

DATAESTUR

Noviembre 2025

# Turismo en España

Informe de Escucha Activa



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SEGITTUR  
turismo e innovación

Fecha de publicación: 13 noviembre 2025.



## 01 Búsquedas en web

---

## 02 Noticias

---



## 03 Búsquedas de videos

---

## 04 Menciones y sentimiento en redes sociales

---





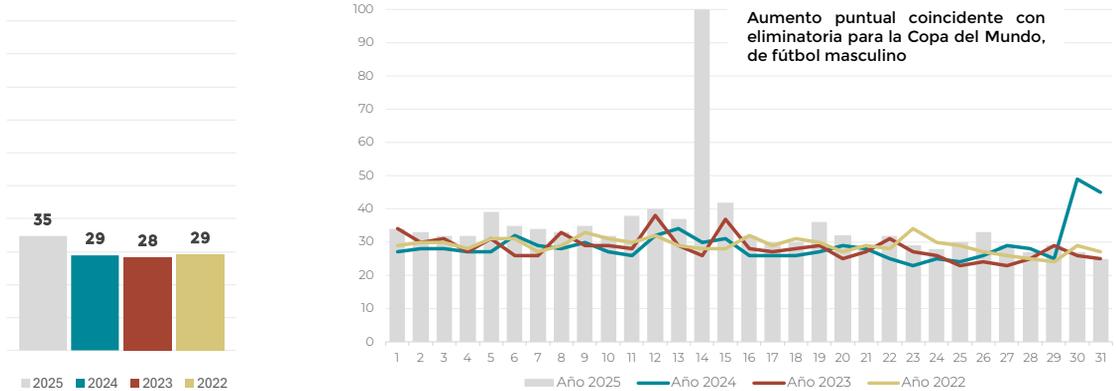
### Búsquedas de país "España" - Octubre 2025 y comparativa

FUENTE: **buscador Google**

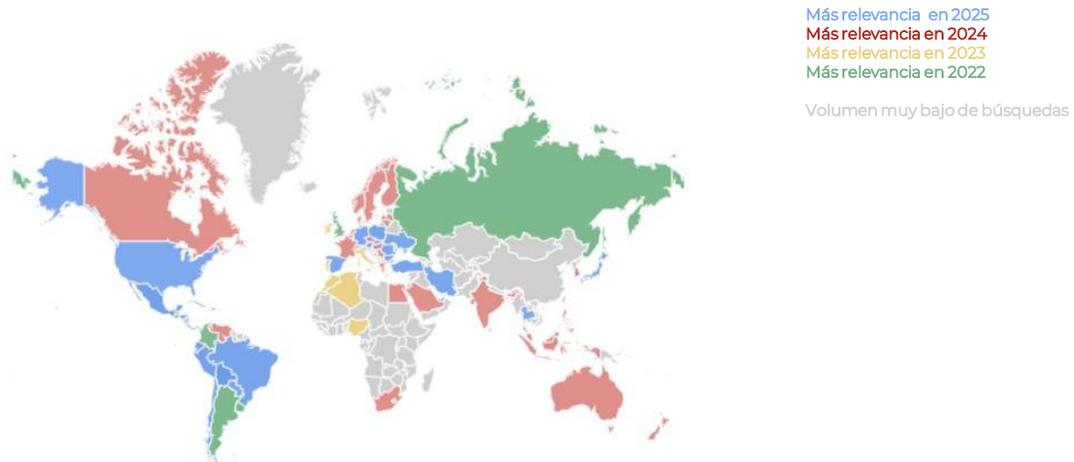
COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

#### Relevancia: media mensual y evolución



#### Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

### Consultas relacionadas con búsqueda de país "España" - Octubre 2025

#### Top de consultas relacionadas y relevancia

1 spain	100	8 malaga	8
2 españa	97	9 spain madrid	7
3 españa bulgaria	20	10 flights to spain	7
4 spanien	12	11 espanha	6
5 espagne	9	12 granada	6
6 barcelona spain	8	13 spain time	6
7 spain flights	8	14 spanje	5

#### Top de consultas con más crecimiento

1 www.turismo social.es	950%
2 turismo social.es	900%
3 los mejores lugares turísticos que debes visitar en españa	200%
4 llivia spain	170%
5 copa de espana	100%
6 what time is it in madrid spain	90%
7 what time is it in barcelona spain	70%

Google Trends

**01 Búsquedas web**

Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

**Búsquedas turísticas con volumen alto de consultas - Octubre 2025**

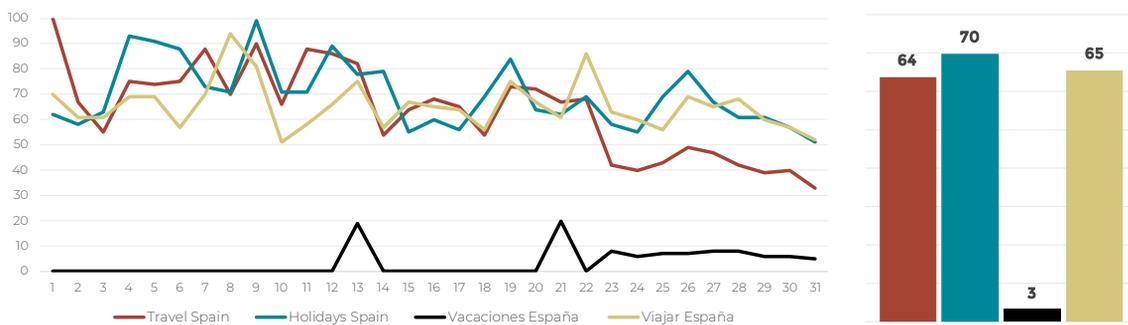
BÚSQUEDAS: **travel Spain - holidays Spain - vacaciones España - viajar España**

FUENTE: **buscador Google**

COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

Relevancia: **comparativa y media mensual**



**Dominancia de la búsqueda por país**



Más relevancia **Travel Spain**  
 Más relevancia **Holidays Spain**  
 Más relevancia **Vacaciones España**  
 Más relevancia **Viajar España**  
 Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

**Consultas relacionadas con búsqueda "Travel Spain" - Octubre 2025**

**Top de consultas relacionadas y relevancia**

1 travel to spain	100	8 travel to barcelona spain	11
2 travel in spain	55	9 spain weather	11
3 spain travel news	30	10 uk travel to spain	11
4 spain flights	20	11 travel to madrid spain	9
5 flights to spain	18	12 time in spain	8
6 barcelona spain	15	13 spain visa	7
7 madrid spain	11	14 travel advisory spain	7

**Top de consultas con más crecimiento**

1 hotels in barcelona spain	Puntual
2 chase travel portal	Puntual
3 best places to travel in december	Puntual
4 spain train tickets	Puntual
5 vigo spain	Puntual
6 capital one travel	Puntual
7 what do i need to travel to spain from uk	Puntual

Google Trends



## Consultas relacionadas con búsqueda "Holidays Spain" – Octubre 2025

### Top de consultas relacionadas y relevancia

1 holidays in spain	100	8 cheap holidays spain	28
2 holidays to spain	99	9 weather spain	27
3 all inclusive holidays	36	10 spain weather	27
4 all inclusive holidays spain	36	11 cheap holidays	25
5 2026 holidays	34	12 holiday spain	24
6 spain holidays 2026	33	13 flights to spain	18
7 spain holidays 2025	29	14 weather in spain	16

### Top de consultas con más crecimiento

1 holidays to murcia spain	Puntual
2 spain camping holidays	Puntual
3 virgin holidays	Puntual
4 caravan holidays in spain	4400%
5 low cost holidays spain	4050%
6 spain time now	3750%
7 last minute holidays to spain all inclusive	450%

[Google Trends](#)

## Consultas relacionadas con búsqueda "Vacaciones España" – Octubre 2025

### Top de consultas relacionadas y relevancia

1 vacaciones en españa	100
2 donde ir de vacaciones	16
3 dias de vacaciones en españa	9
4 vacaciones todo incluido españa	6
5 mapa españa	6
6 sitios para ir de vacaciones en españa	5
7 airbnb	4
8 donde ir en noviembre de vacaciones	1
9 vacaciones con niños en españa	1
10 vacaciones con perro españa	1
11 semana santa 2026	<1

### Top de consultas con más crecimiento

1 airbnb	Puntual
2 donde ir en noviembre de vacaciones	Puntual
3 semana santa 2026	Puntual

[Google Trends](#)

## Consultas relacionadas con búsqueda "Viajar España" – Octubre 2025

### Top de consultas relacionadas y relevancia

1 pasaporte	100	8 que necesito para viajar a españa	34
2 requisitos para viajar a españa	81	9 seguro para viajar a españa	33
3 vuelos a españa	79	10 cuanto cuesta viajar a españa	32
4 como viajar a españa	72	11 que se necesita para viajar a españa	30
5 donde viajar en españa	70	12 vuelos baratos	24
6 europa	54	13 para viajar a españa se necesita visa	22
7 viajar a españa desde colombia	37	14 iberia españa	22

### Top de consultas con más crecimiento

1 los mejores lugares turísticos que debes visitar en españa	Puntual
2 qué hora es en españa	Puntual
3 requisitos para viajar a españa desde ecuador	Puntual
4 requisitos para viajar a españa desde guatemala	Puntual
5 permiso etias	Puntual
6 euro hoy	Puntual
7 aireuropa	Puntual

[Google Trends](#)

Búsquedas web

**02** Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

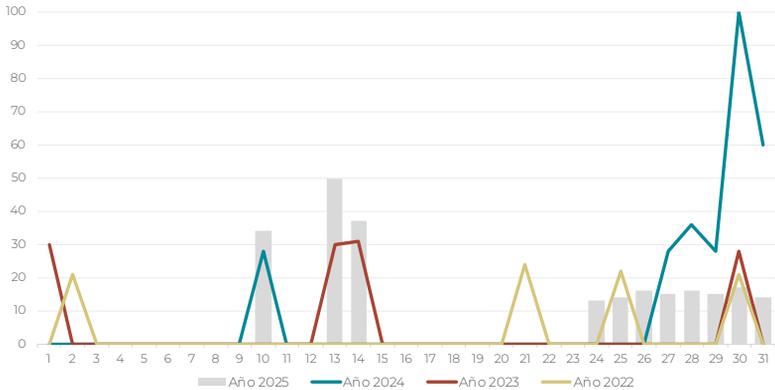
**Búsquedas de país "España" -Octubre 2025 y comparativa**

FUENTE: **noticias Google**

COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

**Relevancia: media mensual y evolución**



**Dominancia de la búsqueda por país y por año**



Más relevancia en 2025  
 Más relevancia en 2024  
 Más relevancia en 2023  
 Más relevancia en 2022

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

**Consultas relacionadas con noticias de país "España" y viajes – Octubre 2025**

**Top de consultas relacionadas y relevancia**

1	españa	100	8	polen	1
2	spain	90	9	santander spain	1
3	barcelona spain	14	10	spain tourism	<1
4	spanien	11	11	spanien politik	<1
5	madrid spain	8	12	nieve españa	<1
6	barcelona españa	6			
7	hiszpania	2			

**Top de consultas con más crecimiento**

1	spanien politik	Puntual
2	nieve españa	Puntual
3	barcelona spain	80%

Google Trends

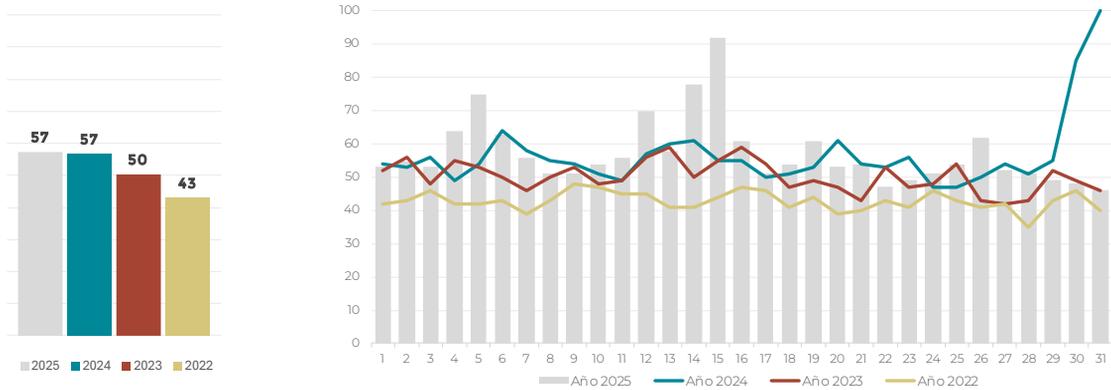
### Búsquedas de país "España" - Octubre 2025 y comparativa

