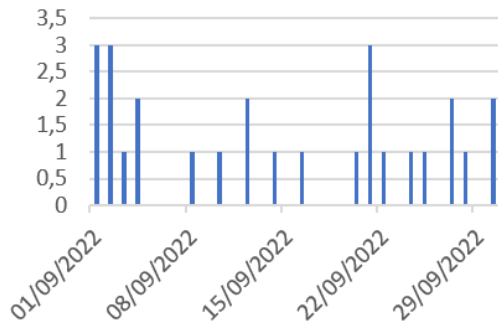
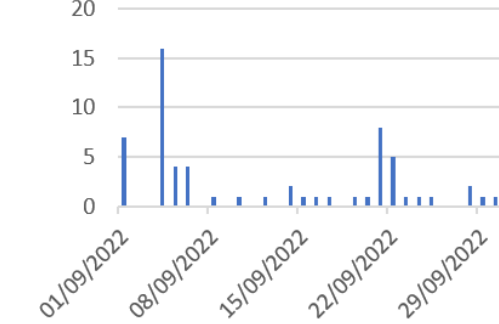

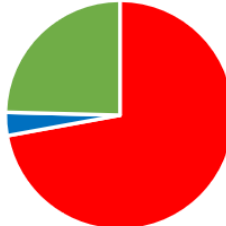


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Septiembre 2022	
Período cubierto	01/09/2022 a 30/09/2022	
Sentimiento general	Positivo en las noticias y negativo en redes	
Medios Digitales	Redes sociales	
27 menciones 6,9% menos que el mes anterior	61 menciones 19,6% más que el mes anterior	
		
 <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo 	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
 2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
- [Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Varias de las principales noticias en euskera del mes de septiembre se refieren a un hecho muy significativo: que los datos de julio y agosto han superado generalmente a los de esos mismos meses del último año antes del coronavirus, es decir 2019. Así son por ejemplo los números de entradas en hoteles o los del Museo Guggenheim de Bilbao. La única excepción en este sentido es el número de usuarios de las playas donostiarras, que siendo muchos no ha llegado a los niveles prepandémicos.

Destacan este mes un par de columnas de opinión contra las políticas turísticas que habrían llevado a la saturación de San Sebastián; ambas las publica el diario Berria. Se unen a los frecuentes comentarios en Twitter críticos con el sector (que suponen este mes más del 70% de los tuits, muchos de ellos retuiteados de partidos políticos o colectivos vecinales). Lo novedoso es que en anteriores meses no había opiniones como tales en prensa abiertamente contra el exceso turístico, sólo noticias con ciertas referencias, también en Berria.

Apenas se encontraron referencias a la celebración del Día Internacional del Turismo el 27 de septiembre. En euskera sólo una de las noticias encontradas se refería a este tema, ya que replica una entrevista radiofónica al consejero vasco del ramo con motivo de dicha fecha.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Los datos hoteleros de Euskadi en los meses de julio-agosto de 2022 mejoran los de 2019	MUY POSITIVO	Varias noticias más sobre datos similares
Periodistas galos visitan Álava para difundir sus atractivos en Francia	POSITIVO	Campaña de Ayuntamiento y Diputación
Columnas de opinión críticas con el modelo de turismo que impulsa el Ayuntamiento de San Sebastián	MUY NEGATIVO	Ambas en el diario Berria
Investigan a una agencia de viajes bilbaína por supuesto fraude	MUY NEGATIVO	Afecta a clientes también de Burgos y Cantabria

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Usuarios individuales promocionan destinos especiales en Euskadi y España	POSITIVO	
Profusión de opiniones contra el creciente turismo en San Sebastián y sus consecuencias en la sociedad	MUY NEGATIVO	
San Sebastián, entre las finalistas a Capital Europea del Turismo Inteligente	POSITIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Los datos turísticos de julio y agosto en Euskadi mejoran los de 2019
2. Más viajes organizados de Kutxabank para sus clientes mayores de 60
3. Reportajes promocionales de destinos de Euskadi y España

B) Seguridad y confianza

1. Acusan de fraude a una agencia de viajes bilbaína

C) Otros temas relevantes

1. Periodistas franceses visitan Álava para conocer y difundir sus atractivos
2. Artículos críticos de opinión sobre la saturación turística en San Sebastián
3. Renovación del funicular del monte Artxanda (Bilbao), símbolo turístico de la ciudad

