



DATAESTUR

IV TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

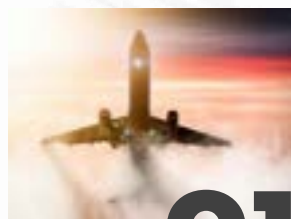


Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



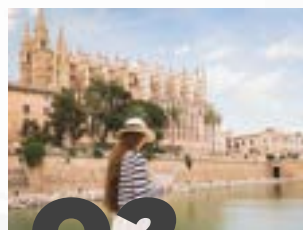
SEGITTUR
Turismo e innovación

Fecha de publicación: 23 de abril 2026



Resumen:
trimestre de un vistazo

Turismo internacional
en España



Turismo nacional

Economía y empleo



Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES
20,32 mill. ↑ **2,1%**

VIAJES DE RESIDENTES
31,44 mill. ↓ **-4,7%**

GASTO INTERNACIONALES
28.884,65 mill € ↑ **6,2%**

GASTO DE RESIDENTES
7.517 mill € ↑ **0,2%**

Destacados

La llegada de turistas internacionales en cifras récord

Los 20,32 millones del 4º trimestre consolidan el avance del turismo receptor, cerrando el año con 3,2% más turistas que en 2024. En el lado opuesto, los viajes internos de los residentes se reducen un 7,1% entre octubre y diciembre, lo que supone que en el conjunto del año se reciben 6,1% menos viajes.

Aumento de gasto turístico

El gasto de los turistas no residentes crece en mayor medida que el volumen de turistas, superando en 6,2% el gasto del 4º trimestre de 2024. A pesar de la caída de los viajes de los residentes, el gasto que se realiza en estos viajes se mantiene en el mismo nivel que el año anterior.

Aumento del tráfico aéreo

El tráfico aéreo de pasajeros alcanzó los 74,5 millones en el último trimestre, lo que supone un avance interanual del 4,2%. Se mantiene la dominancia del tráfico internacional, aproximadamente siete de cada diez pasajeros.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC general

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo es del 4%, mientras que el índice general sube entorno al 3%).

Aumentan los turistas de países lejanos

Reino Unido, Francia y Alemania continúan encabezando el ranking de llegadas del trimestre y del año, pero los mayores crecimientos interanuales corresponden a los turistas de países lejanos como China, Corea del Sur o Brasil.

El turismo aporta el 13% de los ocupados del mercado laboral

Los ocupados en turismo en el 4º trimestre mejoran un 2,2% respecto a 2025, mientras que el total de ocupados mejora un 2,8%.

Previsión hasta junio

- Se espera llegar a los **45,2 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2024 en un 1,5%.
- El número de excursionistas se reducirá interanualmente un 3%, alcanzándose en total los **65,5 millones de visitantes internacionales**.
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 5%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **62,4 millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.393€ por turista.
- El turismo de nacionales mantendría la tendencia bajista (-5%), con cerca de **67,64 millones de viajes de residentes**.
- Se espera **16,1 millones de euros en gasto del turista residente**, cifra un 2,1% inferior a la de 2025.

Estimaciones de Segittur.

Datos de interés del trimestre

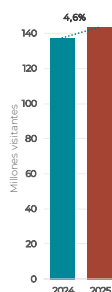
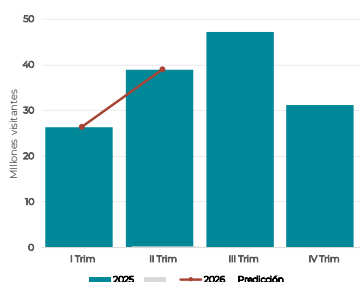
Ingresos balanza de pagos ↑ **6,3%**

Saldo balanza de pagos ↑ **1,2%**

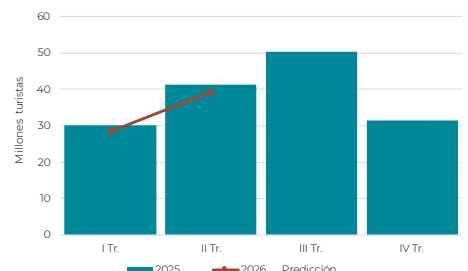
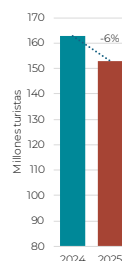
Precios turismo y hostelería ↑ **4,1%**

Empleo: ocupados **3,00 mill** ↑ **2,2%**

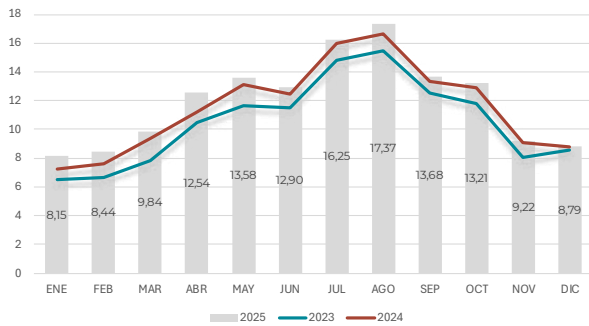
Evolución de visitantes internacionales y predicción



