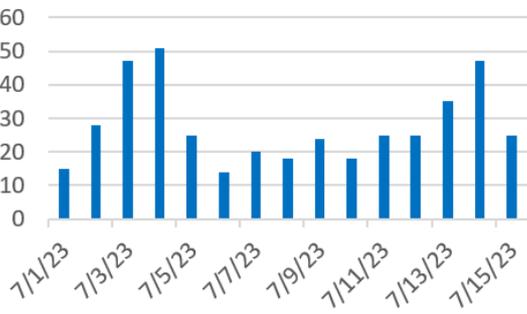
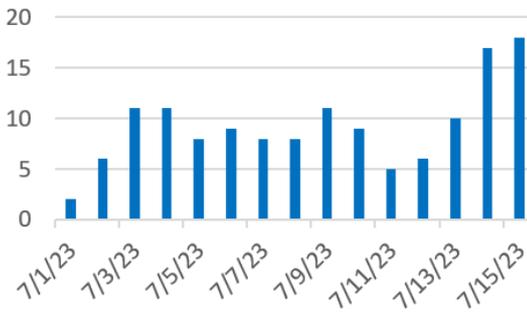
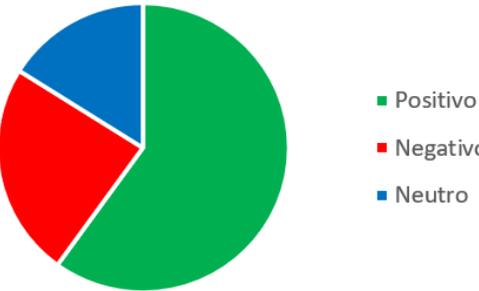
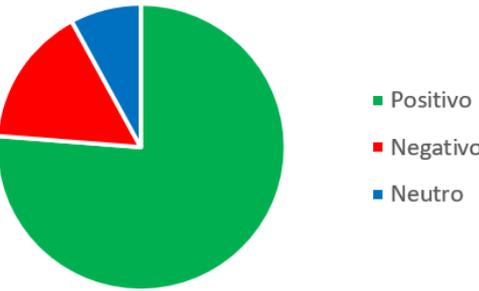


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Julio 2023 (primera quincena)	
<b>Período cubierto</b>	1/7/2023 a 15/7/2023	
<b>Sentimiento general</b>	Generalmente positivo	
	<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	417 publicaciones	139 menciones
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

### [Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación españoles online han publicado durante los quince primeros días de julio alrededor de 500 noticias sobre el turismo y otros asuntos de interés para este informe. Todo parece indicar que será un año de récord y, pese a la inflación, las reservas se mantienen altas. Los medios también recogen noticias negativas relacionadas de algún modo con el turismo, sobre todo en zonas costeras. Son informaciones sobre ahogamientos, masificación de destinos y otros sucesos como el caso de una violación grupal en Mallorca.

En cuanto a las redes sociales, con 140 menciones, el inicio del verano le da un protagonismo considerable a las playas y a las zonas de baño. Por un lado, hay comentarios positivos que expresan las ganas de ir a la playa o publicaciones que comparten buenas experiencias en destino. Por otro lado, también abundan los comentarios en los que se menciona algún suceso negativo.

En cuanto a la monitorización de tendencias de viaje con Google Destination Insights, las cifras de búsquedas de vuelos y alojamientos son, por lo general, superiores a las del mismo periodo analizado (21 julio-12 de julio) de 2022, salvo en determinadas excepciones en días concretos del mes. En comparación con el mes anterior, Andalucía se mantiene como la región más buscada y Madrid como la ciudad más demandada. Por debajo, la lista presenta ligeras variaciones, pero, por lo general, los destinos más buscados por los españoles son los tradicionales por estas fechas: lugares de costa.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Verano de récord	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO:</b> inflación, sucesivas olas de calor.
Turismo extranjero	<b>POSITIVO/MUY NEGATIVO</b>	<b>POSITIVO:</b> buenas cifras de llegadas y previsión de gasto. <b>MUY NEGATIVO:</b> turistas alemanes violan a una chica en un hotel de Mallorca.
Imsero 2024	NEUTRO	<b>NEGATIVO:</b> polémica con el concurso

### PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Ganas de viajar este verano	<b>POSITIVO</b>	
Violación grupal en Mallorca	<b>NEGATIVO</b>	
Cambio climático	<b>NEGATIVO</b>	Afectará al turismo.

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Ganas de viajar pese a la inflación
2. Inmerso
3. Turismo extranjero

### **B) Seguridad y confianza**

1. Violación grupal en Mallorca
2. Ahogamientos

### **C) Otros temas relevantes**

1. Fraudes
2. Ola de calor

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Hay ganas e intención de viajar pese a la inflación
<b>Origen</b>	Estimaciones de ocupación hotelera del sector

### ENFOQUE POSITIVO

- El turismo prevé un verano récord.
- A pesar de la inflación, prevé que el PIB del turismo supere en un 13,6% el de 2019, último año récord antes de la pandemia.
- Las reservas hoteleras están por encima incluso de 2019, se ha vendido ya un 52% de la cartera.

#### Ejemplos:

[RTVE](#)  
[Cope](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- La inflación recorta las vacaciones de los viajeros.
- Vacaciones que se reducen a la mitad, destinos nacionales más económicos, gasto contenido y reservas con meses de antelación para reducir la factura de las vacaciones al máximo.

#### Ejemplos:

[ABC](#)  
[La Razón](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Inflación: el precio de los paquetes turísticos se dispara
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Cadena Ser</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Récord de ingresos este verano
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Confidencial</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Aumento del 10% en las ventas de billetes de autobús
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Europa Press</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Ganas de vacaciones
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@dmartinezpr</a> ; <a href="#">@ivannavasperez</a> ; <a href="#">@LuisResett</a> ; <a href="#">@joaquinjuarez</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	El Imserso ofrece 800.000 plazas para viajar a partir de octubre
<b>Origen</b>	Gobierno de España

### ENFOQUE POSITIVO

- El programa de Imserso ofrece un total de 886.269 plazas de viajes de entre cuatro y diez días, en régimen de pensión completa.
- El Imserso lanza subvenciones para el programa de termalismo.
- Los viajes del Imserso añaden a su oferta circuitos culturales y rutas de naturaleza.

#### Ejemplos:

[El Periódico](#)  
[Hosteltur](#)  
[La Información](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- El Imserso da la aprobación a Ávoris y Soltour y excluye parcialmente a Mundiplan y Seniorplan.
- Avoris se hace con todos los viajes del Imserso tras un concurso polémico.

#### Ejemplos:

[El Economista](#)  
[El País](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El Corte Inglés imita al Imserso: 8 días en Mallorca con vuelos y hotel incluidos por 415 euros
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Huffpost](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Ayudas a los hoteles en Benidorm
----------------------------	----------------------------------

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Preferente](#); [ABC](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Quejas de usuarios criticando que “están haciendo polvo” los viajes del Imserso
----------------	---------------------------------------------------------------------------------

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[@Nega\\_Maiz](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Aumento en la llegada de turistas extranjeros
<b>Origen</b>	Reservas hoteleras

### ENFOQUE POSITIVO

- España, segundo destino más económico para los británicos.
- Los turistas extranjeros gastan un 16% más que antes de la pandemia.
- España encadena dos meses con récord de turistas extranjeros.
- Reino Unido elige Sevilla como la tercera mejor ciudad del mundo.

#### Ejemplos:

[Expansión](#)

[Hosteltur](#)

[El País](#)

[El Diario de Sevilla](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Boom de turistas de Estados Unidos que compensa la caída en el número de turistas alemanes y nórdicos
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[La Vanguardia](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Alemania, principal país emisor en Baleares en mayo
----------------------------	-----------------------------------------------------

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Última Hora](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Violación grupal en un hotel de Mallorca
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- Prisión provisional para cinco de los seis turistas implicados en este suceso.

#### Ejemplos:

[Eldiario.es](http://Eldiario.es)

[La Vanguardia](http://La Vanguardia)

[La Voz de Galicia](http://La Voz de Galicia)

[El Periódico de Extremadura](http://El Periódico de Extremadura)

[El Español](http://El Español)

[Diario de Mallorca](http://Diario de Mallorca)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Comentarios sobre la procedencia de los turistas agresores
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@pardodevera</a> ; <a href="#">@fatimamartinez</a> ; <a href="#">@JuanPina</a>
<b>Facebook</b>	Muchos usuarios se manfiestan en contra de este suceso
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Mar Fiol Fernández</a>

**COMENTARIO:** se han seleccionado algunos ejemplos, pero este suceso ha tenido una gran repercusión en todos los medios de comunicación y redes sociales.

<b>Noticia relacionada</b>	Turismo de borrachera en Málaga
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Voz Pópuli</a>
<b>Noticia relacionada</b>	Turista borracha abandona a su hija
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Periódico</a> ; <a href="#">El Mundo</a>
<b>Instagram</b>	“Resaca en Mallorca”
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@tiskyfriski</a> : “Mejor que no conduzca borracho”.

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Ahogamientos en zonas de baño
<b>Origen</b>	Informe Nacional de Ahogamientos (INA), de la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo

### ENFOQUE NEGATIVO

- Se confirma la tendencia al alza de este 2023.
- Trece muertos en un mes: el inicio de verano más mortal de los últimos 10 años en las playas de Cataluña.
- Los ahogamientos suponen la tercera causa de muerte no intencional en España.

#### Ejemplos:

[La Vanguardia](#)

[El País](#)

[Antena 3](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Huelga de socorritas en Mallorca
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Última Hora</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Difusión sobre la prevención de ahogamientos
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@Logieduca</a>
<b>Facebook</b>	Continúa la huelga de socorristas en El Campello (Alicante)
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Cintia Casquet</a> : “Ya salimos en las noticias...”

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Fraudes
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- Advierten de posibles fraudes y lanzan recomendaciones para detectarlos.
- Desconfiar de los precios demasiado baratos.
- Ciberataques habituales en verano.

#### Ejemplos:

[Cadena SER](#)

[Consumer](#)

[20 Minutos](#)

[La Razón](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Detenidos tres turistas por pagar con billetes falsos
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Periódico</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Fraude en un restaurante de Pamplona durante las fiestas de San Fermín
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Antena 3</a>

**COMENTARIO:** por otro lado, debido a la inflación y para incentivar el gasto turístico, algunas entidades públicas, asociaciones o empresas del sector lanzan descuentos.

<b>Noticia relacionada</b>	Campaña "Sevilla Hotel Plus"
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">La Vanguardia</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Viajar en tren es más barato
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Cadena SER</a> ; <a href="#">Ok Diario</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Ola de calor
<b>Origen</b>	AEMET y actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- La Junta de Andalucía asegura que la ola de calor no afectará al turismo.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Temperaturas por encima de los 40 grados en Andalucía.
- Los turistas tratan de combatir las altas temperaturas.
- El calor amenaza la salud de los guías turísticos y provoca una bajada en la demanda.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Levante](#)

[El Correo](#)

[Eldiario.es](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Elecciones y calor: riesgo de baja participación
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Eldiario.es</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Sin aire acondicionado en un vuelo a Gran Canaria
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Canarias Ahora</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

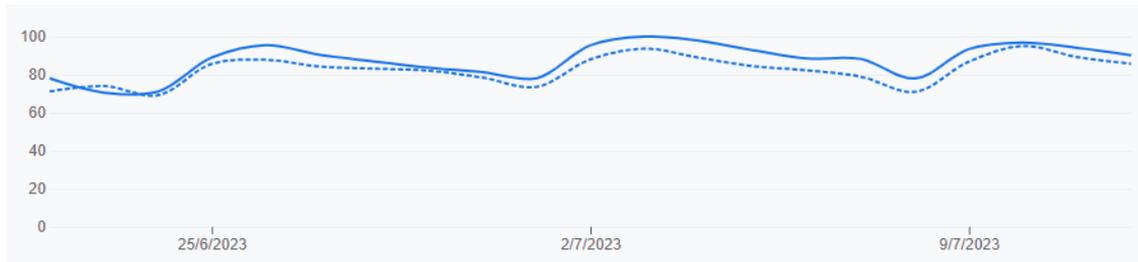
<b>Twitter</b>	El cambio climático afectará al turismo
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@Miri_Xan</a>

[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 21 junio / 12 julio](#)

### Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia similar al año anterior, con algunas excepciones. A partir del 25 de junio, se registra un aumento significativo en las búsquedas, alcanzando su punto máximo el día 3 de julio con un valor de 100. A lo largo de este periodo, las búsquedas han experimentado fluctuaciones, pero en general se mantienen por encima de los valores del año pasado.

### Destinos más buscados de España desde España



Los destinos más buscados reflejan una alta demanda en España, con una leve diferencia entre los tres destinos más populares. Según las búsquedas por comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en primer lugar, seguida de Cataluña, la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares y la Comunidad de Madrid. Estos datos indican que, en las primeras posiciones se sitúan regiones que cuentan con lugares de costa debido posiblemente a la llegada del verano.

En cuanto a las ciudades, los destinos turísticos más buscados son los mismos que el mes pasado, con la excepción de Ibiza, que ha reemplazado a Valencia.

[Volver al índice](#)

## Variaciones de la demanda en destinos

En cuanto a variaciones en la demanda de destinos, Cantabria y Principado de Asturias destacan con un aumento estimado entre el 25% y el 50%, seguidos de Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, con un crecimiento estimado entre el 10% y el 25%.

En cuanto a las ciudades de destino, Torremolinos, Roquetas de Mar, Benalmádena, Matalascañas y Fuengirola experimentan un incremento estimado entre el 25% y el 50% en la demanda. Estos resultados reflejan un mayor interés por destinos costeros y actividades recreativas en España durante el periodo analizado.

## Orígenes de la demanda

En cuanto a los lugares de origen de la demanda, se observa que los andaluces continúan liderando la búsqueda de viajes y vuelos. Los catalanes ocupan la segunda posición, muy cerca de los andaluces. La Comunidad de Madrid se sitúa en el tercer lugar. Por su parte, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares ocupan la cuarta y quinta posición del ranking, respectivamente, con una demanda ligeramente más baja.

Estos datos demuestran que los andaluces, catalanes y madrileños son los principales impulsores de la demanda de viajes y vuelos en España durante el periodo analizado. La Comunidad Valenciana y las Islas Baleares también muestran un interés significativo, aunque con una demanda algo menor en comparación con las regiones mencionadas anteriormente.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)