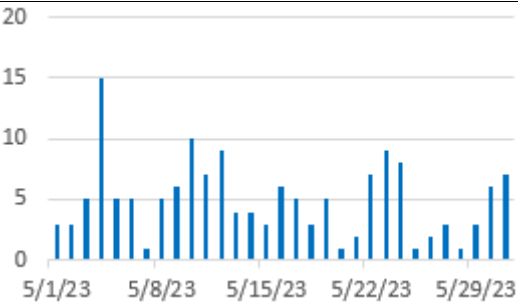
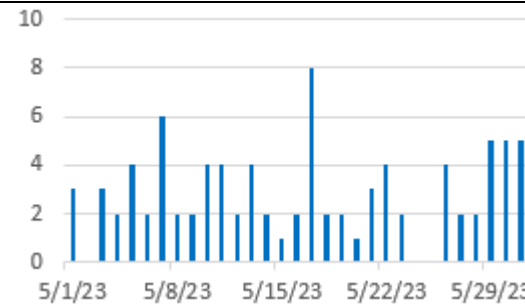
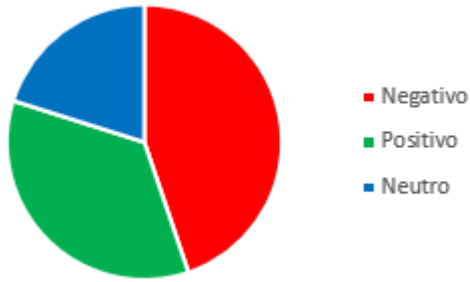
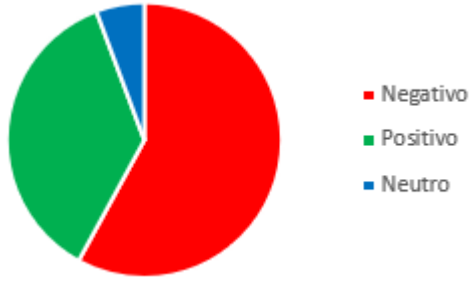


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Mayo 2023	
Período cubierto	1/5/2023 a 31/5/2023	
Sentimiento general	Equilibrado en la prensa digital y mayoritariamente negativo en redes sociales	
Medios digitales		Redes sociales
154 publicaciones Bajada del 20,61 % intermensual		88 menciones Subida del 44,26 % intermensual
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Durante el mes de mayo, los principales medios de comunicación escritos online en catalán han publicado más de 150 noticias relacionadas con el turismo y los asuntos de interés para este informe. La actividad registrada ha sido menor que la del periodo anterior, pero cabe destacar que una parte considerable de las informaciones difundidas tienen un tratamiento negativo. Los medios se han hecho eco de distintos acontecimientos sucedidos en algunas zonas turísticas de las tres regiones de habla catalana que incluso podrían dañar la imagen de los destinos.

Las menciones en las redes sociales han aumentado en mayo si lo comparamos con el mes anterior. Las publicaciones son predominantemente negativas, sobre todo en Twitter, donde se ha comentado ampliamente el principal evento del mes: las elecciones del 28M. El turismo ha ocupado un lugar importante en el discurso de muchos partidos políticos de Cataluña, Baleares y Comunidad Valenciana, tanto a nivel municipal como autonómico. Parte del debate se ha trasladado a las redes sociales. En Facebook, las reacciones de los usuarios no son tan críticas, aunque se ven algunas quejas.

La principal conclusión que aporta Destination Insights de Google es que en Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana existe un interés por viajar, sobre todo, dentro de la misma región. El volumen total de búsquedas de vuelos y alojamientos ha sido superior durante la primera parte del periodo analizado (21 abril-21 mayo), pero no en la segunda. En mayo, se ha producido un cambio en la tendencia al alza registrada en los dos meses anteriores.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Buenas previsiones para el verano	POSITIVO	NEGATIVO: masificación y modelo turístico
Ayudas para jóvenes que viajen en tren por España y Europa	POSITIVO	
Elecciones autonómicas y municipales	NEUTRO	Seguimiento de la campaña electoral y de los temas vinculados al turismo
Sucesos en zonas turísticas	NEGATIVO	Robos, peleas, ahogamientos

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Masificación turística	NEGATIVO	
Modelo turístico	NEGATIVO	Ha aumentado el debate debido a las elecciones

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Cifras turísticas
2. Financiación para viajar en tren
3. Turismo de cruceros

