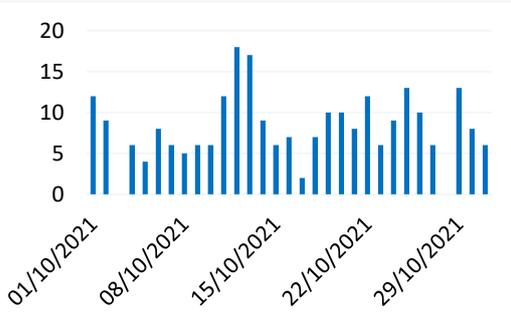
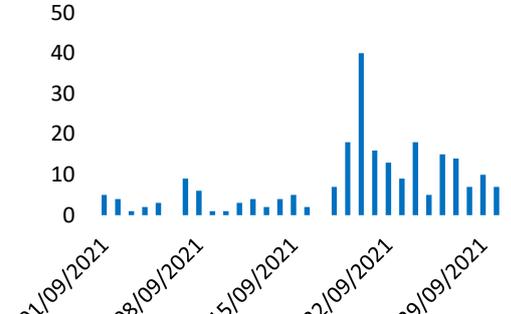
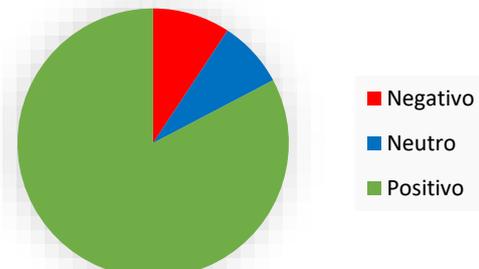
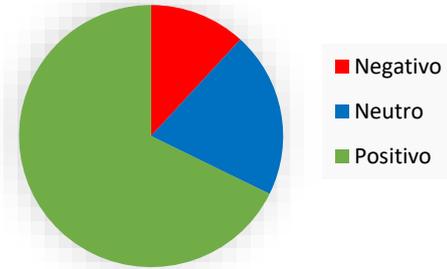


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Octubre de 2021	
Período cubierto	1/10/2021 a 31/10/2021	
Sentimiento general	Mayoritariamente positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	249 menciones Subida del 9,6% intermensual	62 menciones Bajada del 7% intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online en gallego más importantes han publicado más de 200 noticias sobre cuestiones relacionadas con el turismo durante el periodo de estudio, algunas de las cuales se replican con distintos matices en diferentes páginas web. Un buen número de ellas están relacionadas con el transporte, fundamentalmente con la posibilidad de que la alta velocidad ferroviaria llegue por fin a Galicia.

Como suele suceder, la inmensa mayoría de los asuntos que trata la prensa digital en gallego atañen a la comunidad autónoma de Galicia, donde el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, se reserva un lugar destacado.

Pese a que el verano ya queda atrás, continúan apareciendo noticias sobre estadísticas positivas de ocupación hotelera y algunas otras que se refieren a los puentes, tanto del 12 de octubre como del 1 de noviembre. Asimismo, ya se anuncian buenas perspectivas de cara a las Navidades, de modo que el sentimiento es, en líneas generales, positivo.

Por lo que se refiere a redes sociales, en el caso de Facebook, las cuentas institucionales utilizan la plataforma para publicitar actividades lúdicas y culturales organizadas por ayuntamientos o diputaciones, destinadas, algunas de ellas, a captar turismo, aunque la mayoría son para disfrute de la ciudadanía local. En muchas otras ocasiones, estas instituciones utilizan su cuenta para enlazar noticias aparecidas en los diarios digitales, de modo que los contenidos se repiten, o para destacar los buenos resultados de la temporada turística.

En cuanto a Twitter, abundan los comentarios de usuarios que anuncian próximas escapadas o que desearían emprender algún viaje. En la red social se percibe optimismo y ganas de salir durante unos días de casa.

Temas en detalle y ejemplos de resultados

A. Intención de viajar

Si la intención de viajar está directamente relacionada con el tiempo que invierten los viajeros en llegar a su destino, el anuncio del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante el III Foro de A Toxa, de que [el AVE llegará a Galicia en diciembre](#) es, sin duda, la noticia más destacada del mes, de la que se han hecho eco prácticamente todos los medios.

Tanto es así que, al rebufo del anuncio del presidente, han proliferado las informaciones al respecto, comenzando por la [crítica política](#), siguiendo por el avance por parte de Renfe de [la duración exacta del viaje](#) entre Ourense y Madrid a partir de diciembre (la cual afectará al tiempo que necesitarán los viajeros de otras ciudades como Vigo o Coruña para llegar a la capital) y terminando por las [especulaciones](#) acerca de [qué día](#) entrará en servicio. Tal ha sido la cantidad de información al respecto que incluso medios como el Correo Gallego publicaron alguna [pieza](#) que recuerda que hubo un tiempo en que llegar de Santiago a Madrid requería de doce horas de viaje.

No en vano, el [AVE](#) es un medio de locomoción que recupera pujanza, como recoge Europa Press en un teletipo en la que explica que el número de viajeros que optó por la alta velocidad se duplicó el pasado mes de agosto, mientras que aumentaron un 57,7 por ciento los usuarios de avión.

Que el AVE supondrá una importante competencia para el transporte aéreo en Galicia ya lo pronostica AENA, que [prevé](#) que el aeropuerto coruñés de Alvedro mueva menos de un millón de pasajeros al año durante el próximo lustro, lo que le impedirá recuperarse inmediatamente del [golpe](#) que supuso la pandemia para el sector en toda España, como recoge EFE. De hecho, los aeropuertos gallegos, aunque el número de pasajeros aumentó en septiembre en relación al mismo mes de 2020, siguen lejos de las [cifras prepandemia](#).

Eso no impide que las [compañías aéreas](#) y las [ciudades](#) gallegas y [no gallegas](#) aumenten sus apuestas y [compitan entre ellas](#) para atraer más vuelos y más turismo, como publica [Faro de Vigo](#), que también da cuenta de las [diferencias de precios](#) para

viajar a la capital española desde los diferentes aeródromos de la comunidad. Esa apuesta tal vez esté motivada por unas expectativas que predicen que este invierno el sector aéreo operará un [2 por ciento](#) más de vuelos en toda España y porque viajar en avión ha dejado de ser tan ‘frío’ desde que el Ministerio de Política Territorial vuelve a permitir el [acceso a las terminales](#) a los acompañantes de los viajeros, una muestra más de la paulatina vuelta a la normalidad.

Como se ve, son numerosas las informaciones recogidas por los medios en octubre relacionadas con el transporte, que se va acercando la normalidad, como demuestra que el tren entre Vigo y Oporto haya recuperado las [cuatro frecuencias](#) que tenía antes de la pandemia o que Renfe haya anunciado que [recuperará en España todos los servicios](#) previos a la pandemia antes de mediados del año que viene.

Pero como los turistas también se desplazan por carretera, a Galicia ha llegado con fuerza la información de que el Gobierno pretende cobrar por [circular por autovías](#), asunto que ha seguido provocando [reacciones](#) desde el Gobierno gallego, el cual sigue exigiendo [bonificaciones](#) para la autopista Santiago-Lalín-Dozón. Mientras, la apuesta de los usuarios del transporte por carretera apunta hacia [Blablacar](#), que ha recuperado el número de usuarios de 2019 y que marcó un récord con motivo del puente del Pilar.

En todo caso, independientemente de la pujanza del transporte público, nadie explica mejor que la intención de viajar está en alza como Manuel Ferradás, de Zafiro Tours: [este](#) agente de viajes asegura que “la gente no es que tenga ganas de viajar, es que arde por irse”. [Nieves](#), la primera persona vacunada en Galicia, también lo expresa en la TGV.

De nuevo la intención de viajar la acreditan las estadísticas. Las más recientes, como [estas](#) que hablan de una ocupación del 76 por ciento en las casas rurales de toda España en el puente de Todos los Santos, u [estas otras](#), que señalan que Galicia recibió en septiembre casi medio millón de turistas, aunque no alcanzó los niveles precovid.

De cualquier modo, Galicia presume de haber sido en la época estival la segunda comunidad autónoma con más pernoctas y la tercera con más viajeros, como dijo el presidente de la Xunta, [Alberto Núñez Feijóo](#).

Y los gallegos, a juzgar por cómo se expresan en Twitter, quieren más. Mientras hay quienes continúan viajando o programando viajes, los hay que cuentan los días para viajar o que lamentan no tener la oportunidad de hacerlo, pero la sensación que se desprende en esta red social es que hay ganas de hacer la maleta y partir.

Los ejemplos son numerosos, como este de [@guidoalvarezp](#), quien comparte que se va de viaje por [Suiza e Italia](#); este otro de [@VermeConBuratos](#), que narra su viaje a [París](#); o este de [@luatrilloo](#), cuyo destino es [Barcelona](#).

[@Oskar7419](#) es vasco y está a punto de regresar a casa, pero antes pide en gallego consejos a los twitteros gallegos para [conocer Galicia](#), al igual que [@Oskar7419](#), al que le quedan siete días para iniciar sus vacaciones y pide [recomendaciones](#) de lugares que visitar en Galicia a bordo de su furgoneta.

Tanto parecen viajar algunos twitteros que [@Marteeeeeeeta](#) se pregunta en este [tweet](#) “de qué carallo trabaja la gente que está todo el tiempo de viaje”.

Sin embargo, en octubre son tantos los que viajan como los que desean hacerlo. Es el caso de [@notcarleto](#), que aún añora las [vacaciones](#) de agosto, o el de [@PaulaLinares17](#), quien [confiesa](#) que necesita vacaciones y un corte de pelo.

La mejora de las infraestructuras ferroviarias y la reducción de los tiempos de viaje también ha llegado a las redes sociales, y de ello se hace eco [@fidelfernan](#) en este [tweet](#) en el que celebra que en no mucho tiempo se podrá viajar de Lugo a Madrid en menos de cuatro horas.

También hay en las redes sociales quienes, como [@gonzalotrenor](#), celebran el [éxito](#) que supone para el turismo la cifra de viajeros en verano, o quienes narran en esta red social sus experiencias en Blablacar, como hace en este [tweet](#) [@lufancyou](#), o en este [otro](#) el usuario [@ivan_piper](#).

The screenshot shows a news article on the website PonteVedra.com. The article is titled "Pedro Sánchez anuncia que o AVE chegará a Galicia en decembro" (Pedro Sánchez announces that the AVE will arrive in Galicia in December). The main image shows Pedro Sánchez speaking at a podium during the III Foro La Toja. The article text states that the president of the Government announced this during his intervention at the III Foro La Toja, held in La Toja, alongside the Portuguese Prime Minister, António Costa, and the President of the Xunta, Alberto Núñez Feijóo. A quote from Sánchez reads: "Va a ser realidade con un ahorro de casi una hora y media en el trayecto Madrid-Ourense". The article is dated Wednesday, September 2, 2020.

Comparte este artigo

- Tweet
- Me gusta 47
- Whatsapp
- Email

HAI MOITO DE TI NO PRODUTO LOCAL
GADIS

KFC
NUEVA APERTURA
AV. DE LUGO Nº89

SOGAMA CIRCULAR

Máis +

FORO LA TOJA

Pedro Sánchez, presidente do Goberno

Salnés

Pedro Sánchez anuncia que o AVE chegará a Galicia en decembro

Por César Villetez
Venres 2 de Outubro, 2020

O presidente do Goberno, Pedro Sánchez, anunciou este venres que a viaxe inaugural do AVE desde Madrid a Galicia realizarase en decembro.

Sánchez avanzou esa previsión do Goberno na súa intervención en clausúraa do III Foro La Toja, celebrado na illa da Toxa, xunto ao primeiro ministro de Portugal, António Costa, e diante do presidente da Xunta, Alberto Núñez Feijóo.

"Va a ser realidade con un ahorro de casi una hora y media en el trayecto Madrid-Ourense", dixo o presidente do Goberno.

Pedro Sánchez, presidente do Goberno

FARO DE VIGO

ECONOMÍA • MAR FINANZAS PERSOAS EMPREGO VIVIENDA ACTIVOS

[Suscribirse a FARO DE VIGO por menos de TRES EUROS Ao MES](#)

IVE

Os usuarios de AVE duplícanse en agosto e os de avión crecen un 57,7%.

Máis de 1,26 millóns de persoas utilizaron o tren de alta velocidade para desprazarse, mentres que o transporte aéreo superou a cifra de 3,82 millóns de viaxeiros



EP

Madrid | 13-10-21 | 09:12 | Actualizado ás 10:35



PHOTO: TONAL

europa press

europa press / galicia / galego

Publicado 13/10/2021 14:49 [cfr](#)

Os aeroportos galegos reducen os seus pasaxeiros respecto de setembro de 2019 pero incrementáneos en relación con 2020



EUROPA PRESS - Archivo

As caídas respecto de niveis precovid son do 17% en Santiago, 27% en Vigo e 39% na Coruña, pero os incrementos anuais, de máis do 100%



El pulso del tiempo

Bodegas Montecillo [+](#)

BlaBlaCar supera os 332.000 usuarios en Galicia

martes, 19 de outubro do 2021 / S. P.

Coincidiendo co 12º aniversario da súa irrupción en España, a plataforma BlaBlaCar, centrada en facilitar as viaxes compartidas a través as novas ferramentas, vén de facer balance da súa presenza en España (onde ten 7 millóns de usuarios) e en Galicia, onde chegou xa á cifra de 332.715. "A nosa actividade no ámbito estatal", sinalan dende a empresa, "alcanzou niveis de actividade das mesmas datas de 2019 a finais de agosto e conseguiu un máximo histórico de reservas na ponte do Pilar".



No balance tamén se destaca que "case un 13% dos galegos xa é usuario de BlaBlaCar", usuarios que percorren unha distancia media en cada viaxe compartida de 335 quilómetros, 105 quilómetros máis que en 2020, a un prezo medio de 14 euros por viaxe. Doutra banda, a distribución dos usuarios por...



La Voz de Galicia

Lee sin límites. Prueba 30 días gratis [Suscríbete](#)

LALÍN

«A xente non é que teña gañas de viaxar, é que arde por irse»


ROCÍO RAMOS
 LALÍN / LA VOZ



miguel soufo

Aumentan las peticiones de billetes y hoteles en la zona y crecen los posibles destinos



B. Seguridad y confianza

Que la seguridad está de vuelta lo evidencian de nuevo las estadísticas, las cuales, según el INE, y tal y como recoge en un [teletipo](#) Europa Press, muestran que las pernoctaciones hoteleras en España se triplicaron en septiembre con respecto al mismo mes de 2020. En el [caso](#) de Galicia se duplicaron, lo que no ha impedido que Feijóo haya vuelto a destacar que la comunidad que preside es “un [buen lugar](#) para descansar y para conocer”.

Mientras las diferentes provincias gallegas van abandonando [la emergencia sanitaria](#), los medios locales siguen hablando de bum turístico, como en [la nota](#) del Faro de Vigo en la que se recoge que Ourense recibió 130.000 visitantes este verano, en otra en la

que destaca que la localidad de Redondela recupera el [pulso turístico](#), u otra que recoge una [ocupación del cien por cien](#) de las viviendas turísticas en la costa de Pontevedra durante el puente del Pilar. En la Ribeira Sacra, los catamaranes vuelven a funcionar a su [máxima capacidad](#) tras el fin de la emergencia sanitaria, la localidad de Forzans celebra [el primer agosto](#) de la nueva normalidad y, entre tanto, la Diputación de Pontevedra celebra workshops en lugares como Valencia o Madrid para consolidar las Rías Baixas como [destino turístico](#).

En España, según EFE, ha causado sorpresa el [auge de los viajes de turismo de lujo](#), que desde septiembre crecieron un 70 por ciento con respecto al pasado agosto, y según publica la TVG, el [tráfico de cruceros](#) da señales de recuperación en Vigo, ciudad que va a anunciando a cuenta gotas sus atracciones navideñas, como una [doble cabalgata](#), con las que espera atraer de nuevo cantidades ingentes de turistas.

Las administraciones continúan por lo tanto trabajando en fortalecer un sector al alza, y en el caso de Galicia, su Gobierno ha reconocido como [primer territorio de preferente actuación turística](#) a Sanxenxo, una de las localidades más visitadas de la comunidad, como lo es Baiona, donde emergen nuevas formas de alojamiento, como los [barcos](#) de alquiler.

Con todo, el Gobierno gallego mantiene la prudencia, y en octubre incorporó a País Vasco y Cataluña al registro obligatorio de viajeros, mientras continúa promocionando el Camino de Santiago, paradigma del turismo seguro que publicita, como primera atracción turística de la comunidad.

Sobre el Camino, como suele suceder, abundan las informaciones en los medios de comunicación digitales, como [una exposición](#) de 120 fotografías del Camino portugués, [un espectáculo](#) de gaiteros del Camino, o [esta otra](#), donde las ciudades 'Patrimonio', entre las que se encuentra Santiago de Compostela, presentan en la película 'Un viaje extraordinario'. De lo importante que es para Galicia el Camino da cuenta una noticia del Faro de Vigo, que explica que el [impacto económico](#) en 2020, en plena pandemia, fue siete veces menor que en este 2021.

Con todo, con el auge del Camino no todo el mundo está tan satisfecho como el Gobierno gallego, como demuestra en las redes sociales [@slamelov](#), que se queja del [poco respeto](#) de los peregrinos hacia los lugares que visitan, o como recoge esta noticia del diario Nos, que advierte de que el Camino puede [morir de éxito](#).

Curioso ha sido ver cómo en el puente del Pilar regresaron a las [playas los bañistas](#), una tendencia que también se ha visto reflejada en las redes sociales, donde usuarios como [@beouvella](#) piden consejo sobre si [meterse en el agua](#) o no, mientras que [@DeDforever](#) afirma: "Merienda en la playa. Sale sandía y entra castaña", y [@carreiraRCD](#) señala: "No fui un solo día a la playa en verano y vengo hoy en pleno octubre jajaja".

Que la confianza existe entre los usuarios de la redes se detecta en que no hay referencias a la pandemia y sí a las posibilidades de viajar, como señala [@AlexAndrade94](#) en este [tweet](#), o al hecho mismo de estar viajando, como es el caso de [@xBeiro](#), de vacaciones en la isla de Hierro, desde donde cuelga [fotografías](#) submarinas.



ESTÁ COMPENSADA POR EL PROGRAMA DE COFINANCIACIÓN 2014-2020 DE LA UNIÓN EUROPEA



A Coruña sae da emerxencia sanitaria polo COVID con 135 casos e 10 hospitalizados

Europa Press
22-10-21 | 11:32 | Actualizado ás 11:37



PUBLICIDAD



O paseo marítimo de Coruña, foi escenario do descenso do desconfinamento tras o estado de alarma / CABALDE

FACER OBRAS MENORES NA CONTORNA DOS RÍOS, AGORA É

europapress

europapress / galicia / galego

Publicado 22/10/2021 19:32 CET

A Deputación de Pontevedra celebra workshops en Valencia e Madrid para consolidar á provincia como destino turístico

PONTEVEDRA, 22 Oct. (EUROPA PRESS) -

A Deputación de Pontevedra celebrou durante esta semana dúas workshops en Valencia e Madrid para "consolidar a súa forza como destino turístico de primeira orde a nivel nacional".

Segundo informou a Deputación nun comunicado, nestas xornadas propiciáronse máis de 3.000 citas entre unha trintena de empresas das Rías Baixas e un total de 160 firmas de ambas as provincias, con operadores internacionais.

Alguns dos temas abordados foron o turismo sustentable, especialmente o paisaxístico, o cultural e o deportivo, as escapadas e o impulso do enoturismo. Ademais, a Deputación promocionou pola súa banda as singularidades do Castelo de Soutomaior e o Museo de Pontevedra.

Tanto as firmas valencianas como as madrileñas, indican, mostraron "gran interese" polas "potencialidades" do destino Pontevedra Provincia. Neste sentido, propúxose comercializar escapadas aproveitando o Nadal e tamén visitas ás Illas Cies; así como a ruta da Sidra, o Camiño da Geira, o Pazo de Oca ou o Mosteiro de Ou Aceiro.

Após as sesións de traballo, celebráronse dous eventos nos que se presentaron as campañas turísticas da Deputación 'É ou teu momento' e 'Fame de experiencias', presentados pola xornalista viguesa Rocio Delgado e que contaron coa actuación



ESTE OTOÑO,
DATE UNA ALEGRÍA.

VEN A ANDALUCÍA





O tráfico de cruceiros en Vigo dá sinais de recuperación cunha nova dobre escala

Publicado o 21/10/2021 16:19



nós
DIARIO

Política Social Internacional Trabajo Economía Cultura Língua Opinión Deportes Historia [SERMOS GAL](#)

O Camiño pode "morrer" de éxito

A Facultade de Filoloxía da USC acollerá, do 27 ao 30 de outubro, un Congreso que analizará, co nome de 'Alianzas e ameazas' a influencia dos Camiños de Santiago nas comunidades locais polas que pasan. Desde a Rede Galabra falan da promoción xacobeas como "unha oportunidade perdida".



← **Tweet**

 **Carreira** ▼
@carreiraRCD

Non fun un solo dia a praia no veran, e veño hoxe en pleno outubro jajajaj

5:23 p. m. · 12 oct. 2021 · Twitter for Android

2 Me gusta

🗨️ ↻️ ❤️ 📤

← **Tweet**

 **xaime beiro**
@xBeiro

Ai van as primeiras fotos da viaxe ó #Hierro. Como é un Meriño, adicada ó mellor fotógrafo de meros, @xaviersafont 😊 [instagr.am/p/CU-y_m7MshI/](https://www.instagram.com/p/CU-y_m7MshI/)



10:02 p. m. · 13 oct. 2021 · IFTTT

6 Me gusta

C. Otros temas relevantes

Sigue de actualidad la erupción volcánica en la isla de La Palma, pero sólo una noticia relacionada con el turismo se publicó en gallego en el mes de octubre al respecto. La Televisión de Galicia se hizo eco de que [ninguna aerolínea podía volar a la isla](#) a causa de la ceniza.

Que el [DNI](#) ya no es válido para viajar al Reino Unido, como ya se venía anunciando en septiembre, es otro de los asuntos que recogen los medios este mes.



Ningunha aeroliña opera coa Palma debido á cinza do volcán

Publicado o 17/10/2021 20:54



Temas: VACINAS UE COVID-19 TEST PFIZER INGLATERRA TURISMO PCR EUROPA
CORENTENA MODERNA BIONTECH REINO UNIDO

O DNI xa non é válido para viaxar ao Reino Unido

Os máis de 350.000 españois rexistrados no Programa de Asentamento poderán viaxar co seu DNI ata 2025.

Por Europa Press / Redacción | MADRID | 01/10/2021 | Actualizada ás 13:29

Os viaxeiros españois xa non poden seguir utilizando o DNI como ata agora para viaxar ao Reino Unido. **A partir deste venres será necesario o pasaporte, ademais da vacinación en regra, dobre test ou corentena,** dependendo dos casos. Aínda que a saída do país da Unión Europea fíxose efectiva o 1 de xaneiro, estableceuse un período de transición, no que aínda podía usarse o DNI, que finalizou este xoves.

A partir de agora todos os cidadáns que queiran visitar Reino Unido deberán contar cun pasaporte vixente, xa que o DNI deixará de ser un documento válido para entrar ao país. Ademais, para entrar en Inglaterra é necesario contar coa pauta completa de vacinación, pola contra haberá que cumprir unha corentena de dez días e realizarse dúas PCR.

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.