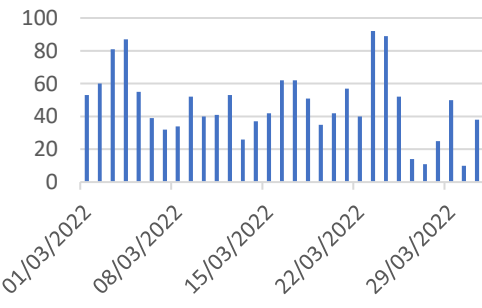
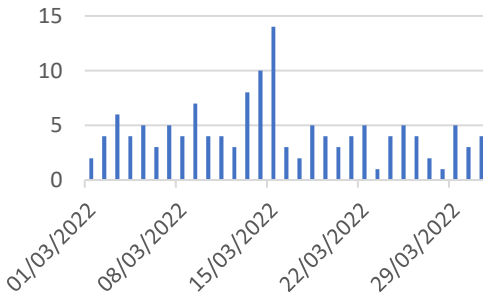
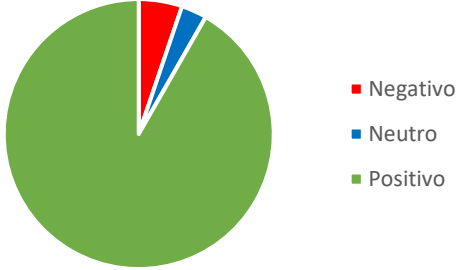
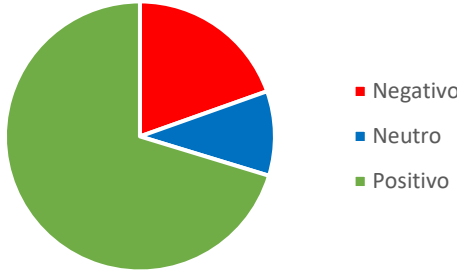


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo 2022	
Período cubierto	01/03/2022 a 31/03/2022	
Sentimiento general	Positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	1.462 publicaciones Subida del 20,32 % intermensual	138 menciones Subida del 5,15% intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación españoles más importantes han realizado más de 1.400 publicaciones sobre turismo en marzo, buena parte de ellas vinculadas a las previsiones de ocupación en Semana Santa y la llegada de viajeros que se espera para estos días. Tanto los medios de ámbito nacional como los autonómicos se han hecho eco de la favorable situación a través de las cifras de ocupación que se están registrando actualmente el sector hotelero, así como las previsiones para las próximas semanas, cuando los días festivos estén más cercanos y los turistas ya se hayan decantado por donde pasar esta semana de ocio. En líneas generales, la prensa informa de este asunto de forma positiva,

haciendo referencia al buen impacto que tendrá para el sector esta llegada de viajeros, especialmente en el sector hotelero.

Una parte importante de las noticias del mes de marzo continúa centrándose en la repercusión de la guerra entre Rusia y Ucrania sobre la llegada de viajeros a España, así como las medidas que está tomando el Gobierno para paliar los efectos de esta situación.

Varios medios de comunicación han informado sobre la celebración de las Fallas de Valencia. En este caso, el sentimiento queda repartido prácticamente de forma igualitaria entre positivo y negativo, pues algunos hablan de buenas cifras de ocupación durante la semana fallera, pero otros aseguran que se ha producido una bajada en el número de turistas esperados debido al mal tiempo y las lluvias torrenciales acontecidas recientemente.

El Covid-19 sigue ocupando una pequeña parte de la actualidad informativa en España, sobre todo con aspectos relacionados con la eliminación de restricciones en países extranjeros, lo que hace aumentar la llegada de éstos a la Península y a las islas. Asimismo, como también ocurrió en el mes de febrero, se han publicado numerosas noticias sobre la gestión de medios de transporte y la celebración de actividades deportivas que mueven turistas, en especial, el fútbol.

Por lo que respecta a las **redes sociales** (más de 130 publicaciones), el sentimiento general es bastante positivo y se hacen pocas referencias explícitas a restricciones o medidas sanitarias obligatorias relacionadas con la covid-19.

En Twitter los usuarios hablan sobre sus viajes con entusiasmo, compartiendo sus experiencias como turistas. Muchos han hablado de competiciones deportivas y sobre viajes que llevado a cabo para poder asistir a éstas. Algunos usuarios se muestran críticos con diversos aspectos relacionados con el turismo, como pueden ser los excesivos precios de hoteles o medios de transporte o también sobre algunas medidas Covid-19, como es la presencia todavía de la mascarilla de interiores.

En Facebook, como viene siendo habitual, han proliferado las publicaciones de promoción de destinos para Semana Santa por parte de cuentas institucionales, en especial aquellas de ayuntamientos de diversas localidades. Asimismo, son muchos los perfiles que informan de actividades deportivas y rurales. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar o bien destacan aspectos de estos lugares para que sus seguidores los visiten.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Como ya se mencionaba en las últimas noticias del mes de febrero, el conflicto entre Rusia y Ucrania está impactando de lleno en el turismo y, por tanto,

también está obstaculizando la recuperación del sector. Relacionado con este asunto, [Hosteltur](#) informa de que “España cancela toda su promoción en Rusia y busca mercados alternativos”. También, [El diario.es](#) ha publicado noticias al respecto e indica que “Tenerife ya no se promocionará más en Rusia”. Además, esta situación está teniendo un reflejo directo en los datos turísticos y así lo refleja una noticia publicada por [El Español](#) que asegura que “La guerra en Ucrania deja en el aire la recuperación total del turismo de lujo en España”, y concreta que antes de la pandemia, en 2019, España recibió 1,3 millones de rusos que principalmente iban a la Costa del Sol y a Cataluña, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por su parte, [OkDiario](#) también publica una pieza en la que habla de que el sector hotelero está sufriendo un severo impacto por la invasión de Ucrania por parte de Rusia e indica que “las reservas de hoteles descienden un 13% en España desde el inicio de la guerra”. En la misma línea, [La Vanguardia](#) reporta de “el tsunami económico por la guerra de Ucrania rodea a la industria turística”, pero se muestra esperanzado indicando que “La caída de la demanda eslava, con todo, podría compensarse con otros mercados cercanos”.

Como consecuencia a esta caída de turistas rusos, que se situaban principalmente dentro del sector del turismo de lujo, España ha preparado una nueva estrategia. Esta consiste en centrarse en la acogida de visitantes originarios de Estados Unidos. En este sentido, [ABC](#) informa de que “el Gobierno trabaja para atraer turistas estadounidenses como alternativa al turismo ruso”. De hecho, desde el Ejecutivo anunciaron que viajarán a Estados Unidos en apenas dos semanas para realizar una gran campaña de promoción. Por su parte, [Hosteltur](#) habla de “nuevo plan para contrarrestar la caída del turismo ruso”, indicando que la Agencia Catalana de Turismo y representantes del sector turístico de la Costa Dorada buscarán aumentar la cuota de mercado en países donde el litoral tarraconense ya es un destino conocido. También [Eldiario.es](#) informa de esta noticia comentando que “España trabaja en paliar la marcha de los turistas rusos de la Costa Dorada”.

Por otro lado, la cercanía a Semana Santa también ha generado un gran número de piezas informativas por parte de los principales medios de comunicación españoles. Por ejemplo, Toledo es una de las ciudades referentes en la celebración de los pasos religiosos típicos de esta semana. Así, [El Español](#) publica una pieza en la que indica que “José María Cano pregonará la Semana Santa de la vuelta a la normalidad en Toledo”. [Hosteltur](#), uno de los medios más relevantes en relación con el turismo, indica que “las agencias de viajes mantienen las “buenas expectativas” para Semana Santa y esperan que sea mejor que en 2021 aunque todavía lejos de 2019, pese al “parón” en las reservas y la ralentización de la recuperación que se ha vivido tras la invasión rusa de Ucrania”. También los hoteleros se muestran esperanzados con las previsiones para esta semana, pues el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal [afirmó](#) que “La Semana Santa pinta muy bien”.

