

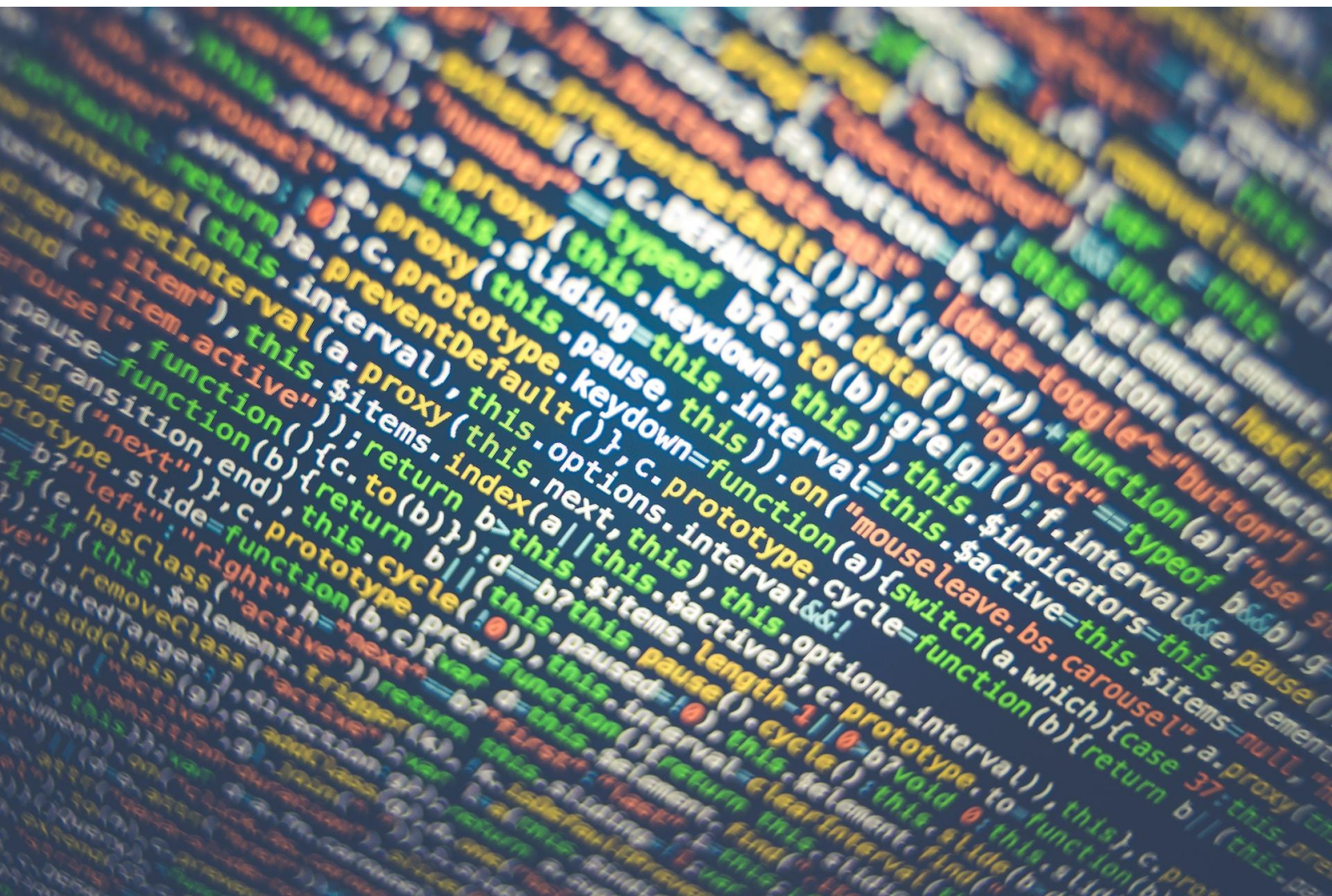
Conocimiento DATAESTUR

Enero 2024

TURISMO DE ESPAÑA

III TRIMESTRE 2023

# ANÁLISIS DE COYUNTURA





# ÍNDICE

Informe elaborado a partir de los datos publicados en  
[www.dataestur.es](http://www.dataestur.es)

