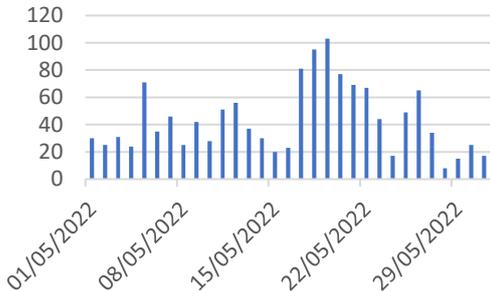
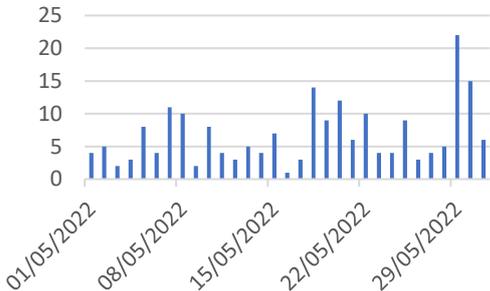
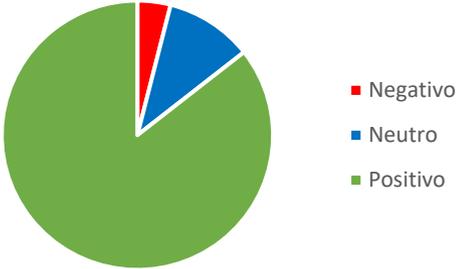
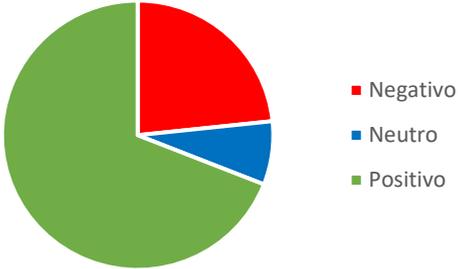


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Mayo 2022	
Período cubierto	01/05/2022 a 31/05/2022	
Sentimiento general	Muy positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	1.340 publicaciones Bajada del 7,4% intermensual	210 menciones Aumento del 53,2 % intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación españoles más importantes han compartido más de 1.300 publicaciones sobre turismo en el mes de mayo, buena parte de ellas relacionadas con la recuperación del turista extranjero, especialmente el británico. Las publicaciones sobre el asunto hablan de los buenos datos de recuperación, a la vez que también hacen referencia a los excesos de este tipo de viajeros asociados al turismo de borrachera, sobre todo en las Islas Baleares, después de la sucesión de diversos incidentes relacionados con el 'balconing'. Además de esto, muchos medios también hablan de la recuperación en general de las cifras prepandemia de llegada de turistas extranjeros, informando de ello de forma positiva, haciendo referencia a los buenos datos que se esperan de cara a la época estival.

Otra buena parte de las noticias y post tratan sobre la eliminación del pasaporte Covid-19 en España para viajeros de países europeos y Schengen. Estos turistas simplemente necesitarán presentar un test negativo para poder acceder desde el extranjero. En la misma línea, la prensa española ha informado sobre el fin de la obligatoriedad de la mascarilla en aviones y aeropuertos.

También relacionado con la seguridad sanitaria, este mes ha formado parte de un gran número de cabeceras españolas el tema de la aparición de casos de viruela del mono en España y cómo esto podría afectar al sector turístico.

En otro orden de temas, y debido a la proximidad del verano, han abundado las piezas periodísticas que informan sobre viajes que se relacionan con esta época del año, donde España se convierte en un importante mercado receptor. En este sentido, la prensa ha elaborado noticias hablando sobre los viajes de fin de curso y también sobre los festivales de música, que se han convertido en un importante reclamo turístico en nuestro país.

En las redes sociales han sido muchos los usuarios que han hecho publicaciones en sus cuentas de Twitter sobre sus viajes, de los que hablan con entusiasmo, compartiendo sus experiencias como turistas. Otros muchos se han mostrado críticos con el modelo turístico que está adoptando España y escriben tuits en forma de queja por aspectos como la construcción de nuevos complejos turísticos, al considerar que intensifican la masificación turística.

En Facebook, durante el mes de abril también han proliferado las publicaciones sobre las vacaciones de verano por parte de cuentas institucionales, como los ayuntamientos de diversas localidades, animando a desplazarse hasta allí. Además, muchas cuentas informan de actividades deportivas y rurales. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar, además de destacar aspectos de estos lugares para que sus seguidores los visiten.

En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y prácticamente no se hacen referencias explícitas a restricciones ni a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con el Covid-19.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

La recuperación del turismo británico y la llegada del verano ha generado la elaboración de múltiples noticias por parte de los medios de comunicación españoles relacionadas con el aumento de las reservas por parte de estos viajeros. Así, [La Voz de Galicia](#) hace referencia a este asunto indicando que “el Reino Unido recupera la primera posición de tráfico internacional en España con 4,5 millones de viajeros hasta marzo”. También [ABC](#) publica un pieza constatando que “el turista británico deja atrás el Brexit y se prepara para volver a tomar el litoral español” y además, especifica que “las reservas ordenadas desde el Reino Unido para la campaña de Semana Santa superan a las de 2019 y las aerolíneas aseguran que ya hay 35 millones de asientos reservados para el próximo verano”.

No obstante, no todas ellas hablan de forma positiva sobre el asunto. En este sentido, [El Español](#) hace referencia al “lado negativo de recuperar a los británicos: símbolo del turismo de borrachera que gasta menos que la media”. También [El Periódico](#) habla de la muerte de dos turistas por practicar balconing y titula: “Balconing’ y saltos mortales en Mallorca: cuando el sentido común se va de vacaciones”. Otros medios también han publicado noticias relacionadas con este tipo de turismo asociado a la juerga, que trae consigo la ingesta masiva de alcohol. Por su parte, el diario [El País](#) comparte una pieza en la que habla de que “el regreso del turismo revive los accidentes étlicos en Baleares”

y concreta que el mes de mayo se salda “con la muerte de un turista y tres accidentes graves de viajeros que se han precipitado al vacío desde habitaciones de hotel por la ingesta masiva de alcohol”.

Esta imagen asociada a los británicos es una concepción con la que especialmente Baleares quiere acabar. Según indica [Eldiario.es](#), esta comunidad ha lanzado junto a Reino Unido “una nueva campaña contra el turismo de excesos”, donde destaca un mensaje principal: “Stick with your mates” (Quédate con tus compañeros). [Telecinco](#) también informa del objetivo claro que se han marcado los baleares: “Las Islas Baleares se preparan para la temporada alta con un objetivo: frenar el turismo de borrachera”.

En Twitter también se ha hablado sobre este asunto. Por ejemplo, [Marga Jiménez](#), directora de RRHH, formación y desarrollo profesional, con 4.821 seguidores, [critica](#) la presencia de turistas borrachos, pero, en este caso, haciendo referencia a la capital madrileña y a la final de la Champions: “Ayer mi sobrina estuvo en París viendo al Madrid. Al terminar no encontraban taxi, estaba muy asustada porque había aficionados ingleses borrachos y violentos acosando. Afortunadamente dos jóvenes, Hakim y Hajmed, la llevaron hasta el hotel sana y salva. Aún hay gente buena”.

Por otro lado, y más allá de la llegada de británicos, las cifras de turistas extranjeros siguen subiendo y se espera que lo siga haciendo de cara a la temporada estival. Esto repercute directamente de forma positiva en la economía española y así lo indica [El Norte de Castilla](#) en una noticia en la que asegura que “El gasto medio de los turistas extranjeros ya supera el nivel prepandemia”. Concreta, además, que los visitantes se dejan en España 1.257 euros en sus vacaciones, casi 200 euros más por persona que en 2019, aunque el gasto total se queda un 15% por debajo. También [Eldiario.es](#) habla de esta realidad y concreta que “El turismo internacional sigue la recuperación, con cuatro millones en marzo” basándose en los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En Twitter, usuarios de la red social de otros países se muestran receptivos a viajar a España para pasar sus vacaciones. Así, la venezolana [Sophia PH](#) (7.451 Seguidores) [comenta](#) que “Para pagar \$700 la noche en Mochima, por mucho que me encanten mis hermosas playas venezolanas, es preferible irse a vacacionar a España. Pones un poquito más y te lanzas un crucero por el Caribe, por decir algo”.

Además, este mes también ha tenido una amplia repercusión la noticia de que la capital madrileña ha abierto nuevas rutas aéreas con Estados Unidos con el fin de promocionar el turismo. Así informaba [La Sexta](#), que indica que “serán ocho los destinos estadounidenses a los que se podrá volar con Iberia desde Madrid. A parte de Washington, Dallas y San Francisco, también estarán las ciudades de Nueva York, Miami, Chicago, Boston y Los Ángeles”. Por su parte, [Hosteltur](#) se hace eco de la misma noticia, indicando que “Iberia y Madrid refuerzan su alianza para promocionar la ciudad” y detalla que la aerolínea “incorpora un nuevo avión Airbus A350 con el nombre “Hola, Madrid”.

En cambio, no todas las noticias sobre turistas extranjeros muestran datos positivos. En el caso de los alemanes, se espera que su llegada sea mucho menor que en años previos. Así, [Ok Diario](#) elabora la pieza: “¿Sin turistas alemanes en verano? Las reservas para viajar a España se mantienen muy por debajo de 2019”.

Por otro lado, y según reflejan los medios de comunicación, no solo son los extranjeros los que quieren viajar a España, sino que los propios españoles también tienen ganas

e intención de viajar a destinos extranjeros. Por ello, algunos medios elaboran noticias en formato guía. En este sentido, [Publico](#) publica una noticia dando “6 ideas para viajar fuera de España en mayo”.

El deporte y los eventos deportivos también juegan un papel protagonista en el desarrollo del turismo en España y como generador de viajes que huyen del low cost y el sol y playa. Por ello, algunos medios informan de los viajes que se pueden realizar para asistir a estos eventos. En este sentido, [La Sexta](#), en su portal web, informa de “Ofertas de vuelos para ir a ver la final de la Champions desde Madrid a París”. El [mismo medio](#) de comunicación publica una noticia en la que habla de las “Alternativas al avión para poder ir a ver la final de la Champions de 2022 en París”. Por su parte, [Hosteltur](#) informa de las ofertas disponibles para “viajar a la final de la Champions de París” y además detalla que los precios oscilan entre los 195 euros para el desplazamiento en autobús y los 865 euros en avión.

En redes sociales, los eventos deportivos también acaparan buena parte del timeline. Así, [Jota Iniesta Oficial](#), murciano con 1.111 seguidores, [comenta](#) que “Posiblemente hoy en el Rico Pérez nos juntemos cerca de 6000 murcianistas, en 4ª división, un domingo estupendo para ir a la playa, puede ser uno de los desplazamientos más importantes en la historia de estas divisiones en España. Estamos vivos, muy vivos”.

En el caso de Facebook, las cuentas institucionales comparten y promocionan diversas pruebas deportivas que organizan para atraer al público a participar o a acudir de espectador. Este es el caso, por ejemplo, de la cuenta dedicada al Trail run, llamada La Vara Trail Run, que comparte una noticia indicando que ““[LA VII VARA TRAIL RUN](#)” 7-9 de Octubre 2022 Caravaca de la Cruz (Murcia)  7 pruebas deportivas en montaña para todos los niveles y todos los públicos.  Única prueba Certificada a nivel Internacional en la Region de Murcia, y segunda en España, con el sello #CC_Label by #ISF.  Pruebas puntuables para la #UTF y #TTF de la #FAMU”. En el mismo sentido, el [club de Bádminton Benalmádena](#) escribe una publicación informando de que “este finde hemos estado dándolo todo en el Campeonato de andalucia sub-13 y sub-17 de  Los Palacios y Villafranca. ¡Os dejamos algunas fotos y medallas de nuestros cracks!   .

En otro orden de temas, la llegada del verano trae consigo el desarrollo de un tipo de viajes que hasta ahora no habían sido publicado por parte de los medios de comunicación. Uno de ellos está relacionado con los viajes de fin de curso, pues es durante estos meses cuando los estudiantes empiezan a realizar sus esperados viajes fin de curso. En este sentido, [Canal Sur](#) habla de “Andalucía, primer destino de los viajes de fin de curso, cuyas reservas aumentan un 70%. El diario [Última hora](#) también habla de estos viajes y asegura su impacto positivo en el sector: “Los viajes de estudios generarán más de 140.000 estancias hoteleras en junio”.

También se publican piezas especificando los destinos ‘top’ para los españoles de cara a las vacaciones de verano. Por ejemplo, [Antena 3 Noticias](#), en su versión web, comparte un vídeo y un artículo escrito hablando de “los destinos favoritos de los españoles para las vacaciones de verano”.

La época estival también trae consigo otro tipo de eventos, los festivales, que suelen mover por todo el territorio nacional a miles de españoles en busca de ocio. Por ello, distintos medios de comunicación comentan lo que supone este tipo de eventos para el sector turístico. En este sentido, [ABC](#) publica: “Del Mad Cool al Primavera Sound, la ruta

de los grandes eventos musicales internacionales de 2022 tiene varias paradas en la Comunidad”. [Última Hora](#) también publica una noticia en la que indica que “Menorca se sube al boom del turismo de festivales” e indica que se aproxima “un verano de alta intensidad sobre los distintos escenarios en el que recalarán artistas de la talla de Joan Manuel Serrat”. En la misma línea, [El País](#) comparte una pieza explicando que “los festivales de música se potencian como destinos turísticos y cifran su impacto con el ‘big data’”.

En la red social Facebook, muchas cuentas institucionales están haciendo publicaciones de cara al verano con el objetivo de promocionar los viajes que ofrecen. En este sentido, la cuenta de [Misviajesweb](#) anima a reservar un hotel de Canarias a través del siguiente mensaje: “Ya sabes qué harás en tus vacaciones de verano? ❤️ No queremos persuadirte pero mira qué bien se está en el Hotel Lopesan Baobab***** (Costa Meloneras, GranCanaria)”. También la cuenta que gestiona [Turismo Valle de Lecrin](#) promociona actividades deportivas de cara a verano: “Se acerca el verano y AVENTURA ALPUJARRA te ofrece la posibilidad de practicar deportes náuticos en el embalse de Béznar, así como otras actividades de turismo activo. Vela, paddle surf, windsurf, Kayak, campamentos de verano o rutas en quad y paintball en la Alpujarra”.

También algunos medios siguen hablando del puente de mayo y los resultados de ocupación. Así, [Antena 3](#) publica una pieza en la que indica que “Alta ocupación en el puente de mayo más caro por la subida de precios”. [ABC](#) indica que “Hostecor destaca que el puente del 1 de mayo ha sido de bares y restaurantes «completos» en Córdoba”. Por otro lado, y siguiendo con festividades, este mes han proliferado las publicaciones relacionadas con el puente de San Isidro, día festivo para los madrileños y alguna otra comunidad autónoma. [20 Minutos](#) hace una recomendación de donde viajar durante estos días: “10 pueblos con encanto de Madrid para pasar el puente de San Isidro”. Por su parte, [El Español](#) asegura que “los madrileños escogen a Castilla y León como principal destino para el puente de San Isidro”.

Por parte de los usuarios de Twitter, los tuits en los que expresan la intención y las ganas de viajar siguen siendo muy frecuentes. Así, el malagueño [Ro Fanker](#), que cuenta con 4.253 seguidores en su cuenta de Twitter, se muestra emocionado por estar en la playa de Málaga y [comenta](#): “Paso a recordaros, que queda abierta la veda de la temporada de playa 🌞🌴🌊 y aquí mi primo tiene compadre en Marbella 😎 Ayy que verano más tenso me espera en la hamaca!! 👤 Camareroo una cervecita para mis mutales que es viernes!! 🍺 GOOD WEEKEND WORLD 📌 #KeremBürsin”. También el usuario [Juanes](#), que cuenta con 783 seguidores, expresa sus ganas de viajar con el siguiente [tuit](#): “Con ganas de coger en un balcón de algún hotel de Cartagena 🌴”. En la misma línea, se podría considerar el [tuit](#) publicado por [La Cosmopolilla](#), periodista experta en viajes con 28,2 mil seguidores, en el que muestra fotografías viajando por Mallorca y lo acompaña de un texto diciendo “Hola desde Mallorca 🇲🇩. Este fin de semana estoy recorriendo la isla con el Audi e-tron, coche 100% eléctrico que el hotel Meliá Palma Bay pone a disposición de sus clientes 🚗. Una pasada 🍌😄 #AudiEtron4Melia #Melia4thePlanet #ElectricCar @MeliaHotelsInt @audispain #publi”.

Por su parte, [Pedro Altamiro](#), andaluz y presidente de la Fundación Altamiro, anima a todos aquellos que busquen sol y playa a viajar a Andalucía [compartiendo](#) una foto desde primera línea de playa: “Quienes estéis pensando en sol y playa 🏖️ de tranquilidad y calidad, pensar en Tánger MA, y si vienes a Andalucía, siempre te podrás dar un salto de un día.

Andalucía, primer destino de los viajes de fin de curso, cuyas reservas aumentan un 70%

El covid ha cambiado los destinos. Los estudiantes este año han elegido más viajes de aventura que de playa y ocio, ya que en la naturaleza podemos adentrarnos sin mascarillas.



CANAL SUR MEDIA | 9 mayo 2022



Vuelven con fuerza los viajes de fin de curso en colegios e institutos tras dos cursos de parón. Las reservas en Andalucía han aumentado un 70%, aunque **aún hay centros reticentes que las han anulado o dejado en tan sólo dos días.**

El covid ha cambiado los destinos. Los estudiantes este año han elegido **más viajes de aventura** que de playa y ocio, ya que en la naturaleza podemos adentrarnos sin mascarillas.

Todos van al norte. Algunos han apostado por la cultura y el ocio. Ellas se quedaron sin su viaje de fin de la Eso y ahora lo harán.

La problemática de la sexta ola retrasa las reservas, muchas se han recuperado en febrero. Este año, Andalucía se ha convertido en el

okdiario 3 JUN 2022 / ACTU

ECONOMÍA

¿Sin turistas alemanes en verano? Las reservas para viajar a España se mantienen muy por debajo de 2019

- ✓ Grecia roba a España los turistas británicos: caen las reservas para verano por las ofertas de las aerolíneas
- ✓ El turismo no recupera los niveles previos a la pandemia por la falta de viajeros extranjeros

← Tweet



Jota Iniesta Oficial 🤪
@jotainiesta

Posiblemente hoy en el Rico Pérez nos juntemos cerca de 6000 murcianistas, en 4ª división, un domingo estupendo para ir a la playa, puede ser uno de los desplazamientos más importantes en la historia de estas divisiones en España. Estamos vivos, muy vivos.

12:06 p. m. · 22 may. 2022 · Twitter Web App

16 Retweets 117 Me gusta





B. Seguridad y confianza

Las variaciones de las restricciones sanitarias relacionadas con la Covid-19 mantiene a los medios de comunicación activos sobre el tema, aunque con menor intensidad que en los meses anteriores. Una de las noticias que más relevancia ha tenido este mes de mayo ha estado relacionada con las mascarillas dentro del avión. Así, [EDiario.es](https://www.ediario.es) indica que “Eliminan el uso obligatorio de mascarillas en aeropuertos y dentro del avión”.

Pero la noticia estrella relacionada con este asunto durante el mes de mayo ha sido, sin duda alguna, que España elimina la obligatoriedad del certificado COVID a turistas de fuera de la Unión Europea. Son muchos los medios de comunicación españoles que se hacen eco de esta noticia. Por ejemplo, [Hosteltur](https://www.hosteltur.com) indica que “la titular de Turismo ha destacado la importancia de esta medida para favorecer las visitas de estos viajeros a nuestro país y ha indicado que se está trabajando en perfilar la orden”. Por su parte [Expansión](https://www.expansion.com) publica un artículo en el que asegura que “Los viajeros extracomunitarios ya pueden entrar en España con un test negativo”. También [EIDiario.es](https://www.ediario.es) publica una noticia titulada: “Adiós al certificado COVID: desde este sábado se puede entrar en España con un test negativo”

Además de la covid-19, la viruela de mono se ha colado en el panorama español. Esta situación ha llevado a plantearse a responsables del sector turístico como podría afectar esta nueva enfermedad al desarrollo del mismo. En este sentido, el [Diario de Sevilla](https://www.diariodesevillades.com) publica un artículo en el que asegura que “La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, no prevé que la viruela del mono "vaya a tener un impacto negativo" en el turismo en España, ya que los casos están "muy acotados", aunque advierte de que hay que ser prudentes sobre un asunto que espera que se resuelva "cuanto antes".

TURISMO

Maroto considera que la viruela del mono no afectará al turismo

- La ministra de Industria, Comercio y Turismo espera que el turismo alcance los niveles prepandémicos en otoño.
- [La OMS eleva a 131 los casos de viruela del mono, un tercio de ellos en España](#)



E Sociedad

CORONAVIRUS

Los viajeros extracomunitarios ya pueden entrar en España con un test negativo

EXPANSION.COM 21 MAY. 2022 - 10:07

f t in

Comentar

PUBLICIDAD

EL

HABLAREMOS DE LO QUE HAY QUE HABLAR 8-9

III Foro Internacional Expansión

The European Union Ambassador

C. Otros temas relevantes

Las playas son, sin duda, uno de los grandes atractivos de España durante la época estival. Es por ello que existe un marcador de referencia, el de las banderas azules, que demuestra la calidad del buen estado de las aguas, el nivel de los servicios y su seguridad. En este sentido, muchos medios de comunicación han publicado la buena calificación recibida este año 2022. [RTVE](#) indica que “España ha vuelto a batir su récord de banderas azules con 729 distintivos, 16 más que en 2021”. También [El País](#) informa de que “la nueva lista (puedes consultarla al completo, aquí), acogerá a partir del próximo mes de junio 15 nuevas playas españolas, como las de Oriñón, en Castro Urdiales (Cantabria); la playa del Cañón, en Torrenueva (Granada), la de Santa Cruz de La Palma, en la isla canaria de La Palma; el arenal del lago de As Pontes, en Puentes de García Rodríguez (A Coruña), o la playa de Benafeli, en Almassora (Castellón), entre otras”.

Sobre este mismo asunto también se ha pronunciado el vicepresidente de la Junta de Andalucía, [Juan Marín](#) (36,8 mil seguidores), a través de su cuenta de Twitter, [enorgulleciéndose](#) de los resultados de su comunidad: “#Andalucía consigue el récord histórico de Banderas Azules con 145 distintivos en 2022, ocho más que el año

pasado 🙌🙌🙌 Alabo el esfuerzo de todos los que han contribuido al cumplimiento de estos requisitos que garantizan la #calidad de nuestras playas, puertos y embarcaciones”. Respecto a este asunto de las banderas, en redes sociales se ha hablado sobre la polémica surgida en torno a una de las playas premiadas. Así, [Santiago M. Barajas](#) (22,9 mil seguidores), activista en Ecologistas en Acción, [explica](#) que “Ecologistas en Acción solicita la retirada de la Bandera Azul de la playa del Arenal de Xàbia (Alicante), donde han detectado puntos de contaminación y vertidos. Muchas administraciones solo están preocupadas por parecer que lo hacen bien. Lamentable”.

Por otro lado, el turismo rural sigue siendo un tema de conversación recurrente durante el mes de mayo. Los buenos datos que registra en los últimos meses este sector han hecho que numerosos medios hablen de estos aspectos positivos. Así, [ABC](#) indica “el turismo rural recupera actividad y se acerca a niveles prepandemia”. También la [Cadena Ser](#) informa de que “Castilla y León mantiene el primer puesto como destino preferido en los alojamientos de turismo rural con un total de 185.537 pernотaciones en abril, lo que supone un 316,6 por ciento más que en 2021”.

Además, este mes la plataforma Escapada Rural ha seleccionado la Capital del Turismo Rural 2022 y la seleccionada ha sido Cazorla, como bien indica [Canal Sur](#) en una noticia. Esta ha logrado más de 20.000 votos de los casi 100.000 registrados. Tras conocer la noticia, medio como [20 Minutos](#) han elaborado listados para saber “qué ver en Cazorla, la nueva Capital del Turismo Rural 2022”.

En Facebook también han abundado las publicaciones relacionadas con el turismo rural y el interés por viajar a estos destinos. Por ejemplo, la cuenta que gestionan los responsables de la [Asociación Arrabal AID](#) animan a sus seguidores de inscribirse en el “Campus #InmersiónRural para #jóvenes de Universidad de Málaga + La Noria Málaga + Diputación de Málaga para frenar el #despoblamiento fomentando el #talentojuvenil, la #empleabilidad y el #emprendimiento con ejes como #turismo, #bioconstrucción+#energíasrenovables”.

En el caso de Twitter, son muchos los usuarios que se muestran molestos con el modelo turístico y la masificación. Por ejemplo, la periodista y presentadora, [Laura Alfonso](#) (2.814 seguidores), [critica](#) la construcción de nuevo hotel en Canarias, comentando que “Unos empeñados en que otro modelo para Canarias es posible. Otros construyendo 420 villas y un hotel de lujo en zona protegida, donde piensan además cerrar parte de la costa para su "playa privada de alto standing". De verdad. Es agotador”.

La construcción en Madrid de otro hotel también ha desatado la crispación entre los usuarios de la red social. Por ejemplo, [Nuria Alabao](#), periodista en CTXT y Diari ARA (21,5 mil seguidores) [denuncia](#): “Otro centro social menos, otro hotel más. Esto es Madrid. Estas son las ciudades que nos quedan”.

Del mismo asunto se queja el ecologista Miguel Díaz-Carro, con 592 seguidores, que publica un [tuit](#) diciendo que “Otro hotel. Otro jodido hotel. Nos quitan un año de lucha por el territorio, por las disidencias, por la vida digna. Esto no es un desalojo, es un robo al corazón de un Madrid que merezca la pena ser vivido”. En la misma línea, [Pedro Barrero](#), madrileño con 2.989 seguidores, se queja de esta decisión del consistorio madrileño [diciendo](#) que “El modelo de ciudad de PP y Cs es expulsar a los vecin@s del centro y almendra central de Madrid implantando hoteles y pisos turísticos. PSOE y Más Madrid, contra el primer hotel de El Corte Inglés por 'inflar' la oferta turística”.

Benidorm se sigue posicionando a la cabeza de los rankings de recepción de turistas. Sobre este destino hablan muchos medios de comunicación, por ejemplo [El Español](#), que habla de que “Benidorm recupera el liderazgo nacional en turismo español: es segunda solo por detrás de Madrid”, ya que más de 433.000 personas pernoctaron en la capital turística en abril, 160.000 más que en Barcelona. [El mismo medio de comunicación](#) también informa de que “las reservas en campings valencianos suben un 55 % en marzo con Benidorm como destino favorito”. Esta afluencia de turistas hace que los aforos de las zonas de atracción turística sean más complejos de gestionar. Por ello, desde el consistorio implantan medidas para mejorar esta gestión y así, [El Español](#) informa de que “Benidorm instalará 19 cámaras con inteligencia artificial para controlar los aforos a sus playas”, con una partida de 145.000 euros. Por otro lado, otra noticia publicada por [El Confidencial](#) también está relacionada con la ciudad valenciana y tiene que ver con sus importantes restos históricos: “En Benidorm no sólo hay rascacielos: la ciudad recupera su patrimonio como reclamo turístico”.

Continuando con otros temas relevantes durante el mes de mayo, cabe destacar las publicaciones relacionadas con el Día de Canarias, que se celebra el 30 de mayo. En este sentido, y en relación con el sector turístico, el presidente de Canarias “ha celebrado la vuelta a la normalidad en el Día de Canarias y confía en que se mantenga la recuperación del turismo”, según informa [Eldiario.es](#). También con motivo de este día, “el Gobierno de Canarias y la Asociación Empresarial Activa Canarias lanzan la primera plataforma cooperativa de comercialización digital para las empresas de Turismo Activo en Canarias”, así lo indica una noticia elaborada por [Canarias 7](#).

Con motivo de este día, en Twitter, el presidente del grupo parlamentario socialista en Cataluña, [Salvador Illa](#) (105,1 mil seguidores) escribe el siguiente [mensaje](#): “Su gente, sus paisajes, sus playas y sus tradiciones hacen únicas las Islas Canarias. Tenemos mucha suerte de poder disfrutar de estos 8 paraísos. En este día tan especial para los canarios y canarias, todo mi reconocimiento para la ciudadanía de La Palma. ¡Feliz #DíadeCanarias!”.

ABC ESPAÑA Casa Real Aragón Canarias Castilla y León Cataluña C. Madrid C. Valenciana Galicia Navarra País Vasco Sevilla Córdoba Toledo Castilla La Mancha

El turismo rural recupera actividad y se acerca a niveles prepandemia

● Castilla y León vuelve a ser líder nacional en estos alojamientos, que cuadruplican las pernoctaciones de 2021



VALLADOLID - Actualizado 04/05/2022 11:52h

Castilla y León vuelve a ser el destino español preferido de turismo rural. Un total de 87.007

NOTICIAS RELACIONADAS

El buen tiempo permite

www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com

Noticias España

España vuelve a batir récord con 729 banderas azules, 16 más que en 2021

- El distintivo ondeará el próximo verano en 621 playas españolas, seis más que el año pasado
- 17 de ellas estrenan este sello de calidad que reconoce el buen estado de las aguas, el nivel de los servicios y su seguridad

11.05.2022 | 11:40 horas Por RTVE.es / AGENCIAS



De nuevo, la Comunidad Valenciana es la que más banderas azules recibe para sus playas. GETTY IMAGES



TIEMPO DE LECTURA 2 min.

España ha vuelto a batir su récord de banderas azules con 729 distintivos, 16 más que en 2021, lo que refleja la calidad de las aguas, el alto nivel de los servicios playeros y la seguridad que hay en las mismas. El distintivo ondeará el próximo

← Tweet



Juan Marín
@JuanMarin_Cs

#Andalucía consigue el récord histórico de Banderas Azules con 145 distintivos en 2022, ocho más que el año pasado 🙌🙌🙌

Alabo el esfuerzo de todos los que han contribuido al cumplimiento de estos requisitos que garantizan la #calidad de nuestras playas, puertos y embarcaciones.

Turismo - Junta de Andalucía @TurismoAND · 11 may.

#Andalucía obtiene 145 Banderas Azules 🙌

El mejor dato en número de distinciones a la calidad del litoral 🇪🇸🇵🇹🇬🇧

🇬🇧 #Córdoba incorpora por 1ª vez una Bandera Azul por su playa de interior en el Pantano de La Breña. 🇪🇸🇵🇹🇬🇧

👉 lajunta.es/3p141

🇪🇸 #BanderasAzulesAND



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.