

**España – Informe escucha redes sociales**

<b>FECHA FIN INFORME</b>	22/05/2020
<b>PERIODO CUBIERTO</b>	14/05/2020 a 21/05/2020
<b>Términos incluidos en búsquedas</b>	<p> <b>Expectativas en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</b> </p> <p>                     (metaData.authors.twitterInfo.followers&gt;1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holic or mascarilla* or guante*)                 </p> <p> <b>Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</b> </p> <p>                     (likes&gt;10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco                 </p>

Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi\*) Not (mampara\* or separa\* or distancia\* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a\* or desinfect\* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla\* or guante\*)

**Seguridad sanitaria en Twitter (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):**

(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) and (playa\* or bar\* or restaura\* or hotel\* or vacaci\* or viaj\* or tur?is\*) And (mampara\* or separa\* or distancia\* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a\* or desinfect\* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla\* or guante\*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear\* or Cataluña or Valencia\* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona\* or virus or pand?m\* or covid\*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)

\* Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.

<b>TONO GENERAL</b>	Neutro - Negativo
<b>ÁMBITO</b>	<b>Redes sociales</b>
<b>REPERCUSIÓN</b>	Twitter: 405 + 265 Facebook <b>670</b>
<b>ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)</b>	+32.500.000
<b>TONO</b>	Neutro-Negativo



## Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores).

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar,
- intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...)
- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos
- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación Covid.

Como conclusiones generales,

- los usuarios de redes sociales han comentado bastante (26%) sobre las distintas **medidas de seguridad** tanto públicas como privadas para dar confianza en destinos.
- hay **opiniones encontradas** acerca de la **posibilidad de viajar**, incluso con manifestaciones de rechazo a algunos turistas nacionales de las zonas más afectadas covid
- **preferencia** por destinos con **poca afluencia**
- el aprovechamiento de zonas menos afectadas para hacer valer su mayor **seguridad y confianza fuente de competitividad**, tanto en territorio nacional (Canarias, Baleares) como internacional (Portugal) es bastante comentado con reacciones también diversas a favor y en contra.

A continuación, se indican una serie opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.

### 1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (16%)

[Antena3Noticias](#), con 1.900.000 seguidores, muestra el 17 de mayo en [Twitter](#) cómo va a ser viajar en avión. Dice que **Canarias** se convertirá en laboratorio mundial del turismo con el primer vuelo con **pasaporte sanitario** digital libre de coronavirus en el mes de julio. Incluyen vídeo: [t.co/sRBJks7oOG](https://t.co/sRBJks7oOG). En referencia a ello, [Maite Gutiérrez](#), periodista económica en La Vanguardia, con 2800 seguidores, opina el 17 de mayo sobre ello en [Twitter](#): “los gobiernos autonómicos **no se la pueden jugar y traer casos importados** de coronavirus”. [Marocosskksk](#) con 2400 seguidores expresa ese día en [Twitter](#) que “me flipa que haya gente que en mitad de una pandemia tiene ganas de hacer turismo”.

[La Voz de Almería](#) con 69.000 seguidores, publica en [Twitter](#) el 14 de mayo que “las cadenas hoteleras preparan ya la reapertura de sus establecimientos en **Almería** y miran hacia el turismo nacional. [Tiempo de Canarias](#) cita el 21 de mayo en [Twitter](#) las declaraciones de Fernando Simón sobre recibir turistas en julio: “Podemos ir preparándonos”.

[Noticias De Lanzarote](#), con 12.000 seguidores, expone en [Facebook](#) el 18 de mayo, que la mitad de los españoles dan por perdido el verano y no viajarán por turismo.

[Alfonso Congostrina](#) periodista de El País con 6.000 seguidores, muestra su sorpresa el 15 de mayo en [Twitter](#) al ver el aeropuerto del Prat de **Barcelona** como “un verdadero desierto”. Lo asocia a que partir de ese día los

turistas que lleguen [España](#) deberán pasar 14 días de **cuarentena**. Acompaña un vídeo del aeropuerto vacío. [Nacho Sánchez](#) con 2.600 seguidores hace exactamente lo mismo, pero refiriéndose en [Twitter](#) a la “desoladora imagen del Aeropuerto de **Málaga**”.

