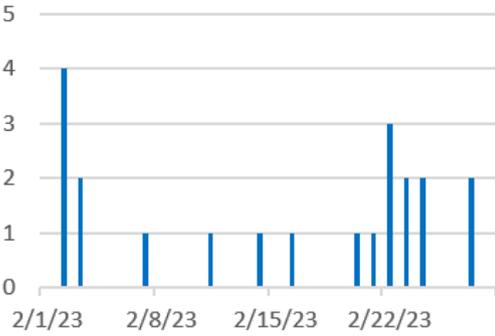
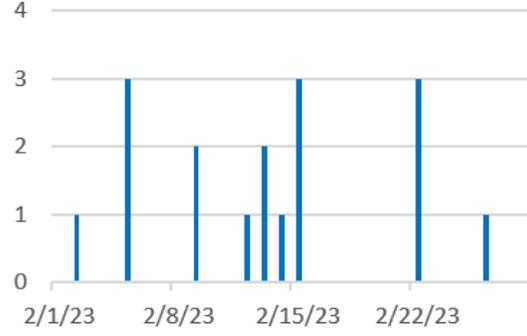
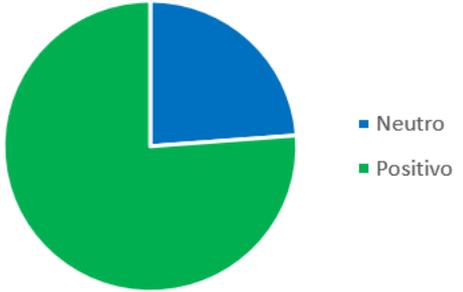
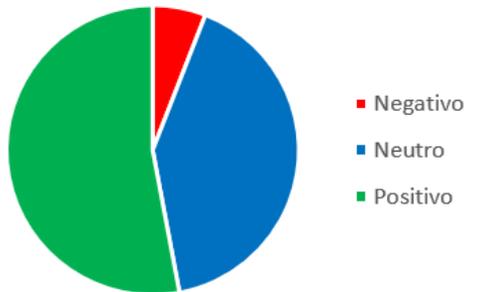


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Febrero 2023
<b>Período cubierto</b>	01/02/2023 a 28/02/2023
<b>Sentimiento general</b>	Positivo
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
21 menciones 19,1 % menos que el mes anterior	17 menciones 29,4 % menos que el mes anterior
	
<p>Sentimiento general: Positivo</p> 	<p>Sentimiento general: Positivo</p> 

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Las noticias publicadas en euskera durante el mes de febrero no se centran en ningún tema concreto, puesto que no ha habido grandes eventos ni se han publicado importantes cifras turísticas. Las noticias detectadas se centran en iniciativas más bien locales, como el autobús turístico del destino Álava-Vitoria, que recorrerá España como una oficina de turismo ambulante; el nuevo portal de Internet de Gernika-Lumo (Bizkaia), que busca “ampliar las estancias” de los visitantes de la zona; o las nuevas rutas de cicloturismo diseñadas para colocar a Euskadi como “referente internacional”. Si bien no hay demasiados datos de visitantes esta vez, sí se han recogido algunos, como el de usuarios de casas rurales, cuyo número ha crecido en enero más del 40 % con respecto al mismo mes del año anterior en el País Vasco. Asimismo, el consejero del ramo en Euskadi, Javier Hurtado, ha insistido en el crecimiento del sector con respecto a 2019, último año prepandémico.

En las redes sociales, destaca la casi ausencia de mensajes críticos con el modelo turístico. Mientras, la presentación de la estrategia turística Bilbao – Bizkaia 2030 no ha tenido cobertura mediática en lengua vasca pero ha sido difundida por parte de algunos asistentes mediante sus cuentas individuales de Twitter o Instagram.

Llaman la atención este mes un par de entrevistas a personas relacionadas con el turismo en Euskadi desde dos ámbitos muy distintos. Una es a una periodista argentina que vive en San Sebastián y está destacando por divulgar los encantos de Guipúzcoa a sus compatriotas vía conexiones televisivas. La otra entrevista es a un guía turístico de Vitoria que pone en valor la importancia y los retos de su función.

