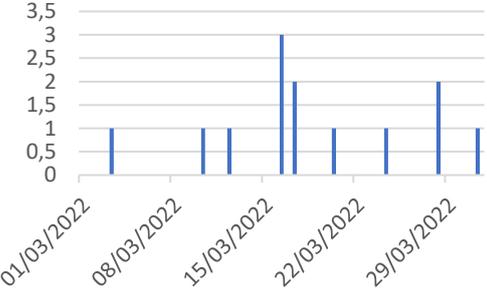
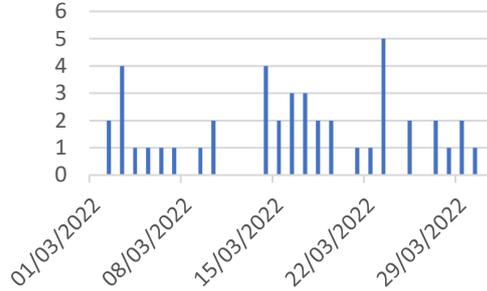
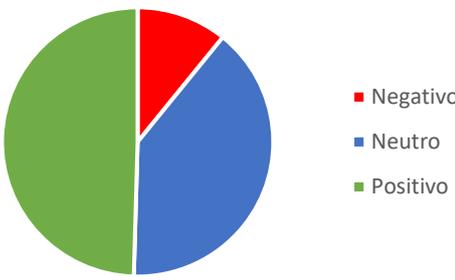
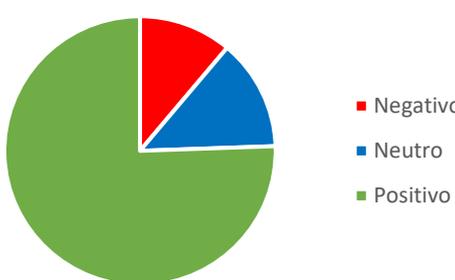


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo 2022	
Período cubierto	1/03/2022 a 31/03/2022	
Sentimiento general	Ligeramente positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	111 publicaciones Aumento del 48% intermensual	50 menciones Bajada del 5,6% intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online escritos en gallego han publicado más de un centenar de noticias sobre viajes o asuntos relacionados con el turismo, muchas de las cuales se replican con diferentes matices en varios medios.

El interés informativo del mes de marzo lo acapararon principalmente la guerra en Ucrania y la huelga de transportistas, reduciendo el espacio que los medios de comunicación dedican a otros asuntos, entre ellos el turismo, el cual se vio notablemente reducido respecto a meses anteriores. Adicionalmente, varias de las noticias seleccionadas se centran en las consecuencias que ambos acontecimientos pueden llegar a tener en el sector.

Se ha detectado un elevado interés en las noticias referidas a los viajes de españoles a Polonia en busca de refugiados. Todas estas informaciones han sido calificadas con sentimiento neutro, dado que tan positivo parece que los españoles emprendan viaje por razones humanitarias como negativo que se vean obligados a hacerlo por la misma razón.

Como viene siendo habitual cada mes, el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, vuelve a tener protagonismo, y son varias las noticias y reportajes que los medios digitales recogen al respecto.

Por lo que se refiere a redes sociales, en el caso de Facebook, se han difundido numerosas actividades lúdicas y culturales organizadas por ayuntamientos o diputaciones destinadas, algunas de ellas, a captar turismo, aunque la mayoría son para disfrute del público general. También se ha detectado una elevada actividad política que ha acaparado la atención de los usuarios.

En Twitter, la información sobre viajes y turismo es este mes ha sido muy reducida. Los usuarios que utilizan esta red social han tratado principalmente temas deportivos, críticas sobre el aumento de precios y sobre el transporte público (frecuencias y horarios). Se han detectado pocos post relacionados con experiencias o anhelos viajeros.

Temas en detalle y ejemplos de resultados

A. Intención de viajar

Si en los meses anteriores la información publicada en los medios de comunicación mostraba que la intención de viajar de los españoles iba al alza, la situación parece haber dado un vuelco en marzo a causa de la guerra en Europa y el incremento de los precios de los carburantes, por lo que domina la sensación de incertidumbre. Así lo manifiesta en [esta entrevista](#) la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, según la cual “cuanto más se prolongue la guerra mayor incertidumbre habrá para el verano”.

La propia información de los medios es a veces contradictoria, lo que puede poner de manifiesto esas dudas de las que habla la ministra. Así, el mismo periódico, en este caso el Faro de Vigo, publica el día 13 [esta noticia](#), en la que explica que las reservas de Semana Santa avanzan “al ralenti” ante la subida del combustible y la incertidumbre. 17 días después, sin embargo, publica [esta otra](#), donde asegura que esas reservas han aumentado entre el 40 y el 50 por ciento con respecto al año pasado.

En esta otra noticia del [Diario de Pontevedra](#), las agencias de viaje dudan de que la recuperación del sector, en la que se empezaba a creer para este 2022, vaya a ser ahora una realidad, dado que las [cancelaciones de las reservas](#) se sucedieron durante todo el mes.

En todo caso, según [esta otra información](#), son los turistas extranjeros que tenían pensado viajar a Europa quienes están cancelando sus viajes, mientras que la guerra está impulsando el turismo interno.

También las aerolíneas han visto [frustradas sus expectativas](#) a causa del miedo a volar de la gente y al alza del precio de los carburantes, factores que las vuelven a colocar en una situación de debilidad. No en vano, se espera que los viajes en avión [se encarezcan este año](#) un 12% por el incremento del precio del combustible, con lógicas consecuencias para el sector turístico.

Previsiblemente las sanciones que la UE ha decidido imponer a Rusia, tendrán [consecuencias negativas](#) en varios sectores económicos españoles, entre ellos el turismo.

Estas informaciones coinciden en el tiempo con otras que dan fe de que la recuperación del sector iba hasta hace poco por el buen camino. Noticias [como esta](#) de la agencia EFE, que recoge Faro Vigo, explican que la llegada de turistas a España se multiplicó por seis el pasado enero. O [esta otra](#), de Europa Press, que afirma que el número de viajeros alojados en casas rurales, apartamentos y campings gallegos subió en febrero un 22% con respecto a antes de la pandemia.

El pasado enero, el número de viajeros que apostó por el avión se incrementó un 165,9% interanual, mientras que los viajes en AVE aumentaron un 176,2%. [Estas cifras](#) dan cuenta de cómo el sector parecía encaminarse hacia una normalización tras la pandemia. Sin embargo, la guerra y la carestía de los combustibles podrían hacer que la situación volviera a cambiar.

En lo que respecta a la guerra en Ucrania, esta ha tenido una repercusión diferente en redes sociales. Mientras que los usuarios de Twitter que escriben en gallego no se hacen prácticamente eco de ella, en las cuentas institucionales de Facebook sí aparecen referencias, como [esta](#) del Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa, en la que anuncia la donación de 10.000 euros ante la imposibilidad de distribuir en Ucrania ayuda material.

En general, las cuentas oficiales de ayuntamientos, diputaciones, fundaciones públicas y partidos políticos han servido fundamentalmente, tal y como es habitual, para anunciar medidas, actos, [participaciones](#) en ferias o información de cercanía útil para el ciudadano.

Guerra e COVID impulsan o turismo interno e desempoan o temor ás longas viaxes

Mentres que as pequenas axencias ven como crecen as reservas a destinos en España e Portugal, os almacenistas detectan cancelacións de turistas estranxeiros a destinos europeos



Mar Rodríguez, presidenta de Avipos. | J. CEBIDA

TURISMO

Reyes Maroto: "Canto máis se prolongue a guerra maior incerteza haberá para o verán"

A ministra de Industria, Comercio e Turismo expresa preocupación porque Alemaña verase "máis impactada pola guerra", o que xera desconfianza para viaxar | "É o que temos que xestionar coas campañas de promoción e a comunicación cos turoperadores"



A ministra Reyes Maroto durante a entrevista Palma de Mallorca.

D P

A guerra en Ucraína frea a recuperación das axencias de viaxe

ALBA GARCÍA

europa press

europa press / galicia / galego Publicado 31/03/2022 10:10

Os viaxeiros aloxados en casas rurais, apartamentos e cámpings galegos soben un 22% respecto de antes da pandemia

VIGO / MADRID, 31 Mar. (EUROPA PRESS) -

Os viaxeiros aloxados en casas rurais, apartamentos turísticos e cámpings galegos subiron un 22% en febreiro en comparación co mesmo mes de 2020 (último mes antes da chegada da pandemia), até situarse nas 13.985 persoas.

Así se desprende dos datos da Enquisa de ocupación en aloxamentos turísticos extrahoteleros publicada este xoves polo Instituto Nacional de Estatística (INE), recollidos por Europa Press, que indica que os viaxeiros hospedados en febreiro neste tipo de aloxamentos multiplica por 10 os do ano pasado nas mesmas datas (1.406 persoas), xa que aínda había restricións de mobilidade.

CON MÁIS HORARIOS E PARADAS

APROVEITA Suscríbete todo o ano ao contido dixital de FARO por MENOS DE TRES EUROS ao mes

FEIRA B-TRAVEL

A alza de carburantes elevará o prezo das viaxes un mínimo do 12% este ano

O sector turístico espera recuperar en 2022 polo menos o 70% dos ingresos alcanzados en 2019

Eduardo López Alonso
21-03-22 | 11:59



PUBLICIDAD



Un avión cheo de pasaxeiros.

Concello Vilagarcía de Arousa
4 de marzo · 🌐

#VGA_Concello Vilagarcía doa 10.000€ para axuda a Ucraína ante a dificultade de distribuír no país a axuda material.

- Seguindo as últimas directrices do Estado, a achega económica canalizarase a través de #CruzRoja, entidade que está operando sobre o terreo.
- A prioridade máxima nestes momentos é coñecer os recursos habitacionais existentes para o acollemento de refuxiad@s.
- O Concello puxo dúas vivendas a disposición das autoridades. As persoas propietarias que queiran sumarse á iniciativa deben comunicalo a alcaldia@vilagarcia.gal
- A [Fegamp](#) aconsella á veciñanza que o material humanitario que desexen doar o reserven para atender as necesidades das persoas ucraínas a acoller en Galicia.
- As persoas ou empresas que desexen colaborar coa poboación ucraína que permanece no seu país, prégaselles que o fagan mediante doazóns en metálico ás entidades internacionais que están despregadas no país e traballando na atención á poboación civil. No seguinte link figura á lista de organismos internacionais despregados no terreo a efectos de que se canalicen a eles as axudas económicas

👉 <http://www.vilagarcia.es/fotos/UCRANIA.pdf>

+info 👉 <http://www.vilagarcia.es/novas/rttdo2.asp?idnoticia=12204>

#ConcelloVilagarcía

Deputación de Lugo ✓
4 de marzo · 🌐

- 🟢 A provincia de Lugo saca músculo como destino sostible na Feira **BIOCULTURA** na Coruña con expositor propio
- 🟢 O Deputado de Medio Ambiente, José Luis Raposo, participou este venres no acto de inauguración deste evento centrado nos produtos ecolóxicos e no ecoturismo que se prolonga durante toda esta fin de semana

👉 <https://www.deputacionlugo.gal/es/node/77227>



B. Seguridad y confianza

Algunos datos estadísticos que recogieron las noticias en los diarios digitales en marzo dan a entender que la seguridad y la confianza, al menos hasta el inicio del conflicto en Ucrania, iban en aumento. Por ejemplo, Galicia Confidencial [recoge](#) que los gallegos viajaron en 2021 un 54,4% más tras el año del inicio de la pandemia; o El Progreso de Lugo [se hace eco](#) de un teletipo de EFE según el cual los españoles en 2021 realizaron 142,9 millones de viajes, un 40,7% más que el año anterior.

Esa confianza llegó al menos hasta el pasado febrero, mes en el que, según [este teletipo](#) de Europa Press, Galicia registró un total de 319.265 pernoctaciones hoteleras, las cuales triplicaron a las del mismo periodo de 2021.

A pesar de la guerra y la incertidumbre que pueda generar en el sector, la sensación que dejan las noticias de los diarios digitales es que la vida continúa, y con ellas el turismo y los viajes, como muestra [esta información](#) en la que se explica que el AVE Madrid-Galicia transportó 384.000 viajeros desde diciembre.

Precisamente, el AVE volvió a ser noticia este mes. Entre otros asuntos por el [efecto dinamizador](#) que ha tenido en Ourense desde su inauguración. Hecho que explica la insistencia de la Xunta de Galicia por obtener del Gobierno [concreción](#) sobre la llegada de la alta velocidad a todas las ciudades gallegas, así como la promesa del Ejecutivo de que los [trenes Avril](#) estarán este verano en Vigo.

Entretanto, continúan las acciones de las diferentes administraciones para potenciar el turismo en sus respectivas áreas de influencia. Cinco ayuntamientos de A Costa da Morte, por ejemplo, [se beneficiaron de ayudas](#) a municipios de hasta 10.000 habitantes para actuaciones de mejora de sus infraestructuras turísticas. Sanxenxo ha decidido ampliar hasta 18 las playas en las que está [prohibido fumar](#) de cara a la temporada estival. La Diputación de Pontevedra trata de promover la provincia creando una Film Comission que trabaje para convertirla en un [destino de rodajes](#). En la Ribeira Sacra ha comenzado ya la temporada de los [viajes en catamarán](#) por el río y ya hay más de 5.000 reservas. La Xunta trabaja para conectar desde Semana Santa la localidad gallega de A Guarda con la portuguesa de Caminha [en barco eléctrico](#). La Diputación de Lugo impulsa la segunda edición del programa de turismo “[Coñece a túa provincia](#)”. Y el Gobierno gallego, para dinamizar el sector en la comunidad, fomenta el turismo interno con una segunda convocatoria del [bono turístico](#) que tan buenos resultados dio en la primera edición.

Como suele ser habitual, también abundan las noticias relacionadas con el Xacobeo, en el que tantas esperanzas tiene puestas el Gobierno gallego. Así, el Correo Gallego recoge, por ejemplo, [esta noticia](#) según la cual Lalín, localidad famosa por su cocido gallego, ha decidido aunar gastronomía, cultura y Camino de Santiago en el proyecto ‘Cocidos do Camiño’.

Por su parte, Galicia Confidencial recoge en [esta historia](#) que la Xunta dedica 100.000 euros a “estudiar” la evolución de la figura del peregrino en un congreso; y de nuevo El Correo gallego [cuenta](#) que la exposición ‘As pegadas do Camiño’, con 200 piezas para recorrer las distintas huellas que deja el Camino de Santiago, llega al Museo Gaiás. Por su parte, Galiciae explica en [esta nota](#) que el documental ‘El camino interior’ acerca la ruta jacobea con 16 historias.

También se deja entrever en Twitter que la gente continúa viajando, aunque no son demasiados quienes cuentan sus desplazamientos en esta red social. Sí lo hace, por ejemplo, [@devellabella](#), de viaje en Gasteiz, y esperando partir hacia Valladolid con este [tuit](#): “Viaje de #ManoloGuilias por el norte de España para dar un paseo por algunas artes de España que no conocía bien o ya estaban bastante olvidadas por el tiempo que hacía que no las visitaba, una manera de romper la monotonía de la vida. Destino: Valladolid”.

Muchos de los viajes que se cuentan en Twitter están relacionados con desplazamientos a eventos deportivos, ya sea de deportistas o de aficionados. Son mensajes como [este](#) de [@BoiroVoleibol](#), en el que cuenta que “mañana viaje a Palma de Mallorca para afrontar la última jornada de la fase regular”.

Con el acercamiento del verano, se anima también a los gallegos a acoger niños del pueblo saharauí tras dos años en que este programa se vio interrumpido a causa de la pandemia. Así lo recuerda en este [tuit @Pattyamazonas](#), que dice: “Después de 2 años sin poder realizar “Vacaciones en Paz” debido a la pandemia, los niñ@s saharauís podrán venir este año a pasar el verano a Galicia. Si quieres ser una familia acogedora durante los meses de julio y agosto contacta”.

europa press

As pernотaciones hostaleiras triplicanse en Galicia en febreiro

Temas: PANDEMIA RESIDENTES VIAJES

Os galegos viaxaron un 54,4% máis en 2021, tras o ano do inicio da pandemia

Elevaron o gasto un 71,1%, ata 1.391 millóns.

Por Europa Press / Redacción | VIGO | 29/03/2022 | Actualizada ás 10:09

As viaxes realizadas polos residentes en Galicia **augmentaron un 54,4% no total do 2021** en comparación con 2020, ano no que se iniciou a pandemia, e o gasto total efectuado nestes desprazamentos creceu un 71,1%, ata os 1.391 millóns de euros, segundo datos publicados este martes polo Instituto Nacional de Estadística (INE).

Alvaro Ballasteros / Europa Press / Europa Press - SANTIAGO DE COMPOSTELA, 23 Mar. (EUROPA PRESS) - Galicia rexistra un total de 319.265 pernотaciones hostaleiras en febreiro, o que supón tres veces máis que no mesmo mes de 2021 (eran pouco máis de 100.000 hai un ano), segundo os datos que publica o Instituto Nacional de Estadística (INE) este mércores.

PLAN SIEMPRE ESTABLE
Plan de Estado, Durante 5 años.
Cada día de turismo.
Un compromiso de permanencia.
100% renovable.

O concello de Sanxenxo amplía a 18 as praias "sen fume" este verán



Beatriz Ciscar - Europa Press - Archivo

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

O concello de Sanxenxo anunciou que ampliará este verán a 18 as súas "Praias sen fume", un distintivo que busca promover unha vida sen tabaco, desnormalizar o seu

cinco habitantes de la localidad lucense de Sarria que fletaron un autobús para traer refugiados por su cuenta.

ELPROGRESO

Cinco sarriás fletan un autobús para traer refugiados ucranianos a Galicia

ANA CASANOVA 08 MARZO 2022 23:25 H.

REFUGIADOS SARRIA GUERRA SOLIDARIDAD UCRAÑA PUBLICIDADE



300 EUROS POR TRAER TU NÓMINA
Hasta el 31/12 para contribuyentes con ingresos de menos de 20000€
Más información en www.abanca.com/PAE/TAE/016/791 //ABANCA

Marisa, Carmela, Rita, Carmen Janet y Maxi son las cinco amigas promotoras de la iniciativa. EP



Puxeron en marcha unha recollida de fondos para financiar a viaxe, cun custo de 9.500 euros e que tamén levará axuda humanitaria

FARO DE VIGO

INTERNACIONAL CINEMA TRAILERS ELECCIÓNS XERAIS ILLAS CÍES MASCOTAS BUZZEANDO DECORACIÓN MODA E BELEZA TECNOI

Subscríbete todo o ano ao contido dixital de FARO por MENOS DE TRES EUROS ao mes



GUERRA EN UCRAÍNA

Autobuses procedentes de Ucraína chegan a España con decenas de refugiados

Organizacións e particulares mobilizanse para preparar novas viaxes

EL PROGRESO

Medio centenar de ucranianos llegarán a Galicia durante os próximos días

FERNANDO SALGADO

08 MARZO 2022 09:25 H.

SANXENXO VILAGARCÍA UCRAINA

PUBLICIDADE



Cada camión transporta 20 toneladas en nunha viaxe que concluirá en Polonia. CEDIDA



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.