[Canarias7](#) con 89.000 seguidores, publica el 15 de mayo en [Twitter](#) un reportaje titulado ¿Tendremos turismo en verano? Esta misma cuenta comparte el 19 de mayo en [Twitter](#) que “el Gobierno regional (de **Canarias**) no ve viable la previsión de Ábalos y estima que los visitantes de otros países comenzarán a llegar a las islas en otoño”.

[AxarquiaPlus](#), con 76.000 seguidores, plasma en [Facebook](#) el 15 de mayo unas declaraciones de Oscar Medina, alcalde del [Ayuntamiento de Torrox](#) sobre el inicio de la **fase 1 en la provincia de Málaga y la posibilidad de viajar**. Expresa que se alegra “enormemente por nuestros hosteleros y restauradores. Por ese sector turístico que tan mal lo está pasando”.

## 2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (20%)

El tema de que “**Núñez Feijóo defiende que no entren en Galicia** turistas de autonomías con más contagios” ha suscitado un aluvión de comentarios en redes sociales. [Quique Peinado](#), presentador de TV e influencer con 345.000 seguidores, se refiere en [Twitter](#) a la petición como “la dictadura”. [Manuel García](#) con 39.000 seguidores, expresa el 16 de mayo en [Twitter](#) que si esas declaraciones las llega a hacer Torra, hubiese sido acusado de “nazi, supremacista e insolidario por aquellos que decían que el virus no entiende de territorios. Añade que “al amigote de Marcial Dorado no le pasará factura”. [Marina Lobo](#) periodista animalista de izquierdas con 34.000 también pregunta en [Twitter](#) qué pasaría si lo dice el presidente de la Generalitat. [Mercedes gallizo](#) con 11.000 seguidores, el 17 de mayo se pregunta en Twitter “¿cómo se haría sin estado de alarma? ¿Amparándose en qué legislación se limitaría el derecho a la movilidad de los ciudadanos españoles en el territorio de su país?”. [antesconocido](#), usuario de Galicia con 2.300 seguidores bromea en [Twitter](#) el 16 de mayo con que “es el momento de coger las máquinas de sulfatar y a organizarnos en comandos para defender las fronteras”. En [Desde-el-Atlántico](#) se comenta en [Twitter](#) en tono sarcástico que es ‘un fenómeno’. Y añade que “**con el mismo criterio no podrán los gallegos hacer turismo en Canarias, Murcia, Andalucía, Baleares...**”. [Alberto P. López](#), “madridista y español” con 1500 seguidores, el 16 de mayo en [Twitter](#) sentencia que “se expande la madrileñofobia”.

En relación con las palabras de Feijóo, [Tabernita](#) le ‘pregunta’ irónico a la entidad municipal gestora del turismo del Concello de **Sanxenxo** “¿qué pensáis de esto después de haceros el recorrido por todas las teles y vallar la playa?”.

[Francina Armengol](#) presidenta del Gobierno de **Islas Baleares**, del PSOE con 19.000 seguidores, publica el 14 de mayo en [Twitter](#) que se ha desarrollado un encuentro con el Círculo de Corresponsales Extranjeros en España para hablar de turismo. Dice que “el mensaje que trasladamos es claro: Balears ha controlado bien la pandemia y es un destino seguro. Los turistas que vengan contarán con las máximas garantías. [Sergio Ramos Acosta](#) senador por **Gran Canaria** del Partido Popular y vicepresidente de la Comisión de Transición Ecológica, con 4.000 seguidores, anuncia en Twitter que Agustín Manrique, Presidente de la Confederación **Canaria** de Empresarios, participará en un directo en la que se comenta cómo va a ser la vuelta a normalidad turística.

[No me grites IV](#) con 4.000 seguidores comenta el 15 de mayo en [Twitter](#) que **Valencia, Baleares, Asturias, Canarias, La Rioja y Extremadura** piden que el fondo del Covid penalice a Madrid” a lo que añade “por si estáis preparando las **vacaciones** madrileños. [EM10](#) comenta en [Twitter](#) que “antes quemo mi dinero que ir a esos sitios en España, o a Catalonia y Baskonia”.

