

DATAESTUR

Abril 2026 Turismo en **España**

Informe de Escucha Activa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
Turismo e innovación

Fecha de publicación: 13 abril 2026



01 Búsquedas en web

02 Noticias



03 Búsquedas de videos

04 Menciones y sentimiento en redes sociales





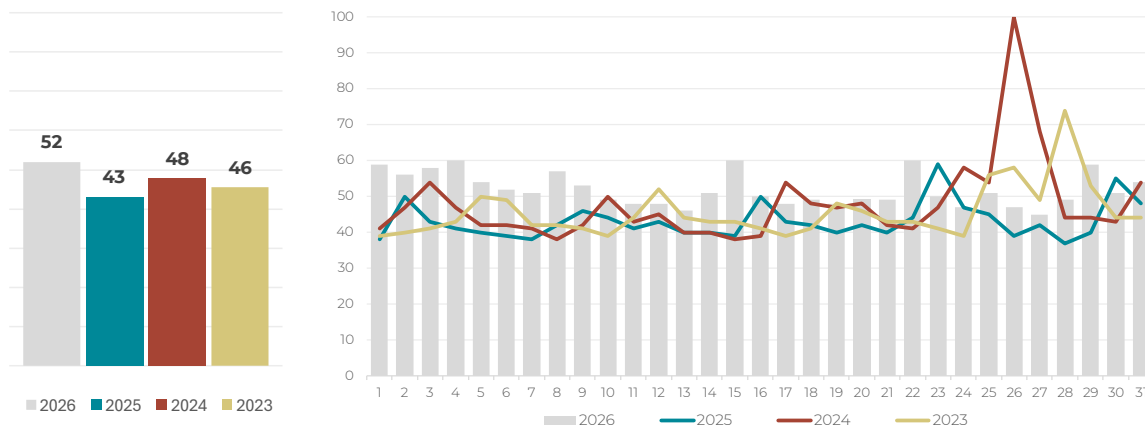
Búsquedas de país “España” – Marzo 2026 y comparativa

FUENTE: **buscador Google**

COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2026
 Más relevancia en 2025
 Más relevancia en 2024
 Más relevancia en 2023

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda de país “España” – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	malaga	7
2	españa	62	9	madrid spain	7
3	spanien	12	10	vuelos españa	7
4	spain flights	9	11	espanha	6
5	espagne	9	12	spanje	5
6	barcelona spain	8	13	valencia	5
7	flights to spain	8	14	spain holidays	5

Top de consultas con más crecimiento

1	streik spanien flughafen	
1	Alemán: huelga en aeropuertos de España	4750%
2	discover excursions	4400%
3	discover excursions spain	4300%
4	huelga aeropuertos españoles	4250%
5	испания – египет	3000%
	Búlgaro: España- Egipto	
6	spanish airport strikes	2400%
7	huelga aeropuertos españa	2100%

Google Trends



Búsquedas turísticas con volumen alto de consultas – Marzo 2026

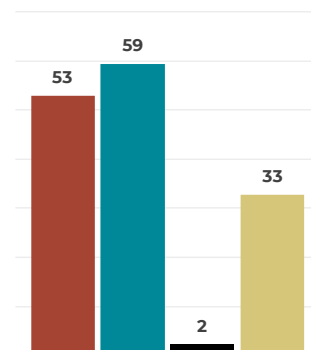
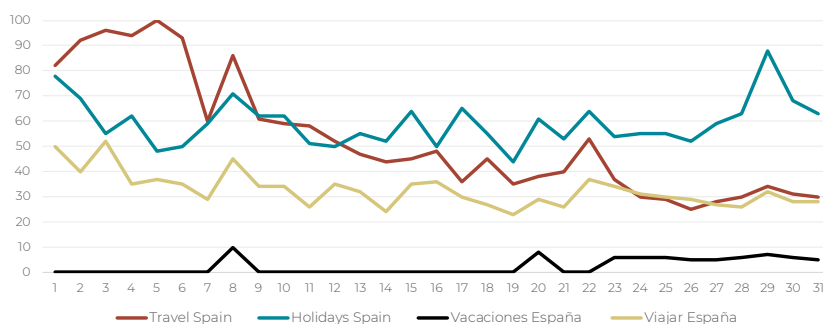
BÚSQUEDAS: **travel Spain - holidays Spain – vacaciones España – viajar España**

FUENTE: **buscador Google**

COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

Relevancia: **comparativa y media mensual**



Dominancia de la búsqueda por país



Más relevancia **Travel Spain**
 Más relevancia **Holidays Spain**
 Más relevancia **Vacaciones España**
 Más relevancia **Viajar España**