**01 Trimestre turístico de un vistazo**

**02 Turismo internacional en España**

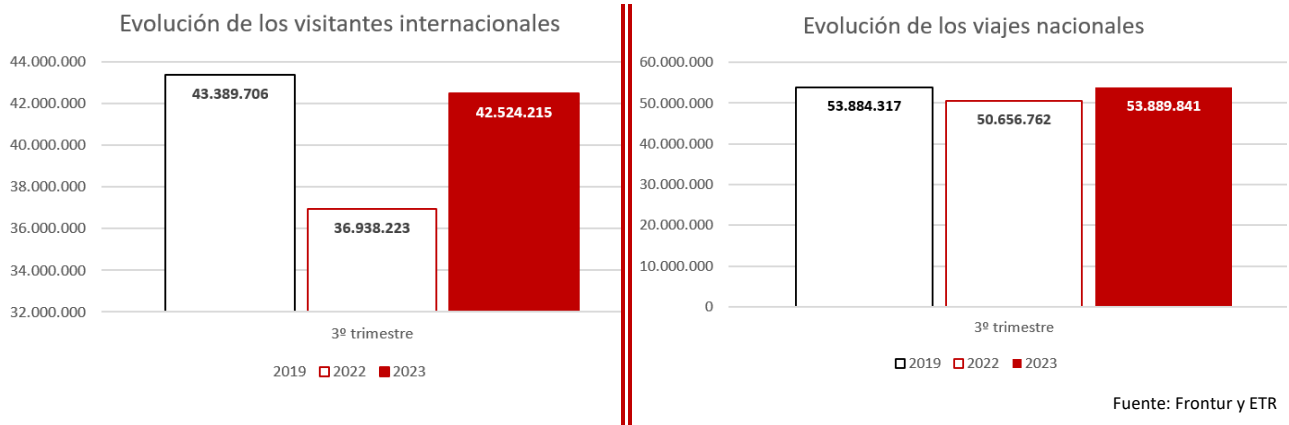
**03 Turismo nacional**

**04 Economía y empleo**





# 01. TRIMESTRE TURÍSTICO DE UN VISTAZO



## DESTACADOS

### Mejor trimestre del año respecto a 2019 en la llegada de turistas

Prácticamente se repiten las cifras del año previo a la pandemia (sólo un 2 % por debajo). Hasta septiembre, ha llegado cerca de un 20 % más de turistas extranjeros que en el ejercicio pasado.

### Trimestre récord de pasajeros comerciales

Con 87 millones de pasajeros comerciales, se ha superado en más de un millón la cifra de 2019. En el acumulado, se mejoran los números de entonces en casi 3 millones y las del año pasado en más de 30 millones.

### Mejor saldo de la balanza de pagos que en 2019

Los ingresos se consolidan en torno al 16 % más que en el año prepandémico en términos nominales. En términos reales, los ingresos serían prácticamente los de entonces y el saldo de la balanza de pagos sería alrededor del 5 % superior.

### El gasto turístico en España, superior al de 2022

Ambos trimestres han sumado más gasto que en 2022 y 2019 y de forma muy similar al acumulado del año (en total, en torno al 20% y 16% respectivamente). Aplicando la inflación, seguiría siendo alrededor del 10 % superior al de 2022 y muy parejo al de 2019.

### El empleo en turismo bate récord con 2,95 millones de ocupados

Se supera cualquier cifra anterior por segundo trimestre consecutivo.

### Últimos datos indican aumento de la aportación del turismo al PIB

Son los referidos al año 2022 y la contribución del sector a la economía se sitúa en el 11,6 %, casi cuatro puntos mejor que en 2021 y un punto por debajo del curso previo a la pandemia.

### Notable alto en índices de satisfacción del turista

La satisfacción global alcanza o supera el 80 sobre 100 en 46 provincias. La amplia mayoría supera el 90 de percepción de seguridad. En relación con la satisfacción hotelera, la mitad supera el 70 sobre 100. En general, las valoraciones del turista extranjero son más elevadas que las procedentes de España.

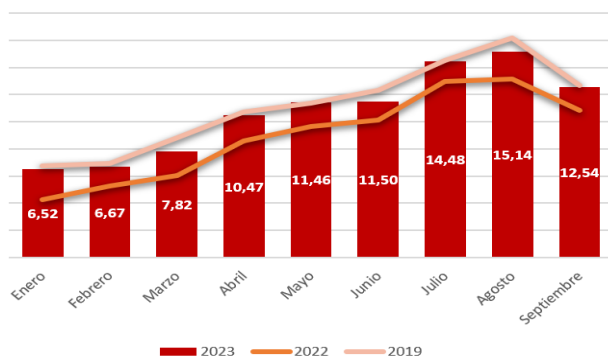
## SITUACIÓN GLOBAL

- Incertidumbre internacional por conflictos bélicos y crisis energética.
- Cierta desaceleración económica mundial con mayor debilidad europea (caída de 0,1 % del PIB en 3er trimestre)
- El PIB en España avanza un 0,3 % en el tercer trimestre motivado por la demanda interna.
- Huelgas y amenazas de nuevos paros en el sector aéreo e incidencias originadas por temporal a finales de agosto.
- España afronta la temporada otoño-invierno líder en índices de intención de viaje en Reino Unido, Francia o Italia. Ocupa primeras posiciones en mercados lejanos como Estados Unidos o China.



## 02. TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

### Millones visitantes\* internacionales 2023



\*Visitantes: turistas y excursionistas. Fuente: Frontur

Visitantes del trimestre – 42,5 mill.

↑ 15,1 % respecto a 2022

↓ 2 % respecto a 2019

Gasto medio por persona

1329,47 € ↑ 28,8 % respecto a 2022

Estancia media

De 4 a 7 noches ↑ 14,04 % sobre 2022

Fuente: Frontur y Egatur

### DESTACADOS

#### Estados Unidos, Portugal y Países Bajos, los emisores con más crecimiento

Los dos primeros acumulan en torno al 15 % más turistas que en 2019 y Países Bajos se aproxima al 10 %. Los turistas italianos, franceses e irlandeses también suben. La mayor subida del trimestre es de Portugal (más del 20 %)

#### Reino Unido y Alemania, sin recuperar las cifras de 2019

El primero mantiene este trimestre números un 7 % inferior a los de entonces. Alemania muestra datos muy parejos a los de 2019 en verano, pero en el acumulado sigue con peores cifras (un 6,5 % por debajo).

#### Francia, principal origen hasta en diez comunidades autónomas

Cataluña acoge casi 30 % de los turistas franceses y Com. Valenciana, un 20%. También es primer origen este trimestre en Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, La Rioja, Navarra, País Vasco y Asturias.

#### Las estancias más largas son de turistas de Países Bajos

El 46% de sus turistas han pasado este verano más de una semana de vacaciones en España. Belgas, alemanes e irlandeses también sobresalen con estancias de más de 7 días para alrededor del 40 % de sus turistas.

#### Baleares y Com. Valenciana, los destinos que más crecen en verano

Las islas superan los 6,8 millones de turistas extranjeros (un 35 % más que el anterior trimestre). La Com. Valenciana supera los 3,6 (crecimiento cercano al 30 %). Entre principales destinos, sólo Madrid y Canarias no mejoran datos.

#### Com. Valenciana y Canarias, más del 40 % de estancia superiores a 7 días

Prácticamente la mitad de las vacaciones de extranjeros en la región mediterránea supera la semana. En Canarias, superan el 45 %. El País Vasco sobresa en estancias de tres noches o menos (casi la mitad).

#### Casi 60 millones de pasajeros aéreos internacionales

Se supera en más de 6 millones a los meses del verano de 2022.

### Emisores de turistas

1. Reino Unido 6 mill.
2. Francia 4,49 mill.
3. Alemania 3,62 mill.
4. Italia 1,72 mill.
5. Países Bajos 1,51 mill.
6. Estados Unidos 1,19 mill.
7. Portugal 1,1 mill
8. Bélgica 1,04 mill

Datos III trimestre Fuente: Frontur

### Turistas en el 3º trimestre

1. Illes Baleares 6,84 mill.
2. Cataluña 6,27 mill.
3. Andalucía 4,1 mill.
4. C. Valenciana 3,65 mill.
5. Canarias 3,16 mill
6. Com. Madrid 2,05 mill

<b>Visitantes internacionales</b> en el tercer trimestre	<b>42.524.215</b> + 15,1 % vs 2022 - 2 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 36.938.223	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 43.389.706
Acumulado hasta septiembre	<b>96.969.524</b> + 19,8 % vs 2022 - 3,2 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 80.916.050	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 100.193.836



Fuente: Frontur

<b>Gasto (mill. €)</b> en el tercer trimestre	<b>38.597,33</b> + 15,7 % vs 2022 +11,1 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 33.364,03	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 34.747,03
<b>Acumulado del año hasta septiembre</b>	<b>84.608,28</b> + 20,4 % vs 2022 + 10,1 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 70.281,37	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 76.815,74

Fuente: Egatur

## DESTACADOS

### El gasto medio del turista supera los 1.300 € por primera vez

La media del trimestre es 1.329 €, teniendo en julio su valor más elevado (1.367 €). Es un aumento de cerca del 30 % respecto a 2022 y de más del 15 % sobre 2019 (aunque muy parejo si se tiene en cuenta la inflación).

### Los Países Nórdicos tienen el gasto medio por persona más elevado

Su media supera los 1.500 € y en julio superó los 1.650 € por persona. De los grandes emisores, Alemania y Reino Unido rondan la media, mientras Italia y Francia no alcanzan los 1.000 € por turista.

### Baleares lidera el gasto en verano y Cataluña el acumulado anual

Por segundo trimestre consecutivo, Baleares y Cataluña aglutinan cifras que rondan el 20 % del gasto total del turista internacional en España. Cataluña conserva esas cifras en el acumulado. Por su parte, el verano hace que la Comunidad de Madrid albergue por primera vez en el año menos del 10 % del gasto.

### El 60 % de pernoctaciones en alojamientos de mercado son extranjeras

La representación supera el 65 % en hoteles y el 60 % en apartamentos turísticos. Las pernoctaciones hoteleras sobresalen en Baleares (más del 90 % de las pernoctaciones), Canarias (un 85 %) y Cataluña (70 %). Son mayoría también en la Comunidad de Madrid (54 %) y Andalucía (51 %). La Comunitat Valenciana es el destino donde menos se alojan los extranjeros en hoteles (sólo un 34 %) y tienen el apartamento turístico como primera opción (41%). Los turistas de EE.UU. son los que más se alojan en hoteles (80 %)

### Belgas y franceses, los que más eligen alojamiento fuera de mercado

Lo hacen hasta 8 puntos por encima de la media, acercándose al 25 % de sus pernoctaciones.

### 1 de cada 4 turistas internacionales contrata paquete turístico

Es mucho más común en los dos archipiélagos, donde además ha subido su consumo en verano. En Canarias, lo hizo casi el 62 % de los turistas internacionales. En Baleares, más del 45 %.

### Casi 3,6 millones de cruceristas y alta concentración en el Mediterráneo

El dato de este verano mejora en más de un 30 % el del año pasado y en un 15 % el de 2019. Cataluña (37 %), Baleares (29 %) y Comunitat Valenciana y Andalucía (10 % cada una) reciben a la casi totalidad de los viajeros.

## Países con más gasto

1. Reino Unido **7.560** mill. €
2. Alemania **4.360** mill. €
3. Francia **4.256** mill. €
4. EE. UU. **2.402** mill. €
5. Países Bajos **2.142** mill. €
6. Italia **1.696** mill. €
7. Bélgica **1.326** mill. €
8. Irlanda **1.187** mill. €

\*Países Nórdicos **2.066** mill. €

Datos III trimestre Fuente: Egatur

## Gasto en el 3º trimestre

1. Illes Balears **9.036** mill. €
2. Cataluña **7.836** mill. €
3. Andalucía **5.463** mill. €
4. Canarias **5.021** mill. €
5. C. Valenciana **4.741** mill. €
6. Com. Madrid **3.548** mill. €
7. Galicia **762** mill. €
8. País Vasco **660** mill. €

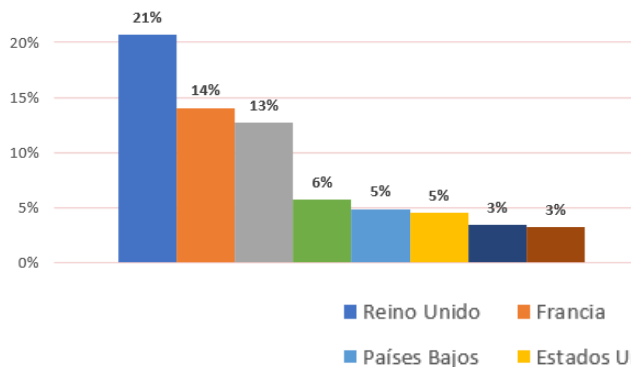
Datos III trimestre Fuente: Egatur



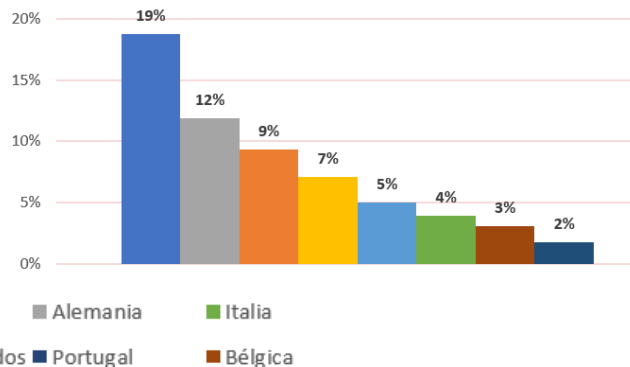
## ENERO – SEPTIEMBRE: orígenes, destinos y gasto del turista internacional

### DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL GASTO POR PAÍS EMISOR

Orígenes de turistas extranjeros



Emisores con mayor gasto

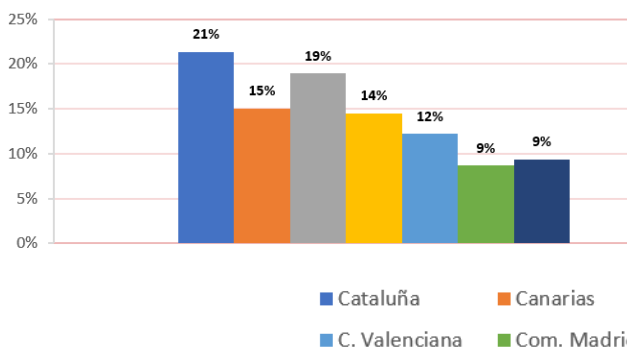


#### Correspondencia general entre orígenes y gasto salvo con Estados Unidos y Francia

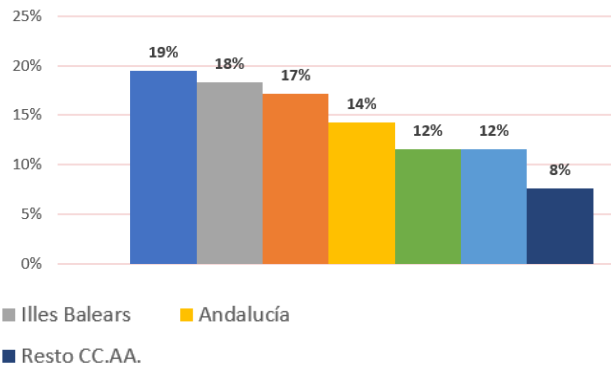
Estados Unidos es el cuarto país con más gasto turístico en España (aproximadamente el 7 % del total) pese a ser el sexto origen. Por su parte, los turistas franceses representan un 14 % del total pero sólo un 9% del gasto. Son, junto a los italianos, los que tienen un gasto medio por turista menor.

### DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL GASTO POR DESTINO

Destinos con más turistas internacionales



Destinos con mayor gasto

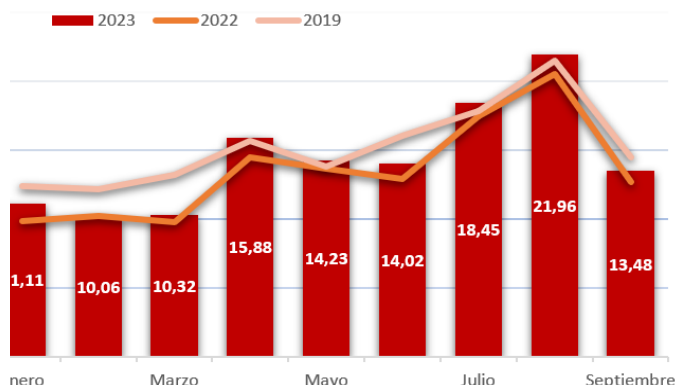


#### La Com. de Madrid es la región con mejor relación gasto/número de turistas internacionales

Junto a Canarias, presenta el gasto medio por turista más alto y hace que concentre alrededor del 12 % del total del gasto de los turistas extranjeros pese a ser el destino de sólo el 9%. Canarias también tiene mayor representación en el gasto que en el número de turistas.

## 03. TURISMO NACIONAL

### Millones de viajes nacionales a España



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

### Viajes trimestre – 53,89 millones

↑ 6,4 % respecto a 2022

↑ 0,1 % respecto a 2019

### Gasto medio por persona

303,65 €

↑ 3,6 % respecto a 2022

### Estancia media

6 noches ↓ 1,8 %

Fuente: ETR

### DESTACADOS

#### Primer trimestre que mejora los datos de 2019 (mínimamente)

El impulso de julio y agosto permiten una cifra algo superior a la de entonces y por encima del 6 % a la de 2022. El acumulado anual se mantiene por debajo de 2019 en más de un 5 %.

#### Sobresaliente, grado de satisfacción de un 60 % de los viajes

Canarias supera incluso el 70 % de sobresalientes. A nivel nacional, el 95 % de los viajes alcanza la nota de 7 y en todas las comunidades se llega al 7 en más del 91 % de los viajes.

#### Cantabria, Baleares, Asturias y Galicia, destinos más de verano

Son las que aumentan más sus turistas estos meses respecto al resto de 2023. Cantabria recibe más del doble que su media del resto del año y Baleares, Asturias y Galicia también se aproximan a duplicar la cifra. La Com. de Madrid es la única que empeora los datos del resto del año.

#### Extremadura, la que más mejora 2022: casi un 40 %

También es la única región que supera la semana de estancia media. Cantabria le sigue en mejoría respecto al verano pasado (más de un 20%). Baleares, Aragón y País Vasco recibieron alrededor de un 15 % menos de turistas nacionales durante los meses de este verano respecto al del año anterior.

#### Madriños y vascos, los que más viajan fuera de su comunidad

Lo hacen alrededor del 90 % de las veces. Canarios y andaluces son el polo opuesto: más del 80 % viaja dentro de su región.

#### Sol y playa, motivo de viaje que más crece

Aunque casi duplica su presencia, visitar a familiares y amigos sigue siendo la principal razón de los viajes de residentes en España (atendiendo a la subdivisión de la categoría "Ocio")

### CC.AA. más turistas

1. Andalucía **10,85** mill.
2. Cataluña **7,73** mill.
3. C. Valenciana **6,87** mill.
4. Castilla y León **5,06** mill.
5. Galicia **3,78** mill.

Fuente: ETR

### Ranking satisfacción (porcentaje de sobresaliente)

1. Canarias **71 %**
2. Princ. Asturias **69 %**
3. Castilla y León **68 %**
4. Andalucía **64 %**
5. Castilla – La Mancha **64 %**

Fuente: ETR

### Motivo del viaje

1. Visitas a familiares y/o amigos **31,5%**
2. Sol y playa **30,9 %**
3. Otros: ocio **23 %**
4. Naturaleza **8,34 %**
5. Cultura **6.2 %** Fuente: ETR

Viajes nacionales residentes tercer trimestre	53.889.841	Año 2022	Año 2019 – Pre Covid
	+ 6,4 % vs 2022 + 0,1 % vs 2019	50.656.762	53.884.317
Acumulado del año hasta septiembre	129.515.409	Año 2022	Año 2019 – Pre Covid
	+ 6,7 % vs 2022 -5,6 % vs 2019	121.431.982	137.177.200



<b>Gasto en viajes nacionales de residentes en el 3er trimestre</b>	<b>16.363,87 mill. €</b> + 10,2 % vs 2022 + 28,2 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 14.851,12 mill. €	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 12.762,85 mill. €
<b>Acumulado del año hasta septiembre</b>	<b>31.740,2</b> + 11,1 % vs 2022 + 22,2 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 28.557,7 mill. €	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 25.966,58 mill. €

Fuente: ETR

## DESTACADOS

### El gasto medio por turista supera los 300 €, similar al de 2022

Sube menos de un 5 % respecto a 2022, muy por debajo de la inflación. Sólo sube con notable claridad por encima de los precios en Baleares. Superan holgadamente la media nacional Baleares (505€), Canarias (400€), Asturias (371€) y País Vasco (360€)

### Hay mayor gasto turístico que en los años anteriores

Aplicando el IPC en Hostelería y Turismo al gasto de 2023, el tercer trimestre supera en alrededor del 6 % el gasto de 2019 y en algo más del 1,5 % el del año pasado.

### Andalucía, donde más se concentra el incremento del gasto

Aunque en general todas las comunidades autónomas recibieron más gasto turístico este verano respecto a 2022, Andalucía aglutina casi el 30 % del incremento total.

### Cantabria, Galicia y Asturias, con el gasto más estacional

El verano dispara el gasto turístico en España, que de media prácticamente duplica el del resto del año. Sobresalen estas tres regiones que, cuando menos, triplican el gasto turístico medio del primer semestre. Baleares, Com. Valenciana, Andalucía y Región de Murcia también están por encima de la media nacional.

### El gasto en alojamiento, el que más sube. Es casi el 30 % del total

Las estancias más largas de los meses de verano incrementan el gasto en alojamientos y reduce el asociado al transporte, que es la partida que más representación pierde en este trimestre

### Las viviendas, las grandes protagonistas en el alojamiento

Más del 65 % de los viajes tuvieron como alojamientos viviendas. Las de familiares y amigos supusieron más del 40 % de los viajes; las viviendas propias, más del 15 %; y las de alquiler superaron el 11 %. Los hoteles fueron el alojamiento elegido casi el 20 % de las veces.

### El residente sólo es mayoritario en alojamientos rurales y camping

Suponen el 74 y el 66 % de los huéspedes de esos alojamientos. Son menos en hoteles y apartamentos turísticos. donde sus estancias suponen sólo el 35 y 40 % respectivamente. En albergues las noches de turistas residentes y extranjeros son muy parejas.

## CC.AA. con más gasto

1. **Andalucía 3.618** mill. €
2. **C. Valenciana 2.227** mill. €
3. **Cataluña 2.175** mill. €
4. **Galicia 1.320** mill. €
5. **Castilla y León 1.092** mill. €
6. **Canarias 911** mill. €

Fuente: ETR

## CC.AA. de origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. **C. Madrid 3.800** mill€ / 2 %
2. **Cataluña 2.569** mill€ / 44%
3. **Andalucía 2.221** mill€ / 64%
4. **C. Valenciana 1.282**m€/32%
5. **País Vasco 1.004** mill.€ / 5%
6. **Cast. León 882** mill.€ / 18%

Fuente: ETR

## Distribución del gasto por actividades

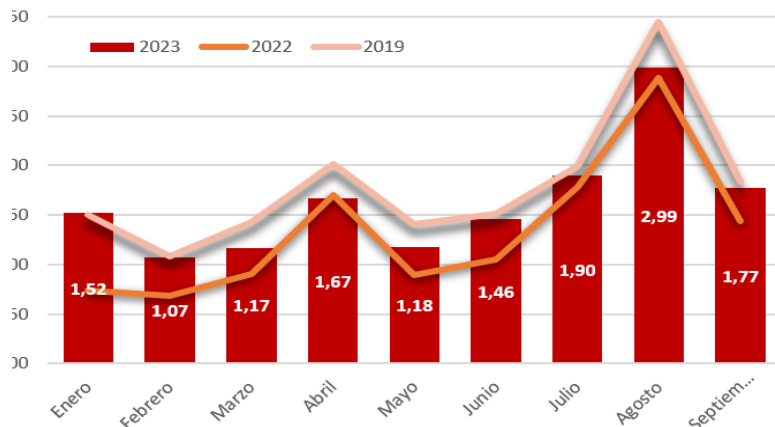
1. **Alojamiento 29,3 %**
2. **Restauración 27,1 %**
3. **Transporte 17,9 %**
4. **Actividades 3,9 %**
5. **Paquetes turísticos 2,1 %**
6. **Bienes duraderos 0,8 % (Resto 18,9 %)**

Fuente: ET





## Millones de viajes nacionales al extranjero



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

## Viajes trimestre – 6,66 millones

- ↑ 9 % respecto a 2022
- ↓ 8,4 % respecto a 2019

## Gasto total – 7.197,3 mill. €

- ↑ 16,5 % respecto a 2022
- ↑ 10,2 % respecto a 2019

## Gasto medio por turista

- 1080,39 €
- + 3 veces el gasto en España

Fuente: ETR

## DESTACADOS

### Más viajes que en 2022, pero lejos de antes de la pandemia

Este verano los españoles viajaron cerca de un 10 % más al extranjero que en 2022, pese a que apenas se mejoró la cifra del pasado mes de agosto. En relación con 2019, el trimestre y el acumulado rondan un descenso del 9 %.

### El gasto medio supera los 1.075 € por viajero

Supera al del verano pasado en cerca de un 7 %, sobre todo debido a que en agosto lo superó en más de un 15 %, con 1.135 €.

### La estancia media en el extranjero supera los 10 días

Muy superior a la media de los viajes dentro del país (6) y también superior a la media de los extranjeros en España (de 4 a 7 noches).

### El 60 % valora como sobresaliente la satisfacción con el destino

El dato es muy parejo a la media de los destinos nacionales. En ambos casos, más del 95% de las valoraciones alcanzan un 7.

### Más viajes a destinos nuevos del extranjero en verano

6 de cada 10 residentes que viajaron al extranjero lo hicieron a un nuevo destino (un 10 % más que el resto del año). La mayoría viaja por Europa (sobre el 77 %). Alrededor del 11 % lo hace por África.

### Trimestre con más uso del vehículo propio como transporte

Es el transporte elegido en más del 32 % de los viajes (casi un 10 % más que en el resto del año). Aunque el transporte sigue siendo el principal gasto, su distancia respecto al alojamiento es menor al 4% (el resto del año se mueve en torno al 12 % de diferencia)

### Cultura, principal atracción del destino extranjero

La motivación de "Sol y playa" prioriza los destinos españoles también en verano. Sólo en julio alcanza a situarse como tercera razón para elegir un destino foráneo.

## Motivo del viaje

1. Cultura **36,6 %**
2. Visita a familiares y/o amigos **26,2 %**
3. Otros: ocio **15,6 %**
4. Naturaleza **11 %**
5. Sol y playa **10,6 %**

Fuente: ETR

## Distribución del gasto por actividades

1. Transportes **26 %**
  2. Alojamientos **22,3 %**
  3. Paquete turístico **18,6 %**
  4. Restauración **17,5 %**
  5. Actividades **5,8 %**
- (Resto **9,8 %**)

Fuente: ETR

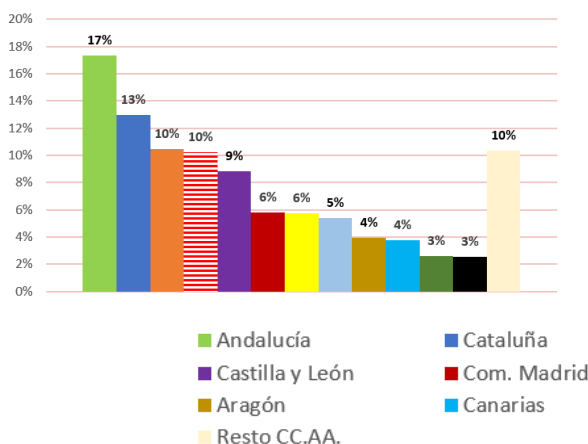
Viajes al extranjero residentes 3er trimestre	6.661.762 + 9 % vs 2022 -8,4 % vs 2019	Año 2022 6.611.620	Año 2019 – Pre Covid 7.272.153
Gastos en el extranjero residentes 3er trimestre	7.197,26 mill € + 16,55 % vs 2022 +10,15 % vs 2019	Año 2022 6.175,34 mill €	Año 2019 – Pre Covid 6534,03 mill. €



