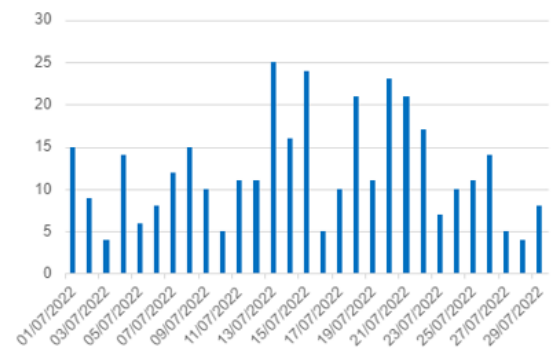
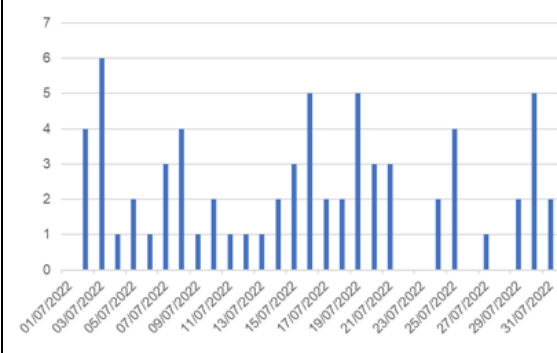
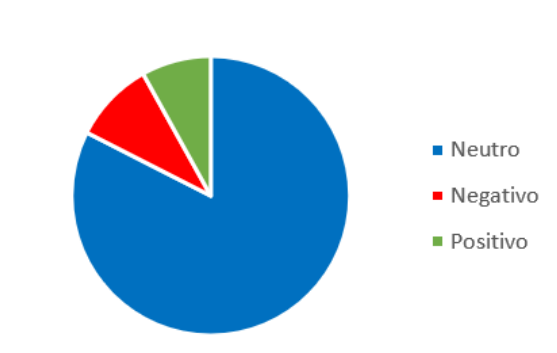
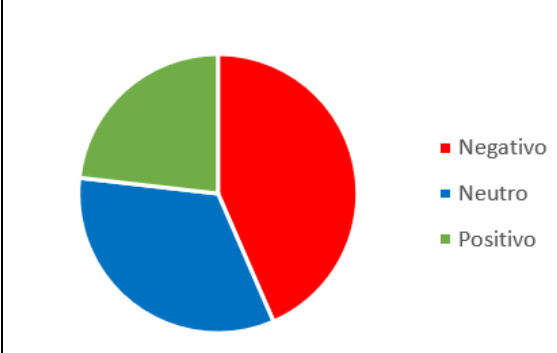


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2022	
Período cubierto	1/7/2022 a 31/7/2022	
Sentimiento general	Neutro en noticias y repartido en redes	
Medios Digitales	Redes sociales	
371 menciones Subida del 183%	69 menciones Bajada del 34%	
		
		

Resumen general

Los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado más de 370 noticias online relacionadas con el turismo durante el mes de julio. El sentimiento general de las publicaciones es neutro. La pandemia se ha quedado atrás y, principalmente, las noticias tratan el arranque del verano con previsiones y los buenos resultados logrados en los meses anteriores, lo que ha generado un clima de optimismo del que se han hecho eco los medios. Se ha superado la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y la pandemia, aunque la inflación ha hecho titubear al sector. A pesar de todo, julio ha dado el arranque definitivo a una temporada turística que se espera, por fin, productiva después de los dos años de parón.

El ocio y el turismo van recuperando su tradicional protagonismo de verano y, de hecho, hay un aumento considerable durante este mes en las noticias analizadas. Las noticias

de sentimiento negativo coinciden con temáticas muy concretas, como por ejemplo las huelgas de las compañías aéreas o algunos sucesos ocurridos en playas a lo largo del mes.

En Twitter, sin embargo, de los 69 mensajes analizados, más de un 40% de ellos son de corte crítico o negativo. La mayoría se corresponde con quejas de usuarios particulares que manifiestan su opinión sobre distintas temáticas o realizan comentarios negativos sobre alguna noticia con la que no están de acuerdo. Si comparamos con los anteriores periodos, vemos un aumento continuado de las repercusiones negativas relacionadas con el turismo. Se aprecia que, en general, los usuarios de esta red social no están satisfechos con el modelo turístico llevado a cabo en sus territorios.

