



DATAESTUR

III TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

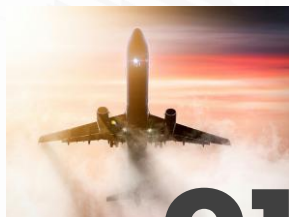


Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: 8 de enero 2026



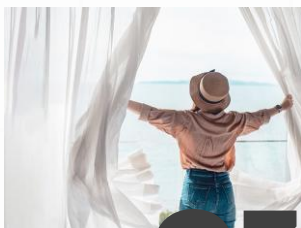
01

Resumen:
trimestre de un vistazo

Turismo internacional
en España



02



03

Turismo nacional

Economía y empleo



04

Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES
31,96 mill. ↑ 1,8%

VIAJES DE RESIDENTES
50,23 mill. ↓ -4,7%

GASTO INTERNACIONALES
46.206,03 mill € ↑ 6,2%

GASTO DE RESIDENTES
16.299 mill € ↓ -0,1%

Destacados

La llegada de turistas internacionales no se detiene

El tercer trimestre del año ratificó la tendencia positiva del volumen de llegadas de turistas internacionales a lo largo de 2025, con un 1,8% más que en el mismo periodo de 2024, alcanzándose los 31,96 millones.

Superávit en Balanza de Pagos

En este periodo, el saldo turístico de la Balanza de Pagos mostró un crecimiento interanual del 2,9%.

Aumento del tráfico aéreo

Entre julio y septiembre el tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles ascendió a 68,76 millones, un 4,6% más que el año anterior.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo está cerca del 4%, mientras que el índice general sube por debajo del 3%).

Los turistas de Portugal e Irlanda en aumento

Los turistas llegados desde Portugal e Irlanda, dos de los principales emisores a España, aumentaron en el tercer trimestre un 15%, respectivamente.

El turismo aporta el 13% de los ocupados del mercado laboral

Los ocupados en turismo en el trimestre mejoran un 2,2% respecto a 2024, mientras que el total de ocupados mejora 0,4 punto más. Según los datos de la Agencia Tributaria, el trimestre en hostelería y restauración, clave en turismo, obtuvo un rendimiento alrededor del 15% inferior al de 2024, el empleo se mantuvo bastante estable y el salario medio subió más de un 6%.

Previsión hasta diciembre

- Se llegaría a los **97 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2024 en un 3,5%.
- El aumento en excursionistas sería del 7,2% y, en total, se alcanzarían los **144 millones de visitantes internacionales**.
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 6,9%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **135 mil millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.391€ por turista.
- El turismo de nacionales mantendría la tendencia bajista (5%), con cerca de **154 millones de viajes de residentes**.
- Se espera **40 mil millones de euros en gasto del turista residente**, cifra un 0,5% inferior a la de 2024.

Estimaciones de Segittur.

Datos de interés del trimestre

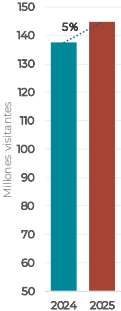
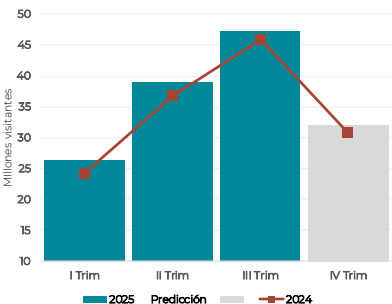
Ingresos balanza de pagos ↑ 5,7%

Saldo balanza de pagos ↑ 2,4%

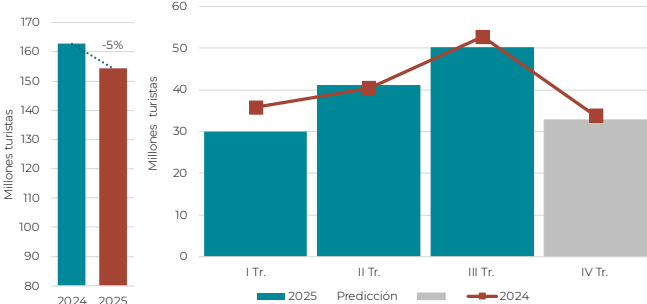
Precios turismo y hostelería ↑ 3,9%
(en lo que va de año)

Empleo: ocupados 3,09 mill ↑ 2,2%

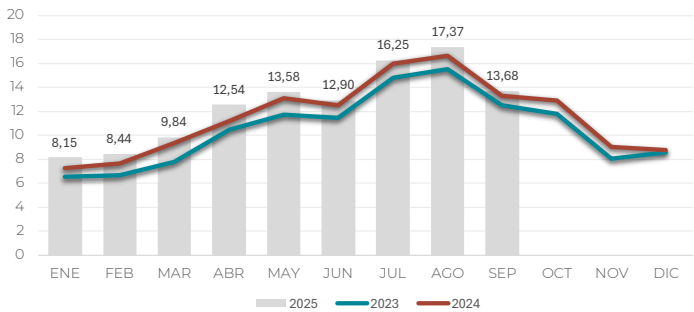
Evolución de visitantes internacionales y predicción



Evolución de viajes nacionales



Millones de visitantes* internacionales



VISITANTES DEL TRIMESTRE 47,3 mill

↑ 3,1% vs 2024 ↑ 10,6% vs 2023

GASTO MEDIO POR TURISTA 1.445,91 €

↑ 4,34 % vs 2024

ESTANCIA MEDIA De 4 a 7 noches

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: FronTUR y Egatur

Destacados

Continúa el incremento de visitantes internacionales

A lo largo del tercer trimestre del año llegaron a España 47,3 millones de visitantes, lo que supuso un aumento interanual del 3,1%. De ellos, el 68% fueron turistas, un 1,8% más que hace un año.

Portugal e Irlanda, principales países de origen con más crecimiento

Dos de cada diez turistas del trimestre procedían de Reino Unido, un 2,4% más que en 2024. Los turistas de Portugal e Irlanda, sin tanto peso sobre el total de turistas, registraron, no obstante, aumentos interanuales del 15%.

Uno de cada cuatro turistas pasó de 8 a 15 noches en España

Los turistas con estancias en España de 8 a 15 noches aumentaron un 1,5% respecto al año pasado. Los que pasaron de 4 a 7 noches siguieron siendo los más numerosos (48%).

Los turistas franceses fueron los que realizaron estancias más largas

El 19% de los turistas que pasaron más de 15 noches en España, eran franceses, un 8,2% menos que en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, los alemanes con viajes de esta duración aumentaron interanualmente un 5,8%.

El archipiélago balear encabeza el ranking de turistas internacionales

Baleares recibió 7,29 millones de turistas internacionales, de julio a septiembre, un 2% más que el año anterior. El siguiente destino en importancia, Cataluña, con 6,56 millones de turistas, registró un descenso del 2,3%.

El tráfico aéreo creció cerca de un 5%

Los pasajeros internacionales en los aeropuertos españoles ascendieron a 68,8 millones, un 4,6% más que en el tercer trimestre de 2024.

Aumenta el tráfico de cruceristas

Las autoridades portuarias registraron cerca de 4 millones de cruceristas, lo que supuso un 3,1% más que el año anterior.

Turistas emitidos

1. Reino Unido 6,37 mill.
2. Francia 4,66 mill.
3. Alemania 3,76 mill.
4. Italia 1,89 mill.
5. Países Bajos 1,83 mill.
6. Portugal 1,39 mill.
7. Estados Unidos 1,34 mill.
8. Bélgica 1,11 mill.

Datos III trimestre. Fuente: FronTUR

Turistas recibidos

1. Illes Balears 7,29 mill.
2. Cataluña 6,56 mill
3. Andalucía 4,74 mill.
4. Com. Valenciana 4,23 mill
5. Canarias 3,57 mill.
6. Com. Madrid 2,23 mill.

Datos III trimestre. Fuente: FronTUR

Datos de interés

Turistas 31,96 mill ↑ 1,8%

Excursionistas 15,34 mill ↑ 5,8%

Pasajeros vuelos internacionales 68,8 mill ↑ 4,6%

Cruceristas 3,95 mill ↑ 3,1%

Visitantes internacionales			
3º trimestre	47.299.652	↑ 3,1% vs 2024	
		↑ 10,6% vs 2023	
Acumulado del año hasta noviembre	135.191.103	↑ 4,9% vs 2024	
		↑ 15,4% vs 2023	

Fuente: FronTUR

Gasto (millones de €)
3º trimestre

46.206,03

↑

6,2%
vs 2024

↑

19,5%
vs 2023

43.490,76

38.673,82

Acumulado del año
hasta noviembre

126.706,64

↑

6,9%
vs 2024

↑

24,6%
vs 2023

Año 2024

118.552,88

Año 2023

101.698,91

Fuente: Egatur

Destacados

Importante aumento del gasto turístico

En el tercer trimestre del año el gasto se incrementó un 6,2% (cerca de dos puntos por encima del incremento interanual del índice de precios en turismo y hostelería). El incremento es aún más llamativo respecto a los datos de 2023 (+19,5%).

Reino Unido a la cabeza en gasto

Los turistas de Reino Unido gastaron 8.598 mil. de euros, de julio a septiembre, un 3,3% más que hace un año. Italia registró un importante crecimiento del gasto, del 6,8%.

El gasto medio por turista continuó creciendo

Un turista extranjero gastó de media en su viaje a España 1.443 euros, lo que supuso un aumento interanual del 4,3%, siendo septiembre el mes del trimestre con mayor crecimiento (+5%).

El gasto medio por turistas y día también experimentó un aumento, del 5,5%, situándose en 204€. De los principales emisores, si bien los turistas de Reino Unido fueron los que más gastaron por día, 194€, el mayor incremento interanual lo experimentó el gasto medio diario de los franceses, un 8,5%.

Los hoteles concentraron los turistas y el gasto

Cerca de siete de cada diez turistas se alojaron en hoteles, alojamientos a los que se dirigió prácticamente la misma proporción del gasto.

Illes Balears fue el destino donde más gasto se efectuó

El 23% del gasto de los turistas extranjeros del trimestre se realizó en el archipiélago. El gasto medio por turista, también fue elevado en Baleares (1.446€), pero fue superior en la C. Madrid, 1.934€ y en Canarias, 1.714€.

Gasto en viajes organizados con paquete turístico

El gasto destinado al paquete turístico ha bajado ligeramente, respecto al tercer trimestre de 2024. Entonces, ascendía al 18,5% del total y en 2025 representó el 18%.

Al margen del transporte internacional, el alojamiento y las actividades son las partidas a las que más gasto se destinó, aproximadamente un 23% en los dos casos.

Seis de cada diez turistas que viajaron a Canarias lo hicieron con paquete turístico. En el caso del archipiélago balear, un 44% de los turistas organizaron de ese modo su viaje.

Países con más gasto

1. Reino Unido 8.598 mill. €
2. Alemania 5.042 mill. €
3. Francia 4.665 mil €
4. EE. UU. 2.963 mill. €
5. Países Bajos 2.879 mill. €
6. Italia 2.038 mill. €
7. Bélgica 1.623 mil. €
8. Irlanda 1.555 mill. €

*Países Nórdicos 2.339 mill. €

Datos III trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Illes Balears 10.586 mill. €
2. Cataluña 8.967 mill. €
3. Andalucía 6.594 mill. €
4. Canarias 6.148 mill. €
5. C. Valenciana 6.073 mill. €
6. C. de Madrid 4.309 mill. €
7. Galicia 867 mill. €
8. País Vasco 702 mill. €

Datos III trimestre. Fuente: Egatur

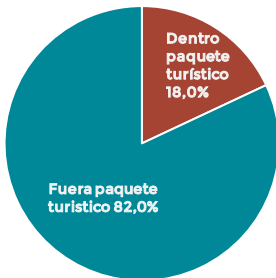
Distribución del gasto fuera del paquete turístico



Transporte internacionalAlojamientoManutenciónActividadesOtros gastos

Datos II trimestre. Fuente: Egatur

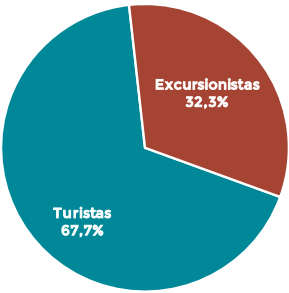
Distribución del gasto



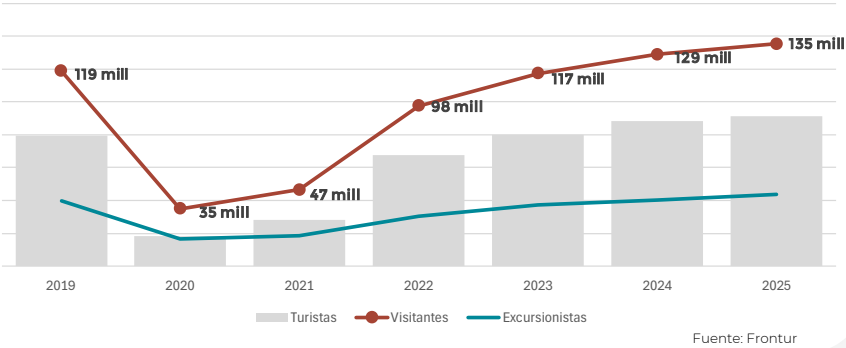
Datos II trimestre. Fuente: Frontur

Datos acumulados en 2025

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas

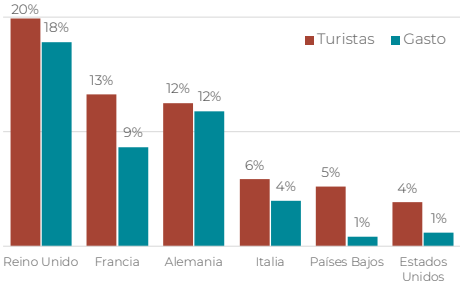


Distribución del turismo y el gasto

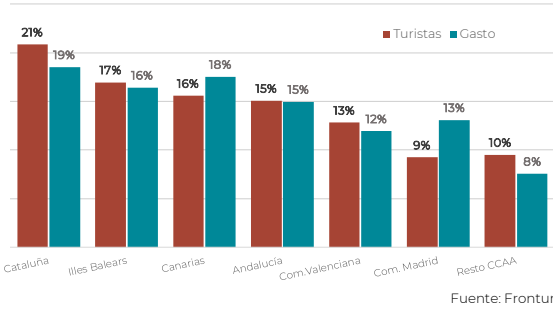
Hasta noviembre, Reino Unido, Francia y Alemania se mantuvieron como los principales mercados de origen. Los tres países mantuvieron el peso del año anterior, agrupando el 45,6% de todos los turistas y el 38,3% del gasto.

Los archipiélagos, Cataluña y Andalucía recibieron cerca de siete de cada diez turistas extranjeros. De estos destinos, Andalucía ha ganado peso en 2025, mientras que Cataluña lo ha perdido. El gasto efectuado en Canarias y Cataluña supuso el 36% del total, siendo la representatividad de Canarias un punto porcentual superior a la del año pasado.

Por país emisor



Por destino

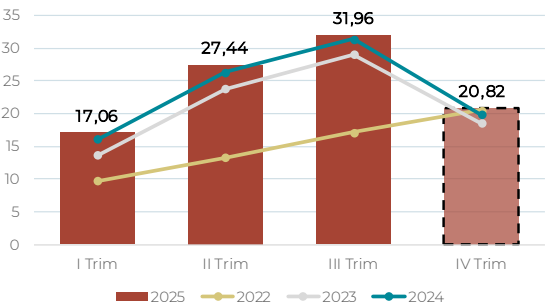


Datos hasta noviembre de 2025 y previsión hasta diciembre

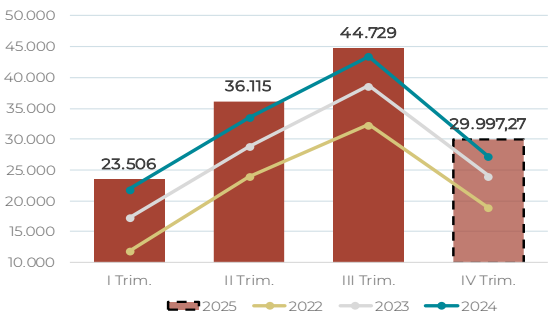
El año cerrará con el mayor volumen de turistas internacionales y gasto de la serie histórica

De acuerdo con la prospectiva realizada hasta final de año, el número de turistas internacionales y el gasto efectuado por los mismos aumentará, respectivamente, un 4% y un 5%. Estos aumentos son el reflejo de los buenos resultados de todos los trimestres del año.

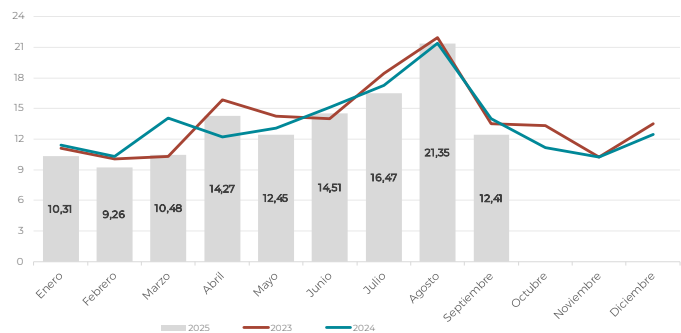
Previsión de millones de turistas (dato real hasta noviembre de 2025)



Previsión gasto del turista internacional - Millones € (dato real hasta noviembre de 2025)



Millones de viajes nacionales a España



VIAJES 3º TRIMESTRE 50,23 mill.

↓ -4,7% vs 2024 ↓ -6,8% vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA 324 €

↑ 4,8% vs 2024 ↑ 6,9% vs 2023

ESTANCIA MEDIA 6 noches

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Descenso de los viajes nacionales especialmente en septiembre

En el tercer trimestre se realizaron más de 50 millones de viajes, sin mejorar las cifras alcanzadas en 2024 debido a una caída superior al 11%de septiembre. Los meses de julio y agosto mostraron un menor descenso (sobre un -4,6% y 0,3% respectivamente).

Andalucía, región líder en viajes aunque se reducen

Las seis regiones que recibieron más turistas recibieron menos que el mismo trimestre del año anterior, Andalucía, Galicia y Com. Valenciana fueron las que más decrecieron, por encima del 7%. Les siguió Cast.-La Mancha cerca de un -3%, mientras que Castilla y León y Cataluña decrecieron por debajo del 1%.

Disminuyen los viajes regionales

Los residentes que más viajaron (Andalucía, Cataluña, Com. Valenciana o Cast. y León) lo hicieron menos dentro de su territorio. Así, el trimestre cierra con casi un 12% menos de viajes regionales. Aún así, más del 69% de canarios o catalanes viajaron dentro de su región. Además, los viajes interregionales crecieron moderadamente, +1,6%, destacando la mejora en Cataluña, Cast. y León o Com. De Madrid. Menos del 25% de cántabros, madrileños, manchegos o riojanos viajaron en su región.

Comunitat Valenciana supera las 7 noches de estancia media

Com. Valenciana principal destino con mayor duración, sube la duración de viajes motivados por naturaleza y desciende ligeramente en sol y playa. Le siguen con estancia superior a 6,4 días P. de Asturias, Cas. y León y Galicia, por viajes de tratamiento de la salud o religiosos y con mayor duración de visitas a familiares y amigos o naturaleza.

6 de cada 10 viajes obtienen una satisfacción sobresaliente

Se mantiene una puntuación de 9 o 10 en el 61% de los viajes. Todas las comunidades autónomas reciben sobresaliente en al menos 5 de cada 10 viajes. Baleares registra un notable aumento de la satisfacción. En el ranking, Canarias sale del top 3 y Aragón mantiene la 2ª posición.

Las visitas a familiares/amigos motivan casi uno de cada tres viajes

Los viajes por visitas se mantienen como motivo principal del año muy seguidos de los de sol y playa, al ser período estival que crecen más de 2 puntos por su mejora en destinos como Baleares, Canarias o Cataluña.

Viajes nacionales		
de residentes 3º trimestre	50.233.560	↓ -4,7% vs 2024 ↓ -6,8% vs 2023
Acumulado del año		
2025	121.509.822	↓ -5,8% vs 2024 ↓ -6,2% vs 2023

Fuente: ETR

CC. AA. con más turistas

1.	Andalucía	10,08 mill. €
2.	Cataluña	7,16 mill. €
3.	Com. Valenciana	6,26 mill. €
4.	Castilla y León	4,71 mill. €
5.	Galicia	3,28 mill. €
6.	Cast.-La Mancha	2,93 mill. €

Datos III trimestre. Fuente: ETR

Ranking satisfacción
(porcentaje de sobresalientes)

1.	Illes Balears	72%
2.	Aragón	71%
3.	Com. F. de Navarra	67%
4.	Cast.-La Mancha	65%
5.	Región de Murcia	64%
6.	Galicia	64%

Datos III trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

1.	Visita a familiares y/o amigos	29,2%
2.	Sol y playa	28,4%
3.	Otros ocio	17,2%
4.	Naturaleza	7,2%
5.	Cultural	6,5%

Datos III trimestre. Fuente: ETR

Gasto (millones de €)						
3° trimestre	16.298,65	↓ -0,1%	vs 2024	16.321,66		16.363,87
		↓ -0,4%	vs 2023			
Acumulado del año				Año 2024		Año 2023
2025	32.775,03	↓ -0,4%	vs 2024	32.918,61		31.740,20
		↑ 3,3%	vs 2023			

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por viaje dentro de España ronda los 323 €

La subida interanual se acerca al 5%, por encima del aumento del índice de precios en turismo y hostelería en los últimos 12 meses. Baleares supera los 500€ (aunque decrece) y le sigue Canarias con 470€. Hay alzas muy superiores a la media en Cantabria (21%), La Rioja (15%) o Com. de Madrid y Canarias (más del 12%),.

Sin crecimiento del gasto total por septiembre

El aumento del gasto en julio (1,1%) no compensa el descenso de agosto (-0,3%) y septiembre (-1,4%). El gasto medio de julio es superado por el de septiembre por una caída del gasto total muy inferior a la de viajes.

Más del 46% de los viajes supera la estancia de 3 noches

Aumentan las estancias de 4 a 7 noches en detrimento de las de mayor duración y se reducen ligeramente las de 2 a 3 noches, aunque siguen suponiendo 1 de cada 2,5. La mejora en la duración se produce en parte por mayor peso de viajes en agosto (de mayor duración)

Com. De Madrid y la Rioja superan el 83% de turistas repetidores

Son los destinos que recibieron más turistas que ya habían visitado la comunidad autónoma anteriormente. Le siguen Cast. León, Com. Valenciana, Extremadura o R. de Murcia muy próximos. En España, 7,6 de cada 10 viajeros ha repetido.

El gasto en alojamiento desciende ligeramente

Las tres partidas principales (alojamiento, comida y resto) descienden en conjunto 1,2%. Las partidas que más crecen son paquetes y bienes duraderos (por encima del 15%) seguidos del transporte (+2%).

Los madrileños, los que más gastan en turismo y fuera de la región

Más de la mitad del gasto turístico lo producen los residentes de Com. Madrid (23%), Cataluña (16%) y Andalucía (14%). Madrileños sobresalen también como los que más gastan fuera de su comunidad (hasta el 98%). Mientras, andaluces, canarios y catalanes reparten el gasto casi a medias entre los viajes internos y hacia otras regiones.

Ganan peso el alojamiento en hotel y el camping

El alojamiento reglado se mantiene aunque con cambios: aumenta un 3,6% el alojamiento en hotel o apartahotel frente al descenso del 4% en vivienda en alquiler. Además, el camping es de los que más aumenta (8,6%). La vivienda en casa de familiares sigue siendo la opción escogida por casi 4 de cada 10 viajes, aunque desciende casi un 2%.

El residente es el turista mayoritario en alojamiento rural y albergue

Los residentes realizan el 68% de las pernoctaciones en alojamiento rural y el 55% en albergue*. En ambas se reduce el número de viajeros y sólo en alojamiento rural mejoran las pernoctaciones.

CC.AA. con más gasto

1. Andalucía	3.576	mill. €
2. Com. Valenciana	2.171	mill. €
3. Cataluña	2.020	mill. €
4. Galicia	1.255	mill. €
5. Castilla y León	1.192	mill. €
6. Canarias	918	mill. €
7. Com. de Madrid	768	mill. €
8. Illes Balears	722	mill. €

Datos III trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. Com. de Madrid	3.730	mill. €	/2 %
2. Cataluña	2.570	mill. €	/42 %
3. Andalucía	2.258	mill. €	/59 %
4. Com. Valenciana	1.277	mill. €	/35 %
5. País Vasco	1.047	mill. €	/5 %
6. Castilla y León	949	mill. €	/18 %
7. Cast-La Mancha	751	mill. €	/13 %
8. Galicia	586	mill. €	/44 %

Datos III trimestre. Fuente: ETR

*Según Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros de INE

Distribución del gasto según partida

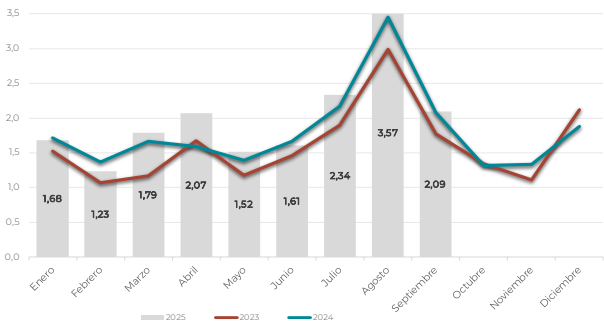
En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.



■ Bares y restaurantes ■ Alojamiento ■ Transporte ■ Actividades ■ Paquete turístico ■ Bienes duraderos ■ Otros gastos

Datos III trimestre. Fuente: ETR

Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 3º TRIMESTRE 8,00 mill.

4,0% vs 2024 16,8% vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA 1089,08 €

2,0% vs 2024 0,8% vs 2023

ESTANCIA MEDIA 10 noches

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

8 millones de viajes al extranjero

La subida interanual supera el 4% en el trimestre, con mejora en los tres meses, destacando la subida próxima al 8% de julio.

La estancia media se sitúa sobre las 10 noches

Supone 4 noches más que la duración de los viajes por España de los residentes aunque desciende casi un 10% respecto al año pasado por menor duración de la estancia en septiembre y julio.

El gasto medio se sitúa en los 1.089 € por turista

Son unos 21 € de media más que el año pasado por viajero. Desciende en julio especialmente, pero incrementa 75€ en agosto. El gasto total crece un 6% respecto al mismo trimestre de 2024. Sólo desciende en septiembre en torno a un 3%.

Portugal y Francia recibieron el 51% de los turistas españoles

1 de cada 4 residentes viajaron a uno de estos dos países. El 89% de los destinos son europeos y sólo los cinco primeros representan el 71% de los viajes. EE. UU. repite como primer destino lejano fuera de Europa. Mientras, Asia sigue creciendo como destino y este trimestre viajaron allí un 12% más de españoles que en el del año anterior.

Alta satisfacción con el destino en el extranjero

La puntuación es superior en 3 puntos a la que el turista residente otorga a los destinos españoles. Cerca del 64% la puntuó como sobresaliente.

El alojamiento de mercado, en particular el hotel, primera elección

Más del 68% acude a un alojamiento de mercado. De todos los viajes 4 de cada 10 españoles se aloja en hotel cuando viaja al extranjero. Además, este tipo de alojamiento aumenta frente a otras formas de alojamiento reglado (crucero, alquiler de vivienda y camping) o a la vivienda de familia y amigos.

Visitas culturales, motivo principal y en aumento

La motivación cultural habría impulsado casi 4 de cada 10 viajes mejorando 6 puntos. Le siguen la visita a amigos o familiares y el sol y playa que descienden ligeramente.

Principales destinos

1. Portugal 26,3%
2. Francia 24,7%
3. Italia 10,1%
4. Reino Unido 5,9%
5. Alemania 3,8%

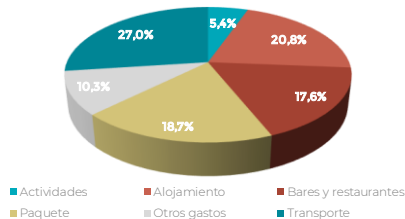
Datos III trimestre. Fuente: Estadística Experimental
Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

1. Cultural 38,7%
2. Visita a familiares y/o amigos 25,2%
3. Sol y playa 10,1%

Datos III trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos III trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero Acumulado 2025

17.889.900

4,7% vs 2024 21,5% vs 2023

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero Acumulado 2025

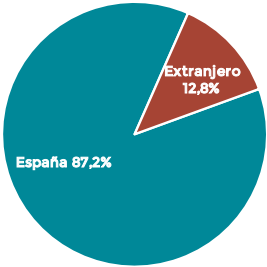
18.617,14 millones de €

8,5% vs 2024 28,7% vs 2023

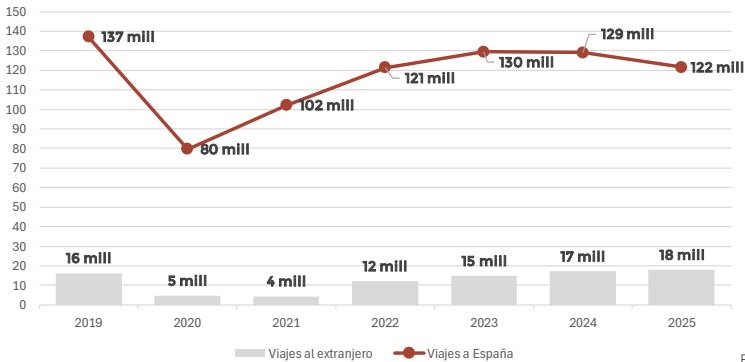
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



Evolución de los viajes de residentes según destino



Fuente: ETR

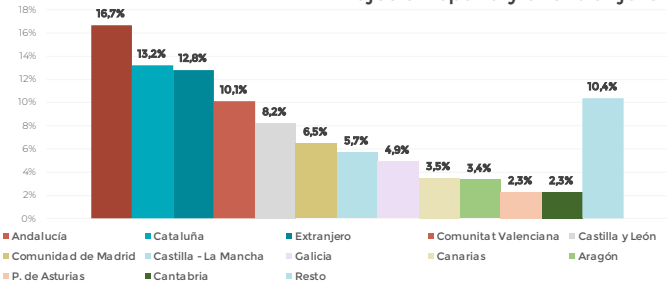
Distribución del turismo interno y del turismo emisor

Descenso en viajes internos y mejora en internacionales

Los tres primeros cuatrimestres de 2025 se mantienen por debajo del año anterior un 4,6% debido a viajes internos (cerca del -6%) , que sólo mejoran en Com. Madrid (+1%). Más del 54% de los viajes fueron a Andalucía, Cataluña, Com. Valenciana, Cast. y León o Com. Madrid.

Los viajes al extranjero siguen mejorando, casi un 5% mayores que el año pasado y 21% más que en 2023. El extranjero sólo estaría por detrás de Andalucía y Cataluña como destino de los viajes de residentes.

Viajes a España y al extranjero



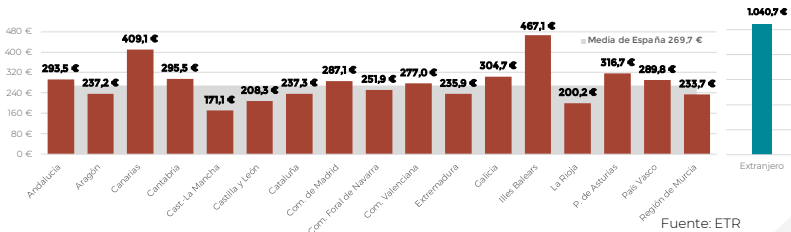
Gasto medio por turista en España y en el extranjero

Casi 4 veces más gasto medio en el extranjero que en España

El gasto medio por turista sube un 7,5% y lo hace más en viajes internos (5,7%) que al extranjero (3,6%). Los destinos con mayor aumento de gasto medio son Cantabria y La Rioja (más del 11%).

El gasto total mejora un 2,6% por mejora en viajes al extranjero (8,5%) mientras que cae (0,4%) en interno por menos viajes.

Gasto medio turista residente



Fuente: ETR

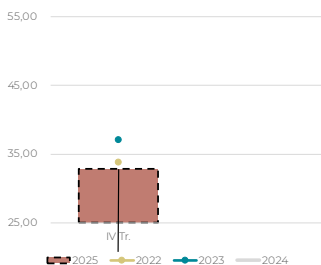
Previsión de las cifras del turismo de residentes en España para último trimestre

Tendencias continuadas en viaje y gasto

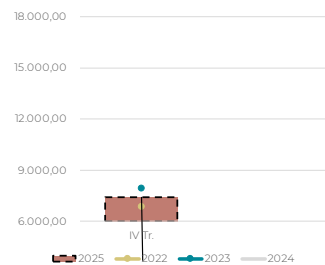
Para el último trimestre semestre, se prevé un descenso de los viajes respecto a 2024 próximo al 3%. En gasto, se espera un ligero descenso sobre el 1%.

El año cerraría según estas previsiones con cifras de viaje ligeramente inferiores a 2022 y en torno a -5% respecto a 2024. En gasto se cerraría ligeramente por debajo de 2024.

Previsión de millones de viajes

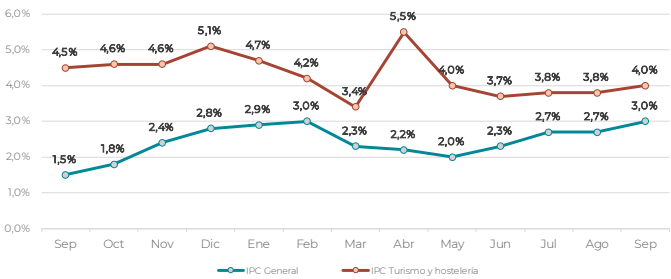


Previsión de gasto (millones de €)



Fuente: ETR

Variación interanual IPC general y turístico



Datos: Evolución últimos 12 meses. Fuente: INE

Datos de interés

ITH – Índice Turismo y Hostelería	↑ 4,0%
Repercusión acumulada anual	0,66
Ocupados en turismo	3,09 millones
Saldo balanza de pagos	↑ 2,4%

Destacados

Los precios en turismo siguen en alza

La variación en los precios en turismo continúa por encima de la variación del IPC (+1 punto a finales del tercer trimestre). Las mayores tasas de variación anuales de precios en turismo fueron en Baleares, Aragón, Andalucía y Comunitat Valenciana (superiores al 4,5%).

Hotel y el transporte en ferrocarril, los que más suben sus precios

Ambos por encima del índice de precios de turismo y hostelería, superan el 5%. Sólo transporte por agua disminuye precios. En términos generales se aprecia un descenso comparado con el mismo trimestre de 2024.

El turismo aporta más del 13% de los ocupados a la economía

La cifra de ocupados en turismo del trimestre es la mayor del año y mejora un 2,2% respecto a la del tercer trimestre de 2024. Supone un crecimiento inferior al de ocupados de toda la economía (+2,6%) pero superior al de servicios (+1,9%).

La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones

Andalucía (17,9%), Comunidad de Madrid (16,2%) y Cataluña (16%) sumaron el 50% de los ocupados en turismo en este trimestre. Junto a Comunitat Valenciana (10%) y Canarias (9%) prácticamente suman el 70% de en actividades turísticas en España. Sólo Baleares y Galicia superan también los 120.000 ocupados en turismo.

Hostelería y restauración, se mantiene con más ventas que en 2024

En términos desestacionalizados y comparando con el mismo trimestre del año pasado, el volumen de ventas en grandes empresas y pymes aumenta casi un 6%. Mientras que el rendimiento bruto de explotación cae un 15%. El número de trabajadores mejora un 1% y el salario medio casi un 6%. Este salario medio supone el 60% del valor del salario medio de la economía.

Los ingresos por habitación suben por encima de las tarifas hoteleras

En el tercer trimestre el ingreso por habitación hotelera disponible mejora más de un 6% y las tarifas suben un 5% interanualmente.

Ocupados en turismo

2025 -	3,09 millones
2024 -	3,02 millones
2023 -	2,95 millones

Datos III trimestre. Fuente: Turespaña

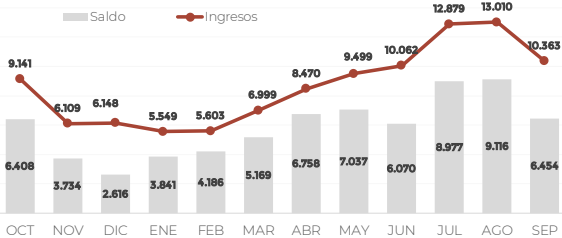
Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH – Índice precios hotel	↑ 5,5%
IPAP –Precios apartamentos	↑ 1,9%
Transporte aéreo	↑ 2,4%
Transporte por carretera	↑ 4,7%
Transporte ferrocarril	↑ 5,4%
Transporte por agua	→ -3,2%
Restauración	↑ 4,1%
Paquetes turísticos	↑ 1,0%

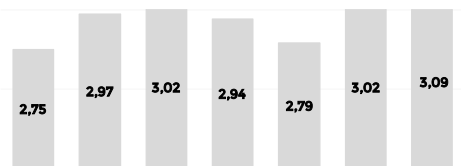
Datos III trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos



En millones de euros. Fuente: Banco de España

Evolución empleo



1º tr 2024 2º tr 2024 3º tr 2024 4º tr 2024 1º tr 2025 2º tr 2025 3º tr 2025

Fuente: Turespaña

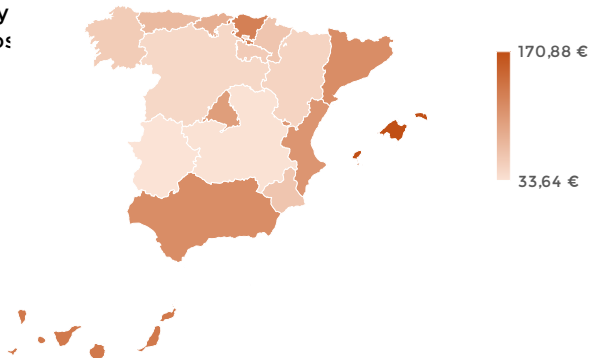
Rentabilidad por habitación de hotel disponible

Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional alcanza los 113€ y mejora las cifras del tercer trimestre del año pasado un 6%.

Sólo cuatro comunidades autónomas superan la media nacional, sobre todo debido al impulso de Baleares (cerca de 171€) un 50% superior a la media. País Vasco, Canarias y Cataluña son el resto de las regiones con mayores ingresos por habitación disponible (sobre 119,4€ en promedio).

Apenas otras tres comunidades autónomas obtienen una rentabilidad que supera los 90€. Son Andalucía (113€) y Comunidad Valenciana (105,5€).



Media nacional 3º trimestre 113,13 €

Baleares	51%
País Vasco	11%
Canarias	6%
Cataluña	0%
Andalucía	0%

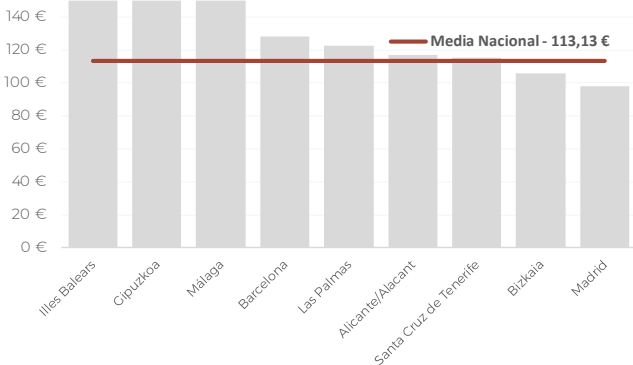
Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Rentabilidad por provincias

La rentabilidad de las habitaciones de hotel en el tercer trimestre supera en más de un 31% la del segundo trimestre.

Sólo Baleares, Gipuzkoa, Málaga, Barcelona y Las Palmas superan los 120€ de ingresos por habitación.

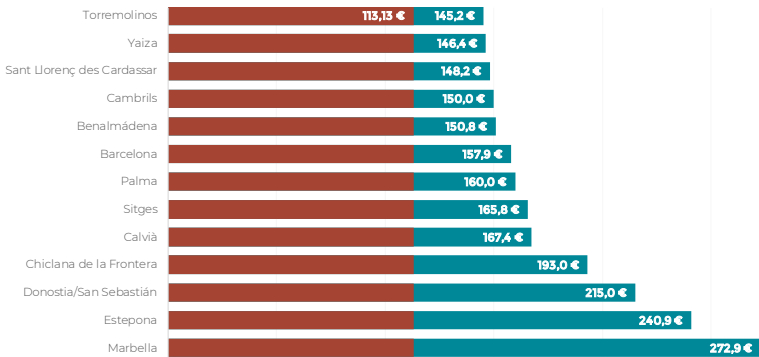
En cambio, la rentabilidad por habitación disponible se sitúa por debajo de 90€ en el tercer trimestre en 37 provincias. Además, Jaén, Cuenca y Ciudad Real estarían por debajo de 30€.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad

Hasta 31 puntos turísticos superan el ingreso promedio de rentabilidad por habitación disponible (113,13€). Los trece puntos turísticos con mayor rentabilidad obtienen en promedio 178€, sólo los cuatro primeros se sitúan por encima del promedio. Por regiones, del grupo de trece puntos turísticos sobresalen cinco destinos andaluces, tres de Baleares y tres de Cataluña.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2025	144,55 €
2024	137,34 €
2023	127,82 €

Tarifa media III trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio por habitación disponible

2025	113,13 €
2024	106,45 €
2023	97,90 €

Media III trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio