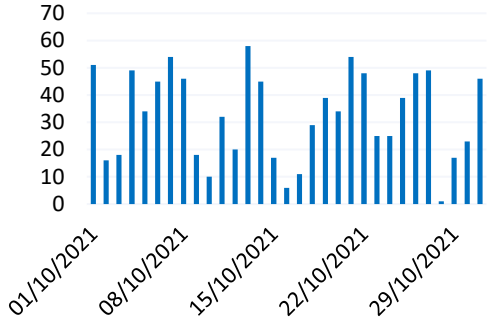
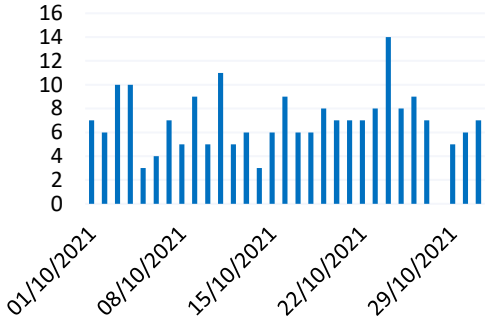
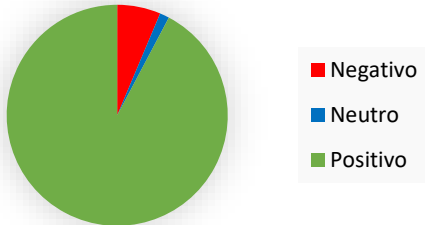
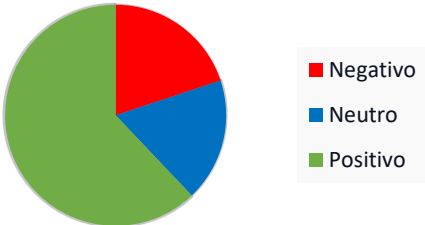


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Octubre de 2021	
Período cubierto	01/10/2021 a 31/10/2021	
Sentimiento general	Positivo en medios de comunicación y variado en redes sociales dependiendo de la temática	
	Medios Digitales	Redes sociales
	1007 menciones Subida del 98,6% intermensual	211 menciones Bajada del 8,6% intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online españoles más importantes han publicado más de 1.000 noticias sobre turismo en octubre, buena parte de ellas relacionadas con cifras cantidad de viajeros, tanto a nivel nacional como por regiones o localidades. En torno a un 30% se referían al movimiento de turistas y porcentajes de ocupación durante en Puente del Pilar y un 15% al Puente de Todos los Santos. El sentimiento es predominantemente positivo porque en titulares y textos destacan cifras altas de desplazamientos, que en muchos casos alcanzan, e incluso superan, las prepandémicas.

Se han publicado varias noticias relacionadas con la incidencia de coronavirus. Pese a que Benidorm ha generado muchos titulares por la subida de la incidencia, varias publicaciones cuentan cómo se están rebajando las medidas restrictivas para facilitar la vuelta del turismo en muchas poblaciones y regiones españolas. Los destinos extranjeros también anuncian una relajación de obstáculos al movimiento de viajeros o la reapertura de fronteras al turismo.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 200 publicaciones), muchos usuarios han comentado en Twitter que estaban viajando durante los puentes o dónde iban a hacerlo. Hay una corriente de opinión crítica con el tratamiento turístico de volcán de la Palma.

En Facebook, proliferan las publicaciones de instituciones promoviendo actividades. En muchos casos animan a participar en eventos deportivos en determinadas localizaciones a lo largo de la geografía española, con el objetivo de atraer visitantes a esos puntos. El sentimiento es bastante positivo y no se incide prácticamente en las medidas sanitarias obligatorias para participar en los eventos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

El protagonista 'turístico' de octubre ha sido el puente del Pilar y, en menor medida, el de Los Santos, con variedad de publicaciones. La gran mayoría han valorado positivamente los datos de viajeros que se han movido en los puentes. Tanto que, como titula [La Razón](#), "los españoles se han ido de Puente del Pilar más que en 2019". Diferentes publicaciones detallan que ha sido algo generalizado en toda España. Así, por ejemplo, [El Diario](#) publica "Lleno turístico en los principales destinos de la región extremeña con una ocupación media del 80 por ciento"; [El Norte de Castilla](#) titula "Segovia, colapsada por los turistas durante el puente de la Hispanidad"; [Informacion.es](#) detalla que "Benidorm se llena en el puente y la hostelería se sitúa en cifras similares a Semana Santa"; [Europa Press](#) publica que "Cabárceno y El Soplao batien el récord de un puente del Pilar y superan las cifras de 2017"; y [La Voz de Galicia](#) informa que "los alojamientos turísticos de la Ribeira Sacra llegaron al 95,5% de ocupación en el puente. Por su parte, [El Economista](#) sentencia que "las oficinas de turismo triplican las consultas en puente del Pilar sobre 2020".

Algunos medios de comunicación publican previsiones sobre reservas hoteleras para el puente del 1 de noviembre. [Europa Press](#) publica datos de la agencia de viajes online EBooking y detalla que "el gasto medio por reserva hotelera se ha disparado más de un 150% para el puente del 1 de noviembre". [Juan Marín](#), consejero de Turismo de Andalucía, [ha twitteado](#) que "para este puente de Todos los Santos esperamos alcanzar una ocupación hotelera de entre el 72 y el 75% en #Andalucía. Un destino que tiene mucho que ofrecer: historia, cultura, patrimonio, gastronomía... No verán nada igual".

Los usuarios de redes sociales también han escrito sobre sus días de vacaciones, comentando sus planes. Es el caso del periodista [Alejandro Cancho](#) (5.300 seguidores), que ha pasado el puente en Extremadura y [asegura](#) que "Mañana comienzo una nueva etapa laboral. Muy contento y con muchas ganas de empezar después de mis vacaciones y el puente de la #Hispanidad disfrutando de #Extremadura. ¡Hasta entonces! Cara burlona con ojos sonrientes". El usuario [Alejandro](#), argentino residente en Madrid, también ha pasado estos días fuera y ha dejado constancia en [Twitter](#): "Mini Turismo en Feriado Puente: Cibanal/Zamora / Valladolid". [Pancho](#), con 12.000 seguidores, [comenta](#) "tengo unos días libres y voy de viaje para conocer lo que pueda de Almería capital y su provincia, en el camino parada en Guadix (Granada) una bella población en la que estoy ahora, disfrutando de su Catedral".

La usuaria [Nei Nei](#), artista con 8.000 seguidores, pide consejo en [redes sociales](#) para viajar: “Me voy a autorregalar dos días de viaje en noviembre. Convencedme de a donde ir, va. Puedo ir en coche o avión. El tren y el barco me marean mucho. Cualquier parte de España o Europa que te dejen entrar sin PCR, estoy vacunada”.

Los buenos datos que han dejado los viajeros en la Oficinas de Turismo durante el Puente del Pilar también se han visto reflejados en redes sociales. El usuario [Juan Marín](#) (35.000 seguidores), vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, comenta en Twitter: “Para muchos hoy arranca el Puente de la Hispanidad y en las Oficinas de Turismo, como en esta de #Sevilla, ya lo notan. Son miles los viajeros que durante estos días elegirán el destino #Andalucía Corazón verde, con unas previsiones de ocupación que rozan el 70%. ¡Qué ganas teníamos!”.

Entre los asuntos que generan interés están las decisiones que toman las administraciones públicas. Este mes ha generado controversia la decisión de la Generalitat de subir la tasa turística con la que pretende recaudar 6 millones de euros donde, como publica [El Economista](#), [se ha encontrado](#) con la oposición frontal de los empresarios. Desde el sector se critica una subida que llega en muy mal momento y no ayuda a promover la intención de viajar a esta comunidad, porque se produce “al inicio de la temporada baja y tras 18 meses de pandemia con pérdidas millonarias y muchos alojamientos todavía cerrados por falta de clientes”. En la Comunidad Valenciana una propuesta parecida para implantar una ecotasa cuyos ingresos podría ser destinado a facilitar el acceso a la vivienda de los jóvenes ha puesto al sector en contra del gobierno regional. Desde la patronal Ashotur, [se replica](#) que “Más que una ecotasa hay que bajar impuestos”. [Europa Press](#) recoge en un comunicado las declaraciones de Carlos Mazón, presidente de la Diputación de Alicante, que pide “banda de música y alfombra roja” para los turistas y “barrer cualquier sombra de barrera” como la tasa.

La intención de viajar se trata también en la [noticia](#) sobre que “la demanda frustrada impulsa el turismo español en otoño”, según ForwardKeys. La publicación detalla que el número de billetes emitidos para viajes nacionales e internacionales en España crece de manera constante, por lo que al país le espera un “futuro prometedor” en otoño. Se concreta que, por destino, Canarias se sitúa como el más deseado tanto por el turismo nacional como internacional. De cara al invierno, las previsiones también son esperanzadoras. Así lo muestra el artículo publicado por el [Norte de Castilla](#), que titula: “Las aerolíneas prevén un buen invierno y sitúan la recuperación en 2023”.

No todas las publicaciones sobre recuperación turística e intención de viajar son positivas, si bien algunos medios ponen el foco en que todavía estamos lejos de la vuelta a la normalidad si se atiende a determinados indicadores. [El Economista](#) destaca que España recupera hasta agosto solo el 27% de turistas internacionales y [Europa Press](#) señala que “la demanda de viajes aéreos cae un 56% en agosto por la variante Delta”.

Más allá del Puente del Pilar y Todos los Santos, los usuarios de redes sociales también han mostrado su ilusión por viajar. Así, [Juan Carlos](#) (1.400 seguidores), [tuitea](#) que “Toca poner final a estas vacaciones en Tenerife ... gracias por tanto”, ilustrando su contenido con una fotografía de él mismo en el lugar. La cuenta [Viviendo en suiza](#) (25,7 mil seguidores), detrás de la que está Fernando, comenta también que ha estado [viajando](#) por España: “Ya estamos en el hotel [Cara sonriente con boca abierta], mañana al aeropuerto (de nuevo) y partimos a Madrid y luego a Lanzarote ! Ojalá que nos toquen lindos días”. También el usuario [Fauvista Daltónico](#), artista que cuenta con 10.600

seguidores en su cuenta, [muestra](#) sus ganas de viajar indicando que su primera parada será Madrid: "Estaré de vacaciones unos días, viajando por España, sus museos, colecciones y restaurantes! Perdonad si no estoy muy activo aquí. Primera parada: "Es Madrid patria de todos pues en su mundo pequeño son hijos de igual cariño naturales y extranjeros". Calderón de la Barca."

En Facebook, diversas instituciones dan cuenta de la organización de actividades turísticas rurales o deportivas, principalmente. Es el caso de la Oficina Municipal Turismo de Feria que [organiza](#) paseos por La Albuera y sus Molinos para realizar una ruta por uno de sus "parajes más peculiares". En esta misma línea, Extremadura Turismo [informa](#) de la reapertura de las visitas turísticas al Castillo de Albuquerque.

≡ **LARAZÓN**
Economía

Los españoles se van de puente del Pilar más que en 2019

En estas fechas aumentan las reservas un 41% más que en 2019 y Madrid vuelve a estar en la cima del ranking con un 15% más que hace dos años



El Norte de Castilla

Segovia, colapsada por los turistas durante el puente de la Hispanidad

Los cuatro 'parkings' de la ciudad colgaron el cartel de completo durante este lunes. La Policía Local estuvo regulando el tráfico todo el día

ANTONIO DE TORRE | 11 OCTUBRE 2021 18:50H | Segovia 📷 40 fotos

Buscar

elEconomista.es

Indicadores y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo ESG Empresas Economía Tecnología EcoUrban EcoRetail Opinión Política

Economía

España recupera hasta agosto solo el 27% de turistas internacionales

- * El gasto de los visitantes aumentó hasta rozar los 17.000 millones de euros
- * Francia fue el principal emisor de turistas, con cerca de 1,3 millones y el 24,9% del total



europapress / nacional

Publicado 01/10/2021 13:00 CET

La "demanda frustrada" impulsa el turismo español en otoño, según ForwardKeys





B. Seguridad y confianza

Las autoridades españolas tratan de transmitir mensajes sobre la seguridad de los viajes en sus comunicados y declaraciones públicas. Así, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, [ha asegurado](#) en la Cadena SER que el turismo está experimentando una recuperación "gradual, pero sólida", pese a la pandemia del Covid y ha destacado la imagen de "destino seguro" que ofrece España a los visitantes.

Medios como [Televisión Española](#) informan sobre que "España abre sus fronteras a turistas vacunados". La noticia, compartida en su web, relata que nuestro país trata de reactivar lo más rápido posible al sector con la apertura al exterior.

Algunas regiones empiezan a rebajar drásticamente las medidas anti Covid para facilitar la llegada de turistas. Así se detalla en [El Diario](#), que informa que Canarias eliminará el certificado de vacunación COVID. Por su parte, [Diario de Sevilla](#) informa sobre que la provincia andaluza pone fin a las restricciones al desaparecer el nivel de alerta 1. A nivel nacional, [RTVE](#) informa en una de sus piezas del informativo del día 22 de octubre que España elimina la cuarentena para los turistas británicos.

Además de las regiones españolas, países que 'exportan' gran cantidad de turistas a España también están rebajando las medidas tomadas durante la pandemia. Es el caso de Reino Unido, que elimina la obligatoriedad de realizarse una PCR a los británicos que visiten España. Los medios recogen el sentimiento de responsables públicos, que valoran positivamente la decisión: Europa Press [recoge](#) las palabras del consejero de turismo de la Junta de Andalucía, Juan Marín, que 'aplaude' que el Reino Unido elimine la prueba a quienes regresan de España: "Estamos locos por recibirlos". Por su parte,

la [noticia](#) sobre que Estados Unidos saca a España de su lista de países con más riesgo por la COVID-19 también ha generado repercusiones.

En redes sociales queda evidenciado este interés por viajar a países internacionales. En este sentido, el influencer [Álvaro López](#) que cuenta con 28,3 mil seguidores [comenta](#) que “Me apetece viajar fuertemente fuera de España”.

Las consecuencias de una rápida ‘vuelta a la normalidad’ del sector quedan recogidas en algunas noticias, varias referidas a Benidorm, como la que publica [ABC](#), que titula “La reactivación del turismo británico dispara la incidencia del coronavirus en Benidorm”. También este medio [publica](#) que la población de la Comunidad Valenciana “atribuye el riesgo extremo de propagación del coronavirus al incremento de la población por el turismo”. Asimismo, [Telecinco](#) habla del aumento de casos COVID en Benidorm asegurando que “los expertos achacan al turismo británico los malos datos sanitarios, que podrían empeorar considerando la situación en Reino Unido”. [El Mundo](#) da voz a la patronal turística Hosbec, que relativiza los malos datos: la patronal turística destaca que se calcula sobre la población censada cuando, en realidad, es el triple. Este mismo medio en otra [noticia](#) señala a los británicos como los principales ‘culpables’: “Benidorm, en rojo por los casos Covid importados de Reino Unido”. En la misma línea va el reportaje del [Huffington Post](#) que se pregunta “Qué está pasando en Benidorm” y señala que la tasa de incidencia “tiene truco”. La crisis sanitaria ya empieza a tener repercusión en las reservas, que queda reflejado en titulares como el de [ABC](#) que reza: “Benidorm ya sufre la cancelación de viajes y el alarmismo de la prensa británica por el coronavirus”.

Algunos usuarios en redes sociales manifiestan su satisfacción por la reducción de las restricciones a la movilidad y esto se vea reflejado positivamente en el turismo. Así, [Carmen Calvo](#), periodista y filóloga con 6.371 seguidores, [muestra](#) su alegría en Twitter porque la capital vuelve a tener el mismo flujo de turistas que en meses prepandemia: “Madrid está lleno de turistas. Vuelve a ser la ciudad prepandemia. Y yo que me alegro”.

En esta línea, el periodista [Donald](#) (6.546 Seguidores), director de Comunicación del INE, también deja constancia de esta subida en el número de turistas extranjeros llegados a España [compartiendo](#) algunas cifras expedidas por el INE: #Turistas extranjeros llegados a España en los ocho primeros meses de cada año: 15,0 millones en 2021, 15,7 millones en 2020, 58,1 millones en 2019 , 57,3 millones en 2018, 57,4 millones en 2017”, citando [@es_INE](#) como fuente de datos.

[Maximiliano Cuello](#), con 10.000 seguidores, se muestra crítico en [Twitter](#) con las restricciones a la movilidad de los viajeros: “¿Alguien podría explicar por qué si Baleares no ha tenido una variación significativa de muertes en 2020, respecto de otros años, ha paralizado su economía impidiendo la movilidad de sus habitantes y de su principal industria, el turismo? #DictaduraSanitariaRD”.

La pandemia ha cambiado la tipología de los viajes de los españoles. Así lo revela [El Mundo](#) en [una publicación](#) titulada “El turismo post Covid: viajes más cortos y fuera de temporada alta”. El periódico cita como fuente para su análisis a distintos expertos que han participado en el Congreso Internacional de Turismo celebrado en Castellón. De este cambio de modelo turístico también se hace eco [Europa Press](#), que habla, en este caso, de un impulso de la digitalización en el sector gracias a la pandemia: “El impacto que tuvo la llegada de la pandemia en el sector turístico ha provocado un “fuerte impulso” en la transformación digital del sector”. En relación con el desarrollo de este

tipo de turismo orientado al desarrollo tecnológico, [Sandra Gómez](#), vicealcaldessa de València (15,6 mil seguidores), [celebra](#) a través de su cuenta de Twitter, que Valencia ha sido elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2022.

Respecto a la seguridad de los viajeros, distintas organizaciones están solicitando que se actúe para actualizar recursos por el nuevo volumen turístico, una vez se está consolidando la recuperación del sector. Así ALA, la Asociación de Líneas Aéreas, [pide](#) “reforzar los controles fronterizos ante el aumento del flujo de turistas internacionales”.



COVID-19

Benidorm ya sufre la cancelación de viajes y el alarmismo de la prensa británica por el coronavirus

CASTELLÓN

El turismo post Covid: viajes más cortos y fuera de temporada alta

BERTA RIBES
Castellón

Actualizado Viernes, 8 octubre 2021 - 16:45



Comentar

La seguridad y la sostenibilidad se erigen en factores clave en la elección de los viajes después de la pandemia, explican los expertos en el Congreso Internacional de Turismo



ABC COMUNIDAD VALENCIANA

Buscar

Opinión España Economía Internacional Sociedad Deportes Cultura Historia Ciencia Gente Play

EXCLUSIVO PREMIUM

Estilo

Más

ABC ESPAÑA COMUNIDAD VALENCIANA Alicante

COVID-19

La reactivación del turismo británico dispara la incidencia del coronavirus en Benidorm

- La localidad alicantina multiplica por cinco la tasa de Covid-19 de la Comunidad Valenciana y triplica la media española tras el retorno de los visitantes del Reino Unido



Maximiliano Cuello
@MaxiCuello1977

...

¿Alguien podría explicar por qué si Baleares no ha tenido una variación significativa de muertes en 2020, respecto de otros años, ha paralizado su economía impidiendo la movilidad de sus habitantes y de su principal industria, el turismo?
[#DictaduraSanitariaRD](#)

Islas Baleares - Mortalidad					
Fecha	Muertes	Muertes - Hombres	Muertes - Mujeres		Tasa mortalidad
2020	8.562	4.448	4.114		7,05%
2019	7.995	4.115	3.880		6,67%
2018	8.206	4.236	3.970		6,98%
2017	8.353	4.286	4.067		7,21%
2016	7.939	4.014	3.925		6,94%
2015	8.322	4.307	4.015		7,37%
2014	7.847	4.049	3.798		7,00%
2013	7.660	3.908	3.752		6,88%
2012	8.068	4.132	3.936		7,31%
2011	7.668	4.027	3.641		7,00%
2010	7.683	3.991	3.692		7,06%
2009	7.794	4.024	3.770		7,23%
2008	7.488	3.907	3.581		7,08%
2007	7.233	3.812	3.421		7,06%
2006	7.250	3.811	3.439		7,34%



C. Otros temas relevantes

Al igual que [Estados Unidos](#), varios países van haciendo públicas las aperturas de sus fronteras al turismo. Los medios de comunicación se interesan por estas noticias. Así países como La India [han anunciado](#) que a mediados de noviembre volverán a recibir turistas. Del [mismo modo](#), Australia ha apuntado la posibilidad de que el país abra sus fronteras al turismo internacional antes de final de año, vinculando esta posible apertura al hecho de que “el proceso de vacunación siga adelante y se mantengan las tasas de vacunación tan altas como sea posible”. Por su parte, Israel [anuncia](#) que permite a partir de noviembre la entrada de turistas vacunados sin restricciones, aunque en el caso de quienes tengan únicamente dos dosis, deberán haber recibido la segunda inyección en los últimos seis meses. Singapur también ha sido [noticia](#) porque implementará “una vía de viaje para vacunados (VTL) con España”. Tailandia ha sido el último en [aumentar](#) “los permisos de entrada en el país que ahora se extenderá a los ciudadanos de 46 países, entre ellos España”.

La isla de La Palma y su volcán activo sigue generando mucha atención de los medios y usuarios durante octubre. Entre las noticias más [destacadas](#) está que el “Gobierno central impulsará un plan turístico específico para la isla de La Palma, muy afectada tras la erupción del volcán en Cumbre Vieja” Medios como [Telecinco](#) han realizado una pieza para los informativos en la que se explica que ya hay “turismo en mitad de la tragedia, porque aumenta la demanda de excursiones para ver el volcán de La Palma”. [El Mundo](#) también realiza un reportaje que titula “visita a la 'zona de exclusión' de La Palma: de motor turístico a última esperanza para salvar la cosecha de plátanos”. El periódico explica que Puerto Naos, la localidad más turística de La Palma, lleva 15 días desalojada y cubierta de un palmo de ceniza y que ahora se reinventa como motor económico de la isla: allí se instalarán las desaladoras portátiles con los que se regarán las plantaciones de fruta”. Por su parte, [ElDiario.es](#) publica un artículo siguiendo la misma línea, en la que hace referencia a la llegada de turistas del siguiente modo: “los curiosos no paran de llegar”. Además, medios regionales como [Canarias 7](#) también hacen referencia al nuevo turismo volcánico en La Palma en sus páginas. Pero aun con ‘el

nuevo turista volcánico', los hoteleros [avisan](#) de caída de reservas por encima del 70% en La Palma y [claman](#) por salvar el invierno

Entre los usuarios de las redes sociales el volcán activo de La Palma también ha sido un tema controvertido. [Juan R. Fenicio](#), miembro de Bomberos GIRECAN (GRUPO INTERNACIONAL DE RESCATE ANTE CATÁSTROFES NATURALES) con 4.477 seguidores, hace referencia al nuevo Turismo de Emergencias que va a desencadenar en la zona este hecho y [comenta](#) que: "Aviso a navegantes amantes del turismo de emergencias. A la Palma se va: - Con gastos de tu bolsillo - Con alojamiento asegurado y pagado por ti. - Con medio de transporte asegurado y a tu costa en la Isla. - A doblar el lomo - A aportar algo más que selfies en RRSS - A donar 🇪🇺".

Otros usuarios se han mostrado críticos con las actitudes de los turistas o las comparencias de algunos políticos españoles. Así, [Fernando Sánchez Dragó](#), escritor y periodista con 87.000 seguidores [señala](#) en un tuit "Parece ser que los turistas que se ciernen como buitres sobre la isla de la palma meten en sus maletas trozos de lava para venderlos por internet. ¿Se puede ser más gilipollas? Sí: lo serán quienes la compren". También en forma de crítica, [José Manuel Sánchez Fornet](#), periodista con 10,9 mil seguidores, [apela](#) directamente al presidente del gobierno expresando que: "No te enteras, @sanchezcastejon. No tienes que ir 4 veces a La Palma; 24 días después, 8 personas en dos habitaciones, 6 en una caravana y ni un euro de ayuda; el 85% de plazas de hotel vacías. Tus fotos allí son basura. Mándales dinero y alójalos en hoteles. @interiorgob."

En relación con este asunto, algunas cuentas de la red social Facebook también han publicado información al respecto. Por su parte, Ashotel - Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife, [realiza](#) el siguiente comunicado: "🛑 La Confederación Empresarial de Hostelería de España colabora también con #LaPalma con esta carrera virtual solidaria que ha organizado en todo el territorio nacional. ¡¡Muchas gracias!! ✅ Con una aportación de 2 euros podrás realizar tu ruta entre los días 2 y 12 de noviembre. Toda la información en este enlace 📄 <https://tienda.believe-app.com/.../carrera-virtual-apoyo.../> #LaHosteleriaCorreporLaPalma".

Los medios informan sobre la partida destinada a turismo en los Presupuestos Generales del Estado, con titulares positivos en general. Así [Qué](#) concreta que "el gobierno destina 1.727 millones de los PGE para el turismo". Medios de negocios como [El Economista](#) ponen el foco en que "el turismo celebra los Presupuestos y rebota en bolsa". También [Europa Press](#) se hace eco de que "la Secretaría de Estado de Turismo contará en 2022 con el presupuesto más alto que se haya comprometido jamás".

[RTVE](#) ha publicado un reportaje en su web (también emitido en los informativos de Televisión de la cadena) sobre las vacaciones solidarias que eligen muchas personas en la actualidad. Destaca que hay una nueva tendencia a este tipo de turismo, donde más de 50.000 personas han desarrollado programas de viajes alternativos en los que han conocido como viven comunidades indígenas y han ayudado en la medida de lo posible a su desarrollo y supervivencia.

Para animar al turismo, algunas regiones programan eventos, como Canarias, que durante este mes ha celebrado el 'Día del Turismo' en el que ha transmitido "confianza plena en la recuperación". Como informan medios locales como [Canarias 7](#), durante los

actos conmemorativos los responsables gubernamentales han abogado también por la transformación del sector a través de la digitalización y la apuesta medioambiental.

Otras localidades también han programado otro tipo de eventos: Así Sevilla [celebró](#) la primera ‘Convención de Turespaña’ dirigida a gestores de destinos turísticos. Los medios de comunicación [han destacado](#) que la alianza de esta ciudad con Segittur potenciará el avance en la digitalización de la ciudad hispalense como destino turístico.

Además del turismo más tradicional de ‘sol y playa’, algunos destinos abren el campo promocional a categorías menos masivas, para alcanzar otros nichos de visitantes. Europa Press [informa](#) sobre que Baleares potenciará el turismo deportivo este otoño y que la Junta de Andalucía [destaca](#) el turismo nupcial como un segmento "con gran potencial" para atraer viajeros a Málaga. También se potenciará el ‘turismo de idiomas’. Un ejemplo de ello es que “Turismo Costa del Sol impulsará el segmento idiomático en la Feria ICEF Berlín” para atraer a estudiantes de español, según desvela [La Razón](#). Por último, [Europa Press](#) desvela que “el turismo de cementerios es una nueva tendencia que se abre camino en España”.

También en Facebook predominan post sobre la organización de eventos turísticos relacionados con actividades deportivas de competición. Así, el Ayuntamiento de Cartagena (Murcia) [desarrolla](#) dos tipos de pruebas con las que esperan atraer visitantes, una carrera de 8 kilómetros y recorridos son 22 obstáculos y otras de 5 kilómetros con 16 obstáculos. En la provincia de Cádiz también [organizan](#) desde la organización de Turismo Grazalema – Benamahoma una carrera popular de 11 kilómetros de recorrido

Por otro lado, se podría decir que existe en redes sociales una corriente de opinión crítica con el modelo turístico que ha adoptado actualmente España y por ello, invitan a reflexionar sobre la situación planteando cambios. Dentro de esta temática, son algunos los usuarios que critican la centralización del turismo por parte de los gobiernos regionales y central. En este sentido, [Manuel Ares](#), abogado malagueño con 1.296 Seguidores, reprocha en [Twitter](#) que esta situación trae “estacionalidad y precariedad”: “El desempleo baja en todo el Estado, pero sube en Andalucía. No es casualidad, es consecuencia del papel que se nos ha asignado. La hiper-especialización en el sector turístico sólo trae estacionalidad y precariedad. No podemos vivir sólo del turismo”.

También el usuario [Adrian Daine](#) (3.895 Seguidores) critica las grandes masas de turistas durante el Puente del Pilar en Andalucía y [comenta](#): “Hay que reconocerle a @CSurNoticias la maestría a la hora de cortar todo lo que digo del agobio que es vivir en el centro de Sevilla. Para eso que contraten actores que digan que sí, que queremos más turismo, que nos encanta pagar todo el triple de caro y no poder vivir aquí”. Por su parte, [Alvaro Y barra Pacheco](#) (19.3 mil seguidores), actual director del periódico ABC, [tuitea](#): “Ahora que regresa el turismo masivo a Sevilla la hostelería busca desesperadamente profesionales para atender a los clientes. Faltan en torno a tres mil camareros. De los cocineros ni hablo”.

Uno de los ámbitos turísticos que se quieren potenciar es el de los cruceros. Así los medios [recogen](#) que el Plan General de Turismo Sostenible META 2027 impulsará el segmento de cruceros “por su calidad y capacidad desestacionalizadora”. Según palabras del secretario general para el Turismo, Manuel Muñoz, “el segmento náutico y de cruceros generará vertebración del territorio”.

El turismo rural no solo está de moda entre los españoles. Los extranjeros también tienen interés por conocer zonas poco masificadas de la geografía española. Tanto que varios medios [publican](#) que “tres de cada diez turistas internacionales en España han visitado áreas naturales o destinos rurales”.

[Julius L. Fairfax](#), youtuber con 2.666 seguidores en Twitter, [hace referencia](#) a la buena experiencia que ha tenido en el hotel rural ‘La Nogala’ situado en Dobro (Burgos), “Muy recomendable el sitio, todo estupendo, y encima de anfitrión nada menos q @Gentilhombre3. Perfecto para unos días de tranquilidad y partidas.”

[Jesús Santos Gimeno](#), teniente de alcalde de Alorcón con 18.000 seguidores, [anuncia](#) que “¡Nuestros mayores de #Alorcón ya pueden disfrutar del programa de vacaciones dirigido a ellos! Cantabria, Torremolinos, Benidorm... tras un año y medio durísimo, ha llegado la hora de disfrutar de un buen viaje”.

Buscar España | europa **press**

India abrirá sus fronteras el 15 de noviembre al turismo internacional



HISTORIAS

Visita a la 'zona de exclusión' de La Palma: de motor turístico a última esperanza para salvar la cosecha de plátanos

Puerto Naos, la localidad más turística de La Palma, lleva 15 días desalojada y cubierta de un palmo de ceniza. Ahora, se reinventa como motor económico de la isla: allí se instalarán las desaladoras portátiles con los que se regarán las plantaciones de fruta

Turismo en mitad de la tragedia: aumenta la demanda de excursiones para ver el volcán de La Palma

10/10/2021 10:00 AM



Manuel Ares
@manuelares_

El desempleo baja en todo el Estado, pero sube en Andalucía.

No es casualidad, es consecuencia del papel que se nos ha asignado. La hiper-especialización en el sector turístico sólo trae estacionalidad y precariedad.

No podemos vivir sólo del turismo.



I'm a professional cynic but my heart's not in it
@srdaine

Hay que reconocerle a @CSurNoticias la maestría a la hora de cortar todo lo que digo del agobio que es vivir en el centro de Sevilla. Para eso que contraten actores que digan que sí, que queremos más turismo, que nos encanta pagar todo el triple de caro y no poder vivir aquí.



4:04 p. m. · 13 oct. 2021 · Twitter for iPhone

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las

redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.