

**España – Informe**

<b>FECHA FIN INFORME</b>	08/04/2020
<b>PERIODO CUBIERTO</b>	30/04/2020 a 06/05/2020
<b>Términos incluidos en búsquedas</b>	<p><b>Expectativas (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</b></p> <p>(likes&gt;1000 OR metaData.authors.twitterInfo.followers&gt;1000)AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (confia* or (limit* near turis*) or mampara* or segur* or masificaci?n or "viajar con seguridad" or "separaci?n entre personas" or "distancia entre personas" or temperatura or mascarill* or ("cub?culo de cristal*" near playa) or "distancia en playa" or "separaci?n en chiringuito" or "gel hidroalcoh?lico") subvenci*</p> <p><b>Seguridad sanitaria (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):</b></p> <p>(likes&gt;1000 OR metaData.authors.twitterInfo.followers&gt;1000) and (playa* or bar* or restaura* or hotel* or vacaci* or viaj* or tur?is*) And (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear* or Cataluña or Valencia* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona</p>

	<p>or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or virus or pand?m* or covid*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)</p> <p>* Universo estudiado: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de países.</p>
<b>TONO GENERAL</b>	Neutro - Negativo
<b>ÁMBITO</b>	<b>Redes sociales</b>
<b>REPERCUSIÓN</b>	4.440 (2.860 + 1.580)
<b>ALCANCE (Audiencia potencial)</b>	+100.000.000
<b>TONO</b>	Neutro-Negativo
<b>NUBE DE TAGS</b>	

### Redes Sociales

Este informe recoge el clima de opinión en redes sociales en base a los comentarios o publicaciones de usuarios que reúnen un nivel de compromiso (retweets, respuestas o 'me gusta') prominente en las áreas de análisis citadas más abajo (el máximo de interacciones detectado en un post ha sido de 4.000). Asimismo, se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios con mayor alcance (volumen de seguidores) en las RRSS al margen de las publicaciones propias de los medios de comunicación.

Se han analizado cinco ámbitos de interés: Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's, preferencias para viajar a determinado destino, medidas e iniciativas del sector turístico

para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Abajo se indican una serie opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.

## 1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (19%)

[Jesk Rey](#), con 8000 seguidores, muestra preocupación en [Twitter](#) el 4 de mayo porque si no se amplía el Estado de Alarma actual, los ciudadanos acudirán en masa a las playas a transmitir el virus. “Si vives en Madrid y tienes el coronavirus, nadie te podrá impedir que bajes a las playas a expandir el virus”. Señala como culpables a partidos que podían votar ‘no’. Incluye hashtag #OposicionMiserable

[Jorge Moruno](#), Diputado de Más Madrid con 23.000 seguidores y autor de las obras ‘La fábrica del emprendedor’ y ‘No tengo tiempo’, se queja el 4 de mayo en [Twitter](#) de que no se le permita conocer si se va a regular el alojamiento turístico en Madrid. Crítico con la Asamblea de Madrid por no responderle. [Hugo Martínez Abarca](#), también diputado en la Asamblea de Madrid por Más Madrid, hace comentario amparando su crítica. Este usuario tiene 38.000 seguidores

La [Cadena SER de Málaga](#) comparte el 5 de mayo en [Twitter](#) que “Médicos y expertos alertan de un repunte del coronavirus en Málaga por la afluencia de personas en playas y paseos” y enlaza [la noticia](#). La han retuiteado 57 usuarios. Algunos se quejan de lo irresponsables que son los ciudadanos y que así se pagarán las consecuencias.

[Aeronoticiario](#), perfil de información de actualidad del aeropuerto de Santiago de Compostela, con 13.000 seguidores, publica el 5 de mayo en [Twitter](#) que “Ryanair es la aerolínea nº1 por pasajeros en el aeropuerto de Santiago de Compostela (...) y será clave para la recuperación del sector turístico tras la crisis del Coronavirus”. Incluye los hashtags #Galicia #Ryanair #QuédateEnCasa #turismo #COVID19.

## 2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (19%)

[Objetivo Tormenta](#), con 7.800 seguidores, publica el 2 de mayo en [Twitter](#) que “hay ganas de playa en **Málaga**”. Pero añade que “Mucho me temo que volveremos a retroceder en pocas semanas... Ojalá me equivoque” y añade los hashtags #desconfinamiento y #COVID\_19

Respecto a las futuras visitas de extranjeros, [‘Como un pez \(fuera del agua\)](#) con 1.700 seguidores, el 4 de mayo comparte en [Twitter](#) que **Benidorm** es el destino más buscado por los turistas británicos para viajar cuando finalice la crisis por la pandemia. [La Razón](#), el 6 de mayo, publica que “los alemanes quieren ir de vacaciones a Mallorca. El responsable alemán de Turismo abre la puerta a que se permitan los viajes a las islas baleares o las griegas si la evolución de la pandemia lo permite”.

[Gustavo de Dios Domínguez](#), afincado en Las Palmas y que tiene 5.000 seguidores, comparte el 1 de mayo en [Twitter](#) que el Ayuntamiento de su ciudad “pide a los ciudadanos que circulen en playas y parques en el sentido de las agujas del reloj”. Comenta que su decisión viendo el panorama será quedarse en casa dos semanas más. Genera un hilo de comentarios en tono jocoso y bromas sobre la medida.

### 3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (12%)

[Mauro Entrialgo](#), dibujante con 46.000 seguidores [publica en Twitter](#) el 4 de mayo con respecto a la desescalada y la eventual prórroga del Estado de Alarma que “las ideas del PP para luchar contra el coronavirus son promocionar el turismo, corbatas negras, lanzar bulos racistas sobre el Ramadán, banderas a media asta, repartir bocadillos de calamares, que Casado pase revista a los bomberos de Madrid y votar no al estado de alarma”.

