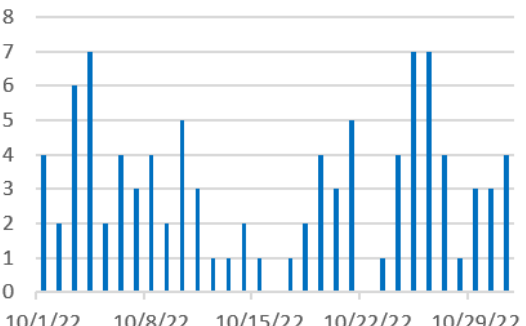
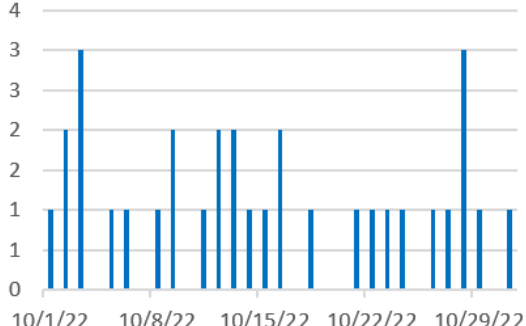
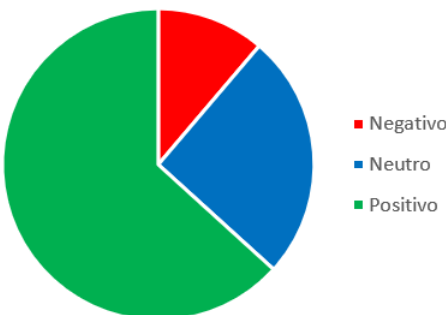
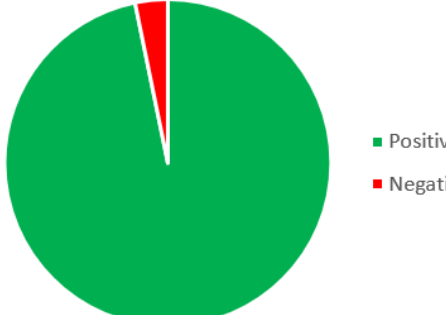


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Octubre 2022	
Período cubierto	01/10/2022 a 31/10/2022	
Sentimiento general	Notablemente positivo	
Medios Digitales	Redes sociales	
96 publicaciones Bajada del 15,04%	31 menciones Bajada del 22,5%	
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación digitales publicaron en octubre casi un centenar de noticias en gallego y mantuvieron un sentimiento notablemente positivo. Un importante número se centró en analizar los últimos datos de la etapa estival, con buenas noticias de ocupación hotelera, récord de peregrinos llegados a Compostela y ocupaciones completas de las viviendas turísticas. Octubre dejó muchas noticias relacionadas con el transporte, con especial incidencia en el juicio que ese mes empezó del accidente que el tren Alvia sufrió en Angrois hace nueve años, dejando 80 muertos y unos 150 heridos. Octubre ha sido época también para publicar algunas noticias sobre los viajes del Imsero o sobre pequeñas escapadas a diferentes lugares de España. Una vez más, como ha sido recurrente cada mes durante este doble Año Xacobeo, abunda la información sobre el Camino de Santiago.

En cuanto a las redes sociales, pocas son las entradas en gallego que hacen referencia al turismo. Buena parte de las pocas que se han detectado se refieren a viajes con equipos deportivos, aunque siempre hay quien deja pinceladas de sus escapadas turísticas.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Septiembre y el final del verano dejan excelentes datos de turismo con repercusión en el consumo y el empleo	POSITIVO	Galicia registró llenos históricos este verano en hoteles y viviendas turísticas.
Comienza el juicio por el accidente en 2013 del tren Alvia en Santiago de Compostela	NEGATIVO	Nueve años después del accidente de tren que se cobró la vida de 80 personas, comienza un juicio que ha despertado una expectación solo comparable a la del juicio por el accidente del Prestige.
El Xacobeo bate récords de peregrinos	POSITIVO	El Camino de Santiago dobla los datos del año pasado y supera en un 32% el número de peregrinos de 2019.
Galicia y Portugal exploran iniciativas turísticas conjuntas	POSITIVO	Invertirán 16,4 millones para el mantenimiento y la conservación del Xerés.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Viajes para seguir a los equipos deportivos	POSITIVO	
Anécdotas sobre viajes	NEUTRO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Excelentes datos de visitantes y ocupación hotelera en Galicia
2. El Xacobeo continúa impulsando el turismo
3. Comienzan los viajes del Imserso

B) Seguridad y confianza

1. España elimina medidas de control sanitario

C) Otros temas relevantes

1. Comienza el juicio por el accidente del Alvia en Angrois de 2013

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Galicia batió récords históricos de turistas y peregrinos
Origen	Consello da Xunta de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Ingresos históricos en los hoteles.
- Cien por cien de ocupación de viviendas de uso turístico.
- Consecuencias positivas en el empleo.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Faro de Vigo](#)

[HGgToneline](#)

[NHDiario](#)

Noticia relacionada	Los trenes turísticos cierran la temporada con un 95% de ocupación
----------------------------	--------------------------------------------------------------------

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Galicia Confidencial](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Críticas al funcionamiento de Renfe
----------------	-------------------------------------

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@nelaguinho](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Camino de Santiago, ejemplo de turismo verde y tradicional
Origen	Xunta de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Ya se han sellado más de 400.000 compostelas este año.

ENFOQUE NEGATIVO

- La saturación de Santiago de Compostela abre el debate sobre la tasa turística.

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

Ejemplos:

[Galicia Press](#)

Noticia relacionada	Piden el reconocimiento de la sonoridad ambiental del Camino como parte del patrimonio inmaterial de la ruta
Enfoque Ejemplo	NEUTRO Galicia Confidencial

[Volver al índice](#)

Noticia	Comienzan los viajes del Inmerso
Origen	Agencias de viaje

ENFOQUE POSITIVO

- La demanda continúa siendo alta, tanto que excede a la oferta.

ENFOQUE NEGATIVO

- Operadores y expertos creen que el modelo está agotado.

Ejemplos:

[El Progreso](#)

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

Noticia relacionada	Canarias y Levante, los destinos más populares
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Faro de Vigo

Noticia relacionada	Portugal y Galicia trabajan en un destino turístico inteligente
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El correo gallego

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Personas mayores en viajes municipales
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@concellodelugo

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	España elimina medidas de control sanitario
Origen	Boletín Oficial del Estado

ENFOQUE POSITIVO

- Se dejan de hacer controles de temperatura, documentales y visuales sobre el estado físico.

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- La medida coincide con un brote de ébola en Uganda.

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Juicio por el accidente del Alvia en Angrois
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Comienza tras 9 años de espera.
- Sin morbo.

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Dramas personales.

Ejemplos:

[Galicia Press](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Instagram	Internautas señalan a quienes culpan del siniestro
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@victoriamanchon

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)