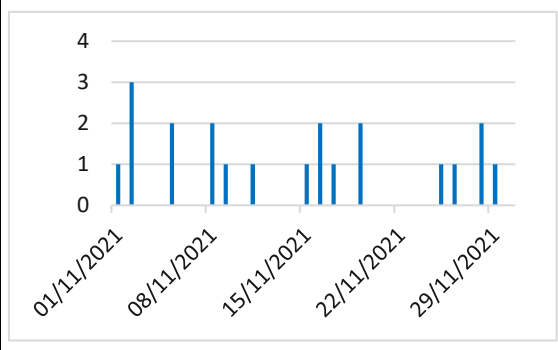
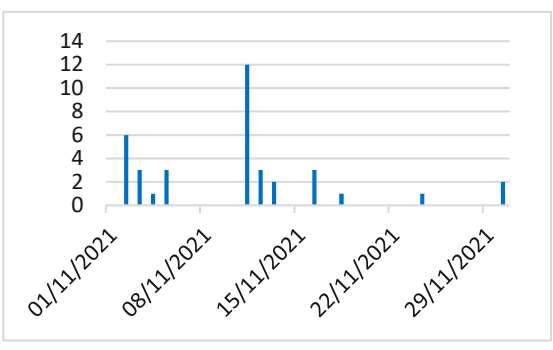
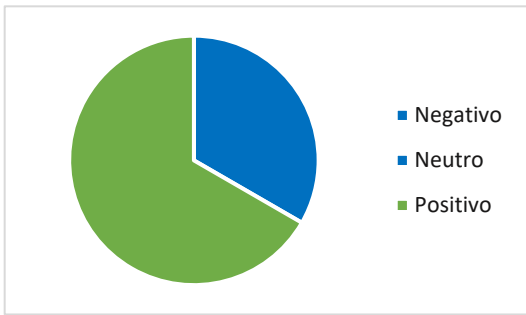
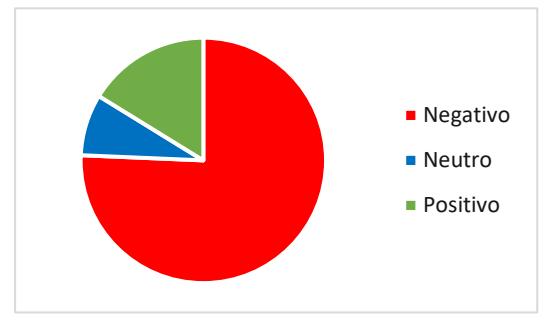


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Noviembre 2021	
Período cubierto	1/11/2021 a 30/11/2021	
Sentimiento general	Positivo en noticias digitales y negativo en redes sociales	
	Medios Digitales	Redes sociales
	21 menciones Igual que el mes anterior	39 menciones Bajada del 7,1% intermensual
		
		

Resumen general

Durante el mes de noviembre los medios de comunicación editados en euskera han sacado a la luz algo más de 20 noticias relacionadas con el sector turístico, que trasladan un sentimiento fundamentalmente positivo con respecto al sector.

La diferencia con respecto al mes anterior es que emergen ahora, de mediados de noviembre hacia adelante, noticias sobre la pugna de Euskadi y Navarra para imponer el llamado 'Pasaporte Covid', no destinado exclusivamente a los turistas pero que sí puede influir mucho a la hora de elegir destino, por ejemplo, para el puente de diciembre. Además, alrededor de un tercio de las noticias detectadas corresponden a sugerencias de lugares para conocer en el resto de España, fuera de la zona vascoarlanete.

Por lo que respecta a Twitter, los usuarios individuales en euskera han emitido unos 37 tuits relacionados con el turismo. Y esta vez el sentimiento general es negativo, porque se refieren sobre todo a críticas de ámbito donostiarra con respecto al modelo que las

autoridades locales impulsan para San Sebastián (apertura de cada vez más hoteles y descuido simultáneo de los vecinos, según esta línea de pensamiento). Por eso en el 75% de los tuits (28 de los 37) se aprecian estos tintes negativos; normalmente se retuitean mensajes de colectivos sociales volcados en la campaña por otro modelo de ciudad.

En Facebook, las asociaciones, gobiernos de diversa índole e instituciones han seguido promocionando los destinos que son de su competencia, hasta llegar a en torno a 182 posts en noviembre, cifra muy parecida a la de octubre (187). La inmensa mayoría de estos mensajes podrían considerarse prácticamente publicitarios, destacando en general las oportunidades que ofrece cada destino vasconavarro en otoño.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

En noviembre el verano ya queda lejos, y los actores del sector turístico buscan atraer al visitante promocionando otro tipo de localidades y parajes, u otros atractivos en lugares que también tienen tirón en verano. Se nota por ejemplo en que, de largo, el post turístico en euskera con mayor interacción en Facebook (769 'megustas') lo lanza el [Museo Guggenheim de Bilbao el 7 de noviembre](#), con una foto del edificio de fondo enmarcado en las rojas hojas de los árboles, complementada con el siguiente mensaje: “¿Y si este otoño te animaras a viajar? Bilbao es una ciudad digna de ver en cualquier época, pero los colores otoñales son especialmente hermosos aquí”.

En este mismo sentido, la web del diario El Correo anuncia el 5 de noviembre que se abre el [mes del enoturismo en el valle alavés de Ayala](#). Pero sobre todo en Facebook son innumerables los mensajes que tratan de captar la atención del hipotético viajero. Y algunos de los que más interacciones generan son, por ejemplo, uno de Turismo de Getxo (Vizcaya) dando a conocer la especialísima geología de la [playa de Gorrondatxe/Azkorri](#), o el de Turismo de Navarra (día 21) refiriéndose al [Camino de Santiago Francés/Aragonés](#) a su paso por el territorio.

Otro método de promoción reflejado en medios y redes sociales es el de invitar a periodistas especializados en viajes a visitar Euskadi para que sean ellos los que hablen a sus lectores, oyentes o espectadores. Por ejemplo, Agenciadenoticias.es destaca que “por vez primera” [varios informadores irlandeses han acudido a tierras vascas](#) en un viaje organizado por Basquetour, la sociedad pública del Gobierno Vasco creada para liderar el turismo. La página en Facebook de Turismo de Debabarrena, comarca guipuzcoana, destaca la llegada allí del famoso [periodista de viajes Paco Nadal](#), y la de la propia Basquetour se congratula de haber traído a Vitoria a [periodistas italianos y agentes de viaje belgas](#).

Y hablando de destinos, no faltan los reportajes en euskera sobre lugares españoles bonitos e interesantes fuera de las fronteras vasconavarras. El Diario Vasco refleja un [Cádiz “más allá de la playa”](#), mientras que la web especializada Actualidadviajes.com no descansa y este mes ofrece información sobre lugares dispares como [Sagunto](#) (día 2), la [isla canaria de Lobos](#) (día 8), [Cuenca](#) (11), [las calas de Menorca](#) (15), [destinos en pareja](#) (25) o [Navaluenga \(Ávila\)](#) (29).

Por otro lado, así como en verano las cifras de visitantes tanto autonómicas como locales eran muy replicadas por diversos medios, ahora en noviembre las informaciones

de este tipo aparecen publicadas básicamente en el diario Noticias de Álava. En realidad, [una de las piezas publica datos de todo Euskadi](#) (día 2), pero el titular habla de mejoras en Álava para 'localizar' la información. Otra de ellas (día 26) ya no usa el mismo método comunicativo y señala que en octubre hubo [una subida interanual de pernoctaciones hoteleras del 155%](#), aunque ya refiriéndose abiertamente a toda la Comunidad Autónoma Vasca.



EL CORREO

Zurekin

'Txakoli-Bizi!' enoturismoaren hilabetea ospatuko da Aiaraldean

Horren barruan, zenbait jarduera antolatu dituzte Amurrion eta Laudion, igandetik hasita



albisteak

Kazetari irlandarrak Euskadin, lehen aldiz

Por Redactor - 5 noviembre, 2021



"The Irish Independent", "Dublin Gazette Newspaper", "Sunday Times" eta "Sunday



Debabarrena Turismo
@DebabarrenaTurismo · 5 (3 opiniones) · Centro de información turística

Más información

Inicio Información Fotos Vídeos Ver más Me gusta Enviar mensaje

Debabarrena Turismo
10 de noviembre a las 8:19

Paco Nadal bidaia kazetaria Euskal Kostaldean zehar ibili da orain dela gutxi. Nola ez, Mutriku egun zuen ere bere geldialditxoia 🍷
Mutriku Turismoa #mutriku #debabarrena

Ver traducción



Menorcako kala

Luis Martinez | 15/11/2021 14:57 | Eguneratu da 17/11/2021 23:10 | Menorca, hondartzak

Ez dago iruzki



noticias de Álava

Álava + Local Alavés Baskonia Cultura Actualidad Economía Deportes

Diario de Noticias de Álava » Araña » Noticias de Vitoria



Gizartea

Hoteletako-gauak %155 baino gehiago dira urrian, aurreko urtearekin alderatuta

PLAZEN ETA LOGELEN OKUPAZIO-MAILAK AURREKO URTEKOAK BAINO EHUNEKO 30 PUNTU GEHIAGOKOAK IZAN DIRA

BUNIAIE P. DOMINGUEZ | 26.11.2021 | 01:06



B. Seguridad y confianza

El repunte de casos de coronavirus debido a la irrupción de nuevas variantes se nota de forma indirecta en la aparición, desde mediados de mes, de noticias relacionadas con el nuevo 'Pasaporte Covid' que han pedido imponer autonomías como Euskadi y Navarra para acceder a la hostelería. Aunque en estos dos territorios no se exigirá en hoteles, sino sobre todo en restaurantes y establecimientos de ocio nocturno, parece claro que forman parte de un todo que puede influir en muchos turistas a la hora de elegir destino este diciembre, ya sea para mal (algunos cambiarán de ruta por parecerles una molestia) o para bien (otros se sentirán más seguros).

Tanto Euskadi como Navarra han tenido que batallar en los tribunales para poder exigir este Pasaporte. Así lo recoge [esta noticia de Berria](#) (día 16), asegurando que el Gobierno Vasco pedirá "permiso a la justicia" para establecerlo, así como anuncia ya medidas complementarias. Algo similar publica [el mismo Berria sobre Navarra](#) (día 19). Comoquiera que en la comunidad foral ya se pide desde el 27 de noviembre, el 28 el propio Berria dedica una pieza a que [los restaurantes navarros, como si fueran discotecas, tienen ahora porteros](#) pidiendo esta acreditación.

También en redes sociales los medios aprovechan para destacar los intentos del Gobierno Vasco para que el Tribunal Supremo acabase avalando su intención de hacer obligatorio el Pasaporte Covid en los citados ámbitos. Como muestra, publica la resolución judicial en su página de Facebook [Goiena](#), medio digital de la comarca de Debagoiena, Guipúzcoa. Y por supuesto se hace eco Berria, que poco antes de la decisión ponía en relieve que [la Fiscalía de dicho Tribunal opinaba que se trataba de una medida “adecuada y necesaria”](#).

En otro orden de cosas, el día 8 la web de la radiotelevisión vasca Eitb se fijaba en que [Estados Unidos había abierto sus fronteras a los viajeros internacionales vacunados](#). Esto significa de facto la reapertura de un eje turístico potente que compite con otros destinos también a ojos de los ciudadanos vascos con miras más largas.

The screenshot shows the Berria news website interface. At the top left is the 'berria' logo. To its right is a purple circle with the text 'EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI EZ'. Further right are icons for search, Berria Ikasgela, Estilo liburuia, Bilbo 8. °C, and Ezana BERRIA. Below the navigation bar, the 'Gizartea' section is active, with a yellow 'KORONABIRUSA' tag. The main headline is 'Atezainak Nafarroako jatetxeetako atarietan'. Below the headline is a sub-headline: 'Jatetxe handietan COVID-19 ziurtagiria eskatzen ari dira atzoz geroztik. Bezeroek prest eramaten dute, gehie Zenbait bazkari bertan behera utzi dituzte, eta beste batzuetara jende gutxiago azaldu da.' To the left of the main image is a profile for Iker Tubia. Below the headline is a photo of restaurant workers in masks. To the right is a weather forecast for San Telmo: '35 h Abenduak San Telmo'.

eitb.eus **Albistek** Kirolak Telebista Irratia **Besteak** ▼ ● ZUZENEAN

AEBk ireki egin ditu mugak txertatutako nazioarteko bidaiarientzat

AGENTZIAK | EITB MEDIA

Bidaiariek covid-19aren proba negatiboa aurkeztu beharko dute, txertaketaren pauta osoaz gain. Bertan behera utzi du duela 20 hilabete ezarritako mugen itxiera.



C. Otros temas relevantes

Varias instituciones vasconavarras y sus entidades satélite destacan su presencia en diversas ferias y congresos otoñales relacionados con el turismo. En este sentido, Europa Press divulga que [el Ayuntamiento de Bilbao](#) participa en un foro de innovación turística en Sevilla; la [Diputación de Guipúzcoa](#) celebra en Facebook que 250 profesionales participen en su congreso Retos del Turismo; en la misma red, [Basquetour](#) subraya que está promocionando la Comunidad Autónoma Vasca en la feria gallega Fairway, especializada en el Camino de Santiago; y [agenciadenoticias.es](#) difunde que [Euskadi tiene 'stand' propio en el World Travel Market de Londres](#). Jesus Maria Garcia de Cos, [viceconsejero vasco de Turismo](#), retuitea a Basquetour cuando esta sociedad valora que la inauguración fue muy bien y pudieron comprobar in situ el interés del mercado inglés por Euskadi.

En esta última e importante feria británica también viajan delegados de la capital guipuzcoana. Y por este lado varios usuarios retuitean un mensaje crítico del colectivo donostiarra por la desaceleración turística Bizi Lagun Ekin, cuyo nombre es un juego de palabras entre 'con los vecinos' y 'vecinos en acción'. Dice este mensaje en euskera: "Cuando dicen que Donostia estará presencialmente en esta feria turística, están diciendo que varios concejales que están trabajando a favor de que crezcan los negocios de algunos empresarios irán a vender nuestras condiciones de vida al mejor

postor". Los 'retuiteros' más trascendentes son [Pilon](#), que se declara lesbiana feminista (1.284 'followers') y [el edil de EH Bildu Zigor Etxeburua](#) (4.468).

Pilon y otros usuarios de Twitter dan eco a otro mensaje de Bizi Lagun Ekin en el que el grupo se queja de que el Gobierno local donostiarra habría cambiado el plan general para [convertir un edificio de viviendas en 11 apartamentos turísticos](#). Y, en otro orden del movimiento antiturístico de San Sebastián, hay críticas a los bares de la Parte Vieja, que supuestamente han alejado al cliente local al centrarse en los intereses del visitante, y ahora quieren recuperarlo. En este caso, [el tuit inicial es de la propia Pilon](#), y recibe varios retuits.

El tema no es baladí en la capital guipuzcoana. Coincidiendo con todo esto, el medio local en euskera Irutxuloko Hitza promociona en su página de Facebook dos noticias suyas cuya fuente es la misma, el colectivo de geógrafos Haritik Hirira. En la primera (17 de noviembre), más neutra, se habla de que los especialistas han sacado un nuevo mapa en el que se puede comprobar [la evolución del número de hoteles en Donostia desde 1871](#). En la segunda (30 de noviembre), Haritik Hirira difunde datos que demostrarían que el incremento de turistas en la ciudad habría provocado que [los barrios céntricos se hayan ido vaciando y envejeciendo](#).

En mitad de este contexto crítico, el [alcalde Eneko Goia](#) 'contraataca' defendiendo por estas mismas fechas el modelo turístico de la ciudad. Y por otro lado, casi hilando con lo anterior, está el citado congreso Retos del Turismo en Guipúzcoa, en el que se habla de que se quiere hacer de la provincia un referente en turismo de calidad, según aseguran cargos públicos como [Jabier Larrañaga](#), diputado guipuzcoano del ramo.

europapress / pais vasco / euskera

Actualizado 09/11/2021 13:07 CE

Bilboko Udalak Tourism Innovation Summit teknologia eta turismo berrikuntzari buruzko foroan parte hartuko du

albisteak

Londreseko WTMk aurrez-aurreko formatu presentziala berreskuratu du

Por Redactor - 1 noviembre, 2021



← Tweet

ZigorEtxebaruaUrbizu lo retweeted



BiziLagunEkin
@BiziLagunEkin

...

#Donostia modu presentzian turismo azoka honetan izango dela diotenean, esan nahi dute enpresari batzuen negozioak hazten jarraitzearen alde lanean ari diren zinegotzi batzuk joango direla gure bizi-baldintzak erosle onenari saltzera.

[#DesazkundeTuristikorantz](#)

[Traducir Tweet](#)

Donostia Londreseko World Travel Market azokara bueltatuko da modu presentzian

Mundu mailan egiten den azoka garrantzitsuenetako bat da.



Compartir



Tweet



← Tweet

linamorganfreeman lo retwitteó



BiziLagunEkin
@BiziLagunEkin

...

Etxebizitza eraikin bat 11 apartamentu turistikoko bihurtzeko plan orokorra aldatzea onartu du Udal Gobernuak.

Hotel eta ostatu eskaintza mugatzeko asmoa adierazi dute azken egunetan, baina ez dago benetako norabide aldaketarik.

Nahikoa da!

[Traducir Tweet](#)



← Tweet



Pilon
@pmendibil

...

Itzulpena: auzoa turismoaren parke tematikoa bihurtu dugu denon artean, auzokideak nazkatu, baina ez dugu turista nahikorik eta aspaldi uxatu genituen donostiarrek nahi ditugu berriro.

[Traducir Tweet](#)



noticiasdegipuzkoa.eus

Donostia: Los bares de la Parte Vieja se reivindican como "el corazón y estóma...
Una nueva campaña recuerda a donostiarres y guipuzcoanos "la calidad y

← Hilo

1



Eneko Goia ✓
@EnekoGoia

Turismoa: Une honetan hiriak egiten duen apustua da Turismo jasangarriaren aldekoa. Lantzen dugun aspektua hiria bera da: nortasun bat dugu eta nortasun horren ezagutza da bultzatu nahi duguna [#Donostia](#) [#SanSebastian](#)

[Traducir Tweet](#)

9:48 a. m. · 3 nov. 2021 · Twitter Web App

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.