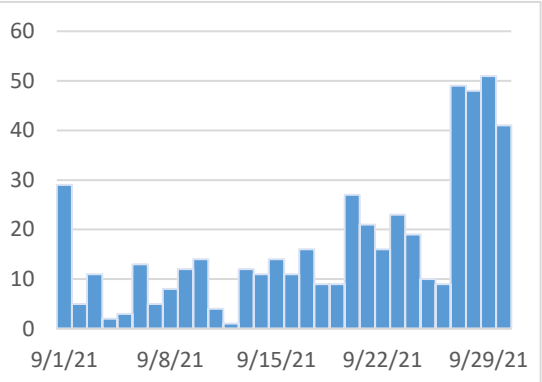
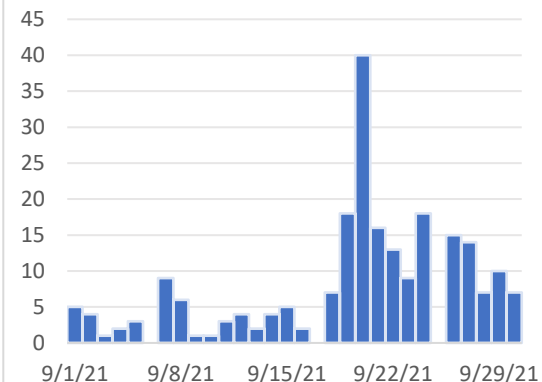
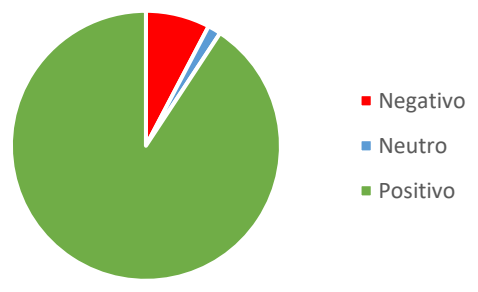
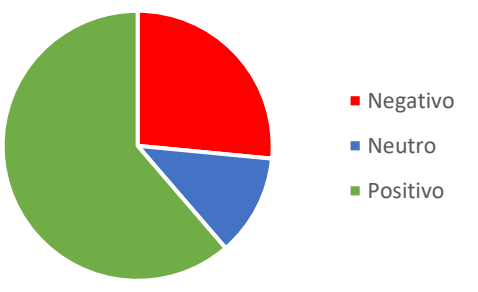


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Septiembre de 2021	
<b>Período cubierto</b>	01/09/2021 a 30/09/2021	
<b>Sentimiento general</b>	Ligeramente positivo en medios de comunicación y variado en redes sociales dependiendo de la temática	
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
507 menciones	231 menciones	
		
		

### Resumen general

Los medios de comunicación online españoles más importantes han publicado más de 500 noticias sobre el estado del turismo durante el periodo de estudio. En un alto porcentaje de estas publicaciones (aproximadamente un 35%) se detallan los datos de cantidad de viajeros en verano, tanto a nivel nacional como por regiones o localidades. En torno a un 20% de ellas ofrecen cifras de llegadas de extranjeros. El sentimiento es predominantemente positivo porque en titulares y textos se incide en que comienza a recuperarse el turismo, si bien falta para recuperar cifras prepandémicas. Durante el mes de estudio, destacan algunas noticias relacionadas con el turismo rural o alternativo (de caravanas, por ejemplo) que gana cada vez más adeptos en España.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 230 publicaciones), muchos usuarios han comentado en Twitter que estaban viajando, dónde iban a hacerlo, y en algunos casos

el motivo por el que lo hacían. Hay una corriente de opinión crítica con el modelo turístico que tenemos y varios usuarios invitan a reflexionar sobre ello y hacer cambios. En Facebook, proliferan las publicaciones de instituciones, empresas y organismos públicos animando a realizar actividades turísticas. El sentimiento es positivo en términos generales y muestra optimismo; casi no se detectan comentarios donde se cuestione la seguridad sanitaria. Hay una corriente de opinión crítica con la gestión pública del volcán de La Palma, donde se muestra rechazo a convertir el 'drama' por el que muchos palmeros están sufriendo, en un atractivo turístico.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

Pese a que poco a poco el turismo recupera los 'datos' de hace años, los medios recogen algunas incertidumbres a la hora de viajar. Destaca la tipología de reservas actual predominante de 'última hora', que dificulta la tarea organizativa de empresas e instituciones. Así se recoge, por ejemplo, en el tercer informe turístico que ha presentado la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca en el que se [expone](#) que esa incertidumbre no da "una visibilidad clara de lo que pasará de cara al próximo mes, Navidad o Semana Santa". Instituciones como el Banco de España también [valoran](#) los datos: la entidad ve una "reactivación notable" del turismo en los últimos meses en comparación con la última primavera", pero señala que esta recuperación es todavía "muy incompleta" en la medida que los niveles de actividad son "sustancialmente inferiores aún a los previos a la pandemia".

Varios medios de comunicación se hacen eco de que la llegada de turistas internacionales cayó un 25,8% hasta julio. Así, por ejemplo, [ElMundo](#) detalla que el gasto realizado por los turistas extranjeros que visitaron España en los siete primeros meses disminuyó un 23,2% respecto al mismo periodo de 2020. Otros [medios](#) publican esta noticia, si bien ponen el foco en que sólo en el mes de julio visitaron España cerca de 4,4 millones de turistas internacionales, un 78,3% más que en el mismo mes de 2020. Respecto a viajeros nacionales, entre los datos que se manejan está el que suministra a los [medios de comunicación](#) Rumbo.es, que afirma que el 67% de los españoles ha hecho turismo nacional este verano. Además, comparativamente con otros países, este mes los medios han [publicado](#) que "España ocupa la sexta posición europea de recuperación turística este verano".

Ante la 'escasez' de turistas extranjeros en comparación con años anteriores (pese a que en determinados indicadores van mejorando los datos), distintas regiones o instituciones están siendo proactivas para atraer viajeros de otros países diferentes a los que habituales. Así, varios medios recogen que Canarias busca atraer a turistas e inversores de Islandia. Como indica [Eldiario.es](#), 'Promotur Turismo de Canarias' justifica la promoción en este país debido a que el gasto por viaje de los islandeses está muy por encima de la media de turistas internacionales en España (1.821 euros frente a 1.136 euros). Otras instituciones como la Diputación de Cádiz [también](#) lanzan campañas turísticas en el extranjero. En este caso, la ciudad elegida es Düsseldorf "para captar a los alemanes con más poder adquisitivo".

Uno de los sectores más beneficiados por las nuevas preferencias turísticas es el turismo rural, que según [se publica](#) "logra una ocupación récord del 67 % en agosto.

Entre los usuarios de redes sociales hay muestras de ilusión por volver a viajar. Así, [Xavi Robles](#), CEO de la agencia de influencers VizzAgency, con 53.000 seguidores, comenta en [Twitter](#): “Este mes voy a ir a ver al @DUXInterMadrid en casa contra la Cultural Leonesa. Y tengo toda la intención, también, de viajar a Cantabria a ver el partido contra el Racing de Santander. No sabéis la ilusión que me hace”.

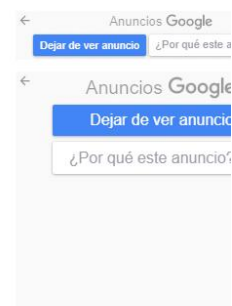
Otros usuarios como [Máximo Cuevas](#) (29.000 seguidores) [comentan](#) que están disfrutando de sus vacaciones, el lugar dónde están y las actividades que realizan. Este usuario escribe “llevo 1 semana de vacaciones espectaculares en Tenerife, esta noche hay un Barça-Bayern de Champions y en un par de horas INFORMACIÓN SOBRE EL TORNEO DE PÁDEL DE ESTE SÁBADO AAAAAHHHHHH”.

[Aircriss](#), Youtuber y streamer con 20.200 seguidores, también comenta en [Twitter](#): “Buenos días familia. Hoy toca de nuevo viaje exprés a Madrid. Feliz día de salida de NBA 2K22 😊”

[La cosmopolilla](#), periodista con 25.000 seguidores, también explica que está visitando una ciudad costera en [Twitter](#) y muestra sus ganas de hacer actividades: “Hola desde #Salou en la Costa Dorada tiempazo y la primera parada ha sido la oficina de turismo para recopilar información sobre planes que hacer en este municipio #LiveSalou ¿Habéis estado alguna vez?”

En Facebook muchas instituciones están programando actividades turísticas recreativas o de conocimiento urbanas y rurales. Algunos ejemplos son Córdoba Turismo, que [invita](#) a realizar rutas ecológicas en lo que han llamado “el mes del senderismo”; la Cámara de Comercio de Salamanca [organiza](#) Concurso de la Tapa en Toro; la Fundación Legado Andalucía, el [concurso](#) fotográfico ‘La Mirada del viajero’, en colaboración con Paradores de España; o Descubre Zaragoza, que [promociona](#) un espectáculo de ‘videomapping’ dentro de una iglesia.

## (AMP) La tendencia de reservas de última hora no permite ver un alargamiento de temporada por el momento en Baleares



**El Banco de España ve una "reactivación notable" del turismo extranjero, aunque con mucha incertidumbre**

## Canarias busca atraer a turistas e inversores de Islandia

De acuerdo con los datos de Promotur Turismo de Canarias, el gasto por viaje de los islandeses está muy por encima de la media (1.821 euros frente a 1.136 euros), no sólo por su mayor gasto diario (156,1 euros frente a 138,9 euros de la media), sino también por su mayor estancia media, que se sitúa en 14 días frente a 9 del promedio de países

## La llegada de turistas internacionales cae un 25,8% hasta julio y el gasto baja hasta 10.996 millones

El gasto realizado por los turistas extranjeros que vistaron España en los siete primeros meses disminuyó un 23,2% respecto al mismo periodo de 2020



## El turismo rural logra una ocupación récord del 67 % en agosto, según un portal



El turismo rural logra una ocupación récord del 67 % en agosto, según un portal





Xavi Robles @xavirobles

Este mes voy a ir a ver al @DUXInterMadrid en casa contra la Cultural Leonesa. Y tengo toda la intención, también, de viajar a Cantabria a ver el partido contra el Racing de Santander. No sabéis la ilusión que me hace.

11:15 p. m. · 7 sept. 2021 · Twitter Web App

1 Retweet 1 Citar Tweet 144 Me gusta



Máximo Cuevas @MaximoCuevas

Llevo 1 semana de vacaciones espectaculares en Tenerife, esta noche hay un Barça-Bayern de Champions y en un par de horas INFORMACIÓN SOBRE EL TORNEO DE PÁDEL DE ESTE SÁBADO AAAAAHHHHHH



Aircriss @Aircriss

Buenos días familia. Hoy toca de nuevo viaje exprés a Madrid. Feliz día de salida de NBA 2K22 😊

8:02 a. m. · 10 sept. 2021 · Twitter for Android

3 Retweets 90 Me gusta



la cosmopolilla @lacosmopolilla

Hola desde #Salou en la Costa Dorada ☀️ tiempazo y la primera parada ha sido la oficina de turismo para recopilar información sobre planes que hacer en este municipio 🏖️ #LiveSalou ¿Habéis estado alguna vez? @visitsalou





## B. Seguridad y confianza

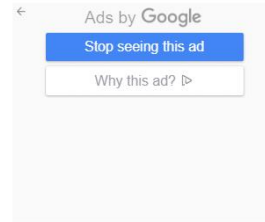
Los medios de comunicación han destacado las declaraciones de la ministra Maroto en las que [manifiesta](#) que “España es valorada como destino seguro por millones de turistas internacionales”. Estas afirmaciones las justifica por “el eficaz avance del proceso de vacunación, que nos sitúa a la cabeza de las potencias mundiales, unido al liderazgo demostrado por el sector turístico español en el desarrollo y despliegue de estrictos protocolos de seguridad”. Asimismo, los medios también han recogido en gran medida otras [declaraciones](#) en las que la ministra [destaca](#) que la recuperación del turismo en España es “gradual y sólida.”

Ciudades tan representativas del turismo de sol y playa como Benidorm recuperan también su estampa turística y medios como, por ejemplo, [ABC](#) se hacen eco de ello. Este periódico publica que “Benidorm resucita con la vuelta del turismo británico tras el Brexit y la pandemia del coronavirus”. La noticia recoge la opinión del presidente de la agrupación de hoteles Hosbec, Toni Mayor, en la que explica que este regreso “esperanzador” para la economía de toda la Comunidad Valenciana es debido a que “tenemos una incidencia por debajo de 50 y somos un paraíso comparado con lo que ellos tienen en su país, además de que no son los mismos contagios de antes, ahora no hay hospitalizaciones ni muertes, y ellos están casi todos vacunados”.

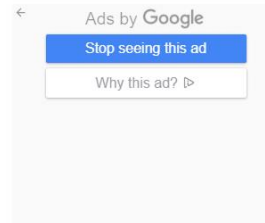
Los medios informan sobre que “los viajeros de negocios quieren retomar los viajes, pero con más flexibilidad”. Las noticias [publicadas](#) concretan que “estos trabajadores esperan que las empresas protejan su salud y seguridad durante sus desplazamientos porque, después de un año en el que la pandemia les ha impedido viajar, los empleados están preparados para recuperar los viajes de negocios, pero bajo sus propias condiciones”.

Algunos usuarios en redes sociales piden que cada vez haya menos restricciones a la movilidad porque la pandemia ya está llegando a su fin. El usuario [Paco González](#), con 15.300 seguidores, se queja en [Twitter](#) de que “para viajar de Andalucía a Baleares, es decir, de España a España, hay que rellenar un formulario o declaración responsable de Salud... Esto sin estado de alarma y so pena de sanción si me niego. ¿Cuándo hemos dejado que nos hagan esto y lo lleguemos a ver medio normal?”.

## Maroto destaca que España es valorada como "destino seguro" por millones de turistas internacionales



## Los viajeros de negocios quieren retomar los viajes pero con más flexibilidad



COVID-19

## Benidorm resucita con la vuelta del turismo británico tras el Brexit y la pandemia del coronavirus

- Los hoteles se acercan a cifras de 2019 porque el destino es un «paraíso» de baja incidencia del coronavirus comparado con el Reino Unido
- Última hora del coronavirus, las restricciones y el plan de vacunación en la Comunidad Valenciana
- Compromís y Podemos proyectan implantar una tasa turística en la Comunidad Valenciana



Paco González     
@Paco\_Glez\_

Para viajar de Andalucía a Baleares, es decir, de España a España, hay que rellenar un formulario o declaración responsable de Salud... Esto sin estado de alarma y so pena de sanción si me niego. ¿Cuándo hemos dejado que nos hagan esto y lo llegemos a ver medio normal?

1:16 a. m. · 7 sept. 2021 · Twitter for iPhone

39 Retweets 89 Me gusta

### C. Otros temas relevantes

El medioambiente relacionado con el turismo ha estado muy presente en los medios de comunicación más importantes. Así [Europa Press](#) publica que “un 75,1% de españoles considera importante la sostenibilidad para elegir un destino vacacional”. El artículo concreta que Galicia es percibida como el destino más sostenible, seguido de Asturias, Cantabria, Andalucía y Castilla y León. En otras noticias también se informa de que regiones como Andalucía [han aprobado](#) el Plan de Turismo Sostenible, que destinará 717 millones al futuro de esta actividad hasta 2027, o que Castellón trabaja en la [candidatura](#) del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino.

Algunos medios como [La Razón](#) ‘alertan’ sobre los viajes del Inmerso: “los pensionistas y jubilados se quedan sin vacaciones de dos semanas, señalando la supresión de las plazas de 15 días, pero que en contrapartida se han aumentado las plazas para viajes de 8 y 10 días.”

Gran parte de la atención informativa española durante las dos últimas semanas ha estado focalizada en la evolución del volcán de La Palma, destacando el análisis de sus implicaciones actuales y futuras para el turismo. [La Razón](#) escribe que “el turismo teme la caída de reservas por la erupción del volcán”. Para contrarrestar las posibles cancelaciones de viajes a la isla, ‘Turismo de Islas Canarias’ (informa Europa Press) está llevando a cabo [un plan](#) de acción para el seguimiento del impacto que pueda tener la erupción del volcán de La Palma en los mercados emisores de turistas hacia esta isla y al resto del archipiélago, e informará a los visitantes sobre la situación.

Los usuarios en redes sociales se han mostrado críticos con algunos comentarios de políticos o actitudes de los turistas. Así [Fernando Sánchez Dragó](#), escritor y periodista con 87.000 seguidores, dice en un [tweet](#) “Pongamos nombre a las cosas... Turistas en La Palma: aves carroñeras”. [Santiago Armesilla](#), politólogo con 24.000 seguidores, ironiza en [Twitter](#): “España no tiene apenas industria y el turismo casi es la fuente de riqueza monopólica. Así nos han insertado en la división internacional del trabajo. De ahí que Reyes Maroto pida a los turistas que disfruten del espectáculo único de ver a españoles perder sus casas por un volcán”. En la misma línea escribe [Antonio Mautor](#), locutor cultural y musical con 44.000 seguidores, que [comenta](#) “Gente haciendo turismo en La Palma, mientras hay personas que están pasando los peores momentos de sus vidas en la isla. Sois miserables”.