En el análisis de la actividad institucional en Facebook, predomina el sentimiento positivo/neutro, con abundancia de acciones promocionales. Diferentes instituciones y organismos animan a los usuarios a conocer y participar en eventos culturales o deportivos, siendo la mayoría en pequeñas localidades o pueblos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

La mayoría de las noticias tienen un corte positivo, como esta de [El Periódico](#) 6 de julio, que apunta a que “El turismo acaricia una recuperación total este año a pesar de la inflación y el miedo a un paro después del verano. O esta de [À punt](#), publicada el 11 de julio: “Un julio con registros de 2019 en el sector turístico”. De esta forma, las cifras publicadas por los medios están siendo buenas por el momento y también se ve en el aumento de la actividad en las redes sociales.

Sin embargo, existen otras noticias de corte negativo relacionadas principalmente con la inflación, las huelgas, y el repunte de la Covid. Así, [À punt](#) publica el 2 de julio que “el 30% de los españoles cancelan sus vacaciones debido a la inflación”.

Otro de los temas predominantes es el de los transportes, con un gran número de artículos que hacen referencia a los vuelos. Y es que los sectores más perjudicados por la pandemia continúan impulsando la reactivación, y tal y como publica [Europa Press](#), Iberia lanzó una campaña para volar a todos los destinos de su web con precios a partir de 21 euros, con motivo de la celebración de los 95 años desde su fundación.

En cuanto a las redes sociales, en Twitter diferentes usuarios comparten sus experiencias viajando, como, por ejemplo, [este tuit](#) el 17 de julio de [@martacava](#) (7.693 seguidores): “Mi tradición favorita de viajar a Baleares por trabajo es volver con una sobrasada a la maleta y pasarme las siguientes semanas cocinándola. Como este bacalao con tomate, sobrasada y miel que un día me saqué de la manga”.

En Facebook, las diferentes instituciones de las localidades catalanoparlantes promocionan sus actividades y promueven su oferta turística. Por ejemplo, Turisme Benicarló (4.025 seguidores) anunciaba el 29 de julio el “Encuentro de Gigantes y Cabezudos”, celebrado en la Plaza Ministro Marcelino Domingo.



Turisme Benicarló

29 de julio a las 11:13 · 🌐



🎉 Per fi! Demà podem tornar a gaudir de la Trobada de Gegants i Cabuts a Benicarló! A les 18:00 h, plantada a la Plaça Ministre Marcelino Domingo, i a les 19:00 h comença la cercavila amb ball final a la plaça de Sant Bartomeu. Us esperem a tots i totes! 😊

B. Seguridad y confianza

A pesar del aumento continuado de positivos detectado en todo el país, en su gran mayoría leves y que no requieren hospitalización, las noticias sobre la Covid ya son realmente escasas. Por ejemplo, [Europa Press](#) informa el 2 de julio que “los farmacéuticos valencianos piden volver a imponer las mascarillas en interiores ante el aumento de contagios”.

En julio ha tenido lugar la cumbre de la OCDE en Ibiza, cuya conclusión ha sido instar al G-20 a impulsar un protocolo unificado que permita validar los certificados de vacunación emitidos por todos los países y potenciar así los viajes y el turismo, tal y como han informado varios medios. Entre ellos, [El Periódico](#) y [Ara Balears](#). La preocupación que existe por los viajes seguros después de la pandemia hace que [Betevé](#) también realice una pieza el 25 de julio sobre “el protocolo Covid para viajar este verano” que trata de responder preguntas como “¿puedo viajar con Covid?, ¿qué países me van a restringir la entrada si soy positivo?”

El verano ha traído también noticias tristes relacionadas con el turismo, como [los casos de ahogamientos en playas](#), que ha tenido un notable aumento en la Comunidad Valenciana y que ha provocado la activación de la alerta roja; y una forma de prevenir y concienciar a la población es informar sobre los fallecidos. Por otra parte, debido a la importancia que tiene en esta época la seguridad en las playas, también varios medios han publicado la noticia de que se ha cerrado la playa del Arenal de Jávea tras detectar materia fecal, entre ellos [À punt](#).

europapress / c. valenciana / valencià

Publicado 07/07/2022 15:05

Els farmacèutics valencians demanen tornar a imposar les mascaretes en interiors davant l'augment de contagis

Te puede interesar

Turisme

Acord a Eivissa per crear «un sistema de sistemes» que validi tots els certificats covid del món

La cimera de l'OCDE celebrada a Eivissa insta el G-20 a impulsar un protocol unificat que permeti validar els certificats de vacunació emesos per tots els països i potenciar així els viatges i el turisme

Tanquen la platja de l'Arenal de Xàbia després de detectar-hi matèria fecal

L'Ajuntament ha prohibit entrar a la platja i s'han pres noves mostres per a veure si l'abocament detectat hi continua present

Puc viatjar amb covid? Quins països em restringiran l'entrada si soc positiu?

