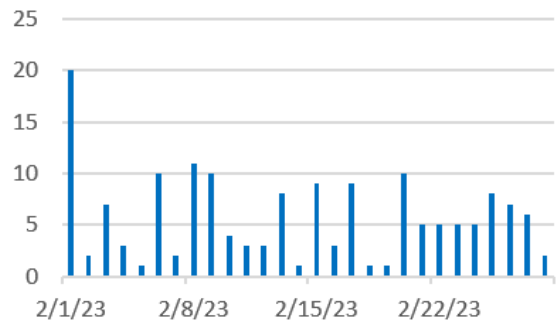
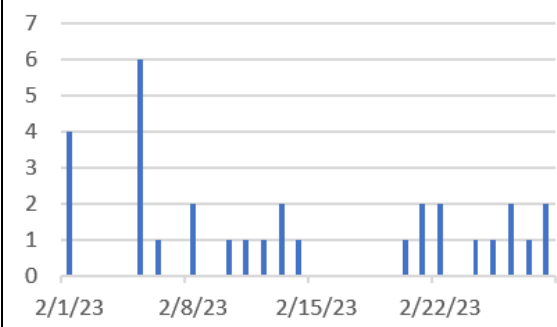
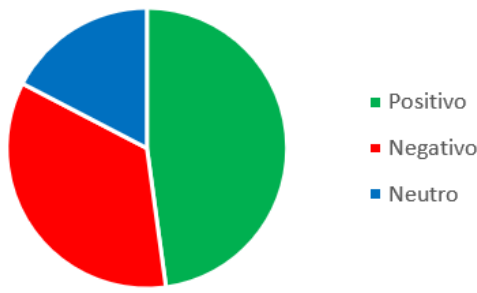
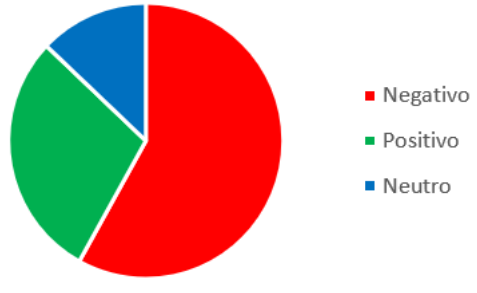


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Febrero 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/2/2023 a 28/2/2023	
<b>Sentimiento general</b>	Positivo/Neutro	
	<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	161 publicaciones Bajada del 9,03%	31 menciones Bajada del 45,61%
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Durante el mes de febrero, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado alrededor de 150 noticias online relacionadas con el turismo y con los asuntos de interés para este informe. La actividad registrada ha sido menor este mes en comparación con los dos anteriores, en los que aumentó considerablemente el volumen de noticias analizadas debido a los festivos y a la celebración de Fitur. También la información ha estado más dispersa entre las diferentes temáticas y no ha habido uniformidad en los contenidos ni nada que haya destacado particularmente. Por otro lado, aunque no se habla directamente de inflación, sí que aumentan las noticias sobre ofertas para viajar y planes gratuitos. El sentimiento generalizado de las noticias digitales es positivo.

En cuanto a las redes sociales, también se ha analizado un número menor de menciones durante el mes de febrero. En Twitter, disminuyen considerablemente las publicaciones, aunque destacan las críticas al sector turístico. En Facebook, las reacciones de los usuarios no son tan críticas, y, aunque se ven algunas quejas, el grueso de las repercusiones analizadas es positivo.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Fallas 2023	POSITIVO	NEGATIVO: turistificación
15 años del AVE Madrid - Barcelona	POSITIVO	
Sostenibilidad turística	NEUTRO	El tono de los medios es meramente informativo

### PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Crítica al turismo	NEGATIVO	Quejas de usuarios sobre el modelo turístico
AVE	POSITIVO	Promover los trenes en lugar de los aviones como forma más sostenible de viajar

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Incremento del turismo rural
2. Fallas 2023
3. Apartamentos turísticos

### **B) Seguridad y confianza**

1. Protocolos contra las agresiones sexuales en Valencia
2. Nueva normativa de seguridad en el aeropuerto de Barcelona
3. Control del turismo en la playa de Palma

### **C) Otros temas relevantes**

1. 15 Aniversario AVE Madrid - Barcelona
2. Planes, ofertas y promociones turísticas

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Aumenta el turismo rural
<b>Origen</b>	Idescat

### ENFOQUE POSITIVO

- Las pernoctaciones en alojamientos rurales crecen un 16 % en Cataluña.
- El turismo rural está consolidado en la comunidad e incluso se superan en algunas zonas las cifras de 2019.
- Campañas para atraer turismo holandés a los cámpings de Girona.
- Este tipo de establecimientos son clave para el territorio porque atraen a un tipo de turista muy beneficioso.

#### Ejemplos:

[El Punt Avui](#)

[El Punt Avui](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Récord de rescates de montaña en Mallorca
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Ara Balears</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Instagram</b>	Promoción del territorio rural de Catañuña en colaboración con usuarios particulares
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@salinesbassegoda</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Fallas 2023
<b>Origen</b>	Ayuntamiento de Valencia

### ENFOQUE POSITIVO

- Campaña digital para promocionar las Fallas y difundir su programación.
- Las Fallas son uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.
- Aumenta un 23 % el interés internacional por la fiesta.
- Renfe y Ouigo ponen a la venta billetes para llegar a Valencia.

### Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Levante](#)

[Europa Press](#)

[Europa Press](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Facebook</b>	Comentario negativo sobre el efecto de las Fallas en una publicación sobre sus efectos positivos
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEUTRO</b> <a href="#">Ral Tauló</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Alquiler vacacional
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Palma marca un precedente en la regulación del alquiler vacacional: el Tribunal Supremo avala la prohibición del alquiler turístico en viviendas familiares.
- Valencia prohíbe el alojamiento ocasional turístico en el centro histórico.

### ENFOQUE NEGATIVO

- Cada vez más personas en Mallorca tienen que vivir en caravanas porque no se pueden permitir un alquiler.
- El turismo provoca que el precio de la vivienda sea desorbitado.
- En la isla continúa habiendo muchos alojamientos turísticos ilegales: se han detectado 237 en un año.
- Valencia utiliza una sentencia del Supremo sobre los apartamentos turísticos en Palma para justificar su prohibición en Ciutat Vella.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)  
[Levante](#)  
[À punt](#)

#### Ejemplos:

[CCMA](#)  
[Ara Balears](#)  
[Eldiario.es](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Cifras sobre el alquiler vacacional en la Comunidad Valenciana y Baleares
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplo**

**POSITIVO**

[Ara Balears](#); [Europa Press](#); [Diari Balears](#); [Eldiario.es](#)

**COMENTARIO:** se destacan los resultados obtenidos y las previsiones con relación a los alquileres de tipo vacacional, en algunos casos independientemente de sus consecuencias negativas en el precio de la vivienda.

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentario positivo sobre el alquiler vacacional: “Ventajas de una forma de viajar cada vez más valorada”
----------------	---

**Enfoque Ejemplo**

**POSITIVO**

[@habturalia](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Protocolo contra las agresiones sexuales en el ocio nocturno de Valencia
<b>Origen</b>	Ayuntamiento de Valencia

### ENFOQUE POSITIVO

- Elaboración de un protocolo que será clave para actuar lo más rápido posible y para su prevención.
- Se busca que los festivales y las salas de la ciudad sean espacios completamente seguros.

### ENFOQUE NEGATIVO

- Estos protocolos son necesarios porque continúa habiendo casos de este tipo.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)  
[À punt](#)

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Baleares fue la cuarta comunidad con más casos de sumisión química en 2021
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">Ara Balears</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Nueva norma en el control de seguridad del aeropuerto de Barcelona
<b>Origen</b>	AENA

**ENFOQUE POSITIVO**

- Implantación de una nueva tecnología con rayos X en 3D que permitirá inspeccionar los equipajes sin abrirlos.
- Mejora de la seguridad y la comodidad del pasajero en los controles.
- Ya no será necesario sacar los líquidos o los portátiles.

**Ejemplos:**

[Betevé](#)

[Volver al índice](#)



<b>Noticia</b>	Zonas ZEIT (Zonas de Especial Intervención Turística) en la Playa de Palma
<b>Origen</b>	Ayuntamiento de Palma

### ENFOQUE POSITIVO

- Ampliación de la protección de las zonas ZEIT de la Playa de Palma.
- Se mantienen las zonas protegidas pero se amplía la protección contra las aglomeraciones y el incivismo en cuatro zonas.

#### Ejemplos:

[CCMA](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Sobresaturación de las playas de Menorca
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Ara Balears</a> ; <a href="#">Ara Balears</a>

**COMENTARIO:** la intención es limitar el acceso a muchas de las playas de la isla.

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Casos de “balconing” Mallorca-Ibiza
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@Botquebota</a>
<b>Facebook</b>	¿Qué capacidad tiene Menorca para acoger turistas?
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@gobmenorca</a> pregunta y diferentes personas responden: “esto ya no no hay quien lo pare”, “este debate hace años que se debería haber hecho”
<b>Twitter</b>	Vivir en Menorca es imposible por el turismo
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@akaBotuku</a>

[Volver al índice](#)

## c) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	15 años del AVE Barcelona-Madrid
<b>Origen</b>	Renfe

### ENFOQUE POSITIVO

- Conmemoración del primer viaje.
- El AVE gana cuota de mercado respecto al avión y se sitúa en el 75 %.
- También se cumplen 15 años de la alta velocidad Lleida-Barcelona.

#### Ejemplos:

[CCMA](#)  
[Betevé](#)  
[El Punt Avui](#)  
[Ara](#)  
[Cadena Ser](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Proyecto de un tren de alta velocidad para unir Madrid-Barcelona en menos de una hora
----------------------------	---

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [El Periódico](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Iberia aumenta la frecuencia de vuelos Barcelona-Madrid
----------------------------	---

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [El Periódico](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Viajes en tren más sostenibles
----------------	--------------------------------

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [@gebelque](#)

<b>Twitter</b>	Recuerdos del primer viaje Lleida-Madrid
----------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [@CarmeQuintanaPr](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Planes y ofertas para disfrutar del turismo
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Ofertas de tren
- Viajar por toda Cataluña por 40 euros.
- Conciertos y cerveza gratis en Barcelona.

#### Ejemplos:

[Betevé](#)

[Rac1](#)

[Europa Press](#)

[El Periódico](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Aeropuerto de Palma, líder en llegadas de jets privados
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Ara Balears</a>

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)