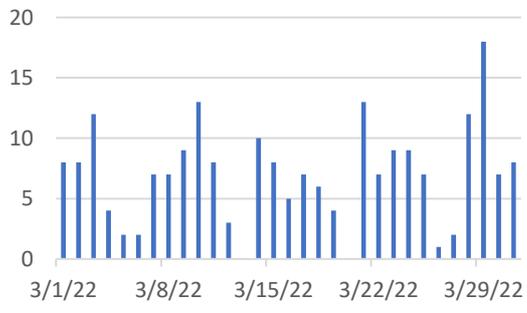
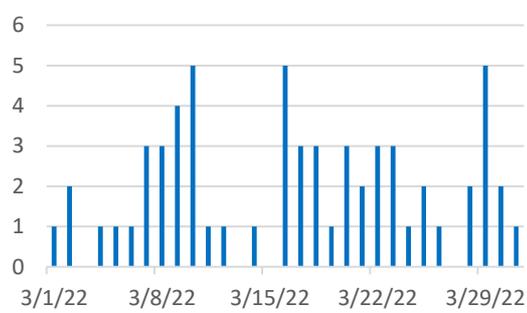
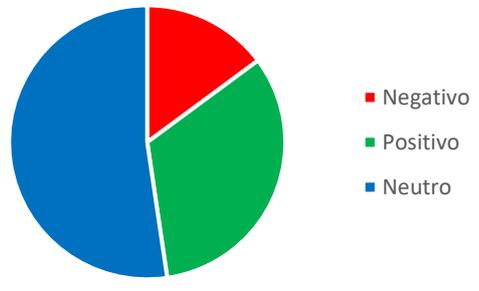
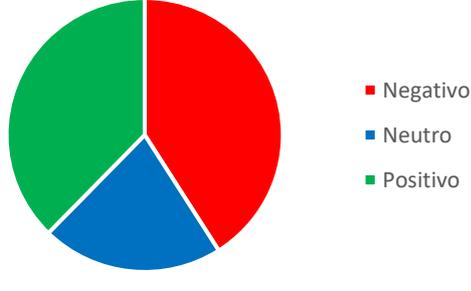


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo 2022	
Período cubierto	1/3/2022 a 31/3/2022	
Sentimiento general	Positivo/Neutro	
	Medios Digitales	Redes sociales
	321 menciones febrero 216 menciones Bajada del 32,7%	53 menciones febrero 61 menciones Subida del 15%
		
		

Resumen general

En el mes de marzo, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado más de 200 noticias online relacionadas con el turismo. El sentimiento general de las publicaciones ha sido ligeramente positivo, probablemente debido a que la situación epidemiológica cada vez está más controlada y a que las vacaciones de Semana Santa del próximo mes han generado un clima de optimismo del que se han hecho eco los medios. Más allá de la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania, el mes de marzo anticipa una temporada turística en la que se esperan buenos resultados. Las noticias de sentimiento negativo coinciden con la guerra de Ucrania y con temáticas muy

concretas, como las nuevas imposiciones al turismo de Baleares. Por otro lado, el descenso del volumen de información visto durante este periodo está directamente relacionado con el conflicto de Ucrania, ya que durante las dos primeras semanas del mes acaparaba toda la atención.

En Twitter, sin embargo, predomina un sentimiento negativo. Más de un tercio de los mensajes analizados son de corte crítico o negativo. La mayoría son quejas de usuarios particulares que utilizan esta red social para manifestar su opinión sobre distintas temáticas o realizar comentarios negativos sobre alguna noticia con la que no están de acuerdo, especialmente sobre el modelo turístico y el conflicto bélico.

En el análisis de la actividad institucional en Facebook predomina el sentimiento positivo/neutro, con abundancia de acciones promocionales. Diferentes instituciones y organismos animan a los usuarios a través de esta red a conocer y participar en eventos culturales o deportivos, siendo la mayoría en pequeñas localidades o pueblos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

[Diari de Balears](#) informaba el 28 de marzo que Air Nostrum, la aerolínea franquiciada de Iberia por vuelos regionales, “tiene esta Semana Santa un operativo especial que supera en un 10% las plazas que ofreció la compañía valenciana en 2019”. Este programa responde a la alta demanda vacacional que se está produciendo en el turismo estatal por esta próxima festividad. Según este mismo medio, además, el aeropuerto que más tráfico soportará y en el que se han abierto nuevas rutas será el de Mallorca. También [Ara Balears](#) anunciaba el 23 de marzo que “EasyJet amplía un 115% la capacidad de la base estacional de Palma para este verano”.

Durante las primeras semanas de guerra, el sector turístico temía ciertamente que hubiera consecuencias que impidieran la recuperación prevista para esta temporada, pero parece que la actividad se va a retomar con éxito. Durante estos momentos inciertos, [Diari de Girona](#) publicaba una entrevista con Isabel María García Bardón, presidenta del grupo Frente Hoteles, en la que afirmaba: “Las reservas se estaban animando este año. Iban muy bien hasta que estalló la guerra en Ucrania. Luego ha venido un parón y ahora estamos expectantes. La inestabilidad es lo peor que puede haber para el turismo. Todo el mundo tiene un gran deseo de vacaciones, pero la incertidumbre siempre representa un freno a la actividad”. Sin embargo, lo cierto es que conforme iba avanzando el mes, titulares más entusiastas iban ganando más espacio entre el conjunto de noticias analizadas ([El Periódico.cat](#), 31 de marzo: “Aena es optimista sobre la recuperación del tráfico aéreo a pesar de la guerra”).

La celebración de las Fallas también ha sido otro de los temas más repetidos a lo largo de este mes. Entre otros temas, se ha publicado información de los servicios ofrecidos por Renfe, que al reforzar la circulación con 103 trenes especiales de Cercanías durante esa semana facilitó el desplazamiento multitudinario de personas hasta Valencia ([Europa Press](#), 15 marzo). Aunque, tal y como avanzó [Europa Press](#) el 17 de marzo, el mal tiempo tuvo consecuencias negativas para el buen desarrollo de esta festividad. Después de las Fallas, celebradas de forma atípica en septiembre, “aún con numerosas restricciones sanitarias y con el recuerdo muy presente de las suspensiones de marzo de 2020 y 2021, el sector pedía una celebración como las de antes, es decir, sin límites de aforos y sin la obligación de utilizar la mascarilla en la calle. Desgraciadamente, el sueño se ha desmenuzado y la escalada de precios de los últimos meses, la crisis desatada por la invasión de Ucrania y el tiempo han derrochado los planes”, publicaba [Ara](#) el 18 de marzo. Ante la evidente importancia de las fiestas populares, que tienen un impacto muy directo en el sector turístico y económico, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, aboga por “impulsar la promoción de las fiestas, que son los grandes eventos turísticos de la Comunitat”, al tiempo que apuesta por “transformar los valores festeros en los grandes elementos de marketing y de prescripción de nuestro destino turístico para todo el año” ([Europa Press](#), 21 de marzo).

En Twitter, usuarios particulares comparten sus experiencias en diferentes destinos, por ejemplo este vinculado al turismo escolar del perfil [@mdangels](#) (3.489 seguidores), que [comparte](#) el 7 de marzo: “Empezamos el viaje cultural de 1er bachillerato visitando Sevilla: el centro de la ciudad, la Catedral y la Giralda... ¡preciosos monumentos! ¡Descubrimos las maravillas de la naturaleza del Parque de Doñana, impresionante! ¡Acabamos nuestro recorrido del día en la Plaza España! ¡Genial!”. Por otro lado, también es frecuente ver cómo las personas manifiestan sus ganas de viajar en esta red social. [@burgueraaa](#) (74 seguidores) [escribe](#) el 20 de marzo: “el problema se q yo ya estoy mentalmente en mallorca poniéndome morena playa sol y calorrrr :((((“.

En Facebook, las diferentes instituciones de las localidades catalanoparlantes aprovechan esta red social para promocionar sus actividades y promover su oferta turística. Por ejemplo, el [Ajuntament de Teià informaba](#) el 27 de marzo en su página la primera edición del festival de literatura y teatro #Lletrescena.

«Les reserves d'hotel anaven molt bé abans de la guerra a Ucraïna»

El grup hotelier que presideix, lligat a Andalusia, planeja ara estendre's a altres punts de costa tant a Espanya com a Portugal

Armando Huerta

27-03-22 | 06:30



PUBLICITAT



Gestor d'aeroports

Aena és optimista sobre la recuperació del trànsit aeri malgrat la guerra

- La companyia presidida per Maurici Lucena no repartirà dividend per tercer any però torna a assegurar que el reprendrà «aviat»



Ad

ECONOMIA | 23/03/2022

EasyJet amplia un 115% la capacitat de la base estacional de Palma per a aquest estiu

L'aerolínia reobrirà aquest diumenge a Mallorca amb un vol a Ginebra

ARA Balears

 **Mare de Déu dels Àngels**
@_mdangels

Iniciem el viatge cultural de 1r batxillerat visitant Sevilla: el centre de la ciutat, la Catedral i la Giralda... preciosos monuments! Descubrim les meravelles de la natura del Parc de Doñana, impressionant! Acabem el nostre recorregut del dia a la Plaça Espanya! Genial!

[Traducir Tweet](#)



B. Seguridad y confianza

La situación sanitaria favorable del último mes ha provocado que tanto España como otros países del entorno europeo pongan fin a muchas de las restricciones implantadas desde los primeros momentos de la pandemia. En nuestro país, por ejemplo, se han puesto fin a las cuarentenas obligatorias para los contagiados y próximamente se eliminarán también las mascarillas en interiores. Esta vuelta a la normalidad es por la que abogan también organismos europeos, que recomiendan relajar las medidas para las personas vacunadas. Tal y como informaba [València Diari](#) el 22 de marzo, el Centro Europeo de Control y Prevención de Enfermedades (ECDC, por sus siglas en inglés) opta por que “las personas sin patologías de riesgo pueden quitarse la mascarilla cuando estén con alguien que se haya vacunado completamente”. El ente europeo ha publicado recientemente una guía sobre la desescalada en la que también promovía que los estados eximan de test o cuarentena a los vacunados que quieran viajar.

Aunque también es cierto que la bajada continuada de casos desde la sexta ola se ha parado en seco y, a las puertas de la Semana Santa, la incidencia ha subido ligeramente. Pero si miramos a nuestros vecinos europeos, España se encuentra muy por debajo de la media. Es más, Alemania, que tenía previsto retirar la mayor parte de las restricciones contra el coronavirus el 22 de marzo, tuvo que dar marcha atrás (visto en [Rac1](#), el 21 de marzo).

Además, durante este mes ha sido noticia el intento del ministerio de Sanidad para establecer unas restricciones comunes en toda España de cara a Semana Santa. La primera semana de marzo se revelaba un documento aprobado en la

Comisión de Salud Pública, aunque con el voto en contra de Madrid, que confirmaba las limitaciones a la movilidad y cómo queda establecido el toque de queda. Sin embargo, “no tuvieron que pasar muchas horas para que algunas de las comunidades autónomas se desmarcaran del teórico acuerdo, que todavía debe ser confirmado el próximo miércoles”, informaba [València Diari](#) el 8 de marzo. Finalmente, las comunidades autónomas han trabajado este año en una serie de recomendaciones sanitarias para la Semana Santa, pero que serán laxas y que permitirán la celebración de festividades como las procesiones, después de un paréntesis de dos años provocado por la pandemia.

El [Diario.es](#) comunicaba el 21 de marzo que el Ayuntamiento de Benidorm “instalará en la zona de Ponent y Mal Pas una red de cámaras en la vía pública y un sistema informático de análisis de imágenes asociados que permitirán el control de accesos, medición de aforos y mejora de la movilidad”. Esta medida se centra en la búsqueda de la sostenibilidad turística y ya no está relacionada con la distancia social que se buscaba para evitar la propagación del virus en otras épocas de la pandemia. El cambio de los tiempos también se refleja en la selección de titulares publicada por [Ara Balears](#) el 17 de marzo, de entre los que se destacaba el siguiente: “Los refugiados ucranianos llenan un hotel covid, cuyo contrato acaba al final de mes”.

Configuració de privacitat
Valenciadiari



Una agència de la UE recomana relaxar mesures a les persones vacunades

COVID-19

Alemanya fa marxa enrere i no retira la major part de les restriccions contra el coronavirus

- Les xifres del covid al país continuen sent força altes i per això es mantindran algunes mesures que s’havien donat per eliminades

Coronavirus

El nou pla de Sanitat amb els bars: Criteris comuns per a tancar-los en Espanya

Sonia Pla 8 de març de 2021

elDiario.es

Hazte socio/a

Comunitat Valenciana

elDic

En valencià Provincias Comarcas Política Cultura Medio Ambiente Economía Opinión Blogs Contact...

Benidorm instal·larà a la platja de Ponent una xarxa de cambres per al control d'accessos i mesurament d'aforaments

L'actuació, emmarcada en el Pla de Sostenibilitat Turística de la ciutat, també inclourà tres nous punts wifi i suposarà una inversió de 145.000 euros

C. Otros temas relevantes

A lo largo de este mes se han visto en Twitter muchas quejas sobre el modelo turístico, concretamente con el de Mallorca, en diferentes actividades y sectores. [@Terraferida](#) (11,8 mil seguidores) [comenta](#) el 8 de marzo una [foto publicada por otro usuario en la que aparece una oferta para viajar a Mallorca en Semana Santa](#): “Venir a Mallorca como turista ya es más barato que vivir aquí”. También, [@MargalidaMaria](#) (2.300 seguidores) [publica](#) el 10 de marzo: “Ayer sale que Sineu da uso turístico a un antiguo convento para hacer un hotel y mirando el nuevo DL de turismo del Govern, las máx. puntuaciones para ***** de hoteles es por ubicaciones en edificios antiguos, catalogados o BIC. Todo el patrimonio al servicio del turismo. Ya está bien, ¿no?”. En este mismo sentido, [@pepcalabona](#) (3.187 seguidores) [critica](#) el 10 de marzo: “La mayoría de los mercados semanales de los pueblos de Mallorca son atracciones turísticas. La mayoría son turistas (incluso vienen en bus y guía). La gente local, mucho mayor mayoritariamente hacen las compras de verduras, frutas... Y otros aprovechan para hacer la merienda con los amigos. [@Ainaflll](#) (477 seguidores) [se queja](#) el 10 de marzo, en un tuit con 72 ‘RT’ y 378 ‘Me gusta’: “El bus que va directo de los pueblos hasta el aeropuerto solo está en verano, porque claro, en invierno, sin turistas, ¿quién lo emplearía? ¿Los mallorquines??? Los mallorquines ya hace tiempo que no existimos, en Mallorca...”. Otra usuaria, [@magdalena matas](#) (193 seguidores) [publica](#) el 18 d marzo, con 14 ‘RT’ y 79 ‘Me gusta’: “sorprendida de que un vuelo de ida y vuelta a Barcelona o Madrid cueste lo mismo q un viaje con TIB a principio de mes... te hace pensar”.

Sobre la ampliación del Puerto de Valencia, para el que “el Gobierno Español no pone impedimentos” ([À punt](#), 25 marzo), también se han identificado numerosas

publicaciones, tanto en redes como en el conjunto de noticias digitales analizadas. [@JRNadal](#) (12,3 mil seguidores) critica el siguiente titular publicado por [À punt](#) el 9 de marzo: “La patronal madrileña se posiciona a favor de la ampliación del puerto de Valencia. El 80% de las mercancías que llegan o salen de este recinto portuario en tren tienen Madrid como origen o destino”, a lo que él [añade](#) con 37 ‘RT’ y 178 ‘Me gusta’: Playa de Madrid y Puerto de Madrid. ¿Qué más podemos pedir?”. También, [@EsterRubio2](#) (17 mil seguidores) [comenta](#) en Twitter esta misma noticia: “Es curioso ver cómo Madrid tiene clarísimo que Valencia solo es una sucursal suya, su playa, su puerto, su segunda residencia, le da exactamente igual lo que quieran los valencianos”.

Los destinos turísticos vuelven a poner sus esfuerzos en diversas campañas promocionales para reactivar esta actividad después de dos años de pandemia. [ElPeriódico.cat](#) informaba que, aprovechando el cambio de ciclo, Barcelona ha iniciado este mes una campaña de promoción y marketing en Tel Aviv, enfocada concretamente al mercado judío”.

El govern espanyol no posa impediments a l'ampliació nord del port de València

Ports de l'Estat emet un informe favorable a la nova terminal de contenidors que nega la necessitat d'una nova declaració d'impacte ambiental



Ester Katty Anna
[@EsterRubio2](#)

En respuesta a [@apuntnoticias](#) y [@AutPortValencia](#)

És curiós veure com Madrid té claríssim que València només és una sucursal seva, la seva platja, el seu port, la seva segona residència, se'ls refot moltíssim que vulguin els valencians.

[Traducir Tweet](#)

8:45 p. m. · 9 mar. 2022 · Twitter for Android

4 Retweets 1 Citar Tweet 48 Me gusta



Nova campanya

'Shalom Barcelona': la ciutat busca el turista jueu

- Comença una promoció internacional per captar aquest mercat procedent sobretot d'Israel i els EUA, amb un 'marketplace' específic per a ells

Es el momento



Terraferida
@Terraferida

Venir a Mallorca com a turista ja és més barat que viure-hi.

[Traducir Tweet](#)

Jaume Seguí @jusmtw · 8 mar.

Que vos sembla? I sense descompte de resident per viatjar....
Estic per agafar els bitllets !!!

**¡Brutal! Mallorca
en Semana Santa:
Vuelos + 5 noches
hotel 4* por 129
euros**



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.