En la misma línea, las esperanzas de ocupación hotelera en Andalucía para esta semana son muy altas y así lo indica por ejemplo [La Razón](#) que informa de que “El vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, ha manifestado este jueves que las previsiones de ocupación para Semana Santa pueden alcanzar hasta el 95%”. La edición de Canarias de la [Agencia EFE](#) también publica información al respecto y comunica que “las plazas aéreas con el territorio peninsular han crecido un 5,3% para el mes de abril, en temporada de Semana Santa, con respecto a la época prepandemia”. Por su parte, [El Norte de Castilla](#) muestra optimismo en sus noticias de cara a esta semana e indica que “ La Semana Santa generará cerca de 2.500 contratos en Castilla y León”.

Es tal el nivel de reservas que se están produciendo que incluso los hoteleros han informado de que faltan profesionales y “los hoteleros y las asociaciones del alojamiento turístico han iniciado una gran ofensiva con jornadas de empleo en los principales destinos españoles”, así lo indica [El Confidencial](#) en una noticia.

Sin embargo, existen otras piezas que no se muestran tan optimistas ante las previsiones de cara a Semana Santa. La razón principal que explica esto es la inflación que sufre España como consecuencia de la guerra entre Ucrania y Rusia. Según indica, [ABC](#) “el sector teme que el constante incremento de los costes en todos los frentes, unido a la «incertidumbre» en el escenario internacional ocasionada por la guerra en Ucrania”.

No obstante, muchas Comunidades Autónomas no quieren dejar escapar la oportunidad de alcanzar el lleno de sus hoteles en fechas tan señaladas como Semana Santa y, por ello, están implementando campañas de captación de turistas. Por ejemplo, Canarias ha lanzado la campaña 'Bendita Semana Santa' dirigida al turismo peninsular. En Facebook la promoción de estas campañas está siendo muy habitual. Por ejemplo, la cuenta de [Zaragoza Turismo](#), publica “👋 Hoy se ha presentado la #SemanaSantaZgz que por fin vuelve a vivirse en la calle con toda la pasión y entusiasmo. Bajo el slogan “Semana Santa Zaragoza 2022 ¡Vívela!” viene acompañada de una amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio 🙌🍷🍷 También regresan las jornadas de #Gastropasión que traen - GastroTour - que incluye tres recorridos gastronómicos 😊 ¡además de otras muchas novedades con alimentos de calidad! #ZGZtequiere ❤️ Semana Santa de Zaragoza. Junta Coordinadora de Cofradías Horeca Zaragoza Aragón Alimentos Zaragoza Cultura Ayuntamiento de Zaragoza”.

También el [Ayuntamiento de Lanjarón](#) ha compartido una publicación para promocionar su Semana Santa y anunciado el desarrollo de un cartel turístico: “#Info #PresentaciónCartel #SemanaSantaLanjarón2022 #VIII Certamen De Bandas Musicales De Semana Santa ¡ El próximo sábado 26 de marzo celebramos una jornada muy especial. → A partir de las 12:00 horas en la plaza presentaremos el Cartel”.

En relación con la llegada de turistas extranjeros a España, los británicos siguen liderando este ranking. Así, la agencia EFE se hace eco de esta noticia y comenta que “los turistas británicos están de vuelta a España y se multiplican por 15” y detalla que estas cifras están todavía muy lejos de las de 2019 pero tienen un incremento exponencial, del 1.500 % sobre el mismo mes del año pasado. Para Semana Santa también se espera una gran llegada de estos turistas a la península y a las islas, y todo ello potenciados por el conflicto en Ucrania. Así lo indica [Europa Press](#), que concreta que “El conflicto en Ucrania potencia el incremento de demanda para la Semana Santa en España y Portugal desde Reino Unido, según datos de Mabrian Technologies”.

Por otro lado, España está interesada en que cada vez sea mayor la llegada de turistas extranjeros para recuperar el ritmo habitual previo a la pandemia. Para ello, desde el Ejecutivo se proponen nuevos planes o medidas que incentiven esta realidad. Por ejemplo, [La Razón](#) publica una pieza en la que informa de que “España propone un Imsero europeo para fomentar viajes entre mayores de 65 años”, ya que estos suponen el 21% de la población total de la Unión Europea y dedican el 5,6% de sus ingresos al turismo. En relación también con el Imsero se han publicado noticias Como [novedad](#), “Los hoteles del Benidorm plantean un ultimátum al Imsero: o suben los precios o se acaba el programa”, según lo indica El Español.