FUENTE: **YouTube**

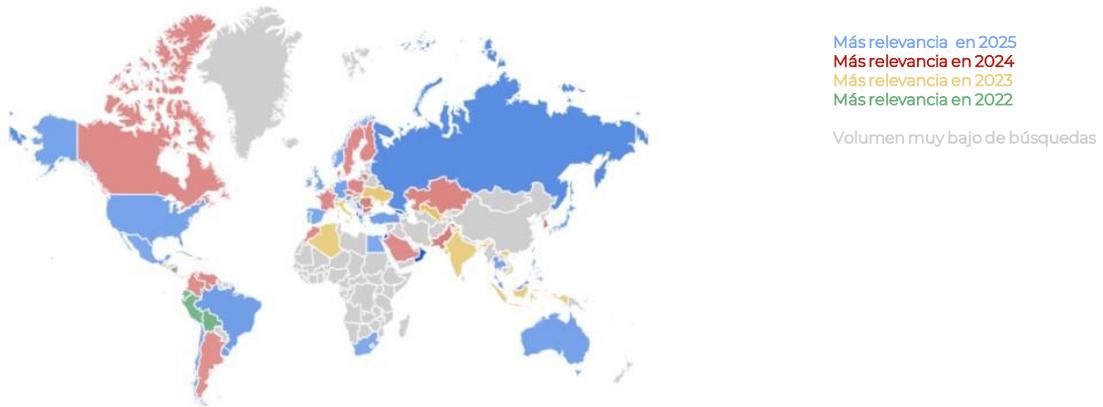
COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

#### Relevancia: media mensual y evolución



#### Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

### Consultas en YouTube relacionadas con país "España" y viajes - Octubre 2025

#### Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	spain travel	7
2	españa	54	9	españa bulgaria	7
3	스페인 <small>Coreano: España</small>	9	10	travel spain	7
4	espanha	8	11	español	7
5	malaga	8	12	granada	6
6	spain barcelona	7	13	spain madrid	6
7	malaga spain	7	14	스페인 여행 <small>Coreano: Viajes a España</small>	6

#### Top de consultas con más crecimiento

1	los bravos de españa	Puntual
2	lugares turisticos de madrid esj	Puntual
3	zaragoza spain	Puntual
4	українці в іспанії <small>Ruso: Ucranianos en España</small>	Puntual
5	ispanya	Puntual
6	ronda espanha	Puntual
7	setenil de las bodegas	4300%

Google Trends

### Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Octubre 2025

#### Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL	<b>75,99</b>
SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO	<b>53,87</b>
PERCEPCIÓN CLIMÁTICA	<b>85,73</b>
SATISFACCIÓN EN HOTELES	<b>71,34</b>

#### Distribución de valores del índice por provincias



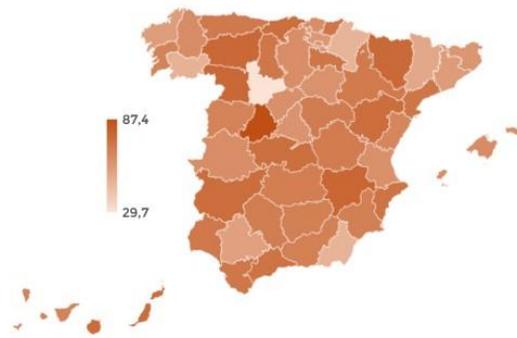
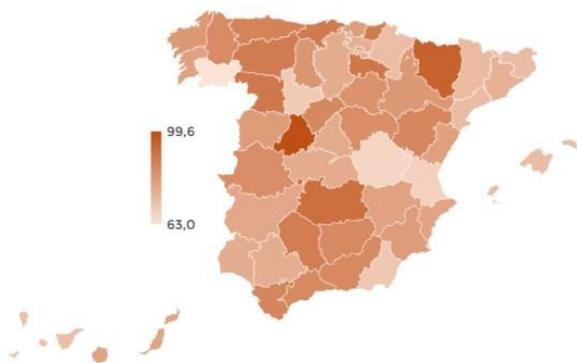
#### Media índices provinciales según categoría

5 estrellas **75,6**    4 estrellas **72,8**    3 estrellas **71,6**

El volumen de las menciones por destinos puede ser muy distinto según la selección. Valor máximo 100

