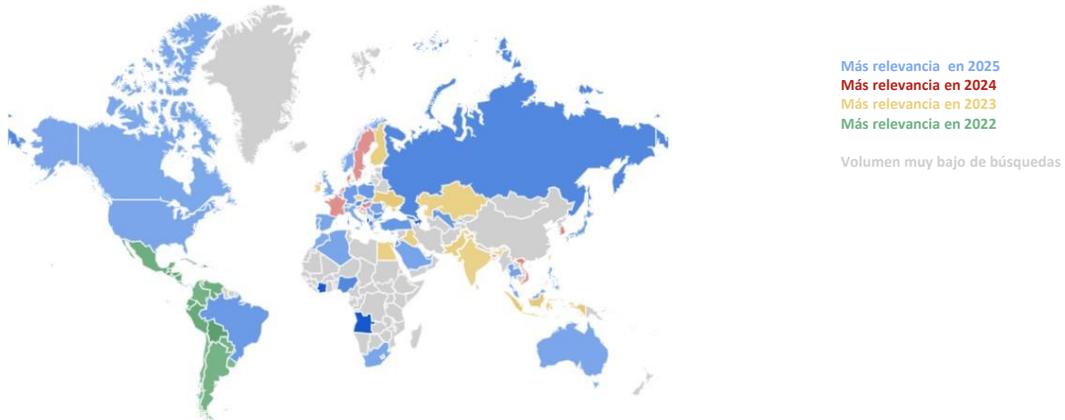
COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

Consultas en YouTube relacionadas con país “España” y viajes – Septiembre 2025

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 spain	100	8 travel spain	6
2 españa	65	9 beach spain	6
3 espanha	12	10 español	6
4 españa bulgaria	11	11 spanien türkei	6
5 malaga	7	12 اسبانيا	6
6 barcelona spain	7	Árabe: España	6
7 스페인	7	13 granada	6
Coreano: España		14 สเปน	6
		Japonés: España	

Top de consultas con más crecimiento

1 españa bulgaria	Puntual
2 turquia x espanha	Puntual
3 turcja hiszpania	Puntual
4 สเปน トルコ	Puntual
Japonés: España Turquía	
5 اسبانيا و تركيا	Puntual
Árabe: España y Turquía	
6 испания турция	Puntual
Búlgaro: España Turquía	
7 spain vs bulgaria	Puntual

Google Trends

Búsquedas web

Noticias

Búsquedas videos

04

Redes sociales

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales -

Septiembre 2025

Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL **75,57**

SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO **52,26**

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA **85,76**

SATISFACCIÓN EN HOTELES **69,76**

Distribución de valores del índice por provincias



Media índices provinciales según categoría

5 estrellas **78,0** 4 estrellas **73,2** 3 estrellas **69,7**

El volumen de las menciones por destinos puede ser muy distinto según la selección. Valor máximo 100

Índice percepción turística global por provincias

Índice satisfacción producto turístico por provincias



Mabrian

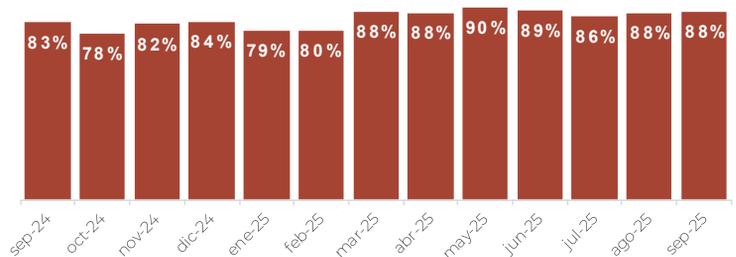
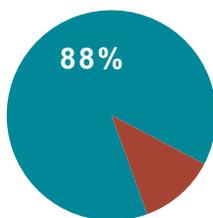
Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales -

Septiembre 2025

MEDIA GLOBAL ESPAÑA **89,39**

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

Mabrian

Búsquedas web

Noticias

Búsquedas videos

04

Redes sociales

Principales menciones por temática -

Septiembre 2025

○ Cultura

- 1 Visitas turísticas →
- 2 Puntos de interés y paisajes ↑
- 3 Museos especializados ↓
- 4 Tour de arqueología →

○ Naturaleza

- 1 Rutas por la naturaleza →
- 2 Observación de cetáceos →
- 3 Rutas ecológicas ↑
- 4 Tour fotográficos ↓

○ Gastronomía

- 1 Tour gastronómico →
- 2 Catas y rutas del vino →
- 3 Talleres de cocina →
- 4 Bodegas y viñedos →

○ Actividades al aire libre

- 1 Ruta en bicicleta ↑
- 2 Buceo y esnórkel ↓
- 3 Kayak ↓
- 4 Deportes acuáticos →

○ Familias

- 1 Juegos de "escape room" ↓
- 2 Parques temáticos →
- 3 Tour de vampiros y fantasmas ↑
- 4 Parques acuáticos ↑

○ Compras

- 1 Tienda de regalos y recuerdos →
- 2 Mercados callejeros ↑
- 3 Centros comerciales →
- 4 Taller de pintura y cerámica ↑

Mabrian

Atracciones turísticas por mercado -

Septiembre 2025

España

- 1 Ajuntament de Barcelona ↑
- 2 Playa De La Concha ↑
- 3 Port de Barcelona ↑
- 4 La Mercè ↑
- 5 Festival de San Sebastián ↑

Reino Unido

- 1 Amnesia Ibiza ↑
- 2 DC10 Ibiza ↑
- 3 FC Barcelona ↑
- 4 Ibiza Rocks ↑
- 5 Port de Barcelona ↑

Alemania

- 1 Castell de Bellver ↑
- 2 Valldemossa ↑
- 3 Ocean Beach Club ↑
- 4 Maspalomas Dunes ↑
- 5 Hi Ibiza ↑

Francia

- 1 Port de Barcelona ↑
- 2 Palau de la Música ↑
- 3 Parc Güell ↑
- 4 Feria de Albacete ↑
- 5 Kursaal ↑

Mabrian

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es) u obtenidos a través de la herramienta *Google Trends*. En la web, puede acceder a cuadros de mando sobre satisfacción de los turistas a partir de su interacción en redes sociales y a gráficos de seguimiento de las búsquedas web de España como destino turístico en el buscador de Google.

Periodicidad de publicación

Este informe se publica mensualmente con los datos referidos al mes natural anterior. Su primera publicación es de noviembre de 2024.

Datos de Google Trends

La extracción de los datos se hace previo filtrado de estos para el mes natural de análisis. Sin embargo, la herramienta facilita información con pequeñas variaciones en cada consulta. Asimismo, se consultan las búsquedas a nivel global y para la categoría "Viajes". La selección de las búsquedas turísticas está motivada por su volumen de consulta, facilitado por diversas herramientas de seguimiento.

La relevancia o popularidad de las búsquedas se representan con un valor entre 0 y 100. Su relevancia o popularidad es mayor cuanto más cercano a 100 es su valor.

Datos de sentimiento en redes sociales

Los indicadores se basan en datos provinciales de Mabrian disponibles en Dataestur. Se muestran medias de los índices provinciales y distribución de valoraciones por provincias. Estos datos pueden diferir de la media nacional debido a la distinta representación en menciones en redes sociales de cada destino provincial.

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio