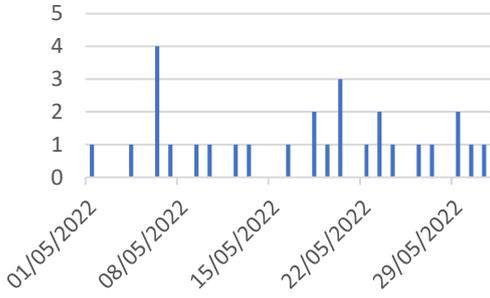
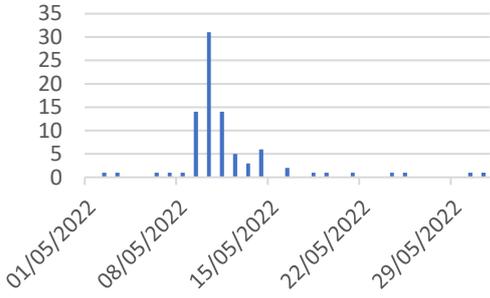
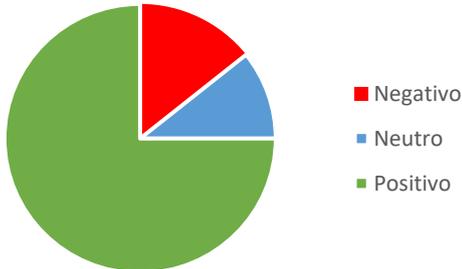
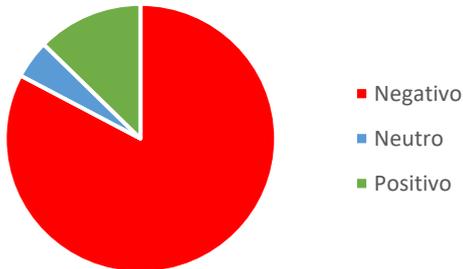


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Mayo 2022	
Período cubierto	01/05/2022 a 31/05/2022	
Sentimiento general	Repartido	
	Medios Digitales	Redes sociales
	28 menciones 12% de subida sobre el mes anterior	87 menciones 81,3% de subida sobre el mes anterior
		
		

Resumen general

Durante el mes de mayo de 2022, los medios de comunicación en euskera han sacado a la luz una cantidad de noticias relacionadas con el sector turístico muy similar a las publicadas en el mes anterior, con un tono que traslada un sentimiento positivo para el sector.

El gran cambio de mayo con respecto a otros meses ha sucedido en la red social Twitter, que casi ha duplicado el número de tuits escritos por usuarios particulares en lengua vasca del mes anterior. Gran parte de los comentarios publicados se refieren de forma negativa a la construcción de nuevos hoteles en San Sebastián (o en general al modelo turístico de la ciudad). La gran mayoría de los tuits se concentran entre los días 9 y 11 del mes siendo especialmente críticos con el aumento de las plazas hoteleras. El detonante fundamental es la noticia sobre el edificio de Bellas Artes de la capital donostiarra, protegido por su carácter histórico, el cual albergará un hotel Hilton de lujo, a lo que varios usuarios muestran su descontento y se oponen al proyecto, generando una elevada actividad en la red social.

En lo relativo a Facebook, han sido encontrados unos 185 'posts' de contenido relacionado con el turismo y escritos total o parcialmente en euskera, casi un 40% más que en el mes anterior. Gran parte del incremento se debe, al igual que en Twitter, a la noticia sobre el futuro hotel Hilton donostiarra, a la que responden en euskera algunos usuarios particulares. Pero, en general, y como viene siendo costumbre, hay mucho mensaje institucional sobre las bondades de las autonomías, provincias, comarcas y municipios, así como la presencia del Ejecutivo vasco o las diputaciones en ferias, etc. Una vez más, [una publicación más atemporal de Bilbao Turismo](#), relativa al placer de disfrutar de las terrazas y los pintxos en la ciudad, es la de mayor repercusión del mes.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

El mes de mayo mantiene las expectativas de unos buenos resultados para el verano, continuando con la senda de crecimiento iniciada tras los buenos resultados de la Semana Santa que llegaron a superar las cifras prepandemia. Aunque este mes se sitúa entre dos períodos de elevada actividad turística, los usuarios parece que muestran una buena disposición para viajar. Así lo expresa [el consejero vasco de Turismo, Javier Hurtado, en una noticia recogida por la radiotelevisión vasca Eitb](#). Los buenos datos son también publicados por la web [Agencia de Noticias](#) y por la revista [Basquemagazine](#).

