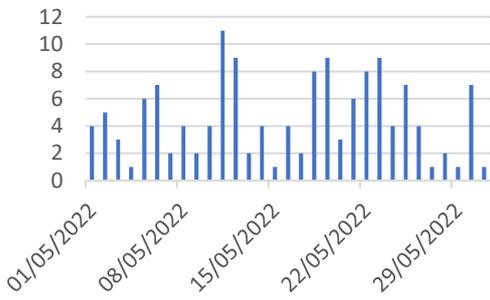
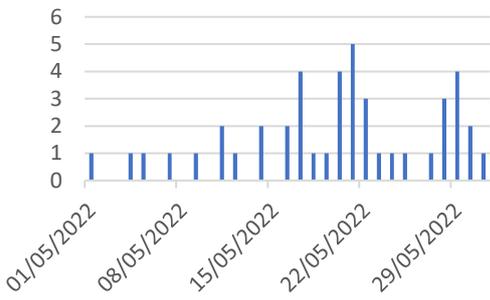
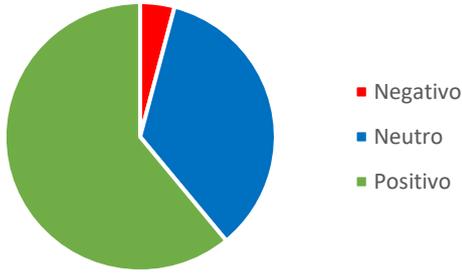
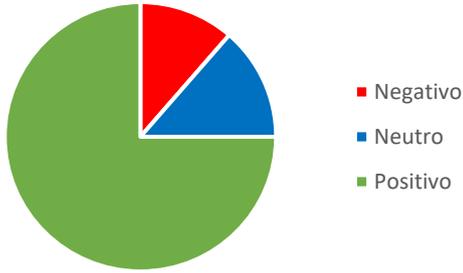


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Mayo de 2022	
Período cubierto	1/05/2022 a 31/05/2022	
Sentimiento general	Positivo	
Medios Digitales	Redes sociales	
146 publicaciones Aumento del 14,9 % intermensual	46 menciones Aumento del 0,02% intermensual	
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online en gallego más importantes han publicado unas 150 noticias sobre turismo o asuntos estrechamente relacionados con él, muchas de las cuales se replican con matices en diferentes medios.

Se detecta en la inmensa mayoría de las informaciones un sentimiento positivo, derivado del hecho incuestionable de que la pandemia va quedando definitivamente atrás y de que incluso los sectores más perjudicados, como lo ha sido el de las agencias de viaje, enfilan un periodo de buenas perspectivas.

En mayo se han ido sumando nuevas estadísticas vinculadas con el turismo que vienen a ratificar la tendencia percibida en meses anteriores. Tanto es así que algunos especialistas creen ver en el sector un potencial tractor de la economía en los próximos meses.

Sucede así al menos en Galicia, cuya realidad ocupa la mayor parte de las noticias en gallego publicadas por la prensa digital, la cual vuelve a ser generosa en el espacio que dedica al Camino de Santiago, que entra definitivamente en el periodo más esperado de este doble Año Xacobeo.

Espacio aparte merece la visita del rey Juan Carlos I a Sanxenxo, una de las principales localidades turísticas de Galicia, cuya presencia en medios de comunicación nacional de toda índole ha sido masiva gracias al emérito.

Ese es uno de los asuntos más comentados en Twitter, donde los usuarios empiezan a mostrar sus ganas de playa a medida que aumentan las horas de sol y las temperaturas.

En cuanto a Facebook, persiste la dinámica por la que esta red social es utilizada por las instituciones para publicitar en sus cuentas oficiales las actividades lúdicas y culturales que organizan para, entre otras cosas, captar turismo. También difunden información sobre la agenda de los políticos y noticias aparecidas en los diarios digitales, de modo que los contenidos se repiten.

Temas en detalle y ejemplos de resultados

A. Intención de viajar

Si son ciertas las estadísticas que fueron recogiendo a lo largo del mes los diferentes digitales en gallego, la intención de viajar de la población va claramente en aumento. Lo reflejan noticias como [esta](#) de Europa Press, donde se indica que Galicia registró en abril 120.738 viajeros que realizaron casi 180.000 pernoctaciones, cifras que superan las de prepandemia.

De hecho, aunque el Foro Económico de Galicia refleja en su [informe mensual de marzo](#) los problemas de la economía gallega, que afronta una desaceleración, habla al mismo tiempo del destacable comportamiento de las variables referentes al sector turístico, con crecimientos anuales superiores al 50%.