[Juan Antonio Tirado](#) periodista de Onda Cero con 1600 seguidores, comenta el 17 de mayo en Twitter que “Alemania reactiva su turismo sin renunciar, por el momento, a **Mallorca**”. [Crónica Balear](#) con 13.000 seguidores, publica el 14 de mayo en [Twitter](#) que “TUI ve posible que los alemanes veraneen en **Mallorca** por los progresos de España en la lucha contra el coronavirus”. [Hosteltur, noticias de turismo](#) también publica en [Facebook](#) que “el grupo turístico alemán TUI está convencido de que este verano habrá vacaciones en **Mallorca**”. [Alessia Comis, CMP](#) CEO de Pidelaluna dice que es momento de turistar en Mallorca. [Patricia Almarcegui](#) escritora, afirma en [Twitter](#) que los VIPs alemanes suspiran por volver. Por su parte, [kurdoRM](#) con 2000 seguidores, opina en [Twitter](#) que “los británicos no les importa la pandemia en sí, si tú les abres España van a llenar ipso facto las playas de **Baleares, Canarias, Cataluña o Andalucía**”.

### 3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (13%)




[RTVE](#) con 768.000 seguidores, comparte el 14 de mayo en [Facebook](#) que “los hábitos de vacaciones de los españoles van a cambiar este verano como consecuencia de las restricciones de movilidad provocadas por la pandemia del coronavirus. **Las reservas en casas rurales, sobre todo en Andalucía, Madrid y Cataluña, se han disparado como alternativa a la playa**”. [Canarias7](#) también asegura el 17 de mayo en [Twitter](#) que “**cámpines, autocaravanas, turismo rural y de naturaleza se publicitan como ofertas seguras**”

[JaénMereceMás](#) plataforma ciudadana con 3.000 seguidores pide a los responsables políticos el 14 de mayo en [Twitter](#) que no se olviden del turismo de interior de [Jaén](#), como no lo están haciendo con el turismo de costa.

[bruno galindo](#) con 5.000 seguidores, comparte en [Twitter](#) un vídeo en el que aparece una gran cantidad de gente en playa y comenta irónico que “la playa va a estar fenomenal en diciembre. ¿Virus? ¿Quin virus?”. (juego de palabras entre quién o qué y Quim Torra)

Respecto a las concentraciones de protestas contra el Gobierno, [SFI-Sevilla](#) con 2.300 seguidores, critica el 17 de mayo en [Twitter](#) que “**esa chusma del barrio de Salamanca se pone nerviosa porque se ve venir la temporada estival y no tiene preparada su segunda residencia de veraneo en las playas dando por... Se podrían ir al carajo y no expandir el coronavirus por otros sitios**”. [Avirol](#) con 5.000 seguidores, comenta el 15 de mayo en [Twitter](#) que “lo que nos vamos a reír con el rebrote del coronavirus en Madrid por culpa de los fachorros de siempre. ¡Que este verano os quedáis sin playa ‘majotes’! [Antonio Antonadoski](#) califica a los manifestantes como “cuatro gatos nerviosos por no poder planear sus vacaciones en el mar mientras el Covid19 campa a sus anchas por todo Madrid”.

[La Razón](#) con medio millón de seguidores, publica el 19 de mayo en [Twitter](#) que las **casas rurales de Andalucía** se perfilan como principal destino vacacional con el coronavirus”. Añade que “el sector prevé un récord histórico tras superar el 76% de reservas para agosto”.

[Manuel Moguer](#)  periodista de ABC con 1500 seguidores, se pregunta en [Twitter](#) cuándo podrán ir los andaluces a la playa. Comparte información sobre ello. [Agitador Trotskista](#), republicano de izquierdas con 31.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) sobre cómo podría ser la vuelta a las playas de [Valencia](#).

#### 4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (26%)




[Gonzalo Melián](#) Vicepresidente Universidad de las Hespérides con 1300 seguidores , expone el 16 de mayo en [Twitter](#) que “**Canarias debe ser potenciada** como marca de turismo seguro. Puede convertirse en el **lugar de referencia para el turista que busca huir del coronavirus**”. Pide que se hagan test en origen y en destino sin cuarentena.

[Ajuntament de Salou](#) con 3.000 seguidores, explica el 15 de mayo en [Twitter](#) que la ciudad catalana tiene lista una **aplicación web** que permitirá conocer en tiempo real a **qué playa te puedes ir a bañar y a cuál no porque hay demasiada gente** y por lo tanto hay riesgo de contagio. [Maspalomas](#) con 54.000 seguidores, publica en [Facebook](#) que **San Bartolomé** habilita en su web a "Carina **Coronavirus**", la asistente virtual que responde dudas sobre el Covid-19. [Noticias de Gipuzkoa](#) concreta en [Twitter](#) que habrá pasillos de entrada a los arenales y control del aforo mediante una aplicación en **Donostia**, entre las novedades de la temporada de playas. [Vozpópuli](#), con 44.954 seguidores explica el 20 de mayo en [Facebook](#) que El Gobierno lanzará en **Canarias una ‘app’ para controlar el virus entre viajeros de la UE**. [Radio 580](#), con 24.000 seguidores, expone en [Facebook](#) el 15 de mayo que el municipio de **Fuengirola** (Málaga) planea usar en sus **playas sensores especiales e inteligencia artificial para controlar el aforo de bañistas**.

[FACUA](#), organización de consumidores con 180.000 seguidores, critica el 14 de mayo en [Facebook](#) que “la **Junta de Andalucía plantea un sello ‘Covid free’** para el sector turístico pese a **que no puede garantizar que los establecimientos ni los usuarios que acudan a ellos estén realmente libres de contagio**” Lo tilda de “una auténtica temeridad”. [Guadalhorce Turismo](#) en cambio el 14 de mayo en [Twitter](#) percibe el sello como positivo y comenta que “con el distintivo 'Andalucía Destino Seguro' los usuarios sabrán que están en un destino seguro”.

[Ideal.es](#) con 239.000 seguidores, explica en [Facebook](#) las recomendaciones de la Junta de Andalucía para la reapertura de las costas para uso recreativo. Concreta que este verano no se podrá estar más de cuatro horas en la playa. Sobre acudir por turnos [P. José María †](#) sacerdote gaditano con 31.000 seguidores, pregunta en [Twitter](#) “¿Y todavía creéis que somos libres?” Y añade “**Playas con cita previa: la solución de Galicia** para un verano durante el coronavirus”. [Vivi Hinojosa](#) Periodista especializada en turismo con 4.000



seguidores, escribe en [Twitter](#) que las CCAA empiezan a trabajar para regular el acceso a sus playas, entre ellas **Galicia**. [M<sup>a</sup> Paz Soler](#) (  ) profesora con 2.600 seguidores dice en [Twitter](#) que “tengo cita con la playa, literalmente, si consigo salir de Madrid”.

## 5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (1%)

[Málaga Hoy](#) se pregunta en Twitter si está perdiendo **Málaga** competitividad frente a la competencia. Duda si supondrá salir más tarde de la crisis económica por este retraso. “¿Recuperará la nueva normalidad, con el movimiento de turistas que eso pueda suponer, ya en julio?”.

[Barbate Turismo](#) con 2.300 seguidores, valora el 18 de mayo en [Twitter](#) como interesante un webinar sobre **"Destinos turísticos vs Coronavirus"** patrocinado por [@visitportugal](#). **El país vecino trata de mostrarse como seguro ante los ojos de los españoles.**

## 6. Otros (24%)

[EQUO](#) partido ecologista con 96.000 seguidores, opina el 14 de mayo en [Twitter](#) que “la dependencia del **turismo de masas** y las inversiones inmobiliarias es insostenible y no pueden volver a ser la apuesta de Andalucía para la recuperación post COVID19”. Hace propuestas de qué cambiar. [Xavier Font Urgell](#) jefe de la Oficina Técnica de Turisme de la Diputación de Barcelona con 1400 seguidores, opina en [Twitter](#) que “el turismo masivo que tenía Barcelona no formaba parte de su ADN. En cambio, Barcelona ha sido siempre una ciudad innovadora, productiva, creativa, de comercio y de diseño, y es eso lo que hay que recuperar”. En cambio, [Canarias7](#) expone que Turismo de **Gran Canaria** hace inversión de 18 millones de euros con el objetivo es impulsar obras urbanísticas que activen la economía, generen empleo y mejoren algunas de las zonas más visitadas de la isla. [RTVE](#), con 768.000 seguidores, escribe en Facebook el 20 de mayo, en referencia al turismo de masas de las **Baleares**, que “la pandemia del coronavirus ha puesto en evidencia las debilidades de una economía basada en un monocultivo y ha mostrado las flaquezas de las gallinas de los huevos de oro”.

