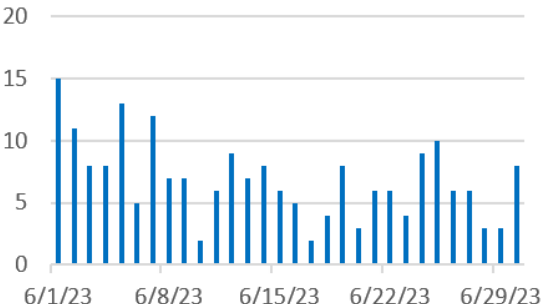
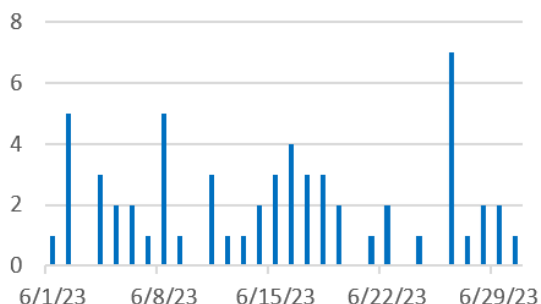
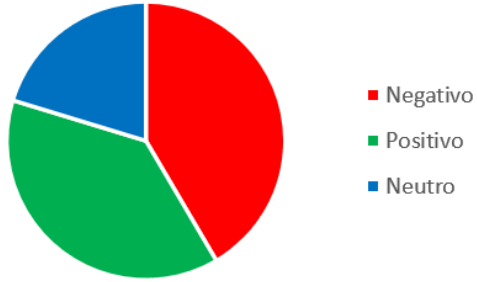
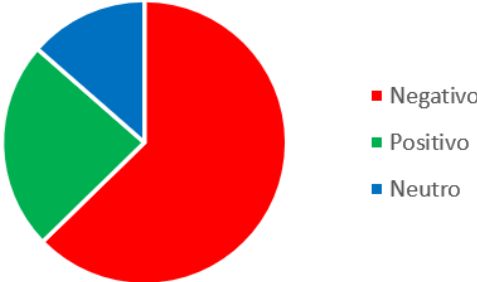


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| <b>Fecha de referencia</b> | Junio 2023  |  |
| <b>Período cubierto</b>    | 1/6/2023 a 30/6/2023  |  |
| <b>Sentimiento general</b> | Mixto en medios y predominantemente negativo en RRSS                                |  |
|                            | <b>Medios digitales</b>   | <b>Redes sociales</b>  |
|                            | 207 publicaciones<br>Subida del 34,42%  | 59 menciones<br>Bajada del 32,95%  |
|                            |    |    |
|                            |  |  |

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Durante el mes de junio, los principales medios de comunicación escritos online en catalán han publicado más de 200 noticias relacionadas con el turismo y los asuntos de interés para este informe. La actividad registrada ha sido mayor que la del mes anterior, debido al inicio de la temporada turística. Los datos que maneja el sector auguran un verano de récord.

Las menciones en las redes sociales disminuyen este mes, pero las publicaciones mantienen su tono predominantemente negativo, sobre todo en Twitter. El arranque de la temporada genera muchas críticas y los usuarios se manifiestan en contra del modelo turístico intensivo que, consideran, se practica en las tres regiones catalanoparlantes. En Facebook, las reacciones de los perfiles particulares no son tan negativas, aunque se ven comentarios contrarios a algún suceso concreto.

La principal conclusión que aporta Destination Insights de Google es que en Cataluña y en la Comunidad Valenciana existe bastante interés por viajar principalmente dentro de la misma región. Además, en ambas el volumen total de búsquedas de vuelos y alojamientos ha sido inferior durante la primera parte del periodo analizado (21 abril-21 mayo), pero no en la segunda. En Baleares, las cifras se mantienen al alza, por encima de los niveles de 2022.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| NOTICIAS               | TONO PRINCIPAL  | COMENTARIOS   |
|------------------------|-----------------|---|
| Verano de récord       | <b>POSITIVO</b> | <b>NEGATIVO:</b> empleo precario y falta de personal  |
| Inflación              | NEUTRO          | <b>NEGATIVO:</b> aumento generalizado de precios<br><b>POSITIVO:</b> los españoles continuarán viajando |
| Ahogamientos en playas | <b>NEGATIVO</b> |   |
| Sant Joan 2023         | NEUTRO          | <b>NEGATIVO:</b> botellón, peleas y un muerto por quemaduras en una hoguera                             |

### PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

| NOTICIAS               | TONO PRINCIPAL  | COMENTARIOS                                    |
|------------------------|-----------------|--|
| Primavera Sound Madrid | <b>NEGATIVO</b> | Menos venta de entradas que en el de Barcelona |
| Modelo turístico       | <b>NEGATIVO</b> | La temporada empieza con muchas críticas       |

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Verano de récord
2. Aumento de los precios
3. Modelo turístico y empleo
4. Planes para las vacaciones de verano

### **B) Seguridad y confianza**

1. Ahogamientos en playas
2. Turismo accesible

### **C) Otros temas relevantes**

1. Sant Joan 2023
2. Uber llega a Mallorca
3. Temporada de festivales

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Noticia</b> | Verano de récord                         |
| <b>Origen</b>  | Cifras del INE y estimaciones del sector |

### ENFOQUE POSITIVO

- El ministro de Industria, Comercio y Turismo confía que este sea un año “extremadamente bueno”.
- Alojamientos turísticos en agosto: Mallorca, Menorca y Lanzarote lideran las reservas.
- Mallorca vuelve a ser el destino más elegido de España: más 30 millones de pasajeros se desplazarán a la isla en verano.
- Las aerolíneas líderes anuncian que esperan un verano de récord.

#### Ejemplos:

[Ara](#)  
[Cadena SER](#)  
[Ara Balears](#)  
[Ara Balears](#)  
[Diari de Balears](#)  
[ElNacional.cat](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Elecciones generales 23-J                                   |
| <b>Enfoque</b>             | <b>POSITIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">Ara</a> ; <a href="#">Actualitat Valenciana</a> |
| <b>Noticia relacionada</b> | Se reactivan algunas rutas aéreas para el verano            |
| <b>Enfoque</b>             | <b>POSITIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">Cadena Ser</a> ; <a href="#">Europa Press</a>   |
| <b>Noticia relacionada</b> | Lo que debes saber antes de subir a un avión este verano    |
| <b>Enfoque</b>             | NEUTRO  |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">Rac1</a>  |
| <b>Noticia relacionada</b> | Los hoteles deberán decidir si admitir mascotas             |
| <b>Enfoque</b>             | NEUTRO  |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">València diari</a> ; <a href="#">À punt</a>     |

## REPERCUSIÓN EN REDES

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Twitter</b> | Experiencias en destinos  |
| <b>Enfoque</b> | <b>POSITIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b> | <a href="#">@abrilher</a> ; <a href="#">@ainaporquet</a> ; <a href="#">@emdiuensocrates</a> |
| <b>Twitter</b> | Ganas de vacaciones   |
| <b>Enfoque</b> | <b>POSITIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b> | <a href="#">@NooaalH</a> ; <a href="#">@Pili_stage</a>                                      |

[Volver al índice](#)

|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| <b>Noticia</b> | Aumento de los precios            |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa: inflación |

### ENFOQUE POSITIVO

- La inflación no frena las ganas de viajar.
- Cambios en la forma de disfrutar las vacaciones debido a la inflación: destinos nacionales y viajes más cortos.
- El 85 % de los españoles planea viajar este verano, en coche, dentro del país y con un presupuesto medio de 625 €.

#### Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)  
[À punt](#)  
[El Periódico](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Los turistas pagarán más que en 2019.
- Los alojamientos costarán un 15 % más este verano.
- Los vuelos internacionales cuestan un 12,4 % más que hace un año y actualmente son mucho más caros que antes que la pandemia.

#### Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)  
[ElNacional.cat](#)  
[CCMA](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Los valencianos prevén un 4 % menos de gasto este verano |
| <b>Enfoque</b>             | NEUTRO   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">À punt</a>                                   |

|                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| <b>Noticia relacionada</b> | Consejos para viajar low-cost |
| <b>Enfoque</b>             | NEUTRO                        |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">CCMA</a>          |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Los alquileres vacacionales de costa más baratos son los de Almería y los más caros los de Baleares |
| <b>Enfoque</b>             | NEUTRO  |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">ElNacional.cat</a>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Freno al turismo de lujo debido al retraso en la concesión visados |
| <b>Enfoque</b>             | <b>NEGATIVO</b>  |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">ElNacional.cat</a>                                     |

## REPERCUSIÓN EN REDES

|                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| <b>Instagram</b> | Viajes de proximidad    |
| <b>Enfoque</b>   | <b>POSITIVO</b>         |
| <b>Ejemplo</b>   | <a href="#">@omccat</a> |

[Volver al índice](#)

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| <b>Noticia</b> | Creación de empleo     |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa |

### ENFOQUE POSITIVO

- Las empresas españolas anticipan un periodo positivo de contrataciones.
- Mayo cierra con un máximo histórico de ocupados (20,8 millones).

#### Ejemplos:

[ElNacional.cat](http://ElNacional.cat)

### ENFOQUE NEGATIVO

- En la Comunidad Valenciana faltan 2.000 trabajadores en el sector turístico de cara al verano.
- Los sindicatos atribuyen esta escasez a las malas condiciones laborales.
- La hostelería catalana tampoco encuentra trabajadores.
- Las condiciones laborales son demasiado precarias.

#### Ejemplos:

[À punt](#)  
[CCMA](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Masificación turística en Baleares recién empezada la temporada turística |
| <b>Enfoque</b>             | <b>NEGATIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">Diari de Balears</a>  |

## REPERCUSIÓN EN REDES

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Twitter</b> | “Cada turista que llegue, que trabaje” |
| <b>Enfoque</b> | <b>NEGATIVO</b>                        |
| <b>Ejemplo</b> | <a href="#">@enperejota</a>            |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Twitter</b> | El modelo turístico crea pobreza                        |
| <b>Enfoque</b> | <b>NEGATIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b> | <a href="#">@q u i m</a> ; <a href="#">@Guillem Tur</a> |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Twitter</b> | Masificación   |
| <b>Enfoque</b> | <b>NEGATIVO</b>  |
| <b>Ejemplo</b> | <a href="#">@PompeuGuarner</a> ; <a href="#">@abennassar</a> ; <a href="#">@rockthismike</a> |

[Volver al índice](#)

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| <b>Noticia</b> | Planes para las vacaciones de verano |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa               |

### ENFOQUE POSITIVO

- Las mejores playas de España, según la revista Traveler y según la inteligencia artificial.
- La playa de Rodas elegida en 2022 como la mejor playa del mundo por el periódico británico "The Guardian".
- Mallorca, nominada a cinco categorías de los "World Travel Awards".
- 8 de las 10 atracciones más visitadas de España están en Barcelona.

#### Ejemplos:

[Rac1](#)  
[El Periódico](#)  
[Ara Balears](#)  
[Diari de Balears](#)  
[Rac1](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Lista de puntos negros de España elaborada por Ecologistas en Acción: la playa de Almassora y el puerto de Alicante superan los límites legales de polución.
- Las playas más sucias de Cataluña.

#### Ejemplos:

[À punt](#)  
[Ara](#)

**COMENTARIO:** además de proponer algunos de los mejores atractivos turísticos del país (naturales, culturales, ...), los medios de comunicación publican planes para realizar durante estas vacaciones.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Planes para el verano   |
| <b>Enfoque</b>             | <b>POSITIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">El País</a> ; <a href="#">Diari de Balears</a> ; <a href="#">El Periódico</a> ; <a href="#">Ara</a> ; <a href="#">Público</a> |

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| <b>Noticia</b> | Evitar ahogamientos en verano |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa        |

### ENFOQUE POSITIVO

- Se ponen en marcha los dispositivos de salvamento y socorrismo en las playas para la temporada estival.