Evolución de viajes nacionales



Millones de visitantes* internacionales



VISITANTES DEL TRIMESTRE **31,23 mill**

↑ **1,5%** vs 2024 ↑ **10,0%** vs 2023

GASTO MEDIO POR TURISTA **1.421,62 €**

↑ **4,0%** vs 2024

ESTANCIA MEDIA **De 4 a 7 noches**

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: FronTUR y Egatur

Destacados

El año 2025 finaliza con la mejor cifra de visitantes de la historia
Aproximadamente 144 millones de visitantes internacionales, un 4,6% más que en 2024, llegaron a España a lo largo del año. De ellos, casi siete de cada diez fueron turistas, un 3,2% más que hace un año. El último trimestre, con 31,2 millones de visitantes (+1,5%), supuso el 22% de las llegadas del conjunto del año.

Reino Unido, Francia y Alemania principales emisores

Reino Unido, Francia y Alemania continúan encabezando el ranking de llegadas de turistas en 2025, agrupando el 46% del total, un peso similar al del último trimestre del año. Sin embargo, entre octubre y diciembre, estos países no destacaron por sus crecimientos, Alemania y Francia incluso redujeron el volumen de turistas un 2% y un 4,6%, respectivamente.

Mayor crecimiento de los emisores lejanos

La llegada de turistas desde países lejanos como China, Corea del Sur, o Brasil, aunque con escaso peso sobre el total, aumentaron de manera significativa en el último trimestre del año; 58%, 114% y 46%, respectivamente. Emisores más próximos, como Suiza y Bélgica, también registraron importantes aumentos; 17% y 13%.

Franceses, belgas y noruegos, los que más tiempo pasan

Aproximadamente un 10% de los llegados desde Francia, Bélgica y Noruega, estuvieron 15 o más noches en sus viajes a España.

Canarias y Cataluña, destinos favoritos de los turistas internacionales

Cuatro de cada diez turistas eligieron estas CCAA. Canarias mantuvo una cifra similar a la del año pasado, mientras que Cataluña recibió un 2% más de turistas.

El tráfico aéreo superó los 50 millones de pasajeros

El tráfico aéreo internacional del último trimestre del año creció un 6,8% respecto al año pasado.

Cerca de 4 millones de cruceristas

La cifra de cruceristas superó la del 4º trimestre de 2024 en casi un 5%.

Turistas emitidos

1. Reino Unido **3,78** mill.
2. Francia **2,55** mill.
3. Alemania **2,53** mill.
4. Italia **1,19** mill.
5. Estados Unidos **0,99** mill.
6. Países Bajos **0,98** mill.
7. Bélgica **0,63** mill.
8. Portugal **0,62** mill.

Datos IV trimestre. Fuente: FronTUR

Turistas recibidos

1. Canarias **4,28** mill.
2. Cataluña **4,24** mill.
3. Andalucía **2,93** mill.
4. Com. Valenciana **2,6** mill.
5. Com. Madrid **2,32** mill.
6. Illes Balears **2,00** mill.

Datos IV trimestre. Fuente: FronTUR

Datos de interés

Turistas **20,32 mill** ↑ **1,8%**

Excursionistas **10,91 mill** ↑ **0,5%**

Pasajeros vuelos internacionales **51,5 mill** ↑ **6,8%**

Cruceristas **3,89 mill** ↑ **4,8%**

Visitantes internacionales
4º trimestre

31.227.769

↑ **1,5%** vs 2024
↑ **10,0%** vs 2023

Acumulado del año

143.980.723

↑ **4,6%** vs 2024
↑ **14,5%** vs 2023

Fuente: FronTUR

Gasto (millones de €)
4º trimestre

28.884,65  **6,2%** vs 2024
20,2% vs 2023

27.196,71 **24.037,03**

Año 2024 Año 2023

Acumulado del año

134.712,24  **6,8%** vs 2024
23,8% vs 2023

126.143,22 **108.789,41**

Fuente: Egatur

Destacados

Importante aumento del gasto turístico

El incremento del gasto de los turistas internacionales en 2025 ascendió a 6,8%, un porcentaje similar al registrado en el 4º trimestre. Las cifras son aún más llamativas si se comparan con el año 2023, con crecimientos que superan el 20%.

Reino Unido a la cabeza en gasto

Los turistas de Reino Unido gastaron 4.582 mill. € en el 4º trimestre, un 4,7% más que hace un año, y representaron el 16% del gasto total.

También fueron importantes los incrementos del gasto de los turistas franceses e italianos, 5,7% y 4,7%, respectivamente.

El gasto medio por turista continuó creciendo

Un turista extranjero gastó de media en su viaje a España 1.421 euros, lo que supuso un aumento interanual del 4%, siendo diciembre el mes del trimestre con mayor crecimiento (+5%).

El gasto medio por turista y día también experimentó un aumento, del 5,35%, situándose en 187€. De los principales emisores, si bien los turistas de Reino Unido fueron los que más gastaron por día, 178€, el mayor incremento interanual lo experimentó el gasto medio diario de los franceses, un 10,4%.

