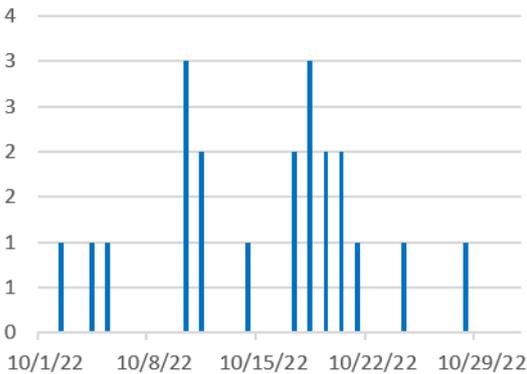
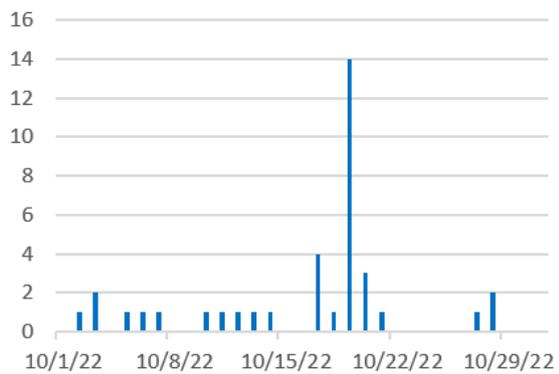
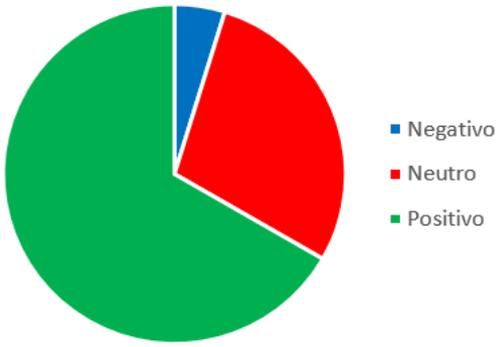
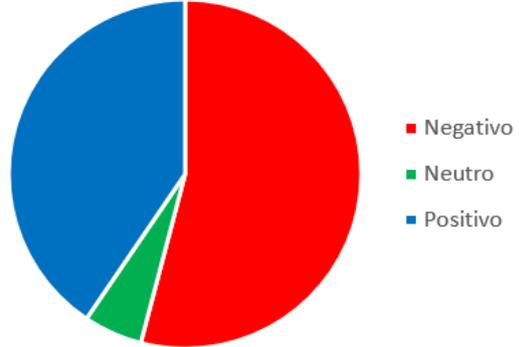


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Octubre 2022	
Período cubierto	01/10/2022 a 31/10/2022	
Sentimiento general	Más bien positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
21 menciones 22,2% menos que el mes anterior	37 menciones 39,3% menos que el mes anterior	
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
 2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
- [Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios insisten en los buenos datos del verano turístico en Euskadi. Son obviamente superiores a los del estío de 2021 pero también a los de 2019, año previo al coronavirus. Bilbao ha registrado números nunca vistos: entre junio y septiembre, recibió más de 400.000 turistas. Esto significa una subida del 13,3% con respecto a 2019 y duplica los guarismos porcentuales del total de Bizkaia, algo que casi lo consigue también con los del conjunto de Euskadi. El proyecto de conectar Vitoria con los aeropuertos de Foronda y el Loiu a través de una moderna línea de autobuses a partir de 2024 también obtiene espacio en varios medios en euskera. Lo mismo ocurre con la consecución de fondos europeos por parte de la marca “España Verde” y de la Red de Pueblos del Surf, ambas con notoria participación vasca. También llama la atención un amplio reportaje del diario ‘Berria’ sobre los alojamientos y restaurantes que vetan su entrada a los niños en Guipúzcoa.

