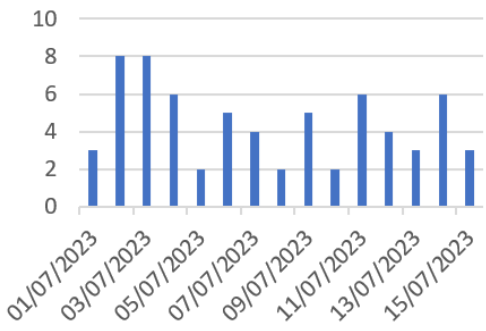
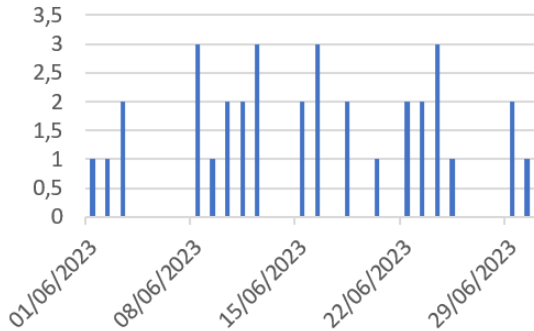
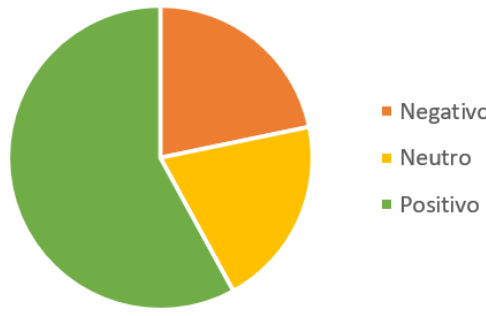
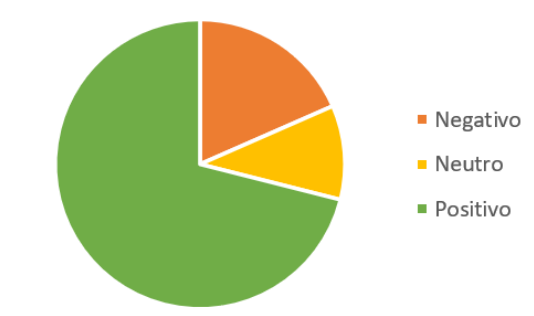


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2023 (primera quincena)
Período cubierto	01/07/2023 a 15/07/2023
Sentimiento general	Positivo
Medios Digitales	Redes sociales
69 publicaciones Bajada del 50,71% intermensual	21 menciones Bajada del 36,36% intermensual
	
<p>Positivo</p> 	<p>Positivo</p> 

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Las playas, como suele suceder cada verano, cobran protagonismo en este mes de julio. Lo han sido por el izado de banderas azules, por la contratación de socorristas o por acciones locales, pero también por ser entornos que sufren las indeseadas consecuencias de la acción humana irresponsable y por ser escenarios de sucesos de ahogamientos (trágicos y con final feliz gracias a la intervención de otros bañistas, socorristas y servicios de emergencia).

Más allá de estas cuestiones, la prensa digital en gallego recoge este mes un ramillete de noticias de las que se concluye que el sector del turismo, como ya se venían anunciando en meses anteriores, atraviesa un momento dulce: lo demuestra el crecimiento de las viviendas turísticas en la comunidad, las cifras de ocupación hotelera o el incremento del número de viajeros que llegan a Galicia o que parten de ella.

Es también época de consejos para los veraneantes y abundan los reportajes en ese sentido para que los lectores sepan cómo poner el coche a punto antes de salir de viaje, si pueden o no bañarse sin haber hecho la digestión, qué cuestiones deben atender si viajan con mascotas, etcétera.

La prensa local recoge las noticias de acciones y celebraciones relacionadas con el turismo, como visitas guiadas o trenes turísticos que han empezado este mes su etapa pico de actividad.

De todo ello es escasa la repercusión en las redes sociales, en las que poco se expresan en gallego sus usuarios, que critican la carestía de la vida o las incomodidades y el precio del transporte público, también los destrozos que los turistas provocan, pero que a su vez muestran su ilusión por coger la maleta y partir.

En cuanto a la monitorización de tendencias, los datos de Google muestran un arco de variación en la demanda de viajes desde Galicia que va desde una caída interanual del 23% hasta un crecimiento de 13%. Exceptuando a la ciudad de Madrid, que ocupa el quinto lugar en las preferencias de los gallegos, el interés de sus búsquedas de viaje está en la propia comunidad, tanto en sus ciudades como en las localidades costeras.

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
El sector vive un buen momento, con cifras semejantes a las del verano pasado o en aumento.	POSITIVO / NEGATIVO	La ocupación hotelera, el gasto de los viajeros o la creciente cantidad de viviendas turísticas hablan de un buen inicio de verano.
Notable incremento de accidentes en las zonas de baño	POSITIVO / NEGATIVO	Con las playas y piscinas llenas, se multiplican las actuaciones de los servicios de emergencia por accidentes.
Las cifras de viajeros en transporte público crecen	POSITIVO / NEGATIVO	Los viajes en avión y autobús a la región crecen. Se continúa promocionando el uso del tren.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Experiencias personales sobre viajes	POSITIVO / NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. El sector turístico vive un buen verano que se refleja en viajeros, pernoctaciones y ocupación.

B) Seguridad y confianza

1. El Covid es historia para el sector y los principales riesgos para la seguridad de los turistas están en su propio comportamiento en las zonas de baño.

C) Otros temas relevantes

1. Con la llegada de la temporada alta, son muchas las cuestiones a las que deben atender los veraneantes, como recuerda la prensa digital.

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	El sector turístico gallego espera un verano similar al anterior, con una ocupación entre el 70 y el 90%.
Origen	Clúster Turismo de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Aumentan los visitantes extranjeros.
- El gasto que hacen los turistas extranjeros supera los niveles prepandemia.
- Las pernoctaciones extrahoteleras subieron un 16% en mayo.
- La oferta de viviendas turísticas continúa creciendo.
- Canarias, uno de los principales destinos de los gallegos
- La ocupación laboral crece.
- Aumentan los pasajeros en los aeropuertos gallegos

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[Galicia Confidencial](#)
[La Opinión](#)
[Europa Press](#)
[Faro de Vigo](#)
[El Correo Gallego](#)
[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Las playas son los espacios naturales peor tratados.
- Fin de los descuentos de los billetes de autobús tras dos años de incremento de pasajeros.

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Europa Press](#)

Noticia relacionada	El Parador de Baiona, elegido el más bonito de España
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Val Miñor TV
Noticia relacionada	El verano es para trabajar
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Progreso

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Hartazgo por el comportamiento de algunos turistas.
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Roberto Bande @ovidio_gonzalez

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Fallece una mujer que fue rescatada del mar en Ribadeo
Origen	Consellería de Sanidad

ENFOQUE POSITIVO

- La mayoría de los incidentes en zona de baño se quedan en sustos.
- Las playas comienzan julio a rebosar.
- Se contratan socorristas.

Ejemplos:

[Galicia Press](#)
[Faro de Vigo](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Diario de Pontevedra](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Muertes y lesiones evitables.
- Turismo de excesos.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[Europa Press](#)
[Faro de Vigo](#)

Noticia relacionada	Razo, una playa con servicio de biblioteca
Enfoque Ejemplo	POSITIVO La Voz de Galicia

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	El Concello de Pontevedra anuncia la puesta en marcha del servicio de socorristas
Enfoque Ejemplo	POSITIVO @Pontevedrate

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Consejos para combatir el calor y otras recomendaciones
Origen	Cruz Roja

ENFOQUE POSITIVO

- Guías útiles para los viajeros
- Crean conciencia para aumentar la seguridad de los viajeros y de los demás

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

[Faro de Vigo](#)

[Faro de Vigo](#)

[Galicia Confidencial](#)

[La Opinión](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Un usuario bromea con el calor que hace en Ourense y la suerte que tiene de estar ese día en la playa.
Enfoque Ejemplo	POSITIVO @alfbosie

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

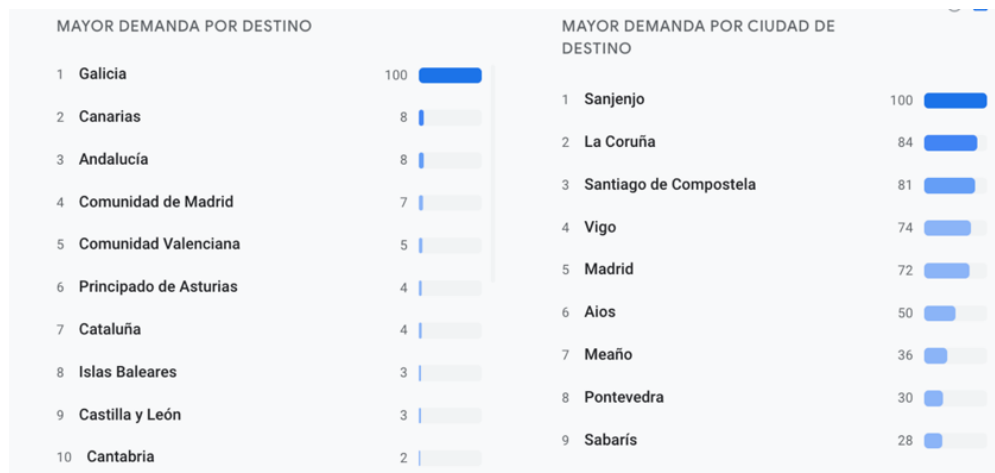
Destination Insights with Google – 22 junio / 12 julio

Búsquedas de viajes a España desde Galicia



La herramienta devuelve un incremento interanual en las búsquedas en Google de viajes por España desde Galicia que oscila entre el -23% (22 de junio) y el +13% (27 de junio).

Destinos más buscados de España desde Galicia



Una vez más, la propia Galicia encabeza la lista de los destinos con más interés para los gallegos, seguida a mucha distancia por las comunidades autónomas de Andalucía y Canarias, a las que sigue la Comunidad de Madrid, cuya capital, sin embargo, es la única ciudad que aparece en el ranking de las diez más buscadas. La lista la encabeza Sanxenxo, seguida de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo. Detrás se sitúan pequeños municipios costeros de la provincia de Pontevedra, como son Aios, Meaño y Sabarís.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

Las búsquedas de viajes por España han crecido entre un 10 y un 25%. Destaca el interés de los gallegos por la Región de Murcia, que ha crecido por encima del 75%. Inmediatamente después se sitúan las propia Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria, con un crecimiento en los tres casos que oscila entre el 10 y el 25%.

Baja el interés, sin embargo, por Canarias, Cataluña e Islas Baleares, que se sitúan entre un -10 y un 10%. Destaca, también, que sean gallegos 14 de los primeros 15 destinos donde mayor es el crecimiento por ciudad de destino, colándose únicamente, en el puesto número 10, la localidad zamorana de San Román del Valle.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)