#### Índice percepción turística global por provincias

#### Índice satisfacción producto turístico por provincias



Mabrian

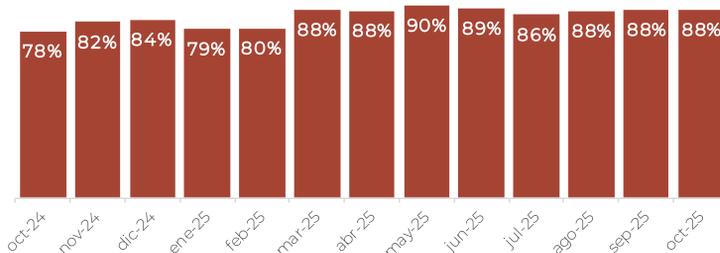
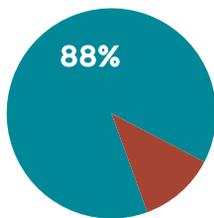
### Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales - Octubre 2025

MEDIA GLOBAL ESPAÑA

**88,99**

Valor máximo 100

#### Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

Mabrian

Búsquedas web

Noticias

Búsquedas videos

**04** **Redes sociales**

### Principales menciones por temática – Octubre 2025

#### Cultura

- 1 Visitas turísticas →
- 2 Puntos de interés y paisajes →
- 3 Tour de arqueología ↑
- 4 Museos especializados ↓

#### Naturaleza

- 1 Rutas por la naturaleza →
- 2 Observación de cetáceos →
- 3 Rutas ecológicas →
- 4 Tour fotográficos →

#### Gastronomía

- 1 Tour gastronómico →
- 2 Catas y rutas del vino →
- 3 Talleres de cocina →
- 4 Otros de restauración ↑

#### Actividades al aire libre

- 1 Ruta en bicicleta →
- 2 Paseo en globo ↑
- 3 Buceo y esnórkel ↓
- 4 Senderismo y acampada ↑

#### Familias

- 1 Juegos de "escape room" →
- 2 Parques temáticos →
- 3 Tour de vampiros y fantasmas →
- 4 Parques ↑

#### Compras

- 1 Tienda de regalos y recuerdos →
- 2 Taller de pintura y cerámica ↑
- 3 Centros comerciales →
- 4 Rutas de compras ↑

Mabrian

### Atracciones turísticas por mercado - Octubre 2025

#### España

- 1 Ajuntament de Barcelona →
- 2 Benidorm Fest ↑
- 3 Catedral De Burgos ↑
- 4 Fiestas del Pilar ↑
- 5 Playa De La Concha ↓

#### Reino Unido

- 1 Charca de Maspalomas ↑
- 2 Basílica de la Sagrada Familia ↑
- 3 Pacha ↑
- 4 La Alhambra de Granada ↑
- 5 Volcán el Teide ↑

#### Alemania

- 1 Playa de San Lorenzo ↑
- 2 David Guetta ↑
- 3 Puerto Banús ↑
- 4 La Alhambra de Granada ↑
- 5 Catedral de Santa Marí-a de Gerona ↑

#### Francia

- 1 Catedral de Málaga ↑
- 2 Real Alcázar de Sevilla ↑
- 3 Basílica de la Sagrada Familia ↑
- 4 Catedral de Sevilla ↑
- 5 Port de Barcelona ↓

Mabrian

## **Acceso a los datos**

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur ([www.dataestur.es](http://www.dataestur.es)) u obtenidos a través de la herramienta *Google Trends*. En la web, puede acceder a cuadros de mando sobre satisfacción de los turistas a partir de su interacción en redes sociales y a gráficos de seguimiento de las búsquedas web de España como destino turístico en el buscador de Google.

## **Periodicidad de publicación**

Este informe se publica mensualmente con los datos referidos al mes natural anterior. Su primera publicación es de noviembre de 2024.

## **Datos de Google Trends**

La extracción de los datos se hace previo filtrado de estos para el mes natural de análisis. Sin embargo, la herramienta facilita información con pequeñas variaciones en cada consulta. Asimismo, se consultan las búsquedas a nivel global y para la categoría "Viajes". La selección de las búsquedas turísticas está motivada por su volumen de consulta, facilitado por diversas herramientas de seguimiento.

La relevancia o popularidad de las búsquedas se representan con un valor entre 0 y 100. Su relevancia o popularidad es mayor cuanto más cercano a 100 es su valor.

## **Datos de sentimiento en redes sociales**

Los indicadores se basan en datos provinciales de Mabrian disponibles en Dataestur. Se muestran medias de los índices provinciales y distribución de valoraciones por provincias. Estos datos pueden diferir de la media nacional debido a la distinta representación en menciones en redes sociales de cada destino provincial.

# DATAESTUR

---

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio