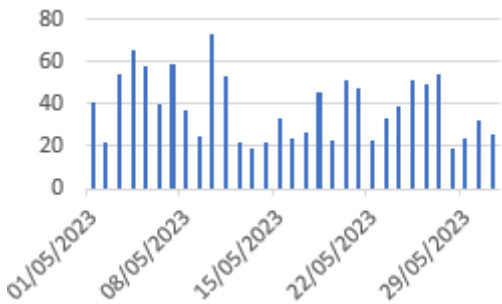
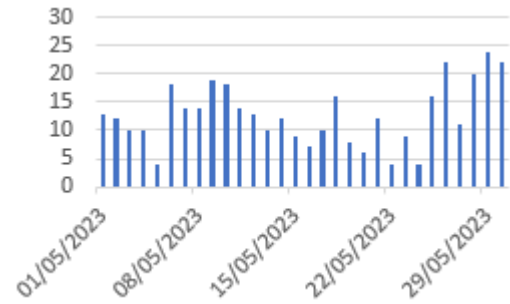
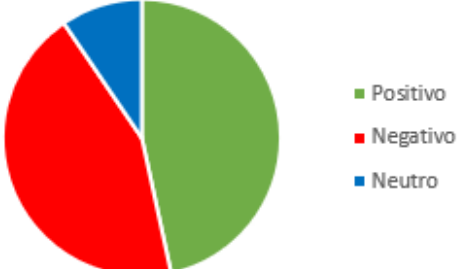
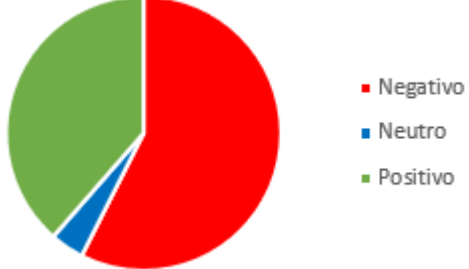


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| <b>Fecha de referencia</b> | Mayo 2023   |  |
| <b>Período cubierto</b>    | 01/05/2023 a 31/05/2023   |  |
| <b>Sentimiento general</b> | Equilibrio entre positivo y negativo  |  |
|                            | <b>Medios digitales</b>   | <b>Redes sociales</b>  |
|                            | 1.191 publicaciones<br>Subida del 14,62 % intermensual  | 402 menciones<br>Subida del 22,18 % intermensual   |
|                            |    |                                |
|                            | <b>Repartido entre positivo y negativo</b><br> | <b>Más bien negativo</b><br> |

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Los medios de comunicación españoles más importantes han publicado online cerca de 1.200 informaciones sobre turismo en el mes de mayo. La inflación ha sido uno de los principales temas, pues se ha convertido en una amenaza para las reservas hoteleras de verano en España y genera cierta preocupación en el sector turístico. En su mayoría, se han tratado desde un punto de vista negativo. En cambio, existe una noticia al respecto que se aborda desde un punto de vista positivo: las estancias en apartamentos y campings han recuperado niveles pre-covid a pesar de los precios.

Por otro lado, destaca la noticia de que el Gobierno bonificará el 50 % del pase Interrail por Europa para jóvenes de 18 a 30 años. Además, se aplicarán descuentos del 90 % en los trenes y autobuses. Con relación con la llegada de turistas extranjeros, destaca que ha aumentado un 80 % el uso de viviendas turísticas, asunto que ha generado gran número de noticias negativas.

En relación con la seguridad y la confianza, se han registrado protestas contra el turismo masivo en Barcelona, donde los vecinos han bloqueado el acceso al Park Güell y denuncian los efectos negativos de la masificación turística. Entre otras noticias relevantes, se destaca la recuperación de los viajes entre China y España y el intercambio de acciones turísticas entre ambos países. Por otro lado, un gran número de medios de comunicación se ha hecho eco de la huelga de las aerolíneas. El sindicato de pilotos ha amenazado con un paro nacional por los servicios mínimos establecidos en las últimas huelgas, lo que ha generado preocupación por las cancelaciones y retrasos en los vuelos.

En cuanto a las redes sociales (más de 400 publicaciones), destacan las huelgas en aerolíneas, asunto que ha generado comentarios negativos. Además, los usuarios han expresado su preocupación por el aumento de precios de los alojamientos turísticos. También se encuentran comentarios negativos sobre la masificación turística en Barcelona y sobre el aumento del número de pisos turísticos en varias localidades. Por otro lado, se han generado debates sobre las medidas turísticas anunciadas, con críticas a su supuesto carácter electoralista.

En cuanto a la monitorización de tendencias de viaje con Google Destination Insights, se observa un aumento a principio del periodo seleccionado en el número de búsquedas de viajes en comparación con el año anterior. Por otro lado, los destinos más buscados coinciden con los tradicionales. En comparación con el mes anterior, los destinos más buscados se mantienen, excepto Ibiza que reemplaza a Valencia. Las Islas Baleares experimentan el mayor crecimiento en búsquedas, seguidas de Ceuta, Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid. Se observa una preferencia por destinos costeros, especialmente por localidades como Roquetas de Mar, Ibiza, Chiclana de la Frontera, Benalmádena y Fuengirola.

[\*\*Volver al índice\*\*](#)

## PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| NOTICIAS  | TONO PRINCIPAL             | COMENTARIOS   |
|---|----------------------------|---|
| Abono Interrail y AVE para jóvenes                                | <b>POSITIVO</b>            | Ayudas a los jóvenes  |
| La inflación pone en peligro las reservas hoteleras de verano     | <b>NEGATIVO</b>            | Precios elevados en alojamientos  |
| Protestas contra el turismo masivo en Barcelona                   | <b>NEGATIVO</b>            | Sensación de inseguridad y molestias por los ruidos   |
| El turismo es protagonista destacado de la campaña electoral 2023 | <b>POSITIVO / NEGATIVO</b> | <b>POSITIVO:</b> adjudica 26 millones de euros a proyectos turísticos<br><b>NEGATIVO:</b> saturación, moratoria, ecotasa... |

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

| NOTICIAS  | TONO PRINCIPAL  | COMENTARIOS                                   |
|---|-----------------|---|
| Huelgas en aerolíneas   | <b>NEGATIVO</b> | Críticas por los retrasos y las cancelaciones |
| Aumento del número de pisos turísticos y el crecimiento de Airbnb en España | <b>NEGATIVO</b> | Se considera desmesurado                      |
| Protestas contra el turismo masivo en Barcelona                             | <b>NEGATIVO</b> | Deseo de cambiar la situación                 |

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. La inflación pone en peligro las reservas hoteleras de verano
2. Abono de tren Interrail y AVE para jóvenes
3. Los extranjeros viajan cada vez más a España

### **B) Seguridad y confianza**

1. Protestas contra el turismo masivo en Barcelona
2. Recuperación de los viajes entre China y España
3. Estados Unidos retirará los requisitos de vacunación desde el 11 de mayo

### **C) Otros temas relevantes**

1. Huelga en distintas aerolíneas
2. Aumento del número de pisos turísticos en España, con Málaga y Alicante a la cabeza
3. El turismo, protagonista destacado de la campaña electoral 2023

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Noticia</b> | La inflación pone en peligro las reservas hoteleras de verano |
| <b>Origen</b>  | Previsiones para la temporada estival                         |

### ENFOQUE POSITIVO

- Las estancias en apartamentos y campings recuperan el nivel de ocupación previo a la pandemia pese a los precios

### ENFOQUE NEGATIVO

- El alza de precios hoteleros amenaza la campaña turística de verano
- Fuentes del sector apuntan a destinos como Portugal o Grecia como considerablemente más económicos y que pueden absorber parte de los turistas que visitan España
- La tarifa media por habitación de hotel alcanza los 104 euros en abril, un 26 % más que antes de la pandemia

#### Ejemplos:

[La Información](#)

#### Ejemplos:

[El Periódico](#)

[RTVE](#)

[Levante](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | La inflación subyacente sigue disparada y amenaza la temporada turística por los precios hoteleros |
|----------------------------|--|

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[Ok Diario](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Twitter</b> | Críticas a la gran escalada de precios de los alojamientos turísticos |
|----------------|---|

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[@Marijosesanz73](#) ; [@Bernievinyes](#)

[Volver al índice](#)

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Noticia</b> | Abono de tren Interrail y AVE para jóvenes |
| <b>Origen</b>  | Gobierno de España                         |

### ENFOQUE POSITIVO

- El Gobierno bonificará el 50 % del Interrail por Europa para jóvenes de 18 a 30 años
- También aplicará un descuento del 90 % en los trenes y autobuses que dependen del Estado y un 50 % en la alta velocidad
- El BOE publica la rebaja del transporte terrestre para jóvenes este verano y para potenciar el turismo en la España rural
- La medida se aplicará desde el próximo 15 de junio, coincidiendo con el final de curso en todos los niveles educativos, hasta el 15 de septiembre.

#### Ejemplos:

[ABC](#)

[El País](#)

[El Mundo](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Bono Xove Xacobeo: 500 euros de descuentos para jóvenes que hagan el Camino de Santiago |
|----------------------------|---|

**Enfoque**

**NEUTRAL**

**Ejemplo**

[El Español](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Twitter</b> | Críticas a las medidas por considerarlas electoralistas |
|----------------|---|

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[@J\\_Marhuenda](#) ; [@capTercio](#) ; [@CapitanBitcoin](#) ; [@Micalm4](#)

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Facebook</b> | Se cuestiona la idoneidad de destinar el dinero a estas medidas en lugar de a otras cuestiones |
|-----------------|--|

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Ciudadanos](#)

[Volver al índice](#)

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Noticia</b> | Los extranjeros viajan cada vez más a España |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa nacional              |

### ENFOQUE POSITIVO

- Los extranjeros disparan un 80 % el uso de viviendas turísticas
- Madrid lidera la recepción de turistas extranjeros en abril, con un 22,3 % del total
- Los turistas extranjeros realizaron el 62 % de las pernoctaciones de abril
- Francia e Italia son los dos primeros emisores de turistas a España y recuperan los niveles de 2019

#### Ejemplos:

[Telemadrid](#)  
[Hosteltur](#)  
[Cinco Días](#)

### ENFOQUE NEUTRO

- Cambia el perfil del turismo extranjero en España: menos personas, pero más gasto

#### Ejemplos:

[Voz Populi](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | La Coronación de Carlos III supone un incremento del turismo en Benidorm |
|----------------------------|--|

**Enfoque Ejemplo**

**POSITIVO**  
[ABC](#) ; [La Vanguardia](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Noticia</b> | Protestas contra el turismo masivo en Barcelona |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa regional                 |

### ENFOQUE NEGATIVO

- La protesta contra el turismo masivo vuelve a Barcelona: vecinos bloquean el acceso al Park Güell
- Los problemas asociados a este tipo de turismo están directamente vinculados a la masificación y a las aglomeraciones, sobre todo en el centro de Barcelona, donde aumenta la sensación de inseguridad y las molestias por el ruido
- La Federació d'Associacions Veïnals de Barcelona denuncia los efectos colaterales de la masificación turística
- Los turistas pagan más de 300 euros al día por habitaciones ilegales en Barcelona

#### Ejemplos:

[El Diario.es](#)

[El Nacional.cat](#)

[La Vanguardia](#)

[El Periódico](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Aumento de precios en los hoteles de Barcelona por la coincidencia de eventos internacionales |
| <b>Enfoque Ejemplo</b>     | <b>NEGATIVO</b><br><a href="#">El País</a>  |

#### REPERCUSIÓN EN REDES

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Twitter</b>         | Críticas a la masificación turística de la ciudad condal  |
| <b>Enfoque Ejemplo</b> | <b>NEGATIVO</b><br><a href="#">@riverolavic</a> ; <a href="#">@rociodiestra</a> ; <a href="#">@_saraabarc</a> |

[Volver al índice](#)



|                |  |
|----------------|--|
| <b>Noticia</b> | Recuperación de los viajes entre China y España        |
| <b>Origen</b>  | Foro “Diálogo de Cooperación Turística España – China” |

### ENFOQUE POSITIVO

- La recuperación de los viajes entre China y España y el intercambio de diversas acciones turísticas entre los dos países son los objetivos principales del foro “Diálogo de Cooperación Turística España-China”
- El Diálogo de Cooperación turística España-China contará con la asistencia de más de 150 representantes del sector turístico de ambos países.

#### Ejemplos:

[Forbes](#)

[Hosteltur](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Las aerolíneas chinas aceleran su vuelta a España por el veto ruso a las europeas |
|----------------------------|---|

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[La Información](#)

[Volver al índice](#)

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Noticia</b> | Estados Unidos retirará los requisitos de vacunación a partir del 11 de mayo |
| <b>Origen</b>  | Gobierno de Estados Unidos   |

### ENFOQUE POSITIVO

- El Gobierno de Estados Unidos levanta los mandatos que obligaban a empleados federales, contratistas, empleados sanitarios y turistas extranjeros a vacunarse contra el virus
- La Casa Blanca justifica ahora el fin de este requisito porque las muertes por la Covid-19 en Estados Unidos han disminuido un 95 %

#### Ejemplos:

[El País](#)

[RTVE](#)

[El Periódico](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Fitur presenta en EE.UU. su edición de 2024 con Ecuador como país invitado |
|----------------------------|--|

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[La Vanguardia](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Facebook</b> | Entusiasmo y ganas por viajar a EEUU desde España |
|-----------------|---|

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[España Paseos - Emilia Viajes](#)

[Volver al índice](#)

### c) Otros temas relevantes

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Noticia</b> | Huelga en distintas aerolíneas         |
| <b>Origen</b>  | SEPLA (Sindicato de Pilotos de España) |

#### ENFOQUE NEGATIVO

- El Sepla amenaza con un paro nacional de pilotos contra los servicios mínimos fijados en las últimas huelgas
- El Sepla considera que los servicios mínimos establecidos por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana son abusivos, al incluir más del 90 % de los vuelos
- Sepla se moviliza junto a otros sindicatos contra los servicios mínimos abusivos
- La organización ha anunciado la convocatoria de nuevas jornadas de huelga en Air Europa para finales de mayo y principios de junio en todas las bases y centros de trabajo en España

#### Ejemplos:

[El Español](#)

[Cinco Días](#)

[Hosteltur](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Las aerolíneas europeas suben precios y logran rentabilidad récord por billete |
| <b>Enfoque Ejemplo</b>     | <b>POSITIVO</b><br><a href="#">El Economista</a> ; <a href="#">Eldiario.es</a> |

#### REPERCUSIÓN EN REDES

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Twitter</b>         | Comentarios sobre las cancelaciones y los retrasos provocados por las huelgas |
| <b>Enfoque Ejemplo</b> | <b>NEUTRO</b><br><a href="#">@PalacioEmilio</a> ; <a href="#">@Miloroco</a>   |

[Volver al índice](#)

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Noticia</b> | Aumento del número de pisos turísticos en España, con Málaga y Alicante a la cabeza |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa regional   |

#### ENFOQUE NEUTRO

- El número de viviendas turísticas en España aumentó un 16,4 % en el último año

#### ENFOQUE NEGATIVO

- Los pisos turísticos representan el 1,21 % del total de viviendas en España
- Málaga y Alicante concentran el 23 % de las viviendas turísticas nacionales

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

#### Ejemplos:

[Cinco Días](#)  
[El Nacional. Cat](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Airbnb, multada por comercializar apartamentos turísticos ilegales en Baleares |
|----------------------------|--|

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**

[Levante](#) ; [El Nacional.cat](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Twitter</b> | Críticas al excesivo número de pisos turísticos en algunas localidades |
|----------------|--|

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**

[@jorgejournalist](#) ; [@alelaoo](#)

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Twitter</b> | Críticas relacionadas con la noticia de que la popular periodista Ana Rosa Quintana tiene 44 pisos turísticos |
|----------------|---|

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**

[@lechuga\\_feroz](#) ; [@CristinaSegui](#)

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Facebook</b> | Criticas de vecinos a la abundancia de pisos turísticos |
|-----------------|---|

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**

[Associació de Veïns i Amfitrions de Catalunya](#)

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Instagram</b> | Comentarios sobre lo bonitos que son los alojamientos Airbnb que comparten en fotos |
|------------------|---|

**Enfoque Ejemplo**

**POSITIVO**

[Associació de Veïns i Amfitrions de Catalunya](#)

[Volver al índice](#)

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Noticia</b> | El turismo, protagonista destacado de la campaña electoral 2023 |
| <b>Origen</b>  | Campaña electoral mayo 2023                                     |

### ENFOQUE POSITIVO

- El Gobierno adjudica 26 millones de euros a proyectos turísticos por toda España a dos días de las elecciones del 28M

#### Ejemplos:

[El Mundo](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- El turismo adquiere un protagonismo destacado en la campaña electoral y es a menudo en arma arrojadiza entre los partidos políticos
- Saturación, moratoria, ecotasa... el vocabulario de campaña para limitar el turismo en Canarias

#### Ejemplos:

[Hosteltur](#)  
[El Confidencial](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Distintos partidos se comprometen a frenar la "turismofobia"          |
| <b>Enfoque Ejemplo</b>     | <b>POSITIVO</b><br><a href="#">Última Hora</a> ; <a href="#">RTVE</a> |

## REPERCUSIÓN EN REDES

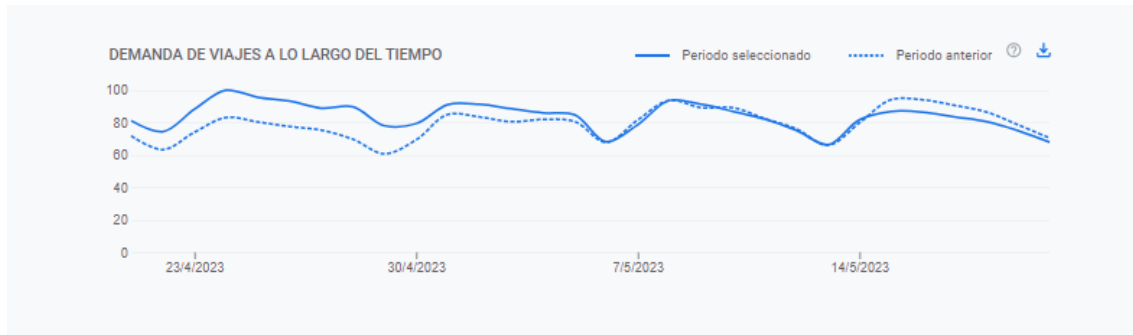
|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Twitter</b>         | El turismo ha sido uno de los temas centrales de la campaña electoral de Barcelona |
| <b>Enfoque Ejemplo</b> | <b>NEGATIVO</b><br><a href="#">@ernestcanada</a>                                   |

[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 21 abril / 21 mayo](#)

### Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



Según la información proporcionada, se observa un aumento en el número de búsquedas hasta el 6 de mayo, en comparación con el año anterior. El mayor incremento se ha registrado el día 24 de abril, alcanzando un 20 % de cambio interanual.

### Destinos más buscados de España desde España



Los destinos más buscados coinciden con destinos turísticos tradicionales en España. En las comunidades autónomas, las cuatro primeras coinciden con las cuatro regiones con más población del país.

Si comparamos con el mes anterior, los destinos turísticos más buscados siguen siendo los mismos, excepto Ibiza, que sustituye en esta posición a Valencia. En lo que respecta a comunidades autónomas, se mantiene prácticamente el mismo orden, ya que solo cambia la última de la lista, que en el mes anterior fue Canarias y ahora ha pasado a ser Baleares.

[Volver al índice](#)

## Variaciones de la demanda en destinos

Los destinos más populares siguen cambiando y este mes el mayor crecimiento en búsquedas se ha dado en las Islas Baleares, liderando el ranking, seguido por Ceuta, Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid. Por otro lado, cabe destacar un fuerte crecimiento en ciudades como Roquetas de Mar, con un aumento estimado entre el 25 % y el 50 %, e Ibiza, Chiclana de la Frontera, Benalmádena y Fuengirola, con un crecimiento estimado entre el 10 % y el 25 %. Estos resultados indican la preferencia de los viajeros por destinos costeros en España, especialmente en estas localidades turísticas que ofrecen atractivas playas y una amplia variedad de actividades recreativas.

## Orígenes de la demanda

La búsqueda de destinos turísticos está encabezada por Andalucía, seguida de Cataluña y la Comunidad de Madrid. Los siguientes orígenes son la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares, aunque con una demanda mucho más baja.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)