[Antonio Jesús Ruiz](#) con 5000 seguidores el 18 de mayo en [Twitter](#) comenta con un emoticono 'enfadado' que "el gobierno PSOE/Podemos plantea dos rutas a los turistas europeos, las **Islas Canarias** y las **Baleares**. ¿**Andalucía**?, los andaluces están encantados de ser la pandereta de España. Y eso que somos uno de los territorios con mejores datos en esta pandemia". [AlvaroYbarraPacheco](#) director de ABC de Sevilla con 16.000 seguidores, también se queja en [Twitter](#) de que "**Andalucía** es ya la segunda región de España menos afectada por coronavirus, lo que no impedirá que se prohíban los viajes interprovinciales ni que **Málaga** y **Granada** se queden en la Fase 1. Si fuéramos vascos".

[Alejandro Sancho](#), director de venta en Anticipa (Blackstone) con 7.600 seguidores comenta en [Twitter](#) que **el virus tumba los pisos turísticos y da alas al alquiler residencial tradicional de larga estancia**. En **Barcelona** se han reconvertido el 40% de los apartamentos vacacionales; en Madrid, el 25%. [Ibon Uría Molero](#) periodista bilbaíno con 5.000 seguidores explica en [Twitter](#) que "sólo en mi portal, de diez viviendas, dos pisos que antes estaban en alquiler turístico se ofrecen ahora en alquiler residencial".

[Gabriel Cruz](#), alcalde de Huelva con 13.000 seguidores, informa en [Facebook](#) el 15 de mayo que se ha firmado el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Huelva con la Junta de *Andalucía*. Dice que "supone un avance trascendental para materializar una de las aspiraciones de la ciudad: crecer definitivamente como destino *turístico* para así generar riqueza y empleo."



No me grites IV  
@shhhhhhhhhz

Valencia, Baleares, Asturias, Canarias, La Rioja y Extremadura piden que el fondo del covid penalice a Madrid, por si estáis preparando las vacaciones madrileños.



**FACUA**  
14 de mayo a las 17:26 · 🌐

La Junta de Andalucía plantea un sello "Covid free" para el sector turístico pese a que no puede garantizar que los establecimientos ni los usuarios que acuden a ellos estén realmente libres de contagio. Una auténtica temeridad.



FACUA.ORG



**Francina Armengol** ✓  
@F\_Armengol

Encuentro con el Círculo de Corresponsales Extranjeros en España para hablar de turismo. El mensaje que trasladamos es claro: Balears ha controlado bien la pandemia y es un destino seguro. Los turistas que vengan contarán con las máximas garantías. Gracias @circulocorres.



**Marocosskkskkk**  
@Robocov

Me flipa que haya gente que en mitad de una pandemia tiene ganas de hacer turismo

**Antena3Noticias** ✓ @A3Noticias · 17 may.  
VÍDEO | Así se experimentará el turismo en Canarias antes que en cualquier otro lugar del mundo: el primer vuelo con pasaporte sanitario digital libre de coronavirus atres.red/v0vj1

10:26 p. m. · 17 may. 2020 · [TweetDeck](#)



**Gonzalo Melián**  
@G\_Melian

Canarias debe ser potenciada como marca de turismo seguro. Puede convertirse en el lugar de referencia para el turista que busca huir del coronavirus. Test en origen y en destino sin cuarentena.  
[#SalvemosCanarias](#) [#NoCerrarCanarias](#) [#NoCuarentenaTuristica](#)

11:46 a. m. · 16 may. 2020 · [Twitter for iPhone](#)



## Aspectos más relevantes

Las palabras de Núñez Feijóo sobre que no deberían de entrar en Galicia turistas españoles procedentes de zonas con mayores índices de infección por coronavirus han generado muchas críticas, al presidente de la Xunta en particular y a la comunidad autónoma en general. Se les considera injustos, insolidarios y dictatoriales. Al político se le acusa de populista y de estar haciendo precampaña electoral para las futuras elecciones gallegas. Además, hay dudas de que fuera posible prohibir la movilidad en territorio nacional una vez concluya el estado de alarma. A algunos gallegos sí les parece bien la medida.

