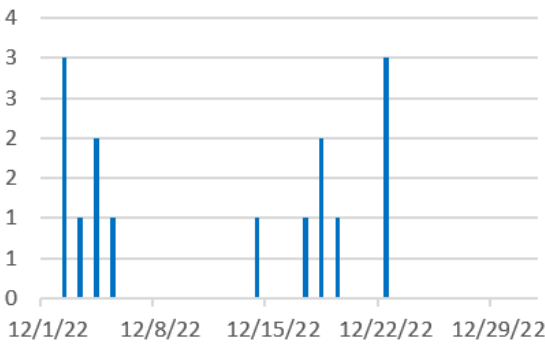
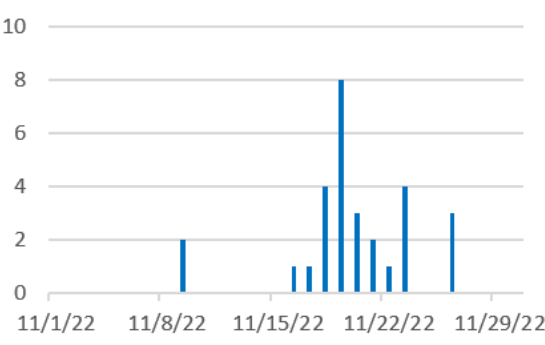
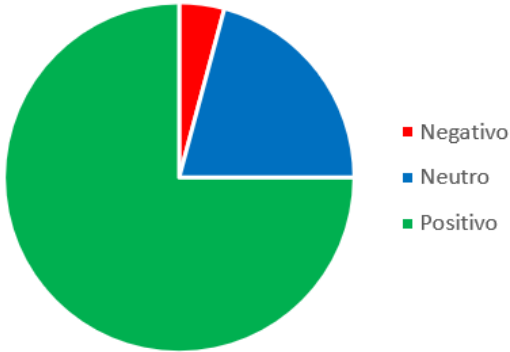
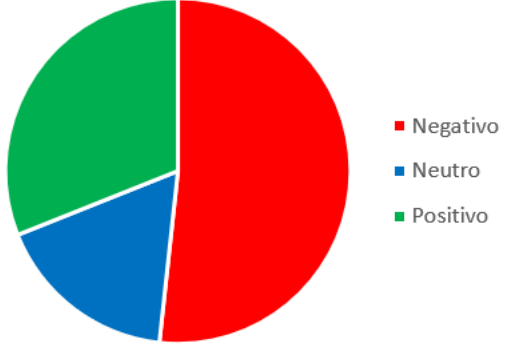


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Noviembre 2022
Período cubierto	01/11/2022 a 30/11/2022
Sentimiento general	Ligeramente Positivo
Medios Digitales	Redes sociales
24 publicaciones 14,3% más que el mes anterior	29 menciones 21,6% menos que el mes anterior
	
Sentimiento general: positivo 	Sentimiento general: más bien negativo 

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los datos hoteleros siguen siendo positivos en Euskadi, incluso pasado ya el verano. Por ejemplo, los de octubre mejoran los de 2021 y los previos a la pandemia del coronavirus (2019). Sin embargo, es precisamente este sector el que suscita algunos movimientos de los que se hacen eco los medios (límites a nuevos establecimientos hosteleros y visitas guiadas en San Sebastián) y las redes sociales (movimientos vecinales en la misma ciudad debido a los contratiempos que el turismo produciría en el barrio del Antiguo).

Este mes, a diferencia del anterior (en el que casi no existieron), vuelven a detectarse varios artículos variopintos sugiriendo destinos de Euskadi, Navarra o España: desde una vuelta a “Euskal Herria” en bicicleta hasta el llamado ‘Enobus’ que recorre las zonas vinícolas de la Rioja Alavesa.

Una noticia que podría parecer más bien económica afecta de lleno al sector turístico vasco: la venta de la agencia Eroski Bidaiak (Viajes Eroski), que sale de este grupo empresarial de origen guipuzcoano para pasar al mallorquín Iberostar. Eroski Bidaiak, con amplia raigambre en tierras vascas, inició su andadura en 1979 y, aunque conservará el mismo nombre durante un tiempo, ya no será dirigida desde Euskadi. La razón esgrimida: el grupo no prevé realizar inversiones como la que necesitaba la agencia y se supone que Iberostar sí las hará.

En los que a las redes sociales se refiere, este noviembre se han detectado en torno al 20 % menos de comentarios en Twitter que en el mes anterior, siempre teniendo en cuenta los escritos en euskera y por usuarios individuales. Además, llama la atención que la práctica totalidad de estos son retuits de plataformas o instituciones.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Las entradas y pernoctaciones en los alojamientos vascos también crecen en octubre, tanto con respecto al mismo mes de 2021 como al de 2019	MUY POSITIVO	El grado de ocupación sube 6 puntos
Viajes Eroski, agencia de viajes de solera, es vendida al grupo Iberostar y mantendrá a sus empleados	NEUTRO	Le hacía falta mayor inversión
San Sebastián da el primer paso para poder limitar el número de nuevos hoteles	POSITIVO	Implicará un cambio en el Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad
La marca Bilbao-Bizkaia quiere aprovechar el otoño para promocionarse	POSITIVO	Participará en eventos en España y Europa

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Usuarios individuales promocionan destinos especiales en Euskadi y España	POSITIVO	
Los vecinos del barrio donostiarra del Antiguo ponen el acento en las molestias que les supone la turistificación	NEGATIVO	
Dos congresos sobre los retos del turismo coinciden casi en fechas en Guipúzcoa y Navarra	POSITIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Las entradas en hoteles y las pernoctaciones suben en octubre en Euskadi
2. El aeropuerto vizcaíno de Loiu estrena nuevos destinos a Portugal y Grecia
3. Reportajes y comentarios sobre lugares atractivos de Euskadi y España

B) Seguridad y confianza

Sin referencias en euskera en medios de comunicación y redes sociales durante el mes de noviembre

C) Otros temas relevantes

1. El Ayuntamiento donostiarra da el primer paso para regular el sector hotelero
2. El grupo Iberostar compra Viajes Eroski
3. El destino Bilbao-Bizkaia incrementa sus esfuerzos de promoción este otoño
4. Congresos y cursos referidos al turismo y promocionados en redes sociales
5. Muere Ángel Mari Loperena, gran impulsor del turismo en la Navarra pirenaica

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Suben en la región de Euskadi las entradas (12,5 %) y pernoctaciones hoteleras (17,4 %) con respecto al octubre del año anterior
Origen	Eustat, Instituto Vasco de Estadística

ENFOQUE MUY POSITIVO

- También se han superado los datos de 2019, último año prepandémico, con incrementos del 8,7 % y el 9,5 % respectivamente
- Llama la atención que, tanto en el total de entradas como en el de pernoctaciones, el porcentaje correspondiente a extranjeros se ha elevado en torno a un 10 %
- El grado de ocupación de plazas hoteleras vascas en octubre ha registrado un promedio del 59,9 %, casi 6 puntos más que en el mismo mes de 2021

Ejemplos:

[Europa Press](#)

Noticia relacionada	Baja el número de turistas en las casas rurales alavesas
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Noticias de Álava

[Volver al índice](#)

Noticia	El aeropuerto de Bilbao amplía sus conexiones cara a 2023, con destinos de Portugal y Grecia
Origen	Volotea

ENFOQUE POSITIVO

- La aerolínea Volotea ofertará desde finales de mayo del año que viene vuelos a la ciudad lusa de Faro (dos semanales) y a la isla griega de Santorini (uno semanal)
- Con estos dos ya son 18 los vuelos que Volotea ofrecerá desde Bilbao.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos atractivos o diferentes en España
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Gara](#) (sugerencia de Vuelta a Euskal Herria en bicicleta)

[Gara](#) (mirador de Zamariain, en el valle navarro de Aezkoa)

[Bezzia](#) (atractivos de Granada)

[Eitb](#) (posibilidades de la playa de Deba, Gipuzkoa)

[BasqueMagazine](#) (el Enobus, para conocer la Rioja Alavesa)

[BasqueMagazine](#) (posibilidades del destino Bilbao-Bizkaia)

[BasqueMagazine](#) (las vías verdes vascas)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi-Navarra-España
----------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@Akaman60](#) (el castillo de Butrón está a solo 20 minutos de Bilbao; RT); [@KattalingorriN](#) (el sorprendente arco natural de Portupekoze, en la sierra de Urbasa, Navarra; RT);

[@lon10abruza](#) (de vacaciones en Navarra, ha comido bien en Estella); [@OierZA](#) (Lekeitio, en Bizkaia, es sosiego; aporta foto marítima y enlaza a Turismo de Euskadi)

Facebook	Usuarios individuales comentan en Facebook posts promocionales de las instituciones
-----------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Álava Turismo destaca que National Geographic ha publicado un artículo con las siete maravillas naturales de la provincial](#) (Alanz Mendi comenta: "Álava por desgracia es la desconocida, y es una pasada de bonita; una pena). [Bilbao Turismo habla de la Plaza Nueva de la ciudad como epicentro gastronómico](#) (Angasa

Garcisan comenta: "En el Bar Bilbao están buenísimas las rabas, las comí en septiembre en viaje turístico y me encantaron").

[Bilbao Turismo postea sobre las grandes vistas sobre la ciudad desde el mirador de Artxanda](#) (Cecilia Cortado comenta:

"Hermoso lugar, estuve allí hace justo un año. Buenas noches, Bilbao").

Instagram	Usuarios individuales promocionan destinos de España
------------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@beti_bidean](#) (Naia Rike, bloguera de viajes en euskera, cuenta en Instagram su agradable hallazgo casual de la capilla de San Bartolomé, en Córdoba).

[Volver al índice](#)

COMENTARIO: una vez más, de las 10 publicaciones de Facebook en euskera relacionadas con el turismo y que han resultado más exitosas en noviembre, siete corresponden a Bilbao Turismo. La que más reacciones suscita este mes destaca que los grandes atractivos de la ciudad se pueden visitar en transporte público. No se han detectado comentarios críticos sobre estas publicaciones, como sí sucedió en los meses anteriores.

[Volver al índice](#)

B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

COMENTARIO: durante el mes de noviembre no se ha detectado ninguna noticia ni comentario en redes sociales que se pueda relacionar con este apartado: ni en el clásico campo relacionado con la pandemia de la Covid-19 ni en otros aspectos referidos a seguridad y confianza en los viajes.

[Volver al índice](#)

C) OTROS TEMAS RELEVANTES

Noticia	San Sebastián da los primeros pasos para regular su sector hostelero
Origen	Eneko Goia, alcalde de San Sebastián

ENFOQUE POSITIVO

- La Comisión de Gobierno del consistorio donostiarra ha aprobado sacar a concurso la redacción de un documento que cambie el Plan General de Ordenación Urbana del municipio en ese sentido. Según el alcalde, Eneko Goia, se persigue por ejemplo (y sobre todo) poner límites a la construcción de nuevos hoteles en la ciudad
- Dicha redacción implicará un estudio profundo sobre la situación actual, también de oferta y demanda, para que el Ayuntamiento tenga una herramienta a la que recurrir a la hora de otorgar o no nuevas licencias

Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

[Gipuzkoa Gaur](#)

Noticia relacionada	San Sebastián toma medidas para que las visitas guiadas no supongan tanta contaminación acústica
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Agencia de Noticias ; Gipuzkoa Gaur

Noticia relacionada	San Sebastián será una de las capitales europeas de la Navidad este 2022, lo que la consolida como destino turístico
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Deia ; Gipuzkoa Gaur ; Agencia de Noticias

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Movimientos vecinales en el barrio donostiarra del Antiguo denuncian los problemas provocados por los nuevos hoteles
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplos	@PTxema (en pocos años el barrio donostiarra del Antiguo ha visto incrementadas sus plazas hoteleras en cientos más, y los vecinos sufren problemas de ruidos, convivencia, ocupación de espacio... Algunos vecinos piden reflexionar y decidir entre los habitantes; RT con vídeo); @Eiderberazadi (enlace a artículo sobre los problemas que les da a los vecinos la “terrace ilegal” del Kosisi Hostel del Paseo de Heriz, en el barrio donostiarra del Antiguo, un lugar sobre el que existe la “amenaza” de más aperturas hoteleras; RT).

[Volver al índice](#)

Noticia	El grupo Iberostar le ha comprado al grupo Eroski su agencia de viajes, Eroski Bidaiak
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEUTRO

- El grupo Eroski asegura que, aunque la agencia de viajes deje de estar en manos de la cooperativa, así se “potenciará” su negocio y manteniendo sus actuales 300 puestos de trabajo
- Eroski Bidaiak, nacida en 1979, queda en manos de una referencia del sector, W2M-World2meet, que pertenece a su vez a Iberostar y tiene capacidad para realizar una gran inversión en la agencia como la que ahora no preveía hacer el grupo Eroski
- Durante un período de transición, Eroski Bidaiak mantendrá su actual nombre a pesar de no pertenecer ya a dicho grupo.

Ejemplos:

[Berria](#)

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Ayuntamiento de Bilbao y Diputación de Bizkaia incrementan esfuerzos estas semanas para promocionar su marca conjunta en España y Europa
Origen	Ayuntamiento de Bilbao y Diputación de Bizkaia

ENFOQUE POSITIVO

- Tras un verano en el que se han batido récords de visitantes tanto en la provincia como en la capital, creen las instituciones que otoño es momento de aprovechar la ola y redoblar esfuerzos para seguir asentando la marca
- Las instituciones harán apariciones conjuntas en ferias turísticas europeas, por ejemplo, en Londres (por partida doble), Estocolmo o Cannes, pero también en otras más cercanas como la feria vallisoletana de turismo interior Intur

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[BasqueMagazine](#)

Noticia relacionada	La marca conjunta Bilbao-Bizkaia se promociona estos días en las ciudades alemanas de Fráncfort y Dusseldorf
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Deia

[Volver al índice](#)

Noticia	Dos congresos sobre los retos del turismo en Euskadi y Navarra coinciden casi en fechas
Origen	Calendario ferial

ENFOQUE POSITIVO

- Más de 200 profesionales y agentes del sector participan en el III Congreso “Retos del turismo en Gipuzkoa”
- 150 profesionales del sector intercambian ideas sobre turismo sostenible en Navarra

Ejemplos:

[@jlarrag](#)

[@JavierLeozSanz](#)

Tuit relacionado	Navarra ofrece nuevos cursos para aprender a gestionar un establecimiento turístico de modo duradero
Enfoque Ejemplo	POSITIVO @MaitenaEzkutari

[Volver al índice](#)

Noticia	Muere Ángel Mari Loperena, referente e impulsor del turismo en el Pirineo navarro
Origen	Twitter

ENFOQUE NEUTRO

Ejemplos:

[@garlegor](#)

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)