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda “Travel Spain” – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 travel to spain	100	8 travel advisory	23
2 travel in spain	52	9 spain travel advisory	22
3 safe to travel to spain	37	10 flights to spain	19
4 spain safe to travel	36	11 is it safe to travel to spain now	14
5 is spain safe	36	12 safe to travel to spain right now	14
6 is spain safe to travel to	34	13 is spain safe to travel to right now	14
7 is it safe to travel to spain	27	14 barcelona spain	12

Top de consultas con más crecimiento

1 is it safe to go to spain right now	Puntual
2 sitges spain	Puntual
3 jet 2 holidays	Puntual
4 discover excursions spain	Puntual
5 spain airport strikes	Puntual
6 is spain safe to travel to right now	1800%

Google Trends



Consultas relacionadas con búsqueda "Holidays Spain" – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 holidays to spain	100	8 spain holiday	24
2 holidays in spain	84	9 best spain holidays	22
3 holidays 2026	38	10 cheap holidays to spain	19
4 all inclusive holidays	34	11 holidays to spain 2026	17
5 all inclusive spain holidays	34	12 family holidays spain	17
6 cheap spain holidays	32	13 family holidays	17
7 cheap holidays	32	14 weather spain	16

Top de consultas con más crecimiento

1 jet2 flights	Puntual
2 centre parcs	Puntual
3 sunshine holidays	Puntual
4 self catering holidays in spain	Puntual
5 onthebeach	Puntual
6 thomas cook	Puntual
7 hays travel	Puntual

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda "Vacaciones España" – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 vacaciones en españa	100	8 malaga	6
2 vacaciones playa españa	16	9 mapa de españa	4
3 vacaciones con niños en españa	13	10 formentera	4
4 donde ir de vacaciones en españa	12	11 lugares para ir de vacaciones españa	3
5 vacaciones todo incluido españa	11	12 vacaciones en el norte de españa	3
6 vacaciones con niños españa	7	13 tenerife	1
7 mapa españa	6	14 alicante	1

Top de consultas con más crecimiento

1 RISING	
2 lugares para ir de vacaciones españa	Puntual
3 tenerife	Puntual
4 busco un chollo	Puntual
5 malaga	250%
6 formentera	150%
7 mapa de españa	110%

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda "Viajar España" – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 viajar por españa	100	8 seguro para viajar a españa	32
2 vuelos a españa	90	9 viajar a españa desde colombia	28
3 donde viajar en españa	70	10 que necesito para viajar a españa	26
4 vuelo a españa	48	11 españa egipto	23
5 requisitos para viajar a españa	45	12 vuelos baratos a españa	23
6 es seguro viajar a españa	36	13 iberia	21
7 viajes a españa	34	14 mapa	21

Top de consultas con más crecimiento

1 que hora es en españa	Puntual
2 que necesito para viajar a españa desde argentina	Puntual
3 temporada baja para viajar a españa	Puntual
4 que necesita un colombiano para viajar a españa	Puntual
5 viajes el corte ingles	Puntual
6 requisitos para viajar a españa desde Perú	Puntual
7 es seguro viajar a españa	100%

[Google Trends](#)

Búsquedas web

02 Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

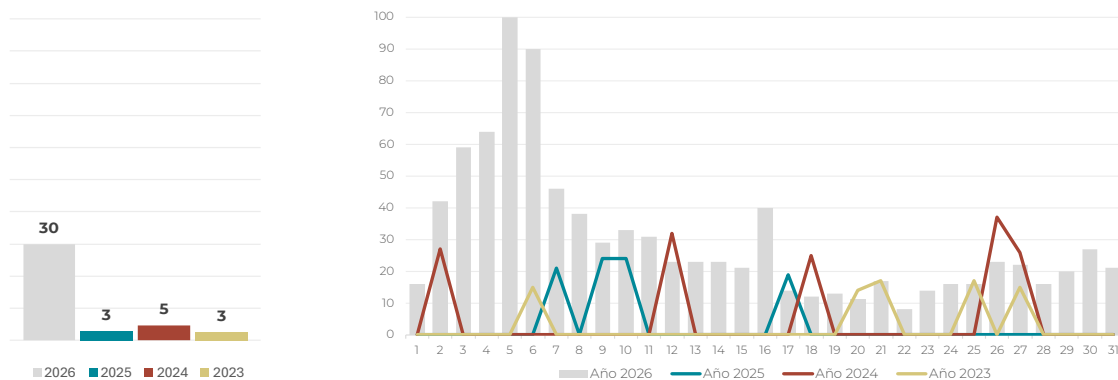
Búsquedas de país “España” – Marzo 2026 y comparativa

