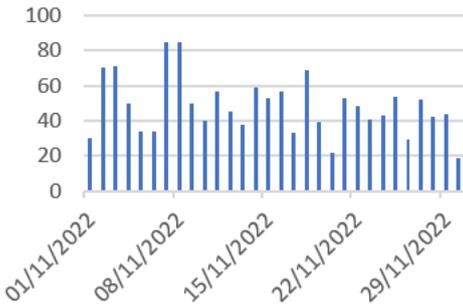
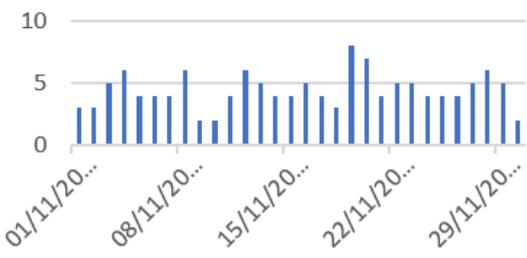
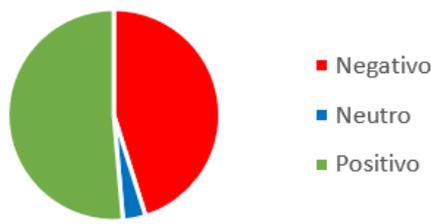
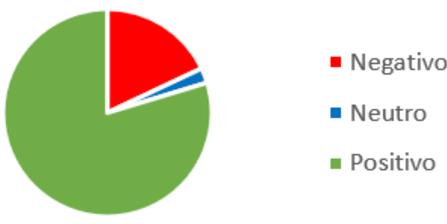


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Noviembre 2022	
<b>Período cubierto</b>	01/11/2022 a 30/11/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Muy positivo	
<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
1446 publicaciones Bajada del 7,4 % intermensual	128 menciones Bajada del 27,68 % intermensual	
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación españoles más importantes han compartido más de 1.400 publicaciones sobre turismo en el mes de noviembre.

Destaca la cercanía a las fiestas navideñas y el encendido de luces, con un tratamiento de la información eminentemente positivo, celebrando su llegada y los múltiples eventos de carácter navideño que atraen a cientos de turistas. También cabe destacar las noticias con tono positivo relativas a las buenas perspectivas del mercado turístico nacional de cara al puente de diciembre.

Otra de las noticias más aparecidas tiene que ver con los problemas que se están produciendo con los abonos gratuitos de Renfe. En líneas generales, se informa de ello de forma negativa: se ha producido una escasez considerable de asientos para realizar viajes programados, ya que los viajeros están contratando trayectos que posteriormente no realizan ni cancelan para que otra persona pueda disfrutarlos. Otra noticia con tono negativo es la contracción del mercado turístico nacional debido a un momento de elevada inflación, que ha hecho que suban los precios de la mayoría de servicios. Por último, ha destacado las declaraciones de la directora general de Turismo del Consell de Mallorca, que han provocado que los principales medios británicos aseguren que Mallorca no quiere recibir más turistas británicos.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 120 referencias), algunos usuarios han hecho publicaciones en sus cuentas de Twitter mostrando entusiasmo por la cercanía de la Navidad y el frío, que les permite viajar y también practicar deportes como el esquí. También existen comentarios negativos relacionados con el excesivo gasto en iluminación navideña. Por otro lado, existen comentarios en publicaciones institucionales de Facebook que critican la poca solvencia de Renfe, instando a que tomen medidas para atajar los problemas con los abonos de transporte.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Las regiones buscan atraer el turismo con su decoración / eventos navideños	<b>POSITIVO</b>	El encendido de luces navideñas atrae a cientos de turistas
Predicciones relacionadas con la intención de viajar de cara al puente de la Constitución de diciembre	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	<b>POSITIVO:</b> buenas cifras <b>NEGATIVO:</b> mal tiempo. Vuelos a precios excesivos
Los medios británicos aseguran que Mallorca no quiere turistas ingleses en verano	<b>NEGATIVO</b>	Declaraciones institucionales han provocado titulares negativos en Reino Unido

Problemas con los abonos gratuitos de Renfe	<b>NEGATIVO</b>	Los viajeros no cancelan las reservas de los viajes que no efectúan y no hay plazas suficientes. Renfe plantea tomar medidas para sancionar a estos viajeros
---	-----------------	--

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Comentarios mostrando ganas y entusiasmo por ir a esquiar	<b>MUY POSITIVO</b>	Los usuarios muestran entusiasmo porque para la última semana de diciembre ya hay muchas estaciones abiertas
Comentarios sobre el gasto excesivo en la iluminación navideña	<b>NEGATIVO</b>	Críticas sobre la inversión porque debería destinarse a otros asuntos
Comentarios quejándose sobre los numerosos problemas que están teniendo para poder adquirir sus billetes de tren con Renfe a través del abono gratuito	<b>NEGATIVO</b>	Los viajeros no pueden hacer sus viajes en tren por la escasez de asientos disponibles
Comentarios quejándose de los destrozos de los turistas británicos en España	<b>NEGATIVO</b>	Críticas por las consecuencias de las llegadas de ingleses a España

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Las regiones buscan atraer el turismo con su decoración / elementos navideños
2. Predicciones relacionadas con la intención de viajar de cara al puente de diciembre
3. Celebración de Intur Negocios: 13 países en la cita profesional del turismo de interior

### **B) Seguridad y confianza**

1. Los medios británicos aseguran que Mallorca no quiere turistas ingleses en verano
2. La climatología deja consecuencias negativas para el turismo
3. Imagen de inseguridad que proyecta la Costa del Sol

### **C) Otros temas relevantes**

1. Continuidad del transporte gratuito de cara a 2023
2. Las agencias de viaje afrontan el final de año con un aumento del 15 % en los precios debido a la inflación
3. Problemas con los abonos gratuitos de Renfe

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Las regiones buscan atraer el turismo con su decoración / elementos navideños
<b>Origen</b>	Actualidad estacional

### ENFOQUE POSITIVO

- Vigo ha convertido sus luces de Navidad en un espectáculo con el que quiere atraer turistas de toda España
- Albacete busca atraer turismo con las luces navideñas
- Alicante exhibe la bola de Navidad más grande como reclamo turístico
- Barcelona se promocionará como destino de Navidad en Madrid

#### Ejemplos:

[Cadena Ser](#)  
[ABC](#)  
[Cadena Ser](#)  
[El Periódico](#)  
[El País](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Gran consumo eléctrico de las luces de Navidad en plena crisis energética
- Barcelona se lanza a competir con Madrid en la captación de turismo navideño

#### Ejemplos:

[Antena 3](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Madrid pide eliminar los horarios de iluminación de escaparates en Navidad
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">La Razón</a> / <a href="#">El Economista</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios sobre el gasto excesivo en iluminación navideña
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">Nico Sguiglia</a>

<b>Twitter</b>	Comentario quejándose de los precios caros del recorrido de las luces de Navidad de Madrid
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">Ayuntamiento de Madrid</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Predicciones relacionadas con la intención de viajar de cara al puente de la Constitución de diciembre
<b>Origen</b>	Actualidad turística

### ENFOQUE POSITIVO

- El Puente de la Constitución y la Inmaculada es una de las semanas más importantes para la hostelería riojana
- Entre los lugares más escogidos para visitar se encuentra Madrid, Benidorm, Barcelona, Sevilla, Portugal o Italia
- Los españoles apuestan por las grandes capitales europeas en el puente de diciembre
- Los hoteleros esperan una ocupación del 55 % en Málaga para el mes de diciembre

### ENFOQUE NEGATIVO

- Para la semana del 5 al 12 de diciembre, se podrían esperar lluvias por encima de lo normal
- Vuelos a Galicia duplican su precio en días y horas punta del puente y Navidad

#### Ejemplos:

[COPE](#)  
[Tecno hotel](#)  
[El Periódico](#)  
[El Español](#)

#### Ejemplos:

[ABC](#)  
[La Voz de Galicia](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las estaciones de esquí abren para el puente de diciembre
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">La Razón</a> / <a href="#">COPE</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios quejándose de la masificación de las ciudades durante el puente
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Juanito</a>

<b>Twitter</b>	Comentarios mostrando ganas y entusiasmo por esquiar
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Marina</a> / <a href="#">Nao Casanova</a> / <a href="#">Monica Jimenez</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Celebración de Intur Negocios: 13 países en la cita profesional del turismo de interior
<b>Origen</b>	Celebración del evento

### ENFOQUE POSITIVO

- Un total de 70 turoperadores nacionales e internacionales se reunirán en Intur Negocios, el mercado de contratación especializado en turismo de interior
- Zamora se vende a los profesionales del turismo internacional con una combinación de tradición y modernidad
- Después de una versión 2021 aún reducida por el impacto de la pandemia, el número de puestos aumenta un 26 % respecto a los del año pasado

#### Ejemplos:

[Hosteltur](#)

[El Español](#)

[ABC](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Madrid mantiene su liderazgo como mejor destino para el turismo de reuniones del mundo
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Expansión</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios positivos sobre la promoción de sus ciudades/regiones en la feria de INTUR
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Anibal Barca</a> / <a href="#">Carlos Paramio Conde</a> / <a href="#">Raquel Alonso</a>
<b>Instagram</b>	Comentarios celebrando la participación de sus ciudades en la feria de INTUR
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Turismo de Palencia</a>

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Los medios británicos aseguran que Mallorca no quiere turistas ingleses en verano
<b>Origen</b>	World Travel Market

### ENFOQUE NEGATIVO

- Lucía Escribano, directora general de Turismo del Consell de Mallorca, aseguró en la World Travel Market que no están interesados en turistas con presupuesto de Reino Unido
- El periódico más leído de Reino Unido tituló: “Gran golpe para los turistas británicos ya que Mallorca busca excluirlos en verano”

#### Ejemplos:

[ABC](#)  
[Última Hora](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las aerolíneas británicas aumentarán un 19 % los vuelos en verano de 2023 hacia Mallorca
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Última Hora](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios quejándose de los destrozos de los turistas británicos en España
----------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[César Febres-Cordero L.](#) / [Mass](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	La climatología deja consecuencias negativas para el turismo
<b>Origen</b>	AEMET

### ENFOQUE NEGATIVO

- La DANA que ha azotado España este fin de semana ha provocado un caos especialmente en el Este peninsular
- Incertidumbres para el turismo de nieve en España ante el cambio climático
- El frío y el coste energético marcarán el turismo en Alicante

#### Ejemplos:

[COPE](#)

[El Confidencial Digital](#)

[COPE](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Llega el turismo energético a Canarias: huyen del frío y de los gastos de calefacción
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Antena 3</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios hablando del frío que hace en algunas poblaciones de España
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Danna</a> / <a href="#">Duces Labios</a>

<b>Facebook</b>	Comentario alegrándose de la llegada del frío y las nevadas
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Lugares de Nieve</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Imagen de inseguridad que proyecta la Costa del Sol
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- Los hoteleros están preocupados por la imagen de inseguridad que proyecta la Costa del Sol
- El total de infracciones penales registradas en esta provincia andaluza en lo que va de año ha aumentado un 26,8 % con respecto al mismo periodo en 2021
- Hay multitud de bandas organizadas asentadas en este destino

#### Ejemplos:

[El Mundo](#)

[El Español](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El Ayuntamiento de Málaga tiene como objetivo prohibir comportamientos derivados de las fiestas de despedida de solterías que puedan considerarse inapropiados en público
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**

[El Diario.es](#) / [El Español](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios criticando la inversión que hace el Ayuntamiento de Málaga en turismo
----------------	---

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**

[Ico Montesino](#)

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Continuidad del transporte gratuito de cara a 2023
<b>Origen</b>	Compañías de transporte

### ENFOQUE POSITIVO

- Baleares y Canarias tendrán el transporte público gratuito durante todo el año 2023
- Los mayores de 65 años tendrán el abono de transporte de Madrid gratis a partir de enero de 2023

### ENFOQUE NEGATIVO

- La Comunidad de Madrid ha anunciado que no va a prorrogar la bonificación del 50 % del Abono Transporte en 2023

#### Ejemplos:

[La Vanguardia](#)  
[La Sexta](#)

#### Ejemplos:

[Voz Populi](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Con motivo del Black Friday 2022, el Ayuntamiento de Madrid ha puesto a disposición de la ciudadanía los autobuses gratuitos
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[El Diario.es](#) / [El Español](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios celebrando la gratuidad de algunos transportes en determinadas ciudades
----------------	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Kas](#)

<b>Twitter</b>	Comentarios quejándose de los transportes gratis mientras otros servicios esenciales siguen siendo de pago
----------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[Mario](#) / [Lucas](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Inflación: las agencias de viaje afrontan el final de año con un aumento en los precios del 15 %
<b>Origen</b>	Actualidad informativa hotelera

### ENFOQUE POSITIVO

- Un estudio realizado por Omio, la plataforma de reservas para viajar en tren, autobús y avión, asegura que la ciudad europea donde los turistas pueden viajar más barato es Granada

### ENFOQUE NEGATIVO

- Desde el verano se ha experimentado una subida en los precios del 15 % que ya se traduce en un incremento en los precios de los billetes de avión y de los hoteles
- Las aerolíneas han elevado el precio de los vuelos tras elevarse el descuento a residentes insulares al 75 %

#### Ejemplos:

[El Mundo](#)

#### Ejemplos:

[El Norte de Castilla](#)  
[Voz Populi](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El 10 % de las casas rurales de los lugares más fríos podría cerrar por los costes de la energía
----------------------------	--

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[Cadena Ser](#) / [La Información](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios criticando el dinero que invierte el Ejecutivo en hostelería y turismo mientras la inflación está disparada.
----------------	--

**Enfoque Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[Enrique Castro](#) / [Daniel Vergara Sandoval](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Problemas con los abonos gratuitos de Renfe
<b>Origen</b>	Actualidad informativa transporte

### ENFOQUE NEGATIVO

- Problemas en la web de Renfe para comprar los billetes de tren de Navidad
- A un mes para las fiestas, los usuarios están denunciando problemas para adquirir billetes para volver a casa por Navidad
- Renfe retirará los abonos gratuitos a los pasajeros que no usen los pasajes reservados
- Cuatro días para intentar comprar unos billetes de tren entre A Coruña y Madrid
- Interventores de Renfe piden penalizar al viajero que abuse del abono gratis

#### Ejemplos:

[La Voz De Galicia](#)

[La Sexta](#)

[ABC](#)

[Diario de Sevilla](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Renfe ultima sanciones por el uso indebido del abono gratuito
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">La Vanguardia</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios quejándose sobre los numerosos problemas que están teniendo para poder adquirir sus billetes de tren con Renfe a través del abono recurrente gratuito
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">Poveda / Pedro Gome / Joaquín / Fernando H Valls</a>
<b>Facebook</b>	Comentarios proponiendo soluciones para atajar con los problemas de que la gente reserve y no anule sus viajes
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">RENFE</a>

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.