Et detallem tot el protocol covid per agafar un vol aquestes vacances

C. Otros temas relevantes

[El Periódico](#) informa el 7 de julio de que “Barcelona seguirá siendo uno de los sitios preferidos para los turistas de todo el mundo”. Así lo ha certificado, al menos, TripAdvisor, que ha publicado este mes la clasificación de los 10 mejores sitios de interés y atracciones del mundo para sus viajeros y que encabeza la Sagrada Familia, ubicada en la capital catalana.

Por otro lado, [À punt](#) habla el 19 de julio de cómo hace seis meses que Valencia se proclamó Capital Mundial del Diseño, un periodo que sirve para hacer balance y analizar el impacto que está suponiendo este título para la ciudad y el sector. “Hasta abril, el gasto turístico directo alcanza los nueve millones de euros. Los museos registran récords de visitantes y 200.000 personas han participado de forma activa en las actividades organizadas”, afirma el medio.

A lo largo de todo el mes se ha podido ver en los medios todo tipo de campañas de promoción en los diferentes territorios de España –más en especial en las tres comunidades de habla catalana, tanto por la importancia que tiene el sector en la economía de estas regiones, como por el interés de lo local de sus lectores–. Se han multiplicado las noticias recomendando lugares y planes, como por ejemplo, [las mejores playas de Cataluña](#), [10 restaurantes buenos de Barcelona](#), [10 destinos de verano donde poder llegar en tren](#) o [qué hacer en Toledo en un día](#).

A pesar de todo, algunos encuentran que la reactivación está siendo acelerada o incluso desproporcionada. Es por ello que hay usuarios que demuestran su descontento en Twitter. Entre ellos, [@JRNadal](#) (12,7 mil seguidores) comenta el 2 de julio una entrevista publicada en [Eldiario.es](#) al conseller de Medio Ambiente y Territorio de Baleares que afirma que Baleares ha sobrepasado el límite del turismo y necesita contención y decrecimiento, y él [añade](#): “en la Comunidad Valenciana ocurre exactamente lo mismo. Sobran turistas y sobran dinero dedicado a promoción turística”. [@mestel9](#) (2.402 seguidores) [pregunta](#) el 2 de julio a sus seguidores sobre qué piensan de la

recuperación turística en Mallorca, a lo que [@JoaquimTorrent](#) (8.751 seguidores) [responde](#): “¡Asfixiante!”. También los medios hablan de “masificación turística”, como [Diari de Balears](#) el 16 de julio, que afirma que “la masificación turística y la saturación de vuelos han vuelto a Baleares coincidiendo con las vacaciones de verano”. Por último, [@Antoni Mallorca](#) (3.588 seguidores) se queja de que el turismo en Mallorca no tiene suficiente calidad y enlazan una foto de una calle llena de basura.

Otro de los temas recurrentes durante los últimos meses es el de la tasa turística en la Comunidad Valenciana. Después de mucho debate y según han informado varios medios de habla catalana ([À punt](#), [Eldiario.es](#), entre otros), a mitad de mes las Cortes Valencianas han aprobado su implantación.

Destinacions vacacionals

La millor atracció turística del món aquest any és a Barcelona, segons els viatgers

TripAdvisor publica la classificació dels 10 millors llocs d'interès per als seus usuaris



← Tweet



Al País Valencià passa exactament igual. Sobren turistes i sobren diners dedicats a promoció turística.

Miquel Mir: "Balears ha sobrepassado el límite del turismo y necesita contención y decrecimiento"
[eldiario.es/1_8b6886?utm_c...](#) via [@eldiariobalears](#)

Traducir Tweet



← **Tweet**

 **Martina estel** 🇪🇸❤️🇬🇧🇨🇦🇵🇹🇵🇷🇬🇧🇨🇦🇵🇹🇵🇷 @mestel9 · 2 jul.
Pregunta sèria, que en pensau de la recuperació del turisme a Mallorca?

26 10 20

 **Joaquim Torrent**
@JoaquimTorrent

En resposta a @mestel9

Asfixiant!

9:32 p. m. · 2 jul. 2022 · Twitter Web App

1 Me gusta

 **MallorquiSupervivent**
@Antoni_Mallorca

I ens repeteixen per activa i per pasiva que això és boníssim per Mallorca. Turisme de qualitat i tal...
[#SOSBalears](#)

[Traducir Tweet](#)



Comunitat Valenciana

En valencià Provincias ▾ Comarcas Política Cultura Medio Ambiente Economía Opinión Blogs ▾ Contact...

Els socialistes permeten la tramitació de la taxa turística després d'exhibir les seues discrepàncies

La portaveu del PSPV, Ana Barceló, confirma que compliran l'acord subscrit per als pressupostos autonòmics i presentaran esmenes durant la tramitació

Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con

el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.