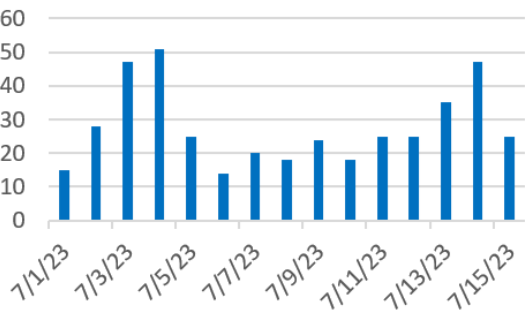
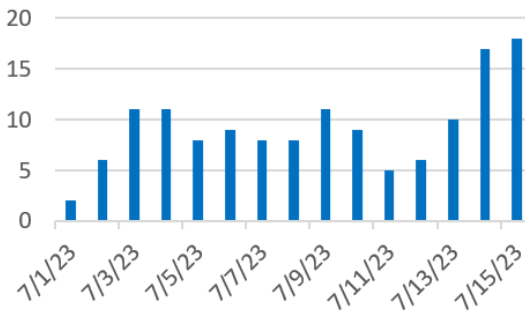
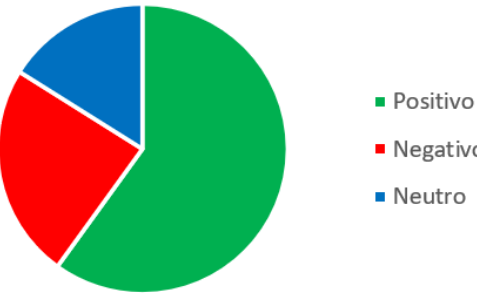
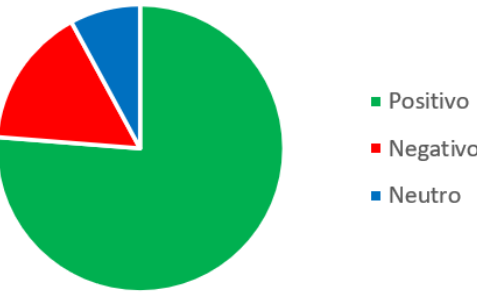


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2023 (primera quincena)	
Período cubierto	1/7/2023 a 15/7/2023	
Sentimiento general	Generalmente positivo	
	Medios digitales	Redes sociales
	417 publicaciones	139 menciones
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación españoles online han publicado durante los quince primeros días de julio alrededor de 500 noticias sobre el turismo y otros asuntos de interés para este informe. Todo parece indicar que será un año de récord y, pese a la inflación, las reservas se mantienen altas. Los medios también recogen noticias negativas relacionadas de algún modo con el turismo, sobre todo en zonas costeras. Son informaciones sobre ahogamientos, masificación de destinos y otros sucesos como el caso de una violación grupal en Mallorca.

En cuanto a las redes sociales, con 140 menciones, el inicio del verano le da un protagonismo considerable a las playas y a las zonas de baño. Por un lado, hay comentarios positivos que expresan las ganas de ir a la playa o publicaciones que comparten buenas experiencias en destino. Por otro lado, también abundan los comentarios en los que se menciona algún suceso negativo.

En cuanto a la monitorización de tendencias de viaje con Google Destination Insights, las cifras de búsquedas de vuelos y alojamientos son, por lo general, superiores a las del mismo periodo analizado (21 julio-12 de julio) de 2022, salvo en determinadas excepciones en días concretos del mes. En comparación con el mes anterior, Andalucía se mantiene como la región más buscada y Madrid como la ciudad más demandada. Por debajo, la lista presenta ligeras variaciones, pero, por lo general, los destinos más buscados por los españoles son los tradicionales por estas fechas: lugares de costa.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Verano de récord	POSITIVO	NEGATIVO: inflación, sucesivas olas de calor.
Turismo extranjero	POSITIVO/MUY NEGATIVO	POSITIVO: buenas cifras de llegadas y previsión de gasto. MUY NEGATIVO: turistas alemanes violan a una chica en un hotel de Mallorca.
Imsero 2024	NEUTRO	NEGATIVO: polémica con el concurso

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Ganas de viajar este verano	POSITIVO	
Violación grupal en Mallorca	NEGATIVO	
Cambio climático	NEGATIVO	Afectará al turismo.

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Ganas de viajar pese a la inflación
2. Inmerso
3. Turismo extranjero

B) Seguridad y confianza

1. Violación grupal en Mallorca
2. Ahogamientos

C) Otros temas relevantes

1. Fraudes
2. Ola de calor

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Hay ganas e intención de viajar pese a la inflación
Origen	Estimaciones de ocupación hotelera del sector

ENFOQUE POSITIVO

- El turismo prevé un verano récord.
- A pesar de la inflación, prevé que el PIB del turismo supere en un 13,6% el de 2019, último año récord antes de la pandemia.
- Las reservas hoteleras están por encima incluso de 2019, se ha vendido ya un 52% de la cartera.