Canarias fue el destino con más gasto turístico

Aproximadamente el 22% del gasto de los turistas extranjeros, del trimestre, se realizó en el archipiélago, un 1,3% más que el año anterior. El crecimiento interanual del gasto fue más significativo en la Comunidad de Madrid, un 15,8%, y en Cataluña, un 10,7%.

El gasto medio por turista en la Comunidad de Madrid fue el más elevado, 2.000€ por turista, un 8,8% más que en 2024. El gasto medio por turista en Andalucía y Canarias fue, en ambos casos, próximo a los 1.500€.

Gasto en viajes organizados con paquete turístico

El gasto destinado al paquete turístico aumentó un 7% en el 4º trimestre del año, respecto al mismo periodo de 2024, aunque solo supone un 15,6% del conjunto del gasto de los viajes del periodo. Sigue siendo mayor el gasto en los viajes no organizados.

En estos viajes, el transporte internacional y las actividades acumulan el 50% del gasto. El alojamiento también tiene importancia, con un 20% del total. El gasto destinado a transporte internacional y a las actividades ha aumentado interanualmente entorno al 7%.

Países con más gasto

1. Reino Unido **4.582** mill. €
2. Alemania **3.450** mill. €
3. Francia **2.217** mill. €
4. EE. UU. **2.214** mill. €
5. Países Bajos **1.280** mill. €
6. Italia **1.185** mill. €
7. Bélgica **862** mill. €
8. Irlanda **735** mill. €

*Países Nórdicos **2.120** mill. €

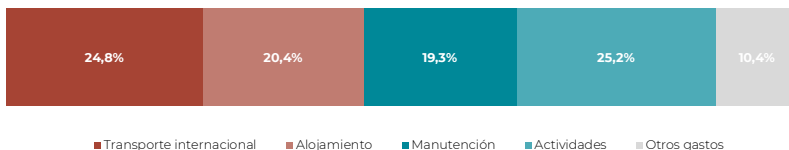
Datos IV trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Canarias **6.413** mill. €
2. Cataluña **5.280** mill. €
3. C. de Madrid **4.645** mill. €
4. Andalucía **4.329** mill. €
5. C. Valenciana **3.169** mill. €
6. Illes Balears **2.680** mill. €
7. País Vasco **690** mill. €
8. Galicia **413** mill. €

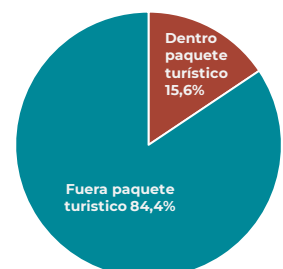
Datos IV trimestre. Fuente: Egatur

Distribución del gasto fuera del paquete turístico



Datos IV trimestre. Fuente: Egatur

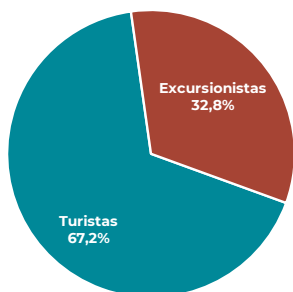
Distribución del gasto



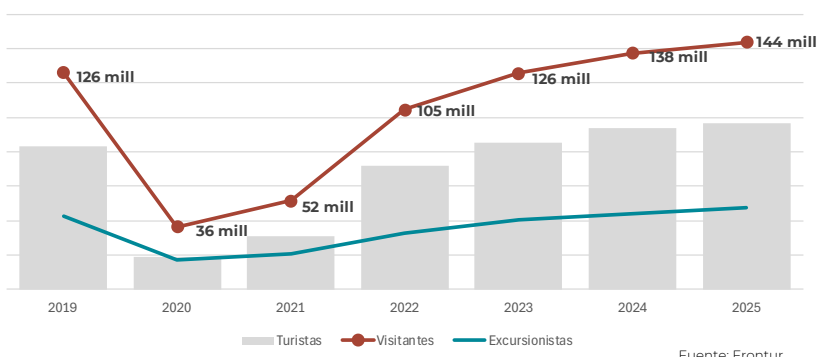
Datos IV trimestre. Fuente: Frontur

Datos acumulados en 2025

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas



Distribución del turismo y el gasto

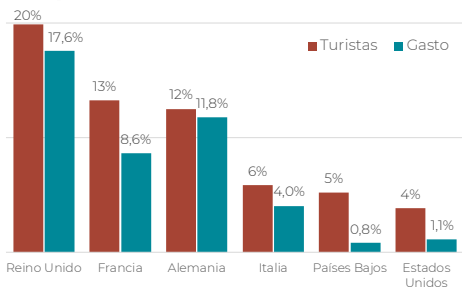
Reino Unido, Francia y Alemania se mantuvieron como los principales mercados de origen

Los tres países mantuvieron el peso del año anterior, agrupando el 46% de todos los turistas y el 38% del gasto.

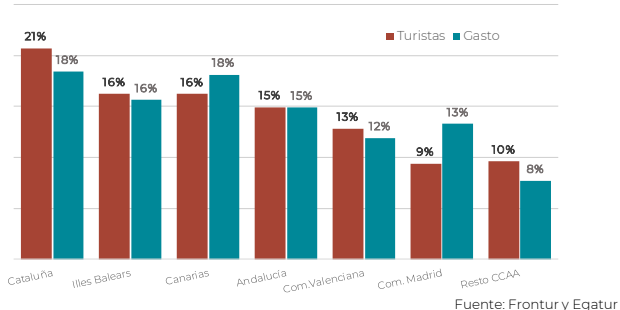
Los archipiélagos, Cataluña y Andalucía recibieron cerca de siete de cada diez turistas extranjeros

No hay cambios significativos respecto a 2024 y Cataluña, seguida de los archipiélagos, encabezan las CCAA con más turistas y gasto. Tanto en Canarias, como en la Comunidad de Madrid, el peso del gasto supera el de los turistas.

Por país emisor



Por destino



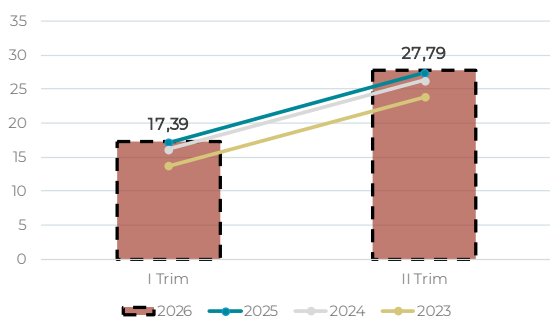
Comienzo de 2026 y prevision hasta junio

Se consolidaría la tendencia de récord con aumentos en número de turistas y gasto

De acuerdo con la prospectiva realizada, el número de turistas internacionales y el gasto efectuado por los mismos aumentará, respectivamente, un 1,5% y un 5%.

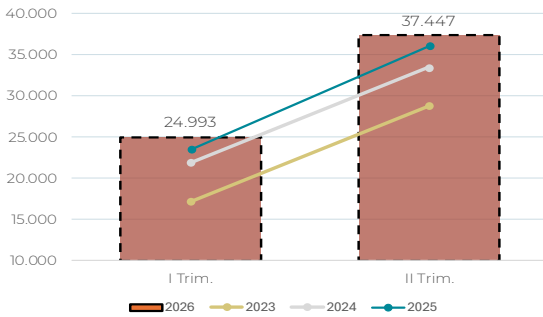
Previsión de millones de turistas

(dato real hasta febrero de 2026)

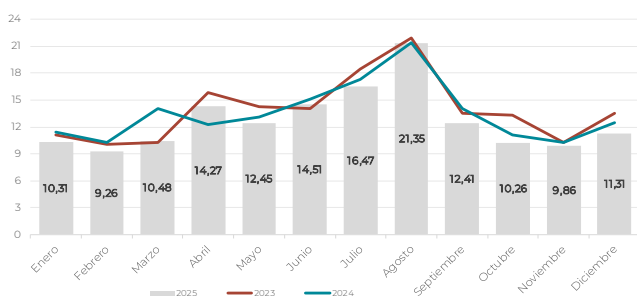


Previsión gasto del turista internacional - Millones €

(dato real hasta febrero de 2026)



Millones de viajes nacionales a España



VIAJES 4º TRIMESTRE **31,44 mill.**

↓ **-7,1%** vs 2024 ↓ **-15,2%** vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA **239 €**

↑ **7,8%** vs 2024 ↑ **11,4%** vs 2023

ESTANCIA MEDIA **3 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Continúa el descenso de viajes de los residentes

El cuarto trimestre del año registró un nuevo retroceso de los viajes, -7,1%, hasta llegar a los 31,44 millones. En conjunto, el año cierra con un 6,1% menos de viajes de los residentes en España, siendo el segundo año consecutivo en el que se realizan menos viajes.

Caídas generalizadas de los viajes en las CCAA

Prácticamente todas las CCAA recibieron menos viajes que hace un año, pero las que tuvieron resultados positivos, destacan por crecimientos significativos. Es el caso de La Rioja (+22,2%), Aragón (14,6%) o Baleares (+13,6%). Al contrario, los viajes realizados por los residentes al extranjero aumentaron un 7,2%.

Disminuyen los viajes regionales

En el 4º trimestre los viajes dentro de la propia comunidad autónoma representaron el 45% del total (14,3 mill.), cinco puntos porcentuales menos que el año anterior. En Cantabria, C. de Madrid, C. Foral de Navarra y La Rioja, más de ocho de cada diez viajes recibidos procedían de otras CCAA.

La duración media de los viajes fue de 3 noches

El Principado de Asturias y Galicia fueron las CCAA donde mayores estancias medias se registraron en los viajes del último trimestre del año, 6 noches en ambos casos.

6 de cada 10 viajes obtienen una satisfacción sobresaliente

Región de Murcia y Canarias fueron las CCAA con mayor número de viajes con valoración sobresaliente, 72% y 69%, respectivamente

Las visitas a familiares/amigos motivan cuatro de cada diez viajes

Si bien los viajes con motivo principal visitar a familiares o amigos siguen siendo mayoritarios, han disminuido porcentualmente diez puntos, respecto al año pasado.

