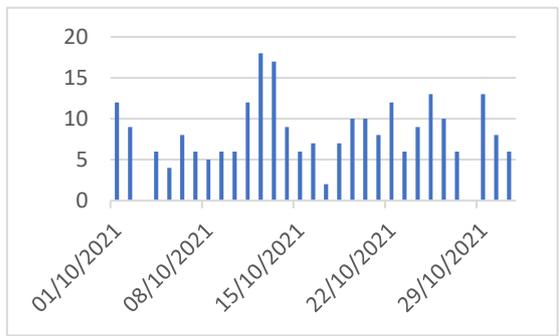
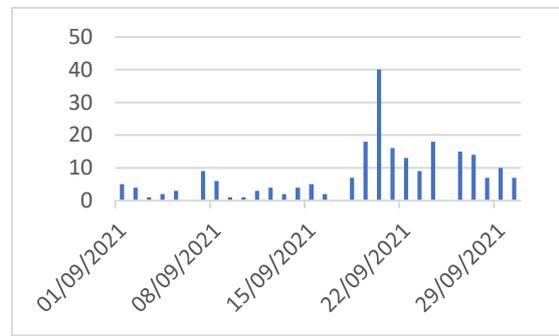
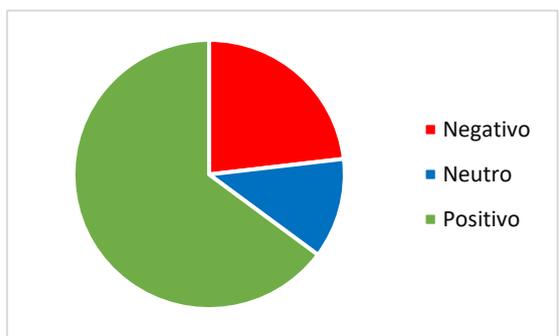
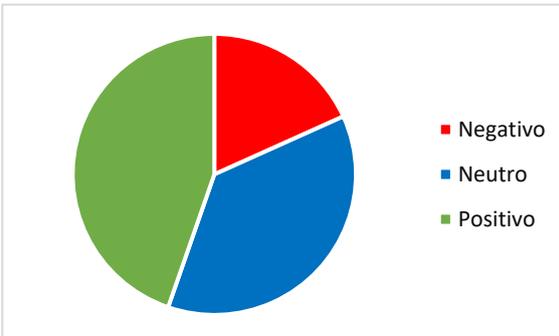


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Noviembre 2021	
<b>Período cubierto</b>	1/11/2021 a 30/11/2021	
<b>Sentimiento general</b>	Positivo	
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
216 menciones Bajada del 13,2% intermensual	170 menciones Subida del 174,3% intermensual	
		
		

### Resumen general

Los medios de comunicación online más importantes en gallego han publicado más de 200 noticias sobre cuestiones directa o tangencialmente relacionadas con el turismo durante el periodo de estudio, algunas de las cuales se replican con matices en diferentes páginas web. Probablemente, la noticia del mes haya sido el primer viaje del AVE entre Madrid y Ourense, así como el anuncio de que empezará a circular diariamente a partir del 21 de diciembre.

Como suele suceder, la inmensa mayoría de los asuntos que trata la prensa digital en gallego atañen a la comunidad autónoma de Galicia, donde el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, se reserva un lugar destacado.

Vuelven a aparecer noticias que recogen estadísticas de ocupación hotelera o de afluencia de turistas, las cuales continúan reflejando datos interanuales que superan con creces a los de 2020.

En consecuencia, el sentimiento es positivo, aunque se ve ensombrecido por la segunda noticia más destacada del mes: la aparición de la nueva variante del SARS-CoV-2 identificada en Sudáfrica y conocida como Ómicron, causante de la suspensión de vuelos por parte de algunos países a según qué destinos y anticipo de posibles nuevas restricciones a la movilidad y, por tanto, al turismo.

Por lo que se refiere a redes sociales, en el caso de Facebook, las cuentas institucionales la utilizan para publicitar actividades lúdicas y culturales organizadas por ayuntamientos o diputaciones destinadas, algunas de ellas, a captar turismo, aunque la mayoría son para disfrute de la ciudadanía local. También difunden su presencia en ferias y congresos nacionales e internacionales relacionados con turismo ecológico, enoturismo o turismo rural, entre otros. En otras ocasiones, estas instituciones utilizan su cuenta para enlazar noticias aparecidas en los diarios digitales, de modo que los contenidos se repiten, o para destacar los buenos resultados de la temporada turística.

En cuanto a Twitter, sus usuarios, además de comentar las noticias apuntadas como más destacadas desde una óptica más personal, dejan entrever que las ganas de viajar y de tomarse unas vacaciones continúan intactas, a pesar de la inminencia de la sexta ola de la pandemia.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

El mejor termómetro de que la intención de viajar de los españoles se mantiene aparentemente intacta, y de que la llegada del AVE a Galicia ha supuesto todo un acontecimiento, son noticias como [este despacho](#) de Europa Press que recoge Galicia Confidencial y en el que se explica que un día después del viaje inaugural, Renfe ya había vendido más de 60.000 billetes con origen o destino en Galicia.

Cierto que Renfe lanzó una oferta muy atractiva al poner a la venta [250.000 billetes](#) a precios desde quince euros, lo que disparó hasta tal punto la demanda que los viajeros [colapsaron su web](#), de modo que acabaron por formarse [colas ante las taquillas](#) de la estación de Ourense. La oferta de Renfe tuvo [eco](#) en las redes sociales, donde algunos usuarios reflejaron su frustración por no conseguir algún boleto al precio más barato, como hizo [@awyrqylch](#) en este [mensaje](#).

En todo caso, las redes sociales no fueron completamente amables con la llegada del AVE sino que algunos usuarios utilizaron el evento para airear sus reivindicaciones. Es el caso de [@TrasnoCeleste](#), que se [queja](#) de que “a esta mierda de estado centralista sólo le interesa que puedas viajar rápido y barato desde Madrid”. O el de [@Davilafn](#), que en este [tweet](#) le da irónicamente las gracias a Renfe de que ahora le salga más barato viajar de Ourense a Madrid que de Santiago de Compostela a Ourense. Y no le

falta razón, a juzgar por la comparativa de precios que hace en este [artículo](#) El Correo Gallego.

También algunos medios utilizaron el evento para recordar que al AVE llega a Galicia con 30 años de [retraso](#) respecto a Andalucía y para criticar a la clase política, que en general y pese a ese retraso se mostró entusiasta con la noticia, aunque con [excepciones](#). Una de ellas fue la portavoz nacional del BNG, [Ana Pontón](#), quien recordó que la historia del AVE es una crónica de la discriminación de Galicia. Hasta el mismo presidente de la Xunta, [Alberto Núñez Feijóo](#), criticó que la verdadera alta velocidad solo llegue de momento a Ourense, ciudad que aprovechó la llegada del tren para lanzar su nueva estrategia y marca turística bajo las siglas [OU](#).

Por lo demás, los medios dedicaron espacios generosos no sólo al viaje inaugural, sino a los planes de Renfe respecto a los [horarios](#), como recoge El Progreso de Lugo, a los [tiempos de viaje](#), como recoge la web de la TVG, o al hecho de que Lugo quede como la provincia más a [desmano](#) de la alta velocidad de toda Galicia.

Más allá de esta noticia, que acaparó titulares durante todo el mes, otras dan idea de que la intención de viajar sigue vigente, como este [teletipo](#) de Europa Press según el cual Galicia acogió en octubre a más de 400.000 viajeros, con una recuperación de la demanda en los hoteles del 95 por ciento. O [esta otra](#) del Faro de Vigo, que anunció a principios de noviembre que los hoteles de la ciudad ya tenían reservado el 70 por ciento de su espacio para el puente de diciembre, una alta demanda que atribuye a las famosas Navidades del alcalde, Abel Caballero, protagonista de muchos titulares como [este](#).

Los gallegos viajaron en los puentes de octubre y noviembre, tal y como recoge [Pontevedra Viva](#), en buena parte gracias al bono turístico que la Xunta puso a su disposición para impulsar al sector, el cual, según el conselleiro de Turismo, Alfonso Rueda, propicia que se gasten [300.000 euros](#) a la semana en hostelería y restauración.

Pero esa intención de viajar parece generalizada en todo el país, puesto que los aeropuertos gallegos [triplicaron](#) en octubre el número de pasajeros que recibieron con respecto a 2020, e incluso en el extranjero, ya que España, según revela el INE y recoge Faro de Vigo, recibió [4,69 millones de visitantes](#) en septiembre, un 311 por ciento más que en 2020, pero lejos aún de los 8,8 millones que recibió en el mismo mes en 2019.

Que la intención de viajar y el turismo seguirán repuntando es en lo que parece confiar la Xunta de Galicia, que continúa con su estrategia de promocionar el Camino de Santiago en este doble año Xacobeo, en parte por la [convicción](#) de que, si funciona el Camino, funciona todo el sector turístico en la comunidad. Por ello, Galicia ha estado este mes en el [World Travel Market](#) de Londres promocionándolo, lo que hizo también a principios de noviembre en [Fairway](#), la feria especializada en el Camino de Santiago, ciudad que invitó a profesionales de [turismo de congresos](#) a que la conociesen.

Entre tanto, y mientras A Costa da Morte promocionaba el [turismo rural](#) con menús otoñales, en Ourense se celebraba [Xantar](#), una de las cuatro ferias internacionales de turismo que tienen lugar en España, donde se combinó gastronomía y Camino de Santiago; la Xunta continuaba con su estrategia de hacer [más seguro](#) el Camino para los peregrinos, y en Santiago y toda Galicia el sector hostelero y turístico continuaban alimentando la esperanza de contar el año que viene con la presencia del [Papa Francisco](#) en un viaje que podrían producirse el 7 u 8 de agosto y que podría dar un notable empujón al sector.

Y aunque en redes sociales hay quienes, como [@enrocado](#), afean al presidente de la Xunta su presunta [obsesión por el turismo](#), son muchos más los que se apuntan a la posibilidad de hacer la maleta y partir. Es el caso de [@guidoalvarezp](#), guía turístico de viaje en Suiza, desde donde explica [la importancia de viajar](#) para abrir la mente. O el de [@xabiobi](#), que desde el avión no recuerda haber tenido unas [“vacaciones tan largas, tan gratificantes, tan relajantes, tan agotadoras”](#).

Algunos de quienes viajaron en noviembre lo hicieron en el primer AVE a Galicia y cuentan su grata [experiencia](#), como [@CelsoDelgadoOU](#), mientras que a otros el viaje se les ha hecho insoportable, como a [@vhdm1](#), que [confiesa](#): “Lo único que falta para terminar este viaje tan gafado es que caiga el avión o que lo derribe un avión bielorruso”.

Hay quienes, como [@Adrian Lado](#), celebran que se van de [vacaciones](#) con su pareja; otros, como [@teijekun](#), que se [arrepienten](#) de haber viajado a Gran Canaria; y otros, como [@nalgacrujiente](#) que quisieran irse de [vacaciones](#), aunque no pueden.

Pero, en todo caso, se detecta en la red que la intención de salir de casa mantiene el pulso y que solamente se quedan quienes se ve impedidos para partir.



## Renfe vendeu nun día 60.222 billetes para o AVE a Galicia, que circulará desde o 21 de decembro

Por Europa Press / Redacción | Santiago de Compostela | 24/11/2021 | Actualizada ás 18:47

Renfe vendeu 60.222 billetes con orixe ou destino Galicia (tanto de billetes a prezos promocionais como non) durante a primeira xornada de comercialización do AVE entre Madrid e o territorio galego.



← **Tweet**

 **Enrocado**  
@enrocado

En resposta a @enrocado @FeijooGalicia y @Xunta

Hai vida e recursos máis aló do turismo. Parece que traballa vostede nunha axencia de viaxe.

6:21 p. m. · 3 nov. 2021 · Twitter for iPhone

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

← **Tweet**

 **O trasno celeste**  
@TrasnoCeleste

A esta merda d estado centralista só lle interesa q poidas viaxar rápido e barato desde Madrid.

 **Sergio Vázquez** @OncoLucus · 28 nov.  
Renfe deja de ofrecer el único viaje en tren que tenía de Lugo a Santiago. Renfe no ofrece a día de hoy billetes ni horarios para viajar en tren desde Lugo a ciudades gallegas como Vigo, Pontevedra o Ferrol. #Lugo lavozdeg Galicia.es/noticia/lugo/l...

