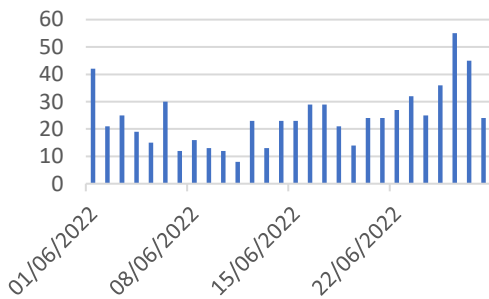
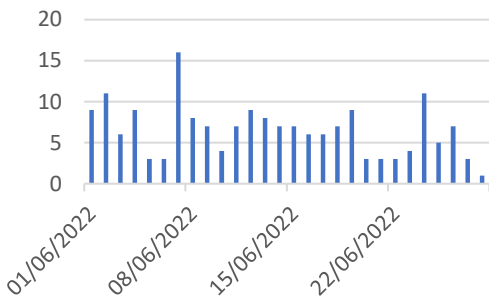
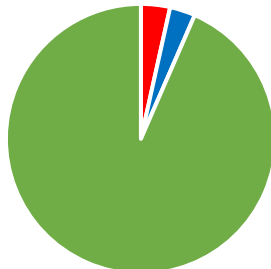
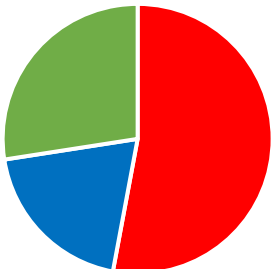


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Junio 2022	
Período cubierto	01/06/2022 a 30/06/2022	
Sentimiento general	Muy positivo en medios y eminentemente negativo en redes	
	Medios Digitales	Redes sociales
	680 publicaciones Bajada del 49,25 % intermensual	51 menciones Bajada del 75,71% intermensual
		
	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo

Resumen general

Los medios de comunicación españoles más importantes han compartido más de 650 publicaciones sobre turismo en el mes de junio, buena parte de ellas relacionadas con la llegada del verano y la recuperación de cifras prepandemia en la demanda de viajes para esta época. Las publicaciones sobre el asunto coinciden en plantear que el turismo afronta el verano de la recuperación y lo hacen de forma eminentemente positiva. Además de esto, muchos medios también hablan del aumento de las cifras de llegada de turistas extranjeros. En líneas generales, informan de ello de forma positiva haciendo referencia a los buenos datos que se esperan de cara a la época estival.

Asimismo, debido a la proximidad del verano, han abundado las piezas periodísticas que informan sobre viajes que se relacionan con esta época del año, donde España se convierte en un importante mercado receptor. En este sentido, la prensa ha elaborado noticias hablando sobre los viajes de fin de curso y también sobre los festivales de música, que se han convertido en un importante reclamo turístico en España.

En cuanto a seguridad sanitaria, buena parte de piezas informativas se basan en evaluaciones de riesgo de COVID-19 por país y/o regiones, así como los requisitos, recomendaciones e información de viaje según los requisitos impuestos por esos gobiernos. En la misma línea, la prensa española ha informado sobre que Estados Unidos ha dejado de exigir una prueba negativa de coronavirus para entrar en el país, lo que permite que los miles de turistas españoles que viajan a EEUU puedan volver a hacerlo sin necesidad de realizar ningún trámite relacionado con la Covid-19.

En otro orden de temas y atendiendo a celebración de fiestas, han abundado las piezas periodísticas que comentan aspectos sobre las Hogueras de San Juan o la celebración del Corpus Cristi. Las piezas hablan de los buenos datos de turistas, pero a su vez, también hacen referencia a los excesos de este tipo de celebración que afectan de forma negativa al lugar.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 50 de publicaciones), han sido muchos los usuarios que han hecho publicaciones en sus cuentas de Twitter sobre sus viajes, y lo hacen con entusiasmo, compartiendo sus experiencias como turistas. Otros muchos se han mostrado críticos con el modelo turístico que está adoptando España y escriben tuits en forma de queja por aspectos como la construcción de nuevos complejos turísticos que consideran que intensifican la masificación turística, etc. Otro gran número de usuarios de la red social han criticado los excesos producidos en las playas con motivo de la celebración de San Juan.

En Facebook durante el mes de abril también han proliferado las publicaciones sobre las vacaciones de verano por parte de cuentas institucionales, como son los ayuntamientos de diversas localidades animando a desplazarse hasta sus localidades. Además, muchas cuentas informan de actividades deportivas y rurales. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar o bien destacan aspectos de estos lugares para que sus seguidores los visiten. En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y prácticamente no se hacen referencias explícitas a restricciones ni a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con el Covid-19.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

La llegada del verano ha hecho que la mayoría de los viajeros ya tengan planeadas sus vacaciones estivales y con ello, ya reservados vuelos o alojamientos para poder pasar su estancia en dichos lugares. Por este motivo, la mayoría de medios de comunicación españoles se están haciendo eco de noticias relacionadas con este asunto aportando datos y cifras que avalan el aumento de reservas de cara a esta temporada. Así, el diario [20 Minutos](#), en su versión online, publica una noticia en la que muestra “el mapa de los alquileres vacacionales más baratos de España de este verano por comunidad autónoma”. También [Voz Populi](#) te propone destinos que pueden interesarte si tienes pensado viajar este verano: “Planifica tus escapadas de verano”.

Además, en relación con estos aspectos, las expectativas de verano en datos realmente buenas y la mayoría de piezas ponen énfasis en ello. En este sentido, [El Diario de Sevilla](#) publica una pieza en la que asegura que “los españoles gastarán una media de 610 euros en sus vacaciones de verano”. También [La Razón](#) habla de cifras positivas en

torno al sector, pero centrándose en lo que aporta al mercado laboral. Así, en la pieza se especifica que “el turismo aporta 4 de cada 10 nuevos empleos”. En el caso concreto de la Comunidad Valenciana, muchos medios se han hecho eco de los datos recabados por la plataforma de inteligencia turística ForwardKeys, que indican que “la Comunidad prevé recuperar el 94% de las llegadas de turistas internacionales de 2019 en julio y agosto”, según informa [El País](#).

Por otro lado, al igual que en el mes de mayo los turistas extranjeros siguen siendo un grupo al que prestar atención en términos de recuperación turística. En este sentido, los medios de comunicación hablan de que la cifra de llegada de estos aumenta cada vez a un ritmo mayor debido a la llegada del verano. Así, [La Vanguardia](#) informa de que “Cataluña espera doblar en verano la llegada de turistas a sus aeropuertos”. Por su parte, Canarias ya habla de recuperación y de hecho, se sitúa a la cabeza de esta. Así lo indica [Canarias 7](#), que asegura que “Canarias, primera en superar los turistas internacionales previos a la covid” y que concretamente, “recibió un 0,42% de visitantes más este abril”. En el caso concreto de Salamanca también se ha registrado un aumento de la llegada de los turistas extranjeros y así lo concreta [El Español](#), que publica una pieza asegurando que “Los viajeros extranjeros siguen al alza en Salamanca y superan los 20.000 en mayo”. A nivel nacional también han sido muchos los medios que han hablado sobre el asunto. Por ejemplo, [20 Minutos](#) publica una pieza en la que habla de “Marea de turismo en España: las visitas de extranjeros se disparan un 755% y el gasto de los visitantes crece un 840%”.

En el caso de las redes sociales, los usuarios están dejando constancia de que estos datos son verídicos. Muchos twitteros empiezan a compartir publicaciones mostrando sus ganas de viajar y publicando fotografías o videos de sus desplazamientos. Por ejemplo, [Sandra Muñoz](#), que cuenta con 941 seguidores en su cuenta de Twitter, [comenta](#) “Necesito ir a Cuenca, Necesito ir a Baños Necesito ir a Playas, NEEEECESITOOO YAAA!”. Por otro lado, [Rosa Martorell](#), ingeniera aeronáutica con 11,6 mil seguidores, comparte una foto suya en la playa y la acompaña del siguiente [mensaje](#): “Mi día favorito: domingo de playa 😊 #Verano2022 #summer #Mallorca #Domingo #sundayvibes #playa #beachvibes”. [Carmen DCM](#), diseñadora con 1.271 seguidores, también publica una foto del Parque Natural Cabo Gata Níjar, y [comenta](#) ilusionada: “Así es la playa de los Muertos desde las alturas. Almería es un Paraíso 😊”. También [Rosa Correa](#) (9.312 seguidores), periodista en los telediarios de TVE, cuenta emocionada lo mucho que le gusta el mes de junio en Asturias [diciendo](#) que “Me encanta junio, estos días tan largos y con tanta luz. Y sin apenas turistas. La playa para ti, no tienes que reservar en restaurantes, estás solita en el pueblo. Y este junio en #Asturias está saliendo guapo.”. Por su parte, [Ximenita](#), usuaria con 11,7 mil seguidores, [dice](#): “Cómo andan???? Hoy salió playa y paseo por Ibiza. El agua es transparente! Esto es mundial 😊”.

También la llegada del verano trae consigo el desarrollo de un tipo de viajes, que acapara la atención de buena parte de los medios de comunicación españoles. Uno de ellos está relacionado con los viajes de fin de curso, pues es durante estos meses cuando los estudiantes empiezan a realizar sus esperados viajes de fin de curso. Gran parte de las noticias relacionadas con el asunto adoptan un tono negativo haciendo referencia a incidentes o quejas que tienen que ver con actividades que realizan estos. Así, el medio [Última Hora](#), en su versión digital, habla de los estudiantes que llegaron a Mallorca indicando que “los viajes de estudios vuelven a tomar s’Arenal y provocan las quejas de los vecinos”. Otro tipo de viajes veraniegos tienen que ver con los festivales de música y el Diario [Expansión](#) informa de todos ellos con este artículo: “Starlite,

Pedralbes, Noches del Botánico... España, el país de los 900 festivales” y especifica que “crece el turismo a ritmo de esta alternativa de ocio, que deja un impacto económico de más de 400 millones de euros”.

En la red social Facebook, muchas cuentas institucionales están haciendo publicaciones también relacionadas con los festivales de música. Por ejemplo, el [Stone and Music Festival](#) en Extremadura comparte una publicación comentando que “Escuchar, ver y... volver a sentir Música única, en un espacio único, en una ciudad única. ¿Lo disfrutamos juntos? Toda la info en [stoneandmusicfestival.com](#) #StoneAndMusicFestival”. Por su parte, la cuenta que gestiona Turismo y Cultura de El Espinar -Por otro lado, el [Madrid Reggaeton Festival](#) también comparte una publicación con “Imágenes que se escuchan 🍷🔥 ¿Quién tiene ahora mismo en su cabeza ‘Miami me lo confirmóoo’? 🎧 ¡Cuenta atrás para que todo Madrid baile con una de las canciones más cantadas de la historia de la música!”.

También ha coincidido este mes con la celebración de un festivo, el 16 de junio, cuando se celebra el Corpus Christi. Declarada de Interés Turístico Regional en múltiples localidades, el Corpus es uno de los mayores atractivos para los turistas en la geografía española. Este 2022 ha sido festivo en Castilla-La Mancha (Toledo, Guadalajara, Cuenca, Albacete y Ciudad Real) y también festivo local en las ciudades de Granada y Sevilla. Tanto medios de comunicación como usuarios de redes sociales han hecho referencia a esta festividad. Por ejemplo, [Juan Tortosa](#), reportero que cuenta con 30,4 mil seguidores, [comenta](#): “Jueves festivo en Granada y Sevilla. Gran puente y gran estampida camino de las playas. Pero vais a volver para votar, ¿verdad?”. La [Cadena Ser](#) informa también del asunto y publica una pieza titulada como “Reencuentro con un Corpus Christi en todo su esplendor”, diciendo que tras los dos años de pandemia, Sevilla ha vuelto a disfrutar del esplendor de su procesión del Corpus, “momento que era esperado con ilusión por los sevillanos y con sorpresa entre los turistas”. Además, el mismo medio de comunicación elabora una [pieza](#) hablado de Toledo, detallando que “Toledo vive su día grande con el Corpus Christi” y que “miles de personas llenan las calles de la capital”.

≡ LARAZÓN

Economía

El turismo aporta 4 de cada 10 nuevos empleos

Ya hay 33.000 trabajadores más en el sector que antes de la pandemia



vozpopuli > PARA TI

PARA TI

Planifica tus escapadas de verano



VOZPOPULI

Librería Jurídica

← Tweet

Rosa Correa
@rosacorrea_tv

Me encanta junio, estos días tan largos y con tanta luz. Y sin apenas turistas. La playa para ti, no tienes que reservar en restaurantes, estás solita en el pueblo. Y este junio en [#Asturias](#) está saliendo guapo.



← Tweet

Juan Tortosa
@juanjtortosa

Jueves festivo en Granada y Sevilla. Gran puente y gran estampida camino de las playas. Pero vais a volver para votar, ¿verdad?

2:16 p. m. · 16 jun. 2022 · Twitter for iPhone

255 Retweets 16 Tweets citados 776 Me gusta

B. Seguridad sanitaria

Con la eliminación de la obligatoriedad del pasaporte Covid-19 a los viajeros procedentes de la Unión Europea o de países asociados al Tratado Schengen el mes pasado, las noticias relacionadas con la seguridad sanitaria relacionada con la Covid-19 cada vez son menores. No obstante, todavía durante el mes de junio algunos medios elaboran guías para viajar este verano para conocer los casos en los que se exige algún tipo de medidas según el lugar al que se viaje. Por ejemplo, [La Razón](#) elabora una “Guía Covid para viajar este verano: ¿en qué casos se exige el certificado de vacunación?, ¿y la mascarilla?”. [RTVE](#), en su portal web, también elabora una pieza de las mismas características, pero centrándose en Europa: “Viajar a Europa en 2022: ¿necesito un certificado de vacunación o pruebas de COVID-19?”.

Otra de las noticias más repetidas en torno a seguridad sanitaria este mes ha estado relacionada con el anuncio por parte del gobierno de Estados Unidos de acabar con la obligatoriedad del test negativo de la Covid-19 realizado en las últimas 24 horas a los viajeros internacionales. Así, [Expansión](#) concreta que “los gubernamentales Centros de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) volverán a evaluar la situación en 90 días y decidirán si el requisito de los test de Covid-19 debe volver a implementarse o no, indicó la CNN, que cita a un alto funcionario de la Administración”. [La Vanguardia](#) también publica una noticia sobre el asunto indicando que “Estados Unidos levanta la restricción de tener un test negativo”.

≡ **LARAZÓN**

Economía

Guía Covid para viajar este verano: ¿en qué casos se exige el certificado de vacunación?, ¿y la mascarilla?

El 2 de junio España eliminó la exigencia de presentar el pasaporte Covid de la UE a los viajeros procedentes de la Unión Europea o de países asociados al Tratado Schengen



NUEVA ÉPOCA EN LA PANDEMIA

Estados Unidos levanta la restricción de tener un test negativo de la covid el día antes del vuelo

• La medida, efectiva a partir del domingo, supone una victoria para las líneas aéreas y el negocio del turismo



C. Otros temas relevantes

El jubileo de la Reina Isabel II de Inglaterra también se ha convertido en uno de los grandes temas relacionados con el turismo en este mes de junio. Esto se debe a que afecta directa y positivamente a la localidad valenciana de Benidorm. En este sentido, [ABC](#) comenta que “Benidorm hace el agosto en junio con el jubileo de la Reina de Inglaterra: los británicos dejarán 12 millones de euros”. Sobre este mismo tema también informan medios como [El Confidencial](#), que indica que “‘God save the Queen’ en Benidorm: la fiesta británica llena las playas de turistas ingleses” e indican que la ocupación “podría alcanzar el 45% del total del mercado, según datos difundidos este jueves por la patronal hotelera valenciana Hosbec”. Por su parte, [El Economista](#) detalla que “Benidorm celebra el Jubileo de Isabel II: 15.000 británicos en sus hoteles y 12 millones en gasto”.

Por otro lado, las críticas o denuncias sobre asuntos de actualidad relacionados con el turismo siguen siendo abundantes durante este mes, sobre todo entre los usuarios de redes sociales. Concretamente, algunos reprochan la gestión gubernamental que se está llevando a cabo desde hace años en una de las playas más famosas de Murcia, el Mar Menor. Así, [Pablo Muñiz](#), periodista y publicista con 1.014 seguidores, [comenta](#) apenado: “Mi playa de toda la vida. Mucha tristeza. Y pensar que ahí cuando era pequeño veía caballitos de mar con mi abuelo y disfrutaba con mi familia de aguas cristalinas. Lo que han hecho con el #MarMenor no tiene nombre y sí tiene culpables. #IslasMenores #Cartagena”. También [Antonio Hernández](#), murciano con 5.116 seguidores, hace referencia a este rechazo hacia la gestión mostrando una foto en la que se puede ver gran cantidad de tráfico en la entrada de Alicante y [concretando](#): “Las colas para entrar a las playas de Alicante .Se huye del #SosMarMenor”.

En la misma línea y en contra del turismo de masas se podría destacar un tuit publicado por [Teresa Rodríguez](#), candidata de Adelante Andalucía con 351,4 mil seguidores, que [comenta](#) que “Lo mismo que Andalucía, sus barrios y sus casas son para vivirlas y no para hacer negocia con ellas. 🤝 Vamos a pelear #EnDefensaPropia por barrios y casas para los vecinos y no para el turismo y la especulación. ¿Cómo? Va, te lo cuento en este hilo 🗨️👉” y comparte un vídeo en el que aparece ella dando unas declaraciones

sobre el asunto. Otro usuario de la misma red social, [Manuel.A.Castañeda](#), director del Aula de Cultura de El Diario (711 seguidores), se pronuncia sobre el mal estado de una playa en Cantabria [diciendo](#) que “Sorprende que, a las puertas del verano, la playa de La Magdalena esté destrozada y quienes se manifestaron para protegerla del espigón guarden silencio. Ahora la decisión está en manos del Gobierno de España que, para no variar, ignora los intereses de nuestra región”.

Otro tema que acapara titulares durante el mes de junio tiene que ver con el disparo de la inflación influenciado por la guerra de Ucrania. En este sentido, el diario [ABC](#) asegura que “la inflación se come el bolsillo del turista extranjero a las puertas del verano”. También el medio valenciano [Levante](#) comparte una pieza en la que indica que “las vacaciones serán un 20 % más caras” y detalla que las familias que estaban esperando este verano para viajar “se han topado con una inflación que ha afectado duramente al sector turístico, provocando un aumento inevitable de los precios”.

Este asunto llega a otras muchas esferas relacionadas con el turismo, por ejemplo, la subida del precio de los carburantes, que provoca una menor cantidad de viajes por carretera o una reducción en el número de alquileres de vehículos. [Antena 3](#) habla de este asunto indicando que “El precio de la gasolina dispara el presupuesto para estas vacaciones” y realiza un cálculo de “¿cuánto puede costarte un viaje en coche?”.

Esta preocupación en torno a la subida de precios y la consecuente inflación no solo preocupa al viajero español, sino también al turista europeo, que aseguran que la inflación y el aumento de los precios de los viajes se han convertido en su principal preocupación. Así lo indica [Hosteltur](#), que publica una noticia titulado: “Inflación y alto precio del viaje, mayores inquietudes del turista europeo”.

En redes sociales, algunos twitteros también se han quejado de la situación publicando su opinión a través de sus cuentas personales. Este ha sido el caso de [Esther](#) (17,3 mil seguidores), que publica un [tuit](#) diciendo que “A ver quién tiene huevos De poner el aire acondicionado este verano No coger el coche para ir al médico, farmacia, da igual...Cervecita y playa👤 ESPAÑA DESPIERTA!!!!!! #FUERZA_Y_HONOR #PrimeroEspaña EA ❤️ EA ❤️ EA ❤️ EA ❤️ EA ❤️ EA ❤️ EA ❤️ EA ❤️”.

El calor y las altas temperaturas también han copado buena parte de los titulares publicados por los principales medios de comunicación digitales españoles, pues sin duda es un aspecto que afecta de lleno al turismo. Así, [La Razón](#) informa de que “Europa mira con preocupación la ola de calor en España” y asegura que los principales periódicos británicos y alemanes han alertado a sus ciudadanos sobre los riesgos de viajar para hacer turismo en plena ola de calor. Por su parte, [El Confidencial](#) también informa de las altas temperaturas dando recomendaciones para poder sobrellevarlas si estamos viajando: “¿Te pilla la ola de calor en vacaciones? Cómo hacer turismo a 40 grados y no morir”. En el caso de [La Vanguardia](#) esta habla de las próximas olas de calor que se esperan en Sevilla: “las próximas serán Zoe, Yago y Xenia”.

En redes sociales los eventos deportivos y las ganas de realizar viajes para participar en estos también acaparan buena parte del Timeline, sobre todo en Facebook. las cuentas institucionales comparten y promocionan diversas pruebas deportivas que organizan para atraer al público a participar o a acudir de espectador. En este caso, la cuenta que gestiona la [Challenge Mogán Gran Canaria](#) explica que están las inscripciones abiertas: “V de Viernes (friday)👤 ¿Este fin de semana se entrena? DÍ QUE

También [Jesús Sánchez](#), periodista en La Ser con 10,6 mil seguidores, [publica](#) información al respecto a través de su cuenta de Twitter, explicando que “[● Así amanecen las playas de #Málaga capital tras la fiesta de la #NocheDeSanJuan https://cadenaser.com/andalucia/2022/06/24/asi-amanecen-las-playas-de-malaga-tras-la-noche-de-san-juan-ser-malaga/](https://cadenaser.com/andalucia/2022/06/24/asi-amanecen-las-playas-de-malaga-tras-la-noche-de-san-juan-ser-malaga/)”. El presidente de Andalucía, [Juanma Moreno](#) (180.2 mil seguidores), publicó otro tuit en relación con las hogueras pero este lo hizo de forma previa a su celebración [instando](#) a los andaluces a disfrutar de la fiesta con control y prudencia: “La noche de San Juan se vuelve a vivir en playas y municipios de nuestra tierra. Muchos andaluces disfrutaréis de ella y os animo a que lo hagáis con prudencia. Sigamos todas las recomendaciones para evitar cualquier susto. #Andalucía recupera otra de sus tradiciones”.

El Confidencial

Iniciar sesión

CUATRO DÍAS DE PUENTE

'God save the Queen' en Benidorm: la fiesta británica llena las playas de turistas ingleses

Miles de familias británicas aprovechan los festivos con motivo del Jubileo de Platino de la reina Isabel II para salir del país. España es uno de los destinos de favoritos



Turistas ingleses en un bar de Benidorm. (EFE/Manuel Lorenzo)

HOSTELTUR

Inflación y alto precio del viaje, mayores inquietudes del turista europeo

Los principales destinos de viaje más populares continúan siendo España, Francia e Italia

17 junio, 2022

- [A pesar de las preocupaciones, el 73% de los encuestados piensa tomarse unas vacaciones entre junio y noviembre de 2022](#)
- [El 38% de los residentes europeos planea viajar dos veces este año y el 20%, piensa hacer más de tres viajes](#)
- [La confianza en viajar ha crecido tanto que el 53% ya ha reservado total o parcialmente su próximo desplazamiento](#)



Diana Ramón Vilarasau
Periodista de Hosteltur

La inflación y el aumento de los precios de los [viajes](#) se han convertido en la principal preocupación de los [turistas europeos](#). Aun así, el 73% de los encuestados piensa tomarse unas vacaciones



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.