Otros motivos con importancia en los viajes del último trimestre del año fueron los culturales y naturaleza.

CC. AA. con más turistas

1. Andalucía **5,82** mill. €
2. Cataluña **3,89** mill. €
3. Com. de Madrid **3,12** mill. €
4. Castilla y León **3,00** mill. €
5. Com. Valenciana **2,96** mill. €
6. Cast.-La Mancha **2,46** mill. €

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Ranking satisfacción

(porcentaje de sobresalientes)

1. Región de Murcia **72%**
2. Canarias **69%**
3. País Vasco **67%**
4. Cantabria **65%**
5. La Rioja **64%**
6. Com. F. de Navarra **64%**

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

1. Visita a familiares y/o amigos **41%**
2. Otros ocio **16%**
3. Cultural **10%**
4. Naturaleza **7%**
5. Otros trabajo **6%**

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Viajes nacionales

de residentes 4º trimestre

31.436.090

↓ **-7,1%** vs 2024

↓ **-15,2%** vs 2023

Acumulado del año

2025

152.945.912

↓ **-6,1%** vs 2024

↓ **-8,2%** vs 2023

Fuente: ETR

Gasto (millones de €)

4º trimestre	7.516,50	↑ 0,2%	vs 2024	7.501,15	7.958,16
		↓ -5,5%	vs 2023	Año 2024	Año 2023
Acumulado del año	40.291,54	↓ -0,3%	vs 2024	40.419,76	39.698,36
2025		↑ 1,5%	vs 2023		

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por viaje dentro de España alcanza los 239€

La subida interanual se acerca al 8%, resulta especialmente llamativo el incremento de Canarias (23%), que además es la comunidad autónoma donde más elevado es el gasto medio por viaje (414€). Otras CCAA con incrementos muy elevados han sido la C. Foral de Navarra y la Región de Murcia con 29% y 31%, respectivamente.

Mantenimiento del gasto total

El gasto total del trimestre prácticamente se mantiene como el año pasado. A pesar del buen resultado de octubre (+4,82%), el mes de diciembre registró un descenso interanual del 4,55%.

Andalucía, la C. de Madrid y Cataluña fueron destino del 43% del gasto total. Andalucía experimentó un crecimiento del 6%, pero las otras dos redujeron el gasto un 5% y un 8%, respectivamente.

Los madrileños, los que más gastan fuera de la región

Los residentes en la C. de Madrid y País Vasco son los que menos gastan en los viajes dentro de su propia comunidad autónoma, 4% y 9%. En el lado contrario, los andaluces realizan el mayor gasto dentro de sus fronteras (48%), si bien esta cifra es cuatro puntos porcentuales inferior a la del 4º trimestre de 2024.

Aumenta el gasto destinado a actividades en el viaje

El gasto en bares y restaurantes supone el 25,4% del total, un punto porcentual menos que hace un año. El alojamiento es la segunda partida de gasto con el 23,5%. Aumenta ligeramente el gasto en la partida de actividades.

Aumenta el gasto en los viajes con alojamiento principal de mercado

El gasto en los viajes que incluían alojamientos de mercado (de pago), supone aproximadamente el 70% del total y ha aumentado un 3,3%. En el caso concreto de los viajes con alojamientos hoteleros, el gasto creció un 5%. Por su parte, el gasto en los viajes en vivienda de familiares o amigos el gasto se mantuvo como el año pasado, siendo llamativa la caída del gasto en aquellos viajes en los que el alojamiento principal era una vivienda propia (-19,3%).

El gasto aumentó en los viajes por motivo de negocios

Si bien el gasto en los viajes por ocio siguió siendo el más representativo (47,5% del total), en volumen se mantuvo como el año pasado. En los viajes que más aumentó el gasto fue en los de negocios, un 7,2%.

CC.AA. con más gasto

1. Andalucía	1.385	mill. €
2. Com. de Madrid	947	mill. €
3. Cataluña	909	mill. €
4. Com. Valenciana	658	mill. €
5. Castilla y León	619	mill. €
6. Canarias	492	mill. €
7. Galicia	447	mill. €
8. Cast.-La Mancha	365	mill. €

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. Com. de Madrid	1.295	mill. € / 4 %
2. Andalucía	1.086	mill. € / 48 %
3. Cataluña	1.043	mill. € / 40 %
4. Com. Valenciana	684	mill. € / 28 %
5. Castilla y León	457	mill. € / 30 %
6. País Vasco	431	mill. € / 9 %
7. Galicia	423	mill. € / 34 %
8. Canarias	403	mill. € / 39 %

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

*Según Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros de INE

Distribución del gasto según partida

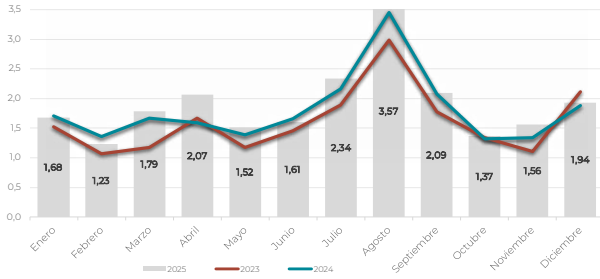


En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.

■ Bares y restaurantes ■ Alojamiento ■ Transporte ■ Actividades ■ Paquete turístico ■ Bienes duraderos ■ Otros gastos

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 4º TRIMESTRE **4,87 mill.**

↑ **7,2%** vs 2024 ↑ **6,2%** vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA **1016,01 €**

↑ **-0,8%** vs 2024 ↑ **1,2%** vs 2023

ESTANCIA MEDIA **6 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Cerca de 5 millones de viajes al extranjero

Esta cifra de viajes supone un avance interanual del 7,2%, cerrándose el año con una cifra de 22,8 millones de viajes, un 5,2% más que en 2024.

La estancia media se sitúa en 6 noches

La duración media se ha reducido una noche, respecto al mismo periodo del año pasado. Los viajes más largos son aquellos motivados por la visita a familiares o amigos, con una media de 9 noches.

El gasto medio por persona se mantiene como el año pasado

Con 1.016€ por persona, el gasto medio es similar al del 4º trimestre de 2024, cerrando el año con un aumento del 2,6%.

El gasto medio por persona y día fue de 163€, un 6,43% más que el año pasado.

Portugal y Francia fueron destino de la mitad de los viajes

El flujo de viajes a Portugal ha superado el de Francia, con respecto al 4º trimestre de 2024 y, ambos, siguen concentrando la mitad de los viajes de los españoles, seguidos por Italia, Reino Unido y Alemania.

Alta satisfacción con el destino en el extranjero

En el 56% de los viajes la satisfacción del turista español fue elevada, con puntuación de sobresaliente.

El alojamiento hotelero, la primera elección

En los viajes al extranjero el alojamiento mayoritariamente elegido es el hotelero, en algo más de la mitad de los viajes, lo que supone un crecimiento interanual del 7,3%.

Viajes por motivos culturales, motivo principal y en aumento

La motivación cultural habría impulsado el 48% de los viajes, tres puntos porcentuales por encima del año pasado. Le siguen los viajes motivados por la visita a familiares o amigos, 29%, una proporción similar a la del año pasado.

Además del gasto en transporte, los mayores desembolsos se destinaron al alojamiento (25%), tres puntos porcentuales más que el año pasado, y a bares y restaurantes (16%).

Principales destinos

- 1. Portugal **25,1%**
- 2. Francia **24,5%**
- 3. Italia **9,4%**
- 4. Reino Unido **7,4%**
- 5. Alemania **4,9%**

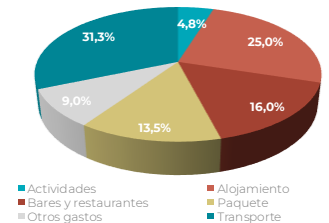
Datos IV trimestre. Fuente: Estadística Experimental Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

- 1. Cultural **40,8%**
- 2. Visita a familiares y/o amigos **24,4%**
- 3. Otros trabajo **8,4%**

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero Total año 2025

22.756.737

↑ **5,2%** vs 2024 ↑ **18,0%** vs 2023

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero Total año 2025

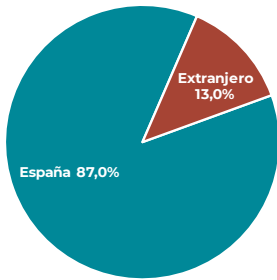
23.561,91 millones de €

↑ **8,0%** vs 2024 ↑ **23,7%** vs 2023

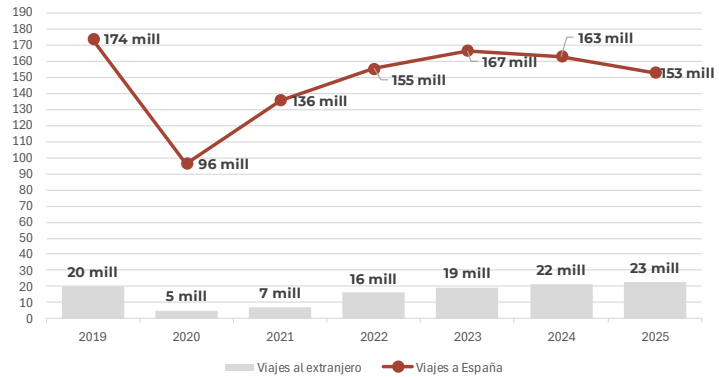
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



Evolución de los viajes de residentes según destino



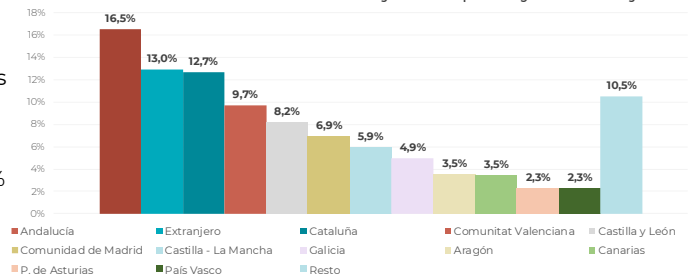
Fuente: ETR

Distribución del turismo interno y del turismo emisor

Solo los viajes efectuados al extranjero y a Illes Balears han aumentado en 2025, un 5,2% y un 1,6%, respectivamente. En el resto de CCAA el descenso de los viajes de los residentes ha sido generalizado.

Galicia y Canarias han experimentado los mayores retrocesos en el número de viajes, con un 14% y un 10,6% menos, respectivamente.

Viajes a España y al extranjero

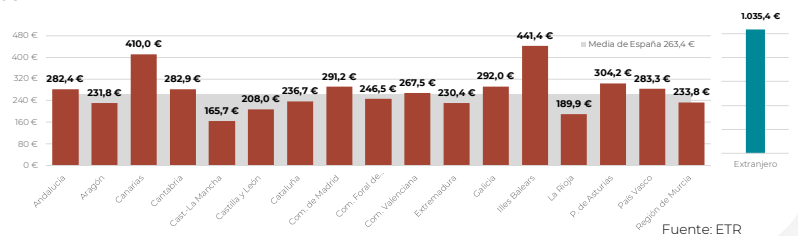


Gasto medio por turista en España y en el extranjero

Aumenta el gasto medio en todos los viajes

En 2025 el gasto medio por turista en los viajes dentro de España se incrementa unos 15€, alcanzando los 263€ y en aquellos con destino el extranjero, 26€, llegando a 1.035€.

Gasto medio turista residente



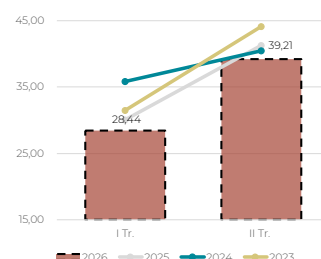
Fuente: ETR

Previsión del turismo de residentes en España para el primer semestre

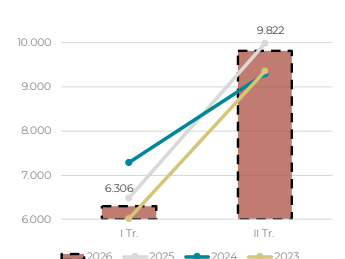
Descenso de viajes y gasto en el primer semestre 2026

Se espera que el primer semestre de 2026 los viajes de los residentes en España se reduzcan en torno a un 5%, mientras que el gasto se reducirá un 2,1%.

Previsión de millones de viajes

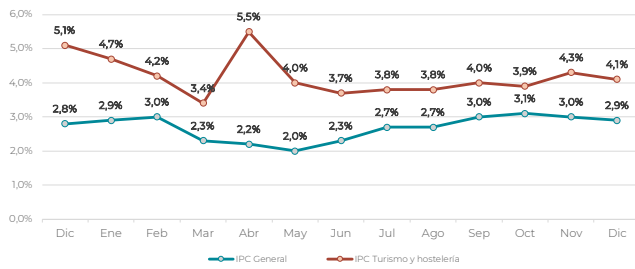


Previsión de gasto (millones de €)



Fuente: ETR

Variación interanual IPC general y turístico



Datos: Evolución últimos 12 meses. Fuente: INE

Datos de interés

ITH – Índice Turismo y Hostelería ↑ **4,1%**

Repercusión acumulada anual **0,69**

Ocupados en turismo **3,00 millones**

Saldo balanza de pagos ↑ **1,2%**

Destacados

Los precios en turismo siguen en alza y superan el IPC general

La variación en los precios en turismo (4,1%), continúa por encima de la variación del IPC general y cierra el año, aproximadamente, con un punto por encima. Las mayores tasas de variación anuales de precios en turismo fueron en Canarias y Baleares, 5,6% y 5,2%, respectivamente.

El 21% de las empresas son de actividades asociadas al turismo

En 2025 hay 685.856 empresas asociadas al turismo según el DIRCE, por segundo año consecutivo, un 3% más. Estas empresas representan el 32% de las empresas de servicios y el 21% del total.

El turismo aporta más del 13% de los ocupados a la economía

La cifra de ocupados en turismo del trimestre mejora un 2% la de hace un año, y se mueve alrededor de los tres millones desde el segundo trimestre.

La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones

Comunidad de Madrid (17,6%), Andalucía (16,8%) y Cataluña (16,2%) sumaron el 50% de los ocupados en turismo en este trimestre. De estas, en Andalucía es donde más han aumentado en el último trimestre, un 11,9%. Junto a Comunitat Valenciana y Canarias, prácticamente suman el 70% de los ocupados en actividades turísticas en España.

Suben los precios del transporte

El índice de precios de turismo y hostelería en diciembre aumentó interanualmente un 4,1%, un crecimiento similar al del índice de precios hoteleros (IPH). Al cierre del año, los precios de transporte por carretera y ferrocarril habían subido por encima del IPC del turismo y la hostelería. Solo descendieron los precios del transporte por agua, un 3,2%.

Los ingresos de la balanza de pagos aumentan un 6,3%

De la mano del aumento de los ingresos por turismo, el saldo arroja un resultado positivo de 12.909 millones de euros, un 1,19% más que en el mismo trimestre del año pasado.