11:19 a. m. · 28 nov. 2021 · Twitter for Android

1 Retweet 2 Me gusta

CITVG

## Ringleiras para facerse cun dos billetes do AVE a Madrid a 15 euros

➤ A alta demanda colapsou a páxina web de Renfe, con listas de espera de ata 20 minutos

● PROMOCIÓN **Subscríbete todo o ano ao contido dixital de FARO por MENOS DE TRES EUROS ao mes**

INE

## A recuperación do turismo segue en setembro, pero coa metade de chegadas que antes da pandemia

Entre xullo e setembro, España recibiu 14,3 millóns de turistas, máis do dobre que o ano pasado, pero o 50% de 2019

Sara Ledo  
Madrid | 03-11-21 | 09:31 | Actualizado ás 11:19



Un grupo de turistas fai cola no Alcázar de Sevilla. / EP

● PROMOCIÓN **Subscríbete todo o ano ao contido dixital de FARO por MENOS DE TRES EUROS ao mes**

## O Nadal “quenta” os hoteis: sábados ao 70%, case sen prazas na ponte de decembro



## B. Seguridad y confianza

La otra gran noticia del mes, el descubrimiento de la variante Ómicron, está íntimamente relacionada con la seguridad y la confianza, menguantes con respecto al mes pasado, a juzgar por las noticias y también por los comentarios de los usuarios de las redes sociales.

Desde que Efe reveló que al menos [61 pasajeros](#) de un vuelo procedente de Sudáfrica con destino a Ámsterdam habían dado positivo, se sucedieron noticias poco halagüeñas para el turismo, como que Australia [restringe](#) la entrada a viajeros de nueve países africanos, que Reino Unido [detecta](#) otros dos casos, o que España [impone](#) a los ingleses la obligatoriedad del certificado de vacunación y la [cuarentena](#) a los viajeros de países de alto riesgo.

Y mientras el [G7](#) era convocado de urgencia para abordar cómo enfrentar a la variante Ómicron, Portugal imponía un [test negativo](#) para acceder al interior de sus fronteras y la UE recomendaba [restringir](#) de nuevo viajes a Ucrania y Singapur.

Consecuentemente, el 26 de noviembre las empresas cotizadas turísticas perdieron casi [7.000 millones](#) en bolsa, según recogía Faro de Vigo, medio que informaba poco después de que, pese a este contexto de incertidumbre, [las reservas](#) para las campañas del puente de diciembre, Navidad y fin de año habían aumentado. Aunque sólo un diez por ciento con respecto al año pasado, datos que se quedan muy lejos de los prepandémicos de 2019.

La nueva variante tuvo su eco también en redes sociales. Por ejemplo, [@Modesto](#) ironizó con la posibilidad de [prohibir](#) viajar a Galicia a los madrileños tras detectarse el primer caso de España en Madrid, para asegurar después que esa persona “probablemente sea de Vigo”.

[@cvfidel77](#), por su parte, [apuntó](#) lo siguiente: “Me hace gracias el hecho de que hoy no fuese NADIE, literalmente, a la oficina porque están todos metidos en casa para no pillar covid y que no les jodan las vacaciones del puente”.

Mientras que [@DavidLombao](#), en un tono más serio, retweeteó un [mensaje](#) de [@prazapublica](#) en el que se exponen las condiciones en que los españoles pueden viajar a Portugal.

La inquietud se manifestó por partida doble en noviembre en Galicia, después de que a principios de mes se registrasen en Ourense [dos brotes](#) relacionados con sendos viajes del Imsero a Benidorm de personas mayores de 65 años, que rápidamente derivaron en al menos una [treintena](#) de contagios, lo que llevó a Feijóo a [advertir](#) de la necesidad de estar vigilantes ante la Covid.

Que la confianza y la seguridad no son plenas quedó reflejado el día en que la Consellería de Sanidade [sumó](#) a Castilla León, Madrid, Valencia, Murcia y Navarra al listado de viajeros que tienen que comunicar su llegada a Galicia, viajeros que se unieron a los de las comunidades autónomas de Aragón, Baleares, Cataluña y País Vasco, y a las que [más tarde](#) se sumarían los de la La Rioja y Canarias.

Noviembre acababa de empezar pero las cifras de contagios ya escalaban con velocidad suficiente para que La Opinión de A Coruña se preguntase si iba a España a sufrir una [sexta ola](#), como ya es el caso.

Pero no todo fueron malas noticias, ni mucho menos. Faro de Vigo recogía [aquí](#) que el tráfico de pasajeros y mercancías, aunque lejos aún de los niveles prepandemia, repunta en el aeropuerto de Peinador y en los del resto de España; la Xunta alababa el papel del [enoturismo](#) en la recuperación del sector; Terras de Miranda recibía sus [primeros visitantes](#) fruto de la colaboración con el touroperador Elige tu viaje; el corto de promoción turística de la Diputación de Pontevedra seguía sumando [premios](#); la Conferencia Episcopal insistía en su [deseo](#) de que el Papa pueda visitar Santiago en 2022 y la Xunta reforzaba la promoción turística en [Irlanda](#) para atraer peregrinos.

En Twitter, sus usuarios continuaron mostrando su deseo de viajar y compartiendo experiencias de viaje y bromeando como lo hizo [@Javi\\_Agrelo](#), quien [escribió](#): “Otra de mis cualidades es coger vacaciones después de los puentes. Porque uno ya tiene una edad”.

O [@vosejillarSC](#), al que no parece asustar el virus y [busca](#) otros como él: “Quiero irme de viaje en el puente de diciembre, busco acompañante/s”.

O [@barral\\_vanesa](#), que muestra su actitud con este [escueto tweet](#): “Avión y vacaciones”.

Temas: [EUROPA](#) [ESPAÑA](#) [PANDEMIA](#) [CONTAXIO](#) [COVID-19](#) [VIAXES](#) [SANIDADE](#)

## Sanidade engade cinco novas CCAA ao rexistro obrigatorio de viaxeiros e mantén a case toda Europa

A resolución entra en vigor este mércores.

Por Europa Press / Redacción | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 02/11/2021 | Actualizada ás 11:36

A Consellería de Sanidade incluíu a **Castela e León, Madrid, Comunidade Valenciana, Murcia e Navarra no rexistro obrigatorio de viaxeiros** que teñen que comunicar a súa chegada a Galicia nun prazo máximo de 24 horas debido á normativa pola Covid-19. Estes territorios súmanse a Aragón, Baleares, Cataluña e País Vasco, mentres saen Cantabria e Melilla desta listaxe que actualiza con carácter quincenal o Diario Oficial de Galicia (DOG).

PROMOCIÓN **Subscríbete todo o ano ao contido dixital de FARO por MENOS DE TRES EUROS ao mes**

TROMPAZO BOLSISTA

## O turismo esborrállase en bolsa o 11% pola nova variante do coronavirus e perde máis de 6.815 millóns nun día

As empresas turísticas cotizadas afúndense ante a ameaza do endurecemento das restricións en Europa e o efecto na economía española

Araceli Muñoz  
26-11-21 | 19:09 | Actualizado ás 21:55



Avión de Iberia Rexional Air Nostrum. / EP

← Hilo

**Modesto**  
@Modesto

Xa apareceu o primeiro caso da ómicron en Madrí, así que prohibamos a viaxe de madrileños. Aínda que probablemente sexa de Vigo.

5:36 p. m. · 29 nov. 2021 · Twitter Web App

1 Citar Tweet 6 Me gusta

← Hilo

**O Javi Agrelo**  
@Javi\_Agrelo

Outra das miñas cualidades é coller vacacións logo das pontes. Porque un xa ten unha idade.

1:45 p. m. · 2 nov. 2021 de Vilagarcía de Arousa, España · Twitter for Android

1 Me gusta

Inicio > Galicia > A Xunta reforzará a promoción turística en Irlanda para atraer a turistas...

### A Xunta reforzará a promoción turística en Irlanda para atraer a turistas e peregrinos

Por Redacción · 19 Novembro 2021



### Sufrirá España unha sexta onda de coronavirus?

Os médicos piden que non se baixe a garda porque, aínda que mínimo, existe unha porcentaxe de persoas que rexeitaron vacinarse

Nieves Salinas  
Madrid | 06-11-21 | 08:23



19 DE NOVIEMBRE DE 2021

## A Conferencia Episcopal insiste no seu "desexo" da visita do Papa a Santiago en 2022, que aínda non dá por pechada



SANTIAGO DE COMPOSTELA, 19 (EUROPA PRESS)

A Igrexa insiste no seu "desexo" de que o papa Francisco visite Santiago de Compostela en 2022, unha presenza que con todo o secretario xeral da Conferencia Episcopal Española (CEE), Luís Argüello, aínda non deu por pechada.

Nunha rolda de prensa celebrada na Oficina de Acolida ao Peregrino en Santiago para ofrecer un balance da 118 Asemblea Plenaria da CEE, evitou responder que probabilidade hai de que esta visita se produza.

"Non depende dos bispos de España", dixo Argüello, aínda que previamente manifestou o seu "desexo" de que así sexa. "Se logo outras ocupacións ou outras viaxes ou outras peregrinacións lle levan (ao Sumo Pontífice) a outro sitio, comprenderémolo", engadiu.

## C. Outros temas relevantes

Noviembre fue un mes en el que abundaron congresos, ferias y jornadas relacionadas con el turismo o con iniciativas que buscan optimizar todas las oportunidades que un sector cada vez más especializado tiene aún por ofrecer, y Facebook se convirtió en la mejor plataforma para dar cuenta de ellas.

Así nos encontramos con el [turismo astronómico](#) que quiere promocionar Trevinca, destacado por el propio presidente de la Xunta; con el [turismo audiovisual](#) de la Diputación de Pontevedra, que también apuesta por el [turismo TIC](#), con el [Turismo Deportivo](#) que promociona la Diputación de Ourense, la cual impulsa también el [turismo gastronómico](#) con la feria Xantar; o con el [enoturismo](#) que impulsa el Clúster de Turismo de Galicia.

Por su parte Santiago de Compostela quiere ser [destino de reuniones](#) y como tal se promocionó en Barcelona; Verín, un [destino termal](#), y así se mostró ante el Consejo de de Europa; A Coruña aspira a ser un [destino Biosphere](#) en su apuesta por la sostenibilidad turística, mientras que la Costa da Morte se postula para ser [Destino Starlight](#).

Iniciativas que dan a entender que en Galicia son notables las posibilidades que quedan por explorar para atraer viajeros a la comunidad.

**GAIN Axencia galega de innovación**  
29 de noviembre a las 16:08 · 🌐

**Xunta de Galicia** ✓  
29 de noviembre a las 15:44 · 🌐

✈️ **Alberto Núñez Feijóo** destaca que o Observatorio Astronómico Trevinca será un revulsivo para a comarca fomentando o turismo e a promoción dos recursos naturais e científicos

📍 Visitou na Veiga estas novas instalacións e o tráiler Camiño da Innovación



XUNTA.GAL

**Feijóo destaca que o Observatorio Astronómico Trevinca será un revulsivo para a comarca fomentando o turismo e a promoción dos recursos naturais e...**

**Turismo Rías Baixas**  
22 de noviembre a las 12:00 · 🌐

👛👛 Cartel de luxo nas mesas redondas da IV edición de #TurisTIC o vindeiro 2 de decembro no #MuseoPontevedra: Javier Olleros de Culler de Pau, a xornalista Nani Arenas, a empresa de ocio Piragüilla, o selo ScienceTourism, a empresa de big data Nethodology, Fundación CTIC, Itera Técnica e Más que Románico.

Aquí toda a información 📄 <http://ow.ly/OeLs50GRCfW>

**DEPUTACIÓN DE PONTEVEDRA**



**IV XORNADA TurisTIC de Pontevedra**  
2 de decembro de 2021

Un encontro con grandes profesionais do mundo do turismo ligado ás novas tecnoloxías

 **Concello de Vimianzo**

20 de noviembre a las 15:56 · 🌐

DESTINO STARLIGHT | ➡️ A Costa da Morte postúlase para ser Destino Starlight de turismo astronómico e #Vimianzo foi este venres o centro da presentación desta proposta.

👤 Ao evento acudiron ademais da anfitriona, presidenta do CMAT e alcaldesa de Vimianzo, Mónica Rodríguez; representantes dos concellos da contorna que forman o territorio da Costa da Morte; 🗣️ Ana Teresa Cimas Hernando, xefa da área provincial de Turismo de Galicia; 🗣️ Xosé Regueira, vicepresidente da [Deputación da Coruña](#); representantes da [Fundación Starlight](#); 🗣️ o catedrático do departamento de Física Aplicada da [Universidade de Compostela](#), Jorge Mira; 🗣️ a profesora de Astronomía e Astrofísica da [Universidade de Vigo](#), Ana Ulla Miguel e o 🗣️ profesor de Óptica da USC, Salvador Bará.

📄 Accede á noticia: <https://www.elcorreogallego.es/.../costa-da-morte...>



 **Agacal - Experiencias de Calidade de Galicia**

8 de noviembre a las 12:50 · 🌐

Onte o conselleiro de Medio Rural da [Xunta de Galicia](#), José González, clausurou o 22º Salón Internacional de #TurismoGastronómico XANTAR en #Ourense.

🏆 Nesta edición, o director da Axencia Galega de Calidade Alimentaria, José Luis Cabarcos, recolleu en nome da axencia o premio de Mellor Actividade relacionada coa Saúde e a Nutrición. 🙌 O xurado valorou a nosa contribución á promoción e á protección da calidade diferencial dos produtos alimentarios galegos acollidos aos distintos indicativos de calidade e o fomento da produción sostible vinculada ao territorio.

Grazas! ❤️

Seguiremos traballando para poñer en valor os produtos de calidade de #Galicia!



## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.