FUENTE: **noticias Google**

COBERTURA: **global**

CATEGORÍA: **viajes**

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2026
 Más relevancia en 2025
 Más relevancia en 2024
 Más relevancia en 2023

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con noticias de país “España” y viajes – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	7	spain airport strike	6
2	españa	61	8	spanien	5
3	spain airport	27	9	malaga spain	3
4	travel news today	15	10	huelga aeropuertos españa	2
5	madrid spain	12	11	西班牙	2
6	barcelona spain	9	12	Chino: España	2
				hiszpania	2

Top de consultas con más crecimiento

1	spain airport strike	Puntual
2	huelga aeropuertos españa	Puntual
3	西班牙	Puntual
	Chino: España	
4	ultima hora españa	Puntual
5	испания	Puntual
	Búlgaro: España	
6	spagna voli	Puntual
7	spain destinations	Puntual

Google Trends

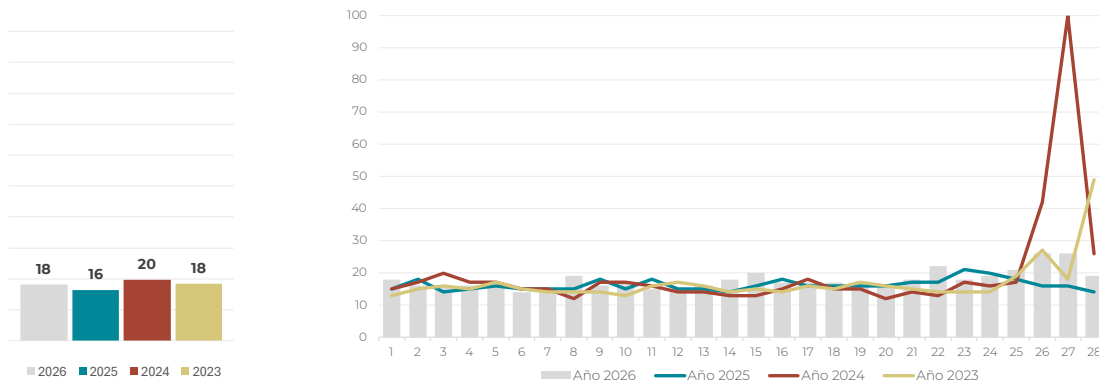
Búsquedas de país "España" – Marzo 2026 y comparativa

FUENTE: YouTube

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2026
 Más relevancia en 2025
 Más relevancia en 2024
 Más relevancia en 2023

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas en YouTube relacionadas con país "España" y viajes – Marzo 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8 스페인	7
2	españa	40	9 Coreano: España	
3	español	14	9 granada	6
4	barcelona spain	9	10 mallorca	6
5	malaga	8	11 travel spain	6
6	espanha	8	12 mallorca spain	6
7	malaga spain	8	13 madrid spain	5
			14 spain beach	5

Top de consultas con más crecimiento

1	espagne egypte	Puntual
2	español oviedo	Puntual
3	visit barcelona spain	Puntual
4	puy du fou españa	Puntual
5	espagne vs egypte	Puntual
6	torrevieja spain	Puntual
7	almeria espanha	Puntual

Google Trends

Búsquedas web

Noticias

Búsquedas videos

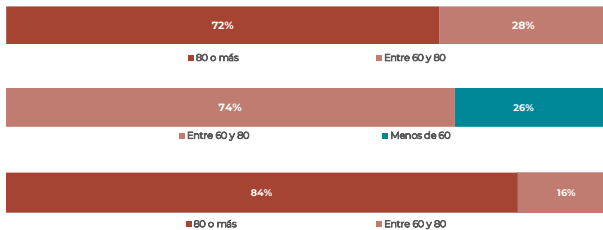
04 Redes sociales

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Marzo 2026

Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL	78,68
SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO	54,4
PERCEPCIÓN CLIMÁTICA	85,47
SATISFACCIÓN EN HOTELES	75,47

Distribución de valores del índice por provincias



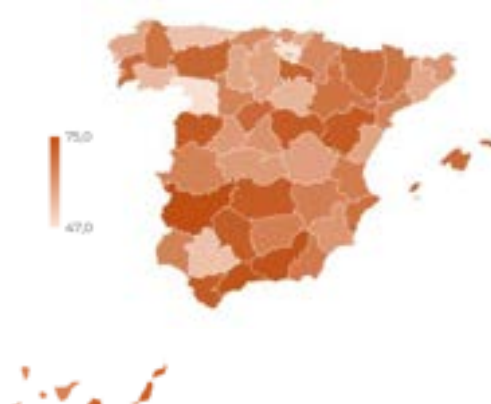
Media índices provinciales según categoría ○ 5 estrellas **81,4** ○ 4 estrellas **77,4** ○ 3 estrellas **74,8**