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Euskadi mejora su número de entradas hoteleras este julio-agosto con respecto a los mismos meses de 2019
Origen	Eustat, instituto vasco de estadística

ENFOQUE MUY POSITIVO

- 780.797 personas se han alojado en la comunidad autónoma en dicho período, que son más que los del mismo lapso del último año prepandémico (685.117) y muchos más aún que los del año pasado (649.848).
- El número de noches de alojamiento ha subido también un 8,9%.
- El grado de ocupación ha sido del 83% en dichos dos meses, el 88% en Gipuzkoa.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Europa Press](#)

Noticia relacionada	El mejor verano de la historia del Museo Guggenheim de Bilbao, con 450.000 visitantes
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Eitb](#)

Noticia relacionada	Javier Hurtado, consejero vasco de Turismo, destaca que Euskadi es una de las tres autonomías que más ha crecido en el sector desde 2019
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

MUY POSITIVO
[Agencia de Noticias](#)

Noticia relacionada	Santurtzi (Bizkaia) registra más de 10.000 visitantes más este verano con respecto al de 2021
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

MUY POSITIVO
[Deia](#)

Noticia relacionada	Las playas donostiarra cierran la temporada con muchos usuarios, aunque menos que en 2019
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Gara](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	“Hay que hacer algo” ante la subida de pernотaciones en Donostia este julio y agosto (RT de EH Bildu)
----------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@AnderGurusa](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Kutxabank renueva su programa de viajes para clientes mayores de 60 años, con 70 salidas a 30 destinos
Origen	Kutxabank

ENFOQUE POSITIVO

- Se ofertan 2.500 plazas en siete países, sobre todo las costas de España insular y peninsular.
- Se han añadido los destinos que tradicionalmente despiertan más interés.
- Estos viajes son “muy estimados” por los clientes más veteranos de Kutxabank, por su “buena relación calidad-precio”.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos atractivos o diferentes en España
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares atractivos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Berria](#) (balcones-mirador sobre la costa vasca)

[El Diario Vasco](#) (las mejores olas de surf vascas)

[Berria](#) (miradores naturales sobre la costa vasca)

[Bezzia](#) (cuatro destinos para ir en caravana por España)

[Berria](#) (enfoques diferentes de las ciudades vascas)

[Gipuzkoa Gaur](#) (visitas guiadas a la ruta de las ferrerías de Bizkaia)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi-Navarra-España
----------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@Farrcostar](#) (planes misteriosos en Madrid); [@Jokinee](#) (excursión San Sebastián-Pasajes de San Juan);

[@LaTiadeltunco](#) (10 planes otoñales en Navarra; RT);

[@alexlopezdemuna](#) (San Sebastián, fotos bonitas);

[@AsierPrez](#) (Puente bilbaíno de Zubizuri); [@iker38876029](#) (oda al patrimonio industrial vasco)

Facebook	Usuarios individuales comentan en posts promocionales de las instituciones
-----------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Bilbao Turismo promociona el castillo de Butrón](#) (comenta María Luján Perea “es precio ese lugar y las historias que tiene”)

[Turismo Zarautz promociona la imagen de su playa](#) (comenta Carmen Olabegoya: “Qué ganas de volver a verte”).

[Bilbao Turismo promociona el Puente Bizkaia](#) (comenta Guillermina López: “No hay otro puente mejor que este”)

[Volver al índice](#)

Post relacionado (FB)	Usuarios individuales critican aspectos relacionados con la promoción de ciertos lugares
------------------------------	--

**Enfoque
Ejemplos**

NEGATIVO

[Bilbao Turismo promociona el castillo de Butrón](#) (comenta Bruna Rafaella Duclercq: “Me parece que hay demasiada publicidad porque lo que te vas a encontrar es muy limitado”)

[Bilbao Turismo recuerda que hay que reservar para ir a San Juan de Gaztelugatxe](#) (Lorelei Lorena cree que su rincón favorito del mundo “ahora está corrompido así. Lástima que ahora tenga un precio”).

COMENTARIO: de las 20 publicaciones de Facebook relacionados con el turismo y en euskera con más repercusión en septiembre, 12 corresponden a Bilbao Turismo (entre ellos los seis primeros). El de mayor repercusión es el referido al castillo “de cuento de hadas” de Butrón, en Gatika (Bizkaia), cerca de Bilbao; pero en este caso entre los comentarios unos aplauden su belleza y otros critican que no se pueda visitar también por dentro. En general, la inmensa mayoría de comentarios y reacciones a estas 20 publicaciones son positivos.

[Volver al índice](#)

B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

Noticia	Investigan a una agencia de viajes bilbaína por supuesto fraude
Origen	Guardia Civil de Vizcaya

ENFOQUE MUY NEGATIVO

- Se la acusa de estafar 6.200 euros a clientes de Vizcaya, Burgos y Cantabria cobrándoles por servicios que ha terminado no prestando.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

C) OTROS TEMAS RELEVANTES

Noticia	Periodistas franceses visitan Álava para conocer sus recursos turísticos
Origen	Diputación de Álava

ENFOQUE POSITIVO

- Su llegada se enmarca en una campaña del Ayuntamiento de Vitoria y la Diputación de Álava para situar a la ciudad y la provincia como destinos turísticos en Francia.
- Actualmente, uno de cada cuatro turistas extranjeros de Álava proviene de Francia y su número va en aumento. Se quiere que crezcan más.

Ejemplos:

[Noticias de Álava](#)

[Basquemagazine](#)

Noticia relacionada	Acuerdo entre Gobierno Vasco y National Geographic para promocionar Euskadi en Europa y EE UU
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Agencia de Noticias ; Basquemagazine

[Volver al índice](#)

Noticia	El debate sobre la tasa turística donostiarra aparta el foco de lo importante: hace falta un cambio de modelo (artículo de opinión)
Origen	BiziLagunEkin, colectivo por el decrecimiento turístico en la ciudad

ENFOQUE MUY NEGATIVO

- Nerea Arregi (BiziLagunEkin) le dedica una larga columna de opinión al decrecimiento. Empieza por recordar el debate sobre la implantación de la tasa turística en San Sebastián, que es lo que pide el Ayuntamiento.
- Arregi asegura que por mucho que se recaudase, “no garantiza” que se vaya a usar precisamente para paliar los efectos perniciosos que habría provocado el turismo masivo.
- Cree el colectivo que el decrecimiento turístico es el único modo de que la ciudad sea sostenible social, económica y ambientalmente hablando.

Ejemplos:

[Berria](#)

Noticia relacionada	El modelo turístico donostiarra puede llevar a la “saturación de la saturación” (columna de opinión)
----------------------------	--

Enfoque **MUY NEGATIVO**
Ejemplo [Berria](#)

Noticia relacionada	Reportaje de datos sobre ascenso de visitantes y hoteles en San Sebastián en los últimos años; ¿hay saturación?
----------------------------	---

Enfoque NEUTRO
Ejemplo [Berria](#)

Noticia relacionada	Pequeño reportaje de datos acerca de alojamientos turísticos abiertos en Euskadi con respecto a 2019
----------------------------	--

Enfoque NEUTRO
Ejemplo [Berria](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Oposición a que San Sebastián sea cada vez más turística
----------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplos [@kazabaleta](#) (la Parte Vieja donostiarra da “pena” por tanto “turista atolondrado”); [@ Mamua](#) (hace falta un nuevo modelo turístico); [@arasanse](#) (recopilación de artículos veraniegos de Berria sobre turismo); [@clowntximelet](#) (EH Bildu plantea una moción para declarar saturados varios barrios)

[Volver al índice](#)

COMENTARIO: más del 70% de los tuits de usuarios individuales sobre turismo y en euskera de este mes han sido considerados negativos y casi todos se refieren a la situación de San Sebastián, la capital guipuzcoana.

Tuit relacionado	El sindicato de vivienda AZET responsabiliza al turismo y los 'fondos buitres' de la especulación en Bilbao
-------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

MUY NEGATIVO
[@asierbijoux](#)

Tuit relacionado	San Sebastián, entre las finalistas del premio de Capital Europea del Turismo Inteligente
-------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[@andrlarrinaga](#)

Noticia	El funicular del monte Artxanda tendrá la mayor renovación de su historia
Origen	Concejalía de Movilidad del Ayuntamiento de Bilbao

ENFOQUE POSITIVO

- Se ha convertido en uno de los mayores símbolos turísticos de la ciudad; en 2019 superó el millón de viajeros, y en la dupla julio-agosto de este 2022 ha llevado a más de 130.000 turistas, un crecimiento del 20% con respecto al mismo período de 2019.

Ejemplos:

[Berria](#)

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)