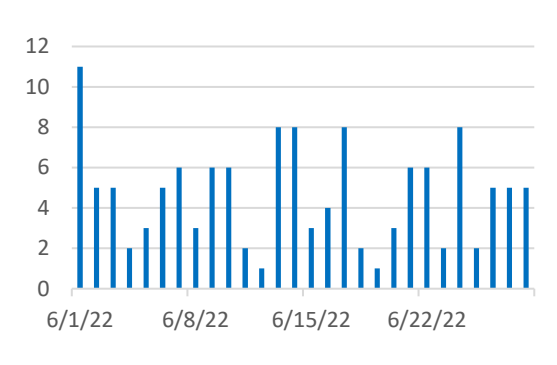
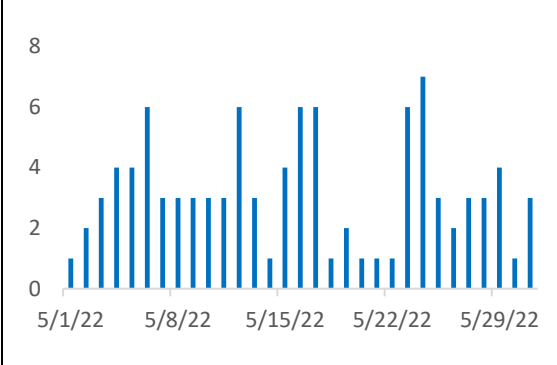
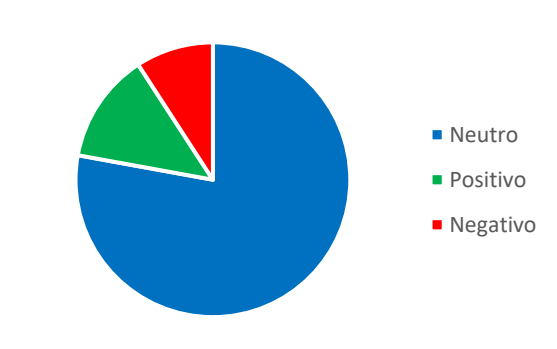
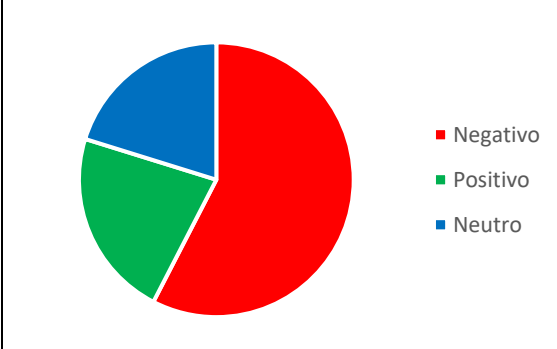


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Junio 2022	
Período cubierto	1/6/2022 a 30/6/2022	
Sentimiento general	Neutro/Negativo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	131 menciones Bajada del 0,5%	105 menciones Subida del 6,06%
		
		

Resumen general

En el periodo de análisis seleccionado, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado más de 130 noticias online relacionadas con el turismo, con un sentimiento general en tono neutro. La pandemia se ha quedado atrás y, principalmente, las noticias tratan el arranque del verano con previsiones y los buenos resultados logrados en los meses anteriores, lo que ha generado un clima de optimismo del que se han hecho eco los medios. Con una sensación de que ya ha quedado superada la incertidumbre por la guerra de Ucrania y la pandemia, este mes da el arranque a una temporada turística en la que, según todo indica, se logre la recuperación total del sector.

Las noticias de sentimiento negativo coinciden con temáticas muy concretas, como, por ejemplo, las huelgas de las compañías aéreas o algunos sucesos ocurridos en playas o fiestas celebradas durante este mes.

En Twitter, sin embargo, de los más de 100 mensajes analizados, un tercio de ellos son de corte crítico o negativo, correspondiéndose la mayoría con quejas de usuarios particulares que manifiestan su opinión sobre distintas temáticas o noticias con la que no están de acuerdo. Si comparamos con los anteriores periodos, vemos un aumento continuado de las repercusiones relacionadas con el turismo, aunque, en general, lo que se aprecia es que los usuarios no están satisfechos con la recuperación del turismo y sobre todo con el modelo establecido en sus territorios. Lo que sí queda claro es que la actividad se ha recuperado y con ello también los comentarios de todo tipo a través de esta red social.

En el análisis de la actividad institucional en Facebook predomina el sentimiento positivo/neutro, con abundancia de acciones promocionales. Diferentes instituciones y organismos animan a los usuarios a conocer y participar en eventos culturales o deportivos, siendo la mayoría en pequeñas localidades o pueblos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

El sector turístico disfruta de una “normalidad” anhelada después de dos años de parón por la pandemia. El arranque del verano ha seguido la tónica ya vista en los meses anteriores, concretamente desde Semana Santa, y los medios han continuado caldeando el ambiente durante todo el mes con [resultados](#) logrados y [previsiones](#) optimistas que finalmente se han visto materializadas, lo que ha supuesto un gran estímulo para afrontar la temporada. El número de noticias relacionadas con este tema es extenso y se han incrementado incluso más durante fechas señaladas, como la celebración de San Juan. Por ejemplo, [A punt](#) informa que “las Hogueras dejan Alicante sin camas vacías en los hoteles y con un impacto de 200 millones de euros”.

Consecuencias de la reactivación de la movilidad y de la actividad son, por ejemplo, los atascos en las carreteras de acceso a las playas, de las que habla una noticia de [El Punt Avui](#): “Las colas en las carreteras catalanas se repitieron este domingo por la tarde en la vuelta del fin de semana de playa, en algunos casos complicadas por accidentes. También en Cataluña ha habido complicaciones con los taxis. Según informa Betevé, “los turistas y los grandes eventos tensionan la oferta de taxis en Barcelona”. Desde el Mobil World Congress (MWC) celebrado en la ciudad condal “se han recuperado los grandes eventos” en el calendario postpandemia de la ciudad y a esto hay que sumar una ocupación hotelera que ronda el 80%.

Este es sin duda el verano de recuperación. Las restricciones por la pandemia ya son historia y son muchos los que han aprovechado el calor de junio para coger un avión e irse de vacaciones. Sin embargo, el verano de la recuperación también ha acabado convirtiéndose en el verano del caos en los aeropuertos, a pesar de que apenas ha empezado la temporada. En toda Europa se ha producido un desorden generalizado por falta de trabajadores en los aeropuertos, afectando especialmente a Reino Unido, concretamente en el aeropuerto de Gatwick de Londres, y los Países Bajos, donde han tenido que cancelarse una gran cantidad de vuelos, según informa [EINacional.cat](#). En

España, aunque de momento la situación está más controlada, también se han formado largas colas en los grandes aeropuertos, como en El Prat, en Barcelona, o en el de Barajas, en Madrid. A pesar de ello, se ha mantenido el tránsito sin muchas interrupciones, más allá de las huelgas convocadas por [Ryanair](#) y [Easy Jet](#). Habrá que ver cómo se desarrollan los próximos meses.

En cuanto a las redes sociales, en Twitter diferentes usuarios comparten sus experiencias viajando, como, por ejemplo, [este tuit](#) en el perfil del colegio Joan Pelegrí [@joanpelegricat](#) (2.729 seguidores): “Después de dos cursos sin viaje de 2º de #bachillerato, nos vamos!!! ¡Sevilla nos espera!”. También, [@velasc_alberto](#) (16,3 mil seguidores) [publica](#) “será maravilloso viajar hasta Mallorca” y [@Tendi1608](#) (19 seguidores) [comparte](#) “Viaje a Madrid. Demasiado top quiero repetirlo. 10/10”.

En Facebook, las diferentes instituciones de las localidades catalanoparlantes aprovechan esta red social para promocionar sus actividades y promover su oferta turística. Por ejemplo, el Palacio Ducal de los Borja de Gandía [@institutmenorquiestudis](#) (2.189 seguidores) [anunciaba](#) que ha tenido lugar a cabo en Llatzeret la mesa redonda "Turismo verde: Atracción o Destrucción", organizada en el marco del IX Congreso Internacional de Estudios Críticos de Turismo, con la colaboración del Instituto de Estudios de Menorca.

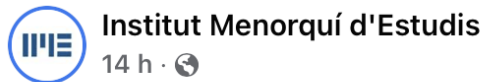
ECONOMIA | 16/06/2022

El turisme interilles recupera el nivell pre pandèmia i marca el tercer millor abril de la història

La Setmana Santa ha iniciat el període de major continuïtat de trànsit turístic des de l'inici del coronavirus, apunten des del sector

La C. Valenciana preveu recuperar aquest estiu el 94 % del turisme internacional pre covid

Els hotels de l'autonomia, amb un 58 % d'ocupació, van elevar els seus preus el maig passat en un 16 %



Dimarts va tenir lloc a Llatzeret la taula rodona "Greening Tourism: Attraction or Destruction?", organitzada en el marc del IX Congrés Internacional de Critical Tourism Studies, amb la col·laboració de l'Institut Menorquí d'Estudis.

La taula va comptar amb les intervencions de Pau Obrador, professor de la Northumbria University, Irene Estaún, directora insular de la Reserva de Biosfera, Miquel Camps, coordinador de política territorial del GOB, i Catalina Torres, professo... **Ver más**

B. Seguridad y confianza

[El Punt Avui](#) anuncia que no existe un temor a viajar o voluntad de hacerlo de forma diferente tras la pandemia, y que, "para esta temporada, se augura una tendencia continuista del turismo de masas para el verano". El medio ha difundido un estudio realizado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en el que se ha descartado que la pandemia haya tenido efectos considerables en la forma que tenemos de viajar.

A pesar del aumento continuado de casos, aunque es cierto que en su gran mayoría son leves y no requieren hospitalización, las noticias sobre el Covid este mes han sido realmente escasas. Puntalmente, algún medio como [Levante, el Mercantil Valenciano](#) hablan del tema, por ejemplo, en este caso sobre las variantes de ómicron en el territorio valenciano.

Aun así, tal y como avisan algunos medios, entre ellos [Betevé](#) y [València Diari](#), la Unión Europea ha ampliado un año la vigencia del certificado covid para poder viajar sin restricciones.

Aunque la preocupación que existe por la salud después de la pandemia hace que sea noticia, por ejemplo, que en la Comunidad Valenciana se hayan contratado a más de 7.000 profesionales para el plan sanitario de verano, tal y como informa [À punt](#).

Con el comienzo de la temporada turística y el aumento considerable de la afluencia de personas en muchas de las zonas costeras de nuestro país, también se han iniciado campañas para reforzar la seguridad. Por ejemplo, [À punt](#) publica: "Arranca el dispositivo de vigilancia de verano en las playas valencianas". Con la celebración se ha intensificado la atención al comportamiento de las personas, que en Menorca se ha hecho con campañas de concienciación desde el aeropuerto ([Ara Balears](#)) y en Valencia con Unos 1.000 agentes y vehículos con cámaras de vídeo ([Europa Press](#)).

SOCIETAT BARCELONA - 2 juny 2022 12.28 h



Un estudi descarta el temor generalitzat a viatjar o fer-ho de manera diferent després de la covid

■ Els investigadors auguren una tendència continuista del turisme de masses per aquest mateix estiu



CRISIS DEL CORONAVIRUS

La Comunitat Valenciana continua sense cap cas dels llinatges més contagiosos d'òmicron

Nou comunitats ja han detectat les dues soques BA.4 i BA.5, que és probable que desplacen pròximament la variant "sigil·losa" en Europa

SOCIETAT | 17/06/2022

Menorca inicia la conscienciació de Sant Joan amb quatre informadors a l'aeroport

Podran resoldre els dubtes que puguin tenir els visitants sobre qualsevol altre aspecte relacionat amb la celebració

Iván Martín

betevé a la carta programes programació cinema seccions barris directes

avui destaquem reinfecció covid · treballar covid · Festa Major Gràcia · verola mico · Sala Montjuïc 2022

La Unió Europea amplia un any la vigència del certificat covid

El reglament pot ser derogat abans si la situació ho permet

Redacció | dilluns, 13 de juny del 2022, a les 21.46

C. Otros temas relevantes

La maquinaria turística parece estar funcionando con normalidad y a lo largo de todo el mes se ha podido ver en los medios todo tipo de campañas de promoción en los diferentes territorios de España –más en especial en las tres comunidades de habla catalana, tanto por la importancia que tiene el sector en la economía de estas regiones, como por el interés de lo local de sus lectores– y anuncios del regreso de algunas fiestas emblemáticas, como la Tomatina de Bunyol, que vuelve, tal y como anuncia [À punt](#), “después de dos años de ausencia debido a la pandemia”.

A pesar de todo, algunos encuentran que la reactivación está siendo acelerada o incluso desproporcionada. Es por ello que algunos usuarios demuestran su descontento en Twitter. Entre ellos, [@mateuramonell](#) (4.405 seguidores) [afirma](#) en su perfil que “no todo gira alrededor del turismo”. Por su parte, [@joancollet1](#) (4.007 seguidores) es incluso más severo y [sentencia](#) con un tuit: “Sinceramente, no hace falta ni hacer regalos ni rendir pleitesía. El turismo es una actividad económica, no una religión a la que debemos adorar. Ya está bien en hacer el ridículo”.

Y es que en el mes del arranque del verano muchos han castigado los excesos ya acontecidos, no solo en redes sociales, sino también en medios. Con el fin de evitar eventos catastróficos que dañan la imagen de los destinos, algunos tratan de adelantarse implantando medidas de contención. Por ejemplo, Formentera, que tal y como anuncia [Diari de Balears](#), “prohíbe las fiestas ilegales y multitudinarias en viviendas turísticas”.

Es frecuente que los medios relacionen la sostenibilidad con el turismo. [Diari de Balears](#) informa que “el turismo consume uno de cada cuatro litros de agua en Baleares”, según un estudio de la Universitat de les Illes Balears (UIB). También [Ara Balears](#) publica el siguiente titular: “El retorno del turismo de masas dispara la emisión de gases efecto invernadero”. Es por ello que, en un momento en el que cada vez existe más conciencia ambiental, [RTVE](#) lanza la propuesta de “tips imprescindibles para viajar de forma sostenible”. Dentro la pieza realizada por la delegación de Cataluña del ente público se afirma también que el sector es el responsable del 8% de las emisiones mundiales de CO2.

La Tomatina de Bunyol tornarà a l'agost després de dos anys d'absència a causa de la pandèmia

Enguany celebrarà la seua 75a edició i els vint anys com a festa d'Interès Turístic Internacional





joan collet
@joancollet1



Sicerament, no fa falta ni fer regals ni retre pleitesia. El turisme és una activitat econòmica, no una religió a la que haguem d'adorar. Ja està bé de fer el ridícul.

ib3.org/arriba-a-mallo...

[Traducir Tweet](#)

Planeta R

Tips imprescindibles per viatjar de forma més sostenible

R *Planeta R*

- El **turisme** és el responsable del 8% de les emissions mundials de CO2
- El transport terrestre sempre serà la millor opció

Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.