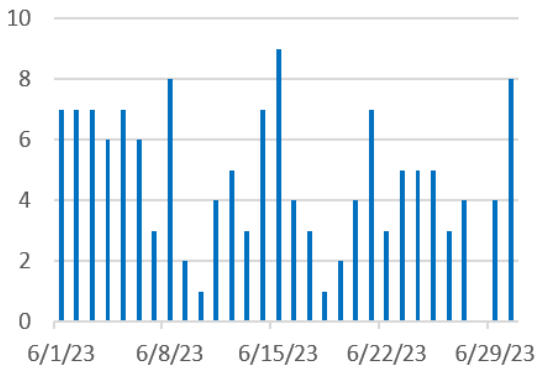
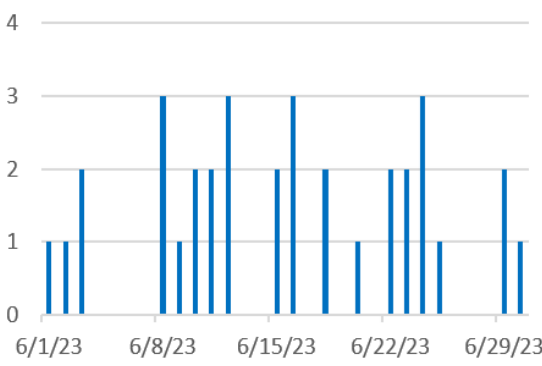
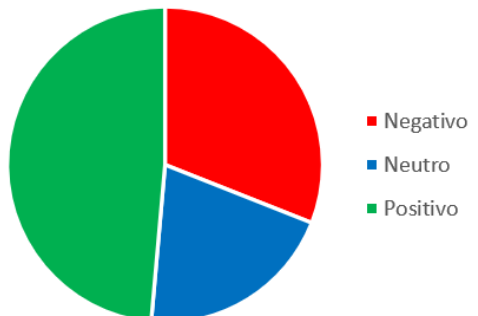
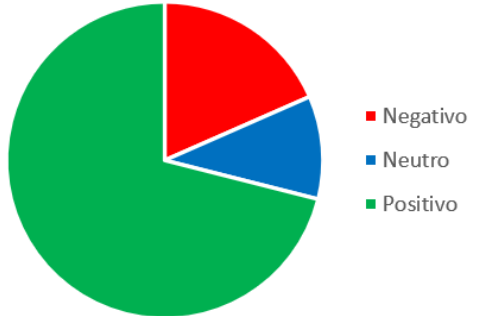


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Junio 2023
Período cubierto	01/06/2023 a 31/06/2023
Sentimiento general	Positivo
Medios Digitales	Redes sociales
140 publicaciones Bajada del 22,2 %	33 menciones Bajada del 5,7 %
	
	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación online escritos en gallego han avanzado en junio lo que se espera que sea la mejor época turística del año. Como suele suceder, son pocas las noticias analizadas que se refieren a cuestiones relacionadas con el sector más allá de las fronteras de la comunidad autónoma. En este caso, aparecen informaciones sobre las elecciones generales del 23 de julio y la posibilidad de que alguien con un viaje contratado pudiese acabar perdiéndolo en caso de ser designado para formar parte de una mesa electoral.

Las playas vuelven a situarse en el centro de la información turística: banderas azules, playas accesibles, sostenibles, con o sin socorristas, playas fluviales, playas llenas... Y junto a esas playas, a pocos metros o incluso kilómetros, alquileres estivales que disparan sus precios en algunas zonas como Sanxenxo o A Toxa, en la provincia de Pontevedra, con precios prohibitivos para familias de clase media.

Abunda la información relacionada con los medios de transporte, sobre todo en cuanto a las estadísticas de vuelos y a las promociones de uso del tren. En Galicia, el gobierno autonómico también ayuda a los jóvenes que quieran emprender el Camino de Santiago, un atractivo de la comunidad que no pierde pujanza, al contrario, continúa en alza como lo demuestra el creciente número de peregrinos. En todo caso, la cantidad de información relativa al Camino prácticamente se ha evaporado si se compara con los dos años anteriores, en los que se celebró el Xacobeo.

En general, el tono de las noticias es positivo. Quizá lo es menos que en otras ocasiones, tal vez porque los contagios por Covid han vuelto a adquirir presencia en los medios y por las huelgas de transportes y algunos sucesos trágicos como ahogamientos.

En las redes sociales, el tono también es positivo, aunque continúan siendo escasos los posts en gallego estrictamente relacionados con viajes. Los que publican en gallego en esta red social lo hacen con confianza y alegría, aunque siempre hay quienes se quejan de lo complejo y caro que puede resultar desplazarse por Galicia. Viajes de fin de curso y viajes para acompañar a equipos deportivos vuelve a aparecer y también las referencias a la decisión de la Junta Electoral Central de permitir evitar las mesas electorales a quienes tenían previamente viajes contratados.

En cuanto a la monitorización de tendencias, los datos de Google muestran un amplio arco de variación en la demanda de viajes desde Galicia que va desde una caída interanual del 58 % hasta un crecimiento del 5 %. Exceptuando a la ciudad de Madrid, que vuelve a tener un lugar predominante en las preferencias de los gallegos, y, en menor medida, Barcelona, el interés de sus búsquedas de viaje está en la propia comunidad

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Los precios de los alojamientos en zonas de costa se disparan y el sector hotelero augura un buen verano	POSITIVO / NEGATIVO	Los hoteles prevén un buen verano incluso a pesar del 23-J.
Sucesos en verano	NEGATIVO	Malas noticias en zonas de playa: ahogamientos; advertencias de melanomas e insolaciones por la exposición al sol.
Las playas y el medio ambiente, en el centro de la información turística	POSITIVO	NEGATIVO: la falta de socorristas y advertencias de organizaciones ecologistas y científicos sobre el maltrato al medio ambiente y la subida de los niveles del mar

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Experiencias personales sobre viajes	POSITIVO / NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. La demanda de los alojamientos costeros y las reservas hoteleras anticipan un buen verano en datos turísticos.

B) Seguridad y confianza

1. Buenos datos en turismo pese a la aparición de casos de Covid y nuevas medidas para promocionar el turismo

C) Otros temas relevantes

1. Playas e intervenciones en ellas de las Administraciones

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Alquilar un piso en la costa gallega cuesta un 6 % más, hasta 930 € por semana
Origen	Tecnitasa

ENFOQUE POSITIVO

- La demanda ha aumentado, lo que pronostica un buen verano turístico.
- Vigo continúa con su boom turístico internacional, impulsado por asiáticos y europeos.
- Galicia espera en verano más visitantes que en los años del Xacobeo.
- Los hoteles de la comarca de O Salnés prevén un verano de récord.
- Galicia es ya el octavo destino de los viajeros españoles.
- El turismo pulveriza su marca histórica de empleo.
- Aumenta el turismo en autocaravana.

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)
[Europa Press](#)
[Galicia Confidencial](#)
[La Opinión](#)
[Vigo al minuto](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El 40 % de los gallegos no se puede permitir un alquiler turístico.
- Los hoteles gallegos registraron en mayo una ocupación del 40,1 %, por debajo de la media nacional.
- Vicedo, Burela y Foz, en la costa de Lugo, no se ven beneficiados de ese tirón y son las localidades más baratas de toda la costa española.
- Aumentan las estafas con anuncios de supuestos chollos.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[La Opinión](#)
[Faro de Vigo](#)
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Las pernoctaciones en hoteles españoles aumentan un 8,8 % pero los precios suben un 9,4 %
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO/NEGATIVO
[Faro de Vigo](#)

Noticia relacionada	El Parque Nacional de las Islas Atlánticas registra en junio los primeros llenos de la temporada
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Pontevedra Viva](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios ironizan con los precios de los alquileres en algunas zonas de Galicia
----------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@albastruzz](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Buenos datos turísticos pese a algunos casos de Covid y numerosas medidas de las administraciones públicas para potenciar el turismo a través de subvenciones del transporte
Origen	Gobierno de España / Xunta de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Rebajas del 90 % en los viajes en tren, bus o interrail para los jóvenes.
- La Xunta ayuda con 200 € a 5.000 jóvenes que quieran hacer el Camino de Santiago.
- Miles de jóvenes adquieren viajes con transporte gratis.
- La vacunación para viajar fuera recupera ritmo prepandémico.
- Ya se puede volver a abrazar al Apóstol en la Catedral de Santiago.

Ejemplos:

[Galicia Press](#)
[Europa Press](#)
[La Opinión](#)
[Faro de Vigo](#)
[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Turismo de excesos.
- Continúan los casos de Covid.
- Multitud de accidentes en zonas de playa.

Ejemplos:

[Galicia Digital](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Dudas para viajar por las elecciones generales del 23-J
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Galicia Confidencial

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Un usuario tranquiliza a los turistas con viaje reservado enlazando la decisión de la Junta Electoral
Enfoque Ejemplo	POSITIVO @T_factory_L

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Galicia da por inaugurado el verano en sus playas con 113 banderas azules, pero con problemas de socorristas
Origen	Federación de Salvamento y Socorrismo de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Sanxenxo suma otras cuatro Q de calidad a sus playas.
- Una playa coruñesa, entre las diez más deseadas de España.
- Los chiringuitos regresan a las playas de O Salnés.
- Los ayuntamientos ponen a punto sus playas, algunas fluviales.

Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)
[La Opinión](#)
[Faro de Vigo](#)
[Faro de Vigo](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Habrá playas que se queden sin socorristas.
- Playas peligran por la subida del mar a causa del cambio climático.
- La accesibilidad de algunos arenales brilla por su ausencia.

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[GCiencia](#)
[La Voz de Galicia](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

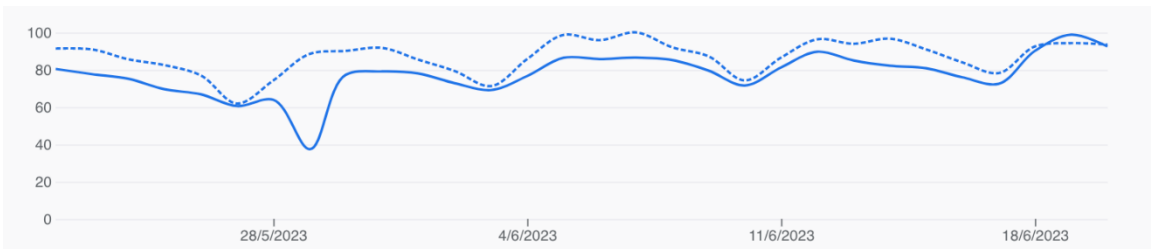
Twitter	Un usuario muestra con orgullo la belleza de la Praia de Mendeúña
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@Lares_inmo

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 22 mayo / 21 junio](#)

Búsquedas de viajes a España desde Galicia



La herramienta devuelve una variación en las búsquedas en Google de viajes por España desde Galicia que oscila entre el + 5% (el 19 de junio) y el -58 % (el 29 de mayo).

Destinos más buscados de España desde Galicia



Una vez más, la propia Galicia encabeza la lista de los destinos con más interés para los gallegos, seguida a mucha distancia por la Comunidad de Madrid, cuya capital, sin embargo, es la segunda en la búsqueda por ciudades, por detrás de Santiago de Compostela y por delante de A Coruña, Vigo y Sanxenxo. Poca distancia entre Santiago de Compostela, A Coruña y Vigo, exactamente igual que en el mes anterior. Por detrás se sitúan tres localidades de las Rías Baixas: Pontevedra, Meaño y Aios, que anteceden en el orden de preferencia de los viajeros gallegos a Barcelona, ciudad que aparece en el noveno puesto de la lista de ciudades con mayor demanda.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

El interés de los gallegos se sitúa esta vez en Cantabria y La Rioja, con un crecimiento entre el 10 y el 25 %. Por detrás se sitúa Galicia, que iguala en interés a la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Asturias, Navarra y Melilla. Destaca que sean gallegos los primeros once destinos con mayores aumentos, con Aios y Portonovo en cabeza. Entre los 15 destinos cuyas búsquedas más han crecido, sólo Salou y San Sebastián se cuelan entre destinos de Galicia.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)