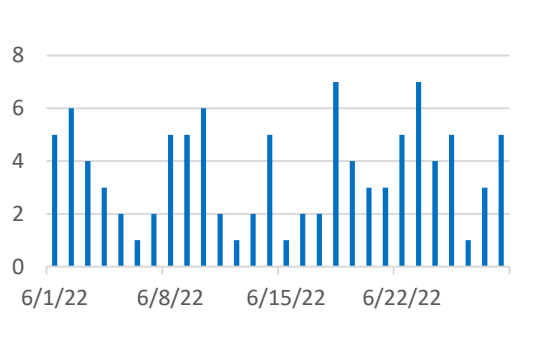
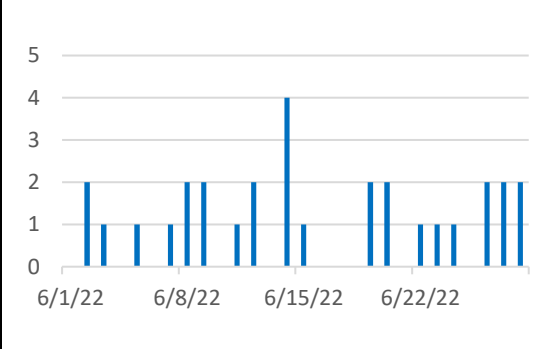
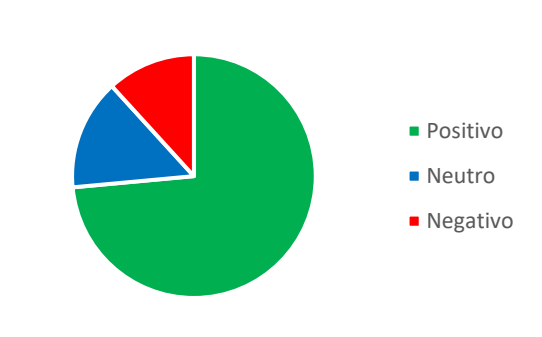
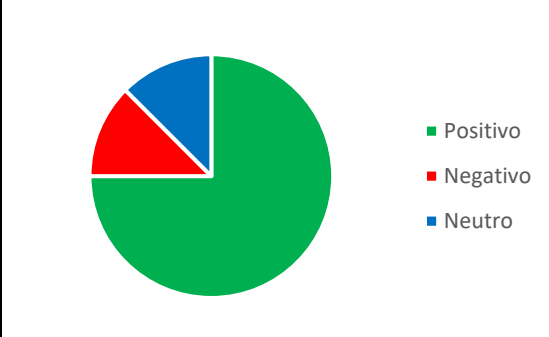


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Junio 2022	
Período cubierto	1/06/2022 a 30/06/2022	
Sentimiento general	Positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	102 noticias Bajada del 30,14% intermensual	32 Tweets Bajada del 30,44% intermensual
		
	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Positivo ■ Negativo ■ Neutro

Resumen general

Los medios de comunicación online en gallego más importantes han publicado más de un centenar de noticias sobre turismo o asuntos más o menos estrechamente relacionados con el sector, muchas de las cuales se replican con algunos matices en diferentes medios digitales.

Como en meses anteriores, se suceden las informaciones que analizan las expectativas del sector y se comparan estadísticas con las cifras de 2019 para tratar de corroborar si definitivamente el bache producido por la pandemia se ha superado.

La inmensa mayoría de la información en gallego está relacionada con Galicia o con asuntos directamente vinculados a ella, aunque también hay espacios para analizar qué destinos son los más demandados a nivel nacional o para poner el foco en lugares como la Costa Blanca, termómetro de las expectativas a nivel nacional.

De la información resultante sobre turismo se desprende un sentimiento muy positivo, toda vez que Galicia supera ya algunas estadísticas prepandemia y está viendo como el turismo de está convirtiendo en un sector tractor de la economía liderando las altas de trabajadores en la Seguridad Social.

De nuevo el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, tiene una gran presencia en los medios en gallego, un protagonismo que crece en la época estival, la preferida por los peregrinos y aquella para la que han estado trabajando la Administración y el sector a lo largo de los últimos meses.

Por lo que se refiere a las redes sociales, las cuentas institucionales de Facebook continúan sirviendo de plataforma a administraciones y organismos dependientes de ellas para trasladar a los usuarios las actividades que organizan, publicitar las bondades de sus territorios de influencia y difundir enlaces a informaciones de medios de comunicación que se hacen eco de su actividad.

En cuanto a Twitter, las referencias en gallego al turismo son pocas, tal y como suele suceder, si bien aumentan las referencias de los usuarios a sus viajes potenciales o actuales, dada la creciente expectativa de hacer las maletas y partir que generan las vacaciones.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

El Indicador Abanca-Foro de Coyuntura Económica de Galicia viene mostrando en los últimos meses una desaceleración del ritmo de recuperación económica de la comunidad, y si en noviembre pasado mostraba un crecimiento de un 4,1% interanual, en abril, según los datos difundidos en junio, creció tan sólo un 1,8% y eso gracias fundamentalmente al turismo, que ha mostrado [crecimientos superiores al cien por cien en algunas variables](#), especialmente en lo que se refiere a viajeros llegados de fuera de Galicia.

De modo que la intención de viajar sigue firme, sin bien cuestiones como la inflación o las cancelaciones de vuelos procedentes del Reino Unido están haciendo que el turismo despegue con turbulencias, como titula Faro de Vigo [este reportaje](#) en el que analiza la situación en Benidorm, estandarte turístico de Valencia y referencia para media España.

En todo caso, existe optimismo en el sector, que maneja previsiones para este verano de un incremento de actividad, la cual ya se está viendo reflejada en la [contratación de viajes online](#), lo que viene a ratificar la continuidad de la tendencia que refleja [este titular](#) en El Progreso: “España consolida el regreso del turismo internacional con 6,1 millones de visitantes en abril”.

Respecto a Galicia, las estadísticas que se publicaron este junio no hacen si no ratificar que esa intención de viajar es consistente. Estadísticas como estas que recoge en un teletipo [Europa Press](#) según las cuales los gallegos, en el primer trimestre del año, viajaron un 78,5% más y triplicaron el gasto. Al igual que publica [Galicia Confidencial](#), donde destacan que los hoteles gallegos registraron en mayo los mejores datos de la serie histórica, con 776.477 pernотaciones pese a que los precios se incrementaron un 17,3%.

Estos datos explican que en el sector turístico se hayan creado en Galicia, en el mes de mayo, 10.835 nuevas altas en la Seguridad Social, lo que supuso en repunte en el empleo en el sector del 15,6%.

La ciudad gallega donde más se redujo el desempleo fue en Santiago de Compostela, como recoge [El Correo Gallego](#), fenómeno que el alcalde compostelano atribuye a la pujanza del Xacobeo, el cual ha llevado al aeropuerto de la capital santiaguesa a batir en abril su récord histórico de pasajeros y [a volverlo a superar](#) en mayo, con un crecimiento del 17%.

Coincide con él el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, quien a la vista de los números que el turismo está teniendo en Galicia, no ha dudado en manifestar que la comunidad autónoma se ha convertido en un [ejemplo del modelo de turismo](#) postpandemia.

La línea del AVE que conecta Galicia y Madrid ha contribuido al crecimiento del sector puesto que, desde su inauguración a finales de diciembre, ha registrado [más de 700.000 viajeros](#), lo que supone un incremento de pasajeros hasta mayo del 185% con respecto al mismo periodo en 2019, antes de la pandemia. Tal es así, que el Faro de Vigo habla del [furor](#) que existe en Vilagarcía de Arousa para conseguir uno de los billetes en AVE que conducen directamente a Madrid en poco más de tres horas. Así que el crecimiento de viajeros ha sido [tan pronunciado](#) que casi iguala ya a la línea de Levante.

En todo caso, los números no siempre reflejan la sensación de los viajeros, que en las redes sociales encuentran una plataforma en la que mostrar sus quejas al tiempo que dejan constancia de que, efectivamente, viajan.

Es el caso, por ejemplo, de [@xurxodb](#), quien en este [tweet](#) se queja de los persistentes retrasos con los que llegan a destino los trenes de Renfe que tan a menudo toma; o [este otro](#) de [@CelinPRV](#) donde lamenta, mitad en gallego, mitad en castellano, el trato que ha recibido de Iberia en un viaje desde Israel.

[@opincharneiro](#) ha estado en Salamanca y asegura en [este mensaje](#) haber vivido una experiencia de viaje surrealista cuyo relato aplaza para el día siguiente, mientras que [@santiagogrial](#) difunde los precios de viajar en autobús desde Galicia a Suiza en [este mensaje](#), lo que da lugar a una conversación sobre la diferencia entre viajar por placer o por obligación.

The screenshot shows a news article from 'elCorreoGallego'. The main headline is 'Compostela é a cidade galega que máis reduciu as cifras de desemprego'. The sub-headline reads 'O aeroporto de Santiago rexistra un aumento de case o 17% no número de pasaxeiros'. The article text states that the number of passengers at the Rosalía de Castro terminal in Santiago de Compostela increased by 16.7% in May compared to the same month in 2019. It also mentions that the unemployment rate in Santiago is the lowest in Galicia, with 4,482 unemployed people.

ACTIVOS

O turismo despega con turbulencias

A inflación e as cancelacións de voos ameazan a volta á normalidade



TURISMO

Crece a contratación de viaxes online e máis optimismo turístico

As axencias constatan o auge dos destinos internacionais | A compra en internet de paquetes turísticos aumenta o 23%, segundo Adevinta



Temas: RENFE TRANSPORTE TREN AVE

O AVE dispara un 185% máis os viaxeiros entre Galicia e Madrid

Acumula máis de 700.000 pasaxeiros en seis meses.

Por Europa Press / Redacción | Santiago de Compostela | 09/06/2022 | Actualizada ás 20:20

O AVE registrou máis de 700.000 viaxeiros en Galicia desde a súa inauguración a finais de 2021, segundo datos ofrecidos por Renfe. Esta cifra de viaxeiros na liña entre Madrid e Galicia supón un incremento ata o mes maio do 185% en comparación co mesmo período o último ano antes da pandemia, é dicir, 2019.



← Tweet

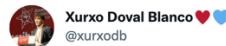


Mañá teño que contarvos o desta viaxe a Salamanca porque de verdade que poucas cousas tan surrealistas vivín na miña vida.

4:54 a. m. · 26 jun. 2022 · Twitter for Android

3 Me gusta

← Tweet



Dende hai uns meses algo pasa con Renfe Galicia que todos os trens que levo collidos chegan con retrasos de ata 10min ou máis. Xa que nos deixamos un ril para poder viaxar alomenos certa calidade de servizo...

8:40 a. m. · 20 jun. 2022 · Twitter for Android

3 Me gusta

← Tweet



Santiago Garrido
@santiagorial

🇨🇭 Ata o domingo, todo ocupado. E ese día, xa case sen prazas. As que quedan, a 175 euros ida, e é a viaxe de 30 horas. Así está o bus de Galicia a Suíza.



B. Seguridad y confianza

La seguridad y la confianza a la hora de viajar se están afianzando tras la disminución de las restricciones por el COVID, observándose una excelente evolución del número de peregrinos que han decidido emprender el Camino de Santiago. En el primer semestre del año han llegado a la capital gallega más de [100.000 peregrinos](#), lo que, según el diario El Progreso, “augura un Xacobeo de récord”.

Lo ratificó apenas tres semanas después el propio presidente de la Xunta cuando desveló que eran ya casi [140.000](#) los peregrinos llegados a Compostela. Uno de cada tres, por cierto, lo hace a través del [Camino Portugués por la Costa](#), cuya presencia no deja de crecer y con ella la de turistas internacionales.

El buen comportamiento del Camino lo destaca la Xunta, e incluso promociona [viajes acuáticos](#) como fórmula para llegar a Santiago, y ha organizado una regata [Iacobus Maris](#), que en julio llega a Galicia procedente de Génova.

El Camino de Santiago genera un turismo poco masificado y en contacto con la naturaleza, siendo [la apuesta de la Xunta](#) no sólo para este año Xacobeo, sino para los que están por venir, según el presidente Rueda.

De hecho, tal y como publica Faro de Vigo, el Camino, junto a varios eventos, muchos de ellos relacionados con el Xacobeo, y el buen tiempo que se prevé en julio convertirán en “[buenísimo](#)” este mes estival para los intereses hoteleros.

Entretanto, las diferentes localidades gallegas tratan de aprovechar el reclamo del año Xacobeo para promocionarse como destinos turísticos. Así sucede en el comarca de [Trevinca-Valdeorras](#), que apuesta por convertirse en destino turístico inteligente, el geodestino [Ría de Vivo-Baixo Miño](#), que buscan turistas en el norte de Portugal, o la

[zona norte de la Rías Baixas](#), que apuesta por conectar la isla de Sálvora con la localidad de Ribeira, por citar algunas.

El turismo, en todo caso, no llega únicamente a Santiago de Compostela: [Lugo](#) también está consiguiendo atraer un notable número de viajeros, según esta nota de El Progreso, [Ourense](#) consiguió en mayo ocupaciones hoteleras nunca vistas en 20 años, en parte [gracias al AVE](#), que además de turistas y peregrinos, trae interés empresarial a la ciudad gallega; mientras que [A Coruña](#) batirá su marca respecto al turismo de cruceros este año con la llegada de hasta 150 escalas.

Tampoco se detecta falta de confianza en las redes sociales, donde los usuarios anuncian que viajan o que desearían viajar. Es el caso de [@14Gela](#), que al parecer ha estado en Asturias, un lugar “increíble” según se desprende de su corto [tweet](#).

También estuvo de viaje [@e_lores](#), quien tras recorrer distintos lugares de España, Alemania y Francia ha concluido que Galicia tiene que ser una nación independiente, como explica en este [tweet](#).

Y otros, como [@laboralourense](#) usan la red social para [anunciar](#) que los alumnos del instituto han visitado Huelva, Sevilla y Cádiz con motivo de la excursión de fin de curso.

O Camiño, varios eventos e o bo tempo perfilan un mes de xuño “boísimo” de ocupación hoteleira



Peregrinos no Camiño de Santiago ao seu paso pola parroquia pontevedresa de Alba. / GUSTAVO SANTOS

ELPROGRESO

LUGO A MARINHA A CHARA RIBEIRA SACRA SARRIA DEPORTE GALICIA GENTE FIRMAS MEDIA

GALICIA

O modelo de turismo postpandemia da Xunta: afondar no Camiño de Santiago

Sustentabilidade e uso do big data, claves no futuro do sector turístico das rexións europeas

Por Europa Press / Redacción | Compostela | 03/06/2022 | Actualizada ás 13:42

Galicia erixese como un exemplo do que busca o turismo no contexto posterior á pandemia, na que o viaxeiro aposta por **destinos “pouco masificados” e o contacto coa natureza, algo que axunta o Camiño de Santiago**. Así o reivindicou o presidente da Xunta, Alfonso Rueda, na súa intervención na mesa sobre os retos do turismo do presente e o futuro celebrada no marco do encontro do Comité Europeo das Rexións, reunido en Santiago desde o xoves.

A chegada a Santiago desde xaneiro de 100.000 peregrinos augura un Xacobeo de récord

Os camiñantes xeran máis do dobre de actividade económica en Galicia que o resto de viaxeiros



Quintana recibiu aos participantes da Travesía Náutica Xacobeana na súa arribada a Portosín // A comitiva, que partiu de Cádiz o 28 de maio, recalou en Santiago este mesmo luns despois de navegar por augas de Andalucía e Portugal **TEXTO** María Cano

O mar, outra alternativa para chegar Compostela ao mundo



O turismo de cruceiros deixa unha boa "marca de escalas" no porto da Coruña

Respecto deste tipo de turismo, o presidente da Autoridade Portuaria da Coruña, Martín Fernández Prado, manifestou que esta cidade é "o primeiro porto en escalas de todo o arco atlántico-cantábrico".

Ourense: un encanto de provincia para un fin de semana

El grado de ocupación de viernes a domingo durante el pasado mes de mayo (36.78%) es el mejor de dicho mes en 20 años



Rueda destaca “o comportamento de récord do Camiño de Santiago co impulso do Xacobeo”

25/06/2022 Redacción Galicia

[Deja un comentario](#)



O presidente da Xunta chegou esta mañá a Caldas de Reis (Pontevedra) no seu percorrido polo Camiño

O presidente da Xunta, Alfonso Rueda, destacou este sábado o comportamento de récord do Camiño de Santiago co impulso do Xacobeo dobre, logo de superar en todos os meses desde febreiro os datos de compostelas do histórico 2019. Ademais, subliñou a previsión de que esta fin de semana de xuño se alcance xa o mesmo número de peregrinos que no mes de xullo daquel ano.

En concreto, no que vai de 2022 xa son case 140.000 os peregrinos chegados a Compostela, mentres que o mes de maio converteuse no mellor da historia para o sector con máis de

766.000 pernitas e 442.500 viaxeiros, o triplo dos rexistrados o ano pasado.



C. Outros temas relevantes

Este mes ha ocupado muchas páginas, aunque no siempre en gallego, el incendio de la Sierra de Cobra, en la provincia de Zamora, el cual supuso la breve [interrupción de la circulación ferroviaria](#) entre Castilla-León y Galicia.

Sin embargo, el incendio generó una preocupación más honda por todas las consecuencias medioambientales, sociales y económicas para muchos ciudadanos y sectores, entre ellos el turismo, como analizó en su reportaje el [Faro de Vigo](#).

FARO DE VIGO

INCENDIOS FORESTALES

As consecuencias do incendio de Zamora: “Os maderistas xa se están fregando as mans, pero de aquí non sae nin un piñeiro”

Os case 40 veciños de Villanueva de Valrojo que se negaron a abandonar o pobo defenden os seus montes con ramas de castiñeiro e escoba, onte aínda con chamas

Araceli Saavedra
20/06/22 | 20:27



Os veciños da Carballeda, como Codesal, Villanueva de Valrojo ou Ferreras comprobaban con espanto os efectos do incendio nos seus montes. / Araceli Saavedra

“Non lles imos a deixar sacar nin un piñeiro de aquí. Encadeámonos a eles, se é preciso. O diñeiro dos piñeiros para nós, para o pobo. Os maderistas xa se están fregando as mans. Non se van a levar a madeira a un prezo de merda” así se expresaban os veciños de Villanueva de Valrojo tras sufrir e vivir tres días en primeira liña de extinción o incendio da Serra da Cobra, en Zamora.



PUBLICIDAD

La tranquilidad de ahorrar con los equipos más eficientes y una financiación 24 meses sin intereses.*

*Según la aprobación de la entidad financiera colaboradora. 18% en IAE 0%.

¡PIDE TU PRESUPUESTO!

Por ti. Por el planeta.

IBERDROLA

Incendio en Zamora: a conexión por AVE entre Galicia e Madrid, suspendida de forma indefinida

O corte manterase ata que Adif faga as comprobacións necesarias | Mentres, estableceu alternativas por estrada para os seus pasaxeiros

Marcos Romero / R. C.

19/06/22 | 09:03 | Actualizado ás 10:07



Un brigadista enfróntase a un muro de lume, onte, en Zamora. / EMILIO FRADE

PUBLICIDAD

Galiforest
ABANCA

VI Feira Forestal Internacional para o Sur de Europa

30 xuño - 2 xullo de 2022

XUNTA DE GALICIA | Xacobeo 2122 | Feira Internacional de Galicia ABANCA

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.