### ENFOQUE NEGATIVO

- Las autoridades sanitarias de la Comunidad Valenciana recomiendan extremar las precauciones.
- Más del 80 % de las muertes por ahogamiento son en espacios y horarios sin vigilancia.
- Con piscinas vacías debido a la sequía, las familias buscarán nuevos espacios naturales donde bañarse, que pueden ser peligrosos.
- Se notifican casos de ahogamiento en todas las regiones de costa.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)  
[Actualitat Valenciana](#)

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)  
[À punt](#)  
[València diari](#)  
[Europa Press](#)  
[Ara Balears](#)  
[CCMA](#)  
[À punt](#)

**COMENTARIO:** con la llegada del calor, aumentan las noticias sobre casos de ahogamiento en las zonas de baño de la costa de Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Tiburones en las playas españolas                               |
| <b>Enfoque</b>             | <b>NEGATIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">ElNacional.cat</a> ; <a href="#">ElNacional.cat</a> |
| <b>Noticia relacionada</b> | Banderas azules en Baleares                                     |
| <b>Enfoque</b>             | <b>POSITIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">Ara Balears</a>                                     |
| <b>Noticia relacionada</b> | Plaga de mosquitos en la Comunidad Valenciana                   |
| <b>Enfoque</b>             | <b>NEGATIVO</b>   |
| <b>Ejemplo</b>             | <a href="#">Levante</a>   |

#### REPERCUSIÓN EN REDES

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Facebook</b> | Huelga de socorritas en El Campello                                      |
| <b>Enfoque</b>  | <b>NEGATIVO</b>  |
| <b>Ejemplo</b>  | <a href="#">El Campello Ajuntament</a> (numerosos comentarios negativos) |

[Volver al índice](#)



|                |                        |
|----------------|------------------------|
| <b>Noticia</b> | Turismo accesible      |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa |

### ENFOQUE POSITIVO

- La Comunidad Valenciana cuenta con 87 puntos de playas accesibles repartidos alrededor de 46 destinos de costa.
- Rutas para fomentar la inclusión y la accesibilidad en la Comunidad Valenciana.
- Parque Natural de Nules, referente elegido por PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física).

**Ejemplos:**

[Actualitat Valenciana](#)

[À punt](#)

[Levante](#)

[Actualitat Valenciana](#)

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| <b>Noticia</b> | Sant Joan 2023         |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa |

### ENFOQUE POSITIVO

- Una de las fiestas más arraigadas.
- Menorca es un destino de moda en estas fechas, sobre todo entre los estudiantes que acaban de realizar la selectividad.

#### Ejemplos:

[Betevé](#)  
[Público](#)  
[CCMA](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- En Menorca, han sido las fiestas más saturadas de la historia.
- En Barcelona, controles laxos, botellones masivos y un apuñalado.
- En una localidad de Lleida, ha muerto un hombre quemado en una hoguera.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)  
[El Periódico](#)  
[Público](#)

[Volver al índice](#)

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| <b>Noticia</b> | Uber llega a Mallorca  |
| <b>Origen</b>  | Actualidad informativa |

### ENFOQUE POSITIVO

- Llegan para cubrir la creciente demanda de transporte.
- Datos de Uber indican que más de 135.000 usuarios intentaron hacer uso de la aplicación durante su estancia en Mallorca en 2022.
- La compañía apuesta por la colaboración con el sector del taxi.

#### Ejemplos:

[Diari de Balears](#)  
[Ara Balears](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- El sector del taxi critica que “la competencia no es igualitaria ni leal”.
- Si la plataforma empieza a operar, denuncian que lo hará de forma ilegal.

#### Ejemplos:

[Diari Balears](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Los taxis de Barcelona protestan por la sentencia los VTC: el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dice que no se pueden limitar las licencias |
|----------------------------|--|

**Enfoque Ejemplo**  
**NEGATIVO**  
[CCMA](#)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Noticia relacionada</b> | Accidentes provocados por los patinetes eléctricos |
|----------------------------|--|

**Enfoque Ejemplo**  
**NEGATIVO**  
[CCMA](#)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Noticia relacionada</b> | Primer ferri eléctrico de España unirá Ibiza y Formentera |
|----------------------------|---|

**Enfoque Ejemplo**  
**POSITIVO**  
[ElNacional.cat](#)

[Volver al índice](#)

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| <b>Noticia</b> | Celebración del Primavera Sound 2023 |
| <b>Origen</b>  | Temporada de festivales              |

### ENFOQUE POSITIVO

- Éxito de los festivales.
- La temporada arranca en Cataluña con el Primavera Sound de Barcelona.
- Primera edición en la que el festival se celebra en dos sedes: Madrid y Barcelona.
- Los organizadores están satisfechos con el número de asistentes al de Barcelona.

#### Ejemplos:

[Cadena SER](#)  
[El Periódico](#)  
[Betevé](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- El Primavera Sound de Barcelona pierde público británico.
- Los vecinos de Barcelona se quejan del ruido que provoca el festival.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)  
[El Periódico](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Twitter</b> | Edición de Madrid tiene menos venta de entradas de las esperadas |
|----------------|--|

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[@FGarrobo](#); [@adamdeosdad](#)

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| <b>Noticia relacionada</b> | Otros festivales |
|----------------------------|------------------|

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[CCMA](#); [Actualitat Valenciana](#)

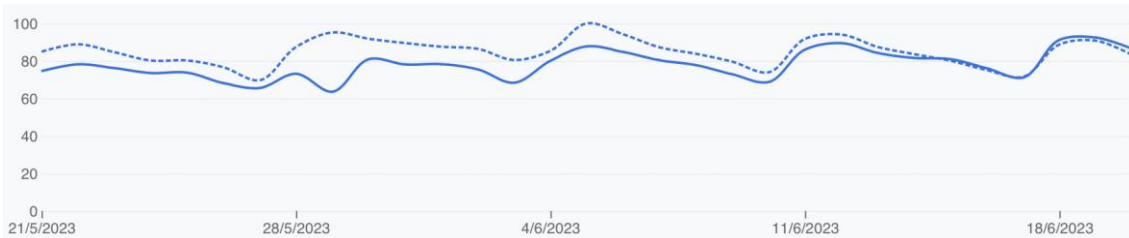
[Volver al índice](#)

## Monitorización de tendencias de viaje con Google

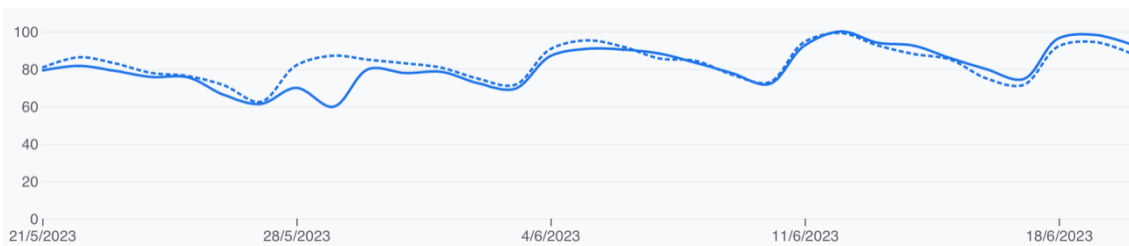
[Destination Insights with Google – 21 mayo / 21 junio](#)

### Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

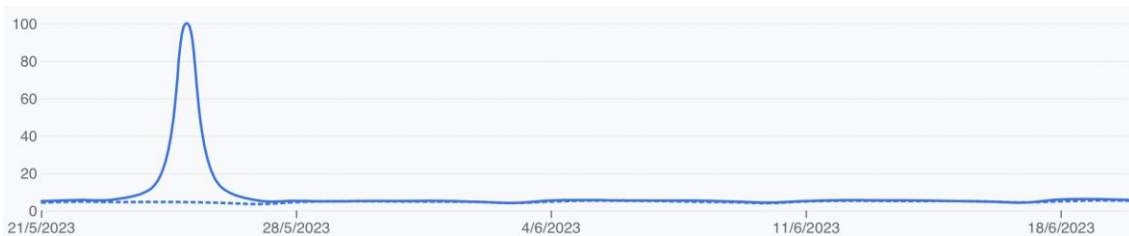
Cataluña:



Comunidad Valenciana:



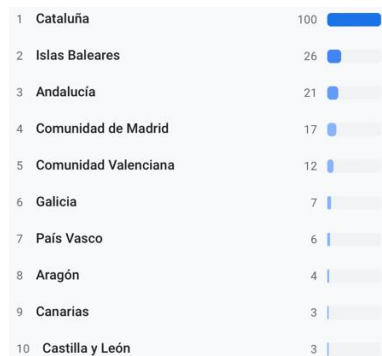
Islas Baleares:



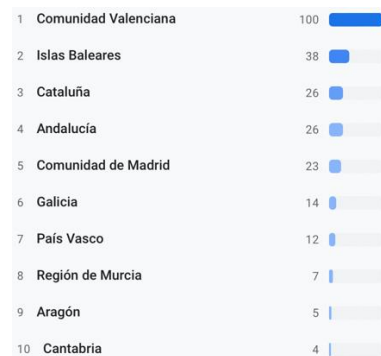
Se ha producido un cambio en la tendencia al alza registrada en los meses anteriores. Las gráficas revelan un menor interés por viajar en Cataluña y la Comunidad Valenciana durante casi todo el periodo analizado (21 de mayo-21 junio), en comparación con el año pasado. Las búsquedas procedentes de Cataluña, sobre todo, han disminuido de forma considerable durante la primera parte del mes, en torno a un 15 %. En la Comunidad Valenciana, la variación interanual es menor y el interés por viajar no se aleja tanto de los niveles de 2022. Tan solo en una fecha concreta, 29 de mayo, la diferencia crece hasta el 31 %. Sin embargo, en estas dos regiones, hacia el final del periodo las búsquedas de vuelos y alojamientos se recuperan hasta superar de forma discreta los niveles de 2022, aunque nunca más de un 7 %. Por su parte, el gráfico de las Islas Baleares presenta ciertas particularidades. En comparación con 2022, el volumen de búsquedas ha sido mayor durante todo el periodo analizado. Y, de hecho, ha sido muy superior hacia el 25 y 26 de mayo. El resto del mes, la variación interanual se mantiene entre el 0 % y el 20 %.

## Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

### Cataluña:



### Comunidad Valenciana:



### Islas Baleares:



En Cataluña y la Comunidad Valenciana existe un gran interés por viajar principalmente dentro de la misma región.

En Cataluña, la mayoría de las búsquedas se han realizado para la propia región, por delante de, con mucha diferencia, otros destinos como Baleares y Andalucía. La ciudad más demandada ha sido Barcelona, seguida de Madrid.

En la Comunidad Valenciana, el interés del último mes ha estado principalmente en la propia región, que ocupa la primera posición del ranking, muy por delante las Islas Baleares, Cataluña y Andalucía. Por ciudades, Madrid encabeza la lista, seguida muy de cerca de Benidorm, y también de Palma y Barcelona.

En Baleares, por el contrario, se ha querido viajar a otros lugares antes que a las propias islas. La Comunidad Valenciana se posiciona como la primera opción, seguida de Baleares y Cataluña. Por ciudades, la más demandada ha sido, con mucha diferencia, Valencia, por delante las capitales Madrid y Barcelona, que tienen niveles similares.

### Variaciones de la demanda en destinos

Despuntan por su crecimiento este mes (+75 %): Melilla (búsquedas procedentes de la Comunidad Valenciana) y La Rioja (búsquedas procedentes de las Baleares). El mayor crecimiento por ciudades también lo han generado los baleares debido al gran interés demostrado (+75 %) por encontrar vuelos y alojamientos durante este mes para la capital valenciana y para la localidad mallorquina Santa Ponsa.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)