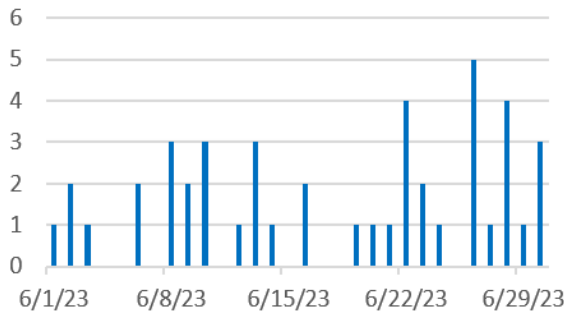
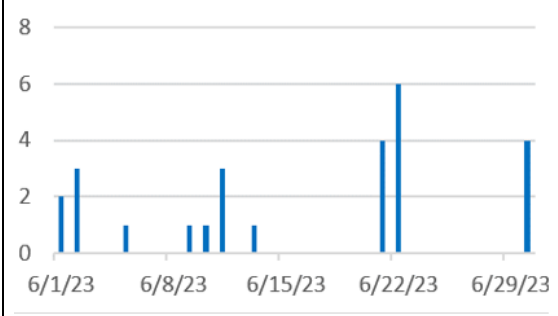
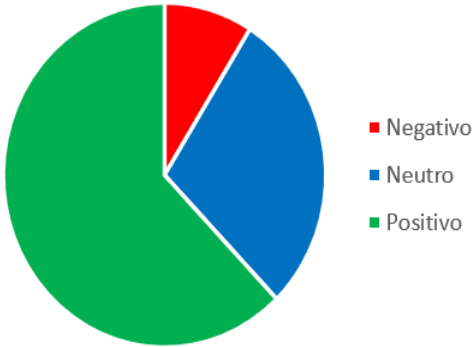
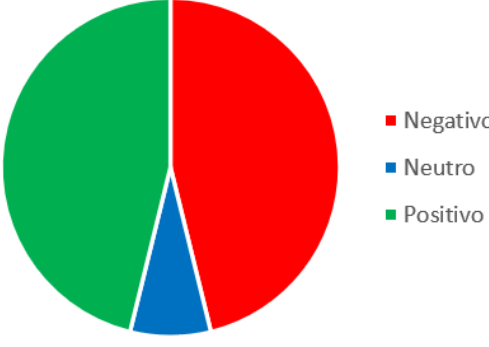


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Junio 2023
<b>Período cubierto</b>	01/06/2023 a 30/06/2023
<b>Sentimiento general</b>	Principalmente, positivo
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
45 menciones 21,1 % menos que el mes anterior	26 menciones 16,1 % menos que el mes anterior
	
	

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Las informaciones sobre turismo publicadas online en junio en los medios en euskera han sido positivas, aunque este mes se ha detectado un número menor de publicaciones. Destacan algunas cifras: los aeropuertos de Bilbao y San Sebastián han vivido el mes de mayo con mayor tráfico de su historia y, hacia finales del mes analizado, los hoteles de la capital vizcaína estaban al 100 % de ocupación debido a la salida del Tour de Francia, un enorme evento que este 2023 ha elegido precisamente Bilbao como punto de partida y que llega a San Sebastián en su segunda etapa.

Las informaciones apuntan el matiz de que los vascos viajan menos que en 2019, último año pre-pandémico, aunque los que lo hacen gastan más. Y también hay estadísticas antiguas, pero publicadas ahora, del año 2021, que confirman la subida del sector pero sin llegar a las cifras del 2019.

Por otro lado, este mes llama la atención que se han publicado varias noticias relacionadas con la seguridad o la confianza a la hora de viajar. Una muestra es la huelga de controladores aéreos franceses, que se dice que puede afectar incluso a un tercio de los vuelos europeos; o un estudio que apunta a que un buen número de agencias de viajes españolas podría estar cerca de la quiebra.

En redes sociales, el número de menciones también ha sido algo inferior este mes. En Twitter, llama la atención sobre todo la ausencia de mensajes críticos contra la turistificación en la ciudad de San Sebastián, prácticamente inexistentes este junio. Por otro lado, en Facebook, destaca que, por primera vez en muchos meses, el top-10 de posts con más interacciones no está copado por Bilbao Turismo, que esta vez solo es autor de uno de los contenidos. Entre los actores que aparecen, Visit Biscay, Turismo de Zarautz o Donostia Turismo.

En cuanto a la monitorización de destinos por Google, en el segmento estudiado (22 de mayo al 21 de junio) se nota que tanto en Euskadi como en Navarra se han dado, en general, menos búsquedas que en el mismo tramo del año anterior. En ambas autonomías, además, el segundo destino más demandado por sus habitantes es su propia región.

[Volver al índice](#)

## PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Los vascos viajan menos que en 2019, pero hacen viajes más largos y con más gasto	NEUTRO	Se comparan datos del actual primer trimestre con el del último año precovid
Los aeropuertos de Bilbao y San Sebastián viven su mejor mayo desde que hay datos	MUY POSITIVO	Más del 20 % de crecimiento con respecto al mismo mes de 2022
Una nueva ruta de crucero unirá Bilbao y Dubái desde finales de octubre	MUY POSITIVO	Durará 23 días y tiene paradas en destinos como Nápoles o Atenas
Euskadi, a la cabeza de Europa en establecimientos turísticos con certificado verde europeo	MUY POSITIVO	Ya son 37 y pronto se prevé alcanzar los 40

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Un periodista del "Irish Mail on Sunday" visita Euskadi con su familia para valorar sus posibilidades en turismo familiar	MUY POSITIVO	
Algunos sindicatos vizcaínos se concentran delante de hoteles para secundar y visibilizar la huelga de la hostelería	NEGATIVO	Tuits de los sindicatos ELA y CCOO retuiteados por diversos tuiteros individuales

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Los vascos viajan menos, pero gastan más
2. Bilbao, puerto importante en el sector de los cruceros, con una nueva línea hacia Dubái
3. Lugares atractivos de Euskadi y España
4. Euskadi, a la cabeza de la UE en establecimientos turísticos con etiqueta ecológica comunitaria

### **B) Seguridad y confianza**

1. Huelga de controladores en Francia
2. Agencias de viajes en crisis y en riesgo de cierre
3. Huelga en el sector hotelero en Bilbao

### **C) Otros temas relevantes**

1. Nuevas tecnologías para mejorar las visitas en el Valle Salado de Añana
2. Navarra abre su nueva Oficina de Sostenibilidad del Turismo
3. Nuevo camping para autocaravanas en San Sebastián
4. Alquileres turísticos

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) INTENCIÓN DE VIAJAR

<b>Noticia</b>	Los vascos viajan menos que en 2019, pero gastan casi un 40 % más por día
<b>Origen</b>	Instituto Nacional de Estadística (INE)

### ENFOQUE NEUTRO

- Los datos relativos a Euskadi, en general similares a los del resto del país, arrojan que durante el primer trimestre del año los ciudadanos han viajado un tercio menos que en el mismo período de 2019.
- El gasto es mayor y cada vasco ha gastado un promedio de 88,55 € diarios (25,12 % más que hace cuatro años).
- La estancia media también se ha incrementado en Euskadi llegando hasta los 3,09 días (alza del 6,9%).

#### Ejemplos:

[Noticias de Gipuzkoa](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las pernoctaciones subieron en Euskadi más del 12 % en mayo y un 42 % en la provincia de Álava
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>MUY POSITIVO</b> <a href="#">Noticias de Álava</a> (1) <a href="#">Noticias de Álava</a> (2)
<b>Noticia relacionada</b>	Los aeropuertos de Bilbao y San Sebastián lograron sus mejores datos registrados nunca en un mayo
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>MUY POSITIVO</b> <a href="#">Eitb</a> <a href="#">Agencia de Noticias</a>
<b>Noticia relacionada</b>	Muy ligera subida en el número de entradas y pernoctaciones en los alojamientos rurales vascos
<b>Enfoque Ejemplos</b>	NEUTRO <a href="#">Europa Press</a>
<b>Noticia relacionada</b>	Ocupación de alojamientos turísticos “al 100%” en Bilbao en vísperas de la salida allí del Tour de Francia
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>MUY POSITIVO</b> <a href="#">Eitb</a>
<b>Noticia relacionada</b>	Los hoteleros guipuzcoanos confían en mantener todo el verano las actuales cifras del 85-90 % de ocupación
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>MUY POSITIVO</b> <a href="#">Noticias de Gipuzkoa</a>
<b>Noticia relacionada</b>	El sector hostelero subió más del 33 % en 2021 en Euskadi, pero sin llegar a las cifras prepandémicas
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>POSITIVO</b> <a href="#">Europa Press</a> <a href="#">Noticias de Álava</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Una nueva línea de cruceros unirá Bilbao y Dubái a partir de octubre
<b>Origen</b>	Cruceros MSC Virtuosa

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- El viaje de lujo durará 23 noches, con paradas como Nápoles, Atenas o Petra antes de atracar en la ciudad más grande de Emiratos Árabes.
- Puerto de Bilbao suscita un creciente interés entre las compañías del sector de cruceros: en 2022 acogió 78 cruceros con 108.000 viajeros.

#### Ejemplos:

[BilbaoHiria](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La nueva línea de autobuses Bilbao-Pamplona empezará a funcionar el 5 de julio
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">Europa Press</a> <a href="#">Noticias de Álava</a> <a href="#">BilbaoHiria</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Reportajes sobre destinos o diferentes atractivos turísticos
<b>Origen</b>	Promoción de actualidad estacional

### ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

#### Ejemplos:

[Gara](#) (mirador hacia la espectacular la Foz de Arbayún, Navarra)

[BilbaoHiria](#) (bicicletas de agua para visitar Getxo, Bizkaia)

[Bezzia](#) (miradores para ver Barcelona desde las alturas)

[Gara](#) (posibilidades turísticas del Mar Menor, Región de Murcia)

[Berria](#) (Atractivos de Asparren, Álava)

[BilbaoHiria](#) (playas vizcaínas con aparcamiento gratuito)

[Berria](#) (los encantos de Olite, Navarra)

[Berria](#) (patrimonio y mar se mezclan en Ondarroa, Bizkaia)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi
----------------	---

#### Enfoque Ejemplos

#### POSITIVO

[@Ion10abruza](#) (“hay que decir que Tenerife también tiene su encanto”); [@limaz\\_tur](#) (un periodista del diario ‘Irish Mail on Sunday’ está en Euskadi con su familia para conocer las posibilidades del turismo familiar aquí; RT); [@Cgorrocha](#) (retuitea una invitación de Visit Euskadi para que los turistas conozcan la exposición de mariposas del mundo de Irún, Guipúzcoa); [@edurneucar](#), [@ManzanillaMiel5](#), [@marianella318](#), [@UAntiglobal](#) (diversas personas retuitean invitaciones variadas de Turismo de Navarra sobre posibilidades de la comunidad)

<b>Instagram</b>	Particulares promocionan destinos vascos y nacionales
------------------	---

#### Enfoque Ejemplos

#### POSITIVO

[@ainaralusarreta](#) (únicamente con el texto “recuerdos”, y etiquetado a Turismo de Navarra, Ainara Lusarreta incluye una bonita foto de un paraje montaños en Ultzama); [@barraskaraban](#) (“en Zumaia siempre bien”, dice BarrasKaraban, “primer baño del verano”); [@beti\\_bidean](#) (Naia Rike describe una ruta por los cañones de Alquézar, Huesca)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Euskadi, líder europeo de establecimientos turísticos con etiqueta ecológica de la UE
<b>Origen</b>	Gobierno Vasco

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- En la actualidad 37 alojamientos turísticos vascos ostentan este distintivo, pero “en las próximas semanas” serán ya 40, asegura el gobierno regional.
- Para conseguirlo hay que cumplir muchos requisitos relacionados, por ejemplo, con la eficiencia energética del local o el uso de materias primas de producción cercana.

#### Ejemplos:

[Eitb](#)

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)



## B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

<b>Noticia</b>	Hasta un tercio de las rutas aéreas europeas pueden verse afectado por la nueva huelga de controladores aéreos franceses
<b>Origen</b>	Dirección General de la Aviación Civil de Francia

### ENFOQUE NEGATIVO

- La interrupción está convocada para el 6 de junio para escenificar el rechazo de estos profesionales a la reforma de las pensiones.
- Se estima que puede afectar intensamente al aeropuerto de París Orly, desde el que, por ejemplo, se vuela a Bilbao con Vueling.

#### Ejemplos:

[BilbaoHiria](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Publirreportaje sobre Vueling, aerolínea elegida por “uno de cada dos pasajeros que pasan por el aeropuerto de Loiu”
----------------------------	--

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplos**

[BilbaoHiria](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Vueling “deja tirados” en Barcelona a 160 pasajeros que volaban hacia Bilbao
----------------------------	--

**Enfoque**

**MUY NEGATIVO**

**Ejemplos**

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Un informe privado asegura que el 44 % de las agencias de viajes españolas se enfrentan a riesgo “máximo o elevado” de impagos
<b>Origen</b>	Insight View, empresa de analítica avanzada

### ENFOQUE MUY NEGATIVO

- Se debería a que arrastran deuda acumulada por el parón forzoso que supuso la crisis del coronavirus.
- Incluso otras (el 33 % del total) afrontaría un riesgo “moderado”, según la misma fuente.
- Madrid acumula el mayor porcentaje de este tipo de empresas en riesgo de impagos. Las más jóvenes son también las más vulnerables.

#### Ejemplos:

[BilbaoHiria](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La agencia de viajes online Booking, aliada con Google, puede llegar a hacer desaparecer a las agencias tradicionales
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplos**

**NEGATIVO**  
[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

<b>Tuits</b>	Diversos retuits de usuarios individuales destacan concentraciones sindicales en hoteles bilbaínos en el marco de la mucho más amplia huelga de la hostelería en Bizkaia
<b>Origen</b>	Tuits originales elaborados por los sindicatos ELA y CCOO

### ENFOQUE NEGATIVO

- Sobre todo se repiten dos ejemplos: la concentración de ELA en el hotel Occidental Bilbao (22 de junio) y la de Comisiones Obreras en el hotel Hesperia de la misma capital vizcaína (30 de junio)

#### Ejemplos:

[@aarribasm](#)

[@xabirastorza](#)

**COMENTARIO:** esta huelga hostelera vizcaína, con diversos frentes, también ha sido motivo de algunas informaciones en los medios en euskera. Sin embargo, tienen un enfoque más alejado del turismo.

[Volver al índice](#)

## C) OTROS TEMAS RELEVANTES

<b>Noticia</b>	El milenario Valle Salado de Añana (Álava) ofrece innovadoras experiencias para disfrutar del lugar de una forma diferente
<b>Origen</b>	Valle Salado de Añana

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- Por ejemplo, mediante la realidad virtual el visitante se transformará en una gota de agua que realiza todo el trayecto hasta convertirse en sal.
- También se han adaptado las visitas a personas ciegas o de movilidad reducida.