Ejemplos:

[RTVE](#)
[Cope](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- La inflación recorta las vacaciones de los viajeros.
- Vacaciones que se reducen a la mitad, destinos nacionales más económicos, gasto contenido y reservas con meses de antelación para reducir la factura de las vacaciones al máximo.

Ejemplos:

[ABC](#)
[La Razón](#)

Noticia relacionada	Inflación: el precio de los paquetes turísticos se dispara
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Cadena Ser

Noticia relacionada	Récord de ingresos este verano
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Confidencial

Noticia relacionada	Aumento del 10% en las ventas de billetes de autobús
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Europa Press

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Ganas de vacaciones
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@dmartinezpr ; @ivannavasperez ; @LuisResett ; @joaquinjuarez

[Volver al índice](#)

Noticia	El Imserso ofrece 800.000 plazas para viajar a partir de octubre
Origen	Gobierno de España

ENFOQUE POSITIVO

- El programa de Imserso ofrece un total de 886.269 plazas de viajes de entre cuatro y diez días, en régimen de pensión completa.
- El Imserso lanza subvenciones para el programa de termalismo.
- Los viajes del Imserso añaden a su oferta circuitos culturales y rutas de naturaleza.

Ejemplos:

[El Periódico](#)
[Hosteltur](#)
[La Información](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El Imserso da la aprobación a Ávoris y Soltour y excluye parcialmente a Mundiplan y Seniorplan.
- Avoris se hace con todos los viajes del Imserso tras un concurso polémico.

Ejemplos:

[El Economista](#)
[El País](#)

Noticia relacionada	El Corte Inglés imita al Imserso: 8 días en Mallorca con vuelos y hotel incluidos por 415 euros
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Huffpost](#)

Noticia relacionada	Ayudas a los hoteles en Benidorm
----------------------------	----------------------------------

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Preferente](#); [ABC](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Quejas de usuarios criticando que “están haciendo polvo” los viajes del Imserso
----------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@Nega_Maiz](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Aumento en la llegada de turistas extranjeros
Origen	Reservas hoteleras

ENFOQUE POSITIVO

- España, segundo destino más económico para los británicos.
- Los turistas extranjeros gastan un 16% más que antes de la pandemia.
- España encadena dos meses con récord de turistas extranjeros.
- Reino Unido elige Sevilla como la tercera mejor ciudad del mundo.

Ejemplos:

[Expansión](#)

[Hosteltur](#)

[El País](#)

[El Diario de Sevilla](#)

Noticia relacionada	Boom de turistas de Estados Unidos que compensa la caída en el número de turistas alemanes y nórdicos
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[La Vanguardia](#)

Noticia relacionada	Alemania, principal país emisor en Baleares en mayo
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Última Hora](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Violación grupal en un hotel de Mallorca
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Prisión provisional para cinco de los seis turistas implicados en este suceso.

Ejemplos:

Eldiario.es

La Vanguardia

La Voz de Galicia

El Periódico de Extremadura

El Español

Diario de Mallorca

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios sobre la procedencia de los turistas agresores
----------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@pardodevera](#); [@fatimamartinez](#); [@JuanPina](#)

Facebook	Muchos usuarios se manifiestan en contra de este suceso
-----------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[Mar Fiol Fernández](#)

COMENTARIO: se han seleccionado algunos ejemplos, pero este suceso ha tenido una gran repercusión en todos los medios de comunicación y redes sociales.

Noticia relacionada	Turismo de borrachera en Málaga
----------------------------	---------------------------------

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[Voz Pópuli](#)

Noticia relacionada	Turista borracha abandona a su hija
----------------------------	-------------------------------------

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[El Periódico](#); [El Mundo](#)

Instagram	“Resaca en Mallorca”
------------------	----------------------

Enfoque

NEUTRO

Ejemplo

[@tiskyfriski](#): “Mejor que no conduzca borracho”.

[Volver al índice](#)

Noticia	Ahogamientos en zonas de baño
Origen	Informe Nacional de Ahogamientos (INA), de la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo

ENFOQUE NEGATIVO

- Se confirma la tendencia al alza de este 2023.
- Trece muertos en un mes: el inicio de verano más mortal de los últimos 10 años en las playas de Cataluña.
- Los ahogamientos suponen la tercera causa de muerte no intencional en España.

Ejemplos:

[La Vanguardia](#)

[El País](#)

[Antena 3](#)

Noticia relacionada	Huelga de socorritas en Mallorca
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Última Hora

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Difusión sobre la prevención de ahogamientos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Logieduca
Facebook	Continúa la huelga de socorristas en El Campello (Alicante)
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Cintia Casquet : “Ya salimos en las noticias...”