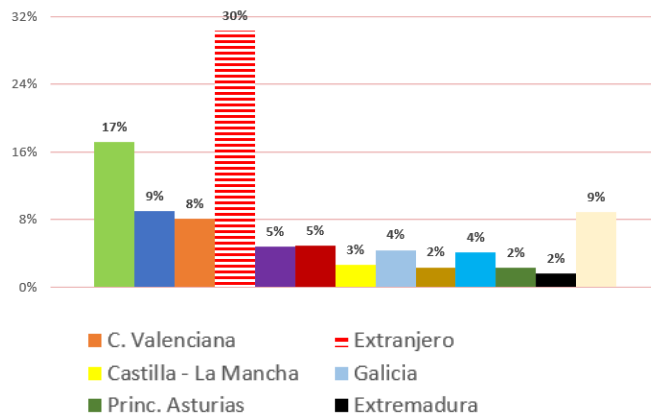
## ENERO-SEPTIEMBRE: distribución de los viajes y el gasto de los turistas residentes

### DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO INTERNO Y DEL TURISMO EMISOR

#### Viajes a España y al extranjero



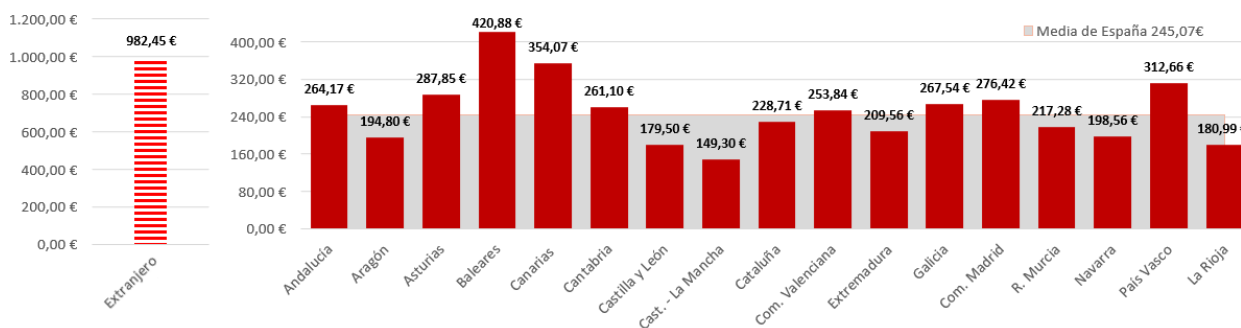
#### Gasto en España y en extranjero



### Correspondencia general entre el número de viajes y la distribución del gasto dentro de España

La Comunidad de Madrid y Canarias son las que obtendrían más gasto por número de viajes, seguidas de Baleares y País Vasco. En el lado contrario, estarían Castilla y León y Castilla – La Mancha.

### Gasto medio por turista en España y en el extranjero

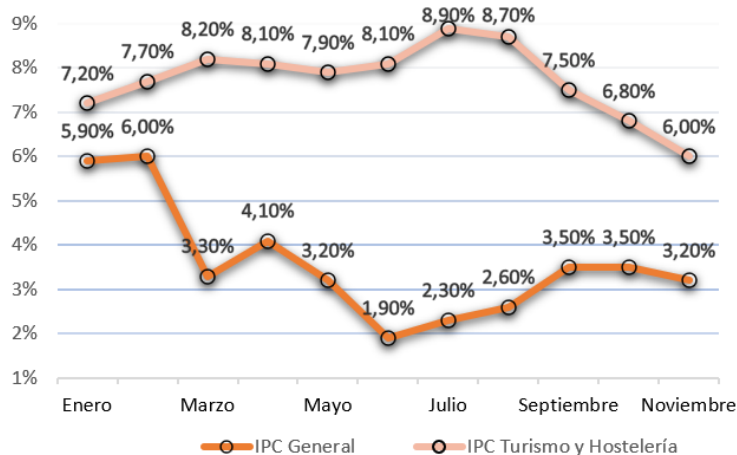


### El gasto de los viajes al extranjero dispara su representación frente al número de viajes

Es el destino líder por gasto triplicando el porcentaje que supone su número de viajes. De hecho, Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana reciben más turistas residentes cada una que la cantidad que viaja al extranjero, pero tienen un gasto muy inferior.

## 04. ECONOMÍA Y EMPLEO

### Variación interanual IPC general y turístico



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Repercusión acumulada anual Índice Turismo y Hostelería (ITH)**

0,63 (noviembre)

**Tasa variación acumulada del ITH**

↑ 4,4 % (noviembre)

**Ocupación laboral en turismo (III trimestre)**

2,95 millones

Fuente Ocupación Laboral: Turespaña

### Indicadores de actividad del sector servicios (variación acumulada - septiembre)

	Hostelería	Alojamientos	Comidas y bebidas	Agencias viaje
<b>FACTURACIÓN</b>	↑ 11,9 %	↑ 16,9 %	↑ 9,8 %	↑ 37,7 %
<b>OCUPACIÓN</b>	↑ 2,6 %	↑ 3,5 %	↑ 2,3 %	↑ 10,2 %

### DESTACADOS

#### Desaceleración de la escalada de precios en turismo en los últimos meses

Hay un cambio de tendencia en el tercer trimestre, pero su tasa de variación interanual aún casi duplica a la del IPC general.