Por parte de los usuarios de Twitter, los tuits en los que expresan la intención y las ganas de viajar siguen siendo muy frecuentes. Así, el músico y escritor español, [James Rhodes](#) (280,8 mil seguidores) [escribe](#): “No tengo coche, así que supongo que tren desde Madrid y luego taxi a un sitio tranquilo y abierto. Puedo pasar unos días solo en un pequeño hotel u hostel con mi cámara. Cualquier consejo sobre dónde ir sería muy, muy apreciado”. El periodista del Real Madrid TV, [David Álvarez](#), con 67,6 mil seguidores, también publica una foto en un avión y [comenta](#) lo siguiente: “Rumbo a Mallorca!! Un viaje más...un viaje menos... 😊 @MoralesRmv @VCaleroM @roberherranz #RMTV”. La usuaria de Twitter [Loranza](#) (20,2 mil seguidores) publica una foto en la playa de Córdoba e [indica](#) emocionada “Buenos días sol !! hasta pronto playa 🏖️🏖️🏖️🏖️☀️ San Antero. Córdoba 😊😍 Alguien por Lorica pa saludarle? 🙏”. También [Cristini](#) (1,1 M seguidores), reportera de Zapeando, muestra su emoción por estar de viaje e [indica](#): “He decidido quedarme en Madrid unos días pa desconectar así que no hay stream hoy que me voy al Spa del hotel , que por cierto parece sacado de una peli porno, os pongo fotos”.

Pero también son varios los usuarios que expresan su descontento con aspectos relacionados con el turismo como son los precios de los alojamientos. En este sentido, Dani Domínguez, periodista en La Marea que cuenta con 14,9 mil seguidores, [denuncia](#) que “Se está construyendo un Madrid para ricos. Ojo a los precios del primer hotel que anuncia el alcalde de la ciudad” y acompaña el tuit con capturas de pantalla de precios de varios hoteles y alojamientos en la capital.

Sin embargo, algunas noticias muestran que España sigue siendo uno de los destinos referentes en términos turísticos. Así lo indica [La Información](#) en una pieza que publica informando de que “Dos ciudades españolas están entre los mejores destinos para un viaje urbano”, según un ranking elaborado por The Times. Estas dos son Madrid y Barcelona.

Por otra parte, en Facebook han abundado las publicaciones relacionadas con el turismo rural y el interés por viajar a estos destinos. Por ejemplo, la cuenta que gestionan los responsables de [Turismo de Lerma](#) agradece a los turistas que han elegido el turismo rural para pasar el último fin de semana de marzo y comentan: “Muchos son los que han elegido #Lerma y la #comarcadelarlanza para pasar este #findesemana y disfrutarlo con nosotros (en los tiempos que corren...) Encantados de recibirles y enseñarles los encantos de nuestra villa”. También la cuenta del [Ayuntamiento de Lanjarón](#) habla de una manifestación que se ha llevado a cabo en la localidad para pedir al gobierno medidas que impulsen el sector y comentan: “Esta mañana, un nutrido grupo de representantes del mundo rural de nuestro municipio, con el alcalde Eric Escobedo, han estado en la manifestación para pedir medidas que impulsen a este sector.”. Por otro lado, [Casa Rurales de Vicorto](#) también promociona sus estancias rurales de cara a Semana Santa: “Si estás pensando en hacer una escapada 🏡 estas últimas semanas antes de Semana Santa, nuestras casas rurales situadas en 📍 Vicorto”.

Según The Times

Dos ciudades españolas entre los mejores destinos para un viaje urbano

En esta lista están incluidos lugares como Venecia, París, Roma, que atraerán a los más interesados por la historia, y sitios como Lisboa o Tbilisi, en los que la fiesta y la diversión están garantizadas.

- Estos son los 10 pueblos finalistas para ser Capital del Turismo Rural 2022
- Estos son los destinos más exclusivos de Europa: el primero es español
- Viajes en crucero para Semana Santa: Grecia, Italia y Caribe desde 70 euros
- Las dos islas españolas que cambiarán el mundo, según el New York Times

LA INFORMACIÓN NOTICIA
25.03.2022 - 11:53h
Actualizado: 04.04.2022 - 12:57h



Eliminadas las restricciones para viajar al Reino Unido

La extensión de la variante Ómicron BA.2 aumenta el número de positivos, pero el de fallecimiento se mantiene estable



Dani Domínguez
@DaniDominguezRo

Se están construyendo un Madrid para ricos. Ojo a los precios del primer hotel que anuncia el alcalde de la ciudad

Descripción	Tarifa para socios Flexible	Tarifa flexible
g, vista al patio	887	905
Habitación, 1 King, vista a la calle	887	905
Tarifa para socios Flexible	764	
Tarifa flexible	780	
Habitación, 1 King, vista a la ciudad	911	930
Tarifa para socios Flexible	911	930
Tarifa flexible	930	
Habitación, 2 Queen, vista al patio, balcón	789	805
Tarifa para socios Flexible	789	805
Tarifa flexible	805	
Habitación, 1 King, vista a Plaza o calle	1.254	1.280
Tarifa para socios Flexible	1.254	1.280
Tarifa flexible	1.280	
Habitación, 2 Queen, vista a Plaza Descalzas	1.254	1.280
Tarifa para socios Flexible	1.254	1.280
Tarifa flexible	1.280	



B. Seguridad y confianza

Las medidas sanitarias para frenar la expansión de la covid están siendo cada vez menores y esto tiene un reflejo directo en el número de noticias que se publican al respecto. No obstante, algunas comunidades autónomas siguen manteniendo muchas de ellas y esto indigna a algunos ciudadanos, que expresan este malestar a través de sus cuentas de redes sociales. Por ejemplo, [Javier Negre](#) (182,2 mil seguidores), el periodista fundador de EDATV, [escribe](#) un tuit criticando al presidente de Canarias indicando que “El presidente de Canarias @avtorresp, que sigue jodiendo a los hoteleros exigiendo a los turistas pasaporte covid o antígeno en el aeropuerto, está en contra de la bajada de impuestos. Y lo canarios callados”.

A pesar de ser un tema cada vez menos tratado, es cierto que la seguridad sanitaria sigue siendo un asunto importante, sobre todo en lo relacionado con el turismo extranjero, ya que estos viajeros planifican sus viajes a España dependiendo de cómo se encuentre la situación sanitaria relacionada con la pandemia de la covid-19. En este sentido, el medio de comunicación [Canarias 7](#), se hace eco de las publicaciones del Instituto Canario de Estadística e indica que turistas británicos dieron en 2021 un 8,93 de nota a la seguridad sanitaria en Canarias durante su estancia en las islas, y los alemanes, un 8,41.

También, otros muchos medios celebran el fin de las restricciones para viajar a Reino Unido, un destino muy común entre los españoles. Así, [Canarias 7](#) informa de que “El Reino Unido ha eliminado este viernes todas las restricciones para la entrada de viajeros. Los no vacunados no tendrán que someterse a test antes de emprender el viaje o tras llegar al territorio británico”. De la misma noticia se

hace eco [la agencia EFE](#), que detalla que “tampoco será necesario rellenar y presentar el formulario de localización de pasajeros”.

El interés por incrementar el turismo de viajeros procedentes de destinos extranjeros no solo se ha relacionado con Reino Unido, sino que también se están implementando otras campañas para conseguir aumentar el flujo de turistas procedentes de otros destinos. En este sentido, el mercado estadounidense se menciona en , “TURESPAÑA promociona España en EEUU como destino de calidad, seguro y sostenible”, según indica [Hosteltur](#) en una noticia. También [asegura](#) que las reservas de extranjeros para Semana Santa crecen “un 10% respecto a 2019, según datos de la agencia de viajes Destinia”.

También en Twitter se habla de la llegada de turistas extranjeros a España y en esta línea se expresa el activista de izquierdas, [Charly XD](#) (9.531 seguidores), que [comenta](#) “Por cierto y por mucho que le joda a la puta ultraderecha y ultrisimaderecha; Al trabajar en un hotel en Mallorca que nunca cierra pues somos de los primeros en recibir turistas; Este fin de semana por fin ya llenos y gente de toda Europa. Ya se respira un cambio. Ojala!!!”

Como ya se ha anticipado, el número de noticias relacionadas con la cantidad de casos y la influencia de estos sobre el turismo es cada vez menor. No obstante, sigue habiendo algunas comunidades autónomas que hablan de la presencia de estos casos. Canarias es una de las más afectadas precisamente por su afluencia constante de turistas. Así lo explica una noticia publicada por [Canarias 7](#), titulada: “¿Por qué Canarias tiene más ómicron sigilosa? Llegó antes por el turismo”, en la que se concreta que el archipiélago es la comunidad con más presencia de la subvariante: ha pasado del 1% al 76% en cinco semanas.

A pesar de todo, el fin de las restricciones ha provocado que se celebren las buenas cifras de turistas en muy diversos ámbitos. Así, [Europa Press](#) habla del interés de los viajeros por gastar más este 2022 y atribuye esto al “cese de algunas restricciones sanitarias en diferentes países y la necesidad de aprovechar los bonos de las cancelaciones sufridas en 2020 antes de que caduquen”. Además, de cara a grandes festividades, donde las grandes masas de gente pueden llegar a ser comunes, las CCAA tampoco se plantean implementar nuevas restricciones. Así, [EFE](#) informa de que “La Junta descarta restricciones en Semana Santa pero mantiene las mascarillas”.

Esta medida que mantiene el uso de la mascarilla en interiores no está siendo vista con muy buenos ojos por muchos ciudadanos españoles. Así, el usuario [Ituera Hipster](#), madrileño con 3.543 seguidores, critica la medida apelando directamente a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto y [diciendo](#) que “España está “promocionando” el turismo diciendo que hay que llevar mascarillas por la “actual” situación ? Que locura es esta @MarotoReyes?”.

En relación con los viajes a destinos extranjeros las restricciones o las medidas vigentes no siempre están tan claras pues no se publican ni se consumen tantas noticias al respecto. No obstante, algunos medios publican piezas cuando se

acercan estas fechas para facilitar a los posibles viajeros las directrices que tienen que seguir si entre sus intereses se encuentra desplazarse a un destino fuera de España. Por ejemplo, [El Economista](#) publica una pieza en la que explica “Cuántas dosis de las vacunas COVID necesitas para viajar a Europa en Semana Santa”. El mismo [medio](#) elabora una noticia de las mismas características pero informando sobre “Qué vacunas covid-19 necesitas para viajar a Estados Unidos en Semana Santa”.

Actualidad

Cuántas dosis de las vacunas covid necesitas para viajar a Europa en Semana Santa

- * No todos los países de la UE exigen una tercera dosis
- * Algunos países, como Holanda o Reino Unido, han eliminado todas las restricciones



Canarias7

Británicos y alemanes dan un 8,9 y un 8,4 a la seguridad sanitaria en Canarias

El Instituto Canario de Estadística desvela que las mejores valoraciones vinieron de personas procedentes de las regiones de Brandeburgo, Yorkshire y Humberside





C. Otros temas relevantes

Las Fallas de Valencia han vuelto este 2022 a su calendario tradicional en el mes de marzo, después de cancelarse en 2020 por la pandemia y de su celebración en septiembre el pasado año. Ya desde principios de año el turismo miraba con esperanza esta semana fallera. No obstante, la climatología que ha azotado a España durante la segunda y tercera semana de marzo ha provocado que las cifras no hayan sido tan buenas como las esperadas. En este sentido, [Europa](#)

[Press](#) indica que “El mal tiempo provoca cancelaciones en los hoteles de València para el fin de semana de Fallas”. También, [El Periódico](#) informaba de que “una DANA cargada de lluvias e incertidumbre amenaza las Fallas de Valencia”. A pesar de esto, también existen previsiones positivas y así lo señala la [Cadena Ser](#) que asegura que “los hoteles de València prevén una ocupación cercana al 80% para el fin de semana de Fallas”. Por su parte, [El Español](#) elabora una pieza que habla de la tradicional fiesta e indica que “son miles los turistas que cada año llegan a Valencia atraídos por esta celebración”.

Las lluvias torrenciales y el mal tiempo que ha azotado a España durante tres semanas del mes de marzo también ha sido tema de conversación entre los usuarios de Twitter. Así, [Monty Peiró](#), cantante valenciana con 2.643 seguidores, [comenta](#): “Jamás volveré a reírme de los excesos de los ingleses en Benidorm o de esos alemanes que se meten en la playa de Jávea al mínimo rayo de sol que asoma. Ahora os entiendo. En cuanto nos devuelvan el sol voy a ser un cliché con patas bebiendo birra al sol bailando El venao.”. También en los medios de comunicación digitales han informado sobre el temporal y sus efectos en el turismo. En este sentido, [Europa Press](#) publica una noticia en la que indica que “el riesgo por lluvias intensas, vientos y olas de 4 metros tendrá en riesgo al sur, sureste y Baleares”.




Por otro lado, los medios de transporte vuelven a ser un tema muy recurrente en el mes de marzo. Así, los usuarios de redes sociales se quejan de su precio excesivo. Concretamente, [Carlos Mtz Gorriarán](#), profesor de filosofía y escritor con 55,3 mil seguidores, critica los precios de los billetes de AVE [diciendo](#) que “¿Os acordáis de qué gran idea era sustituir el tren normal por el Ave, que iba a ser maravilloso y muy barato, con promociones para familias numerosas de Madrid que pasaran un día de playa en Valencia? Disfrutad lo votado”.

También son abundantes las noticias publicadas por medios de comunicación digitales que hablan de falta de transportes que conecten importantes puntos de flujos turísticos. Así, [20 Minutos](#) publica un artículo que habla de “urgente de mejorar la conexión entre la estación de Santa Justa y el aeropuerto de San Pablo mediante un enlace ferroviario”. Por otro lado, [Ok Diario](#) informa de la situación de Alicante, que “exige una conexión directa AVE-aeropuerto”, una polémica que está abierta ya muchos años en la ciudad. También se han producido noticias negativas relacionadas con los medios de transporte y la subida del precio de la electricidad que está afectando a los operadores ferroviarios. En este sentido, [La Información](#) informa de que “Ouigo advierte de que la factura eléctrica “pone en peligro” al sector ferroviario” y plantea una subida en el precio de los billetes.

No obstante, existen algunas publicaciones positivas relacionadas con los medios de transportes. En este caso, el activista con ELA, [Jordi Sabaté Pons](#) (85,4 mil seguidores) [celebra](#) el buen servicio que presta el nuevo tren francés low cost que ha comenzado a operar en España, Ouigo y asegura que “Con infinita alegría y emoción os comunico que ya podré viajar a Madrid y a otras

partes de España con @OUIGO_Es.Me han atendido muy amablemente y me han informado de todos los detalles. De momento me han dado un servicio genial. ¡Gracias de corazón! Que tiemble @AlmeidaPP_”.

Continuando con otros temas relevantes durante el mes de marzo, cabe destacar las publicaciones relacionadas con el turismo de **eventos deportivos**, que ha adquirido una gran relevancia en España, especialmente en los relacionados con el ámbito futbolístico. En Twitter, algunos aficionados del Atlético de Madrid han hecho publicaciones hablando de que viajarán a Manchester. Así, el aficionado [Retro Atelti](#) (2.946 seguidores) [comenta](#) “Ayer dije que jamás volvería a esa ciudad ni ese país. Lo odio. Ya tengo el vuelo y hotel en Manchester. ¡Adelante Atlético de Madrid!”. Otro colchonero con el nombre de [Diógenes](#) (9.937 seguidores) publica un [tuit](#) que dice: “Vuelos, hotel, pedir días de curro y organizar para estar presentes otra vez en Manchester. Seguidores del Atlético de Madrid preocupados por lo que dice un niño rata pegado a un monitor y su pronóstico. Dicen entender de algo, pero te aseguro que no de sentimiento y pertenencia”.

Asimismo en Facebook se ha generado contenido similar. Por ejemplo, la cuenta de [Club Náutico de Benidorm](#) hace una publicación hablando de regatas e indica “Regata Fallas 2022 Varios Optimist, Láser y 420 participaron en la tradicional regata de La Falla Centro de benidorm Federacion Vela Comunitat valenciana Escuela De Vela Comunitat valenciana Evcv Ayuntamiento de benidorm Visitbenidorm turismo Costa Blanca Falla benidorm Distrito Centro Concejalía Deportes - Ayto de benidorm”. También como ejemplo de ello, encontramos la publicación de [Club de Baloncesto Almansa](#), que informa de que una agencia de viajes saca un viaje para ir poder ver al equipo jugar en Alicante: “ | ¡viajes Almantour te lleva a alicante! Este viernes jugamos la J26 de la #LEBORO ante HLA alicante y queremos verte con nosotros en el Ferrándiz.  Ponte en contacto con Almantour y ellos se encargarán de todo  #JuntosSomosMásFuertes #LaFuerzaDelEquipo”.

En cuanto a destinos concretos, Benidorm vuelve a ser este mes uno de los destinos turísticos más relevantes de los que se habla en los medios de comunicación. Este mes, los visitantes procedentes de Reino Unido vuelven a convertirse en un porcentaje muy importante de los turistas que llegan a la capital turística. Así lo indica [El Español](#) es una noticia en la que indica que “El turismo británico alcanza al español en Benidorm por primera vez desde que estalló la pandemia”.

Esta vez, Benidorm también aparece en diversos medios por haberse convertido en un destino pionero en innovación al introducirse en el mundo del Metaverso, de la mano de la empresa especializada Six3D. Concretamente, se trata de “nueva herramienta de promoción con un viajero cada vez más digital, más previsor y que busca inspiración virtual a la hora de elegir destino”, según indica en una noticia [Hosteltur. Eldiario.es](#) también informa sobre el asunto con una pieza que titula: “Benidorm salta al metaverso para promocionarse como destino

turístico”. Por su parte, [ABC](#) concreta que “este espacio virtual simplemente requiere un ordenador o unas gafas de realidad virtual, tecnologías que hoy en día están al alcance de cualquiera”.

También relacionado con este aspecto, se puede hablar de la importancia que está cobrando **el turismo inteligente** en España, ya que este concepto de Smart Destination ha irrumpido con fuerza en la gestión de destinos turísticos. Así, la [Cadena Ser](#) informa de que “Cartagena distinguida como Destino Turístico Inteligente”. También en Facebook, algunas cuentas institucionales empiezan a hablar sobre este asunto con el objetivo de mejorar la digitalización de sus ciudades, hoteles, etc.

Ya para finalizar, cabe reseñar que este mes ha sido el momento de cambiar los relojes para adaptarlos al horario de verano y esto suele traducirse en una mayor intención de viajar relativa al buen tiempo y al mayor número de horas de luz. Así, los usuarios de redes sociales comentan esto y por ejemplo, [Regina Imperatrix](#), norteño con 4.160 seguidores, [dice](#): “El horario de verano es el horario de la gente feliz, luminosa, veraniega. Nos da igual que en Galicia amanezca a mediodía, lo importante es que haya LUZ y atardeceres cenando en la playa. Como decían Sonia y Selena, cuando llega el calor los chicos se enamoran.”

REIVINDICACIÓN

El cambio a Chamartín pasa factura a Sánchez: Alicante exige una conexión directa AVE-aeropuerto

- ✓ El Gobierno de Sánchez penaliza en 15 minutos el viaje en AVE entre Alicante y Madrid
- ✓ El cambio a Chamartín alterará el tiempo de llegada a Alicante a más de un millón de personas al año
- ✓ Mazón y Barcala impulsan el palacio de congresos de Alicante mientras Sánchez ralentiza el AVE



INTERNET

Así son las primeras visitas a Benidorm en el metaverso

• El destino turístico da el salto al nuevo universo virtual con una plataforma dirigida a «gamers»



El avatar del turista virtual recorriendo Benidorm en el metaverso, en el vídeo difundido por VisitBenidorm - ABC

1

J. L. FERNÁNDEZ



ALICANTE - Actualizado: 27/09/2022 11:22h

GUARDAR



El metaverso está en boca de todos los que miran al futuro y genera tantas expectativas como dudas. En Benidorm no han querido esperar más para dar el salto a este universo de la realidad virtual



unit
Americana del punto 59€
COMPRAR
HIPERCOR



diógenes
@diogenescrew

Vuelos, hotel, pedir días de curro y organizar para estar presentes otra vez en Manchester.
Seguidores del Atlético de Madrid preocupados por lo que dice un niño rata pegado a un monitor y su pronóstico.
Dicen entender de algo, pero te aseguro que no de sentimiento y pertenencia.

5:35 p. m. · 18 mar. 2022 · Twitter for Android

10 Retweets 90 Me gusta





Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.