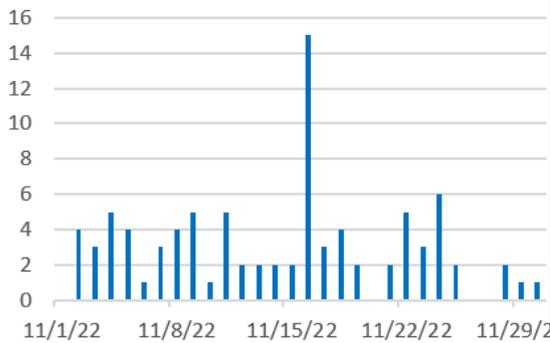
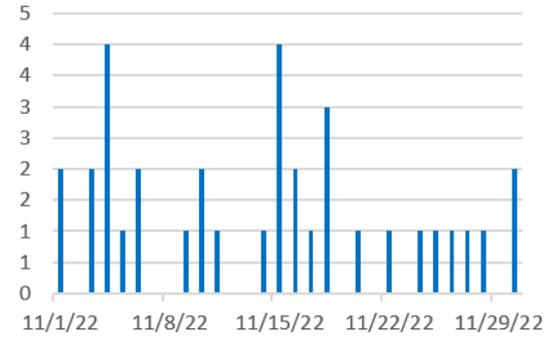
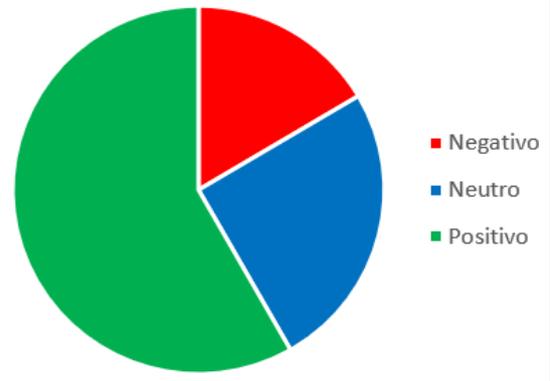
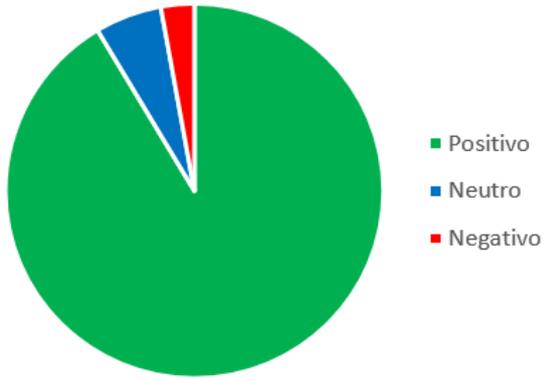


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

| | | |
|---|--|--|
| Fecha de referencia | Noviembre 2022 | |
| Período cubierto | 01/10/2022 a 30/11/2022 | |
| Sentimiento general | Positivo | |
| Medios Digitales | Redes sociales | |
| 81 publicaciones Bajada del 15,62 % intermensual | 35 menciones Subida del 12,9 % intermensual | |
|  |  | |
|  |  | |

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Noviembre ha generado algo menos de un centenar de noticias en gallego sobre turismo, la mayoría con un sentimiento positivo. Las estadísticas de pernoctaciones y viajeros continúan al alza en la comunidad y, pese a la crisis que se supone se avecina, las ganas de viajar continúan intactas, si bien es una experiencia que se ha encarecido en los últimos meses. Por este motivo, algunos viajeros reformulan el modo en el que tenían pensado viajar o la duración de la salida.

Las iniciativas públicas y privadas para continuar captando turismo no remiten. Aparecen en prensa los primeros pronósticos del sector que anticipan un buen 2023. Galicia, en todo caso, perderá el empuje del doble Año Xacobeo, que toca a su fin habiendo atraído más peregrinos y turistas que nunca, como se refleja en las pernoctaciones.

El incremento del uso de los servicios públicos de transporte es otro de los asuntos que más se ha recogido en los digitales, con especial atención al transporte aéreo, que no está subvencionado. También han sido numerosas las noticias referentes a la AP-9, la autopista que vertebra Galicia y cuyo peaje podría subir un 10 % en enero.

Las redes sociales continúan siendo utilizadas sobre todo para anunciar salidas y escapadas o para dejar críticas a la forma en que otros viajeros viajan o sobre los precios y frecuencias.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| NOTICIAS | TONO PRINCIPAL | COMENTARIOS |
|--|----------------------------|---|
| Continúan las buenas cifras del sector a medida que termina el año y aparecen los primeros buenos pronósticos para 2023, pero la inflación envía sus primeros avisos | POSITIVO / NEGATIVO | Cifras “históricas” del verano en Galicia y buenos números en octubre, pero cambios en los hábitos viajeros a causa de los precios |
| Dinamización generalizada del transporte público | POSITIVO / NEGATIVO | Buenas noticias respecto a los transportes aéreo, marítimo y ferroviario; preocupación por incremento de peajes en la AP-9 despertado mucha expectación |
| Diferentes localidades y zonas continúan buscando promocionarse de cara al año que viene | POSITIVO | Sanxenxo, Trives o Pontearreas son algunas de ellas |

[**Volver al índice**](#)

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

| NOTICIAS | TONO PRINCIPAL | COMENTARIOS |
|--|-----------------|-------------|
| Experiencias personales sobre los viajes | POSITIVO | |
| Comentarios sobre el precio de los billetes o peajes | NEGATIVO | |

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Datos turísticos INE octubre

B) Seguridad y confianza

1. Transporte público

C) Otros temas relevantes

1. Promoción turística

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

| | |
|----------------|--|
| Noticia | Las pernoctaciones en octubre aumentaron un 16 % interanual en Galicia |
| Origen | INE |

ENFOQUE POSITIVO

- La dinamización del turismo continuó en septiembre y octubre
- En verano, en Galicia durmieron 2,1 millones de turistas más que en 2019
- El turismo rural se dispara

ENFOQUE NEGATIVO

- La facturación media diaria de los hoteles gallegos es 30 euros inferior a la de la media nacional

Ejemplos:

[HGgTonline](#)
[Galicia Digital](#)
[Galicia Confidencial](#)

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

| | |
|----------------------------|---|
| Noticia relacionada | La escalada de precios modifica los hábitos de los viajeros |
| Enfoque | POSITIVO / NEGATIVO |
| Ejemplo | Diario de Pontevedra |

COMENTARIO: a pesar de la escalada de precios, se sigue viajando. Sin embargo, los alojamientos y transportes cada vez más caros obligan a reducir el número de días de viaje.

REPERCUSIÓN EN REDES

| | |
|----------------|---|
| Twitter | Las ganas de viajar se mantienen intactas |
| Enfoque | POSITIVO |
| Ejemplo | @ivanpereira |

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

| | |
|----------------|--|
| Noticia | Continúa aumentando el número de usuarios del transporte |
| Origen | AENA |

ENFOQUE POSITIVO

- Ocho millones de pasajeros en octubre, lo que eleva al 95% el porcentaje de ocupación respecto a 2019

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)
[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Tasas medioambientales al transporte aéreo pueden afectar negativamente al turismo en España

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

| | |
|----------------------------|---|
| Noticia relacionada | Preocupación generalizada por incremento de un 10 % del peaje en la AP-9 |
| Enfoque Ejemplo | POSITIVO / NEGATIVO Faro de Vigo ; Galicia Confidencial |

COMENTARIO: se destaca la posible disminución del tráfico por carretera y el incremento de los viajes en tren, así como el coste excesivo que podrá suponer viajar entre las dos principales ciudades de Galicia.

REPERCUSIÓN EN REDES

| | |
|------------------------|--|
| Twitter | Diferencias de precios en los billetes según dónde vivas |
| Enfoque Ejemplo | NEGATIVO @cuchete |

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

| | |
|----------------|---|
| Noticia | La incertidumbre económica no frena iniciativas para captar turismo |
| Origen | Fuentes diversas |

ENFOQUE POSITIVO

- Desestacionalizar turismo
- Turismo para ayudar a zonas devastadas por los incendios
- Atraer turismo a zonas alejadas y poco conocidas

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Desequilibrio en los flujos turísticos

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

| | |
|------------------|--|
| Instagram | Hilo que muestra Lugo como una de las maravillas de España |
| Enfoque | POSITIVO |
| Ejemplo | @trodain |

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)