## **PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Las estancias en las casas rurales vascas suben más del 40 % en enero	<b>MUY POSITIVO</b>	En Vizcaya han crecido incluso el doble (84,5 %)
Una oficina de turismo sobre ruedas recorrerá España para promocionar Álava y Vitoria	<b>POSITIVO</b>	De cara al verano, visitará también destinos extranjeros
Basquetour organiza en Bilbao un encuentro entre agentes turísticos japoneses y locales	<b>POSITIVO</b>	El mercado asiático es uno de los grandes objetivos del gobierno vasco este 2023
El turismo tuvo un impacto económico de más de 4 millones en las empresas de la localidad vizcaína de Getxo en 2022	<b>MUY POSITIVO</b>	Duplica las cifras del año anterior

[Volver al índice](#)

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Usuarios individuales divulgan la presentación de la estrategia turística Bilbao Bizkaia 2030	NEUTRO	Ha reunido a 300 personas en el Bilbao Exhibition Centre de Baracaldo
Tuit crítico con las políticas vizcaínas de captación de turistas	<b>MUY NEGATIVO</b>	Acusa a las autoridades de buscar sólo el dinero y dejar de lado a la sociedad

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Las estancias de turistas en alojamientos rurales vascos suben un 40%
2. Reportajes y comentarios sobre lugares atractivos de Euskadi
3. Entrevista a la argentina Eloísa Patat, divulgadora de Guipúzcoa en su país

### **B) Seguridad y confianza**

Sin referencias en euskera en medios de comunicación y redes sociales durante el mes de diciembre

### **C) Otros temas relevantes**

1. Autobús turístico de Vitoria y Álava para dar a conocer el destino por España
2. Promoción del cicloturismo en Euskadi para convertirlo en “referente internacional”
3. Repercusión del acto de presentación de la estrategia turística de Bilbao-Bizkaia
4. Basquetour junta a empresas japonesas y agencias de viajes locales en Bilbao
5. El turismo aporta valor económico a Getxo (Bizkaia)
6. Nuevo portal turístico de Gernika (Bizkaia)
7. Entrevista a un guía turístico alavés en el Día Mundial del Guía Turístico

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Las estancias en casas rurales crecen un 40 % en enero en el País Vasco con respecto al mismo mes de 2022
<b>Origen</b>	Eustat, Instituto Vasco de Estadística

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- En los apartamentos turísticos, la subida supera por unas décimas el 50 %.
- Bizkaia es la provincia donde más ha subido el dato de las casas rurales (84,5 %). Guipúzcoa es la de crecimiento más moderado, con el 21,5 %.
- También mejoran otras cifras interanuales, como el promedio de estancia: 2,67 días frente a los 2,55 de enero del año anterior.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Noticias de Álava](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El consejero vasco de Turismo reitera que los datos del sector en Euskadi no dejan de mejorar
<b>Enfoque</b>	<b>MUY POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Gipuzkoa Gaur</a> (1); <a href="#">Gipuzkoa Gaur</a> (2)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Entrevista a la periodista argentina Eloísa Patat, afincada en San Sebastián y gran divulgadora de los atractivos de Guipúzcoa en su país
<b>Origen</b>	Elaboración propia

### ENFOQUE POSITIVO

- Después de muchas vueltas por el mundo se ha quedado en Euskadi, un lugar “maravilloso”; curiosamente la pandemia le obligó a hacer un turismo más próximo y en Guipúzcoa encontró lugares que “quitan la respiración”.
- Es consciente de que es tomada ya casi como una embajadora turística extraoficial que lleva lo mejor de Guipúzcoa a Argentina mediante sus conexiones televisivas con el Canal 26 de Argentina.
- Parte de lo que ella destaca, además de paisajes y gentes vascas, es la gastronomía guipuzcoana, “sin duda una de las mejores del mundo”.

