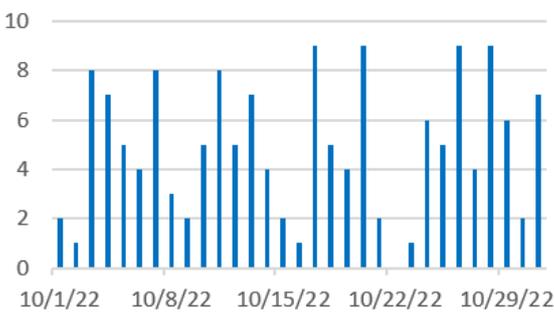
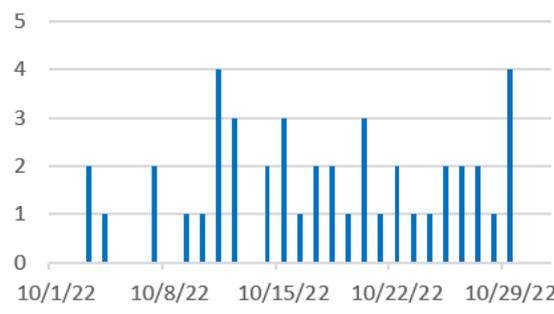
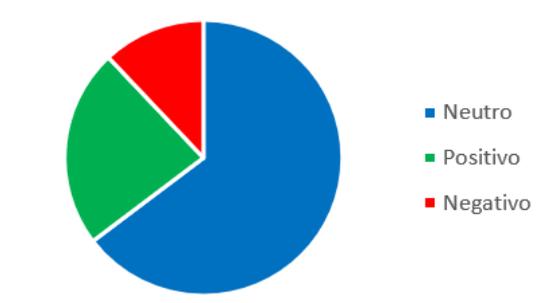


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Octubre 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/10/2022 a 31/10/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Neutro	
<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
150 menciones Bajada del 1,3%	44 menciones Bajada del 16,3%	
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Durante el mes de octubre, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado 150 noticias online relacionadas con el turismo y con los asuntos de interés para este informe. El verano terminó el mes de septiembre, y octubre ha servido para hacer balance de la temporada turística y para que las diferentes instituciones publiquen sus datos, lo que se ha reflejado en un amplio número de titulares con un generalizado sentimiento positivo. Tras dos años de pandemia, y a pesar de la inflación, las tres regiones catalanoparlantes han superado con éxito esta campaña estival. Las noticias de sentimiento negativo coinciden con temáticas muy concretas, como los ahogamientos de la Comunidad Valenciana o accidentes de turistas que han ocurrido en otros territorios. Todo lo contrario, ocurre con las redes sociales, donde el sentimiento negativo es muy generalizado. En Twitter, disminuye el volumen de menciones, aunque el porcentaje de críticas hacia el sector y, en concreto, al modelo turístico y al transporte, siguen siendo considerable. En Facebook, las reacciones de los usuarios no son tan críticas, y, aunque se ven algunas quejas, el grueso de las repercusiones analizadas es positivo.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Volumen de turismo	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO:</b> masificación.
Campañas para fomentar el turismo como el Imsero o el “Bo Viatge”	<b>POSITIVO</b>	Por su impacto económico, aunque algunas voces en contra del modelo turístico, y continuar con la promoción.
Fomento del transporte público con la gratuidad	<b>POSITIVO</b>	

### PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Masificación turística	<b>NEGATIVO</b>	Reducir el volumen del turismo.
Experiencias en destino	<b>POSITIVO</b>	
Transportes	<b>NEGATIVO</b>	Crítica a que los extremeños puedan viajar gratuitamente.

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Datos de los meses de verano
2. Imsero 2022-2023
3. Campañas de promoción turística

### **B) Seguridad y confianza**

1. Seguridad en las zonas de baño
2. Medidas Covid
3. Controles policiales y excesos

### **C) Otros temas relevantes**

1. Medidas de fomento del transporte público
2. Sostenibilidad en destinos

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Balance turístico
<b>Origen</b>	Datos turísticos y previsión de mercado

### ENFOQUE POSITIVO

- En general, las tres comunidades catalanoparlantes registran buenas cifras turísticas.
- Actividad turística se traduce en crecimiento y creación de empleo.

#### Ejemplos:

[À punt](#)  
[Diari de Balears](#)  
[À punt](#)  
[Ara Balears](#)  
[Ara Balears](#)  
[Ara Balears](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas al turismo.

#### Ejemplos:

[Diari de Balears](#)  
[Diari de Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Los aeropuertos también registran un aumento de actividad
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Levante](#) / [Ara Balears](#) / [Cadena Ser](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Perspectivas para los próximos meses
----------------------------	--------------------------------------

**Enfoque** POSITIVO / NEUTRO  
**Ejemplo** [Europa Press](#) / [Ara Balears](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Buenas experiencias en destino
----------------	--------------------------------

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [@Buigueslrene](#) / [@JoseP\\_1](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Imserso 2022-2023
<b>Origen</b>	Ampliación de los viajes del Imserso a ciudadanos españoles residentes en el extranjero

### ENFOQUE POSITIVO

- Más personas beneficiadas del programa.
- Contribuirá al mantenimiento de los vínculos con la población residente en el extranjero y su envejecimiento saludable.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Ayudas y apoyo institucional en la Comunidad Valenciana
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Europa Press</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Campañas y acciones para potenciar el turismo
<b>Origen</b>	El Bo Viatge de la Comunidad Valenciana tendrá una nueva convocatoria

### ENFOQUE POSITIVO

- Prórroga con la que se pretende mantener el empleo y apoyar la desestacionalización.
- Se aumentará la dotación.
- Los valencianos bonificados por esta ayuda suman 260.000.

#### Ejemplos:

[À punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Oferta de Air Nostrum para potenciar los viajes interislas en Baleares
----------------------------	--

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Ara Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	'Hotel oficina' para nómadas digitales en Barcelona
----------------------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[El Periódico](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Seguridad en las zonas de baño de la Comunidad Valenciana
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- La Comunidad Valenciana registra 62 muertes por ahogamiento, 22 casos más que el año pasado.
- 10 muertes en septiembre, la cifra más elevada del país.

#### Ejemplos:

[À Punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Una turista muere atropellada por un autobús en Barcelona
----------------------------	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**MUY NEGATIVO**  
[ElNacional.cat](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Muere una turista haciendo senderismo en Mallorca
----------------------------	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**MUY NEGATIVO**  
[Ara Balears](#)

**COMENTARIOS:** durante los tres últimos meses se han visto noticias relacionadas sobre casos de ahogamientos en la Comunidad Valenciana. Por el contrario, las noticias relacionadas son accidentes aislados que han ocurrido este mes.

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Medidas de contención del COVID-19
<b>Origen</b>	España elimina los controles sanitarios a los viajeros de fuera de la UE

### ENFOQUE POSITIVO

- Buena evolución de la pandemia.
- Favorecerá la movilidad internacional.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

<b>Noticia</b>	Control policial antidrogas
<b>Origen</b>	Operaciones en Barcelona y Valencia

### ENFOQUE POSITIVO

- Desmantelada una organización criminal en Barcelona dedicada al tráfico internacional.

#### Ejemplos:

[CCMA](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Actuaban por todo el país.
- En el puerto de Valencia se han confiscado grandes cantidades de droga.

#### Ejemplos:

[Betevé](#)

[À Punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Calvià aplica el decreto contra el turismo de excesos
<b>Enfoque</b>	NEUTRO / <b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Diari de Balears</a> / <a href="#">Ara Balers</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	“Os habéis cargado la ciudad”, comentario refiriéndose a Barcelona y criticando su inseguridad
<b>Enfoque</b>	<b>MUY NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@LuisMozoBCN</a>

[Volver al índice](#)

## c) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	La gratuidad impulsa el transporte público
<b>Origen</b>	Gobierno mantiene descuentos de los trenes hasta 2023

### ENFOQUE POSITIVO

- La extensión de los descuentos para el próximo año se ha recibido con entusiasmo.
- Cifras históricas de expedición de abonos y del número de usuarios.
- Renfe refuerza sus servicios con más trenes hasta final de año.
- Cataluña es la comunidad donde se han solicitado más abonos gratuitos.

#### Ejemplos:

[El Nacional](#)

[Ara Balears](#)

[À Punt](#)

[Europa Press](#)

[Betevé](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Pasajeros atrapados en un Ouigo
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">CCMA</a> / <a href="#">Cadena Ser</a>

<b>Noticia relacionada</b>	La ruptura entre Renfe y SNCF deja solo dos viajes diarios entre Barcelona y Perpiñán
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Nacional</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Transportes plantea que el pago de los abonos de Renfe sea progresivo y según la renta
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Betevé</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Trenes vacíos porque la gente compra billetes que no usa ni cancela
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@raqandu</a>

<b>Twitter</b>	Quejas referidas a que los extremeños puedan viajar gratis en autobús
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@AntoniRdiguez</a> / <a href="#">@Leah A Goldberg</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Sostenibilidad en destinos
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- El turismo sostenible se impulsa tras la pandemia en Cataluña.
- Apuesta por el turismo de proximidad o el cicloturismo.
- Utilización del Impuesto Turismo Sostenible y ecotasa para financiar proyectos.

### ENFOQUE NEGATIVO

- Impactos negativos del turismo.
- Las dificultades para conseguir una vivienda son consecuencias del modelo turístico.
- Turismo de cruceros, contaminación y masificación.
- Replantear el modelo turístico en favor de la sostenibilidad.

#### Ejemplos:

[El Periódico](#)  
[Ara Balears](#)  
[Cadena SER](#)  
[Diari de Balears](#)

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)  
[Diari de Balears](#)  
[El Punt Avui](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Octubre más cálido
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Eldiario.es</a> / <a href="#">CCMA</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Turismo rural al 90% durante el puente de "Todos los Santos"
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">À Punt</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Puerto de Valencia destruye las playas
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@janagar76</a> / <a href="#">@Davidsegarra</a> / <a href="#">@Davidsegarra</a>

<b>Instagram</b>	Uso del hashtag de turismo de proximidad junto a fotos de destinos
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@mark.llorens</a>

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)