Se ha notado en [Santiago de Compostela](#), cuyo sector turístico alcanzó en el primer cuatrimestre del año cifras históricas: superó las 200.000 pernoctaciones de turistas estatales y acogió a más de 70.000 peregrinos.

En toda la provincia de Pontevedra, según [publica](#) el Diario de Pontevedra, citando datos del INE, se registraron en abril 223.826 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 82,5% con respecto al mes anterior y cuadruplicar las cifras de hace un año. Una tendencia que continuará en verano, pues a estas alturas están ya reservadas el 64% de las [viviendas turísticas](#) en la provincia para julio y agosto. La principal ciudad de la provincia, [Vigo](#), registró casi 70.000 pernoctaciones en abril y también batió marcas, según publica Faro de Vigo.

Y aunque las Rías Baixas es uno de los destinos más demandados en la comunidad gallega, la tendencia es general, según el diario El Progreso, que publica que [Lugo](#) vive una fiebre de pisos turísticos ante el verano que se avecina.

Tanto es así que, según Galicia Confidencial, la comunidad autónoma ya ha superado el [efecto covid](#) en lo que al turismo se refiere, al crecer las pernoctaciones en el conjunto de la comunidad un 254% en abril.

Lo corroboran las [agencias de viaje](#), que tras ver caer su facturación hasta un 95% por culpa de la Covid, esperan un buen verano que las devuelva a la senda de la normalidad. También los datos de empleo en el sector publicados por Turespaña y que recoge [Galiciapress](#), según los cuales en Galicia repuntó un 18% en abril, cifra que se queda aún 7 puntos por debajo de la media del Estado, lo que pone de manifiesto que la efervescencia del turismo es un fenómeno generalizado.

Todas estas cifras tienen sus repercusiones en el transporte. Por ejemplo, el [aeropuerto de Santiago](#) de Compostela no sólo recuperó el tráfico previo a la irrupción de la pandemia, sino que obtuvo un 15% más de viajeros respecto al mismo periodo de 2019. Menos optimistas son los números del [aeropuerto de Vigo](#), que sin embargo mantiene su tendencia ascendente en este 2022, según el Faro de Vigo, periódico que publica que [Ryanair](#) redujo sus pérdidas en su último año fiscal un 65%.

En cuanto al tren, [Renfe amplió](#) en mayo su oferta de plazas en trenes AVE y Alvia entre Madrid y Galicia en hasta 28.500 con motivo de San Isidro y el Día das Letras Galegas, festivos en ambas comunidades, mientras que en los puertos gallegos se ha normalizado el [tráfico de cruceros](#), con ciudades como Vigo recibiendo incluso escalas dobles.

Y aunque la Eurocámara apoya mantener un año más el [certificado Covid](#) para viajes sin restricciones dentro de la UE, nada hace prever que la intención de viajar vaya a disminuir, al contrario. De hecho, España recuperó el 70% de turistas precovid ya antes de Semana Santa, con [casi 9,7 millones de viajeros internacionales](#) entre enero y marzo (Faro de Vigo), y todo hace prever que la intención de viajar irá en aumento y que la normalidad regresará por fin al sector. Ayudará que el Gobierno haya dejado de exigir el [certificado de vacunación](#) para entrar en el país.

Por su parte, los tuiteros también viajan y algunos como [@n_x_n](#) lo cuentan colgando un [vídeo](#) para mostrar cómo cambia el paisaje que se ve por la ventana del tren durante el trayecto entre Madrid y Vigo.

[@BlossomBrewster](#) airea en este [tuit](#) que cree haber aprovechado bien sus vacaciones, durante las que ha hecho muchas cosas, entre ellas viajar a Asturias; mientras que [@AsuncionSarria](#) se ha ido de viaje a Madrid y sube [esta foto](#) para demostrarlo.

europapress

Os viaxeiros e pernoctacións extrahoteleiros superan amplamente en abril os niveis prepandemia



6
MILLÓNS

HASTA 610 KM DE AUTONOMÍA

Carlos Castro - Europa Press - Archivo

Sociedade

Temas: SEMANA SANTA | SANTIAGO DE COMPOSTELA | FESTAS | DATOS | PEREGRINOS | PANDEMIA

TURISMO | TURISTAS | CIDADE | PRIMAVERA | FEIRA

Volve o turismo de masas a Santiago

O Concello saca peito dunhas cifras de pernoctacións que marcan datos "históricos".

- Un exemplo de como a invasión turística mata a identidade dun barrio histórico
- Os propietarios de pisos turísticos en Santiago resistense ao peche
- O número de peregrinos no Camiño supera os 25.000 este 2022 segundo a Xunta

Por E.P. | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 25/05/2022 | Actualizada ás 15:28



As pernoctas en Pontevedra se cuadruplican en tan só un ano



PONTEVEDRA | SANXENXO | O GROVE | TURISMO | HOTELES



Un grupo de turistas, este martes en Pontevedra. RAFA FARIÑA

EL PROGRESO FARO DE VIGO

A provincia vive unha febre de pisos turísticos con 752 máis en dous anos

As axencias de viaxes ven "a luz" tras caer un 95% a súa facturación: "O verán prevese bo"

Os destinos nacionais, os máis buscados e elixidos, para minorar os gastos vacacións debido à situación económica | O sector destaca que "a antelación permite á xente irse de viaxe, porque despois haberá cheos"



GD #Ucráina #COVID-19 Política Comunicación Sociedade Economía M. Ambiente

Economía

Temas: **TURISMO GALICIA TURISTAS**

Galicia supera o efecto covid no turismo tras crecer un 254% as pernoctacións hoteleiras en abril

Ese mes rexistrou case 380.000 turistas.

Por Europa Press / Redacción | A CORUÑA | 24/05/2022 | Actualizada ás 10:54

Os hoteis galegos rexistraron 0,68 millóns de pernoctacións no mes de abril, o que **supón un 254,55% en comparación co mesmo mes do ano anterior**, segundo os datos difundidos este martes polo Instituto Nacional de Estatística (INE).

B. Seguridad y confianza

La confianza de la ciudadanía para viajar parecen darla por descontada las administraciones, que se han lanzado a captar turistas, como recogen múltiples noticias este mes de mayo, y a prepararse para la temporada estival.

El Ayuntamiento de [Carballiño](#) (Ourense) se promociona en Madrid tras contratar una valla publicitaria en la Avenida de América. La comarca de [O Salnés](#) (Vilagarcía, O Grove y Sanxenxo) se promociona en El Ejido como destino turístico inteligente. El Ayuntamiento pontevedrés de [Arbo](#) convocó un concurso fotográfico para promocionar la localidad como destino turístico, [Sanxenxo](#) escogió este mes Oporto para darse a conocer, [Poio](#) solicita 25 millones de los fondos Next Generation para reinventarse como destino turístico, mientras que [Forcarei](#) solicita uno, [O Grove](#) 2,6 millones, etcétera.

Entretanto, los diferentes ayuntamientos presumen de playas, sobre todo aquellos que han sido bendecidos con alguna bandera azul, que en Galicia son muchos, ya que este año fueron [112](#) las que consiguió la región de un total de [621](#), con la Comunidad Valenciana a la cabeza.

Y mientras en el sur de Pontevedra se comienzan a recibir visitantes en los archipiélagos del [Parque Natural de las Islas Atlánticas](#), que esperan un gran año, en el norte, [Carnota](#) presume de ser una de las seis mejores playas de España, según el rotativo británico The Guardian, y [A Coruña](#) retira una duna de la playa de Riazor ante la inminente llegada de los visitantes.

Así pues, son pocas o ninguna las noticias que llaman a la cautela y, muy al contrario, son las propias administraciones las que están tratando de fomentar el movimiento de viajeros. Lo hace también la Xunta de Galicia, que este mes puso en marcha la segunda edición del [bono turístico](#) 'Quedamos en Galicia' que tanto éxito tuvo para dinamizar el sector en sus momentos más bajos.

El Gobierno gallego, además, continúa siendo el gran impulsor del Camino de Santiago, un fenómeno que continúa creciendo a medida que se acerca el verano y que ocupa un espacio notable en los medios de comunicación en gallego, donde abunda la información relacionada con el Xacobeo.

La lista de noticias al respecto es vasta. Como ejemplos: un proyecto de crear un [bosque de peregrinos](#) en Lugo, [esta exposición](#) sobre el Camino, la más extensa del mundo y de la que es responsable Estrella Galicia; o un [Foro Peregrino](#) organizado por la UNED y el ayuntamiento de Tui.

En todo caso, una de las cuestiones de las que más pendiente está el sector turístico gallego es de la posible [visita del Papa Francisco](#), consciente de que su llegada sería un gran dinamizador del negocio. Y las últimas noticias no han hecho sino generar incertidumbre puesto que un problema en la rodilla llevó al Pontífice a suspender un viaje que tenía previsto realizar en junio a Líbano, por lo que podría suceder otro tanto con su posible visita a Santiago.

O Carballiño promociónase en Madrid.

O Concello do carballiño, a través da súa area de turismo, ven de contratar unha valla publicitaria na Estación da Avenida de América en Madrid. A acción enmárcase dentro do plan de dinamización turística que está a levar a cabo o goberno local e que conta, según palabras do concelleiro de Turismo, José Manuel Dacal, "establecer unha serie de actuacións para aproveitar a oportunidade que surxiu logo da chegada do Ave a Ourense".





DleP

A visita do Papa a Galicia, no aire por un problema no xeonllo

AGN

19 MAYO 2022 17:34 H.

PAPA FRANCISCO XACOBEO

PUBLICIDADE



El Papa Francisco, en silla de ruedas. EFE



EL PROGRESO

'As Estrelas do Camiño', unha mostra que vai crecendo e chega a Portugal

EP

16 MAYO 2022 20:51 H.

COMUNICACIÓN VISUAL



Uno de los murales de 'Las Estrelas del Camiño'. EP



Galici@PRESS TE INFORMA

PORTADA POLÍTICA SANIDADE ECONOMÍA DEPORTES CULTURA OPINIÓN MOVEMENTOS GALICIA E

¿Quieres saber más sobre

A Coruña comeza os preparativos para recibir aos bañistas en Riazor ao retirar a duna da praia



Redacción | Luns, 16 de Maio de 2022, 11:09



ARCHIVADO EN | Galici@A Coruña playa Riazor



C. Otros temas relevantes

Relevante, por la gran presencia que tuvo en todos los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, fue la visita del rey Juan Carlos I a Sanxenxo, uno de los principales destinos turísticos de Galicia. Lo anticipó el nuevo presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, según el cual su presencia en Galicia era una [magnífica noticia](#) porque pondría a la comunidad gallega en el mapa.

Efectivamente, los medios de comunicación siguieron al detalle la visita del emérito con un despliegue sin precedentes, como tituló [este reportaje](#) Pontevedra Viva. Todas las televisiones difundieron durante tres días imágenes de la localidad pontevedresa. Algunas, como TVE, hicieron incluso un [reportaje](#) sobre cómo ha evolucionado Sanxenxo, desde un lugar de veraneo familiar hasta batir marcas turísticas cada año.

El nombre de Sanxenxo estuvo, pues, en todos los medios de comunicación, como lo estuvo en las redes sociales, en las que se juzgó la presencia de Juan Carlos I.

Lo hizo, por ejemplo, [@bubitagonza](#) con este [tuit](#) en el que pone en duda que sean gallegos los que aplaudieron al emérito a su llegada a Sanxenxo. Dice: “Lo peor: con total seguridad muchos de los que están ahí ni de Galicia son; es decir, que pagaron un billete, gasolina, etc para venir a aplaudir. Con el sol que hace, dios mío, id a la playa”.

Otros, como [@chuscopan](#), no ven con buenos ojos la visita de Juan Carlos I y colgaron en su cuenta un [vídeo](#) de una guillotina.

GALICIA VISO AL MINUTO

Rueda di que ter a Juan Carlos I en Sanxenxo é «unha magnífica noticia» e «pon a Galicia no mapa»

Ademais de beneficiar á vila e a toda a Comunidade

Redacción 17 mayo 2022



Tweet

Adrián González
@bubitagonza

O peor: con total seguridade moit@s d@s que están aí nin de Galicia son, é dicir, que pagaron un billete, gasolina, etc para vir aplaudir. Co sol que fai, meu deus ide á praia.

EL PAÍS @el_pais · 20 may.
TV en DIRECTO | ¡Viva España! ¡Viva el Rey! Así ha sido el recibimiento a Juan Carlos I bit.ly/3wvMJG1



7:01 p. m. · 20 may. 2022 · Twitter for Android

PonteVedra
iva.com

Comparte este artigo

Tweet
Me gusta 51
Whatsapp
Email

MÁIS DO QUE QUERES

Galicia pecha o círculo da recuperación dos residuos

Expectación ante a chegada do rei emérito ao Náutico de Sanxenxo

Sanxenxo

Despreamento mediático sen precedentes en Sanxenxo pola chegada do rei emérito

Por Natalia Pizar e Mónica Pastor

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.