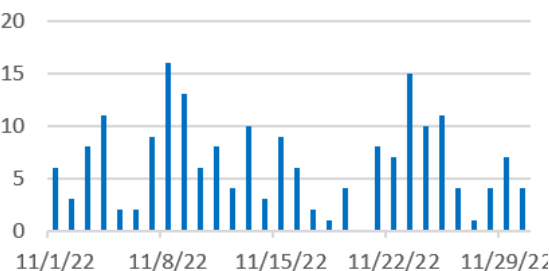
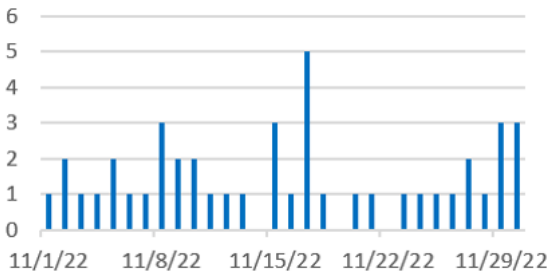
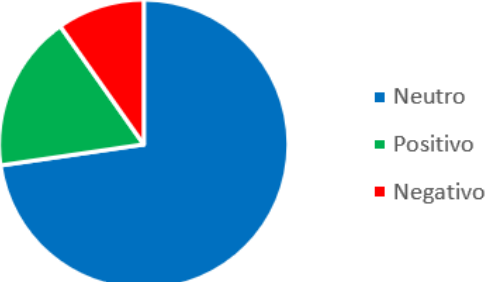
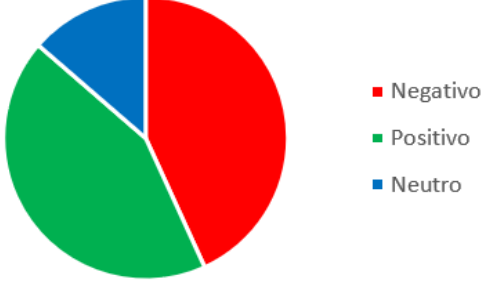


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Noviembre 2022	
Período cubierto	1/11/2022 a 30/11/2022	
Sentimiento general	Neutro/Positivo	
	Medios digitales	Redes sociales
	194 publicaciones Subida del 30,6%	44 menciones Igual que el mes anterior
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Durante el mes de noviembre, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado cerca de 200 noticias online relacionadas con el turismo y con los asuntos de interés para este informe. Se termina de hacer balance de temporada turística, atípicamente larga debido a las altas temperaturas registradas en el arranque del otoño, lo que se ha reflejado en un amplio número de titulares con un generalizado sentimiento positivo. A pesar de la inflación, las tres regiones registran datos de ocupación positivos. La pandemia va quedando en el olvido, con la recuperación de algunas celebraciones, como la Nochevieja de Barcelona. Las noticias de sentimiento negativo coinciden con polémicas, casi en su totalidad de carácter político, acontecidas este mes. Son los casos de las del “Bono Viatge” o el “World Travel Market” de Londres.

En las redes sociales, el sentimiento negativo es más generalizado. En Twitter, el volumen de menciones se mantiene constante, aunque disminuye el porcentaje de críticas hacia el sector y aumenta el número de menciones con sentimiento positivo, debido a la promoción que han hecho los dirigentes que han asistido a la feria turismo de Londres. En Facebook, las reacciones de los usuarios no son tan críticas, y, aunque se ven algunas quejas, el grueso de las repercusiones analizadas es positivo.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Volumen de turismo	POSITIVO	NEGATIVO: turistificación
Campañas para fomentar el turismo como “Bo Viatge” y la presencia en “World Travel Market”	POSITIVO	Por su impacto económico, aunque algunas voces en contra del modelo turístico, y continuar con la promoción
Iryio y descuentos del transporte	NEUTRO	

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Masificación turística	NEGATIVO	Quejas en Twitter e Instagram
Campañas de promoción turística	NEGATIVO	Desacuerdo con campañas de promoción

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Balance turístico
2. Medidas para el turismo

B) Seguridad y confianza

1. Espectáculo de Nochevieja en Barcelona
2. Dron de vigilancia en Baleares
3. Restricciones viajes

C) Otros temas relevantes

1. Abonos de Renfe
2. “World Travel Market” de Londres

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Balance turístico
Origen	Resultados meses anteriores y previsiones

ENFOQUE POSITIVO

- El turismo supera las expectativas durante el puente de Todos los Santos en la Comunidad Valenciana, con zonas rozando el 100 % de ocupación
- La ocupación turística creció un 89 % entre enero y septiembre
- La temporada se alarga “sin precedentes” en Baleares, con un octubre de récord. El paro bajó un 5 % con respecto a septiembre
- Barcelona prevé un buen año turístico después de la vuelta del turista asiático y de la celebración de congresos
- Las reservas de hotel en Baleares subieron un 7,8 % durante la última semana de noviembre

Ejemplos:

[À punt](#)
[À punt](#)
[Ara Balears](#)
[El Periódico](#)
[Cadena Ser](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El sector hotelero exige el incremento de licencias de taxi para atender la demanda turística
- Las reservas de hotel bajan un 5,6 % en Baleares la tercera semana de noviembre, aunque continúan por encima de las de 2021
- Ocupación de Alicante en octubre: un 3,9 % por debajo de 2019, pero por encima del año anterior

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[Ara Balears](#)
[Diario de Alicante](#)

Noticia relacionada	UE quiere que Airbnb y similares aporten datos turísticos
----------------------------	---

Enfoque NEUTRO
Ejemplo [Europa Press](#)

Noticia relacionada	Descenso del 90 % de casos de “balconing”, peleas y accidentes en Magaluf
----------------------------	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Ara Balears](#)

Noticia relacionada	Barcelona limitará a 20 personas los grupos turísticos en el centro histórico
----------------------------	---

Enfoque NEUTRO
Ejemplo [El Punt Avui](#)

[Volver al índice](#)

Noticia relacionada	Turistificación en Valencia
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	À punt: Europa Press

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Críticas al turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@fildepua ; @gerdad_furest ; Neustru

Twitter	Comparación del crecimiento del turismo entre Madrid y Barcelona
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Jordipuigdomen3

Twitter	Experiencias en destinos
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@Nandobagil ; MartíEstruch

Instagram	Comentarios de usuarios particulares a publicaciones de @turismegarrotxa
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@febrerramon

COMENTARIO: en general, los comentarios de los usuarios de Instagram son positivos, pero éste en concreto es muy crítico: “Gracias a Instagram cada vez todo más masificado... ¿No sois conscientes? Acabaremos pagando para ir cualquier rincón del país”.

[Volver al índice](#)

Noticia	Medidas para el turismo
Origen	Comunidad Valenciana

ENFOQUE POSITIVO

- Aprobado el “Bono Viatge 2023”.
- “Bono Gastronómico” en Alicante para incentivar el consumo a la hostelería
- Aprobada la tasa turística

Ejemplos:

[Levante](#)
[Europa Press](#)
[Diario Alicante](#)
[Eldiario.es](#)
[À punt](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas al “Bono Viatge” por supuestamente “financiar vacaciones de lujo”
- Solicitan relacionarlo con la renta de los ciudadanos.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[Europa Press](#)

Noticia relacionada	Turismo Comunitat Valenciana estrena cuenta en TikTok
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Europa Press

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	A favor de la tasa turística
Enfoque	NEUTRO
Ejemplo	@ferrantorba

Twitter	Crítica al “Bono Viatge”
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@papurusa

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Vuelta del espectáculo de Nochevieja en la ciudad de Barcelona
Origen	Ayuntamiento de Barcelona

ENFOQUE POSITIVO

- Barcelona volverá a tener un espectáculo tras dos años de interrupción por la pandemia
- Muchos de los turistas que visitan la ciudad quieren disfrutar de este atractivo

Ejemplos:

[El Periódico](#)

[CCMA](#)

Noticia relacionada	Encendido de luces de Navidad en muchos lugares de España
Enfoque Ejemplo	POSITIVO CCMA ; Diario de Alicante

[Volver al índice](#)

Noticia	Dron de vigilancia sobre las aguas interiores de Baleares
Origen	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació

ENFOQUE POSITIVO

- Más vigilancia
- Financiado con el Impuesto de Turismo Sostenible

Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

[Ara Balears](#)

Noticia relacionada	Ahogamientos en Baleares
Enfoque Ejemplo	MUY NEGATIVO Ara Balears

[Volver al índice](#)

Noticia	Restricción de viajes no esenciales
Origen	BOE

ENFOQUE POSITIVO

- La realidad actual de la pandemia dista mucho del escenario que motivó las restricciones

Ejemplos:

[Europa Press](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Prórroga hasta el próximo 15 de diciembre de la restricción temporal de viajes no imprescindibles desde terceros países a la Unión Europea y países asociados Schengen por la crisis sanitaria

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Número de abonos gratuitos
Origen	Renfe

ENFOQUE POSITIVO

- Aumento del número de viajeros y de la venta de abonos gratuitos
- Resucitan rutas que antes iban vacías

Ejemplos:

[À punt](#)
[Betevé](#)
[El Periódico](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Huelgas y aglomeraciones
- Utilización indebida de los abonos porque se reservan plazas que no se utilizan

Ejemplos:

[Rac1](#)
[Ara Balears](#)
[El Periódico](#)

Noticia relacionada	Arranca el servicio de los trenes de Iryio
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	ElNacional.cat ; Rac1

REPERCUSIÓN EN REDES

Facebook	Críticas a los abonos gratuitos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@YesuMartínez : “Ya solo falta que amplíen horarios y plazas”. @RobertoMartínezGarcía : “Me parece muy mal que yo tenga que pagar con mis impuestos los trenes de otros”.

[Volver al índice](#)

Noticia	“World Travel Market” de Londres
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Presencia de las tres regiones catalanoparlantes y numerosas noticias anunciando su participación

Ejemplos:

[À punt](#)
[Cadena Ser](#)
[Ara Balears](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas en Baleares a la promoción turística
- Polémica política

Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Cargos públicos anunciando su presencia en la feria
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@CatalinaClader1
Twitter	Crítica a la campaña “antiturstica” de Mallorca
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@LI_Galmes

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)