



DATAESTUR

II TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

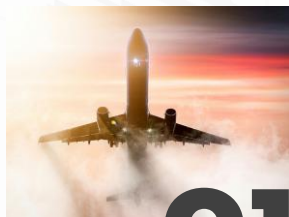


Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: 3 de octubre 2025



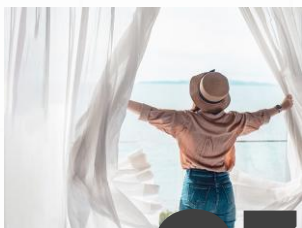
01

Resumen:
trimestre de un vistazo

Turismo internacional
en España



02



03

Turismo nacional

Economía y empleo



04

Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES
27,44 mill. ↑ 4,2%

VIAJES DE RESIDENTES
41,22 mill. ↑ 1,9%

GASTO INTERNACIONALES
36.115,45 mill € ↑ 7,7%

GASTO DE RESIDENTES
9.996 mill € ↑ 7,5%

Destacados

Nuevo crecimiento de turistas

El buen comportamiento de las llegadas de turistas extranjeros del comienzo del año se consolida en este segundo trimestre, con la llegada de 27,4 millones, lo que supone un 4,2% más que en 2024.

España, tercer país en crecimiento de ingresos por turismo

Entre los principales destinos turísticos a nivel mundial, España es el tercero con mayor aumento de ingresos, un 8,2% hasta mediados de año, solo por detrás de Reino Unido y Francia.

El tráfico aéreo sigue en aumento

En total 87 millones de pasajeros pasaron por los aeropuertos españoles, siete de cada diez en vuelos internacionales. El tráfico internacional creció un 6,3% respecto al año anterior.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo está cerca del 4%, mientras que el índice general sube por debajo del 3%).

Portugal, uno de los principales mercados, destaca por su crecimiento

Los turistas llegados desde Portugal han crecido un 21% respecto al año anterior. Reino Unido se mantuvo como principal emisor aportando un 27% del crecimiento de turistas del periodo.

El turismo aporta casi el 13% de los ocupados del mercado laboral

Los ocupados en turismo en el trimestre suben ligeramente respecto a 2024, mientras que el total de ocupados mejora casi 1 punto más. Según los datos de la Agencia Tributaria, el trimestre en hostelería y restauración, clave en turismo, obtuvo un rendimiento alrededor del 4% inferior al de 2024, el empleo se mantuvo bastante estable y el salario medio subió más de un 5%.

Previsión hasta diciembre

- Se llegaría a los **98 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2024 en un 4%.
- El aumento en excursionistas sería del 9% y, en total, se rozarían los **146 millones de visitantes internacionales**.
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 8%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **136 mil millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.398 € por turista.
- El turismo de nacionales mantendría la tendencia bajista (4%), con cerca de **156 millones de viajes de residentes**.
- Se espera cerca de **41 mil millones de euros en gasto del turista residente**, cifra un 1% superior a la de 2024.

Estimaciones de Segitтур.

Datos de interés del trimestre

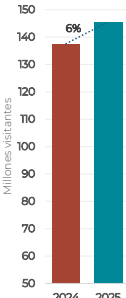
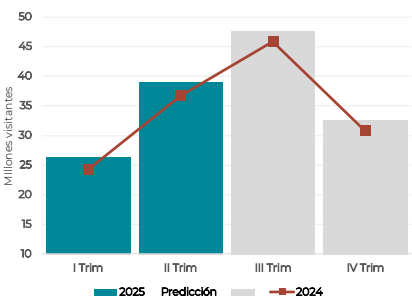
Ingresos balanza de pagos ↑ 8,7%

Saldo balanza de pagos ↑ 5,3%

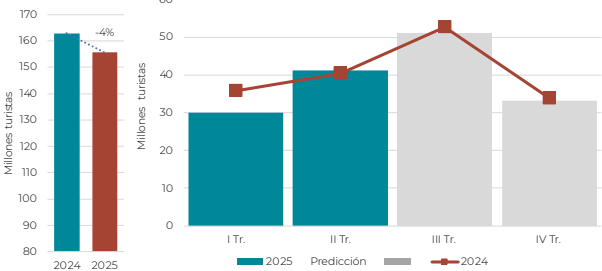
Precios turismo y hostelería ↑ 3,6%
(en lo que va de año)

Empleo: ocupados 3,02 mill ↑ 2,0%

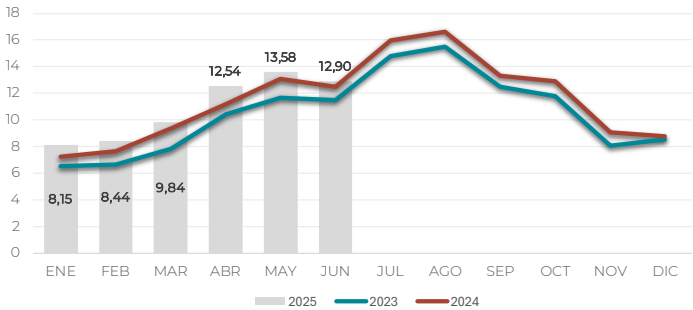
Evolución de visitantes internacionales y predicción



Evolución de viajes nacionales



Millones de visitantes* internacionales



VISITANTES DEL TRIMESTRE39,03 mill

6,2% vs 202416,1% vs 2023

GASTO MEDIO POR TURISTA1.316,16 €

3,38 % vs 2024

ESTANCIA MEDIADe 4 a 7 noches

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: FronTUR y Egatur

Destacados

Segundo año consecutivo que aumenta del número de viajes
A lo largo del segundo trimestre del año llegaron a España 39 millones de visitantes extranjeros, lo que supuso un aumento interanual del 6,2%. Siete de cada diez visitantes fueron turistas, un 4,2% más que hace un año. Sin embargo, el mayor crecimiento fue el registrado por los excursionistas, un 11,2% más que en el mismo periodo de 2024.

Portugal, principal origen con más crecimiento
Aunque desde Portugal solo llegó a España el 3% de los turistas del trimestre, este país experimentó un incremento del 21% respecto al año anterior. Reino Unido se mantuvo como principal emisor (5,81 mill.) aportando un 27% del crecimiento de turistas del periodo.

Aumentos importantes en la llegada de turistas desde América del Sur
Si bien la representatividad, sobre el total de los turistas, de países como Argentina, Brasil y Chile es baja, los crecimientos registrados en el segundo trimestre del año fueron elevados, 18%, 14% y 19%, respectivamente. Destaca también en este periodo el aumento de turistas marroquíes, un 36% más que el año pasado.

La mitad de los turistas pasan de 4 a 7 noches en España
Estos visitantes han aumentado un 4,8% respecto al segundo trimestre de 2024. A pesar de la menor representación de los que pasan más de 15 noches en España (5% del total), son los que más han crecido respecto al año anterior, un 9,1%.

Alemanes, belgas y noruegos, los turistas con estancias más largas
Entorno a tres de cada diez turistas de estos países estuvieron más de una semana en España, a lo largo del segundo trimestre. No obstante, aquellos que pasan entre 4 y 7 noches son los más numerosos en todos los países emisores, superando el 60% del total turistas de Reino Unido, Irlanda, Suecia y Dinamarca.

Canarias y C. Valenciana registran las estancias más largas
En estas comunidades autónomas entorno a tres de cada diez turistas pasaron más de una semana. También Canarias y Baleares, fueron las que más turistas recibieron con estancias entre 4 y 7 noches.

Turistas emitidos

1. Reino Unido5,81 mill.
2. Alemania3,67 mill.
3. Francia3,45 mill.
4. Italia1,5 mill.
5. Países Bajos1,39 mill.
6. Irlanda0,94 mill
7. Portugal0,85 mill
8. Bélgica0,79 mil

Datos II trimestre. Fuente: FronTUR

Turistas recibidos

1. Cataluña5,67 mill
2. Illes Balears5,61 mill.
3. Andalucía4,27 mill.
4. Canarias3,48 mill.
5. Com. Valenciana3,47 mill
6. Com. Madrid2,5 mill.

Datos II trimestre. Fuente: FronTUR

Datos de interés

Turistas27,44 mill4,2%

Excursionistas11,59 mill11,2%

Pasajeros vuelos internacionales61,26 mill6,3%

Crucevistas3,88 mill12,8%

Visitantes internacionales2º trimestre39.027.8936,2% vs 202416,1% vs 2023

Acumulado del año hasta agosto99.076.1355,9% vs 202416,8% vs 2023

Fuente: FronTUR

Gasto (millones de €)

2º trimestre

36.115,45

↑ 7,7% vs 2024

↑ 25,3% vs 2023

33.531,79

28.829,42

Acumulado del año

hasta agosto

92.463,45

↑ 7,1% vs 2024

↑ 25,7% vs 2023

Año 2024

Año 2023

86.333,47

73.558,79

Fuente: Egatur

Destacados

Se mantiene el aumento del gasto turístico

El gasto de los turistas extranjeros se incrementó, nuevamente este trimestre, en torno al 7,7% (hasta 3 puntos por encima del incremento interanual del índice de precios en turismo y hostelería).

El gasto medio por turista continuó creciendo

Un turista extranjero gastó de media en su viaje a España 1.316 euros, lo que supuso un aumento interanual del 3,8%, registrando los tres meses del trimestre incrementos similares.

Importante aumento del gasto medio de los turistas franceses

Los turistas de Países Nórdicos y Alemania fueron los que más gastaron de media en sus viajes a España, pero el aumento más destacable fue el de Francia, sus turistas gastaron de media un 8,4% más que hace un año, principalmente por el crecimiento del gasto en junio (+13%).

La estancia media en alojamientos reglados fue de cuatro noches

Dentro de este tipo de alojamiento, las pernoctaciones en hoteles fueron las más numerosas (70,5 mill.), un 2% más que hace un año.

En hoteles y apartamentos prevalecen los turistas extranjeros

Las pernoctaciones de turistas extranjeros supusieron, en ambos tipos de alojamiento, aproximadamente, siete de cada diez. La proporción de noches de los turistas españoles fue superior en campings, alojamientos rurales y albergues, entorno a seis de cada diez.

Cataluña e Illes Balears destinos con más gasto de turistas extranjeros

Entre las dos recibieron el 38% del gasto trimestral, un 3% y un 6% más que el año anterior, respectivamente. Por su parte, la Comunidad de Madrid fue el destino donde mayor fue el gasto medio por turista (2.035€), un 11% más que hace un año.

Importancia de los viajes con paquete turístico en Canarias

Alrededor del 53% de los viajes internacionales a Canarias incluía paquete turístico, un 1,8% más que en el segundo trimestre de 2024

Más de 61 millones de pasajeros aéreos internacionales

Es la primera vez que se supera esa cantidad en un segundo trimestre del año y supone un crecimiento del 6,3% respecto a 2024.

El número de cruceristas sube un 13%

Barcelona y Baleares encabezaron las llegadas de cruceristas, recibiendo el 58% del total. Las llegadas registradas por estas dos autoridades portuarias aumentaron un 17% y un 15%, respectivamente.

Países con más gasto

1. Reino Unido 6.723 mill. €
2. Alemania 4.434 mill. €
3. EE. UU. 3.453 mill. €
4. Francia 2.906 mil €
5. Países Bajos 1.850 mill. €
6. Italia 1.246 mill. €
7. Irlanda 1.199 mill. €
8. Bélgica 1.038 mil. €

*Países Nórdicos 1.830 mil. €

Datos II trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Cataluña 6.872 mill. €
2. Illes Balears 6.749 mill. €
3. Andalucía 5.530 mill. €
4. C. de Madrid 5.068 mill. €
5. Canarias 5.005 mill. €
6. C. Valenciana 4.063 mill. €
7. Galicia 758 mill. €
8. País Vasco 625 mill. €

Datos II trimestre. Fuente: Egatur

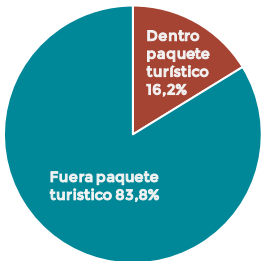
Distribución del gasto fuera del paquete turístico



■ Transporte internacional ■ Alojamiento ■ Manutención ■ Actividades ■ Otros gastos

Datos II trimestre. Fuente: Egatur

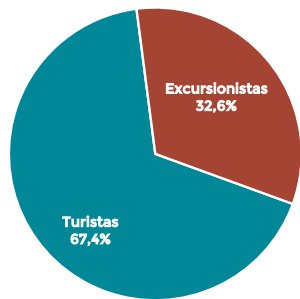
Distribución del gasto



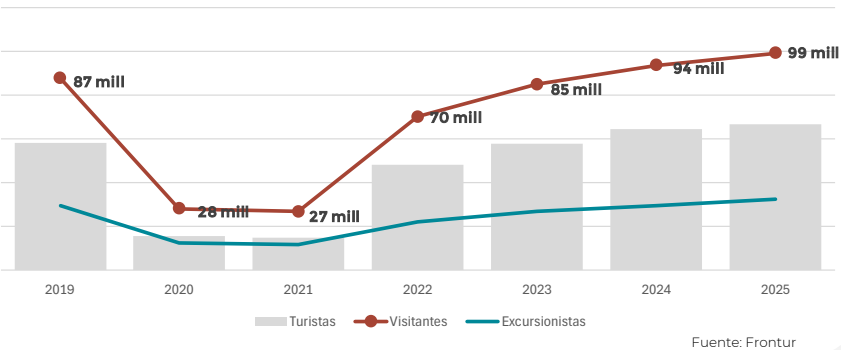
Datos II trimestre. Fuente: Frontur

Datos acumulados en 2025

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas

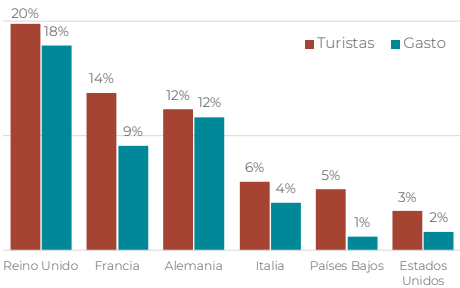


Distribución del turismo y el gasto

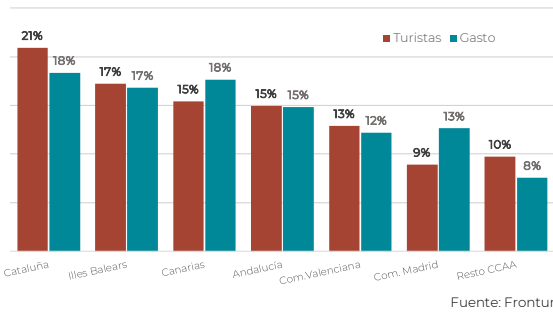
Hasta agosto, Reino Unido, Francia y Alemania se mantienen como los principales mercados
Los tres países mantienen el peso del año anterior, similar al del gasto efectuado, salvo Francia cuyo gasto supera en 5 putos porcentuales el de los turistas.

Los archipiélagos y Cataluña agrupan más de la mitad de los turistas extranjeros
El gasto de Canarias y Cataluña es el mayor de todas las CCAA, en el caso de Canarias por encima del peso de los turistas.

Por país emisor



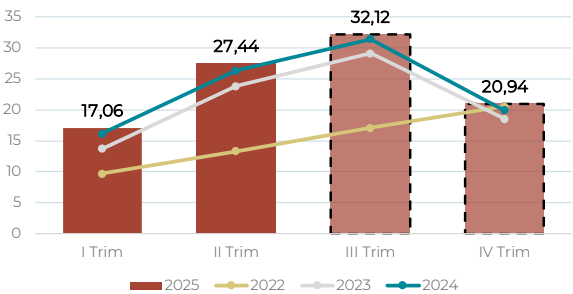
Por destino



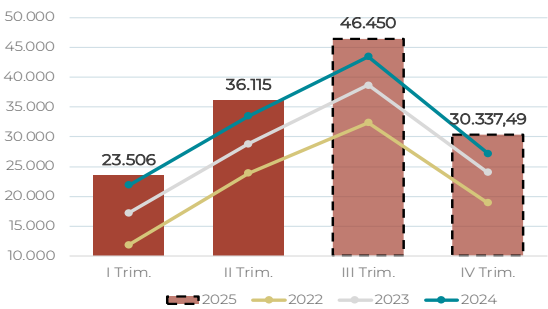
Datos hasta agosto de 2025 y previsión hasta diciembre

El año cerrará con el mayor volumen de turistas internacionales y gasto de la serie histórica
De acuerdo con la prospectiva realizada hasta final de año, el número de turistas internacionales y el gasto efectuado por los mismos, aumentará respectivamente, un 4% y un 6%. Este aumento es el reflejo de los buenos resultados de todos los trimestres del año.

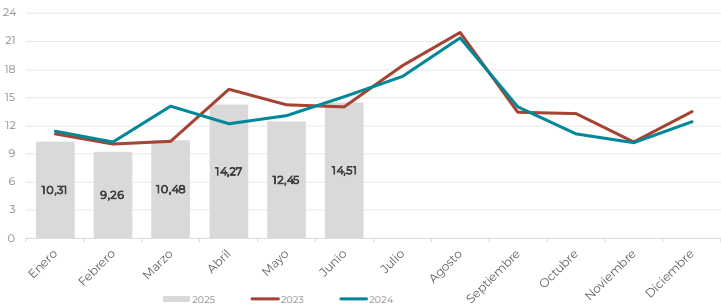
Previsión de millones de turistas
(dato real hasta agosto de 2025)



Previsión gasto del turista internacional - Millones €
(dato real hasta agosto de 2025)



Millones de viajes nacionales a España



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

VIAJES 2º TRIMESTRE 41,22 mill.

1,9% vs 2024 -6,6% vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA 242 €

5,4% vs 2024 14,3% vs 2023

ESTANCIA MEDIA 3 noches

Destacados

Incremento de los viajes nacionales especialmente en abril

En el segundo trimestre se realizaron más de 41 millones de viajes, mejorando las cifras alcanzadas en 2024 gracias al fuerte aumento registrado en el mes de abril, coincidiendo con la celebración de la Semana Santa. Los meses de mayo y junio mostraron un moderado descenso (sobre un 4,5%).

Andalucía y Cataluña, principales destinos que lideran el crecimiento

De las seis regiones que recibieron más turistas, Andalucía y Cataluña fueron las que más crecieron, con aumentos superiores al 5%. Les siguieron Castilla y León y Cast.-La Mancha creciendo 2,4 y 3,5% respectivamente. Del resto de regiones, el País Vasco registró un crecimiento superior al 20%, alcanzando la cifra del millón de viajes.

Aumentan los viajes interregionales

Los residentes que más viajaron son los de Cataluña, Com. de Madrid, Andalucía, y Com. Valenciana y lo hicieron más. Éstas impulsaron los viajes interregionales, que crecieron casi un 6%. Sólo descendieron Baleares, Com. Foral de Navarra y R. de Murcia. Más del 70% de canarios o catalanes viajaron dentro de su región. Menos del 25% de cántabros, madrileños, manchegos o riojanos viajaron en su región.

Sólo Baleares supera las 4 noches de estancia media

Ambas, destinos con más de 4,2 días de estancia, seguidas por Extremadura y Com. Valenciana (sobre 3,7). Los viajes por motivo de salud, bienestar, trabajo, religioso son los de mayor duración.

6 de cada 10 viajes obtienen una satisfacción sobresaliente

Se mantiene una puntuación de 9 o 10 en el 60% de los viajes. Todas las comunidades autónomas reciben sobresaliente en al menos 5 de cada 10 viajes. Aragón y País Vasco registraron un notable aumento de la satisfacción de los viajeros.

Las visitas a familiares/amigos motivan casi uno de cada tres viajes

Los viajes por visitas se mantienen como motivo principal y gana 1 punto de importancia por Com. Madrid, Cast.-La Mancha y Castilla y León. También ganan importancia sol y playa y naturaleza. Mientras que hay menos viajes por Otros motivos, salud y congresos.

CC. AA. con más turistas

- | | | |
|----|-----------------|--------------|
| 1. | Andalucía | 7,85 mill. € |
| 2. | Cataluña | 6,83 mill. € |
| 3. | Com. Valenciana | 4,78 mill. € |
| 4. | Castilla y León | 3,85 mill. € |
| 5. | Com. de Madrid | 3,19 mill. € |
| 6. | Cast.-La Mancha | 2,84 mill. € |

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Ranking satisfacción (porcentaje de sobresalientes)

- | | | |
|----|-----------------|-----|
| 1. | Cast.-La Mancha | 69% |
| 2. | Aragón | 68% |
| 3. | Canarias | 66% |
| 4. | Cantabria | 66% |
| 5. | Andalucía | 65% |
| 6. | País Vasco | 63% |

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

- | | | |
|----|--------------------------------|-------|
| 1. | Visita a familiares y/o amigos | 32,1% |
| 2. | Otros ocio | 20,4% |
| 3. | Sol y playa | 14,4% |
| 4. | Cultural | 7,5% |
| 5. | Naturaleza | 7,5% |

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Viajes nacionales de residentes 2º trimestre	41.224.213	1,9% vs 2024 -6,6% vs 2023
Acumulado del año 2025	71.276.262	-6,5% vs 2024 -5,8% vs 2023

Fuente: ETR

Gasto (millones de €)	9.995,69	↑ 7,5%	vs 2024	9.301,89	9.360,75
2° trimestre		↑ 6,8%	vs 2023		
Acumulado del año	16.476,39	↓ -0,7%	vs 2024	Año 2024	Año 2023
2025				16.596,95	15.376,33

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por viaje dentro de España ronda los 243 €

La subida interanual se acerca al 6%, por encima del aumento del índice de precios en turismo y hostelería en los últimos 12 meses. Baleares supera los 400€ (aunque decrece) y le sigue Canarias con 378€. Hay alzas muy superiores a la media en el gasto por turista en Canarias (13%), Andalucía (9%) o Navarra (21%).

El gasto total del trimestre es 7% mayor al del año pasado

Se recupera el crecimiento del gasto debido a la subida de abril, podría influir Semana Santa. El gasto es similar al del 2024 el resto del trimestre. Navarra, Castilla y León o Andalucía mejoran más del 15%.

Sólo el 29% de los viajes supera la estancia de 3 noches

Aunque algo más del 70% de las estancias son de entre 1 y 3 noches, los viajes con estancia media superior crecen casi 5 puntos en el trimestre. Se debe principalmente a más estancias de 4 a 7 noches. La mejora en la duración se da todo el trimestre (abril, mayo y junio).

Com. Madrid, Región de Murcia y Cataluña con los turistas más fieles

Son los destinos que recibieron más turistas que ya habían visitado la comunidad autónoma anteriormente. En el caso madrileño, un 11% la visitó por primera vez. En España, 7 de cada 10 ha sido repetidor.

Comida y paquete turístico, entre las partidas que más suben

Todas las partidas de gasto crecen salvo bienes duraderos. Otros gastos, comida y paquete turístico mejoran más del 9%, seguidos de actividades y alojamiento (8%). El transporte se mantiene (+1%).

Los madrileños, los que más gastan en turismo y fuera de la región

Prácticamente la mitad del gasto turístico lo producen los residentes de Com. Madrid (19%), Cataluña (18%) y Andalucía (13%). Madrileños sobresalen también como los que más gastan fuera de su comunidad (hasta el 96%). Mientras, andaluces, canarios y catalanes reparten el gasto casi a medias entre los viajes internos y hacia otras regiones.

Ganan peso el alquiler de vivienda, el camping o el alojamiento rural

Aumenta medio punto el peso de alquiler de vivienda (elegido en el 9% de los viajes), y casi 1 punto en turismo rural y camping (cada una supone el 4%). Hotel y apartahotel es la principal opción reglada (25% de viajes) desciende ligeramente, aunque menos que la vivienda propia (17% de viajes y cae 4 puntos).

El residente es el turista mayoritario en alojamiento rural y albergue

Los residentes realizan el 64% de las pernoctaciones en alojamiento rural y el 49% en albergue*. Ambas modalidades mejoran y suponen más del 15% de las pernoctaciones en alojamientos reglados.

CC.AA. con más gasto

1. Andalucía	2.069	mill. €
2. Cataluña	1.439	mill. €
3. Com. Valenciana	1.143	mill. €
4. Com. de Madrid	927	mill. €
5. Castilla y León	728	mill. €
6. Canarias	595	mill. €
7. Galicia	528	mill. €
8. Cast.-La Mancha	471	mill. €

Datos II trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. Com. de Madrid	1.852	mill. €	/4 %
2. Cataluña	1.786	mill. €	/45 %
3. Andalucía	1.308	mill. €	/63 %
4. Com. Valenciana	944	mill. €	/28 %
5. País Vasco	603	mill. €	/6 %
6. Castilla y León	580	mill. €	/28 %
7. Galicia	465	mill. €	/34 %
8. Cast.-La Mancha	430	mill. €	/17 %

Datos II trimestre. Fuente: ETR

*Según Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros de INE

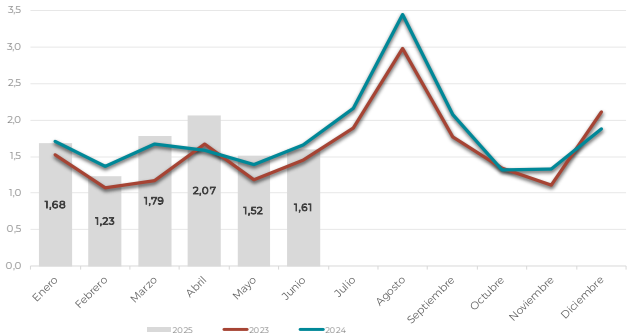
Distribución del gasto según partida

En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.



■ Bares y restaurantes ■ Alojamiento ■ Transporte ■ Actividades ■ Paquete turístico ■ Bienes duraderos ■ Otros gastos Datos II trimestre. Fuente: ETR

Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 2º TRIMESTRE5,19 mill.

↑ 11,8% vs 2024↑ 17,0% vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA1003,07 €

↑ 2,2% vs 2024↑ 8,7% vs 2023

ESTANCIA MEDIA7 noches

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

5,19 millones de viajes al extranjero
La subida interanual supera el 11% en el trimestre, coincidiendo con importante mejora de abril (periodo vacacional de Semana Santa) pero también de mayo. Supone un récord de viajes para el segundo trimestre.

La estancia media aumenta cerca de las 7 noches
El registro es superior al doble de duración de los viajes por España de los residentes y mejora el promedio del segundo trimestre en 2024.

El gasto medio se sitúa en los 1.000 € por turista
Son unos 21 € de media más que el año pasado por viajero (mejora un 2%). El gasto total crece un 14% respecto al mismo trimestre de 2024.

Portugal y Francia recibieron el 51% de los turistas españoles
Tanto a Portugal como a Francia viajaron 1 de cada 4 residentes. En conjunto, Europa concentró cerca del 90% de los destinos de los españoles. EE. UU. repite como primer destino lejano fuera de Europa. Mientras, Asia sigue creciendo como destino y este trimestre viajaron allí un 40% más de españoles que en el del año anterior.

Alta satisfacción con el destino en el extranjero
La puntuación es similar a la que el turista residente otorga a los destinos españoles. El 96% lo valora con al menos un 7 y cerca del 59% la puntúa como sobresaliente.

El alojamiento de mercado, en particular el hotel, primera elección
Casi la mitad de los españoles se aloja en hotel cuando viaja al extranjero y más del 70% lo hace en un alojamiento de mercado. Ambas opciones han descendido, sobre 2 puntos. Mientras, han aumentado otras formas de alojamiento reglado (crucero, alquiler de vivienda y camping), también, la vivienda de familia y amigos.

Visitas a conocidos y sol y playa aumentan como motivación
Cultural, aunque desciende ligeramente, es junto a visita a conocidos la principal razón de los viajes de residentes al extranjero. En conjunto, son la motivación de más del 55% de los viajes internacionales de los españoles.

Principales destinos

1. Portugal26,4%
2. Francia25,2%
3. Italia10,0%
4. Reino Unido6,2%
5. Alemania4,4%

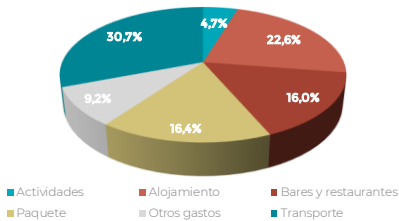
Datos II trimestre. Fuente: Estadística Experimental
Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

1. Cultural34,8%
2. Visita a familiares y/o amigos21,9%
3. Otros ocio13,1%

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos II trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero

Acumulado 2025

9.886.582

↑ 5,3% vs 2024

↑ 22,6% vs 2023

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero

Acumulado 2025

9.900,87 millones de €

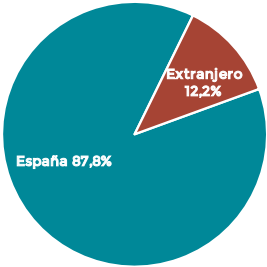
↑ 10,7% vs 2024

↑ 36,2% vs 2023

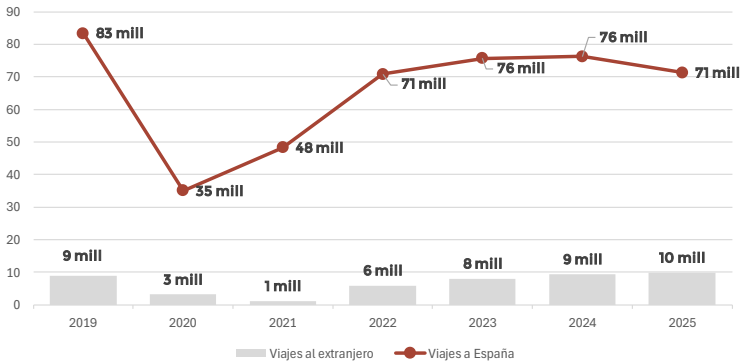
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



Evolución de los viajes de residentes según destino



Fuente: ETR

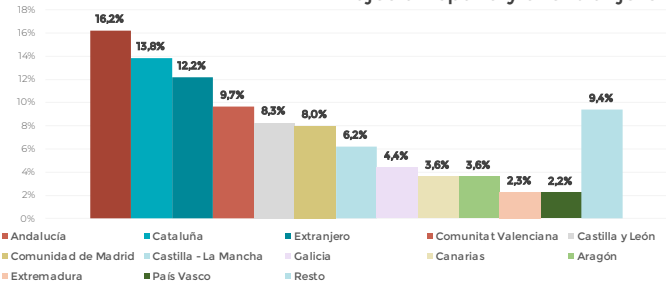
Distribución del turismo interno y del turismo emisor

Descenso en viajes internos y mejora en internacionales

El primer semestre de 2025 se mantiene por debajo del año anterior, en total -5% debido a viajes internos (-6%) , que sólo mejoran en Com. Madrid (5%). Más del 56% de los viajes fueron a Andalucía, Cataluña, Com. Valenciana, Cast. y León o Com. Madrid.

Los viajes al extranjero siguen mejorando, son un 5% mayores que el año pasado y 22% que en 2023. El extranjero sólo estaría por detrás de Andalucía como destino de los viajes de residentes.

Viajes a España y al extranjero

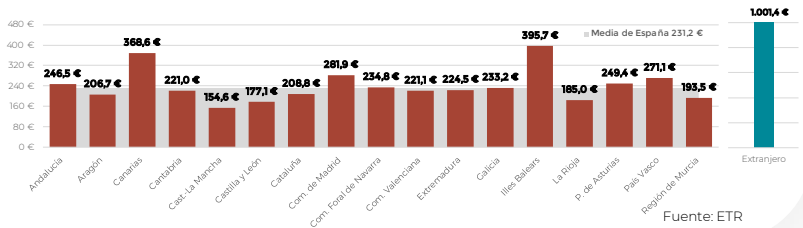


Gasto medio por turista en España y en el extranjero

4 veces más gasto medio en el extranjero que en España

El gasto medio por turista sube un 9% y lo hace más en viajes internos (6%) que al extranjero (5%). Los destinos con mayor aumento de gasto medio son Extremadura y Com. Foral de Navarra (más del 14%). El gasto total mejora un 3% por mejora en viajes al extranjero (10%) mientras que cae (0,7%) en interno por menos viajes.

Gasto medio turista residente



Fuente: ETR

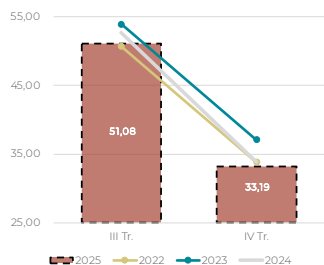
Previsión de las cifras del turismo de residentes en España para el segundo semestre

Tendencias continuadas en viaje y gasto

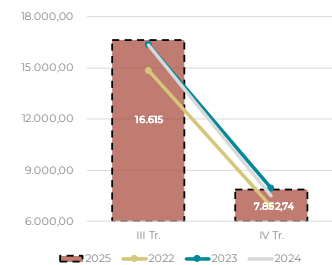
Para el segundo semestre, se prevé un ligero descenso de los viajes respecto a 2024, por disminución en el tercer trimestre. En gasto, se espera crecimiento superior al 2%, en especial, del cuatro trimestre.

El año cerraría según estas previsiones con cifras de viaje similares a 2022 y gasto ligeramente por encima de 2024.

Previsión de millones de viajes

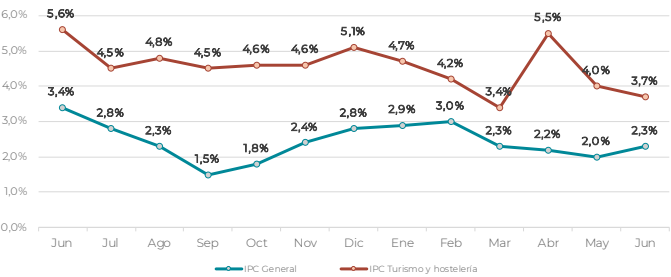


Previsión de gasto (millones de €)



Fuente: ETR

Variación interanual IPC general y turístico



Datos: Evolución últimos 12 meses. Fuente: INE

Datos de interés

ITH – Índice Turismo y Hostelería	3,7%
Repercusión acumulada anual	0,62
Ocupados en turismo	3,02 millones
Saldo balanza de pagos	5,3%

Destacados

Los precios en turismo siguen en alza

La variación en los precios en turismo continúa creciendo por encima de la variación del IPC (+1,4 puntos a finales del segundo trimestre). En precios en turismo las mayores tasas de variación anuales fueron en Galicia, Principado de Asturias y Comunitat Valenciana (superior al 4%).

El transporte por agua y el aéreo, los que más suben sus precios

Ambos por encima del índice de precios de turismo y hostelería en comparación con el cierre del segundo trimestre de 2024. El transporte marítimo crece más del 7% y el resto de los transportes junto a hoteles y apartamentos superan el 5%. Sólo paquetes turísticos se mantienen.

El turismo aporta cerca del 13% de los ocupados a la economía

El número de ocupados en turismo mejora a cifras máximas similares a las del tercer trimestre de 2024 y mejora 0,7% respecto al año anterior.

La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones

Cataluña (17,7%), Andalucía (16,6%) y Comunidad de Madrid (16,5%) sumaron casi el 51% de los ocupados en turismo en este trimestre. Junto a Comunitat Valenciana (10%) y Canarias (9%) prácticamente suman el 70% de en actividades turísticas en España. Sólo Baleares y Galicia superan también los 120.000 ocupados en turismo.

Hostelería y restauración, se mantiene con más ventas que en 2024

El volumen de ventas mejora un 8% respecto al mismo trimestre del año pasado, mientras que el rendimiento bruto de explotación desciende cerca de un 4% según los datos desestacionalizados de la estadística de ventas, empleos y salarios en grandes empresas y pymes. El número de trabajadores se mantiene y el salario medio incrementa sobre el 5% (equivale al 60% del valor del salario medio de la economía).

Los ingresos por habitación suben por encima de las tarifas hoteleras

El segundo trimestre el ingreso por habitación hotelera disponible mejora casi un 7% y las tarifas suben 5,6% interanualmente. Se aprecia un descenso en el crecimiento respecto a 2024 y a principios de 2025.

Ocupados en turismo

2025 -	3,02 millones
2024 -	2,97 millones
2023 -	2,86 millones

Datos II trimestre. Fuente: Turespaña

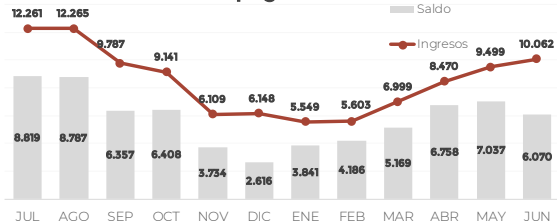
Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH – Índice precios hotel	5,2%
IPAP –Precios apartamentos	5,1%
Transporte aéreo	5,8%
Transporte por carretera	2,8%
Transporte ferrocarril	5,2%
Transporte por agua	7,4%
Restauración	4,0%
Paquetes turísticos	0,0%

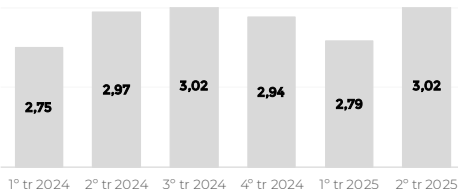
Datos II trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos



En millones de euros. Fuente: Banco de España

Evolución empleo



Fuente: Turespaña

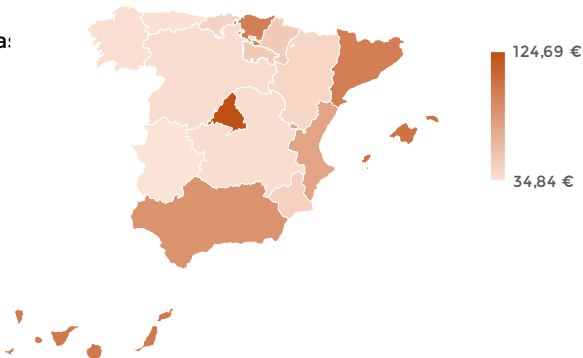
Rentabilidad por habitación de hotel disponible

Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional alcanza los 86 € y mejora las cifras del segundo trimestre del año pasado en casi un 7 %.

Sólo cinco comunidades autónomas superan la media nacional, sobre todo debido al impulso de Comunidad de Madrid (cerca de 125 €) un 45% superior a la media. Baleares, Canarias, Cataluña y País Vasco son el resto de la: cinco regiones con mayores ingresos por habitación disponible (sobre 98€ en promedio).

Apenas otras dos comunidades autónomas obtienen una rentabilidad que supera los 50€. Son Andalucía (83€) y Comunidad Valenciana (73 €).



Media nacional 2º trimestre 86,09 €

Com. Madrid	45%
Baleares	20%
Canarias	15%
Cataluña	12%
País Vasco	11%

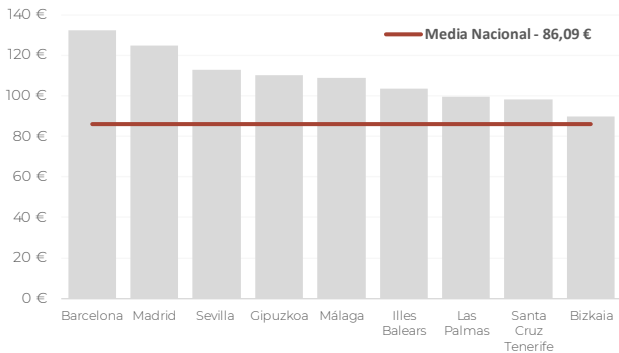
Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Rentabilidad por provincias

La rentabilidad de las habitaciones de hotel en el segundo trimestre supera en más de un 23% la del primer trimestre.

Sólo Barcelona, Madrid, Sevilla, Gipuzkoa, Málaga y Baleares superan los 100 € de ingresos por habitación.

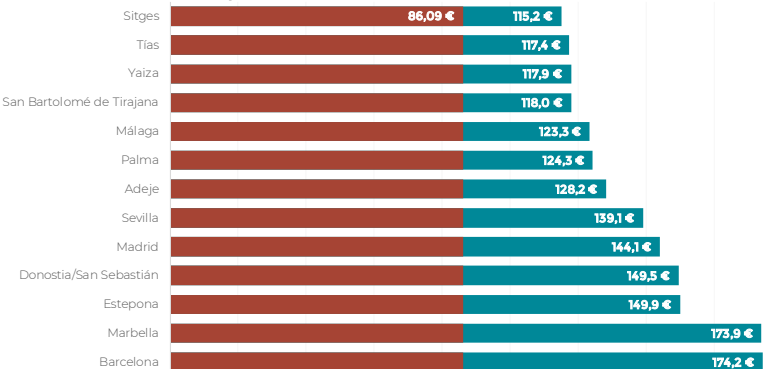
En cambio, la rentabilidad por habitación disponible se sitúa por debajo de 70€ en el segundo trimestre en 40 provincias, Ourense, Cuenca, Ciudad Real o Zamora estarían por debajo de 30€.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad

Hasta 16 puntos turísticos superan los 100 € de rentabilidad por habitación disponible. Dentro de este grupo sobresalen cinco destinos andaluces y cuatro canarios. Destaca la diferencia de rentabilidad entre los diez municipios con mayor rentabilidad, los cinco primeros obtienen una rentabilidad un 25% superior.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2025	121,36 €
2024	114,95 €
2023	106,65 €

Tarifa media II trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio por habitación disponible

2025	86,09 €
2024	80,53 €
2023	72,82 €

Media II trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio