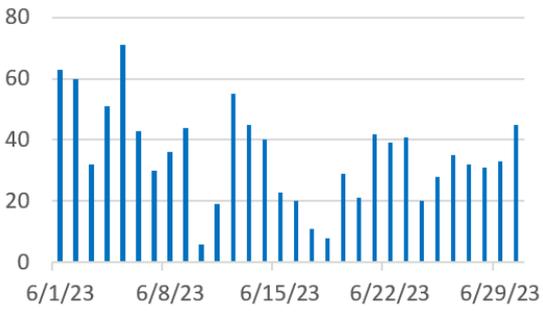
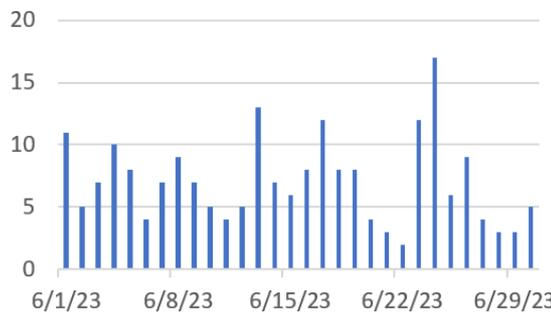
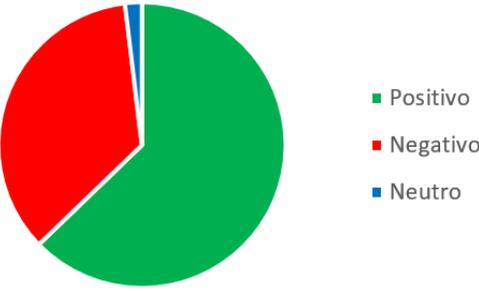
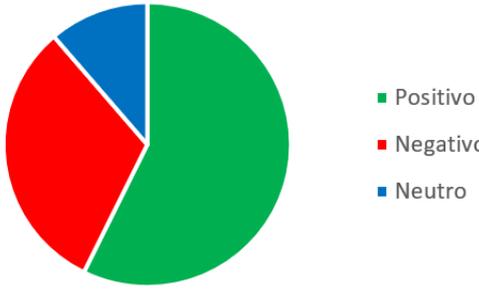


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Junio 2023	
<b>Período cubierto</b>	1/6/2023 a 30/6/2023	
<b>Sentimiento general</b>	Generalmente positivo	
	<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	1.055 publicaciones Bajada del 11,42%	213 menciones Bajada del 47,01%
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

### [Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Los medios de comunicación españoles online más leídos han publicado durante el mes de junio más de 1.000 noticias sobre el turismo y otros asuntos de interés para este informe. El comienzo del verano y, por tanto, de la temporada alta del turismo es el tema que más titulares ocupa. Todo parece indicar que será un año de récord. Pero, por otro lado, los efectos colaterales de esta actividad ya se empiezan a notar, sobre todo en algunas zonas costeras de la geografía española: masificación, suciedad, ruido o descontrol son algunas de las consecuencias negativas de las que hablan los medios de comunicación analizados.

La inflación ha sido otro de los principales temas del mes, aunque no consigue frenar las reservas de vuelos y alojamientos. Los viajeros nacionales e internacionales continuarán viajando por el país, pese a que el coste económico sea mayor que en los años anteriores. Los medios también publican noticias sobre el turismo de lujo.

Parece que la pandemia ya es cosa del pasado y que en verano no será obligatorio el uso de las mascarillas en ningún espacio. Por otra parte, algún tipo de turismo genera rechazo entre los residentes. En esta línea, reaparecen imágenes de altercados relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en Mallorca y noticias relacionadas con robos a turistas en Barcelona.

En cuanto a las redes sociales, con más de 200 menciones, en el inicio del verano se da un protagonismo considerable a las playas. Por un lado, comentarios positivos que expresan las ganas de ir a la playa o publicaciones de experiencias positivas en los lugares de costa, y, por otro, comentarios mencionando algún aspecto más negativo como accidentes, ahogamientos, suciedad y desperfectos derivados de las celebraciones de San Juan. Además, la convocatoria de las elecciones generales en julio continúa generando debate y algunos usuarios plantean la posibilidad de no ir a votar.

En cuanto a la monitorización de tendencias de viaje con Google Destination Insights, las cifras de búsquedas de vuelos y alojamientos son similares a las de 2022 en el periodo analizado (21 mayo-21 de junio), salvo excepciones en días concretos del mes. Por otro lado, los destinos más buscados coinciden con los tradicionales. Se mantienen los destinos más buscados del mes anterior, excepto Valencia, que reemplaza a Ibiza. La Comunidad Valenciana y su capital son las que experimentan más crecimiento y se ve una preferencia clara por los destinos de costa.

[Volver al índice](#)

## PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Elecciones generales del 23-J	<b>NEGATIVO</b>	Miedo del sector por la ralentización de las reservas
Inflación y subida de precios	<b>NEUTRO</b>	Precios elevados en alojamientos, pero el turismo está a pleno rendimiento
Turismo de borrachera	<b>NEGATIVO</b>	Suciedad, ruido y descontrol en algunas zonas de España
Imserso 2024	<b>POSITIVO</b>	Comienza el programa para el año que viene

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Problemas para la reserva de promociones en Renfe	<b>NEGATIVO</b>	Web no aplica los descuentos
Suciedad originada por algunas celebraciones	<b>NEGATIVO</b>	
Ganas de viajar	<b>POSITIVO</b>	

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Elecciones generales y turismo
2. Ayudas en el transporte
3. Estadísticas de llegada turistas extranjeros

### **B) Seguridad y confianza**

1. Turismo de borrachera en Mallorca
2. Fin del uso obligatorio de las mascarillas
3. Incremento de los cánceres de piel en Jaén. Necesidad de protección solar

### **C) Otros temas relevantes**

1. Inflación y evolución del turismo de lujo
2. Viviendas de uso turístico
3. Imsero 2024

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Respuesta del turismo a la convocatoria de elecciones generales el 23-J
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Canarias se prepara para un verano récord de turistas y descarta un impacto negativo del 23-J.
- El Gobierno descarta "consecuencias" en el turismo por el 23-J y prevé 52,3 millones de visitantes en verano.
- Los hoteles dan soluciones para las elecciones del 23 de julio.

### ENFOQUE NEGATIVO

- El sector del turismo teme que el adelanto electoral afecte negativamente a las cifras del verano.
- El 23-J ha provocado una ralentización de las reservas.

#### Ejemplos:

[La Vanguardia](#)  
[Canarias 7](#)  
[Hosteltur](#)

#### Ejemplos:

[Onda Cero](#)  
[Cope](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Los hoteles de Benidorm devolverán el dinero a quien le toque mesa electoral el 23-J
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Cadena Ser](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Un tercio de los españoles estará de vacaciones el día de las elecciones generales
----------------------------	--

**Enfoque** NEUTRO  
**Ejemplo** [La Razón](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios hablando de vacaciones durante el 23-J
----------------	--

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [@Patrabis](#); [@h0m3r02](#); [@Monibelali1](#); [@carlesenric](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Ayudas en el transporte
<b>Origen</b>	Gobierno de España

### ENFOQUE POSITIVO

- Descuentos en los trenes y autobuses estatales y con el pase Interrail.
- Fomento del uso del transporte público entre los jóvenes.
- Oigo se une al programa “Verano Joven” del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que bonifica un 50 % los billetes.
- Oigo ofrece descuentos del 20 % para viajar en verano si tienes más de 30 años.

#### Ejemplos:

[ABC](#)  
[Ok Diario](#)  
[El País](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- La falta de regulación por parte de empresas y Gobierno permite que muchos viajeros se beneficien de algunas de las medidas sin cumplir los requisitos para optar a la promoción.

#### Ejemplos:

[Voz Populi](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Nuevo programa “Xacobeo Xove”: ayudas de hasta 200 euros a menores de 30 años
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Onda Cero</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Nuevo servicio de AVE de Renfe con conexión a Lyon y Marsella
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Ok Diario</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios alegrándose de las nuevas ayudas del “Verano Joven”
<b>Enfoque</b>	<b>MUY POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@gonzalodetarde</a> ; <a href="#">@EllayAquella</a> ; <a href="#">@biebspola</a> ; <a href="#">@erikcentee</a>

<b>Facebook</b>	Quejas en la web de Renfe porque da falla al aplicar la promoción “Verano Joven”
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Renfe</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	El turismo extranjero impulsa el verano
<b>Origen</b>	Datos de Frontur publicados por el INE

### ENFOQUE POSITIVO

- El turista extranjero no se ve tan afectado por la inflación en España, dado que soporta mejor las variaciones en los precios.
- La entrada de turistas extranjeros en España alcanzó los 21 millones en el primer cuatrimestre del año, un 32,4 % más que un año antes.
- La llegada de turistas extranjeros por vía aérea a la Comunidad Valenciana registrará un crecimiento del 7 % este verano.

#### Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)

[El Economista](#)

[20 Minutos](#)

[Hosteltur](#)

<b>Noticia relacionada</b>	“The Sun” avisa a los británicos de la ley que les puede costar 3.000 euros de multa en Mallorca
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">20 Minutos</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios hablando sobre la llegada de turistas a España
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@Adriniga</a> ; <a href="#">@lbaisit0</a>

<b>Twitter</b>	Masificación turística
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@GemaNieto81</a> ; <a href="#">@FrankTornen</a>

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Turismo de borrachera
<b>Origen</b>	Actualidad informativa de Mallorca

### ENFOQUE NEGATIVO

- Botellones en la playa de Palma.
- Turistas que no tienen alojamiento y van con las maletas por la calle.
- Los empresarios protestan por la suciedad y la imagen de degradación.
- Se pide más presencia policial para el verano.
- La borrachera empieza en el vuelo: británicos descontrolados en los aviones.

#### Ejemplos:

[El Correo](#)

[ABC](#)

[Público](#)

[20 Minutos](#)

[Última Hora](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Regulación para controlar el turismo de despedidas de soltero en Sevilla
----------------------------	--

**Enfoque** **NEGATIVO**

**Ejemplo** [20 Minutos](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Robo violento en Barcelona
----------------------------	----------------------------

**Enfoque** **NEGATIVO**

**Ejemplo** [La Vanguardia](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Lanzarote, colapsada
----------------------------	----------------------

**Enfoque** **NEGATIVO**

**Ejemplo** [Eldiario.es](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Lugares sin turistas
----------------------------	----------------------

**Enfoque** **POSITIVO**

**Ejemplo** [La Sexta](#) **NEGATIVO:** (“el turismo masificado es un peligro”)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Descontento de residentes con el turismo en Málaga
----------------	--

**Enfoque** **NEGATIVO**

**Ejemplo** [@inmatejeiro](#); [@marinakalleja](#); [@MiguelDlaCamara](#)

**COMENTARIO:** quejas en las redes sociales de la población local de muchas zonas turísticas. Los usuarios denuncian que la convivencia con algunos turistas es imposible.

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Fin del uso obligatorio de las mascarillas
<b>Origen</b>	Ministerio de Sanidad

### ENFOQUE POSITIVO

- El Ministerio de Sanidad ha informado a las comunidades autónomas de que pondrá fin próximamente a la obligatoriedad de usar mascarillas.

#### Ejemplos:

[El Español](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Brote de norovirus en Betanzos daña la hostelería
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Español</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Posible caso de ébola en España
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Antena 3</a> ; <a href="#">El Periódico</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Falta de personal sanitario
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Levante</a> ; <a href="#">Cadena SER</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	400 casos de cáncer de piel diagnosticados en Jaén en lo que va de 2023
<b>Origen</b>	Hospital Universitario de Jaén

### ENFOQUE NEGATIVO

- Alta incidencia de esta enfermedad en la provincia de Jaén.
- Evitar la exposición al sol en verano. Buscar sombras, usar sombreros y ponerse gafas de sol.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Crema solar: la importancia de protegerse del sol
----------------------------	---

**Enfoque**

NEUTRO

**Ejemplo**

[La Vanguardia](#); [20 Minutos](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Los turistas en Madrid se protegen de la ola de calor
----------------------------	---

**Enfoque**

NEUTRO

**Ejemplo**

[ABC](#)

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Aumento de los precios
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Ni la subida de precios ni las elecciones impedirán que los españoles viajen este verano.
- España se consolida como uno de los 10 destinos de lujo.
- Crece el turismo de lujo en Madrid y Barcelona con el asentamiento de grandes firmas de lujo.
- Baleares busca turistas de lujo.

#### Ejemplos:

[Hosteltur](#)  
[La Información](#)  
[ABC](#)  
[La Información](#)  
[El País](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Las vacaciones más caras de nuestra vida.
- Viajar será un 15 % más caro que hace un año.
- La subida de precios es una amenaza para el turismo.
- Casi la mitad de las agencias de viajes españolas se encuentran en riesgo financiero.

#### Ejemplos:

[El Correo](#)  
[Ok Diario](#)  
[El Mundo](#)  
[Hosteltur](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Renuncias a trabajar en hostelería debido a la devaluación salarial
----------------------------	---

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [Eldiario.es](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El turismo impulsa al comercio
----------------------------	--------------------------------

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [La Vanguardia](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El empleo turístico bate récords
----------------------------	----------------------------------

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [Cadena SER](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Decreto viviendas de uso turístico en Andalucía
<b>Origen</b>	Junta de Andalucía

### ENFOQUE POSITIVO

- Dotar de regulación actualizada al sector.
- “Se ha contado con el sector para realizar la norma”.
- Se ha tenido en cuenta la casuística y la realidad de cada territorio.

### ENFOQUE NEGATIVO

- Andalucía es la comunidad autónoma con más apartamentos de uso turístico.
- La mitad de las plazas son apartamentos y vivienda turística o casas rurales.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)  
[Canal Sur](#)

#### Ejemplos:

[Canal Sur](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Alojar en Airbnb: nueva forma de llegar a fin de mes
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Diario de Sevilla</a>

<b>Noticia relacionada</b>	El turismo andaluz produce más dinero del que consume
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">La Razón</a>

<b>Noticia relacionada</b>	En Valencia, los pisos turísticos generan 500 euros más al mes que los alquileres tradicionales
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Levante</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	A favor de la regulación andaluza
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@chrisperez</a>

<b>Twitter</b>	“Me voy de vacaciones y me quedo en España”
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@JOSDEPALAFOX2</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Convocadas las plazas del Imserso 2024
<b>Origen</b>	Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso)

#### ENFOQUE POSITIVO

- Nueva licitación de los viajes del Imserso para el periodo 2023-2024.
- Encarecimiento leve de los viajes, el mínimo ha pasado de 116 € a 224 €.

#### Ejemplos:

[Hosteltur](#)  
[La Razón](#)

#### ENFOQUE NEGATIVO

- Viajar a las islas costará más.

#### Ejemplos:

[Hosteltur](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Los diez destinos más buscados con bono viaje valenciano
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Español</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Franja de edad fuera de las ayudas (jóvenes/Imserso)
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@crismolain</a>

[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 21 mayo / 21 junio](#)

### Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos ha sido similar al del pasado año durante prácticamente todo el periodo, aunque con excepciones: el día 25 de mayo registra un incremento significativo, alcanzando el máximo de 100. A partir de ese día, las búsquedas experimentan fluctuaciones, pero en general se mantienen por encima de los valores del año anterior.

### Destinos más buscados de España desde España



Se aprecia una fuerte demanda de los destinos más buscados en España, con escasa diferencia entre los tres primeros. Por comunidades autónomas, Andalucía encabeza la lista seguida de la Comunidad Valenciana, Cataluña y Comunidad de Madrid, coincidiendo con las regiones más pobladas del país. Comparado con el mes anterior, Canarias ha sido reemplazada por Baleares en la quinta posición, pero el resto de las regiones mantienen su plaza.

Por ciudades, también los destinos turísticos más buscados son los mismos que el mes pasado, con la excepción de Ibiza, que queda sustituida por Valencia.

### Variaciones de la demanda en destinos

La Comunidad Valenciana experimenta el mayor crecimiento, estimado entre el 50 % y el 75 %. Le sigue en el ranking Islas Baleares, con un aumento estimado entre el 10 % y el 25 %. Además, destacan Cantabria, Principado de Asturias y Melilla, con un crecimiento también estimado entre el 10 % y el 25 %.

En cuanto al crecimiento por ciudad de destino, Valencia lidera el ranking con un incremento de más del 75 %. Ibiza también muestra un crecimiento estimado entre el

10 % y el 25 %. Santander, Salou y Peñíscola siguen en la lista con un aumento estimado también entre el 10 % y el 25 %.

Estos resultados indican una preferencia por destinos costeros en España, especialmente en la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares. Además, se observa un crecimiento significativo en otras regiones y ciudades turísticas, lo que sugiere un interés por disfrutar de playas y una variedad de actividades recreativas.

### **Orígenes de la demanda**

Los que más buscan viajes y vuelos son los andaluces, seguidos muy de cerca por los catalanes y madrileños. Los valencianos y baleares ocupan la cuarta y quinta posición del ranking, respectivamente, con una demanda ligeramente más baja.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)