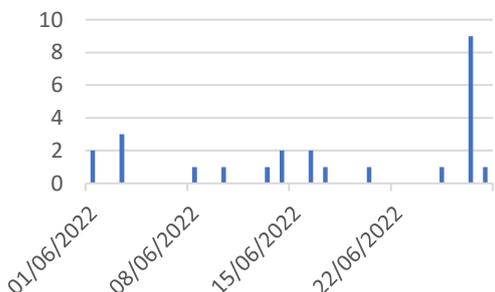
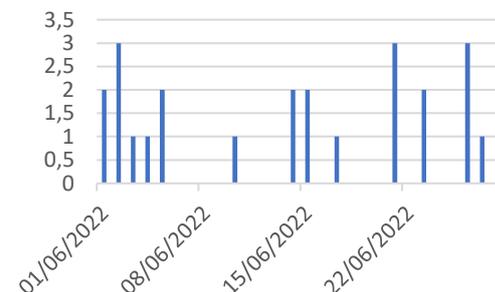
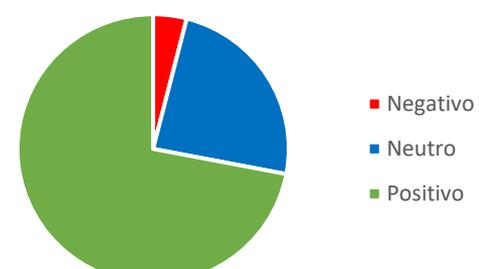
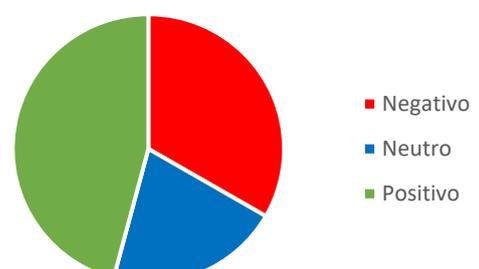


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Junio 2022	
Período cubierto	01/06/2022 a 30/06/2022	
Sentimiento general	Positivo	
Medios Digitales	Redes sociales	
25 menciones 10,7% menos que el mes anterior	24 menciones 72,42% de bajada sobre el mes anterior	
		
		

Resumen general

En el mes de junio de 2022, los medios de comunicación en lengua vasca han publicado aproximadamente 25 noticias relacionados con el sector del turismo. La cifra es muy parecida a la de mayo, cuando se detectaron 28. Junio no ha sido un mes de grandes eventos o presentaciones, por lo que la mayoría de estos impactos están relacionados con el lanzamiento, el día 27, por parte del diario Berria del bloque de 9 piezas agrupadas bajo el título 'Oporrak Euskal Herrian' ('Vacaciones en Euskal Herria'), sugiriendo diferentes destinos turísticos dentro de las fronteras vasconavarras. En general, se ha trasladado un sentimiento positivo.

El gran cambio viene en la red social Twitter, donde se retorna más o menos a la normalidad estadística de cada mes (24 menciones detectadas en euskera para usuarios individuales), después de la rompedora cifra de 87 impactos registrados en mayo. Recordemos que la gran mayoría de las menciones del mes pasado trasladaban un sentimiento negativo, ocasionado sobre todo por el movimiento antihotelero de San

Sebastián, soliviantado por la noticia de que el histórico edificio Bellas Artes se convertirá en un Hilton en 2024. En junio sigue habiendo algunos mensajes en este sentido, pero mucho más repartido en sentimiento y menos numeroso.

En cuanto a la red social Facebook, parece que en junio la producción de 'posts', sobre todo institucionales, ha caído un poco: se han detectado en torno a 122 en el período de estudio, cuando en mayo se superaron los 180. Esto se puede explicar, en parte, a lo mencionado anteriormente de la escasez de grandes eventos (en mayo se celebró la feria Expovacaciones de Bilbao, Pasaia Itsas Festibala de Pasajes, Guipúzcoa), y también a la ausencia de reacciones al tema Hilton. El 'post' con más repercusiones del mes, escrito a la vez en castellano y euskera, procede una vez más de Bilbao, pero [en esta ocasión del Museo Guggenheim, que anuncia nueva exposición](#), visitas guiadas a esta, etc.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Aunque el tramo final de junio ya entra dentro del verano, este mes aún no ha alcanzado el volumen de gente de vacaciones esperado. No obstante, se nota el esfuerzo de las instituciones por posicionar a sus ámbitos territoriales en la promoción turística. Es la explicación de [la reactivación de la campaña 'Bizit Euskadi' del Gobierno Vasco, enfocada ahora para el verano, como recoge Europa Press](#). Esta iniciativa, cuya palabra clave, 'Bizit', mezcla el vasco "bizi" (vivir) y el inglés "visit", ya funcionó sobre todo en otoño de 2021, pero ahora el ejecutivo vitoriano la repesca con algún retoque. [También la promociona con vídeos vía Facebook](#).

No solo el Gobierno Vasco lanza mensajes de promoción de cara al verano. Un ejemplo es [la playera localidad guipuzcoana de Zarautz](#), con otro vídeo destacando las posibilidades que se ofrecen de cara al estío. Pero solo es un ejemplo, los hay de localidades de varios tamaños, incluidas San Sebastián y Bilbao. En este último caso, [el periodista Joseba Fonseca se hace eco en su cuenta de Twitter de otro vídeo de Bilbao Turismo](#) sobre las múltiples facetas de la villa.

En Navarra, el Gobierno Foral anuncia vía Facebook que ha elaborado un documental de seis capítulos denominado ['La otra huella', que versa sobre el desafío de recorrer la comunidad dejando la mínima huella de carbono para "posicionar Navarra](#) como uno de los destinos más sostenibles de Europa". La pequeña revista navarra [Ttipi-ttapa](#) le dedica a esto una pieza que promociona también por la misma red social.

El diario Berria, el único de los de cierto rango escrito íntegramente en euskera, elige el 27 de junio para lanzar su serie de reportajes sobre lugares que, como dijimos en la introducción, vale la pena conocer como turista sin salir de las teóricas fronteras vascas de su ideario: Euskadi+Navarra+País Vasco Francés. De hecho, la mayoría de los destinos englobados en esta serie, significativamente llamada 'Vacaciones en Euskal Herria', pertenecen al sector español del conglomerado. Como muestra, uno habla de [las montañas de Gorbeia \(límite Álava/Vizcaya\) como destino de mountain bike](#); otro de los encantos de [la localidad vizcaína de Orduña](#); uno más de la experiencia de [cinco extranjeros que se enamoraron de Guipúzcoa y se quedaron a vivir allí](#); etc.

Otro diario vasco, el Gara, mira un poco más allá con su [reportaje sobre el estado actual del Camino Ignaciano](#), la ruta que llevó San Ignacio de Loyola hace cinco siglos entre Loyola (Guipúzcoa) y Manresa (Barcelona).

Relacionado también con el tema del turismo interior, la web de la radiotelevisión vasca Eitb difunde la noticia de que [Renfe ya ha puesto a la venta los billetes del demandado servicio ferroviario veraniego Vitoria-San Sebastián](#), ideado para que los alaveses se acerquen a la playa. Antes de eso, Puerto de Bilbao asegura en Facebook, el 21 de junio, que [da la bienvenida al verano con el atraque de “tres impresionantes cruceros”](#), esa vía turística a la que tanto le afectó la pandemia del coronavirus y ha vuelto.

Para algunos (los menos) las vacaciones ya han terminado. Es el caso de la joven vasca [Iratxe Usabiaga](#), que en Twitter les da las gracias a sus amigas “por este lindo viaje”. Y destaca: “Mallorca para siempre en mi corazón”.

Turismoa sustatzeko 'Bizit Euskadi' udako kanpaina abiatu du Jaurlaritzak



albisteak

Euskadik hartuko du Industria Ondarearen Europako Sarearen (ERIH) urteko Konferentzia 2023an

Por agenciadenoticias.es - 16 junio, 2022

0



Departamento Turismo, Comercio y Consumo
20 de junio a las 16:01 ·

Bizit-ek gauza asko esan nahi ditu...
Ver más

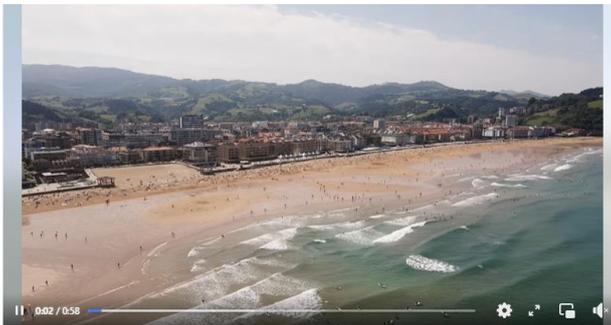
5 24 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Siguiente

Celebrando a México Con los...
Pepe Aguilar · hace 40 semanas · 57,7 ri

#Euskadi es diversa, abierta e inclusiva...
Departamento Turism... · hace un día · 204 reproducciones



ONGI ETORRI UDA 2022. Aurtengo denboraldia pasa den urtekoa bezain zirrargarria izango ote da? www.turismozarautz.eus · Sin...

Turismo Zarautz
21 de junio a las 12:00 ·

Información general Comentarios

ONGI ETORRI UDA 2022. Aurtengo denboraldia pasa den urtekoa bezain zirrargarria izango ote da?
www.turismozarautz.eus

Sin dárnos cuenta, ya llegó el #Verano2022. Zarautz con una oferta combinada de playa, eventos, naturaleza y gastronomía e...
Ver más

Más relevantes

Fan destacado
Gemma Auzmendi Egaña

Joseba Fonseca lo retweetó



Bilbao Turismo
@bilbaoturismo

Yellow Day 🍷 Argi ordu asko, eguraldi ona, oporrak gero eta hurbilago... adituak bat datoz faktoreak batzen direla gaur urteko egunik zoriontsuena izan dadin 😊 Bilbao Bizkaian zoriontsu egingo zaituzten ikusteko leku asko eta bizi beharreko esperientzia mordo dituzu 🍷

[Traducir Tweet](#)



Ttipi-ttapa aldizkaria

9 de junio a las 15:12 · 🌐

Turismoko 'Bestelako Aztarna' dokumentalak Nafarroan zehar inoizko bidaiarik jasangarriena erakusten du

[Ver traducción](#)



ERRAN.EUS

Turismoko 'Bestelako Aztarna' dokumentalak Nafarroan zehar inoizko bidaiarik jasangarriena erakusten du - Mendialdea - Erran.eus

👍 1

2 veces compartida

OPORRAK EUSKAL HERRIAN

historiaz, kulturaz eta naturaz betetako enklabea

Urduña ingurune natural pribilegiatu batean dago. Naturaz ez ezik, historiaz eta kulturaz ere goza daiteke hirian bisita edo egonaldi bat eginez gero.



Urduñako udalak babestutako edukia



GEHIAGO



Abentura naturaren erdian



Lamina Ziltoa

OPORRAK EUSKAL HERRIAN

Udan Gipuzkoaz gozatzeko esperientzia paregabeak

'Gipuzkoa bizitzeko' egitasmoaren eskutik, bost 'gipuzkoar berrik' lurraldeaz modu desberdin batean gozatzeko hainbat esperientzia ezagutaraziko dituzte.



Gipuzkoako Foru Aldundiak babestutako edukia



GEHIAGO



Abentura naturaren erdian



Lamina Ziltoa

GIZARTEA - UDA

Salgai daude udan Gasteiz eta Donostia lotuko dituen trenaren txartelak

EITB MEDIA

Publikatuta: 2022/06/28 14:15 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/06/29 09:04 (UTC+2)

Zerbitzua uztailaren 1etik abuztuaren 31ra bitartekoa da, eta joan-etorriaren kostua 20,60 eurokoa izango da.





Iratxe Usabiaga Lasa
@iratxeusabiaga

Eskerrikasko bidai polit honengatik neskak ❤️ Mallorca betiako ne bihotzen 😊

[Traducir Tweet](#)



10:58 a. m. · 26 jun. 2022 · Twitter for iPhone

B. Seguridad y confianza

Este mes, y en líneas generales, el coronavirus es como si ya no existiera, aunque siguen analizándose sus rescoldos en algunos ámbitos. Lo más claro es que el diario Noticias de Álava recoge datos de [Eustat, la agencia vasca de estadística, que destacan de qué manera sesgó la pandemia ocho años de subida del negocio hostelero en Euskadi.](#)

Izurriaren kalteak

Zortzi urteko etengabeko hazkundearen ondoren, 2020an pandemiak % 47,4 murriztu du Araba, Bizkaia eta Gipuzkoako ostalaritzako negozio-zifra, Eustatek egindako azken txostenaren arabera

Eunate F. Domínguez

13/06/22 | 06:30 | [Actualizado a las 08:37](#)



C. Otros temas relevantes

Mirando más allá del recién iniciado verano se nota en las noticias y ‘posts’ en redes que, aunque obtenga poco eco en euskera, el Gobierno Vasco pone mucho empeño en que [Euskadi acoga en 2023 la reunión anual de la Ruta Europea del Patrimonio Industrial](#) (ERIH, por sus siglas en inglés), como recoge la web informativa Agencia de Noticias. De hecho, el consejero vasco del ramo, [Javier Hurtado, se había pasado previamente por Alemania](#) en viaje de ‘prospección’ en torno al turismo industrial. [Hurtado asegura en Agencia de Noticias que el evento será “un hito”](#) que posicionará a Euskadi en el subsector.

Antes de estos anuncios, [JJ Agirre, un usuario de Twitter, critica en esta red social y en euskera al citado Hurtado](#). Uno de los motivos es precisamente que el mandatario no conoce la lengua vasca: “Podría ser igualmente consejero de Toledo”, ironiza. “Ni ha aprendido euskera ni aprenderá, prototipo del PSOE”. Y, además, desliza que, a su entender, Hurtado representa “un modelo de turismo insostenible, irresponsable y despiadado”.

Abrimos aquí el capítulo de críticas en Twitter a dicho modelo, con epicentro una vez más en San Sebastián. Aunque son muchísimas menos que en el mes anterior, siguen apareciendo algunas. Por ejemplo, la de [Irene Arrarats, con más de 1.600 ‘followers’ \(muchos en el ámbito vasco\), que retuitea un gráfico difundido por el colectivo vecinal BiziLagunEkin](#), con mensaje que cita una encuesta de Naciones Unidas. Según este estudio, el 95% del mundo no habría llegado aún a los números turísticos de 2019, “pero Donostia sí”, traslada BiziLagunEkin. “¿Cuándo le pondremos coto a esta locura? #Donostia #HaciaElDecrecimientoTuristico”. Urko Rodríguez (2.700 seguidores) retuitea a otro usuario menos popular que, mediante emoticonos, [‘se lleva las manos a la frente’ para sorprenderse de la cantidad de turistas que hay en la capital quipuzcoana](#) (26 de junio), “cuántas maletas con ruedas”.

Mientras tanto, la [Oficina de Turismo donostiarra amplía su horario](#) de cara al verano, pero su alcalde, [Eneko Goia](#), asegura en una entrevista difundida en la radio del diario Gara que la ciudad “no está levantada mirando al turismo”. Y este mismo mes Goia recoge la placa que distingue a la localidad que gobierna como [Capital Navideña Europea, difunde Eitb](#). Lo que esperan las autoridades que atraiga aún a más visitantes fuera de la temporada de playas.

A título mucho más anecdótico, la tuitera Mendarte Muguruza muestra fotos de [imanes de nevera donde la localidad encalada que se ve difícilmente parece San Sebastián](#), como viene en las letras. Su mensaje: “San Sebastián no es Donostia, en los imanes de las tiendas para turistas de la Parte Vieja”. Otro le responde que parece que los hayan robado de lugares como Ibiza y le hayan añadido el nombre de la Bella Easo encima.

Aunque no lo recogen los principales medios, este mes se presenta también el sendero de Gran Recorrido GR-283, ‘la Ruta del Idiazabal’, centrada en los lugares donde es típico este queso ([noticia en la pequeña TV local Goierri Telebista](#)). En Lesaka (Navarra) se abre una nueva vía verde ([noticia en la revista Ttipi-ttapa](#)). [Y varias ‘influencers’ francesas visitan Euskadi](#), promociona el Gobierno Vasco en Facebook.

Sí recogen las grandes webs dos pequeñas noticias más relacionadas con el sector. Por ejemplo, que en la [Reserva de la Biosfera de Urdaibai \(Bizkaia\) se implantará este verano un voluntariado en turismo ambiental](#), publica Europa Press. Y en Berria se entrevista a la [nutricionista y ‘furgonetera’ Mireia Alberdi](#), que va a dar un taller sobre

cómo comer sano en los viajes de varios días en furgonetas y caravanas, lo que no es fácil.



JJ Agirre
@Ortubekoa



Destino Euskadi... Marca España.
J. Hurtado Turismo sailburua da. Toledoko sailburua izan zitekeen berdin-berdin: euskaraz zero, euskaldunoi bizkar.
Ez du euskara ikasi, ezta ikasiko ere, PSOEtan prototipikoa.
Turismo eredu jasanezina, arduragabea eta ankerra sustatzen du.

[Traducir Tweet](#)



Javier Hurtado @JHurtadoGV · 2 jun.

En el #DíaMundialDelTurismoResponsable recordamos la apuesta de #Euskadi por la sostenibilidad turística en todas sus vertientes: medioambiental, sociocultural y económica.

Irene Arrarats lo retweetó



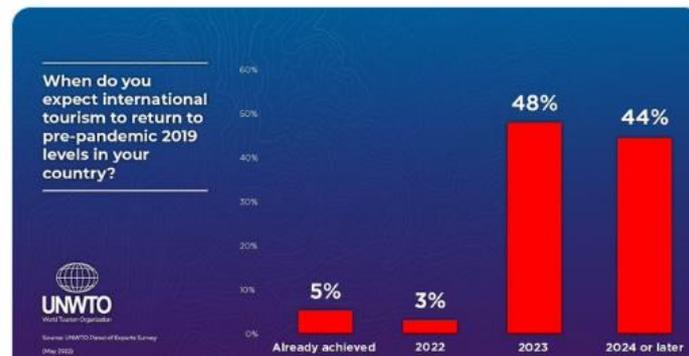
BiziLagunEkin
@BiziLagunEkin



Nazio Batuen Munduko Turismo Erakundearen inkesta baten arabera, munduko herrialdeen %95 ez da heldu oraindik 2019ko turista kopuruetara.

Donostian bai; 2019ko datuak gainditzen ari dira aurten. Noiz jarriko diogu muga erokeria honi?
#Donostia #DesazkundeTuristikorantz

[Traducir Tweet](#)



Urko Rodriguez lo retweetó



Alex Esnal
@Axelesar



#Donostia ikaragarria da zenbat turista heltzen ari diren Donostiara, zenbat maleta gurpildun! 🧳🧳

[Traducir Tweet](#)

8:43 p. m. · 26 jun. 2022 · Twitter for Android

GIZARTEA - SAN SEBASTIÁN

Donostiak 2022ko Gabonetako Hiriburu Europarraren saria jaso du

AGENCIAS | EITB MEDIA

Publikatuta: 2022/06/03 16:11 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/06/03 16:11 (UTC+2)

Goiak Gabonek "Mendebaldeko munduan milioika pertsonak partekatzen ditugun eta jatorri eta geografia desberdinetako jendea batzen duten balioak" biltzen dituela nabarmendu du.



Mendarte Muguruza Aintza #FuckWarMakeLove

@aintzanemug

San Sebastian ez da Donostia, alde zaharreko turistadendetako imanetan

Traducir Tweet





GITB Goierri Irrati Telebista

10 de junio a las 12:38 · 🌐

GR-283. Idiazabal Gaztaren Ibilbidearen mapa berria aurkezteko ekitaldia egin zuten Oiangu Parkean. 2014an aurkeztu zenetik ibilbide honen 1000 pakete turistikoa saldu dira, goranzko joerarekin.

[GOIERRI TURISMO, EUSKADI - PAIS VASCO](#) [Ordiziako Udala / Ayuntamiento de Ordizia](#)

Ver traducción



GITB.EUS

Gaztaren ibilbidearen mapa berria aurkeztu dute, bisitari ugari erakartzen dituela azpimarratuz



europa press

EUSKERA

1 DE EKAINA DE 2022

Ingurumen eta natura turismoko boluntarioritza programa izango da udan Urdaibai Bird Centerren



ATZEGOZ AUERRERA. MIREIA ALBERDI. DIETISTA ETA NUTRIZIONISTA

«Furgoneta bidaiariei lana erraztea da helburua»

Furgonetan bidaiatzen dutenek sarri «kalitate eskaseko» elikagaiak jaten dituztela uste du Alberdik. Janaria nola garraiatu eta kontserbatu azalduko du, besteak beste, tailer batean.



 **berpiztu**
EUSKADI BERRABARAZTEKO ERANTZUNA

EUSKADI BERRABARAZTEKO EREKAL ERANTZUNA
13.250 MILIOKO INBERTSIOA

Berrikuntzaren zerikusia duen programari berrabiarazteko gaitasuna eta eraginkortasuna emateko, Eusko Jaurlaritzak berpiztu



 **Eusko Jaurlaritzaren**

Gehien irakurriak

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.