#### Ejemplos:

[BasqueMagazine](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Reportajes sobre destinos atractivos o diferentes de proximidad
<b>Origen</b>	Promoción de actualidad estacional

## ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

### Ejemplos:

[Gara](#) (características de la comarca vitivinícola de la Rioja Alavesa)

[Kazeta](#) (siete saltos de agua en la naturaleza del País Vasco)

[Gara](#) (la montaña y el mar se unen entre Zumaia y Deba, Guipúzcoa)

[Gara](#) (siete saltos de agua en el País Vasco)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">@elen_bio</a> (video de Bilbao Turismo con vistas desde el vizcaíno cabo Ogoño; RT); <a href="#">@Ibilari2020</a> (imagen de la playa guipuzcoana de Zarautz, en una excursión desde Orio); <a href="#">@JavierTorronte1</a> (foto de la playa de Laida, Vizcaya)

<b>Facebook</b>	Usuarios individuales destacan destinos de Euskadi
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">Bilbao Turismo publica un vídeo panorámico desde la famosa cumbre vizcaína de Urkiola</a> (la usuaria Itziar Villauriarte comenta: "Impresionante, amada Euskal Herria. ¡Precioso!"); <a href="#">Turismo Zarautz ofrece un comentario promocional del paseo peatonal que une el pueblo con la vecina Getaria</a> (la usuaria Maria Luisa Maixaeiza comenta: "Verdaderamente elegante la foto, quién no se enamorará de semejante sitio"); <a href="#">Bilbao Turismo comparte el video de las vistas desde cabo Ogoño, citado antes</a> (la usuaria Maite Viguera comenta: "Increíbles vistas desde arriba; eso sí, la subida es un poco mala, pero merece la pena").

[Volver al índice](#)

## B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

**COMENTARIO:** durante el mes de febrero no se ha detectado ninguna noticia ni comentario en redes sociales que se pueda relacionar con este apartado: ni vinculados con las restricciones derivadas de la pandemia ni con otros aspectos de la seguridad y la confianza aquí reseñables.

[Volver al índice](#)

## C) OTROS TEMAS RELEVANTES

<b>Noticia</b>	La marca Vitoria-Álava lanza un autobús de promoción turística que recorrerá España a partir de marzo
<b>Origen</b>	Diputación de Álava y Ayuntamiento de Vitoria

### ENFOQUE POSITIVO

- Esta oficina de turismo itinerante muestra lo mejor de la naturaleza, el patrimonio y la enogastronomía del territorio y de su capital.
- Durante el mes de marzo, se centrará en destinos de Galicia, Asturias y Andalucía. Más tarde, en fechas por determinar, visitará Madrid y Barcelona.
- En el marco de la misma campaña, pero más a medio plazo, de cara al verano se prevé la promoción en destinos extranjeros.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Euskadi muestra un plan para convertirse en “referente internacional” en cicloturismo
<b>Origen</b>	Javier Hurtado, consejero vasco de Turismo

## ENFOQUE POSITIVO

- Se ha presentado la nueva estrategia vasca de Cicloturismo, dentro del proyecto ‘Euskadi Cycling’, acompañada de nuevos recorridos.
- Se cree que el territorio vasco ya tiene todo lo que se necesita: paisajes, recorridos, tradición, capacidad hotelera...
- Se piensa también que la próxima salida del Tour de Francia desde Bilbao será de gran ayuda para esta iniciativa.

### Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

<b>Tuit relacionado</b>	Euskadi impulsa ocho rutas para atraer el turismo en bicicleta (RT)
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>POSITIVO</b> <a href="#">@limaz_tur</a>

[Volver al índice](#)

<b>Twitter</b>	Divulgación de “Fokus on Bilbao Bizkaia”, acto de presentación de la estrategia turística conjunta de ciudad de Bilbao y la provincia de Bizkaia hasta 2030
<b>Origen</b>	Tuits de los protagonistas

## ENFOQUE NEUTRO

### Ejemplos:

[@koldogoitia](#) (Koldo Goitia, alcalde de Lekeitio, Vizcaya); [@IdoiaPostigo](#) (directora general de Bilbao Metropoli-30)

<b>Instagram</b>	Hoy se ha presentado la estrategia turística Bilbao Bizkaia 2030 “ante 300 personas del sector”
------------------	---

**Enfoque Ejemplos**

**NEUTRO**  
[@eetxanobe](#) (Elixabete Etxanobe, diputada vizcaína de Administración Pública)

<b>Tuit relacionado</b>	“Nuevo capítulo de <a href="#">@Bizkaia</a> ( <i>cuenta de la Diputación</i> ). Título ( <i>escrito en castellano</i> ): ‘Todo por la pasta, atrapa al turista’. Cuando las personas se miden en euros, con cientos de ellas durmiendo en las calles, en vez de abrir albergues abren hoteles sin parar. ¡Qué vergüenza!”
-------------------------	---

**Enfoque Ejemplos**

**MUY NEGATIVO**  
[@bravemarta](#)

**COMENTARIO:** de esta estrategia turística Bilbao Bizkaia 2030 no se han detectado noticias en euskera, pero sí su difusión en redes por parte de algunos presentes en el acto de presentación realizado en el Bilbao Exhibition Center de Baracaldo, Bizkaia.

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Basquetour reúne en Bilbao a representantes turísticos de Japón y País Vasco para potenciar su colaboración
<b>Origen</b>	Daniel Solana, director de Basquetour

### ENFOQUE POSITIVO

- Se trata de una jornada de *networking* y *workshop* en la que entre otros participan la Oficina de Turismo del país asiático, agentes y agencias de viajes vascos y nipones o la aerolínea Turkish Airlines.
- El departamento vasco de Turismo ha puesto el foco para este 2023 en el mercado japonés, con distintos actos realizados en Asia.
- Entre otras acciones, Basquetour está fomentando viajes para que los agentes turísticos nipones conozcan lo que Euskadi puede ofrecer a sus ciudadanos.

#### Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	El turismo ha revivido la economía de las empresas de Getxo (Bizkaia)
<b>Origen</b>	Oficina de Turismo de Getxo y empresas hosteleras del municipio

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- Se calcula que los visitantes de la localidad vizcaína tuvieron un impacto económico de más de 4 millones de euros en 2022, una subida en este aspecto del 47 %.
- El municipio acogió el año pasado a 131.628 visitantes, un 27 % más que en 2021.
- Llama la atención el incremento de turistas extranjeros, que en un año han subido un 123 %, hasta situarse en el 32% del total.

#### Ejemplos:

[El Correo](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	La nueva web turística de Gernika-Lumo (Bizkaia) busca “alargar las visitas” a la localidad
<b>Origen</b>	Iñigo Magunagoikoetxea, concejal del ramo en Gernika

### ENFOQUE POSITIVO

- El portal quiere ir más allá de ser una mera herramienta para planificar viajes, aseguran sus impulsores. Se pretende que los visitantes se queden más tiempo en el municipio y vivan una experiencia de mayor “calidad”.
- Por ejemplo, se han añadido nuevos enlaces a Google Maps, se ha reforzado el apartado histórico o se ha hecho una web más intuitiva y pensada para el móvil.
- El objetivo de fondo es mejorar el impacto económico del turismo en la localidad.

#### Ejemplos:

[Deia](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Entrevista a Arturo Martínez, guía turístico en Vitoria
<b>Origen</b>	Elaboración propia

### ENFOQUE POSITIVO

- “Nuestro trabajo es muy importante para que los turistas disfruten de la ciudad y, después, la recomienden como ciudad turística”.
- La charla se realiza con motivo de la celebración del Día Internacional del Guía Turístico.
- El mayor y próximo objetivo, asegura, es conseguir hacer de Vitoria un “paraíso para la bicicleta”, lo que arrastrará positivamente al resto de subsectores de la ciudad.

#### Ejemplos:

[Noticias de Álava](#)

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)