En redes sociales no hay tantos mensajes contrarios al turismo en San Sebastián como en meses anteriores. De hecho, ese tipo de contenidos se equilibra con otros promocionando destinos e iniciativas. En general, se nota la bajada de tuits con respecto a septiembre.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Datos históricos en Bilbao de llegadas de turistas entre junio y septiembre, mejores aún que los del resto de Euskadi	MUY POSITIVO	Varias noticias más sobre datos similares
Una nueva y frecuente línea de autobuses unirá Vitoria con los aeropuertos de Foronda y Loiu en 2024	POSITIVO	Tendrá hasta 13 servicios diarios en verano
La marca “España Verde” logra que el Estado pague el 98% de su presupuesto para asentarse a escala europea	MUY POSITIVO	Euskadi forma parte de este referente en ecoturismo
El Ejecutivo vasco cree que Euskadi tiene potencial para hacer crecer sus números turísticos de forma “duradera”	POSITIVO	Se quiere potenciar el Turismo Inteligente

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Usuarios individuales promocionan destinos especiales en Euskadi y España	POSITIVO	
Nuevas opiniones contra la turistificación en San Sebastián, algunas hablando de “campañas” para convencer a los vecinos de algo que no les beneficiaría	NEGATIVO	
Dos formas diferentes de valorar la llegada de los cruceros a Euskadi	POSITIVO / NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Bilbao ha superado este verano los datos turísticos de 2019
2. Presentada la nueva línea de autobuses Vitoria-Foronda-Loiu para 2024
3. Comentarios y reportajes sobre lugares atractivos de Euskadi y España

B) Seguridad y confianza

C) Otros temas relevantes

1. Cada vez más hoteles y restaurantes guipuzcoanos vetan la entrada a los menores
2. La marca “España Verde” logra fondos para asentarse como referente europeo
3. La Red de Pueblos del Surf (parte de “Experiencias Turismo España”) incluye a Getxo
4. El Gobierno regional ve a Euskadi con capacidad de tener un crecimiento duradero en turismo
5. Opiniones críticas de los usuarios de Twitter sobre el turismo en San Sebastián
6. Bilbao se promociona en la mayor feria de turismo de convenciones de EE. UU.

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Bilbao presenta los mejores datos turísticos de siempre y porcentualmente también mejoran a los de Bizkaia y Euskadi
Origen	Datos turísticos

ENFOQUE MUY POSITIVO

- En esos cuatro meses visitaron la capital vizcaína 438.973 turistas, un 13,3% más que en el mismo período de 2019, último año prepandémico.
- La recuperación de eventos como la Semana Grande y el festival Bilbao BBK Live o la llegada de pruebas deportivas como una etapa de La Vuelta han situado a la ciudad como “un referente turístico a escala mundial”.
- Las estadísticas son mejores porcentualmente hablando que las de Bizkaia y Euskadi, donde la subida de visitantes ha sido del 5,8% y el 6,9%, respectivamente.

Ejemplos:

[Deia](#)

Noticia relacionada	Subida “notable” del turismo en Bizkaia entre junio y agosto
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Deia](#)

Noticia relacionada	Las pernoctaciones veraniegas en hoteles suben un 20,9% en Euskadi con respecto al período estival de 2021
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Berria](#)

Noticia relacionada	En septiembre las pernoctaciones en hoteles vascos subieron un 23,5% en términos interanuales
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Europa Press](#)

Noticia relacionada	El Ayuntamiento de San Sebastián realiza un balance “positivo” de la recién terminada temporada de playas
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Deia](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Los datos del verano han sido muy buenos en Bizkaia, pero la Diputación “no tiene claro” cómo serán en otoño e invierno (RT de Bizkaiko Hitza)
----------------	--

Enfoque NEUTRO
Ejemplo [@NEskibilatze](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	La nueva línea de autobuses entre Vitoria y los aeropuertos de Foronda y Loiu tendrá 13 servicios diarios en los meses veraniegos
Origen	Diputaciones de Álava y Bizkaia

ENFOQUE POSITIVO

- Se trata aún de un anteproyecto que estará en marcha en 2024, aunque ya ha sido presentado por las dos diputaciones.
- Los vehículos serán más cómodos, seguros y baratos para el usuario.
- La nueva línea regular supondrá una novedosa conexión entre dos de los aeropuertos vascos.

Ejemplos:

[Naiz](#)

[Eitb](#)

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos atractivos o diferentes en España
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares llamativos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Bezzia](#) (qué ver y hacer si visitas Avilés, en Asturias)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi-Navarra-España
----------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@paconadal](#) (el periodista de viajes Paco Nadal ha realizado el GR38 entre Otxandio y Gernika, Vizcaya; RT);
[@koldogoitia](#) (en marcha la campaña para atraer turistas este otoño a Lekeitio, Vizcaya); [@FerValmaseda](#) (Álava ofrece atractivos planes para octubre; RT);
[@aitormadridnaiz](#) (buenas fotos de la playa salvaje de Sakoneta, en Deba, Guipúzcoa)

Facebook	Usuarios individuales comentan en Facebook posts promocionales de las instituciones
-----------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Bilbao Turismo promociona los pintxos de la ciudad](#) (comenta Domin Txomin: “Aggggggggg por vuestra culpa solo pienso en volver a Bilbao y van 4 o 5 viajes en 3 años 😄😄😄😄😄😄😄😄”).
 Ines Perez asegura: “Estuve hace poco y me encantó. Descubrí una ciudad preciosa y unos pintxos a cual más bueno. Muy buena gente y buen ambiente. Volveré sin duda”).
[Bilbao Turismo ofrece el islote de San Juan de Gaztelugatxe como lugar indispensable cerca de la ciudad](#) (Nagore Zabaleta Cercas comenta: “San Juan de Gaztelugatxe una maravilla de sitio... es de Bermeo, que es otra maravilla”).

Facebook	Usuarios individuales critican en Facebook aspectos relacionados con la promoción de ciertos lugares
-----------------	--

Enfoque Ejemplos

NEGATIVO

[Bilbao Turismo ofrece el islote de San Juan de Gaztelugatxe como lugar indispensable cerca de la ciudad](#)
 (Mimi Bermeo Txo replica: “Ojalá nunca hubiesen grabado Juego de Tronos... Nos están destrozando nuestro Gaztelugatxe”; Xabier Alarcia Urrutia añade: “Aprovechando el nombre de Gaztelugatxe para engañar y sacarles el dinero a los turistas... lamentable”; y Mikel Goienetxea aconseja: “Mejor quedaos en Bilbao. Visitar San Juan es una tortura, no merece la pena”).

[Volver al índice](#)

Instagram	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi-Navarra-España
Enfoque Ejemplos	POSITIVO @lizarraKANpina (aprovecha, ahora que “se acerca Halloween”, para recordar que el Parque de los Desvelados de Estella (Navarra), con sus calaveras gigantes, está cerca).
Twitter	“Buen viaje” a dos cruceros que han pasado por Euskadi, por ejemplo por el Puerto de Bilbao
Enfoque Ejemplo	POSITIVO @SecretAgent_TD (RT)
Twitter	Un crucero de lujo llega a Pasaia (Guipúzcoa) y “llena de turistas las calles donostiaras”
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @Ei_h_ar (RT)

COMENTARIO: de los 15 posts de Facebook relacionados con el turismo y con el euskera como idioma que más repercusión obtienen en octubre, 10 corresponden a Bilbao Turismo, incluidos los ocho primeros. El más comentado es uno relativo a los pintxos o tapas casi artísticas que se pueden consumir en los bares bilbaínos, otro atractivo turístico. Como en el mes anterior, otro post institucional dedicado al islote de San Juan de Gaztelugatxe suscita muchas opiniones a favor, por la gran belleza del enclave, y unas cuantas en contra, debido a su posible deterioro por tantas visitas, entre otros motivos.

[Volver al índice](#)

B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

COMENTARIO: durante el mes de octubre no se ha detectado ninguna noticia ni comentario en redes sociales que se pueda relacionar con este apartado.

[Volver al índice](#)

C) OTROS TEMAS RELEVANTES

Noticia	Reportaje sobre opiniones a favor y en contra de los alojamientos y restaurantes que no dejan entrar a menores de edad en Guipúzcoa
Origen	Elaboración propia (Berria)

ENFOQUE NEUTRO

- En territorio guipuzcoano cada vez es más común este tipo de establecimientos, de cuya legalidad algunas voces autorizadas dudan.
- Nahia Alkorta, del proyecto “Sabeletik Mundura” (Del vientre al mundo) ve clara la discriminación: no habría debate si en vez de “niños” pusiera “negros”, ejemplifica.
- La ley vasca de Turismo impide negar el acceso a lugares públicos como esos; lo que ocurre es que no se suele decir abiertamente, sino que se ponen todo tipo de trabas buscando que los niños no se sientan bien recibidos y por tanto sus familias no vayan.

Ejemplos:

[Berria](#)

REPERCUSIONES EN REDES

Twitter	Los alojamientos y restaurantes “solo para adultos” causan malestar en algunos sectores
Enfoque	NEUTRO
Ejemplo	@unaizubeldia (RT)

[Volver al índice](#)

Noticia	La marca “España Verde”, que incluye a Euskadi, logra financiación para asentarse como uno de los mayores corredores ecoturísticos europeos
Origen	Fondos europeos

ENFOQUE MUY POSITIVO

- La iniciativa, en la que participan Galicia, Cantabria, Euskadi y Asturias, ha conseguido que el Estado corra con el 98,2% de su presupuesto.
- Gracias a las ayudas se establecerá una red de agentes de ayuda, se formará a empresas del ramo y gestores de recursos y se diseñarán nuevos productos, experiencias y servicios.
- La ejecución del proyecto, hasta finales de 2023, supondrá una inversión global de cerca de un millón de euros.

Ejemplos:

[Agencia de noticias](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Getxo (Bizkaia) es una de las seis localidades cantábricas que se integran en la nueva Red de Pueblos del Surf
Origen	Ayuntamiento de Getxo

ENFOQUE POSITIVO

- Han logrado medio millón de euros de los fondos europeos Next Generation, dentro del programa estatal “Experiencias Turismo España.”
- El dinero servirá para que los miembros de la Red realicen una gestión integral y sostenible del surf que ofrecen, incluyendo la conservación del medio natural, y subrayando los valores culturales y gastronómicos de cada pueblo.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Euskadi tiene margen para hacer crecer su sector turístico y hacerlo de forma “duradera”, según el consejero del ramo, Javier Hurtado
Origen	Javier Hurtado, consejero vasco de Turismo

ENFOQUE POSITIVO

- El gran obstáculo años atrás fue el terrorismo, pero el retraso que lleva la autonomía le ha permitido también aprender de los fallos de otros, asegura.
- Euskadi busca ser un destino turístico “duradero y competitivo”, afirma, además destacado en el llamado Turismo Inteligente.

Ejemplos:

[Agencia de noticias](#)

Noticia relacionada	Euskadi, puesto como ejemplo de gobernanza basada en un turismo sostenible
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[Agencia de noticias](#)

REPERCUSIONES EN REDES

‘Post’ relacionado (Instagram)	Tolosa (Gipuzkoa) presenta su oficina de turismo a la Red Vasca de Turismo para afianzarse como destino
---------------------------------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[@olatzpeon](#)

Tuit relacionado	Navarra “sigue trabajando” para aparecer como destino turístico sostenible y referente en la convivencia
-------------------------	--

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[@IsabelAranburu](#) (RT)

[Volver al índice](#)

Twitter	Oposición a que San Sebastián sea cada vez más turística
----------------	--

Enfoque
Ejemplos

NEGATIVO

[@pmendibil](#) (“¿Sabíais que a TODOS los hoteles abiertos en la Parte Vieja les han puesto fibra?”, mientras los vecinos de alrededor “apenas” tienen cobertura);
[@tronpatzen](#) (El Diario Vasco sigue con su “campaña” a favor de la política turística del Ayuntamiento; RT);
[@ImanolLarburu](#) (denuncia la “campaña” municipal para convencer a los vecinos de que el turismo es bueno para ellos, e ironiza preguntando a qué ventanilla consistorial acudir para cobrar dichos supuestos beneficios);
[@negukobaratza](#) (se ríe de que el PNV se escandalice de la pintura que ha aparecido en un pequeño monumento de la ciudad –“tourist go home”-, cuando ese partido ha propiciado a su entender “el derribo del Bellas Artes para hacer un hotel de lujo”).

Tuit relacionado	San Sebastián, elegida una de las 8 Capitales Europeas del Turismo Inteligente en 2023
-------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO

[@bgarciasagar](#) (RT)

Twitter	Bilbao manda representación a IMEX América, la feria de turismo de convenciones más importante de EE UU
----------------	---

Enfoque
Ejemplos

POSITIVO

[@josebaFonseca](#) (RT)

Tuit relacionado	La Diócesis de Bilbao está presente en el Congreso Mundial de Pastoral de Turismo, en Santiago
-------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO

[@AnabellaBarroso](#) (RT)

COMENTARIO: a diferencia de los meses anteriores, este octubre los tradicionales tuits denunciando el exceso de turistas en San Sebastián no son tan numerosos. Eso influye en que el conjunto de los tuits detectados en euskera sobre el sector (de ese tema y otros) presente un sentimiento más repartido.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)