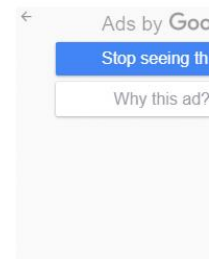
Muchos medios recogen la [noticia](#) de que la Comisión Europea ha anunciado la lista de siete finalistas al premio Capital europea del Turismo Inteligente 2022, una selección que incluye dos ciudades españolas, Palma y Valencia. En las publicaciones se remarca que la institución europea “considera vital apostar por un turismo ‘inteligente’ basado en la sostenibilidad, la accesibilidad y del desarrollo digital para renovar y revitalizar uno de los sectores que más pérdidas ha asumido durante la pandemia”.

Por otro lado, los medios se hacen eco de que este ha sido uno de los veranos con mayor demanda de autocaravanas. Este mes se han publicado análisis de empresas del sector, en los que se expone que “los jóvenes copan el 60% de los alquileres de autocaravanas en España”. Según Camplify, fuente de [la información](#), esto es debido a que “tener la libertad y autonomía de decidir dónde y cuánto tiempo detenerse son algunas de las razones que convierten al caravanning en una opción de preferencia para los 'millennials’”.

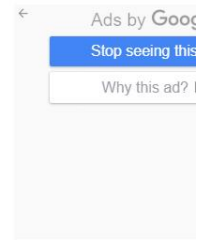
El alcalde de Madrid, [José Luis Martínez Almeida](#), con 320.000 seguidores, [tuitea](#) sobre la OMT: “Tras esta crisis, vivimos un momento crucial para el turismo. La OMT tiene un enorme reto: defender y trabajar por el impulso de nuevas iniciativas que dinamicen el sector. Hoy hemos visitado su futura sede, el Palacio de Congresos de Madrid”.

El tema de qué modelo turístico queremos está presente en las redes. [Teresa Rodríguez](#), miembro de Adelante Andalucía con 350.000 seguidores comparte la convocatoria de unas jornadas sobre ‘Turistificación’ en [Twitter](#) y comenta “Turismo sí, pero no así. Turismo sí, pero no sólo”.

## Un 75,1% de españoles considera importante la sostenibilidad para elegir un destino vacacional



## Canarias informa a sus visitantes de la situación volcanológica en La Palma

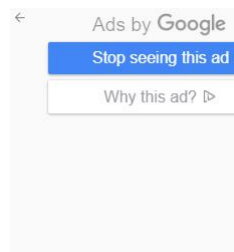


## Los jóvenes copan el 60% de los alquileres de autocaravanas en España, según Camplify

Buscar

epturismo

## Valencia y Palma, entre las siete finalistas a Capital europea del Turismo Inteligente 2022





José Luis Martínez-Almeida  
@AlmeidaPP\_



Tras esta crisis, vivimos un momento crucial para el turismo. La OMT tiene un enorme reto: defender y trabajar por el impulso de nuevas iniciativas que dinamicen el sector.

Hoy hemos visitado su futura sede, el Palacio de Congresos de Madrid.



11:55 a. m. · 15 sept. 2021 de Madrid, España · Twitter for iPhone



Antonio Mautor  
@AntonioMautor



Gente haciendo turismo en La Palma, mientras hay personas que están pasando los peores momentos de sus vidas en la isla. Sois miserables.


6:24 p. m. · 24 sept. 2021 · Twitter for iPad



Santiago Armesilla  
@armesillaconde



España no tiene apenas industria y el turismo casi es la fuente de riqueza monopólica. Así nos han insertado en la división internacional del trabajo. De ahí que Reyes Maroto pida a los turistas que disfruten del espectáculo único de ver a españoles perder sus casas por un volcán

 Europa Press @europapress · 20 sept.  
La ministra de Turismo, Reyes Maroto, aboga por que el "espectáculo maravilloso" del volcán de La Palma sirva de "reclamo" turístico [bit.ly/3zoxUTY](https://bit.ly/3zoxUTY)  
[Mostrar este hilo](#)





## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a esta selección, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Para el análisis de clima de opinión se han observado las publicaciones sobre temas turísticos de los medios de comunicación digitales en castellano con mayores audiencias de España durante el mes de estudio. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios particulares en Twitter con más de 2.000 seguidores y un importante número de interacciones (Retweets+Me gusta superior a 50) y de instituciones y organizaciones en Facebook.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.