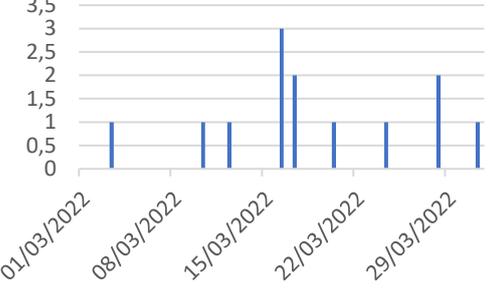
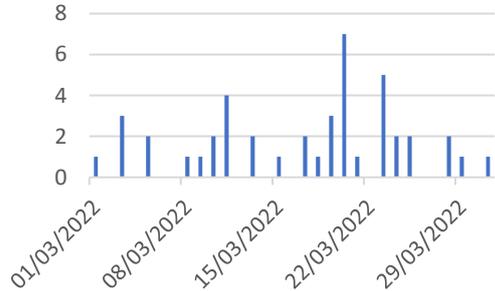
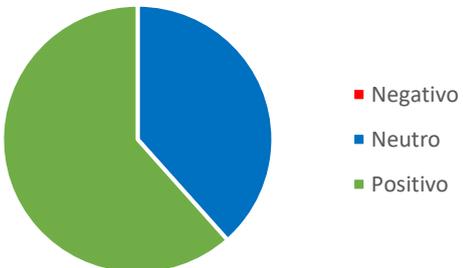
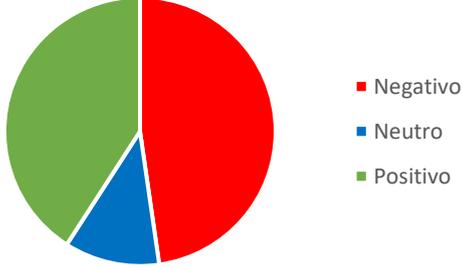


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Marzo 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/03/2022 a 31/03/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Repartido: Positivo y neutro	
	<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	13 menciones 35% de bajada sobre el mes anterior	44 menciones 120% de subida sobre el mes anterior
		
		

### Resumen general

Durante el mes de marzo de 2022, se han analizado las noticias relacionadas con el turismo en España publicadas en los medios de comunicación escritos en euskera, observando un sentimiento general mayoritariamente positivo, sin identificar informaciones que pudieran considerarse negativas.

El volumen de noticias relacionadas con el turismo se ha reducido aproximadamente dos tercios respecto al mes anterior, principalmente por la desaparición casi total de las informaciones relacionadas con la pandemia, tanto de las restricciones como de las consecuencias, así como del elevado protagonismo del conflicto bélico.

Por lo que a la red social Twitter se refiere, en marzo se han detectado varios mensajes en euskera con contenido turístico y procedentes de usuarios individuales, duplicando la actividad observada en el mes de febrero. El sentimiento que trasladan está polarizado, ya que tuits positivos y negativos se reparten en proporciones muy aproximadas. Si en el mes pasado hubo pocos de estos últimos, este marzo ha sido especialmente pródigo en mensajes negativos, relacionados una vez más con el movimiento antihotelero y contra la 'turistificación' de San Sebastián.

Por otro lado, en Facebook se han registrado el doble de post que en el mes de febrero. Un gran número de estos mensajes están referidos al Foro de Ecoturismo Euskadi. Una cita que, al igual que sucedió en su día con la presencia vasca en FITUR, ha sido repicado por las instituciones vascas especialmente por esta red social.

La inmensa mayoría de las informaciones turísticas en euskera a través de Facebook proceden precisamente de instituciones o empresas que hacen promoción de sus rincones o servicios. De nuevo, las más exitosas son del ámbito Bilbao/Vizcaya, encabezadas por las 600 reacciones al ['guardián del Museo Guggenheim' que publica Bilbao Turismo](#). Se trata de 'Puppy', el perro vegetal gigante; Bilbao Turismo pide que quien visite dicho lugar y le etiqueten en sus fotos.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

La Semana Santa se aproxima y la Comunidad Autónoma Vasca lanza su campaña específica para atraer turistas en esa época del año. Lo hace bajo el lema 'Bizit Euskadi', siendo "Bizit" un juego de palabras entre la vasca "bizi" ("vive") y la inglesa "visit" ("visita"). Se hace eco de la presentación de la iniciativa [la web de la radiotelevisión vasca Eitb](#), y también [Agencia de Noticias](#), en ambos casos el mismo 17 de marzo. Pocos días más tarde, el 28, el consejero vasco del ramo, Javier Hurtado, es entrevistado por Radio Euskadi, lo que significa [otra pieza de Eitb donde el dirigente asegura que hay buenas perspectivas](#) para las vacaciones primaverales.

Para potenciar la imagen de Euskadi como destino turístico, el Gobierno Vasco ha firmado a principios del mes [un convenio con la Confederación Española de Agencias de Viajes \(CEAV\)](#), tal y como recoge la agencia de noticias Europa Press.

La escritora estadounidense Marti Buckley, estimula la intención viajera de sus lectores a través de su libro titulado (en inglés) 'El País Vasco: un viaje culinario a través del paraíso de los amantes de la comida'. [De visita en San Sebastián, es entrevistada a mediados de mes por el diario Berria](#), íntegramente escrito en euskera. Unos días después, la sociedad pública Basquetour,

dependiente del Gobierno Vasco, anuncia en Facebook que [marcha a EEUU a promocionar Euskadi entre sus habitantes](#), en el marco de unas jornadas organizadas por Turespaña en Miami.

En relación con el mercado anglosajón, Basquetour aplaude en Facebook la puesta en marcha del nuevo ferry llamado 'Salamanca', de la compañía inglesa Brittany Ferries. [El barco cubrirá el trayecto Bilbao-Portsmouth y, según la sociedad](#), "traerá más turistas británicos con menor impacto energético". En la misma red social, [el propio Puerto de Bilbao saluda su llegada](#) y le dedica algunos 'posts' más.

Varios artículos publicados en medios digitales sugieren destinos de viaje a los turistas vascos como, por ejemplo, Aceredo (Lugo), que emerge de las aguas del pantano que lo sumergió cuando éstas bajan de nivel, [en el Gara](#); estaciones de tren arquitectónicamente llamativas, como algunas de Portugal, pero también la de Canfranc (Huesca) o Lasao (Azpeitia, Gipuzkoa), [en Eitb](#) (la noticia enlaza a un programa radiofónico); una excursión que parte desde Zumaia (Gipuzkoa) hacia la Montaña Palentina, en [El Diario Vasco](#) (un medio que apenas usa el euskera); o cuatro lugares para visitar en marzo (en Murcia, Guipúzcoa, Cáceres y Francia), en la [web de variedades Bezzia](#).

En redes sociales, la periodista y escritora [Goizalde Landarbaso](#), con más de 5.000 seguidores, se inspira en euskera vía Twitter el 5 de marzo: "La vieja fábrica (de armas) de Orbaizeta (Navarra), de verdad es hermosa. Hace años que no la visito...", y enlaza a un artículo de viajes en castellano del diario 20 Minutos, precisamente sobre ese lugar abandonado. Otro usuario con más de mil seguidores, [José Manuel "Guizmo"](#), comparte en Twitter un vídeo con espectaculares vistas aéreas de San Juan de Gaztelugatxe, acaso el lugar más reconocible de la costa vizcaína. Con mucho más éxito, Bilbao Turismo explica en Facebook [cómo llegar a los atardeceres de Gaztelugatxe en transporte público](#).

Pero la propuesta más original del mes puede ser la de la revista Consumer, que da una [lista de las diez mejores ciudades españolas para comer sin gluten](#), destacando por ejemplo el número de restaurantes que ofrecen esa posibilidad en cada una.

EKONOMIA - TURISMOA

# Aste Santuan Euskadi ezagutzera eta "bizitzera" gonbidatzen ditu bisitariak "Bizit" kanpaina berriak

AGENTZIAK | EITB MEDIA

Azken eguneratzea: 2022/03/17 12:41 (UTC+1)

Ingelesetik "visit" (bisitatu) eta euskaratik "bizi" berbak hartuta, "Bizit Euskadi" kanpaina abiatu du Jaurlaritzak, "esperientzia paregabea bizitzeko aukera" eman nahi dielako turistei.



europapress / país vasco / euskera

Publicado 03/03/2022 16:57

## EAEk Espainiako merkatuan duen irudia indartzeko akordioa sinatu du Jaurlaritzak CEAV bidaia agentzien elkartearekin



Bizigiro

ATZEKOZ AURRERA. MARTI BUCKLEY. IDAZLEA ETA SUKALDARIA

## «Jatea duzue buruan denbora guztian»

Euskal sukaldaritzako errezeta tradizionalak hartu, eta haien atzean dauden istorioekin kozinatzen ditu liburuak, bizipenak eta begiradak. Sukalderaino sartu da Buckley. Pintxoei buruzko liburu bat ondu du orain.

Enekoitz Telleria Sarriegi

Informazio osagarria

blberria.eus...



Gehien irakurriak

- 1 Aita santuak 'Miñan' liburuaren gomentatu die zenbait kazetariri  
LUXUE REY GORRAIZ
- 2 «Zegama-Aizkorri hiru onenen artean egotea dut amets»  
UNAI UGARTEMENDIA

Bilbao Port  
29 de marzo a las 14:18 · 🌐

#Salamanca ontziak lehen geldialdia egin du gure portuan bidaiariak garraiatzen

El Buque Salamanca ya ha realizado en nuestro puerto su primera parada transportando pasajeros

#BilbaoPort

Ver traducción



bidaiari

Bertatik bertara Bidaiatu Check in

01 ABR. 2022  
Testua: Alessandro RUTA  
Argazkiak: A.R. (APP) Europa Press

Aceredo

### Turismo berezia ur azpian



Ourense ingurua modan dago turismo arloan: Aceredo herria azaleratu da berriro, 30 urte urpean eman ostean, eta horrek jende andana erakarri du. Bertan egon gara eta hau da bere historia eta bertakoen iritzia.



Lo +

Korrika ZUZENEAN

Bi estatuetan 20 urte preso eman ondoren kalean da Joxe Ginea

7,5 años de cárcel a Zulueta y entre 3 y 4 a Enparantza, Zuriarain y Sarriegi

## Martxoan ihesaldia prestatzeko 4 leku

Maria vazquez | 16/03/2022 10:00 | Bidaia

Ez dago inuzkini



← Tweet



Goizalde Landabaso-Etcheverry  
@GoizaldeL

Orbaizetako ola zaharra, benetan da ederra. urteak dira bisitatzen ez dudala...

[20minutos.es/viajes/destino...](https://20minutos.es/viajes/destino...)

[Traducir Tweet](#)



1:04 p. m. · 5 mar. 2022 · Twitter Web App

← Tweet



José Manuel «Gizmo»  
@JoseM\_SGP

San Juan de Gaztelugatxe [turismo.euskadi.eus/es/san-juan-de...](https://turismo.euskadi.eus/es/san-juan-de...) #turismo #msfs2020 #euskadi

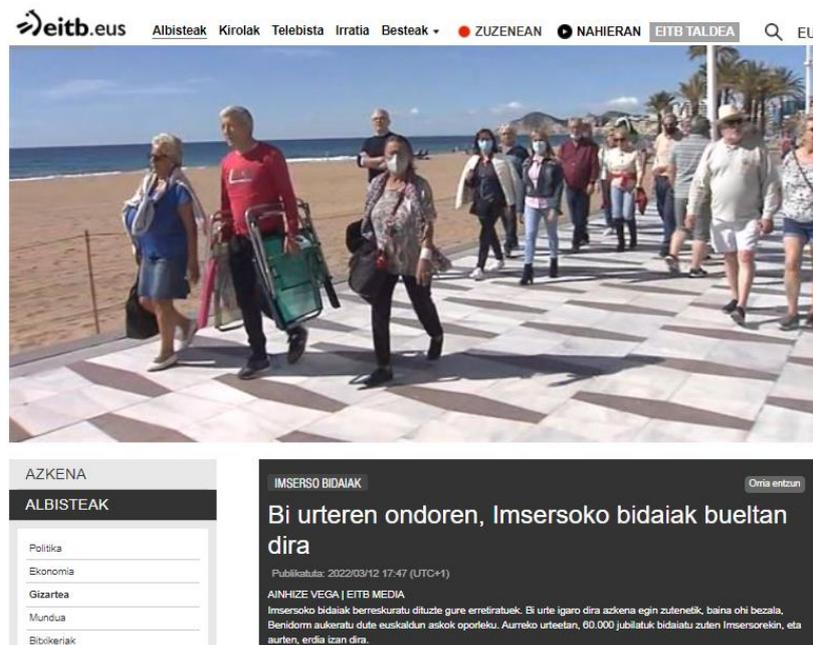
[Traducir Tweet](#)



8:31 p. m. · 25 mar. 2022 · Twitter Web App

## B. Seguridad y confianza

A lo largo del mes de marzo han desaparecido casi totalmente las referencias a la pandemia y sus consecuencias, como las restricciones en hostelería que tanta información generaron apenas dos o tres meses antes. La única información que podría tomarse como relativa a la confianza en volver a hacer turismo es [el retorno de los viajes del Imsero dos años después, recogido por Eitb](#) el 12 de marzo. Se entiende que se debe a que el coronavirus ya no parece tan amenazante.



## C. Otros temas relevantes

Los días 9 y 10 de marzo, Vitoria acogió el V Foro de Ecoturismo de Euskadi. No se ha detectado ninguna referencia al respecto en los medios de comunicación en lengua vasca, pero sí se le ha dado mucha importancia las publicaciones de las instituciones en Facebook, [especialmente las relacionadas con el Gobierno Vasco](#), y tanto en los días previos a su celebración (invitando a participar) como durante el evento, con numerosos directos ofrecidos la propia red social. Algunas instituciones presumen de su presencia allí, por ejemplo el anfitrión, [el Ayuntamiento de la capital alavesa](#).

En otro orden muy distinto de cosas, este mes de marzo retornan con fuerza los tuits (sobre todo retuits) del movimiento antihotelero donostiarra, procedentes sobre todo el colectivo vecinal BiziLagunEkin y del ámbito de la coalición EH Bildu. El ejemplo más claro es el 23 de marzo, cuando BiziLagunEkin ofrece un gráfico que habla del incremento de hoteles y pensiones en San Sebastián entre los años 2011 y 2021, de 101 a 155 (aunque en el propio gráfico se ve que el número se ha estancado en los dos últimos años, quizá por la pandemia). En el

mensaje, el grupo expone que este incremento “sin límites desequilibra el crecimiento económico de la ciudad totalmente y echa fuera a los donostiarras”. [Es retuiteado por varios usuarios; un ejemplo de Asier Basurto](#) (875 seguidores, cifra notable para el ámbito). Un par de días antes, [el Ayuntamiento donostiarra había anunciado en redes un acuerdo con la asociación hotelera guipuzcoana](#) para posicionar mejor la ciudad.

A principios de mes, BiziLagunEkin ya tuiteaba un comentario relativo al inicio de las obras del hotel para estudiantes de Riberas de Loiola, un barrio donostiarra. Según el colectivo, que enlaza a una noticia al respecto del diario Noticias de Gipuzkoa (en castellano), “dicen que es un hotel para estudiantes, pero quien no lo sea y para estancias cortas se podrá alojar allí. La turistificación aprovecha hasta la grieta más pequeña. Pongamos límites”. [Lo retuitea por ejemplo Pilon, una clásica en estas lides.](#)

A mediados de mes, EH Bildu indica que el Ayuntamiento de la capital guipuzcoana destinará fondos europeos a remodelar el albergue de Artikutza con vistas al turismo. Artikutza es un monte muy boscoso y muy interior, geográficamente situado en Navarra pero perteneciente a San Sebastián. [Zigor Etxeburua, concejal de EH Bildu](#) con 4.500 seguidores, comenta en Twitter: “No han propuesto que la casa de huéspedes sea renovada para que la usen los montañeros locales y excursionistas, qué va. Siempre había que añadir el plus de siempre: EL TURISMO. Eneko Goia (el alcalde) no tiene límites en la decisión que ha tomado de desmejorar Donostia y el entorno. Nos lleva al fondo”.

Etxeburua es retuiteado por otros usuarios, [como también le sucede al mensaje de Ander Usabiaga](#), usuario con más de 1.600 seguidores y sin vínculos políticos públicos en su cuenta. Se supone que la casa de huéspedes se dedicará a un centro de investigación medioambiental, a lo que Usabiaga replica: “¿Desde cuándo se gestiona un Centro de Investigación Medioambiental desde el Departamento de Turismo? Dejad de tomarle el pelo a la gente, dejad de convertir a Donostia y sus zonas verdes en parques turísticos... y dejad en paz a Artikutza”.

Dos revistas ‘online’ en euskera, [Argia](#) y [Tippi-Tappa](#), dan voz a EH Bildu en esta situación, enlazando a sus artículos desde Facebook. Antes, el 2 de marzo, Argia también ofrecía una noticia acerca de un desahucio producido en San Sebastián que, según la Oficina de Ocupación de Donostialdea, [se debería a que la empresa propietaria quería construir un hotel allí.](#)

Siguiendo con la capital de Guipúzcoa, e indirectamente relacionado con el turismo, el diario [Gara recoge la propuesta también de EH Bildu de ampliar en varios meses al año el servicio de socorristas de la playa de la Zurriola](#), muy frecuentada por surfistas, uno de los cuales murió ahogado allí pocos días antes. El argumento de la formación política es precisamente que se ha promocionado tanto a Donostia como destino turístico (y ‘surfer’) que este arenal se encuentra saturado también fuera del verano.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, Gipuzkoa Turismoa publica en Facebook un [vídeo que versa sobre mujeres como dominadoras del sector turístico en Guipúzcoa](#), “un centro de conexiones entre las empresas del sector” en dicha provincia.

**Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala**  
2 de marzo · 🌐

#Gasteiz ek hartuko du Euskadiko V. Ekoturismo Foroa, martxoaren 9an eta 10ean eta Gaztela eta Leon izango da helmuga gonbidatua <https://bit.ly/3HzfaVS>

#VitoriaGasteiz acogerá el V Foro de Ecoturismo de Euskadi el 9 y 10 de marzo en Castilla y León como destino invitado <https://bit.ly/3tid6fl>

Ver traducción



← Tweet

Asier Basurto Arruti lo retweeted

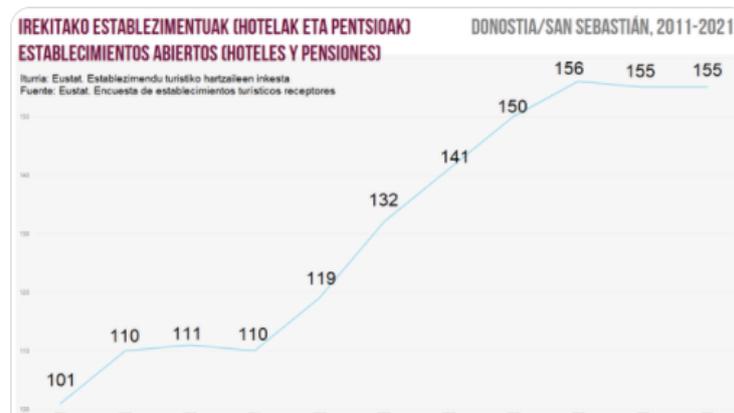


BiziLagunEkin  
@BiziLagunEkin

Hotel eta ostatuen hazkunde neurrigabeak hiriaren eredu ekonomikoa erabat desorekatzen du eta donostiarrak kanporatzen ditu. Donostiaren turistifikazioaren eta azken urteetako galbidearen erakusgarri garbia da bilakaera hau.

#Donostia #DesazkundeTuristikorantz

[Traducir Tweet](#)



← Tweet



ZigorEtxebaruaUrbizu  
@ZEtxebarua

Ez dute proposatu Ostatu etxea berritzea bertako mendizalerek eta txangozaleek baliatzeko, keba. Betiko plus hori gehitu behar: TURISMOA.

Eneko Goiak ez du mugarik Donostia eta ingurunea desitxuratzeko hartu duen erabakian. Hondora garamatza.

[Traducir Tweet](#)

**Irutxuloko Hitza** @irutxulo · 18 mar.

EH Bilduk azaldu duenez, udal gobernuak "Naturaren Talent House" bat eraiki nahi du Artikutzan, eta salatu dute naturaguneari "erabilera turistikoa" ematea dela proiektuaren helburua.

← Hilo

 **Ander Usabiaga**  
@AnderGurusa

Noiztik kudeatzen da Ingurumen Ikerkuntzarako Gune bat Turismo Departamendutik? Utzi jendeari adarra jotzeari, utzi Donostia eta haren berdeguneak parke turistiko bihurtzeari... eta utzi Artikutza bakean [#MesedezEtaFaborez](#)

Traducir Tweet



10:51 a. m. · 19 mar. 2022 · Twitter for Android

naiz

Info Korrika Guerra Opinión Deportes Cultura Música

Euskal Herria / Economía / Mundo / Naiz / Bilboterra / Donostia / Gasteiz / Irulinderra

28 MAR. 2022



### Zurriolako hondartzan apiriletik urrira sorosle zerbitzua jartzea proposatu du EH Bilduk

Martxoaren 15ean paddle surf egiten ari zen estatubatuar bat hil ostean, surfari eta bainularien kezka areagotu egin da. Izan ere, Zurriolako hondartzari sustapen handia egin diote erakundeetatik eta jende ugari erakartzen du, baina segurtasun aldetik ez dator horrekin bat.



## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.