El volumen de las menciones por destinos puede ser muy distinto según la selección. Valor máximo 100

Índice percepción turística global por provincias



Índice satisfacción producto turístico por provincias

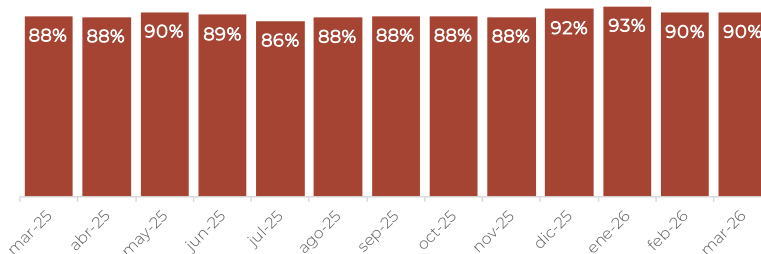
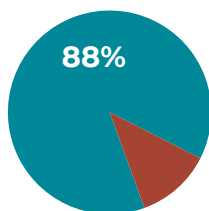


[Mabrian](#)

Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales - Marzo 2026

MEDIA GLOBAL ESPAÑA **90,28** Valor máximo 100





Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses







Dato sobre todos los orígenes [Mabrian](#)

Principales menciones por temática – Marzo 2026





Cultura

- 1 Visitas turísticas 
- 2 Puntos de interés y paisajes 
- 3 Tour de arqueología 
- 4 Museos especializados 





Naturaleza

- 1 Rutas por la naturaleza 
- 2 Rutas ecológicas 
- 3 Observación de cetáceos 
- 4 Tour fotográficos 





Gastronomía

- 1 Tour gastronómico 
- 2 Catas y rutas del vino 
- 3 Talleres de cocina 
- 4 Bodegas y viñedos 





Actividades al aire libre

- 1 Ruta en bicicleta 
- 2 Paseo en globo 
- 3 Senderismo y acampada 
- 4 Buceo y esnórkel 

Familias

- 1 Juegos de "escape room" 
- 2 Centro recreativo 
- 3 Tour de vampiros y fantasmas 
- 4 Parques temáticos 


Compras

- 1 Tienda de regalos y recuerdos 
- 2 Centros comerciales 
- 3 Mercados callejeros 
- 4 Taller de pintura y cerámica 

Mabrian

Atracciones turísticas por mercado - Marzo 2026

España

- 1 Semana Santa de Cartagena 
- 2 Falles de València 
- 3 Estadi Olímpic 
- 4 Palau Sant Jordi Barcelona 
- 5 Anexo Estadio De Gran Canaria 

Reino Unido

- 1 El Médano 
- 2 Falles de València 
- 3 Port de Barcelona 
- 4 Catedral de Sevilla 
- 5 Palau Sant Jordi Barcelona 

Alemania

- 1 Catedral De Burgos 
- 2 Falles de València 
- 3 Port de Barcelona 
- 4 Búnkers del Carmel 
- 5 Playa de El Bocal 

Francia

- 1 MWC Barcelona 
- 2 Semana Santa de Cartagena 
- 3 Lagos de Covadonga 
- 4 Falles de València 
- 5 Casas Colgadas 

Mabrian

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es) u obtenidos a través de la herramienta *Google Trends*. En la web, puede acceder a cuadros de mando sobre satisfacción de los turistas a partir de su interacción en redes sociales y a gráficos de seguimiento de las búsquedas web de España como destino turístico en el buscador de Google.

Periodicidad de publicación

Este informe se publica mensualmente con los datos referidos al mes natural anterior. Su primera publicación es de noviembre de 2024.

Datos de Google Trends

La extracción de los datos se hace previo filtrado de estos para el mes natural de análisis. Sin embargo, la herramienta facilita información con pequeñas variaciones en cada consulta. Asimismo, se consultan las búsquedas a nivel global y para la categoría "Viajes". La selección de las búsquedas turísticas está motivada por su volumen de consulta, facilitado por diversas herramientas de seguimiento.

La relevancia o popularidad de las búsquedas se representan con un valor entre 0 y 100. Su relevancia o popularidad es mayor cuanto más cercano a 100 es su valor.

Datos de sentimiento en redes sociales

Los indicadores se basan en datos provinciales de Mabrian disponibles en Dataestur. Se muestran medias de los índices provinciales y distribución de valoraciones por provincias. Estos datos pueden diferir de la media nacional debido a la distinta representación en menciones en redes sociales de cada destino provincial.

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio