

ESTADÍSTICAS

III TRIMESTRE

# Turismo en **España**

---

Informe de coyuntura



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DETURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SEGIITUR  
turismo e innovación

Fecha de publicación: 8 de enero 2026



01

**Resumen:**  
trimestre de un vistazo



02

**Turismo internacional  
en España**



03

**Turismo nacional**



04

**Economía y empleo**

# 01 Resumen

Turismo internacional

Turismo nacional

Economía

## Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES  
31,96 mill. 1,8%

VIAJES DE RESIDENTES  
50,23 mill. -4,7%

GASTO INTERNACIONALES  
46.206,03 mill € 6,2%

GASTO DE RESIDENTES  
16.299 mill € -0,1%

## Destacados

### La llegada de turistas internacionales no se detiene

El tercer trimestre del año ratificó la tendencia positiva del volumen de llegadas de turistas internacionales a lo largo de 2025, con un 1,8% más que en el mismo periodo de 2024, alcanzándose los 31,96 millones.

### Superávit en Balanza de Pagos

En este periodo, el saldo turístico de la Balanza de Pagos mostró un crecimiento interanual del 2,9%.

### Aumento del tráfico aéreo

Entre julio y septiembre el tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles ascendió a 68,76 millones, un 4,6% más que el año anterior.

### Los precios en turismo crecen por encima del IPC

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo está cerca del 4%, mientras que el índice general sube por debajo del 3%).

### Los turistas de Portugal e Irlanda en aumento

Los turistas llegados desde Portugal e Irlanda, dos de los principales emisores a España, aumentaron en el tercer trimestre un 15%, respectivamente.

### El turismo aporta el 13% de los ocupados del mercado laboral

Los ocupados en turismo en el trimestre mejoran un 2,2% respecto a 2024, mientras que el total de ocupados mejora 0,4 punto más. Según los datos de la Agencia Tributaria, el trimestre en hostelería y restauración, clave en turismo, obtuvo un rendimiento alrededor del 15% inferior al de 2024, el empleo se mantuvo bastante estable y el salario medio subió más de un 6%.

## Previsión hasta diciembre

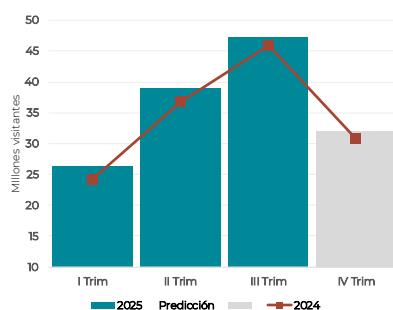
- Se llegaría a los **97 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2024 en un 3,5%.
- El aumento en excursionistas sería del 7,2% y, en total, se alcanzarían los **144 millones de visitantes internacionales**.
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 6,9%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **135 mil millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.391€ por turista.
- El turismo de nacionales mantendría la tendencia bajista (5%), con cerca de **154 millones de viajes de residentes**.
- Se espera **40 mil millones de euros en gasto del turista residente**, cifra un 0,5% inferior a la de 2024.

Estimaciones de Segittur.

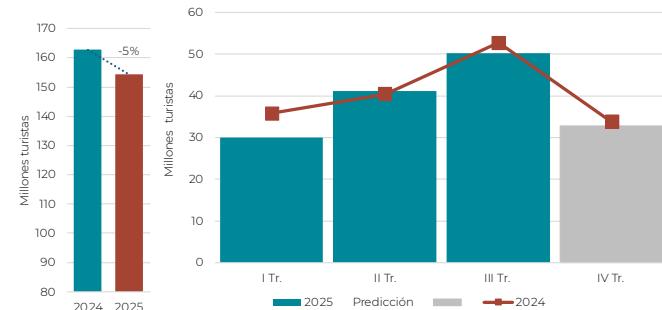
## Datos de interés del trimestre

|  |      |
|--|------|
| Ingresos balanza de pagos                          | 5,7% |
| Saldo balanza de pagos                             | 2,4% |
| Precios turismo y hostelería (en lo que va de año) | 3,9% |
| Empleo: ocupados 3,09 mill                         | 2,2% |

## Evolución de visitantes internacionales y predicción



## Evolución de viajes nacionales



Resumen

**O2 Turismo internacional**

Turismo nacional

Economía

**Millones de visitantes\* internacionales**VISITANTES DEL TRIMESTRE **47,3 mill****3,1% vs 2024** **10,6% vs 2023**GASTO MEDIO POR TURISTA **1.445,91 €****4,34% vs 2024**

ESTANCIA MEDIA

**De 4 a 7 noches**

\* Visitantes: turistas y excursionistas. Fuentes: Frontur y Egatur

**Destacados****Continua el incremento de visitantes internacionales**

A lo largo del tercer trimestre del año llegaron a España 47,3 millones de visitantes, lo que supuso un aumento interanual del 3,1%. De ellos, el 68% fueron turistas, un 1,8% más que hace un año.

**Portugal e Irlanda, principales países de origen con más crecimiento**

Dos de cada diez turistas del trimestre procedían de Reino Unido, un 2,4% más que en 2024. Los turistas de Portugal e Irlanda, sin tanto peso sobre el total de turistas, registraron, no obstante, aumentos interanuales del 15%.

**Uno de cada cuatro turistas pasó de 8 a 15 noches en España**

Los turistas con estancias en España de 8 a 15 noches aumentaron un 1,5% respecto al año pasado. Los que pasaron de 4 a 7 noches siguieron siendo los más numerosos (48%).

**Los turistas franceses fueron los que realizaron estancias más largas**

El 19% de los turistas que pasaron más de 15 noches en España, eran franceses, un 8,2% menos que en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, los alemanes con viajes de esta duración aumentaron interanualmente un 5,8%.

**El archipiélago balear encabeza el ranking de turistas internacionales**

Baleares recibió 7,29 millones de turistas internacionales, de julio a septiembre, un 2% más que el año anterior. El siguiente destino en importancia, Cataluña, con 6,56 millones de turistas, registró un descenso del 2,3%.

**El tráfico aéreo creció cerca de un 5%**

Los pasajeros internacionales en los aeropuertos españoles ascendieron a 68,8 millones, un 4,6% más que en el tercer trimestre de 2024.

**Aumenta el tráfico de cruceristas**

Las autoridades portuarias registraron cerca de 4 millones de cruceristas, lo que supuso un 3,1% más que el año anterior.

**Turistas emitidos**

1. Reino Unido **6,37 mill.**
2. Francia **4,66 mill.**
3. Alemania **3,76 mill.**
4. Italia **1,89 mill.**
5. Países Bajos **1,83 mill.**
6. Portugal **1,39 mill.**
7. Estados Unidos **1,34 mill.**
8. Bélgica **1,11 mill.**

Datos III trimestre. Fuente: Frontur

**Turistas recibidos**

1. Illes Balears **7,29 mill.**
2. Cataluña **6,56 mill.**
3. Andalucía **4,74 mill.**
4. Com. Valenciana **4,23 mill.**
5. Canarias **3,57 mill.**
6. Com. Madrid **2,23 mill.**

Datos III trimestre. Fuente: Frontur

**Datos de interés**

|                                  |                   |             |
|----------------------------------|-------------------|-------------|
| Turistas                         | <b>31,96 mill</b> | <b>1,8%</b> |
| Excursionistas                   | <b>15,34 mill</b> | <b>5,8%</b> |
| Pasajeros vuelos internacionales | <b>68,8 mill</b>  | <b>4,6%</b> |
| Cruceristas                      | <b>3,95 mill</b>  | <b>3,1%</b> |

**Visitantes internacionales**  
3º trimestre

**47.299.652** **3,1%** vs 2024

**10,6%** vs 2023

Acumulado del año hasta noviembre

**135.191.103** **4,9%** vs 2024

**15,4%** vs 2023

Fuente: Frontur

Resumen

O2

Turismo internacional

Turismo nacional

Economía

Gasto (millones de €)  
3º trimestre

46.206,03



6,2% vs 2024  
19,5% vs 2023

Acumulado del año  
hasta noviembre

126.706,64



6,9% vs 2024  
24,6% vs 2023

43.490,76

38.673,82

Año 2024

Año 2023

118.552,88

101.698,91

Fuente: Egatur

## Destacados

### Importante aumento del gasto turístico

En el tercer trimestre del año el gasto se incrementó un 6,2% (cerca de dos puntos por encima del incremento interanual del índice de precios en turismo y hostelería). El incremento es aún más llamativo respecto a los datos de 2023 (+19,5%).

### Reino Unido a la cabeza en gasto

Los turistas de Reino Unido gastaron 8.598 mil. de euros, de julio a septiembre, un 3,3% más que hace un año. Italia registró un importante crecimiento del gasto, del 6,8%.

### El gasto medio por turista continuó creciendo

Un turista extranjero gastó de media en su viaje a España 1.443 euros, lo que supuso un aumento interanual del 4,3%, siendo septiembre el mes del trimestre con mayor crecimiento (+5%).

El gasto medio por turistas y día también experimentó un aumento, del 5,5%, situándose en 204€. De los principales emisores, si bien los turistas de Reino Unido fueron los que más gastaron por día, 194€, el mayor incremento interanual lo experimentó el gasto medio diario de los franceses, un 8,5%.

### Los hoteles concentraron los turistas y el gasto

Cerca de siete de cada diez turistas se alojaron en hoteles, alojamientos a los que se dirigió prácticamente la misma proporción del gasto.

### Illes Balears fue el destino donde más gasto se efectuó

El 23% del gasto de los turistas extranjeros del trimestre se realizó en el archipiélago. El gasto medio por turista, también fue elevado en Baleares (1.446€), pero fue superior en la C. Madrid, 1.934€ y en Canarias, 1.714€.

### Gasto en viajes organizados con paquete turístico

El gasto destinado al paquete turístico ha bajado ligeramente, respecto al tercer trimestre de 2024. Entonces, ascendía al 18,5% del total y en 2025 representó el 18%.

Al margen del transporte internacional, el alojamiento y las actividades son las partidas a las que más gasto se destinó, aproximadamente un 23% en los dos casos.

Seis de cada diez turistas que viajaron a Canarias lo hicieron con paquete turístico. En el caso del archipiélago balear, un 44% de los turistas organizaron de ese modo su viaje.

## Distribución del gasto fuera del paquete turístico

23,1%

23,9%

18,9%

23,2%

10,8%

■ Transporte internacional

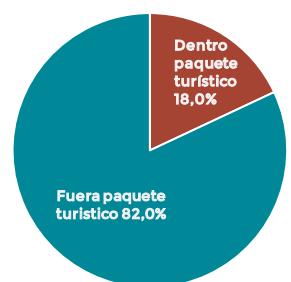
■ Alojamiento

■ Manutención

■ Actividades

■ Otros gastos

Datos II trimestre. Fuente: Egatur



Datos II trimestre. Fuente: Frontur

## Países con más gasto

1. Reino Unido 8.598 mill. €
  2. Alemania 5.042 mill. €
  3. Francia 4.665 mil €
  4. EE. UU. 2.963 mill. €
  5. Países Bajos 2.879 mill. €
  6. Italia 2.038 mill. €
  7. Bélgica 1.623 mil. €
  8. Irlanda 1.555 mill. €
- \*Países Nórdicos 2.339 mill. €

Datos III trimestre. Fuente: Egatur

## Más gasto en destino (CCAA)

1. Illes Balears 10.586 mill. €
2. Cataluña 8.967 mill. €
3. Andalucía 6.594 mill. €
4. Canarias 6.148 mill. €
5. C. Valenciana 6.073 mill. €
6. C. de Madrid 4.309 mill. €
7. Galicia 867 mill. €
8. País Vasco 702 mill. €

Datos III trimestre. Fuente: Egatur

## Distribución del gasto

Resumen

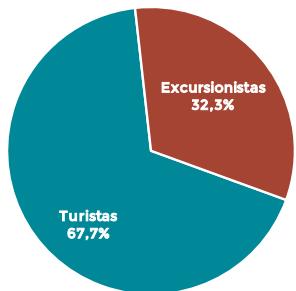
## O2 Turismo internacional

Turismo nacional

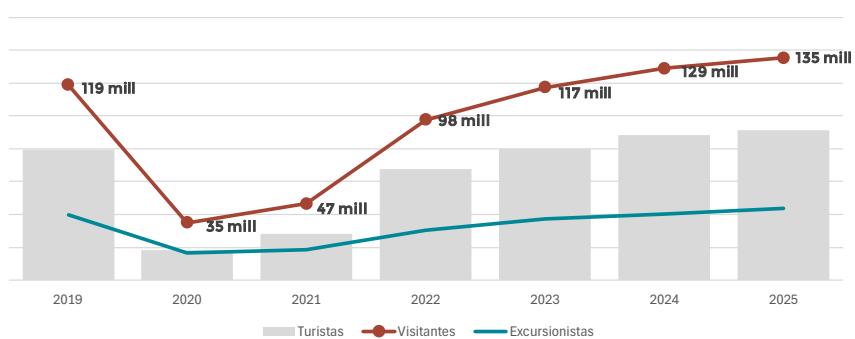
Economía

### Datos acumulados en 2025

#### Distribución de visitantes



#### Evolución de visitantes, turistas y excursionistas



Fuente: Frontur

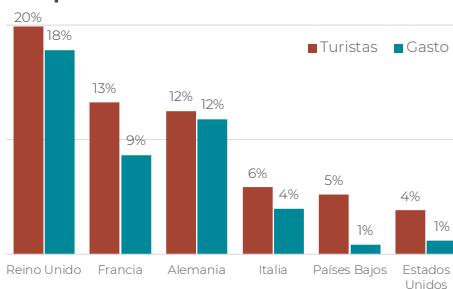
### Distribución del turismo y el gasto

**Hasta noviembre, Reino Unido, Francia y Alemania se mantuvieron como los principales mercados de origen**  
Los tres países mantuvieron el peso del año anterior, agrupando el 45,6% de todos los turistas y el 38,3% del gasto.

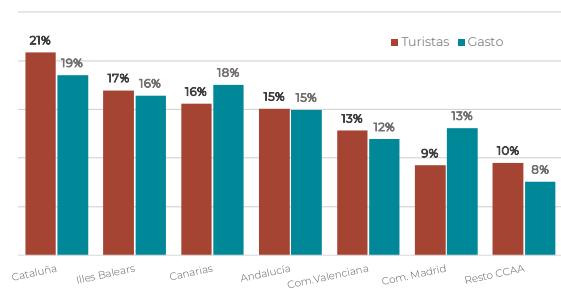
#### Los archipiélagos, Cataluña y Andalucía recibieron cerca de siete de cada diez turistas extranjeros

De estos destinos, Andalucía ha ganado peso en 2025, mientras que Cataluña lo ha perdido. El gasto efectuado en Canarias y Cataluña supuso el 36% del total, siendo la representatividad de Canarias un punto porcentual superior a la del año pasado.

#### Por país emisor



#### Por destino



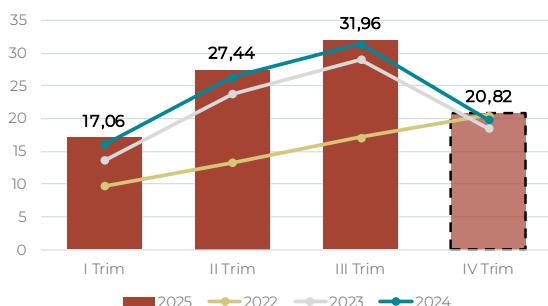
Fuente: Frontur y Egatur

### Datos hasta noviembre de 2025 y previsión hasta diciembre

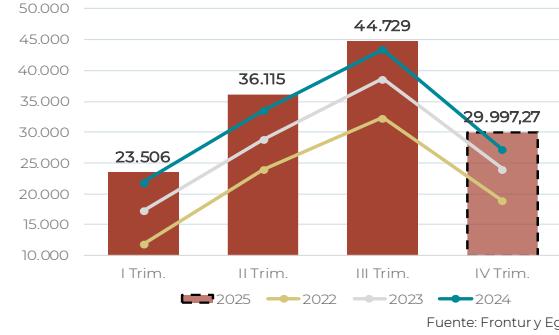
#### El año cerrará con el mayor volumen de turistas internacionales y gasto de la serie histórica

De acuerdo con la prospectiva realizada hasta final de año, el número de turistas internacionales y el gasto efectuado por los mismos aumentará, respectivamente, un 4% y un 5%. Estos aumentos son el reflejo de los buenos resultados de todos los trimestres del año.

#### Previsión de millones de turistas (dato real hasta noviembre de 2025)



#### Previsión gasto del turista internacional - Millones € (dato real hasta noviembre de 2025)



Fuente: Frontur y Egatur

Resumen

Turismo internacional

03

Turismo nacional

Economía

**Millones de viajes nacionales a España**

VIAJES 3º TRIMESTRE

**50,23 mill.**

↓ -4,7% vs 2024 ↓ -6,8% vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA

**324 €**

↑ 4,8% vs 2024

↑ 6,9% vs 2023

ESTANCIA MEDIA

**6 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

**Destacados****Descenso de los viajes nacionales especialmente en septiembre**

En el tercer trimestre se realizaron más de 50 millones de viajes, sin mejorar las cifras alcanzadas en 2024 debido a una caída superior al 11% de septiembre. Los meses de julio y agosto mostraron un menor descenso (sobre un 4,6% y 0,3% respectivamente).

**Andalucía, región líder en viajes aunque se reducen**

Las seis regiones que recibieron más turistas recibieron menos que el mismo trimestre del año anterior, Andalucía, Galicia y Com. Valenciana fueron las que más decrecieron, por encima del 7%. Les siguió Cast.-La Mancha cerca de un -3%, mientras que Castilla y León y Cataluña decrecieron por debajo del 1%.

**Disminuyen los viajes regionales**

Los residentes que más viajaron (Andalucía, Cataluña, Com. Valenciana o Cast. y León) lo hicieron menos dentro de su territorio. Así, el trimestre cierra con casi un 12% menos de viajes regionales. Aún así, más del 69% de canarios o catalanes viajaron dentro de su región. Además, los viajes interregionales crecieron moderadamente, +1,6%, destacando la mejora en Cataluña, Cast. y León o Com. De Madrid. Menos del 25% de cántabros, madrileños, manchegos o riojanos viajaron en su región.

**Comunitat Valenciana supera las 7 noches de estancia media**

Com. Valenciana principal destino con mayor duración, sube la duración de viajes motivados por naturaleza y desciende ligeramente en sol y playa. Le siguen con estancia superior a 6,4 días P. de Asturias, Cas. y León y Galicia, por viajes de tratamiento de la salud o religiosos y con mayor duración de visitas a familiares y amigos o naturaleza.

**6 de cada 10 viajes obtienen una satisfacción sobresaliente**

Se mantiene una puntuación de 9 o 10 en el 61% de los viajes. Todas las comunidades autónomas reciben sobresaliente en al menos 5 de cada 10 viajes. Baleares registra un notable aumento de la satisfacción. En el ranking, Canarias sale del top 3 y Aragón mantiene la 2ª posición.

**Las visitas a familiares/amigos motivan casi uno de cada tres viajes**

Los viajes por visitas se mantienen como motivo principal del año muy seguidos de los de sol y playa, al ser período estival que crecen más de 2 puntos por su mejora en destinos como Baleares, Canarias o Cataluña.

**Viajes nacionales**

de residentes 3º trimestre

**50.233.560**

↓ -4,7% vs 2024

↓ -6,8% vs 2023

**Acumulado del año**

2025

**121.509.822**

↓ -5,8% vs 2024

↓ -6,2% vs 2023

Fuente: ETR

**CC. AA. con más turistas**

|                    |              |         |
|--------------------|--------------|---------|
| 1. Andalucía       | <b>10,08</b> | mill. € |
| 2. Cataluña        | <b>7,16</b>  | mill. € |
| 3. Com. Valenciana | <b>6,26</b>  | mill. € |
| 4. Castilla y León | <b>4,71</b>  | mill. € |
| 5. Galicia         | <b>3,28</b>  | mill. € |
| 6. Cast.-La Mancha | <b>2,93</b>  | mill. € |

Datos III trimestre. Fuente: ETR

**Ranking satisfacción**

(porcentaje de sobresalientes)

|                       |            |  |
|-----------------------|------------|--|
| 1. Illes Balears      | <b>72%</b> |  |
| 2. Aragón             | <b>71%</b> |  |
| 3. Com. F. de Navarra | <b>67%</b> |  |
| 4. Cast.-La Mancha    | <b>65%</b> |  |
| 5. Región de Murcia   | <b>64%</b> |  |
| 6. Galicia            | <b>64%</b> |  |

Datos III trimestre. Fuente: ETR

**Motivo del viaje**

|                                   |       |  |
|-----------------------------------|-------|--|
| 1. Visita a familiares y/o amigos | 29,2% |  |
| 2. Sol y playa                    | 28,4% |  |
| 3. Otros ocio                     | 17,2% |  |
| 4. Naturaleza                     | 7,2%  |  |
| 5. Cultural                       | 6,5%  |  |

Datos III trimestre. Fuente: ETR

Resumen

Turismo internacional

03

Turismo nacional

Economía

**Gasto (millones de €)**

3º trimestre

16.298,65

-0,1%

vs 2024

-0,4%

vs 2023

Acumulado del año

2025

32.775,03

-0,4%

vs 2024

3,3%

vs 2023

16.321,66

16.363,87

Año 2024

Año 2023

Fuente: ETR

**Destacados****El gasto medio por viaje dentro de España ronda los 323 €**

La subida interanual se acerca al 5%, por encima del aumento del índice de precios en turismo y hostelería en los últimos 12 meses. Baleares supera los 500€ (aunque decrece) y le sigue Canarias con 470€. Hay alzas muy superiores a la media en Cantabria (21%), La Rioja (15%) o Com. de Madrid y Canarias (más del 12%).

**Sin crecimiento del gasto total por septiembre**

El aumento del gasto en julio (1,1%) no compensa el descenso de agosto (-0,3%) y septiembre (-1,4%). El gasto medio de julio es superado por el de septiembre por una caída del gasto total muy inferior a la de viajes.

**Más del 46% de los viajes supera la estancia de 3 noches**

Aumentan las estancias de 4 a 7 noches en detrimento de las de mayor duración y se reducen ligeramente las de 2 a 3 noches, aunque siguen suponiendo 1 de cada 2,5. La mejora en la duración se produce en parte por mayor peso de viajes en agosto (de mayor duración)

**Com. De Madrid y la Rioja superan el 83% de turistas repetidores**

Son los destinos que recibieron más turistas que ya habían visitado la comunidad autónoma anteriormente. Le siguen Cast. León, Com. Valenciana, Extremadura o R. de Murcia muy próximos. En España, 7,6 de cada 10 viajeros ha repetido.

**El gasto en alojamiento desciende ligeramente**

Las tres partidas principales (alojamiento, comida y resto) descienden en conjunto 1,2%. Las partidas que más crecen son paquetes y bienes duraderos (por encima del 15%) seguidos del transporte (+2%).

**Los madrileños, los que más gastan en turismo y fuera de la región**

Más de la mitad del gasto turístico lo producen los residentes de Com. Madrid (23%), Cataluña (16%) y Andalucía (14%). Madrileños sobresalen también como los que más gastan fuera de su comunidad (hasta el 98%). Mientras, andaluces, canarios y catalanes reparten el gasto casi a medias entre los viajes internos y hacia otras regiones.

**Canan peso el alojamiento en hotel y el camping**

El alojamiento reglado se mantiene aunque con cambios: aumenta un 3,6% el alojamiento en hotel o apartahotel frente al descenso del 4% en vivienda en alquiler. Además, el camping es de los que más aumenta (8,6%). La vivienda en casa de familiares sigue siendo la opción escogida por casi 4 de cada 10 viajes, aunque desciende casi un 2%.

**El residente es el turista mayoritario en alojamiento rural y albergue**

Los residentes realizan el 68% de las pernoctaciones en alojamiento rural y el 55% en albergue\*. En ambas se reduce el número de viajeros y sólo en alojamiento rural mejoran las pernoctaciones.

**CC.AA. con más gasto**

|                    |              |         |
|--------------------|--------------|---------|
| 1. Andalucía       | <b>3.576</b> | mill. € |
| 2. Com. Valenciana | <b>2.171</b> | mill. € |
| 3. Cataluña        | <b>2.020</b> | mill. € |
| 4. Galicia         | <b>1.255</b> | mill. € |
| 5. Castilla y León | <b>1.192</b> | mill. € |
| 6. Canarias        | <b>918</b>   | mill. € |
| 7. Com. de Madrid  | <b>768</b>   | mill. € |
| 8. Illes Balears   | <b>722</b>   | mill. € |

Datos III trimestre. Fuente: ETR

**CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad**

|                    |              |               |
|--------------------|--------------|---------------|
| 1. Com. de Madrid  | <b>3.730</b> | mill. € /2 %  |
| 2. Cataluña        | <b>2.570</b> | mill. € /42 % |
| 3. Andalucía       | <b>2.258</b> | mill. € /59 % |
| 4. Com. Valenciana | <b>1.277</b> | mill. € /35 % |
| 5. País Vasco      | <b>1.047</b> | mill. € /5 %  |
| 6. Castilla y León | <b>949</b>   | mill. € /18 % |
| 7. Cast.-La Mancha | <b>751</b>   | mill. € /13 % |
| 8. Galicia         | <b>586</b>   | mill. € /44 % |

Datos III trimestre. Fuente: ETR

\*Según Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros de INE

**Distribución del gasto según partida**

En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.



■ Bares y restaurantes ■ Alojamiento ■ Transporte ■ Actividades ■ Paquete turístico ■ Bienes duraderos ■ Otros gastos

Datos III trimestre. Fuente: ETR

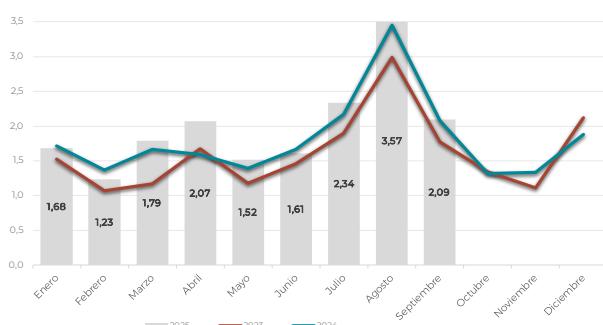
Resumen

Turismo internacional

03

Turismo nacional

Economía

**Millones de viajes nacionales al extranjero**

VIAJES 3º TRIMESTRE

**8,00 mill.**

↑ 4,0% vs 2024 ↑ 16,8% vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA

**1089,08 €**

↑ 2,0% vs 2024 ↑ 0,8% vs 2023

ESTANCIA MEDIA

**10 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

**Destacados****8 millones de viajes al extranjero**

La subida interanual supera el 4% en el trimestre, con mejora en los tres meses, destacando la subida próxima al 8% de julio.

**La estancia media se sitúa sobre las 10 noches**

Supone 4 noches más que la duración de los viajes por España de los residentes aunque desciende casi un 10% respecto al año pasado por menor duración de la estancia en septiembre y julio.

**El gasto medio se sitúa en los 1.089 € por turista**

Son unos 21 € de media más que el año pasado por viajero. Desciende en julio especialmente, pero incrementa 75€ en agosto. El gasto total crece un 6% respecto al mismo trimestre de 2024. Sólo desciende en septiembre en torno a un 3%.

**Portugal y Francia recibieron el 51% de los turistas españoles**

1 de cada 4 residentes viajaron a uno de estos dos países. El 89% de los destinos son europeos y sólo los cinco primeros representan el 71% de los viajes. EE. UU. repite como primer destino lejano fuera de Europa. Mientras, Asia sigue creciendo como destino y este trimestre viajaron allí un 12% más de españoles que en el del año anterior.

**Alta satisfacción con el destino en el extranjero**

La puntuación es superior en 3 puntos a la que el turista residente otorga a los destinos españoles. Cerca del 64% la puntúa como sobresaliente.

**El alojamiento de mercado, en particular el hotel, primera elección**

Más del 68% acude a un alojamiento de mercado. De todos los viajes 4 de cada 10 españoles se aloja en hotel cuando viaja al extranjero. Además, este tipo de alojamiento aumenta frente a otras formas de alojamiento reglado (crucero, alquiler de vivienda y camping) o a la vivienda de familia y amigos.

**Visitas culturales, motivo principal y en aumento**

La motivación cultural habría impulsado casi 4 de cada 10 viajes mejorando 6 puntos. Le siguen la visita a amigos o familiares y el sol y playa que descienden ligeramente.

**Principales destinos**

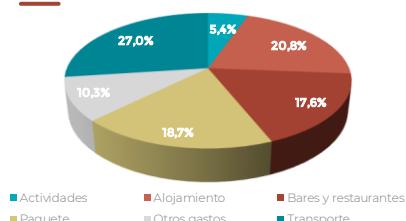
- | Destino     | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Portugal    | 26,3%      |
| Francia     | 24,7%      |
| Italia      | 10,1%      |
| Reino Unido | 5,9%       |
| Alemania    | 3,8%       |

Datos III trimestre. Fuente: Estadística Experimental Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

**Motivo del viaje**

- | Motivo                         | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|
| Cultural                       | 38,7%      |
| Visita a familiares y/o amigos | 25,2%      |
| Sol y playa                    | 10,1%      |

Datos III trimestre. Fuente: ETR

**Distribución del gasto**

Datos III trimestre. Fuente: ETR

**Viajes al extranjero**

Acumulado 2025

**17.889.900**

↑ 4,7% vs 2024

↑ 21,5% vs 2023

Fuente: ETR

**Gasto en viajes al extranjero**

Acumulado 2025

**18.617,14 millones de €**

↑ 8,5% vs 2024

↑ 28,7% vs 2023

Fuente: ETR

Resumen

Turismo internacional

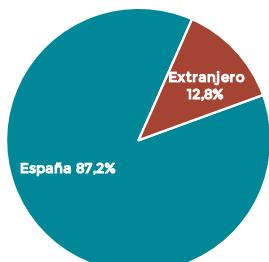
03

Turismo nacional

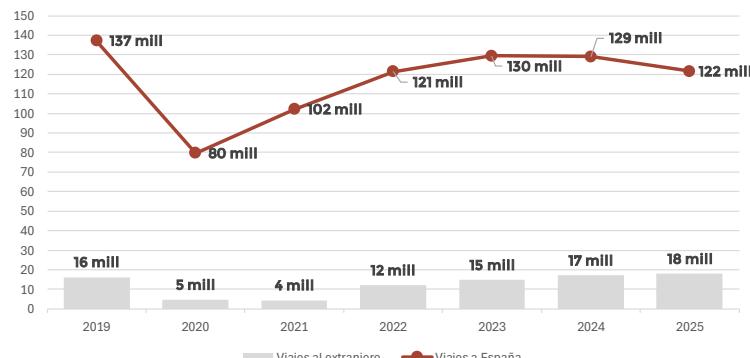
Economía

## Datos acumulados en el año

### Distribución por destino



### Evolución de los viajes de residentes según destino



Fuente: ETR

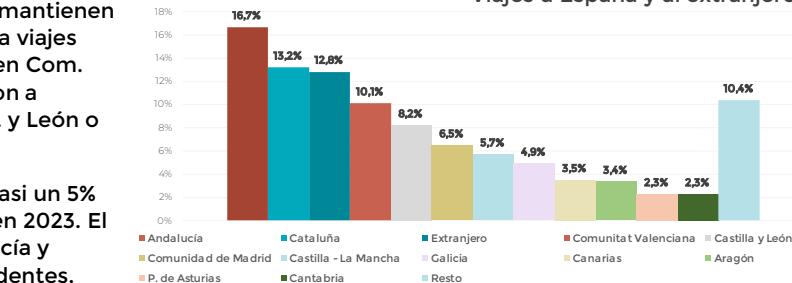
## Distribución del turismo interno y del turismo emisor

### Descenso en viajes internos y mejora en internacionales

Los tres primeros cuatrimestres de 2025 se mantienen por debajo del año anterior un 4,6% debido a viajes internos (cerca del -6%), que sólo mejoran en Com. Madrid (+1%). Más del 54% de los viajes fueron a Andalucía, Cataluña, Com. Valenciana, Cast. y León o Com. Madrid.

Los viajes al extranjero siguen mejorando, casi un 5% mayores que el año pasado y 21% más que en 2023. El extranjero sólo estaría por detrás de Andalucía y Cataluña como destino de los viajes de residentes.

### Viajes a España y al extranjero



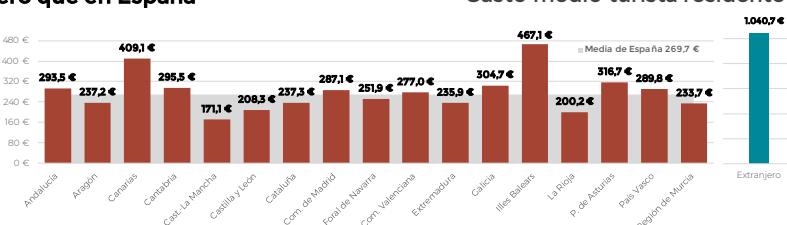
### Gasto medio por turista en España y en el extranjero

#### Casi 4 veces más gasto medio en el extranjero que en España

El gasto medio por turista sube un 7,5% y lo hace más en viajes internos (5,7%) que al extranjero (3,6%). Los destinos con mayor aumento de gasto medio son Cantabria y La Rioja (más del 11%).

El gasto total mejora un 2,6% por mejora en viajes al extranjero (8,5%) mientras que cae (0,4%) en interno por menos viajes.

#### Gasto medio turista residente



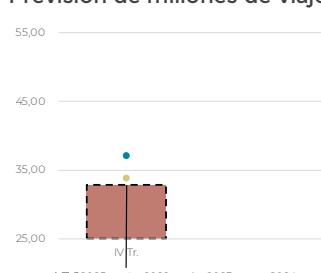
## Previsión de las cifras del turismo de residentes en España para último trimestre

### Tendencias continuadas en viaje y gasto

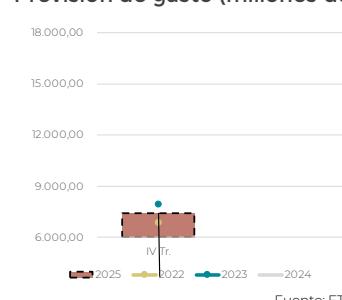
Para el último trimestre semestre, se prevé un descenso de los viajes respecto a 2024 próximo al 3%. En gasto, se espera un ligero descenso sobre el 1%.

El año cerraría según estas previsiones con cifras de viaje ligeramente inferiores a 2022 y en torno a -5% respecto a 2024. En gasto se cerraría ligeramente por debajo de 2024.

### Previsión de millones de viajes



### Previsión de gasto (millones de €)



Fuente: ETR

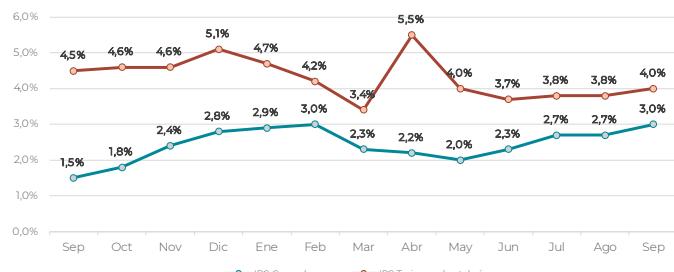
Resumen

Turismo internacional

Turismo nacional

04 Economía

### Variación interanual IPC general y turístico



### Destacados

#### Los precios en turismo siguen en alza

La variación en los precios en turismo continúa por encima de la variación del IPC (+1 punto a finales del tercer trimestre). Las mayores tasas de variación anuales de precios en turismo fueron en Baleares, Aragón, Andalucía y Comunitat Valenciana (superiores al 4,5%).

#### Hotel y el transporte en ferrocarril, los que más suben sus precios

Ambos por encima del índice de precios de turismo y hostelería, superan el 5%. Sólo transporte por agua disminuye precios. En términos generales se aprecia un descenso comparado con el mismo trimestre de 2024.

#### El turismo aporta más del 13% de los ocupados a la economía

La cifra de ocupados en turismo del trimestre es la mayor del año y mejora un 2,2% respecto a la del tercer trimestre de 2024. Supone un crecimiento inferior al de ocupados de toda la economía (+2,6%) pero superior al de servicios (+1,9%).

#### La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones

Andalucía (17,9%), Comunidad de Madrid (16,2%) y Cataluña (16%) sumaron el 50% de los ocupados en turismo en este trimestre. Junto a Comunitat Valenciana (10%) y Canarias (9%) prácticamente suman el 70% de en actividades turísticas en España. Sólo Baleares y Galicia superan también los 120.000 ocupados en turismo.

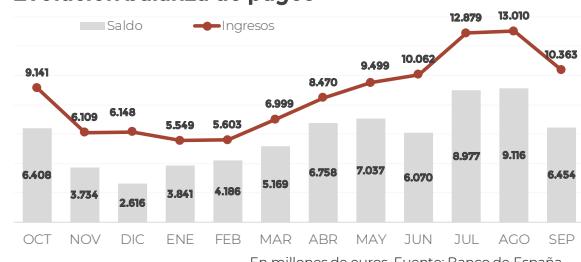
#### Hostelería y restauración, se mantiene con más ventas que en 2024

En términos desestacionalizados y comparando con el mismo trimestre del año pasado, el volumen de ventas en grandes empresas y pymes aumenta casi un 6%. Mientras que el rendimiento bruto de explotación cae un 15%. El número de trabajadores mejora un 1% y el salario medio casi un 6%. Este salario medio supone el 60% del valor del salario medio de la economía.

#### Los ingresos por habitación suben por encima de las tarifas hoteleras

En el tercer trimestre el ingreso por habitación hotelera disponible mejora más de un 6% y las tarifas suben un 5% interanualmente.

### Evolución balanza de pagos



### Datos de interés

ITH – Índice Turismo y Hostelería ▲ 4,0%

Repercusión acumulada anual 0,66

Ocupados en turismo 3,09 millones

Saldo balanza de pagos ▲ 2,4%

### Ocupados en turismo

2025 - 3,09 millones

2024 - 3,02 millones

2023 - 2,95 millones

Datos III trimestre. Fuente: Turespaña

### Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH – Índice precios hotel ▲ 5,5%

IPAP – Precios apartamentos ▲ 1,9%

Transporte aéreo ▲ 2,4%

Transporte por carretera ▲ 4,7%

Transporte ferrocarril ▲ 5,4%

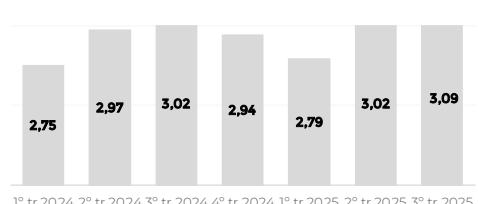
Transporte por agua ➡ -3,2%

Restauración ▲ 4,1%

Paquetes turísticos ▲ 1,0%

Datos III trimestre. Fuente: INE

### Evolución empleo



Fuente: Turespaña

Resumen

Turismo internacional

Turismo nacional

**O4** Economía

## Rentabilidad por habitación de hotel disponible

### Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional alcanza los 113€ y mejora las cifras del tercer trimestre del año pasado un 6%.

Sólo cuatro comunidades autónomas superan la media nacional, sobre todo debido al impulso de Baleares (cerca de 171€) un 50% superior a la media. País Vasco, Canarias y Cataluña son el resto de las regiones con mayores ingresos por habitación disponible (sobre 119,4€ en promedio).

Apenas otras tres comunidades autónomas obtienen una rentabilidad que supera los 90€. Son Andalucía (113€) y Comunidad Valenciana (105,5€).

Media nacional 3º trimestre **113,13 €**

|            |     |
|------------|-----|
| Baleares   | 51% |
| País Vasco | 11% |
| Canarias   | 6%  |
| Cataluña   | 0%  |
| Andalucía  | 0%  |



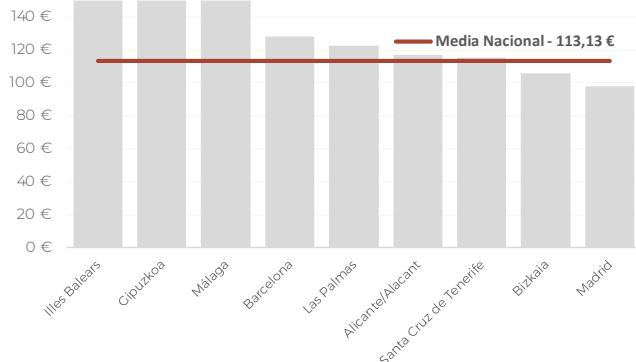
Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

### Rentabilidad por provincias

La rentabilidad de las habitaciones de hotel en el tercer trimestre supera en más de un 31% la del segundo trimestre.

Sólo Baleares, Gipuzkoa, Málaga, Barcelona y Las Palmas superan los 120€ de ingresos por habitación.

En cambio, la rentabilidad por habitación disponible se sitúa por debajo de 90€ en el tercer trimestre en 37 provincias. Además, Jaén, Cuenca y Ciudad Real estarían por debajo de 30€.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

### Municipios con mayor rentabilidad

Hasta 31 puntos turísticos superan el ingreso promedio de rentabilidad por habitación disponible (113,13€). Los trece puntos turísticos con mayor rentabilidad obtienen en promedio 178€, sólo los cuatro primeros se sitúan por encima del promedio. Por regiones, del grupo de trece puntos turísticos sobresalen cinco destinos andaluces, tres de Baleares y tres de Cataluña.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

### Hotel: tarifa habitación

|      |                 |
|------|-----------------|
| 2025 | <b>144,55 €</b> |
| 2024 | <b>137,34 €</b> |
| 2023 | <b>127,82 €</b> |

Tarifa media III trimestre. Fuente INE

### Hotel: ingreso medio

#### por habitación disponible

|      |                 |
|------|-----------------|
| 2025 | <b>113,13 €</b> |
| 2024 | <b>106,45 €</b> |
| 2023 | <b>97,90 €</b>  |

Media III trimestre. Fuente INE

# DATAESTUR

---

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SEGITTUR  
turismo e innovación