#### Ejemplos:

[El Correo](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Una encuesta revela que un alto porcentaje de los alaveses reserva sus vacaciones a última hora
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">Noticias de Álava</a>

<b>Tuit relacionado</b>	Vitoria lanza un sistema para estudiar todos los movimientos de sus visitantes basado en sus teléfonos móviles
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">@bidaiari</a> (RT)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Navarra lanza su Oficina de Sostenibilidad del Turismo para ayudar a las empresas del sector a la transición ecológica
<b>Origen</b>	Gobierno de Navarra

### ENFOQUE POSITIVO

- En un primer momento se dedicará a realizar una gran auditoría a las empresas del sector, a la vez que las asesorará para mejorar en eficiencia, sostenibilidad, digitalización, etc.
- El proyecto, a varios años vista, incluirá un “ambicioso” programa de formación de personal.

#### Ejemplos:

[Gara](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	El Ayuntamiento de San Sebastián aprueba la creación de un nuevo camping para autocaravanas en la zona de Oriamendi
<b>Origen</b>	Eneko Goia, alcalde donostiarra

### ENFOQUE POSITIVO

- Tendrá cerca de 40.000 metros cuadrados, estará integrado en el entorno y se situará donde hoy están los viveros, una zona bien comunicada con el centro de la ciudad.
- El Consistorio ha explicado que se ha tomado la determinación ante el creciente aumento de esta forma de viajar y añade que contribuirá a mejorar la circulación y el aparcamiento en otros puntos de la ciudad.

#### Ejemplos:

[GipuzkoaGaur](#)  
[Agencia de Noticias](#)

<b>Tuir relacionado</b>	Un ciudadano explica su turbación tras oír una entrevista a una joven donostiarra acerca de la dificultad para encontrar vivienda.
-------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplos**

**NEGATIVO**  
[@manexlete](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	El consejero de Turismo de Euskadi, Javier Hurtado, explica los pasos del Ejecutivo para que la UE endurezca la legislación que afecta a las plataformas de alquiler turístico
<b>Origen</b>	Javier Hurtado, consejero vasco del ramo

### ENFOQUE NEUTRO

- Recientemente Hurtado viajó a Bruselas para sostener distintas reuniones con este fin, ya que el Parlamento Europeo está debatiendo la cuestión.
- Euskadi solicita que dichas plataformas incluyan el número de registro de las viviendas que ofrecen y que se aclare el régimen sancionador que han de aplicar autonomías como la vasca.

#### Ejemplos:

[GipuzkoaGaur](#)  
[Agencia de Noticias](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Tuit relacionado</b>	Un usuario individual retuitea a Basquetour, agencia turística del Gobierno Vasco, explicando la noticia
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">@zlk2</a>

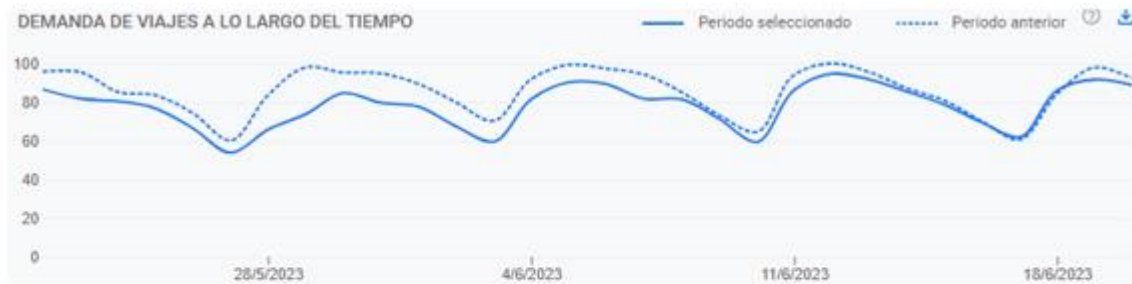
[Volver al índice](#)

## D) MONITORIZACIÓN DE TENDENCIAS DE VIAJE CON GOOGLE

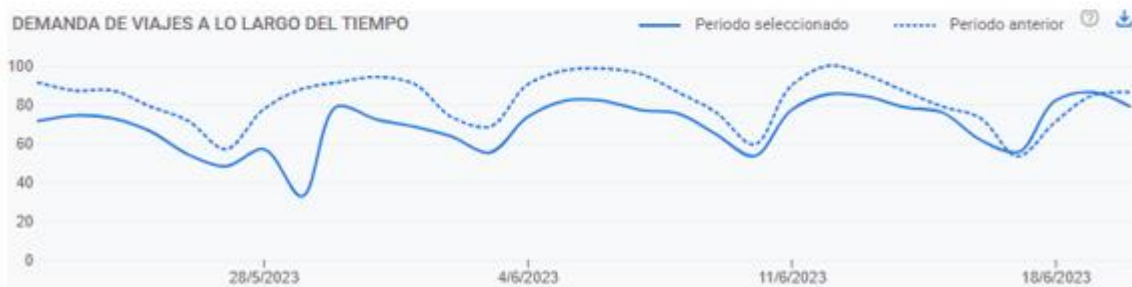
[Destination Insights with Google – 22 mayo / 21 junio](#)

Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

### País Vasco



### Navarra



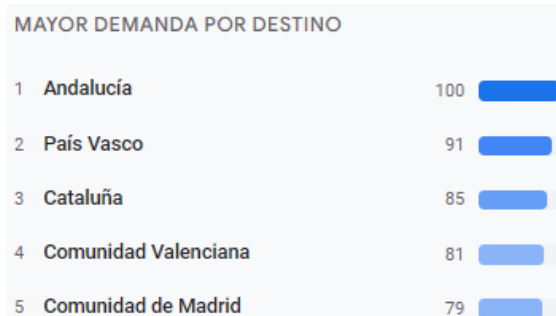
Por primera vez en los últimos meses, esta vez en el período estudiado (22 de mayo a 21 de junio de 2023) la demanda viajera a lo largo del tiempo baja de forma notoria con respecto al mismo tramo del año anterior. Aunque es verdad que en los últimos días de este segmento las curvas se igualan (e incluso, en el caso de Navarra, la de 2023 llega a superar a la de 2022), durante la mayor parte del periodo los registros son menores a las del año antes, con notable claridad en algunos momentos también de Navarra.

[Volver al índice](#)



## Destinos más buscados de España desde País Vasco y Navarra

### País Vasco



### Navarra



Navarros y vascos miran mucho a sus respectivos territorios a la hora de buscar destinos. En Euskadi, lo segundo más buscado tras Andalucía es la propia comunidad autónoma y en Navarra, repiten los dos primeros puestos aunque –por poco– en orden distinto: primero Cataluña, segundo Navarra. En este segundo caso se cuela entre las cinco autonomías más buscadas el vecino País Vasco, mientras que en Euskadi, Navarra no está entre las más buscadas.

Por ciudades, tres de las grandes capitales españolas son las más buscadas en Euskadi (Madrid, Barcelona, Sevilla), mientras que en Navarra la segunda más buscada es la misma Pamplona.

### Variaciones de la demanda en destinos

Tanto desde Euskadi como desde Navarra, dos cercanas autonomías de la costa cantábrica registran los mayores incrementos en las búsquedas: Principado de Asturias y Cantabria (del 25 al 50 % de subida incluso el 75 % en el caso de Cantabria desde Navarra).

Por localidades, los mayores incrementos vascos corresponden también a estas dos zonas, sobre todo Cantabria (Noja, Laredo, Arnuero, Suances, Santander...). Llama la atención que en la parte superior de la lista también figuran dos municipios guipuzcoanos: Orio y Zarautz. Precisamente, en las búsquedas desde Navarra, dos de las tres de mayor incremento son asimismo guipuzcoanas (Zarautz y Hondarribia, por encima del 75 %), y varias de las demás son también destinos de playa, aunque del Mediterráneo (Salou, Cambrils, Peñíscola, Ibiza...).

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde País Vasco y Navarra con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)