#### Los paquetes turísticos, donde más suben los precios

Respecto a 2022, suben en torno al 20 %. Los alojamientos lo hacen alrededor del 10 % y en restauración la inflación ronda el 7 %. Los precios en transporte aéreo y marítimo se mantienen bastante estables y han bajado en los relativos al transporte por carretera y ferrocarril.

#### Mejora en la ocupación e incremento en facturación

La ocupación en actividades relacionadas con turismo sigue subiendo y se supera por segundo trimestre consecutivo al verano de 2019. La facturación mantiene el alza y es muy superior a la inflación en lo relacionado a las agencias de viaje.

#### Canarias, región con mayor incremento de precios en turismo y hostelería

Lidera tanto el trimestre veraniego como el acumulado del año con una media mensual de variación interanual por encima del 9 %. Hasta septiembre, la Comunitat Valenciana y La Rioja también superan el 8,5 %.

#### Suben los ingresos por habitación hotelera disponible

Se alcanzan los 108 € en agosto y una media cercana a los 98 € en el trimestre (alrededor del 8 % más que en 2022). En términos reales, los ingresos serían muy similares a los del verano pasado y mejorarían algo más de un 5 % los de 2019.

### Hotel: tarifa habitación

**2023** – 127,30 €

**2022** – 118,75 €

**2019** – 102,22 €

En hoteles. Tarifa media III trimestre.

Fuente: INE.

### Hotel: ingresos medio hab. disponible

**2023** – 97,87 €

**2022** – 90,18 €

**2019** – 78,54 €

En hoteles. Media III trimestre.

Fuente: INE.

### Ocupados en turismo

**2023** – 2,95 millones

**2022** – 2,77 millones

**2019** – 2,83 millones

III trimestre  
Fuente: Turespaña



## VERANO 2023: RENTABILIDAD POR HABITACIÓN DE HOTEL DISPONIBLE

### RENTABILIDAD POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En general, las rentabilidades más altas se concentran la costa mediterránea.

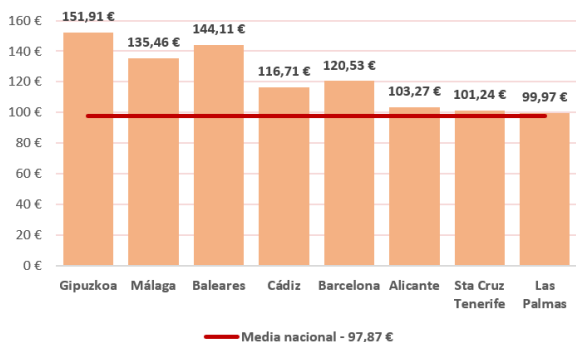
Baleares y País Vasco destacan sobre el resto con una rentabilidad media por habitación disponible muy por encima de la media nacional.

Las regiones del interior presentan una rentabilidad hasta tres veces menor a la media (especialmente en Castilla -La Mancha y Extremadura).

MEDIA NACIONAL	97,87 €
Illes Balears	+ 47 %
País Vasco	+ 17 %
Cataluña	+ 6 %
Canarias	+ 3 %
Andalucía	+ 0,5 %



### RENTABILIDAD POR PROVINCIAS

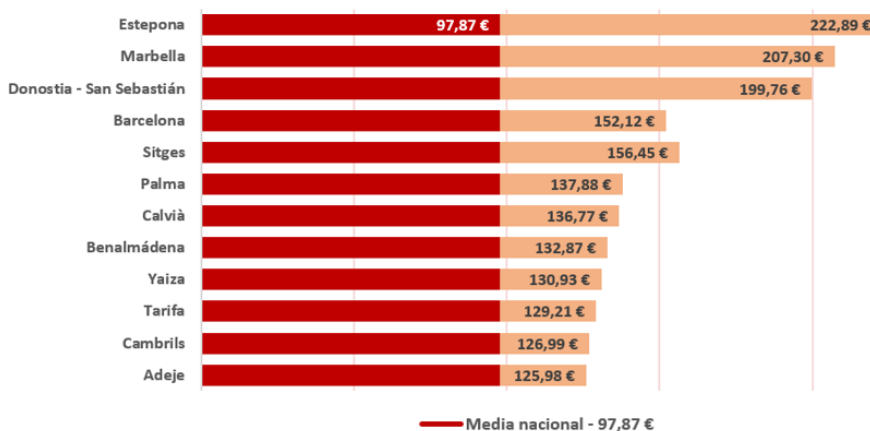


La costa, y en particular hasta ocho de sus provincias, tiene una rentabilidad por habitación de hotel disponible superior a la media.

Gipuzkoa concentra la diferencia que destaca al País Vasco. En Andalucía, las responsables son las provincias de la Costa del Sol (Málaga y Cádiz).

Seis provincias presentan una rentabilidad menor a los 30 € (Ciudad Real, Cuenca, Jaén, Albacete, Ourense y Guadalajara)

### MUNICIPIOS CON MAYOR RENTABILIDAD



Estepona, Marbella y Donostia-San Sebastián han duplicado la rentabilidad media nacional por habitación de hotel disponible durante este verano. Además, otros nueve puntos turísticos la han superado en al menos un 30 %