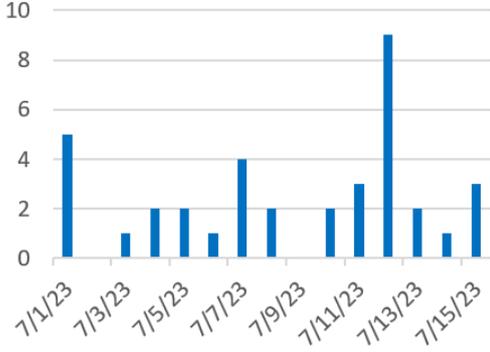
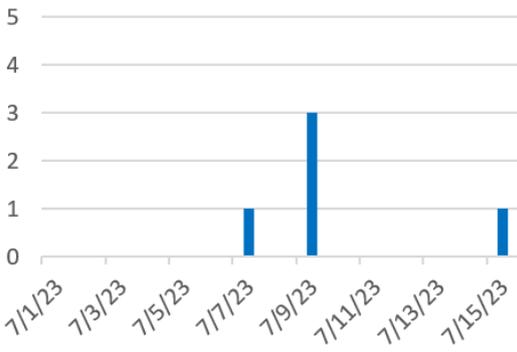
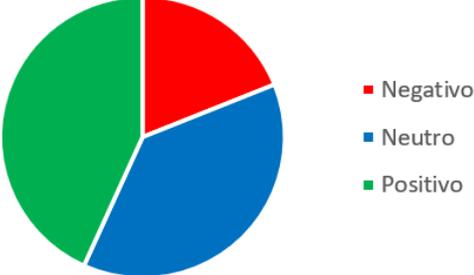
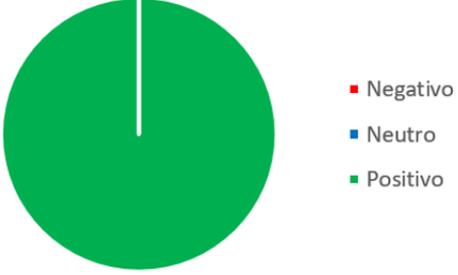


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2023 (primera quincena)
Período cubierto	01/07/2023 a 15/07/2023
Sentimiento general	Positivo
Medios Digitales	Redes sociales
37 menciones	5 menciones
	
	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

En la primera quincena de julio destacan, a primera vista, dos datos. Por un lado, se han detectado casi tantas noticias como en junio entero, y por otro, apenas se han registrado tuits que mencionen asuntos de interés para este informe.

Entre las noticias destacadas de estos primeros días de julio hay una muy significativa: los aeropuertos de las tres capitales vascas logran cifras históricas en junio.

Además de muchos reportajes de destinos vacacionales, tanto en Euskadi como en el resto de España, y nuevas posibilidades para viajar entre lugares interesantes (nuevo autobús Bilbao-Pamplona en vísperas de Sanfermines, visitas guiadas en barco en la margen izquierda de la ría bilbaína...), también se han detectado noticias que pueden afectar de forma inmediata a la seguridad y confianza de los viajeros. Por ejemplo, el hallazgo por primera vez en un lustro de las peligrosas medusas “carabelas portuguesas” en las costas vascas o los problemas de un tren de alta velocidad en el trayecto Madrid-Barcelona.

En Twitter prácticamente no ha habido menciones relacionadas con el sector, aparte de algunos ciudadanos explicando dónde han estado como turistas. Es relevante que no se ha visto tampoco ningún tuit negativo, como venía siendo costumbre en meses anteriores, criticando la turistificación de San Sebastián.

En cuanto a la monitorización de destinos por Google, en las tres semanas estudiadas (21 junio-12 julio) llama la atención que, tanto en Euskadi como en Navarra, se mantiene un volumen de búsquedas similar al registrado el pasado año. En cuanto a los destinos más demandados, se repite la misma fotografía del mes anterior.

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Los aeropuertos vascos baten sus propios récords históricos en junio	MUY POSITIVO	Incluso el menos usado, el de Vitoria, ha crecido más del 30% interanual
El turismo a examen: ¿qué es lo que más atrae de nuestra zona?	POSITIVO	Se basa en datos de instituciones variadas de Euskadi y Navarra
Carabelas portuguesas, peligrosas medusas	NEGATIVO	Primera vez en cinco años que aparecen por esta zona
Visitas guiadas en barco para conocer el patrimonio industrial de la ría de Bilbao	POSITIVO	

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Más de 150 recorridos cicloturísticos parten de campings navarros	POSITIVO	Retuit de Turismo de Navarra
Naia Rike, bloguera de viajes en euskera, muestra fotos y comentarios de los mejores sitios que ha visto en Menorca	POSITIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Junio de récord en los aeropuertos de Euskadi
2. Significativa caída en las reservas de pernoctaciones vía plataformas online
3. Reportajes de promoción estacional de destinos cercanos

B) Seguridad y confianza

1. La medusa carabela portuguesa siembra la inquietud en algunas playas vascas
2. El nuevo sistema Etias de la Unión Europea puede complicar la llegada de viajeros de zonas extracomunitarias
3. Caos en un tren de alta velocidad en el trayecto Barcelona-Madrid, que llegó con 6 horas de retraso al destino

C) Otros temas relevantes

1. Informe IBILTUR Verano 2022 “El turismo a examen”, con datos de Euskadi y Navarra, reproducido por varios medios
2. Visitas guiadas en barco, otra forma de conocer el patrimonio industrial en Barakaldo
3. Inminente puesta en marcha de la nueva línea de autobuses Bilbao-Pamplona
4. Firma de los convenios locales del Gobierno Vasco para promover el turismo sostenible

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) INTENCIÓN DE VIAJAR

Noticia	El mejor junio de todos los tiempos en los tres aeropuertos vascos
Origen	AENA

ENFOQUE MUY POSITIVO

- El vizcaíno de Loiu ha superado los 600.000 viajeros y el guipuzcoano de Hondarribia se ha quedado cerca de los 50.000, cifras récord en ambos casos.
- Las subidas con respecto a junio de 2022 han sido del 36% (Foronda, Álava), el 22% (Hondarribia) y el 13% (Loiu).
- En Loiu, la cifra específica de viajeros internacionales ha crecido casi un 24%.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Gara](#)

Noticia relacionada	Empieza a notarse el movimiento de turistas en las estaciones de tren y autobús de Pamplona, en vísperas de Sanfermines
----------------------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Significativa caída en las pernoctaciones reservadas en plataformas como Booking o TripAdvisor
Origen	Eurostat

ENFOQUE MUY NEGATIVO

- En 2022 descendieron un 13% con respecto a 2019, el último de referencia por ser anterior a la pandemia.
- Las autonomías españolas de Cataluña y Comunidad Valenciana lideran las caídas a escala europea.
- Esto podría ser un aviso de un posible y próximo descenso drástico en el consumo.

Ejemplos:

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos o diferentes atractivos turísticos
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Berria](#) (ruta por el Bilbao “contemplativo”, de museos etc.)

[El Correo](#) (mirador de Ogoño, sobre la costa vizcaína)

[Gara](#) (rincones diferentes de Ibiza)

[Deia](#) (patrimonio arquitectónico desconocido de Euskadi)

[Berria](#) (la Vitoria verde y sus posibilidades turísticas)

[BilbaoHiria](#) (reapertura de Gaztelugatxe, Vizcaya, tras desprendimientos)

[Berria](#) (la Pamplona de Hemingway)

[Gara](#) (Turismo ornitológico en Urdaibai, Vizcaya)

[Berria](#) (atractivos turísticos de la comarca del Urola, Guipúzcoa)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi y Navarra
----------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@AritzUrrengo](#) (foto de la playa de La Concha, San Sebastián, con iconos de sombrilla y sol); [@elmaspipa](#) (turismo de proximidad en Markina, Vizcaya); [@Manuto888](#) (turismo por Bilbao); [@Diteriablogs](#) (retuitea una promoción de Turismo de Navarra sobre las posibilidades cicloturísticas desde los campings de la comunidad).

Instagram	Particulares promocionan destinos vascos y nacionales
------------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@bittorroz](#) (publica una foto bonita de una barca en el puerto vizcaíno de Bermeo, etiquetada a “turismo” en euskera); [@ainaralugarreta](#) (enseña fotos de los Sanfermines pamploneses, por ejemplo un peculiar “Castell” a lo catalán, etiquetándolas a Turismo de Navarra); [@beti_bidean](#) (Naia Rike, bloguera de viajes en euskera, muestra fotos y comentarios de su viaje a Menorca).

[Volver al índice](#)

B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

Noticia	Alarma y playas cerradas en Euskadi por el avistamiento (y picaduras) de ejemplares de carabela portuguesa, peligrosa medusa
Origen	Ayuntamiento de San Sebastián y otras instituciones

ENFOQUE NEGATIVO

- La situación, que ha provocado banderas rojas y amarillas, ha durado en realidad unas horas y ha afectado sobre todo a las playas guipuzcoanas de San Sebastián, Hondarribia, Getaria y Zarautz (10 de julio), o vizcaínas como Gorniz (15).
- Hacía cinco años que no se divisaba en costas vascas esta especie, cuya picadura es 10 veces más potente que la de una medusa normal y puede derivar en problemas serios para las personas inmunológicamente debilitadas.

Ejemplos:

[Eitb](#) (1)

[Eitb](#) (2)

[Eitb](#) (3)

[Eitb](#) (4)

[Eitb](#) (5)

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	El inminente sistema Etias de autorización de visitantes de la Unión Europea puede perjudicar a viajeros de 60 países exteriores al espacio Schengen
Origen	Belvera Partners, empresa de consultoría

ENFOQUE MUY NEGATIVO

- Podría suponer trabas burocráticas a las que no están acostumbradas ahora mismo los turistas por ejemplo de EE.UU., Australia o Japón.
- Aunque en principio no son trámites muy complicados, quienes no los cumplan podrían no ser autorizados a subir a sus vuelos o incluso ser rechazados en frontera.

Ejemplos:

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Caos en un tren de alta velocidad con trayecto Madrid-Barcelona
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE MUY NEGATIVO

- El tren se quedó además inclinado y hacía mucho calor dentro; los pasajeros tenían que haber llegado a Barcelona a las 14:15 y lo hicieron a medianoche.
- Ha generado más quejas entre los afectados el hecho de que Ouigo haya prometido devolver íntegramente el dinero, pero en forma de vales para futuros viajes.
- Este último año Ouigo acumula varios casos similares que pueden perjudicar la imagen de la compañía.

Ejemplos:

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

C) OTROS TEMAS RELEVANTES

Noticia	Reportaje de datos variados sobre el sector en Euskadi y Navarra, bajo el título “El turismo a examen: ¿qué es lo que más atrae de nuestra zona?”
Origen	Informe IBILTUR Verano 2022

ENFOQUE POSITIVO

- Bilbao sigue siendo la capital más visitada entre los dos territorios y San Sebastián la más internacional; el turismo en Pamplona está muy vinculado a los Sanfermines.
- Llama la atención, en el caso de Navarra, el hecho de que los vascos son los que más visitan la comunidad foral.
- Naturaleza y gastronomía se cuelan entre algunos de los motivos más diferenciales para visitar las dos regiones.

Ejemplos:

[Deia](#)

[Noticias de Gipuzkoa](#)

[Noticias de Navarra](#)

[Noticias de Álava](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Visitas guiadas en barco para conocer el patrimonio industrial de la ría bilbaína
Origen	Ayuntamiento de Barakaldo

ENFOQUE POSITIVO

- La oportunidad es para los meses veraniegos, partiendo desde el puerto de Bilbao y al precio general de 2 euros, previa inscripción.
- No es la primera vez que se organizan este tipo de visitas; tienen 2 horas de duración aproximada.

Ejemplos:

[El Correo](#)

[Agencia de Noticias](#)

[GipuzkoaGaur](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Este miércoles 5, vísperas de Sanfermines, entra en servicio la nueva línea de autobuses Bilbao-Pamplona
Origen	Diputación de Álava

ENFOQUE POSITIVO

- El vehículo que une estas dos grandes ciudades tendrá parada también en Alsasua (Navarra) y, además de más frecuencia, contará con vehículos más cómodos.
- Además, el servicio será más rápido y económico que las posibilidades actuales.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	El Gobierno Vasco aprueba los convenios locales que posibilitarán el II Plan de Sostenibilidad Turística
Origen	Gobierno Vasco

ENFOQUE POSITIVO

- Son fondos europeos por 33,9 millones de euros, que se repartirán entre 12 proyectos.
- Destacan los 5,5 millones de euros para el enoturismo y la gastronomía sostenible en La Rioja Alavesa, o los 5,2 para el Geoparque de la Costa Vasca.

Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

[GipuzkoaGaur](#)

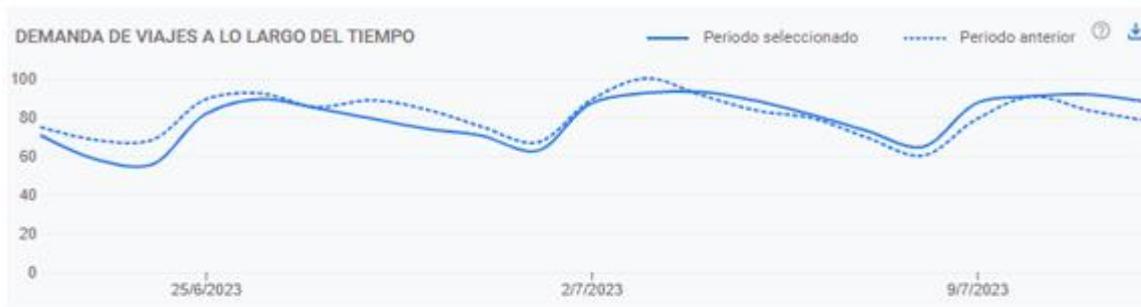
[Volver al índice](#)

D) MONITORIZACIÓN DE TENDENCIAS DE VIAJE CON GOOGLE

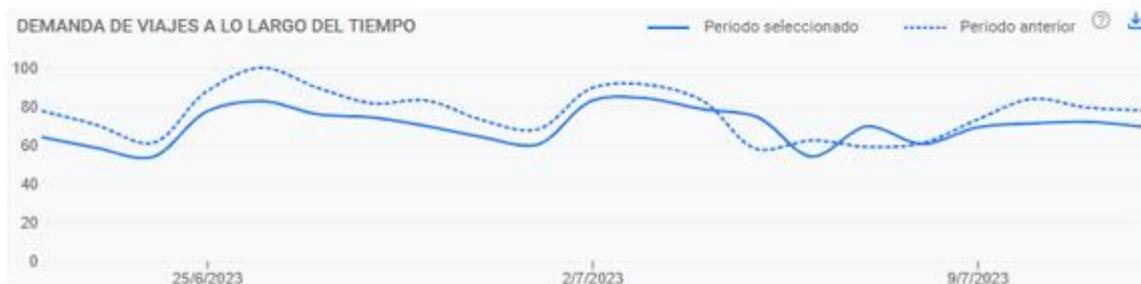
[Destination Insights with Google – 22 junio / 12 julio](#)

Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

País Vasco



Navarra



En el tramo analizado, a diferencia de las semanas anteriores, las curvas de este año y el mismo período del año pasado se solapan bastante, y más perfectamente aún en el caso de Euskadi, donde se aprecian pocas diferencias (la principal es que 2023 es mínimamente superior a 2022 en la segunda parte). En Navarra casi toda la curva actual está por debajo –pero cerca– de la del mismo período del año pasado.

Destinos más buscados de España desde País Vasco y Navarra

País Vasco

1	Andalucía	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	País Vasco	96	<div style="width: 96%;"></div>
3	Cataluña	91	<div style="width: 91%;"></div>
4	Comunidad Valenciana	86	<div style="width: 86%;"></div>
5	Comunidad de Madrid	71	<div style="width: 71%;"></div>

Navarra

1	Cataluña	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Navarra	84	<div style="width: 84%;"></div>
3	Comunidad Valenciana	42	<div style="width: 42%;"></div>
4	Comunidad de Madrid	41	<div style="width: 41%;"></div>
5	País Vasco	37	<div style="width: 37%;"></div>

Lo que más destaca en el top-5 de destinos más buscados desde Euskadi y Navarra es que prácticamente se repite la fotografía del mes anterior, con Andalucía como lo más

demandado desde el País Vasco – y el propio País Vasco en segundo lugar– y Cataluña desde Navarra, con Navarra también en el segundo puesto.

Variaciones de la demanda en destinos

Durante las tres semanas de período estudiado, en Navarra sólo suben apreciablemente (del 10 al 25%) las búsquedas dirigidas a cinco autonomías: Cataluña, Cantabria, Asturias, Castilla-La Mancha y Extremadura; todas las demás se mantienen o incluso bajan. En Euskadi el crecimiento es más generalizado, aunque leve, ya que nueve autonomías aumentan del 10 al 25%. Sí coincide con Navarra en que Cantabria y Asturias figuran entre las de mayor crecimiento.

Por localidades, hay dos cántabras que coinciden entre las cinco primeras en crecimiento de demanda tanto en Euskadi como en Navarra: Noja y Laredo. En el País Vasco sólo figura una vasca entre las seis de mayor crecimiento (Mundaka), mientras que en Navarra hay tres: Irache, Mendigorria y Pamplona.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde País Vasco y Navarra con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)