[Toni Roldan](#), director del Esade (Center for Economic Policy & Political Economy) que tiene 37.500 seguidores, describe el 4 de mayo en [Twitter](#) una ‘ensoñación’ de poder unir territorios libres de virus aislando los territorios infectados. Expone que “imaginad que podemos re-conectar **Galicia, Murcia o Menorca** que van muy avanzadas en el control del virus, con Baden-Wuttemberg o con Salzburgo en Alemania o Austria”. Explica que con ello se puede conseguir la salvación de la temporada turística para millones de personas en el sur de Europa. Denota temor a lugares o personas de zonas con mayor incidencia del virus.

[Juan J.](#) ubicado en la Comunidad de Madrid y con 3.600 seguidores, el 6 de mayo en [Twitter](#) muestra su satisfacción porque podrá ir a la playa sin soportar niños cerca. “Ha tenido que llegar una pandemia para poder disfrutar por fin de una zona children free?” Y concreta que “**Lloret de Mar** dividirá sus playas en tres zonas para separar a los diferentes grupos de riesgo: personas mayores, familias con niños y adulto...”.

### 4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (50%)

[Marga](#), vicepresidenta de la Diputación de Málaga y del Partido Popular de esa región con 4.500 seguidores, pide el 3 de mayo en [Twitter](#) que “se autorice usar el ahorro de los Ayuntamientos y Diputaciones y se pongan al servicio de la reactivación económica inmediatamente. Necesitamos ya un gobierno que apueste por salvar nuestra economía, turismo y familias”.

[Toni Castejón](#), portavoz sindical de los Mossos d’ Esquadra, con 8000 seguidores, se queja el 3 de mayo en [Twitter](#) de que los ciudadanos abarrotan las calles y zonas populares sin cumplir medidas de seguridad. Dice que es muy preocupante, pide responsabilidad y añade un vídeo que se ha hecho viral esta semana de dos sanitarios criticando la situación. Tiene 45 comentarios, la mayoría expresando estupor e impotencia.

[Alba](#), con 3500 seguidores, publica el 5 de mayo en [Twitter](#) que para las fiestas populares de Madrid (como la de San Isidro o La Paloma) se permitirá sacar barras de bar a la calle. Comenta sarcásticamente que “todo el mundo sabe que una barra al aire libre es característica clave de espacio personal, poca aglomeración y perfectas medidas de higiene”, e incluye una fotografía en la que se ve poco espacio entre personas durante una celebración pasada. [Barrio Tuétano](#), con 1.900 seguidores también se pregunta en [Twitter](#) si “¿Alguien se cree que la gente va a respetar la distancia mínima en la barra en pleno Agosto para pedir una cerveza?”.

[Guillermo Morales](#), operador de cámara de Antena 3 con 1.200 seguidores, publica el 1 de mayo en [Twitter](#) que ha grabado en Málaga cómo se hacen cuadrículas en la playa como medida de distanciamiento social entre los bañistas por el coronavirus. Incluye la [noticia](#) emitida en el telenoticias.

## 5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (0)

No se han detectado

### Conclusiones

Teniendo en cuenta los posts con mayor número de interacciones, en las redes sociales se observa un clima de opinión bastante crispado con respecto a la votación sobre la ampliación del estado de alarma. Hay crítica a partidos y líderes políticos con intención de votar ‘no’. Los usuarios critican que, si no se prorroga el estado de alarma, la gente podrá desplazarse a zonas turísticas y eso expandirá el virus.

Los usuarios muestran interés en ir a las playas, en muchos casos citan la Costa del Sol y Canarias. Especulan sobre cómo será la vuelta y valoran las consecuencias negativas (y algún caso positivas) de la nueva situación. Hay voces que declaran su intención de esperar a que todo se normalice un poco para viajar a la playa con más seguridad.

Comentan una encuesta que, al parecer, muestra que británicos y alemanes están deseando volver a las playas y al buen clima de España. Se especula sobre cuándo podrá ser. Benidorm aparece como el destino preferido para los británicos y Mallorca, para los alemanes.

Los ciudadanos comentan las medidas permitidas y prohibidas en las distintas regiones y defienden que en sus localidades se lleven a cabo o no, según sus intereses. Por ejemplo, si en una zona distinta del país se abren las playas para pasear, algunas personas no entienden por qué en su zona de residencia no se permite.

Hay interés en las RRSS por saber qué ocurrirá con los alojamientos turísticos y su regulación. Vemos algunas críticas a que los gobernantes se están desentendiendo del tema o están postponiendo decisiones bajo la excusa de que ahora lo que importa es luchar contra el Coronavirus.

Respecto a las medidas a llevar a cabo para potenciar el sector, existen peticiones para que se incentive el turismo en regiones dónde es sustento básico de muchas familias. Muchas de estas solicitudes vienen de representantes públicos de grupos de ideología de derechas.

Encontramos muchas quejas de usuarios sobre que un alto porcentaje de ciudadanos no cumplen con las medidas de seguridad sanitarias. Se señala a los deportistas, por no guardar la distancia de seguridad, no llevar mascarillas o provocar aglomeraciones en zonas de interés como playas o zonas recreativas.

Decisiones que implican aperturas de bares (o barras exteriores en fiestas patronales) generan controversia y muchas críticas. Se apunta a que habrá aglomeraciones y que todavía no estamos preparados para ello.