Desde los poderes públicos y empresariales se trata de persuadir a los extranjeros de que zonas como Baleares o Canarias son seguras para el turista. Hay gran interés en que se perciba esa seguridad. Para conseguir que el mensaje tenga mayor visibilidad están exponiéndose mediáticamente en ruedas de prensa y entrevistas.

Hay opiniones dispares sobre cómo tiene que ser el turismo a partir de ahora. Se expone que es el momento de replantearse el modelo económico español y de determinadas zonas con turismo de masas como Andalucía, Canarias o Cataluña y tomar medidas para no ser tan "turísticodependientes". Se plantea que una posible solución es invertir en sector agroindustrial y un sector energético 'verde' para ser autosuficientes. Pero hay otras voces, por ejemplo, en Canarias, que piden seguir invirtiendo en desarrollo urbanístico para ampliar las posibilidades de recepción de turistas.

Algunos territorios ven que cada vez queda menos para reactivar el sector turístico y creen que la inmensa mayoría de los viajeros serán residentes en España.

Hay preocupación en algunos territorios por quedarse atrás en la vuelta a la 'normalidad'. Se preguntan si localidades que pasan más lentamente de fase de desescalada recuperaran peor el sector turístico por la mala imagen que puede transmitir.

Hay un sentimiento de persecución de algunos andaluces porque creen que el Gobierno de España no está tomando las mismas medidas para facilitar el turismo en su territorio comparado con otras regiones con gobiernos más afines a sus pactos e intereses políticos.

Zonas de interior reclaman que también se acuerden de ellos las instituciones para recibir ayudas y apoyo en el desarrollo del turismo.

Hay especial preocupación en Baleares por cuándo podrán volver a recibir turistas y en qué condiciones. Es bastante celebrado que Alemania está abriendo el turismo interior y que posiblemente también les permitan ir a Mallorca. Organizaciones y empresas del sector se inclinan por pensar que sí podrán viajar a las islas.

Hay especulaciones sobre cuándo se podrá volver a la playa de forma generalizada. Hay usuarios que observan la cantidad de gente que acude a las playas en las zonas donde poco a poco se van permitiendo su uso, y quedan sobrecogidos por la gran afluencia. Se tilda de peligroso y muchos desestiman acudir a la playa en una buena temporada.

Distintas comunidades autónomas han pedido que el 'Fondo Covid' penalice a Madrid, lo que ha generado muchas quejas de madrileños frente a esas comunidades. Muchos dicen que 'no les esperen' porque no van a viajar allí y que 'ya se arrepentirán' porque necesitan el dinero de los turistas de Madrid. Aunque no forman parte de las comunidades que piden las penalizaciones, algunas críticas incluyen también el rechazo a viajar a Cataluña o País Vasco por los conflictos nacionalistas.

En general, se piden y apoyan iniciativas que potencien la seguridad sanitaria, como la realización de test previos a subir a un avión. La parcelación de playas y limitación horaria de su uso ('por turnos') genera más controversia y opiniones a favor y en contra.

Diferentes corporaciones regionales y organizaciones se preparan tecnológicamente con APPs para informar, regular y ofrecer seguridad de cara a la realización de actividades turísticas en sus territorios.

Hay críticas al 'clacismo de ricos' y la falta de conciencia sanitaria de los manifestantes de Madrid (especialmente Barrio de Salamanca) que protestan contra el Gobierno. Se cita que lo que van a provocar es expandir el virus y por ello quedarse sin viajar a las playas este verano.

Muchos pisos turísticos se están reconvirtiendo en pisos de alquiler residencial por la falta de turistas, lo que genera bastante interés y esperanza en que sirva para que bajen los precios de mercado con el paso de tiempo.