B) Seguridad y confianza

1. Playas con Bandera Azul
2. Altercados en zonas turísticas
3. Accesibilidad en las playas

C) Otros temas relevantes

1. Elecciones municipales y autonómicas
2. Alquiler vacacional
3. Eventos en Barcelona

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Puente de mayo, datos de ocupación y previsiones para el verano
Origen	Cifras del INE, Aena y estimaciones del sector

ENFOQUE POSITIVO

- El INE publica los datos del turismo de marzo: en Baleares, más pernoctaciones y turistas extranjeros
- Gandía registra niveles de ocupación del 100 % durante el puente de mayo y augura un verano de récord
- Barcelona igualará los datos pre-Covid
- Cuatro meses de tráfico aéreo récord en España

Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

[Ara Balears](#)

[Levante](#)

[El Periódico](#)

[ElNacional.cat](#)

[El Periódico](#)

Noticia relacionada	El mejor museo europeo está en Valencia
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [CCMA](#)

Noticia relacionada	Las mejores playas, según el National Geographic
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [Rac1](#)

Noticia relacionada	Las discotecas de Ibiza ya están listas para el verano
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [Diari de Balears](#)

Noticia relacionada	Los hoteles no ofrecen sus páginas web en catalán
----------------------------	---

Enfoque NEGATIVO

Ejemplo [Diari Balears](#); [Ara Balears](#)

Noticia relacionada	La mitad de los españoles con perro viajará con él este verano
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [ElNacional.cat](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Ganas de viajar
----------------	-----------------

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [@GerardMercader4](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Ayudas para viajar destinadas a jóvenes
Origen	Gobierno de España

ENFOQUE POSITIVO

- Financiación del 50 % del Interrail y el 90 % de los trenes y autobuses de España para los jóvenes de 18 a 30 años.

Ejemplos:

[À punt](#)

[Ara](#)

[ElNacional.cat](#)

[Betevé](#)

[Rac1](#)

Noticia relacionada	Exceso de oferta de trenes de alta velocidad, según Iryio
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[ElNacional.cat](#)

Noticia relacionada	Faltan trenes para viajar en Cataluña
----------------------------	---------------------------------------

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[CCMA](#)

Noticia relacionada	La isla de Tabarca se queda sin servicio de transporte público
----------------------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[À punt](#)

Noticia relacionada	Encarecimiento de los billetes de avión
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[ElNacional.cat](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Quejas de usuarios de algunos servicios de Renfe
----------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@polipropile](#); [@FraArechavala](#); [@JRNadal](#); [@oriolamat](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Turismo de cruceros
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- A favor de este tipo de turismo
- Tránsito de turistas de cruceros en crecimiento

Ejemplos:

[Ara Balears](#)

[Diari de Balears](#)

Noticia relacionada	Imposible viajar largas distancias en coche eléctrico
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	ElNacional.cat

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Cruceros en Valencia
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@joanribo , el alcalde de Valencia se manifiesta en contra

Twitter	Masificación turística
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@AuroraRibot ; @tarragonitipus ; @oriolperona

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Playas con Bandera Azul
Origen	Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC)

ENFOQUE POSITIVO

- La Comunidad Valenciana lidera de nuevo el ranking de banderas azules
- Cataluña cuenta con 96, dos más que el pasado año

Ejemplos:

[À punt](#)
[ElNacional.cat](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- La región valenciana ha perdido cinco banderas respecto a 2022

Ejemplos:

[À punt](#)

Noticia relacionada	Aumentan las muertes por ahogamiento
----------------------------	--------------------------------------

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[À punt](#)

Noticia relacionada	Los socorristas de Palma convocan una huelga general
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[Ara Balears](#)

Noticia relacionada	La Comunidad Valenciana activa un programa para prevenir problemas de salud durante las olas de calor
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEUTRO
[À punt](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Altercados en zonas turísticas
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Tiroteo en Salou que deja dos muertos
- Pelea multitudinaria en Magaluf
- Detenidos los implicados en un robo que terminó con la muerte de un turista en Barcelona
- Robo a turistas en Alicante
- Turista agrede a un taxista en Formentera
- Desmantelan en Barcelona un grupo de criminales que robaba relojes, principalmente a turistas

Ejemplos:

[Ara](#)

[CCMA](#)

[CCMA](#)

[Betevé](#)

[El Periódico](#)

[Rac1](#)

[Europa Press](#)

[Diari de Balears](#)

[CCMA](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Un turista arranca parte de un dedo de un mordisco a un vigilante de seguridad de un hotel de Palma
----------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@Botquebota](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Accesibilidad en las playas
Origen	Plataforma Accessibilitat Ciutat i Platges Barcelona

ENFOQUE NEGATIVO

- Un contratiempo deja inoperativo el servicio de baño asistido para personas con discapacidad en las playas de Barcelona
- El Ayuntamiento ha adjudicado un contrato por vía urgente, pero es insuficiente y continúan faltando muchos servicios

Ejemplos:

[El Periódico](#)

Noticia relacionada	Las playas de Calafell adaptan las banderas para las personas daltónicas
----------------------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [El Periódico](#); [Rac1](#); [CCMA](#)

Noticia relacionada	Proyecto para mejorar la seguridad y movilidad turística en Gandía
----------------------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Eldiario.es](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Quejas sobre la situación de las playas de Barcelona
----------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@pascual_riu](#); [@pascual_riu](#)

Twitter	Accesibilidad turística en Mallorca
----------------	-------------------------------------

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [@CatalinaClader1](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Elecciones municipales y autonómicas 28M
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEUTRO

- Los medios difunden las propuestas electorales de los partidos políticos

Ejemplos:

Eldiario.es

[El Periódico](#)

[Betevé](#)

Noticia relacionada	Elecciones 23J: Preocupación por la coincidencia con el período de vacaciones
----------------------------	---

Enfoque

Ejemplo

NEGATIVO

[El Periódico](#); [À punt](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Instagram y Twitter	Partidos políticos aprovechan las redes sociales para difundir sus propuestas en materia de turismo
----------------------------	---

Enfoque

Ejemplo

NEUTRO

[@cdm_muro](#); [maçanet sempre](#); [@muixerangablava](#)

Twitter	Usuarios particulares opinan sobre las campañas electorales
----------------	---

Enfoque

Ejemplo

NEGATIVO/POSITIVO

[@JaumeMayor](#); [@JRNadal](#)/ [@jvmiralles](#)

COMENTARIO: la importancia del turismo en las regiones de habla catalana hace que ocupe un lugar relevante en el discurso político.

[Volver al índice](#)

Noticia	Alquiler vacacional
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Crece la oferta de pisos turísticos en España

Ejemplos:

ElNacional.cat

ENFOQUE NEGATIVO

- En Mallorca, aumenta la inspección de alojamientos y se eliminan 17.000 plazas. Se impide la creación de nuevos alquileres vacacionales
- En Barcelona, muchos propietarios de pisos turísticos evitan las prohibiciones
- Multa a Airbnb por no retirar carteles que anuncian pisos turísticos en Palma

Ejemplos:

Diari de Balears

Ara Balears

Ara

ElNacional.cat

Noticia relacionada	El precio de los alquileres en primera línea de playa se dispara
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO

ElNacional.cat

Noticia relacionada	Creciente interés por los campings
----------------------------	------------------------------------

Enfoque Ejemplo

POSITIVO

ElNacional.cat

[Volver al índice](#)

Noticia	Eventos en Barcelona
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Grandes eventos masivos se han celebran en la capital catalana

Ejemplos:

[Ara](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Los precios de los hoteles se disparan

Ejemplos:

[Ara](#)

Noticia relacionada	Barcelona, entre las mejores ciudades europeas del 2023
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	CCMA

REPERCUSIÓN EN REDES

Facebook	Usuarios particulares comentan la noticia
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@TheNewBarcelonaPost

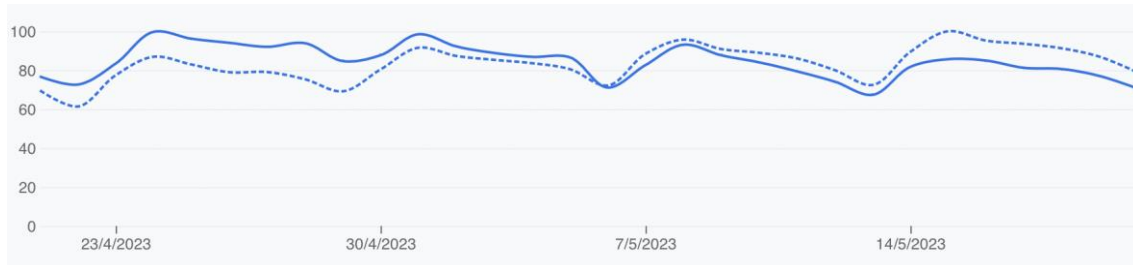
[Volver al índice](#)

Monitorización de tendencias de viaje con Google

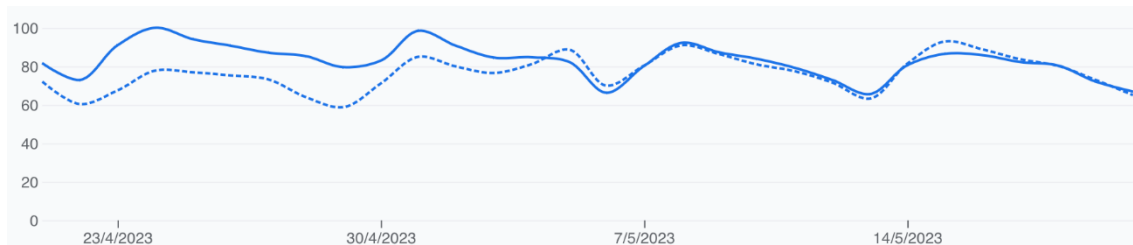
[Destination Insights with Google – 21 abril / 21 mayo](#)

Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

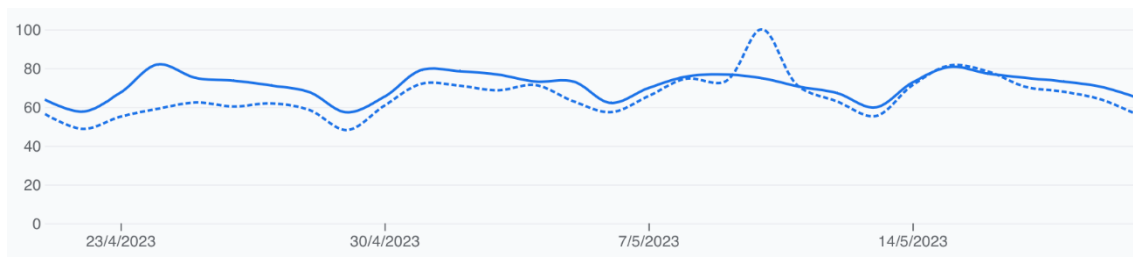
Cataluña:



Comunidad Valenciana:



Islas Baleares:



Las búsquedas de vuelos y alojamientos han sido superiores en la primera mitad del mes analizado, pero no en la segunda. Las gráficas revelan menor interés en viajar en estas tres regiones en comparación con el año pasado. Además, se ha producido un cambio en la tendencia al alza registrada en los meses anteriores, donde las búsquedas de 2023 superaban con diferencia a las de 2022. En Cataluña, en concreto, el volumen de búsquedas ha disminuido considerablemente en la segunda parte del periodo, hasta un 14 %. En la Comunidad Valenciana y en las Islas Baleares, a pesar del descenso general, el balance del conjunto del mes continúa siendo positivo: los gráficos revelan un interés creciente por los viajes en los últimos días de abril y registran niveles similares a los de 2022 durante los primeros días de mayo. Hay que mencionar, sin embargo, una desviación en la tendencia de Baleares producida el día 10 de mayo del año pasado, que provoca que este año sean hasta un 25 % menor.

[Volver al índice](#)

Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

Cataluña



Comunidad Valenciana



Islas Baleares



En cuanto a destinos, en las tres comunidades analizadas existe un gran interés por viajar principalmente dentro de la misma región.

En Cataluña, la mayoría de las búsquedas se han realizado para dentro de Cataluña, por delante, con mucha diferencia, de otros destinos como Baleares y Andalucía. La ciudad más demandada ha sido Barcelona, seguida de Madrid.

En la Comunidad Valenciana, el interés ha estado principalmente en la propia región, que ocupa la primera posición del ranking, muy por delante de las Islas Baleares y de Andalucía. Por ciudades, Madrid encabeza la lista, seguida muy de cerca por Benidorm.

En Baleares, después de las propias islas, predominan las búsquedas con destino a la Comunidad de Madrid y Cataluña. La diferencia entre la primera y la segunda o tercera posición no es tan significativa en el caso de las islas. Por ciudades, las más demandadas han sido las capitales, Madrid y Barcelona, con una demanda muy parecida.

Variaciones de la demanda en destinos

La variación no es muy significativa este mes y no hay ningún destino que despunte por su crecimiento. Los catalanes han buscado más vuelos y alojamientos para el Principado de Asturias (entre el 10 % y el 25 % superior) y, en la misma proporción, los valencianos lo han hecho para las Islas Baleares. Por su parte, los baleares se han interesado por vuelos y alojamientos en su misma región o en Canarias (incremento de entre el 25 % y el 50 %). El mayor crecimiento por ciudades (+75 %) se registra en las islas, sobre todo en Ibiza, con búsquedas procedentes de las mismas Baleares.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)