Ocupados en turismo

2025 - 3,00 millones

2024 - 2,94 millones

2023 - 2,68 millones

Datos IV trimestre. Fuente: Turespaña

Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH – Índice precios hotel ↑ **4,2%**

IPAP –Precios apartamentos → **-0,5%**

Transporte aéreo ↑ **2,4%**

Transporte por carretera ↑ **4,7%**

Transporte ferrocarril ↑ **5,4%**

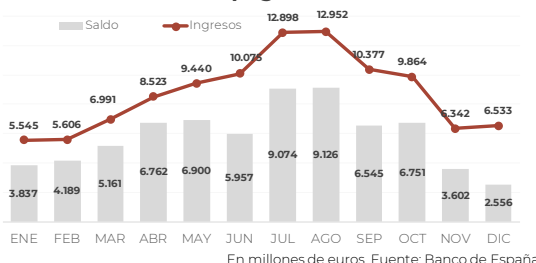
Transporte por agua ↓ **-3,2%**

Restauración ↑ **4,1%**

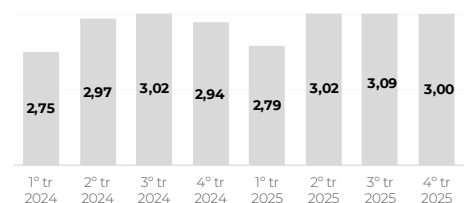
Paquetes turísticos ↑ **1,0%**

Datos IV trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos



Evolución Empleo. Ocupados en turismo (mill.)



Fuente: Turespaña

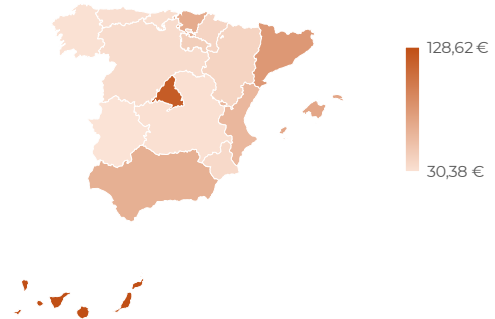
Rentabilidad por habitación de hotel disponible

Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional alcanza los 77,65€, un 5% superior a la rentabilidad del 4º trimestre de 2024.

Sólo tres comunidades autónomas superan la media nacional, Canarias, Comunidad de Madrid y Cataluña, con 129€, 120€ y 80€, respectivamente.

También estas comunidades autónomas son las únicas que tienen una rentabilidad por habitación disponible superior a la de hace un año, siendo especialmente llamativos los crecimientos de Canarias (66%) y Comunidad de Madrid (55%).



Media nacional 4º trimestre **77,65 €**

Canarias	66%
Com. Madrid	55%
Cataluña	3%
Baleares	-9%
País Vasco	-13%

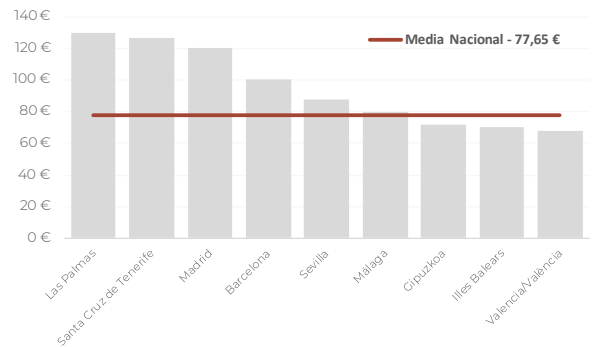
Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Rentabilidad por provincias

La rentabilidad de las habitaciones de hotel en el cuarto trimestre supera en un 5% la de hace un año.

Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Madrid, Barcelona, Sevilla y Málaga, superan la rentabilidad media del país.

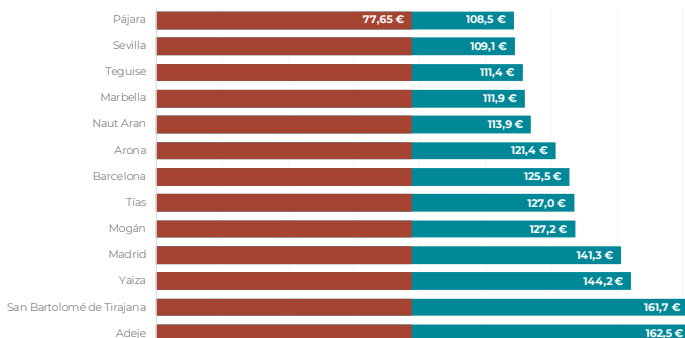
En cambio, la rentabilidad por habitación disponible se sitúa por debajo de 40€ en 29 provincias.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad

Hasta 21 puntos turísticos superan el ingreso promedio de rentabilidad por habitación disponible (77,65€). Los trece puntos turísticos con mayor rentabilidad obtienen en promedio 128€, sólo los cuatro primeros se sitúan por encima del promedio.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2025	119,31 €
2024	115,71 €
2023	108,00 €

Tarifa media IV trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio

por habitación disponible

2025	77,65 €
2024	73,93 €
2023	68,30 €

Media IV trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio