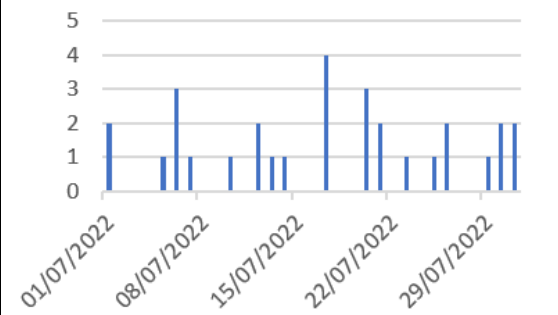
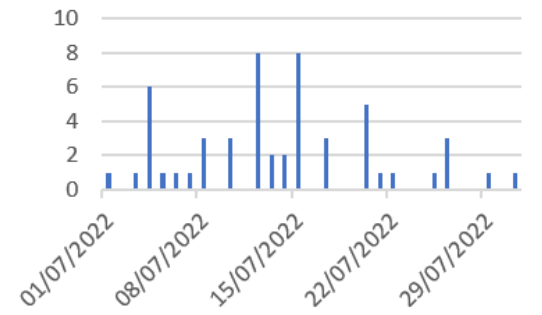
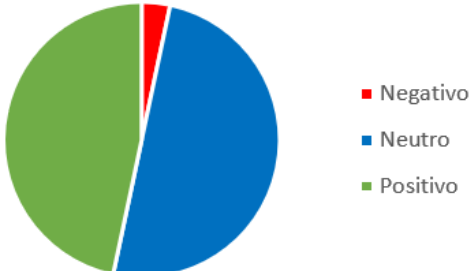
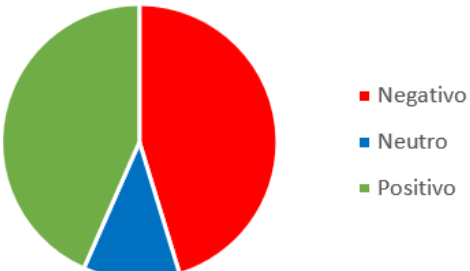


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2022	
Período cubierto	1/07/2022 a 31/07/2022	
Sentimiento general	Ligeramente positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	30 menciones 20% de subida sobre el mes anterior	53 menciones 120,8% de subida sobre el mes anterior
		
		

Resumen general

Durante el mes de julio, los medios de comunicación en euskera han publicado en torno a 30 noticias relacionadas con el turismo, lo que supone una cierta subida (20%) con respecto al mes anterior. Las informaciones son muy variadas: desde las relacionadas con una relativa vuelta a la normalidad tras dos años de caos pandémico (destinos que parecen recuperarse, incluso atascos de tráfico en los puntos calientes de los veranos de décadas anteriores...) hasta las que se refieren a lugares bellos y/o interesantes para conocer, en ocasiones dentro del mismo ámbito vasco-parlante.

En Twitter, se han detectado unos 53 tuits en euskera referidos al sector turismo en España. Esto supone algo más del doble que en junio y el sentimiento está muy repartido. Estos mensajes son principalmente retuits y se pueden dividir en dos grandes bloques. Por un lado, los que se hacen eco de promociones institucionales acerca de los atractivos del territorio o los programas gubernamentales. Y, por otro lado, los que, como cada mes, redistribuyen contenidos críticos con el turismo, focalizado sobre todo en San Sebastián. En esta ocasión, además, con varios retuits sobre el 'abordaje' a hoteles de Blackstone en Madrid y Barcelona.

Por lo que a la red social Facebook se refiere, durante julio hay más posts en euskera (o que usan la lengua vasca como uno de sus idiomas) que en el mes anterior. Se han detectado unos 154, por 122 de junio. No se registra nada demasiado llamativo y lo más común son los mensajes institucionales de promoción del territorio vasconavarro y las experiencias de las que se puede disfrutar en él. Además, de nuevo, muchos medios de comunicación (a veces muy locales) lo usan para distribuir sus noticias turísticas. Una vez más, el contenido con mayor repercusión del mes procede del entorno de la capital vizcaína. [Se trata de un post de Bilbao Turismo sobre el precioso pero no tan conocido castillo neogótico de Butrón](#), en Gatika, a menos de 20 kilómetros de Bilbao. Obtiene el doble de repercusiones que el segundo más exitoso.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Este julio parece que vuelve la normalidad. Al estilo de cualquier año prepandémico, el inicio del primer mes plenamente veraniego supone embotellamientos de tráfico en puntos vacacionales, así como un incremento de vuelos en los aeropuertos. [Así lo describe la web de la radiotelevisión vasca Eitb](#). No en vano, según recoge también Eitb, y en palabras del consejero vasco de Turismo, Javier Hurtado, en este territorio [se esperan datos “similares o mejores” que los del verano de 2019](#).

Como contrapunto, y en Navarra, [tras los Sanfermines, el diario Berria asegura que la sensación de los trabajadores durante las fiestas](#) es que la llegada de visitantes “no ha sido para tanto”, comparada con los festejos anteriores al coronavirus. Por otro lado, hacia mediados de mes, un pequeño medio online de la comarca guipuzcoana del Goierri, [Goierriko Hitza, afirma en un reportaje que están llegando turistas, pero no tantos](#) como antes de la Covid-19.

Pese a las excepciones, hay informaciones positivas: [Las casas rurales y cámpines vascos también manejan buenas previsiones](#). En este marco, [Berria le dedica un reportaje al Camping de la turística localidad de Zarautz \(Guipúzcoa\)](#), que tras dos años de parón por razones sanitarias también parece que está recuperando ya el ritmo habitual.

Además, proliferan este mes las sugerencias de lugares visitables, tanto por parte de los medios como de los usuarios individuales de redes. El periódico Noticias de Gipuzkoa señala, por ejemplo, que en la localidad de Oiartzun se ha puesto en marcha para determinados días de julio y agosto [un “tren verde” para visitar las cercanas y famosas minas de Arditurri](#). El diario Gara, en su sección de viajes, da visibilidad a posibilidades que se salen de lo habitual, como el [turismo ornitológico en Fuerteventura](#) o la oportunidad de [sobrevolar los Pirineos en globo](#). El Correo bilbaíno, un medio que apenas usa el euskera, utiliza este idioma para contar que este verano [se puede visitar la isla Garraitz de la localidad vizcaína de Lekeitio](#) de la mano de una asociación cultural local.

Destaca también el rotativo Berria, en su versión online, que se fija en [los encantos de Hondarribia, localidad guipuzcoana](#). Resalta el medio que es “un pueblo lleno de oportunidades”, que atrae a turistas variopintos. La revista online [BasqueMagazine subraya los atractivos de Getxo](#) (Vizcaya), bajo el título ‘La Costa Vasca en tus manos’. Berria, vía Facebook, destaca el [precioso bosque del Señorío de Bertiz, en Navarra](#). En Eitb, el 13 de julio se ofrece un vídeo acerca de un nuevo fenómeno [en San Sebastián](#):

[contemplar los atardeceres en la bahía de la Concha se está convirtiendo en atractivo turístico *per se*](#). Y el periódico Noticias de Álava destaca en lengua vasca que [Laguardia \(Rioja Alavesa\) ha sido elegido entre los cinco pueblos más bonitos de España para viajar con niños](#).

Asimismo, se registran algunos retuits de planes algo distintos, como la visita al Museo etnográfico de Artziniega, en el valle de Ayala (Álava), emitido por Turismo de la comarca y [redifundido por la politóloga Mentxu Ramilo](#) (más de 5.000 seguidores, casi 10 veces más que el propio Turismo de Ayala). Por este mismo medio, la usuaria Itsaso Larrieta retuitea un mensaje de la radio pública vasca, Euskadi Irratia, con enlace a [un reportaje sobre el llamado 'turismo inteligente'](#) y científico (cita por ejemplo que se puede realizar en la isla de El Hierro). Irune Azkarraga recuerda por Twitter la posibilidad de apuntarse a [excursiones desde Orduña \(Vizcaya\) a San Sebastián](#) o Biarritz.

A escala suprarregional, el viceconsejero vasco de Turismo, Jesús García de Cos, destaca en su cuenta de esta red social (retuiteando a la sociedad pública Basquetour) que ha participado en [la presentación del vídeo de promoción de la marca #EspañaVerde](#), que aglutina como destino a las autonomías de la cornisa cantábrica.

No faltan por esta vía los usuarios que simplemente destacan la belleza del lugar playero de turno, añadiendo fotos. [Aritza Urrengoetxea habla una "hermosa playa" vizcaína](#), aunque no aclara cuál es. En la misma provincia, sí lo hace Passejant Pel Món, en este caso [retuiteando un mensaje de Turismo de Bakio](#). Y [en San Sebastián, Susana Arrese](#) simplemente da los buenos días en euskera, enlazando a las secciones de turismo de la ciudad, la provincia y la autonomía, e incluyendo magníficas fotos marítimas donostiarras de un mañana soleada.

 Albisteak Kiriolak Telebista Irratia Besteak ▾ ● ZUZENE

POLITIKA | EKONOMIA | **GIZARTEA** | MUNDUA | KULTURA | BITXIKERIAK | TEKNOLOGIA | ZUZENEAN | [Orria entzun](#) [Leer en Castellano](#) [Inprima](#)

GIZARTEA - TRAFIKOIA

Normaltasuna nagusi irteera operazioaren lehen egunean, trafiko pilaketak egon diren arren ohiko lekuetan

N. B. | I.L. | EITB MEDIA
Publikatuta: 2022/07/01 10:01 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/07/01 21:26 (UTC+2)

Arratsalde osoan zehar, trafikoa mardula izan da ohiko puntuetan, pixkanaka murriztera egin duten pilaketekin. Ostiraleko azken orduetan, zirkulazioa nabarmen arindu da.



berria

Bizigiro

SANFERMINAK

Ez da hainbesterako izan

Aurreko bi urteetako etenaren ostean, jendetza espero zen, baina, sanferminetan lan egiten dutenen ustez, bidaiari kopurua handia izanagatik ez da aurreikusitakoa izan.



Gehien irakurriak



Goierriko Hitza

14 de julio a las 10:00 · 🌐

Bisitariak iristen hasiak dira, baina ez pandemia aurretik bezala. Abuzturako aurreikuspenak egitea zaila da. Udako kanpainarako berritasun batzuk daude

[UROLA GARAIA turismoa, Gipuzkoa](#)

<https://goierri.hitza.eus/.../ziurgabetasunez-betetako.../>

Ver traducción



GOIERRI.HITZA.EUS

Ziurgabetasunez betetako udari ekin diote turismo bulegoan - Goierriko Hitza

Urola Garaiko Mankomunitateko turismo sailak udako denboraldiari ekin dio. Antioko interpretazio zentroan dagoen turismo bulegoan du egoitza zerbitzu horrek, eta [...]

TURISMOA

Eguzki izpiek erakarritakoa

Bi urteko geldialdiaren ostean, uda garaiko berezko martxa berreskuratzen ari da Gran Camping Zarautz kanpina, betetzen ari baita uztaila iristearekin batera



Gehien irakurriak

bidaiari

Bertatik bertara **Bidaiatu** Check in

2022 UZT. 01
Oriol CLAYERA



Pirinioak globoan

Jules Vernek hegaldi bakarra egin omen zuen globo aerostatikoan biztza osoan. Hogeita lau minutu iraun zuen bidaia hark, eta nahikoa izan zuen harekin lehen abentura-eleberria idazteko, 1863an, "Cinq semaines en ballon" izenekoa. Gure abenturak, aldiz, hiru ordu iraungo du. Finean, Pirinioak deskubritzeko beste modu bat da.



Klikatuena

- Chronoptus : les conducteurs obtiennent gain de cause
- Ez da Mutriku, polizia eredia da

berria

Gizartea Politika Ekonomia Mundua Iritzia Kultura Kirola Bizigirot Berria TB Buletinak

Bizigirot

PROPOSAMENAK

Aukeraz beteriko herria

Harrizko kaleek, naturak eta gastronomiak bat egiten dute Hondarribian, eta mota guztietako bisitak dituzte udarako. Aurten, astean behin, bisita gidatu bat egingo dute gauez

Amaia Jimenez Larrea

Informazio osagarria
Abuztu osoan, Ohon
Cadagua haraneko emakume langileak



Hondarribiko harrestia herriaren ikurretako bat da. MAITE SNIEG

berpiztu
EUSKADI BERRABIAZTEKO EUSKAL ERANTZUNA
13.250 MILIOKO INBERTSIOA

Gehien irakurriak

1 «90eko urteetan zerbitzu



GIPUZKOA Orria entzun

Dozenaka lagun hurbiltzen dira egunero Kontxara ilunabarra ikustera

Publikatuta: 2022/07/13 12:17 (UTC+2) Azken eguneratzea: 2022/07/13 13:49 (UTC+2)

Donostiako ilunabarra erakargarri turistikoa bihurtu da eta dozenaka persona biltzen dira egunero Kontxako barandan edo hondartzan ikuskizunaz gozatzeko.

Oiartzungo Arditurriko meategietara joateko astezkenetan tren berdea jarri dute

Oiartzungo Doneztebe plazatik ateratzen da 10.00etan eta 11.15ean eta lekua erreserbatu behar da

Aitziber Muga
11-07-22 | 21:25



← Tweet

Jesus Maria Garcia de Cos lo retwitteó

BASQUE TOUR Basquetour
@Basquetour_eus

.@JMGarciadeCos Turismo eta Merkataritzako Sailburuordeak #EspañaVerde - @InGreenSpain marka sustatzeko bideo berriaren aurkezpenean parte hartu du. Galizia, Asturias, Kantabria eta Euskadik osatzen dute.

basquetour.eus/espana-verde-k...

Traducir Tweet



Aritza Urrengoetxea Cordovilla
@AritzaUrrengo

Hondartza ederra #Ea #Bizkaia #EuskalHerria 🇪🇺

Traducir Tweet



B. Seguridad y confianza

Como en meses anteriores, tampoco se ha detectado ya este julio ninguna noticia ni comentario en redes sociales que tenga que ver con la seguridad y confianza de los viajeros con respecto a la pandemia. Aunque el coronavirus siga en circulación, ya nadie se refiere a medidas para tratar que no se propague y que los turistas no se contagien. Solo se habla de esto en referencia a que se desea y hasta prevé un verano lo más parecido posible a los anteriores a la Covid-19.

Fuera de lo que tenga que ver con la sanidad, sí se ha encontrado una noticia relativa a seguridad y confianza. La web informativa Agencia de Noticias destaca a finales de julio que [el Consejo de Gobierno del ejecutivo vasco ha aprobado un cambio en el decreto relativo a las agencias de viajes](#). Este supone adaptar la normativa local a la europea y, en este campo, “aumentar el grado de protección de los consumidores”.



C. Otros temas relevantes

La web de Eitb ofrece el 17 de julio un [reportaje estadístico sobre “dónde y cómo” viajan los vascos](#), basado en datos del INE. Ese mismo día añade [otra pieza colateral en la que se destaca que se ha fortalecido el sector turístico con más oferta y demanda](#), a pesar de la subida de precios. Fuera de la radiotelevisión pública vasca, más datos: según recoge Agencia de Noticias, citando palabras del mencionado consejero Hurtado, [el 97% de los vascos cree que el turismo es importante para la economía y el empleo](#).

La agenda de Hurtado propicia sus comentarios en los lugares a los que acude por un evento. Por ejemplo, en la presentación del FestVal, el encuentro televisivo nacional de Vitoria, destaca que el evento es un gran escaparate para re los resaltar los atractivos de Euskadi ([su viceconsejero, García de Cos, lo retuitea](#)). O la inauguración de la nueva [oficina de turismo de Lekeitio \(Vizcaya\), recogida por por el diario Deia](#). Allí, el consejero

del ramo les dice a quienes van a trabajar allí [la importancia que tiene que traten bien al visitante](#), según recuerda Agencia de Noticias.

Volviendo a los datos, Europa Press recuerda que [en junio subieron espectacularmente las entradas de turistas](#) (casi 80% de incremento interanual) y pernoctaciones (cerca del 100%) en los hoteles del País Vasco.

En otro orden de cosas, tampoco falta este julio la ración mensual de retuits de mensajes ‘turismofóbicos’ difundidos por el colectivo vecinal donostiarra BiziLagunEkin. Un ejemplo es este, retuiteado por Arantza SanSebastian (con casi 1.000 followers, muchos en el contexto de euskera, pero hay más), donde [se critica la formulación de las preguntas de una encuesta del Gobierno Vasco sobre el sector](#). “Han usado un modo vergonzoso de presentar los temas y dirigir las preguntas”, aseguran en el colectivo. “Aun así, se puede ver que la inquietud y preocupación en Donostia están por encima de la media”. La pequeña revista Argia destaca vía Facebook que [EH Bildu ha presentado precisamente varias propuestas para controlar la carga turística de la ciudad](#).

Otro mensaje retuiteado de BiziLagunEkin señala que [la industria del turismo gana cada vez más, mientras las condiciones de quienes trabajan en ella empeoran](#); y otro destaca la [lucha vecinal contra un gran hotel proyectado en la capital guipuzcoana](#). Incluso, fuera de Donostia y de Euskadi, uno de los ‘retuiteros’ habituales de este colectivo, Eihar, [aplaude en euskera que inquilinos de Madrid y Barcelona han ocupado sendos hoteles del fondo buitre Blackstone](#). Es, a su vez, retuiteado por otros usuarios (se trata del contenido en Twitter y en euskera con más repercusiones este julio). Eihar enlaza a un vídeo de estos hechos, procedente de la revista Contexto y Acción, y añade que las casas “son para vivir, ¡no para negociar! #DecrecimientoTuristico”.

En Bilbao, dan que hablar las imágenes de [turistas tirándose a la ría del Nervión desde las alturas del puente de La Salve](#), con gran riesgo para sus vidas. El vídeo lo redistribuye el diario Berria por sus redes sociales

Por último, encontramos otras informaciones relacionadas con el turismo como por ejemplo las [ayudas al sector MICE \(turismo de negocios y convenciones\) que ha lanzado la Diputación de Guipúzcoa](#), destacando un retuit del diputado del ramo, Jabier Larrañaga. Encontramos también que la revista Consumer aporta consejos acerca de [llevar a la mascota al veterinario antes de viajar con ella](#). Además, [Berria ofrece un artículo de opinión](#) contrastando que, mientras unos (nosotros los turistas) viajamos por placer, otros (como los migrantes sin papeles) lo hacen por necesidad vital.

EITB DATA

Nola eta nora bidaiatzen dute EAEko herritarrek?

EITB MEDIA

Publikatuta: 2022/07/17 07:46 (UTC+2)
Azken eguneratzea: 2022/07/18 09:33 (UTC+2)

[Leer en Castellano](#)

Bidaia gehienak Estatuko beste erkidego batzuetara egiten dira, autoz, eta % 59k beste etxebizitza batzuetan hartzen dute ostatu.



albisteak

Euskadiko herritarren % 97k uste du Euskadiko turismo-sektorea ekonomiaren eta enpleguaren garapenerako elementu garrantzitsua dela

Por agenciadenoticias.es - 6 julio, 2022



🔄 Jesus Maria Garcia de Cos lo retweeted



Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
@DptoTurComCon

.@JHurtadoGV sailburuak Vitoria-Gasteizko @FesTVal Telebista Jaialdiaren 14. edizioa aurkeztu du, bisitariei #Euskadi-ko erakargarrtasun guztiak eskaintzeko, #turismoa suspertzen eta hazten ari den une honetan.

irekia.euskadi.eus/eu/news/79146-...

Traducir Tweet



Aurten 25.000 bisitaritik gorako langa gainditzea espero dute Lekeition

Ofizialki, Santa Elena torbideko turismo bulego berria zabaldu zute atzo

Imanol Pradua

Lekeitio | 21:07:22 | 09:36



europapress / país vasco / euskera

Actualizado 20/07/2022 10:21

EAEko hotelen sarrerak %79,6 eta ostatu gauak %97,9 gehitu dira ekainean urte artean



Arantza SanSebastian lo retweeted

BiziLagunEkin @BiziLagunEkin

Eusko Jaurlaritzako Turismo Sailak argitaratutako inkestan gaiak aurkezteko eta galderak bideratzeko modu lotsagarria erabili dute. Hala ere turismoaren ondorioekiko ezinegona eta kezka #Donostia-n batez bestekoaren oso gaintetik dagoela ikus daiteke.

Traducir Tweet

Año	Número de turistas	CATEGORÍA / TIPO DE TURISMO			CATEGORÍA / TIPO DE TURISMO	
		Nacional	Extranjera	Extranjera	Extranjera	Extranjera
2021	431.000	300.000	131.000	100.000	100.000	100.000
2020	300.000	200.000	100.000	50.000	50.000	50.000
2019	350.000	250.000	100.000	60.000	60.000	60.000
2018	380.000	280.000	100.000	70.000	70.000	70.000
2017	400.000	300.000	100.000	80.000	80.000	80.000
2016	420.000	320.000	100.000	90.000	90.000	90.000
2015	440.000	340.000	100.000	100.000	100.000	100.000
2014	460.000	360.000	100.000	110.000	110.000	110.000
2013	480.000	380.000	100.000	120.000	120.000	120.000
2012	500.000	400.000	100.000	130.000	130.000	130.000
2011	520.000	420.000	100.000	140.000	140.000	140.000
2010	540.000	440.000	100.000	150.000	150.000	150.000
2009	560.000	460.000	100.000	160.000	160.000	160.000
2008	580.000	480.000	100.000	170.000	170.000	170.000
2007	600.000	500.000	100.000	180.000	180.000	180.000
2006	620.000	520.000	100.000	190.000	190.000	190.000
2005	640.000	540.000	100.000	200.000	200.000	200.000
2004	660.000	560.000	100.000	210.000	210.000	210.000
2003	680.000	580.000	100.000	220.000	220.000	220.000
2002	700.000	600.000	100.000	230.000	230.000	230.000
2001	720.000	620.000	100.000	240.000	240.000	240.000
2000	740.000	640.000	100.000	250.000	250.000	250.000
1999	760.000	660.000	100.000	260.000	260.000	260.000
1998	780.000	680.000	100.000	270.000	270.000	270.000
1997	800.000	700.000	100.000	280.000	280.000	280.000
1996	820.000	720.000	100.000	290.000	290.000	290.000
1995	840.000	740.000	100.000	300.000	300.000	300.000
1994	860.000	760.000	100.000	310.000	310.000	310.000
1993	880.000	780.000	100.000	320.000	320.000	320.000
1992	900.000	800.000	100.000	330.000	330.000	330.000
1991	920.000	820.000	100.000	340.000	340.000	340.000
1990	940.000	840.000	100.000	350.000	350.000	350.000
1989	960.000	860.000	100.000	360.000	360.000	360.000
1988	980.000	880.000	100.000	370.000	370.000	370.000
1987	1.000.000	900.000	100.000	380.000	380.000	380.000
1986	1.020.000	920.000	100.000	390.000	390.000	390.000
1985	1.040.000	940.000	100.000	400.000	400.000	400.000
1984	1.060.000	960.000	100.000	410.000	410.000	410.000
1983	1.080.000	980.000	100.000	420.000	420.000	420.000
1982	1.100.000	1.000.000	100.000	430.000	430.000	430.000
1981	1.120.000	1.020.000	100.000	440.000	440.000	440.000
1980	1.140.000	1.040.000	100.000	450.000	450.000	450.000
1979	1.160.000	1.060.000	100.000	460.000	460.000	460.000
1978	1.180.000	1.080.000	100.000	470.000	470.000	470.000
1977	1.200.000	1.100.000	100.000	480.000	480.000	480.000
1976	1.220.000	1.120.000	100.000	490.000	490.000	490.000
1975	1.240.000	1.140.000	100.000	500.000	500.000	500.000
1974	1.260.000	1.160.000	100.000	510.000	510.000	510.000
1973	1.280.000	1.180.000	100.000	520.000	520.000	520.000
1972	1.300.000	1.200.000	100.000	530.000	530.000	530.000
1971	1.320.000	1.220.000	100.000	540.000	540.000	540.000
1970	1.340.000	1.240.000	100.000	550.000	550.000	550.000
1969	1.360.000	1.260.000	100.000	560.000	560.000	560.000
1968	1.380.000	1.280.000	100.000	570.000	570.000	570.000
1967	1.400.000	1.300.000	100.000	580.000	580.000	580.000
1966	1.420.000	1.320.000	100.000	590.000	590.000	590.000
1965	1.440.000	1.340.000	100.000	600.000	600.000	600.000
1964	1.460.000	1.360.000	100.000	610.000	610.000	610.000
1963	1.480.000	1.380.000	100.000	620.000	620.000	620.000
1962	1.500.000	1.400.000	100.000	630.000	630.000	630.000
1961	1.520.000	1.420.000	100.000	640.000	640.000	640.000
1960	1.540.000	1.440.000	100.000	650.000	650.000	650.000
1959	1.560.000	1.460.000	100.000	660.000	660.000	660.000
1958	1.580.000	1.480.000	100.000	670.000	670.000	670.000
1957	1.600.000	1.500.000	100.000	680.000	680.000	680.000
1956	1.620.000	1.520.000	100.000	690.000	690.000	690.000
1955	1.640.000	1.540.000	100.000	700.000	700.000	700.000
1954	1.660.000	1.560.000	100.000	710.000	710.000	710.000
1953	1.680.000	1.580.000	100.000	720.000	720.000	720.000
1952	1.700.000	1.600.000	100.000	730.000	730.000	730.000
1951	1.720.000	1.620.000	100.000	740.000	740.000	740.000
1950	1.740.000	1.640.000	100.000	750.000	750.000	750.000
1949	1.760.000	1.660.000	100.000	760.000	760.000	760.000
1948	1.780.000	1.680.000	100.000	770.000	770.000	770.000
1947	1.800.000	1.700.000	100.000	780.000	780.000	780.000
1946	1.820.000	1.720.000	100.000	790.000	790.000	790.000
1945	1.840.000	1.740.000	100.000	800.000	800.000	800.000
1944	1.860.000	1.760.000	100.000	810.000	810.000	810.000
1943	1.880.000	1.780.000	100.000	820.000	820.000	820.000
1942	1.900.000	1.800.000	100.000	830.000	830.000	830.000
1941	1.920.000	1.820.000	100.000	840.000	840.000	840.000
1940	1.940.000	1.840.000	100.000	850.000	850.000	850.000
1939	1.960.000	1.860.000	100.000	860.000	860.000	860.000
1938	1.980.000	1.880.000	100.000	870.000	870.000	870.000
1937	2.000.000	1.900.000	100.000	880.000	880.000	880.000
1936	2.020.000	1.920.000	100.000	890.000	890.000	890.000
1935	2.040.000	1.940.000	100.000	900.000	900.000	900.000
1934	2.060.000	1.960.000	100.000	910.000	910.000	910.000
1933	2.080.000	1.980.000	100.000	920.000	920.000	920.000
1932	2.100.000	2.000.000	100.000	930.000	930.000	930.000
1931	2.120.000	2.020.000	100.000	940.000	940.000	940.000
1930	2.140.000	2.040.000	100.000	950.000	950.000	950.000
1929	2.160.000	2.060.000	100.000	960.000	960.000	960.000
1928	2.180.000	2.080.000	100.000	970.000	970.000	970.000
1927	2.200.000	2.100.000	100.000	980.000	980.000	980.000
1926	2.220.000	2.120.000	100.000	990.000	990.000	990.000
1925	2.240.000	2.140.000	100.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
1924	2.260.000	2.160.000	100.000	1.010.000	1.010.000	1.010.000
1923	2.280.000	2.180.000	100.000	1.020.000	1.020.000	1.020.000
1922	2.300.000	2.200.000	100.000	1.030.000	1.030.000	1.030.000
1921	2.320.000	2.220.000	100.000	1.040.000	1.040.000	1.040.000
1920	2.340.000	2.240.000	100.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000
1919	2.360.000	2.260.000	100.000	1.060.000	1.060.000	1.060.000
1918	2.380.000	2.280.000	100.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000
1917	2.400.000	2.300.000	100.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000
1916	2.420.000	2.320.000	100.000	1.090.000	1.090.000	1.090.000
1915	2.440.000	2.340.000	100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000
1914	2.460.000	2.360.000	100.000	1.110.000	1.110.000	1.110.000
1913	2.480.000	2.380.000	100.000	1.120.000	1.120.000	1.120.000
1912	2.500.000	2.400.000	100.000	1.130.000	1.130.000	1.130.000
1911	2.520.000	2.420.000	100.000	1.140.000	1.140.000	1.140.000
1910	2.540.000	2.440.000	100.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000
1909	2.560.000	2.460.000	100.000	1		



Eihar
@Ei_h_ar

Madrid eta Bartzelonan BalckSton funts putraren bi hotel okupatu dituzte maizterrek. Etxeak bizitziko dira ez negoziorako! #DesazkundeTuristikoa

[Traducir Tweet](#)

C CTXT @cbxt_es · 14 jul.

Empieza el espectáculo. Ocupación de un hotel del fondo buitre BlackStone.

[Mostrar este hilo](#)



2:08 64,9 mil reproducciones



Argia

11 de julio a las 11:38 · 🌐

Donostiako turismoaren kudeaketa aldatzeko zazpi proposamen egin ditu EH Bilduk, besteren artean, hiriaren karga turistikoa neurtzea. Mahai gainean jarri dute, bisitari kopuruari dagokionez orain arteko errekorra izan zen 2019ko datuak %10ean gainditu direla hirian maiatza arte.

[Ver traducción](#)



ARGIA.EUS

Donostiako turismoaren kudeaketa aldatzeko zazpi proposamen egin ditu EH Bilduk, besteren artean, hiriaren karga turistikoa neurtzea



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.