Las llegadas de turistas se mantienen elevadas, especialmente en el Puerto de Bilbao, que en su página de Facebook, se congratula del atraque de dos cruceros con 1.600 turistas cada uno: los días [1 de mayo](#) y [23 de mayo](#). Y un evento que ha concentrado tanto a lugareños como a visitantes es el [Pasaia Itsas Festibala](#) de finales de mes, festival marítimo de Pasajes (Guipúzcoa), donde un gentío se ha reunido de nuevo a contemplar, entre otros, enormes barcos clásicos entrando en la bahía.

Las consecuencias de la covid-19 van quedando aparentemente atrás y eso se traduce en noticias como [el retorno de los trenes de lujo españoles tipo Transcantábrico, que recoge El Diario Vasco](#), tras dos años de paro forzoso: opera desde el último día de abril. Es un posible destino (múltiple, en este caso) para quienes piensen en viajar próximamente. También hablan de otras opciones los medios en euskera. Este mes, el diario Gara, en su sección de Internet, promociona [otro tren, el de los Lagos de Lleida](#), o la también catalana y bella [localidad de Portbou \(Girona\)](#), relacionada con el célebre poeta sevillano Antonio Machado. En otro artículo de la web del mismo periódico se da a conocer [una nueva guía de carreteras tranquilas por varios países europeos](#) (entre ellos España), en cierto modo similar a otro libro que divulga el diario [Berria a través de Facebook sobre la vuelta a Euskal Herria en coche](#).

GIZARTEA - TURISMOA EUSKADIN

Javier Hurtado: "Aste Santuko turismo datuak oso positiboak dira, pandemia aurretiko datuetara itzuli gara"

A. G. | T. S. J. | EITB MEDIA

Publikatuta: 2022/05/22 11:31 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/05/23 12:34 (UTC+2)

Eusko Jauriaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailburuaren hitzetan, "bi urte oso zailen ostean", joera positiboa da.



Inicio > albisteak > Euskadik aurtengo Aste Santuan Covidaren aurretik baino bisitari gehiago izan ditu

albisteak

Euskadik aurtengo Aste Santuan Covidaren aurretik baino bisitari gehiago izan ditu

Por [agenciadenoticias.es](https://www.agenciadenoticias.es) - 20 mayo, 2022



EL DIARIO VASCO

Sociedad | Educación | Sucesos | Salud y bienestar

Bi urte geldirik egon ondoren, martxan dira berriz luxuzko tren turistikoak

Renfek laugarren bat gehitu die lehendik zeuzkan hiru errail gaineko luxuzko hotelei, Costa Verde Express izena duena



berria

30 de mayo a las 11:00 · 🌐



🚗 Bederatzi etapatan, bertatik bertara ikusiko ditugu gailurrak, itsasoa, basoak, mortuak, metropoliak eta urrutiko herrixkak. Ez galdu Euskal Herria autoz zeharkatzeko bidaia proposamen hau. Eskuratu liburua BERRIA dendan 📖

<https://www.berria.eus/.../519-euskal-herriko-bira.html...>

Ver traducción



BERRIA.EUS

Euskal Herriko bira. Autoz egiteko ibilbide handia - BERRIA

B. Seguridad y confianza

Las restricciones impuestas por la pandemia de la Covid-19 se van reduciendo y dando paso a una normalización de las relaciones, tal y como destaca Eitb en una noticia, donde se explica que, desde ese mismo sábado 21, [los viajeros extranjeros que lleguen a España por aire o mar podrán entrar en el país presentando simplemente una prueba negativa](#), a tenor de la suavización paulatina de las restricciones.

En este mismo sentido, la web de la propia radiotelevisión pública de Euskadi destaca en otra noticia que la temporada vizcaína de playas, que se abre el 1 de junio, [carece por fin de medidas relativas a la pandemia](#).

 [Albisteak](#) [Kirolak](#) [Telebista](#) [Irratia](#) [Besteak](#) ▼ [ZUZENA](#)

[UKRAINAKO GERRA](#) | [POLITIKA](#) | [EKONOMIA](#) | [GIZARTEA](#) | [MUNDUA](#) | [KULTURA](#) | [BITXIKERIAK](#) | [TEKNOLOGIA](#)

[Orria entzun](#) [Leer en Castellano](#) [Inprima](#)

GIZARTEA - KORONABIRUSA

Atzerriko bidaiariak Espainiako Estatuan sar daitezke test negatibo batekin, larunbat honetatik aurrera

AGENTZIAK | EITB MEDIA

Publikatuta: 2022/05/21 19:01 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/05/21 19:01 (UTC+2)

Aire bidez zein itsaso bidez herrialdean sartuko diren bidaiariak hurrengo hiru ziurtagirietako bat aurkeztu beharko dute: txertaketa agiria, suspertze agiria edo proba negatiboa.



 [Albisteak](#) [Kirolak](#) [Telebista](#) [Irratia](#) [Besteak](#) ▼ [ZUZENA](#)

[UKRAINAKO GERRA](#) | [POLITIKA](#) | [EKONOMIA](#) | [GIZARTEA](#) | [MUNDUA](#) | [KULTURA](#) | [BITXIKERIAK](#) | [TEKNOLOGIA](#)

[Orria entzun](#) [Leer en Castellano](#) [Inprimat](#)

GIZARTEA - BIZKAIAKO HONDARTZAK

Bizkaiak murrizketarik gabe ekingo dio ekainaren lean hondartza denboraldiari

EITB MEDIA

Publikatuta: 2022/05/30 16:15 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/05/30 16:40 (UTC+2)

Aurten, berrikuntza gisa, bainu lagunduaren zerbitzua irailaren 30era arte luzatuko da. Gainera, hareatza batzuetan hondakinak trinkotzen dituzten zaborrontzi adimendunak jarriko dira. Guztira, 269 pertsona ariko dira Bizkaiko hondartzak zaintzen eta garbitzen.



C. Otros temas relevantes

La noticia sobre que el totémico edificio Bellas Artes de San Sebastián albergará un hotel Hilton de lujo ha sido protagonista durante todo el mes de mayo, especialmente en las redes sociales. Los medios digitales comentaron la noticia el 10 de mayo: [diario Berria](#), [Eitb](#), o la revista guipuzcoana de información general [Argia](#), [vía Facebook](#). Tan solo el diario Berria insiste unos días más adelante, con un tono disimuladamente crítico ([‘Hilton, hotel número 133 de Donostia’](#)).

Sin embargo, en las redes sociales, a partir de la publicación de la noticia, se desatan los comentarios de particulares, disconformes con la apertura de más hoteles en la Bella Easo y con el modelo de ciudad en general. Estos críticos donostiarras son activos todos los meses, pero esta vez más furibundos y numerosos que otras veces. Por ejemplo, [comentando la noticia del día 10 enlazada por Berria en su página de Facebook, el particular Patxi Azparren dice](#) en euskera: “La gentrificación sigue adelante, el modelo de urbanismo de Donostia ha echado a los donostiarras de Donostia. Parque Temático de Pintxos; Tiendas repletas de franquicias, trabajadores precarios y una parodia de la cultura vasca ofrecida como souvenir”.

Hay más comentarios de este tipo en Facebook, al igual que en Twitter, que a menudo son bastante retuiteados. El más repicado es incluso un día anterior a la aparición de la noticia, pero sigue la misma línea. Es obra de Joseba Álvarez (más de 5.500 ‘followers’, muchísimos para las cuentas en euskera), que publica en esta red social una viñeta con un edificio al estilo del clásico ‘13, Rúa del Percebe’, [pero con el cartel ‘Donostia del Percebe’](#), y en todos los pisos del edificio, cuyas tripas podemos ver, figuran solo carteles como ‘Piso turístico’, ‘Vacío’, ‘Desahuciado’ ‘Para veraneo’... y, en la tienda de abajo, ‘Cerrado’. El texto que antecede a la viñeta es “Donostia #PNVSTYLE (*el PNV gobierna en la ciudad*). Donostia después de dos legislaturas del alcalde Eneko Goia. Este turismo nos mata!!!”. Obtiene 44 retuits y 137 ‘Me gusta’.

El propio [Joseba Álvarez emite unos días después otro tuit, este ya sí enlazando a la noticia sobre el Hilton](#) en Berria, donde comenta en lengua vasca: “Donostia en peligro grave! Este tipo de turismo nos mata! El PNV ha puesto Donostia en venta. Oasis vasco #PNVSTYLE. Hilton, hotel número 133 de Donostia”. En este mismo sentido, la usuaria [Ixone Rekalde](#) (casi 1.000 seguidores) enlaza el día 10 a la noticia en castellano que publica El Diario Vasco sobre el Hilton, y comenta en euskera: “Qué pena Donostia. Estáis vendiendo la ciudad a una velocidad loca. La ciudad para los ricos, miseria y gentrificación para todos los demás”. Obtiene 20 retuits y 47 ‘Me gusta’.

Hay más ejemplos que continúan en la misma línea: [Lander Iruin](#), comunicador con casi 3.500 seguidores, dice sobre el tema del Hilton: “Estamos asqueados de este modelo de ciudad. Toda Donostia patas arriba. Carreteras cortadas, obras del metro, nuevos hoteles. Habéis acabado con la ciudad”, acusa al equipo de Eneko Goia. [Eihar](#), otro tuitero con 800 ‘followers’, enlaza a la pieza de Berria y comenta: “133 hoteles en Donostia, cuántos más entran? Además de los hoteles, cientos de pisos turísticos. Luego que envejecer en los barrios es cosa de los pijos. Nos quieren echar de nuestra ciudad. #Donostia #DecrecimientoTurístico”.

Días antes, cuando saltó la noticia, [el mismo Eihar había retuiteado un comentario del colectivo vecinal donostiarra BiziLagunEkin](#): “Gracias a las decisiones políticas, adiós al teatro de Donostia y al patrimonio arquitectónico. Hola hotel de lujo, turistificación y subida de precios. Si no paramos esto, la ciudad sigue cuesta abajo. Cambiad el modelo

de ciudad! #Donostia #HaciaelDecrecimientoTurístico”. [PatxArana](#), con 400 seguidores, comenta así en Twitter la noticia: “Una y otra vez. Donostia para los turistas ricos. Y demasiado exquisitos para envejecer en el barrio”, acompañando esto de emoticonos de enfado. Y hay más ejemplos.

En los días siguientes al ‘boom’, el diario Berria inserta en Facebook más informaciones sobre el modelo turístico donostiarra, con el que tampoco este medio parece coincidir. El 16 de mayo, recuerda que [desde 2016 se han abierto 45 hoteles nuevos](#) en San Sebastián. [Y el 18 de mayo opone las palabras de la concejala delegada de Turismo Sostenible](#), Cristina Lage (que dice que “la sostenibilidad” es precisamente la característica del turismo donostiarra) a las de Samiñe Irigoien, representante de un colectivo vecinal de la Parte Vieja donostiarra, que habla de “masificación” de visitantes en un barrio no preparado.

De forma paralela, e incluso irónica, estos días se ha conocido también que la capital guipuzcoana ha recibido el título de [Capital Europea de las Navidades 2022, lo que la consolidará como “destino turístico”](#), subraya Agencia de Noticias. Y, vía Facebook, el Gobierno vasco, que lanza varias piezas audiovisuales de promoción del modelo turístico autonómico, [elige a la directora de un hotel precisamente donostiarra como protagonista de un vídeo](#) para destacar el “papel clave” de las instalaciones hoteleras para el turismo en Euskadi, como “hogar de las personas que nos visitan”.

Las destacadas anteriormente no son las únicas referencias *antihoteleras* de las redes sociales. Fuera del ámbito guipuzcoano, en Vitoria sale la noticia de que [la Casa de los Alfaro rebajará su protección para poder construir allí un hotel](#), como divulga el pequeño medio Arabako Alea. Por otro lado, [Miren aplaude en Twitter el derribo de un hotel en Berriozar \(Navarra\)](#), y el antes citado medio Argia aprovecha la noticia de un desahucio en Bilbao para asegurar que el barrio de [San Francisco ha pasado de ser considerado marginal a centro de interés para la industria turística](#).

Más en general, pero con vínculos con lo anterior, este mayo se publica el buen momento de los apartamentos turísticos en Euskadi (aquí, versiones de [Europa Press](#) y de [Agencia de Noticias](#)). En este subsector, Gara destaca que el grupo político Abotsanitz, de la costera y muy visitada localidad guipuzcoana de Hondarribia, [pide “urgentes” medidas para regular este tipo de pisos](#).

En otro orden radicalmente distinto de cosas, continúan (como todo el año) las promociones institucionales de destinos turísticos, especialmente ya de cara al verano. Entre los días 6 y 8 de mayo se celebró en el Bilbao Exhibition Centre de Barakaldo la tradicional feria Expovacaciones de Bilbao, con muchos expositores de toda España. La recogen medios como [Berria](#) o [Eitb](#). Además, instituciones menores se congratulan en euskera de estar o haber estado allí, como [la vizcaína localidad de Getxo](#) (publica el periódico Deia) o los representantes de [la comarca navarra de Tierra Estella](#), vía Facebook.

Expovacaciones es una cita masiva en casa, pero también se han organizado encuentros más puntuales y selectos. Por ejemplo, el día 4 Europa Press publica [la visita a Vitoria y Álava de agencias de viajes y medios belgas](#) para conocer los atractivos del territorio; y el 13 Deia difunde la llegada a la villa de Bilbao de [12 agentes turísticos del mismo país y especialistas en turismo de reuniones](#). El 19, Agencia de Noticias destaca la [presencia en Euskadi de periodistas europeos especializados en naturaleza](#), invitados por el Club de Ecoturismo de España con la colaboración entre otros por Basquetour, sociedad satélite del Gobierno Vasco. En otras ocasiones son las

instituciones vascas las que se desplazan a posibles mercados, como hace [Bilbao a Frankfurt \(Alemania\) para estar en IMEX](#), “el principal certamen internacional del sector de turismo de reuniones”, define en Facebook la sociedad municipal Bilbao Ekintza.

Por otro lado, el diario vizcaíno Deia divulga el esfuerzo de la Diputación de Bizkaia por crear un nuevo modelo turístico de cara a 2030, [para lo que ha lanzado ayudas](#). Y en el último tramo del mes se anuncian las empresas, establecimientos e instituciones que logran el sello que les acredita como cumplidoras del Código Ético del Turismo de Euskadi, que entrega Basquetour. Por ejemplo, [Noticias de Gipuzkoa publica los agraciados de la zona de Tolosa](#), y [el pequeño medio comarcal Goierriko Hitza \(también quipuzcoano\) las de su zona](#), entre otros.

berria       Asteazkena 2023ko ekainak 1

Gizartea Politika Ekonomia Mundua Iritzia Kultura Kirola Bizigiro Berrita TB Buletinak    

HIRIGINTZA

Donostiako Arte Ederrak eraikinean Hilton hotel bat irekiko dute

Eraikinarene jabe SADEK akordioa erdietsi du Hiltonekin, eta 2024. urtean zabaltzea espero dute. 82 gela izango ditu, beste zenbait zerbitzuz gain.


Paulo Ostolaza



Gehien irakurriak

- 1 **Euskarazko zer abesti famatu datoz erdal musikatik?**
PAULO OSTOLAZA

Ez da txenarik erona

Gizartea

Hilton, Donostiako 133. hotela

2016. urtetik, 45 hotel zabaldu dira Donostian. Gero eta turista gehiago dabil hirian, eta bizilagunen elkarteek eta alderdi politiko batzuek salatu dute «gainezka» dagoela.


Jone Arruabarrena



Arte Ederrak eraikina. eraberritze lanetan. 



Gehien irakurriak

- 1 **Euskarazko zer abesti**

← Tweet



Lander Iruin
@iruintxo

...

Nazkatuta gaude hiri eredu hontaz. Donostia osoa hankaz gora. Errepide moztuak, metroko obrak, hotel berriak. Hiria akabatu duzue.

[Traducir Tweet](#)

El Diario Vasco @diariovasco · 11 may.

Goia dice que si el Bellas Artes «es un Hilton o no, eso ya no es cuestión que afecte al Ayuntamiento» leer.diariovasco.com/ifrgz2

← Tweet



Joseba Alvarez
@JosebaAlvarez

...

DONOSTIA #PNVSTYLE

Donostia @EnekoGoia alkatearen bi legealdi ondoren.

Turismo honek hiltzen gaitu!!!

[Traducir Tweet](#)



← Tweet



Ixone Rekalde
@IxoneRekalde

Ze pena Donostia. Hiria saltzen ari zarete abiadura zoro batean. Hiria aberatsentzat, beste guztiontzat miseria eta gentrifikazioa.

[Traducir Tweet](#)



diariovasco.com

El Bellas Artes se convertirá en un hotel de lujo con el sello de la cadena Hilton
La propietaria Sade gestionará el nuevo establecimiento que tendrá 82 habitaciones y formará parte de la Curio Collection del grupo norteamericano

← Tweet

🔗 Eihar ▼ lo retwiteó



BiziLagunEkin
@BiziLagunEkin

Erabaki politikoei esker, agur Donostiako antzokia eta arkitektura-ondarea.

Kaixo luxuzko hotela, turistifikazioa eta prezioen igoera.

Hau gelditzen ez badugu, hiriak maldan behera jarraitzen du. Hiri eredu aldatu!

[#Donostia](#) [#DesazkundeTuristikorantz](#)

[Traducir Tweet](#)



Inicio > albisteak > Donostiak «2022ko Gabonetako Europar Hiriburua» izendapena jasoko du ostiralean

albisteak

Donostiak «2022ko Gabonetako Europar Hiriburua» izendapena jasoko du ostiralean

Por [agenciadenoticias.es](#) - 31 mayo, 2022



Watch Inicio Directo Programas Explorar Vídeos guardados Tu lista



Eta 10 urte daramatzagu SICTEDeko hobetze programarekin Donostia Turismoren laguntzarekin.

Los hoteles son un papel clave el turismo en Euskadi. Son el 'hogar' de las personas que nos visitan durante unos días buscando un destino seguro...

[europapress](#) / [país vasco](#) / [euskera](#)



Departamento Turismo, Comercio y Consumo

[Seguir](#)

23 de mayo a las 15:03 · 🌐

Los hoteles son un papel clave el turismo en Euskadi. Son el 'hogar' de las personas que nos visitan...
[Ver más](#)

Sé la primera persona en comentar.

Actualizado 23/05/2022 12:19

EAEko landa ostatu eta apartamentu turistikoetako apirileko sarrerak pandemia aurrekoak baino handiagoak izan dira



18 MAY. 2022

NAIZ



Apartamentu turistikoak arautzeko «premiazko» neurriak eskatu dituzte Hondarribian

Hondarribia EAEko hirugarren udalerrria da apartamentu turistikoek kopuruari dagokionez, Donostiaren eta Bilboren atzetik. Abotsanitz Udal Taldeak ostatu hauek arautzeko eta ohiko erabilerarako alokairuzko etxebizitzak bultzatzeko eskaera egin du Udalean.



Noticias relacionadas



Alda acampa ante la subprefectura para denunciar el fraude en los alquileres

deia

Hemendik Bizkaia Athletic Actualidad Economía Deportes Cultura Op
Bilbao Ezkerraldea -Enkarterri Eskualdea Uribe -Txorierri Kostaldea Arratia - Nerbioi Durangaldea Audio - Nerbioi

TEMAS Elecciones Athletic 2022 | Johnny Depp gana el juicio contra Amber Heard | Nueva cance

Deia » Bizkaia » Bilbao



Bilbok hiria irakasten die MICE sektoreko Belgikako 12 eragileri

DEIA.EUS | 13.05.2022 | 15:45



europapress / país vasco / euskera

Actualizado 04/05

Arabak eta Gasteizek beren erakargarri turistikoak aurkeztu dizkiete Belgikako bidaia agentziei eta hedabideei

Bilbao Merkataritzan ere Euskaraz



EUSKO JAURLA
GOBIERNO VA

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULT
Y POLITICA LINGÜISTICA

 **Goierriko Hitza**
23 de mayo a las 14:07 · 

Goierri beheko 17 enpresak turismoko kode etikoaren ziurtagiria jaso dute.

<https://goierri.hitza.eus/.../goierri-beheko-17-enpresak.../>

Ver traducción



GOIERRI.HITZA.EUS

Goierri beheko 17 enpresek turismoko kode etikoaren ziurtagiria jaso dute

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.