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Fraudes
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Advierten de posibles fraudes y lanzan recomendaciones para detectarlos.
- Desconfiar de los precios demasiado baratos.
- Ciberataques habituales en verano.

Ejemplos:

[Cadena SER](#)

[Consumer](#)

[20 Minutos](#)

[La Razón](#)

Noticia relacionada	Detenidos tres turistas por pagar con billetes falsos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Periódico

Noticia relacionada	Fraude en un restaurante de Pamplona durante las fiestas de San Fermín
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Antena 3

COMENTARIO: por otro lado, debido a la inflación y para incentivar el gasto turístico, algunas entidades públicas, asociaciones o empresas del sector lanzan descuentos.

Noticia relacionada	Campaña "Sevilla Hotel Plus"
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	La Vanguardia

Noticia relacionada	Viajar en tren es más barato
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Cadena SER ; Ok Diario

[Volver al índice](#)

Noticia	Ola de calor
Origen	AEMET y actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- La Junta de Andalucía asegura que la ola de calor no afectará al turismo.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Temperaturas por encima de los 40 grados en Andalucía.
- Los turistas tratan de combatir las altas temperaturas.
- El calor amenaza la salud de los guías turísticos y provoca una bajada en la demanda.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Levante](#)

[El Correo](#)

[Eldiario.es](#)

Noticia relacionada	Elecciones y calor: riesgo de baja participación
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Eldiario.es

Noticia relacionada	Sin aire acondicionado en un vuelo a Gran Canaria
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Canarias Ahora

REPERCUSIÓN EN REDES

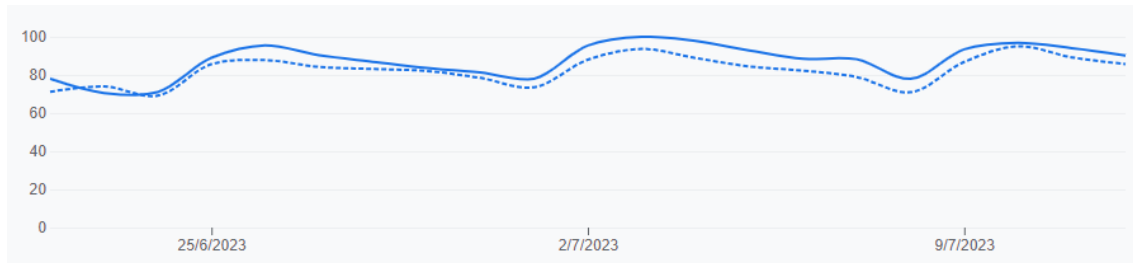
Twitter	El cambio climático afectará al turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Miri_Xan

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 21 junio / 12 julio](#)

Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia similar al año anterior, con algunas excepciones. A partir del 25 de junio, se registra un aumento significativo en las búsquedas, alcanzando su punto máximo el día 3 de julio con un valor de 100. A lo largo de este periodo, las búsquedas han experimentado fluctuaciones, pero en general se mantienen por encima de los valores del año pasado.

Destinos más buscados de España desde España



Los destinos más buscados reflejan una alta demanda en España, con una leve diferencia entre los tres destinos más populares. Según las búsquedas por comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en primer lugar, seguida de Cataluña, la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares y la Comunidad de Madrid. Estos datos indican que, en las primeras posiciones se sitúan regiones que cuentan con lugares de costa debido posiblemente a la llegada del verano.

En cuanto a las ciudades, los destinos turísticos más buscados son los mismos que el mes pasado, con la excepción de Ibiza, que ha reemplazado a Valencia.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

En cuanto a variaciones en la demanda de destinos, Cantabria y Principado de Asturias destacan con un aumento estimado entre el 25% y el 50%, seguidos de Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, con un crecimiento estimado entre el 10% y el 25%.

En cuanto a las ciudades de destino, Torremolinos, Roquetas de Mar, Benalmádena, Matalascañas y Fuengirola experimentan un incremento estimado entre el 25% y el 50% en la demanda. Estos resultados reflejan un mayor interés por destinos costeros y actividades recreativas en España durante el periodo analizado.

Orígenes de la demanda

En cuanto a los lugares de origen de la demanda, se observa que los andaluces continúan liderando la búsqueda de viajes y vuelos. Los catalanes ocupan la segunda posición, muy cerca de los andaluces. La Comunidad de Madrid se sitúa en el tercer lugar. Por su parte, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares ocupan la cuarta y quinta posición del ranking, respectivamente, con una demanda ligeramente más baja.

Estos datos demuestran que los andaluces, catalanes y madrileños son los principales impulsores de la demanda de viajes y vuelos en España durante el periodo analizado. La Comunidad Valenciana y las Islas Baleares también muestran un interés significativo, aunque con una demanda algo menor en comparación con las regiones mencionadas anteriormente.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)